

信息参考

……………关注动向

……………开拓视野

……………提供参考

二零一六年第四期

图书馆 情报资料中心主办

◇ 卷首语 ◇

.....

为加强主动推送服务，为学院领导及有关职能部门提供决策参考，图书馆从本年度将编辑并改版《信息参考》。本刊将及时报道图书馆相关新闻，国内高职院校的改革信息，党和政府关于高职教育的重要决策，丝绸纺织服装等行业动态，同时增加学生之窗栏目。敬请各位领导老师对本刊的宗旨、信息的选择、栏目的设置等方面提出宝贵意见。

目 录

.....

☆馆内新闻☆	1
新书推荐（2016年第4期）.....	1
综合图书阅览室（图书馆一楼）.....	1
艺术社科图书阅览室（图书馆三楼）.....	5
专业图书阅览室（第六教学楼/纺织楼一楼）.....	9
班级借阅排行榜（2016.5.28——2016.6.27）.....	14
热门图书借阅排行榜（2016.5.28——2016.6.27）.....	14
个人借阅排行榜（2016.5.28——2016.6.27）.....	15
☆职教动态☆	16
学生热衷创业倒逼职校深化教改.....	16
大学开展通识教育的意义.....	17
“热门”变“冷门”，高考专业如何选？.....	22
“产教融合”研究，思辨就够了吗？.....	25
☆行业资讯☆	27
地方供给侧改革调研：纺织重镇江苏盛泽展现新活力.....	27
行业发展趋缓 丝绸产品从哪方面打动人心.....	29
我国纺织企业在复杂外贸形势下的转型之路.....	32
☆学生之窗☆	35
少些饭局，让“校园社交”更健康.....	35
4个细节教你辨别靠谱之人！.....	36
大学生与民工的区别，说的太对，也太无奈了！.....	37
做过这些，你的大学才是完整的.....	38

☆馆内新闻☆

新书推荐（2016年第4期）

综合图书阅览室（图书馆一楼）

《欣喜是自酿的》

作者：毕淑敏

索取号：I267/732

出版社：湖南文艺出版社

出版时间：2015年5月

内容简介：

这是毕淑敏写给万千读者的幸福秘诀。不要躲在心里舒适区里为自己的平庸寻找借口。快乐要自己找，幸福要自己寻。不要怨天尤人、推卸责任，你不是别人世界的参与者，你是自己的世界的建造者，你的人生，须由你亲手一砖一瓦地搭建。

只有成长本身会带来真正的安全感。因为这种安全感是建立在自己的能力之上，所以非常稳定可靠。所谓真牛人自带风水，真美人自带桃花，其实也是告诉你：真正的幸福，从来都是来自自己的双手。

即使遭受过人生的不幸，也仍要期待幸福；即使经历过别人的背叛，也仍要勇敢去爱。即使看见过世间的丑恶，也仍要付出善意。强大不是无畏赴死，也不是破坏，而是从黑暗和死地中坚信自己生命可以向上，并为此不断攀爬。

也许世界曾让你遍体鳞伤，但伤口最终也会长出翅膀。

欣喜，本来就是自酿的。

《允许自己虚度时光》

作者：马德

索取号：I267/753

出版社：江苏凤凰文艺出版社

出版时间：2015年5月

内容简介：

作者说：生活的坑其实是自己挖的。光阴的泥淖里，多少人，都是自己逗着自己玩。

不想好好活，自然过不好。无论折腾谁，最终，折损的还是自己。

不要苛求在所有的人那里，都有好的评价。讨好了所有的人，就意味着要彻底得罪了自己。

与其要别人看好，不如自己活到好看。

一辈子，忙乎到最后，你会发现，真正的幸福和逍遥，不是拥富贵掌权柄，而是身体没病，心底没事。

《纳兰词全译》

作者:苏纁等

索取号: I222.8/7

出版社: 湖南文艺出版社

出版时间: 2014年10月

内容简介:

纳兰性德主要成就于词，其词现存349首，刊印为《侧帽集》和《饮水集》两册，后多称《纳兰词》，他的词清新婉丽，直指本心，在他生前刻本出版后产生过“家家争唱”的轰动效应。在他身后，纳兰被誉为“满清第一词人”“第一学人”。本书收录了纳兰的梦江南、减字木兰花、蝶恋花、菩萨蛮、山花子、浪淘沙等作品，详解详注，供读者欣赏。

《心理医生附耳细说》

作者:毕淑敏

索取号: R395.6/33

出版社: 生活书店出版有限公司

出版时间: 2015年1月

内容简介:

每个人的一生都是一首独一无二的曲子

读“四弦散谈”看毕淑敏如何拨弹人生之歌

《心理医生附耳细说》心理遭遇困境时，听毕淑敏于你附耳细说自救之法

《心理医生附耳细说》系“四弦散谈”之心理篇：“自恋/自爱”是一个健康人格的基础，不爱自己的人，也无法拥抱这个世界。作为专业的心理咨询师，心理学家毕淑敏深知人类心灵深处的诸多烦恼症结。我们透支的身体和心灵需要时常养护，这本助人自助的散文作品，帮助读者成为自己的心理医生。

人生苦短，人世苦寒。唯有自己周而复始澎湃不息的血液，才能携带不竭的热量，在烘热了自身之后，向这个世界散发出微薄的暖意。——毕淑敏《心理医生附耳细说》

在世界屋脊当兵，自然赋予了她超拔的精神，面对熙攘纷杂的世界，她毫不迟疑地大声说出：我喜欢辽阔的地方；

内科医生的历练，让她谙熟人体的节律和生命的无常，独处静思后不禁与众生语：早些写下你的墓志铭，人生会是完全不同的境界；

灵魂深处对于写作的热爱和表达的渴望，促她弃医从文，成为“文学界的白衣天使”，此间的转换历经艰辛却依旧从容优雅，缘于她智慧经营着一个“教养的关系花园”；

年近中年，感悟到透支的身体和心灵需要时时养护，于是背起书包毅然潜入心理学的海洋，抬头时，已成为了一名优秀的水手，可用所学成功助那些思想或精神囿于一域的人，勇敢跨过心灵深处的暗礁；

“聪慧的女子”“内科医师”“作家”“心理医生”，这四个角色如同演奏人生之歌的四根弦，毕淑敏将其拨弹成一曲意涵隽永、和谐悦耳的雅音——或喜悦或低沉，或畅快或徘徊，你也许闻之陌生，或也心有同感，无论何种感受，这“四弦散谈”的谐音都足以唤你心弦与其共振。

《寂静的春天》

作者:许亮译

索取号: X-49/12

出版社: 北京理工大学出版社

出版时间: 2015年1月

内容简介:

《寂静的春天(自然文学三部曲)(精)》是美国女作家蕾切尔·卡逊的代表作，也是50年以来全球影响的著作之一！该以寓言开头，向我们描绘了一个美丽村庄的突变。并从陆地到海洋，从海洋到天空，全方位地揭示了化学农药的危害，是一本公认的开启了世界环境运动的奠基之作，它既贯穿着严谨求实的科学理性精神，又充溢着敬畏生命的人文情怀，被称为其引发的轰动比达尔文的《物种起源》都要大。“人类正在毁灭于自己热爱的事物”，卡逊这样警示着狂热的人们。正是这本不寻常的书，唤起了人们的环境意识，促使环境保护问题提到了各国政府面前，各种环境保护组织纷纷成立，从而促使联合国于1972年6月12日在斯德哥尔摩召开了“人类环境大会”，并由各国签署了“人类环境宣言”，开始了环境保护事业。

《究竟是谁惹得祸-地球自然灾害》

作者:杨广军

索取号: X43/2

出版社: 上海科学普及出版社

出版时间: 2014年1月

地震、海啸、飓风、洪水，恣意肆虐的自然灾害无情地吞噬着成千上万人的生命……2008年南方的雪灾，阻断了人们的回家之路……2008年的四川汶川大地震，在中华大地上造成了空前的劫难；但是南方的雪灾、汶川的地震，压不垮我们的脊梁；自然灾害面前的搏击，凝聚着众志成城的意志；万众一心的奉献，表明着中华民族团

结的力量。《科学就在你身边·科普图书馆·究竟是谁惹的祸：地球自然灾害》将介绍各种灾害发生的前因后果、相关的科学知识、应对策略。探寻现代化进程中以自然灾害为特征的生态系统的变迁，为寻求人与自然的协调发展提供历史的借鉴。

《IT 狂人：英式幽默，谁的心里不住着一个疯子》

作者：李飞

索取号：H319.9/385

出版社：中国宇航出版社

出版时间：2015年1月

内容简介：

《IT 狂人》讲述两个算得上电脑爱好者的莫斯和罗伊加上一个对电脑一窍不通的珍，三人在瑞农公司的地下室里组成了这个 IT 部门，他们没有光鲜的外表，出人的也不是高楼大厦，但是他们会给你带来意想不到的欢笑，他们关心生活、调侃生活，一连串的笑料后面，讲述的是普通人的喜怒哀乐，这便是英式幽默的魅力。

《谣一谣，你就真懂了》

作者：果壳 guokr.com

索取号：Z228/255

出版社：中信出版社

出版时间：2015年1月

内容简介：

严肃的科学精神+活泼的研究方式+简白的幽默感+与生活息息相关的科学知识
一个更聪明的世界

抗击谣言、科学思考、理性生活

让科学不再遥远、深奥、冷漠、晦涩

柴静、陈晓卿、罗振宇、魏坤琳、罗云波

倾情推荐

果壳、微博、豆瓣上超火的科学名人、科研专家放下架子娓娓道来，让你看到平时严肃的科学家的另一面

《英语爱“拼”才会赢》

作者：刘宝胤

索取号：H319.3/36

出版社：外语教学与研究出版社

出版时间：2015年1月

内容简介：

作为“英语可以这样学”系列丛书的第四册（《英语，儿子“教”我学》《英语，孩子这样学！》《英语，阅读是金！》），《英语，爱“拼”才会赢——聊聊自然拼读那些事儿》以儿

童英语启蒙的热点话题“自然拼读”为核心，描绘了包括音素意识培养，自然拼读能力训练，视觉词学习和英语阅读实践的4~12岁儿童英语启蒙的完整拼图，并提供了实践活动和方案作为参考。通过《英语，爱“拼”才会赢》，作者刘宝胤希望告诉家长和老师：回归英语作为表音文字最自然、最直接的启蒙方法，颠覆传统的死记硬背，尤其是与儿童身心发展及学习规律相违背的方法，沿着以“自然拼读”为核心，科学、有序、系统的路线前行，将令孩子的英语学习取得事半功倍的效果。这不仅会让孩子感受到习得一门语言的自然与快乐，更将带给孩子英语之外的成长。

《每天读一篇美丽英文：活出你生命的意义》

作者：李娴译

索取号：H319.4/474

出版社：中央编译出版社

出版时间：2015年1月

内容简介：

《心灵鸡汤》系列在56个国家出版发行，被译为40多种语言。全球畅销上亿册，是美国乃至世界各国公认的权威心灵成长读物，连续七年蝉联美国畅销书榜第一名。

悦读此书，你将会收获：

1. 最丰富的阅读体验。亲人离世、家庭暴力、身患绝症、突遭天灾……每一篇故事都是最好的人生练习，每一次历练都让心灵重生。

2. 最励志的成长体验。书中精选多篇发生在困厄时期的励志故事，给你穿越黑暗的内在能量，助你回归生活的正轨，继续精彩的征程。

3. 最地道的双语学习。美式英文原味呈现，译文真挚精准，适合每日诵读，在悦读中提升自己的英文表达能力。

本书精选数十篇温馨感人、激发你生命潜能的故事，这些故事会给所有身处困境的人以最大的鼓舞，帮助前行路途中的读者穿越黑暗，抵达光明。

艺术社科图书阅览室（图书馆三楼）

《水彩从入门到精通》

作者：(法)多米尼克·弗费勒 主编；崔亚楠译

索取号：J215/97

出版社：北京美术摄影出版社

出版日期：2014年5月

内容简介：

《水彩从入门到精通》这本书，顾名思义，将水彩这种艺术形式通过由浅入深的

方法一一图文介绍,简单的从如何选择画笔、如何选择画纸开始,到水彩绘画的各种技巧,再到各种不同题材的绘画方法和背景分析,可以说真的是一本水彩技法从初级入门到无不精通的书,对于自学者有很好的帮助。

希望您通过阅读这本图书,对水彩绘画产生兴趣,不仅陶冶了情操,也合理的利用了自己的业余时间,达到合理的劳逸结合。

《吃墨》

作者:李建礼 著

索取号:J292.1/70

出版社:济南出版社

出版日期:2015年1月

内容简介:

《经典赏读丛书·吃墨:中国历代书法名家遗迹钩沉》练达凝重,文采飞扬,同时又不乏质朴、自然,它集理论、史料、学术、趣味于一体,避免了那种纯理论地枯燥乏味的说教。文笔晓畅易懂,可读性极强,每一篇自成一章,而每一篇又是绝好的散文。他将知识融入平白晓畅的说白之中,娓娓道来,让你在舒适轻松的意境里不自觉的感知了书法的精髓,同时又领略了大师们博大精深的艺术风采。

《管理沟通实践教材》

作者:崔佳颖 编著

索取号:C93/122

出版社:经济管理出版社

出版日期:2015年4月

内容简介:

对于沟通是什么,人们常常有着这样或那样的误解,例如,有人认为沟通就是说话,沟通是人类本能,无须学习;也有人认为沟通类似于谈判,是人与人之间的语言交流,为各自利益在进行交谈。但是随着学者们深入的研究发现,沟通与谈判大相径庭。沟通与谈判最大的差异就在于,谈判往往在于利益之争,是你输我赢的思路,尽管运用的方法常常相似,但是沟通的终极目标却是双赢、多赢,只有你好,才能我好,才能保证大家好。

在沟通过程中,只有保证沟通客体满意,才能实现沟通主体的目标。只有你好,才能我好,才能保证大家好,也就是沟通有效。沟通总该是以对方为主,学会换位思考,才能实现有效沟通。有效沟通常常简化为一句话:“我们说什么并不重要,别人听到了什么才重要。”

《思维导图》

作者:(英)东尼·博赞,巴利·博赞 著;卜煜婷译

索取号:B804/9

出版社：化学工业出版社

出版日期：2015年1月

内容简介：

“思维导图”这一21世纪全球革命性的思维工具，正被越来越多的人接受、学习、掌握和使用。目前，新加坡已将思维导图全面引进全国的中小学教育中；剑桥大学、牛津大学、哈佛大学、斯坦福大学等世界名校专聘东尼·博赞为客座教授，讲授思维导图的实际应用；微软、IBM、甲骨文、迪士尼、通用汽车、强生、3M、摩根大通、汇丰、高盛、伦敦警察厅等，正在使用东尼·博赞的学习方法，并将思维导图加入到员工的培训之中。

全球几乎所有发达国家、大型组织、跨国集团、知名院校，都在教授和使用思维导图，以这一工具来训练人们的高级思维方式，开发拓展大脑无穷潜力，提升个人、组织甚至整个社会的效率！

《启动大脑》

作者：(英)东尼·博赞 著；卜煜婷译

索取号：B80/8

出版社：化学工业出版社

出版日期：2015年01月

内容简介：

《启动大脑》可以让您：认识大脑思维的无限性，最大限度地利用自己的大脑，获得思考和学习的关键技巧，增强创造性的思考和解决问题的能力，找寻实现大脑潜能的信心和技巧，并且超越自我。如何激活沉睡的大脑，激发人类更大的智力潜能呢？

《启动大脑》畅销全球30多年，不断修订再版，已经成为影响全球几亿人的大脑使用手册。

《有花真好》

作者：(韩)史惠贞 著；李倩男译

索取号：J525.1/54

出版社：中信出版社

出版日期：2015年3月

内容简介：

用简单的花材、器物与小心思，为生活点缀日日不同风景，享受小小、确切的幸福感。

《有花真好》它不是茶室中禅意浓浓的花道，却是在懒洋洋的周末早午餐桌上，女主人亲手插好的一瓶郁金香；它不是灯光璀璨的宴会厅里花艺师精心布置好的花艺，却是某个节日里随意摆在餐桌上，给亲人、好友带来明亮好心情的康乃馨、小菊花；有时它在客厅、在厨房，还会在洗手间，有时它在情人节、在母亲节、还在乔迁

日，为你的爱增加心意，为生活点缀不同风景。

《漫画意大利》

作者：(韩)李元馥 著；千太阳译

索取号：J238.2/32

出版社：中信出版社

出版日期：2015年1月

内容简介：

让我们步入历史深处，去了解雏菊的国度，达·芬奇的故乡，足球之国，时装之国，艺术之国的意大利，一个美丽，时尚，文化深远，充满激情的国家……你知道罗马城的起源吗？一年是365天，但是古罗马时代曾有一天是445天，你知道是为什么吗？你知道战神凯撒吗？你听过“阿尔卑斯猎人军团”的故事吗？这里不仅有答案，还将带你进行一次妙趣横生的人文畅游。

此书讲述了意大利史以及意大利的风俗习惯。这一系列书还有《漫画英国》，《漫画法国》，《漫画荷兰》，《漫画瑞士》。

《僧侣与哲学家》

作者：(法)让-弗朗索瓦·何维勒，(法)马修·理查德

索取号：B948/24

出版社：华东师范大学出版社

出版日期：2014年9月

内容简介：

生物学博士马修·理查德生于1946年，在诺贝尔奖导师指引下从事分子生物学最尖端研究，然而，他却突然远赴喜马拉雅山麓出家为僧，跟随藏传佛教的老师，探求古老的东方智慧。二十年后，他的父亲，法兰西学院院士、著名哲学家让-弗朗索瓦·何维勒来到尼泊尔加德满都，他们决定通过自由的谈话，交流他们的疑问和各自对于对方的困惑。父子二人进行了一场为期十天的对谈，所谈涉及社会、文明、生命、宇宙等诸多重大话题，父亲对佛教犀利的质疑，让马修有机会揭开佛法神秘的面纱。这是东方智慧与西方理性之间一次震撼心灵的相遇。

《礼物》

作者：(美)刘易斯·海德 著；孙天译

索取号：B804.4/15

出版社：电子工业出版社

出版日期：2015年1月

内容简介：

礼物，是最富创造力的沟通。每一次的礼物赠送，都会在送礼者和收礼者间创造新的精神生活……

作为一部现代经典著作，本书讲述了礼物的传递如何替代商品而改变世界，特别

是在如今被金钱和物质充斥的文化中，从而巧妙机智地为这种创造力的价值和重要性进行了辩护。书中还列举了一系列文学、人类学和心理学的例子，充满了知识性和趣味性。作者以完全新颖的角度审视这个世界，给人启发又具有革命性。

《元认知》

作者：(美)大卫·迪绍夫 著；陈舒译

索取号：B804-49/6

出版社：机械工业出版社

出版日期：2014年10月

内容简介：

“江山易改，本性难移”

“三岁看大，五岁看老”

这样的俗语暗示，我们的人格和思维模式如同被模具定了型，难以改变。

但是，这些长期以来的惯性思维方式在你的大脑中形成了一个顽固的封闭循环，一直自动将你引向不理性行为和消极情绪，阻碍目标的达成和问题的解决，影响你的工作和生活。

你发现自己很讨厌一个同事，容易和他起争执，但不能理解这是为什么。你对他的负面情绪影响了工作沟通。通过反省和思考，你意识到，这种厌恶是因为他的长相很像多年之前欺负你的同学。因此你有意识地调整了对这个同事的看法：“他其实是个不错的人，我对他的讨厌情绪，与他本人无关。”从此他再也不会引起你的愤怒和厌恶了。你的工作也可以顺利推进了。

这种对自己思维的反省和思考，其实是在使用“元认知”。这是人类独有的能力，它帮助你从问题中抽离出来，以一种旁观者的角度重新审视事件本身，问题往往会迎刃而解。

专业图书阅览室（第六教学楼/纺织楼一楼）

《CorelDRAW X6 服装设计标准教程》

作者：丁雯 主编

索取号：TS941.26/73

出版社：人民邮电出版社

出版时间：2015.08

内容简介：

本书将 CorelDRAW 软件的应用与服装及其配饰的设计及表现结合在一起，是一本介绍 CorelDRAW 软件在服装设计领域中应用的教程。

全书共分为8章,第1章为CorelDRAW X6简介,主要介绍了CorelDRAW X6的工作界面、工具栏和菜单栏等;第2章为服装色彩设计基础,主要介绍了色彩的基本原理及服装色彩搭配设计等;第3章为服装款式的设计及表现,主要介绍了服装零部件设计以及各式男装、女装、童装和针织服装等款式的设计及表现方法;第4章为服饰图案的设计及表现,主要介绍了印花图案、徽章图案、绣花图案、扎染图案、针织图案和烫钻图案等各种服饰图案的设计及表现方法;第5章为服装面料的设计及表现,主要介绍了牛仔面料、灯芯绒面料、针织面料、蕾丝面料、网纱面料、条格面料、皮革面料和粗花呢面料等各种面料的设计及表现方法;第6章为服装辅料的设计及表现,主要介绍了织带、纽扣、拉链、珠片、花边和吊牌等各种辅料的设计及表现方法;第7章为服饰配件的设计及表现,主要介绍了包袋、腰饰、围巾、帽子、鞋子和首饰等各种服饰配件的设计及表现方法;第8章为时装画的技法与表现,主要介绍了如何绘制时装画。

本书内容全面,实例丰富,可作为服装院校设计专业及服装职业培训班的教材,也可作为服装设计从业人员和服装设计与制作爱好者的参考书。

《焙烤食品加工技术》

作者:朱珠,梁传伟 主编

索取号:TS213.2/53-2

出版社:中国轻工业出版社

出版时间:2015.06

内容简介:

根据高职高专食品专业人才培养目标和规格要求,删除陈旧过时内容;根据国家、行业等最新标准,更新了相关数据;以精简、重组并整合教学内容为主,增添各类焙烤食品加工技能综合实训,以“基础理论知识掌握、强化实践性训练、突出实效”为原则,来提高学生在实际工作岗位的适应性为目的。

《Illustrator 现代箱包鞋靴设计实用教程》

作者:卢雪清 编著

索取号:TS563.4/10

出版社:化学工业出版社

出版时间:2015.08

内容简介:

您还在用CorelDRAW、Photoshop等软件进行箱包鞋靴设计吗?Photoshop在设计绘图方面有所局限,CorelDRAW在设计作品的仿真渲染效果上有所欠缺,两者结合能够达到设计效果,但会降低设计者的工作效率。Illustrator软件在很大程度上解决了以上两类软件进行箱包鞋靴设计的缺陷。《Illustrator 现代箱包鞋靴设计实用

教程》一书采用“以例释理”的编写风格，将基础理论融入到经典设计案例中，力求让读者在了解和掌握箱包鞋靴设计基础知识的同时，学会应用 Illustrator 软件进行箱包鞋靴设计。

《Illustrator 现代箱包鞋靴设计实用教程》可作为箱包企业设计人员或大专院校服装专业学生提高实用技能的培训教材，可作为初入行的箱包设计人员和箱包设计爱好者的指导用书。

《3DSMAX 家具建模基础与高级案例详解》

作者：潘速圆, 肖飞 编著

索取号：TS664. 01/12

出版社：中国轻工业出版社

出版时间：2015. 02

内容简介：

作者为东莞职业技术学院副教授。1994. 7-1995. 7 湘潭电力装饰公司从事家具与室内设计设计师，1995. 7-1996. 9 湘潭市蓝天装饰广告公司室内设计与广告制作设计师 1996. 9-1997. 9 湘潭大阳家具公司从事家具设计，1998. 9-2000. 7 河南尚品木业公司从事家具管理（兼职）设计师，2000. 7-2010. 6 顺德职业技术学院艺术设计系家具设计与制造专业任教，2010. 6 月至今东莞职业技术学院艺术设计系家具设计与制造专业任教。曾经出书：《家具制图与木工识图》《家具制作图与工艺文件》《家具专业人才培养方案与核心课程标准》《时尚家具. 厨卫篇》《时尚家具. 厨房卫浴家具设计与制作》《时尚家具. soho 家具设计与制作》。

《Photoshop 淘宝网店设计与装修实战从入门到精通》

作者：华天印象

索取号：TP391. 41/679

出版社：人民邮电出版社

出版时间：2015. 02

内容简介：

本书是一本讲解如何使用 Photoshop 软件进行网店装修设计的实例操作型自学教程，可以帮助成千上万的网店卖家，特别是中小卖家，更好地管理、经营自己的淘宝店铺，让更多的网店卖家掌握设计与装修的方法，实现商品销售利益的大化。本书共 12 章，内容全面，包含 50 个选项的介绍讲解、92 个专家提醒奉献、208 个技能实例奉献、460 多分钟视频播放、680 多个素材效果奉献和 1460 张图片全程图解。具体内容包 括 Photoshop 新手入门、商品的简单处理、商品的抠图技巧、商品文字的制作、商品的调色处理、商品的合成、设计网店店标、设计公告模板、设计店铺导航、设计商品描述、设计旺铺店招及设计促销活动，读者学习后可以融会贯通、举一反三

三,制作出更多更加精彩、完美的效果。本书附带教学资源,包括全书所有实例的素材文件和效果文件,以及高清语音教学视频,帮助读者提高学习效率。本书结构清晰、语言简洁,适合网店经营的初、中级读者阅读,包括网店美工、图像处理人员、平面广告设计人员、网络广告设计人员等,同时也可作为各类计算机培训中心、中职中专、高职高专和大中专院校等相关专业的辅导教材。

《Android 系统服务开发》

作者:(韩)金大佑等著;邸春红译

索取号:TP316/77

出版社:民邮电出版社

出版时间:2015.02

内容简介:

本书分析了 Android 提供的硬件控制机制。编写团队目前均从事相关工作,直接对平台源代码及日志进行分析及测试,介绍了目前尚未普及的 Android 平台的硬件控制基本原理及实际框架的操作。

与 Android 刚出现时相比,Android 开发人员现在已有了大幅增长,人们也可轻松搜索到相关资料。但 Android 开发仍然很有难度,每当版本升级时,结构变动都会使之前的代码无法重新使用。虽然需要深入掌握 Android 平台,但开发人员的主要工作就是修复 Bug,所以对实际情况往往“只见树木 不见森林”。本书着眼点在于“开发人员如何改善开发流程”,这个问题的关键就是深入挖掘 Android 的基本实现原理。通过本书可以掌握 Android 平台的操作原理,并将其直接应用于开发业务。

《机电设备控制系统的应用分析》

作者:葛占福

索取号:TH-39/69

出版社:西北工业大学出版社

出版时间:2015.06

内容简介:

《机电设备控制系统的应用分析》是根据机电一体化技术专业基于工作过程系统化的课程体系中岗位基本领域的课程标准和教材编写要求而编写的。《机电设备控制系统的应用分析》采用项目式和任务驱动式教学形式,通过完成任务让学生掌握机电设备控制能力、专业知识综合能力及解决生产实践问题的能力。《机电设备控制系统的应用分析》涵盖的内容主要有位置控制系统的应用分析、状态控制系统的应用分析、速度控制系统的应用分析、力矩控制系统的应用分析。

在编写过程中坚持“理论够用、强调应用、方便教学”的原则,找准职业教育的特点和定位,力求内容上有所突破,思路有所创新。

《机电设备控制系统的应用分析》可作为高职高专院校机械类专业基础课程的教材,也可供工程技术人员参考。

《图解 PLC、变频器与触摸屏技术完全自学手册》

作者:蔡杏山 主编

索取号:TM571.6/167

出版社:化学工业出版社

出版时间:2015.08

内容简介:

本书以图文并茂的形式介绍了 PLC 技术、变频器技术、触摸屏技术快速入门知识与综合应用,内容包括 PLC 快速入门、三菱 FX 系列 PLC 介绍、三菱编程与仿真软件的使用、基本指令的使用及案例、步进指令的使用及实例、应用指令使用详解、模拟量模块的使用、PLC 通信、变频器的调速原理与基本组成、变频器的使用、变频器的典型控制功能及应用电路、变频器的选用、安装与维护、触摸屏与 PLC 的综合应用、PLC 与变频器的综合应用。

本书基础起点低,内容由浅入深,非常适合作为 PLC、变频器和触摸屏技术的自学用书,也适合用作大中专院校电气类专业的相关教材。

《服装店铺商品陈列实务》

作者:郑琼华,于虹

索取号:F713.8/37

出版社:中国纺织出版社

出版时间:2015.01

内容简介:

《服装店铺商品陈列实务》根据高等职业教育的教学特点和需求建立知识结构和体系,针对连锁经营、服装装饰艺术与设计、店铺设计等专业学科交叉、实践性强等特点,将商品陈列的知识点和服装店铺运营特点结合起来,内容包括服装陈列概述、陈列空间规划、陈列形态构成、橱窗设计、陈列氛围营造、陈列管理、男装陈列技巧、女装陈列技巧、童装陈列技巧,是融专业知识、岗位技能、职业能力为一体的教材。本书的每一章都通过学习目标(包括能力目标、知识目标)、导入案例、任务描述、知识准备、课外拓展这样的体系来进行,使学生在完成一个章节的学习之后能基本掌握该章节对应的工作任务所需要的基本技能。

《超简单!一学就会的信用卡理财》

作者:视觉图文

索取号:F830.46/2

出版社:人民邮电出版社

出版时间:2015.02

内容简介:

零基础、全图解，通过近 160 个形象丰富的知识案例、250 多张通俗易懂的图片，详细讲解了如何选卡、办卡、用卡、护卡等精辟内容，帮助读者轻松地掌握信用卡的使用技巧，让信用卡变成省钱、赚钱的超值伙伴。

本书主要特色：最简洁的版式+最直观的图解+最精辟的内容。

本书语言简洁、知识精辟、案例丰富。适用范围：一是广大正在使用信用卡的用户；二是从事信用卡相关行业的个人与公司；三是有意于使用信用卡的白领阶层、工薪阶层等；四是新兴创业的个体老板、企业高管等人群；五是可以作为各类银行、金融机构或大公司培训、指导和沟通客户时的教材等。

班级借阅排行榜（2016.5.28——2016.6.27）

名次	读者年级	读者院系	读者班级
1	轻工 15 级	工商系	15 会统核算二班
2	轻工 15 级	信息系	15 通信技术
3	轻工 14 级	工商系	14 会统核算五班
4	轻工 15 级	商务贸易系	15 电商中清研班
5	轻工 15 级	轻化系	15 工业检验班
6	轻工 14 级	轻工系	14 染整孚日班
7	轻工 15 级	轻化系	15 应用化工二班
8	轻工 15 级	工商系	15 会计电算化三班
9	轻工 14 级	信息系	15 计算机四班
10	轻工 14 级	轻工系	14 工业分析

热门图书借阅排行榜（2016.5.28——2016.6.27）

名次	正题名	作者	索取号	流通次数
1	20 世纪最后一搏-中国开放备忘录	周焕涛	F121/2	45

2	入职需要如何准备?	乐道, 子凡	C913. 2/46	45
3	我们终将学会一个人	贺木兰子	I247. 57/1489	45
4	你拿到应得的经济补偿了吗?	乐道, 子凡	D922. 591. 4/2	43
5	凉生, 我们可不可以不忧伤	乐小米	I247. 57/981:1	43
6	我们亏欠了爱	亦楼	I247. 57/1365	43
7	凉生, 我们可不可以不忧伤. 3	乐小米	I247. 57/1455:3	42
8	财务管理(第四版)	成秉权	F275/9	41
9	首席错爱	五桐	I247. 57/1482	41
10	如果没有那场雨	敷米浆	I247. 57/443	38

个人借阅排行榜 (2016. 5. 28——2016. 6. 27)

名次	读者证号	读者姓名	读者班级
1	2013393100	苏长满	12 机电五专
2	2012393043	苏振	12 机电五专
3	151441	朱岩	15 会统核算二班
4	2014455989	高兴	14 染整孚日班
5	2013993326	朱海龙	13 染化五专
6	2013393052	滕兴驰	113 机电五专一班
7	2014034	郝目斌	13 机电五专一班
8	152658	张万省	15 机电设备六班
9	150775	胡琳钰	15 会统核算二班
10	2014455994	荆全凯	14 染整孚日班

☆职教动态☆

学生热衷创业倒逼职校深化教改

“职校学生创业无论成不成功，我更看重的是他们的持续创业能力。”北京财贸职业学院就业创业指导中心主任李俊琦日前对记者说。

眼下，在学生创业群体中，出现越来越多职业院校学生的身影。他们目标明确、市场嗅觉敏锐，但缺乏有企业经验教师的指导等带来的困惑也渐次呈现。

从快递亭起步的职校生创业

谢庆涛是北京财贸职业学院国际商务专业大三学生，2014年10月建立“丝绸友递”校园货栈以来，目前已在北京财贸职业学院和北京工商大学嘉华学院建立了两个货栈。

无独有偶。在天津电子信息职业技术学院，也有这样一个“实体店+线上销售”的创业公司：智慧城实体店。创办人是电子商务专业大二学生王郅崑。

“主要为在校生提供小食品和生活用品服务，并提供送到宿舍的物流服务。”王郅崑说。

在不久前举办的“创新创业教育引领产教融合论坛”上，北京财贸职业学院院长王成荣给出了一组数据：中国实际创业主体的学历构成中，大专占比34.4%，中学和中专占比41.1%。

“大中专学生创业比例合计超过75%。”王成荣说。职校学生争相创业，必将倒逼职业院校深化教育教学改革，更加重视学生创新创业教育。

比起创业结果，更重要的是创业精神

“目标明确、实践动手能力强、创业项目紧扣专业、接地气，是职业院校学生创业的显著特征。”唐山工业职业技术学院院长兼党委书记田秀萍认为，职业教育具有培养学生创新创业能力的天然优势。

谢庆涛创业时，北京财贸职业学院团委提供资金5000元，并免费提供了学院一个凉亭，作为“丝绸友递”校园货栈的营业厅。

作为一个学生团队，谢庆涛认为，缺钱缺资源在所难免，“我们发展比较慢，基本靠盈利来复制，盈利一个创办一个，而且门槛比较低，只要有地方、有人，就能做”。

“目标明确、动手能力强是职校生的优势。”李俊琦告诉记者，职业院校贫困生

多、小成本创业多，因而经营环境差、持续性不足是职校生创业的常见问题。

“他们不是有钱才创业，而是没钱才创业。”李俊琦认为，比起创业结果，学生创业精神、意识的培养更为重要。

重在培养职校生的创新创业观念

当前，大众创业、万众创新的大背景，为职业院校积极开展创新创业教育提供了契机。

“我们职业教育需要思考的是，学生在创业中遇到的各种能力挑战，我们的专业培养能不能提供有力支撑？”新道科技副总裁马德富说。

“目前，我们的职业院校，无论是在课程设置、知识技能传授，还是在创新创业环境的营造上，都没能符合创新创业的要求。”北京市教育委员会职业与成人教育处处长王东江说。

职业院校学生年龄小、学历低，教师缺乏企业工作经验，职业院校偏重技能教学的课程体系，校企合作不深入等问题，一直困扰着职业院校的教学质量和学生素质。

王东江认为，职业院校培养创新创业能力应该从三个方面入手：一是良好口才，沟通投资人和团队内部协调；二是各个领域新知识，激发学生创造力和想象力；三是环境，要有开放的教育理念，实验室、实训中心、创新创业教育中心。

“职业教育应通过工学结合、产教融通、校企合作，搭建工学交替实践平台，培养学生的创新精神和职业素养，最终形成创新创业能力。”田秀萍说。

（《中国教育报》2016年6月5日第1版）

大学开展通识教育的意义

摘要：“通识教育”的名称和实施，虽然源于西方，但并不是什么单纯的“舶来品”，我国从古代到现代也有着相近的丰富资源有待我们深入发掘。“通识教育”是一种自由、通达的教育，一种重视文明、人才传统的教育，一种拓宽基础、培养高端人才的教育。近十年来，各大学在本科生教学中设置通选课，开展通识教育。但究竟为何开展通识教育？如何合理设置通选课？这是需要我们认真研究、通盘考虑、合理安排的问题。

关键词：通识教育；通才；现代大学；通选课程

美国现代“通识教育”踪迹

现代研究型大学，究竟主要培养专才还是通才？古典人文教育与各门科学内容和方法的教育、通识教育与专业教育，它们的关系和位置应当是怎样的？现代通识教育的尝试，出现于1917年—1919年的哥伦比亚大学。直至二十世纪30年代末—二十世纪40年代初，逐渐形成哥伦比亚大学本科通识教育的体系与制度，随后在美国各大学通行起来。

美国关于通识教育的阐述和部署，有两个基本文献。一个是芝加哥大学原校长哈钦斯（Robert M. Hutchins）在1936年发表的《高等教育在美国》，其中第三章专讲“通识教育”（General Education），尖锐批评了当时在美国的中学与大学只为升学考试服务的应试教育倾向，批评了大学里的功利主义和唯市场取向的专业设置和教学内容，使研究型大学日益变成职业培训的场所，这只会导致大学理念的消失。在哈钦斯看来，现代大学的教育应当首先是一种“共同教育”（Common Education），即“通识教育”，才能有一种共同的文化语言，在专业上互相沟通。现代大学必须有自己独立的教育理念，培养共同的精神与文化根基。现代大学若要成为现代科学的创新之所，应当首先成为“文明传承之所”，这就要求探讨人类的“永恒问题”，即“共同人性”与本民族的族类特性问题。哈钦斯还主张把哥伦比亚大学的通识教育两年制扩展为四年制，通识教育的学分占全部学分的一半。但他的这种观点和主张首先在芝加哥大学内引起激烈争论，甚至遭到尖锐批评，直到1942年才被正式通过，从此芝加哥大学便建立了强化通识教育的本科体制。虽然后来又将四年制改为前两年通识教育，后两年向专业方向分流，但哈钦斯奠定了本科阶段以通识教育为基础并以经典阅读为中心的传统，芝加哥大学也成为大学通识教育的典范。

另一个基本文献是1945年哈佛大学在校长科南特（James B. Conant）领导下发表的报告《自由社会的通识教育》（一般称“哈佛红皮书”），对美国和国际上许多大学都有持久的影响。在科南特看来，通识教育关系到国家高质量人才的成长，更加关系到美国的未来。与哈钦斯的理念密切联系，科南特关于通识教育的基本理念，就是要为美国现代社会奠定共同的文明基础，为此就必须开设各种形式的“西方文明”课，并以西方经典的阅读为中心，这便是美国大学通识教育最基本的内容与方式。

总的来看，现代美国流行的通识教育的显著特点有四个：一是通识教育的宗旨，是取得对西方文明传统和美国历史的认同，以求奠定美国现代社会的共同文化基础，因而通识教育的主线，便是西方文明史，或有关西方文明的各类课程。虽难免有西方文化中心主义的缺陷，但在现代高等教育中寻求文明传统的共同体认，增强对人类和

民族文明的社会责任感，是值得借鉴的。二是通识教育的教学方式，是以对西方文明经典著作广泛而深层的阅读为中心。这贯穿在各门课程和各种教学环节中。三是通识教育的课程设置是经过专门机构通盘考虑、反复研究和精心设计的。四是通识教育课一般都由一流学者亲自讲授，并以多种形式组织学生讨论。

我国通识教育的资源

我国教育界将英语中的 General Education 或 Liberal Education 译成“通识教育”，包含民族传统教育思想的成分。儒家经典《礼记·学记》，是我国最早的一部教育文献，其中指定的九年计划要求“知类通达，强立而不反，谓之大成”，而《中庸》所概括的学习程序是：“博学之，审问之，慎思之，明辨之，笃行之。”由此可见，儒家的教育思想在教育内容上首先要求“博学”，讲究“会通”或“贯通”，或称“知类通达”。孔子也说：“吾道一以贯之。”早期儒家的教育项目称为“六艺”：礼、乐、射、御、书、数，已大致包含我们今日所说的“德、智、体、美”育，或“文科”与“理科”的内容。儒家要求培养的人，是“士”“君子”以至“圣人”，应当是一种完善的人格：学与思结合，知与行合一，德、仁、勇兼备的人。当然，秦汉以后，两千多年的文化专制主义和偏执的“独尊儒术”，又导致了近代中国的科学与文明远远落后于西方。明清之际富于民主性的思想家，如黄宗羲、顾炎武等人，大都反对文化专制，批评科举制度，主张“博学于文”“行己有耻”。梁启超为京师大学堂草拟的第一个办学章程中便有“中西并用，观其会通，无得偏废”的规定，这显然继承了我国传统教育思想的优秀遗产。

1912年，京师大学堂改名北京大学。蔡元培于1917年任校长以后，着重吸取德国教育家洪堡的教育思想和柏林大学的办学经验，并且对西方各大学博采众长，结合中国传统教育的优点，提出一系列改革的主张与措施，把一所充满官僚腐败习气的旧学堂改造成一所现代型的研究型大学。他鼓励“顺其自然、展个性”，主张“德、智、体、美”育全面发展，塑造一种“健全的人格”，并且主张沟通文、理，要求理工科的学生也学些人文社会科学知识，具备人文情怀；学文科的学生也学些自然科学知识，具备科学精神。特别是他明确提出并坚决贯彻“兼容并包，思想自由”的办学方针，这在中国现代科学、教育、文化领域开一代新风。

在北京大学和国立西南联合大学，都曾兴起过通识教育和学术繁荣的高潮。实际上主持国立西南联合大学工作的梅贻琦曾著《大学一解》一文，论及“通”与“专”的关系。有人认为，大学生应有通识，又应有专识；大学毕业生应为一通才，也应为

一专家，即通专并重。梅贻琦指出：“大学期间，通专虽应兼顾，而重心所寄，应在通而不在专”“通识为本，而专识为末”。因为通识为专才之基础，在大学本科几年的时间难以通专并举、同时达到。造就专才，可另有大学研究院、高级专科学校或社会事业本身之训练去完成。关于治学中的“通”与“专”或“博”与“约”的关系，胡适曾比喻为埃及的金字塔，“为学要如金字塔，要能广大要能高”，底子宽，才能上得去。

曾任清华大学和国立西南联合大学教务长的潘光旦认为中国传统教育首先是教人做一个“人”或做一个“士”。这种“士”的教育，从理智方面说，就是“推十合一”。他指出：“泛滥无归的人患在推十之后，不能合一；执一不化的人，患在未尝推十，早就合一。”潘光旦可能是我国教育界中最早翻译和使用“通识教育”的人。他融会中西，既吸收和借鉴了中西教育思想，又提出了自己的见解。他认为，与其他专科学校的教育不同，大学教育的目的是培养通才，而不是专才或“匠人”，重心所寄应在“通”而不在“专”。“通识”的内容应包括自然科学、社会科学和人文科学三大方面。这就要求我们将自然、社会与人视为一体，融会贯通地思考人生与世界的各种问题，从而为更高的专深研究奠定基础。参照西方和美国的大学制度，潘光旦明确主张大学不要过早划分专业，至少延缓到本科第三学年，第一学年可以考虑设置“自然科学通论”“社会科学通论”“文化概论”“宇宙与人生”之类的通识课程。

综上所述，“通识教育”的名称和实施，虽然源于西方，但并不是什么单纯的“舶来品”，我国从古代到现代也有着相近的丰富资源有待我们深入发掘。总的来看，“通识教育”是一种自由、通达的教育，一种重视文明、人才传统的教育，一种拓宽基础、培养高端人才的教育。如果说，美国现代大学的“通识教育”更加侧重于西方文明史、文明传统的话，我国历来强调的通识教育，更侧重于“博学”“会通”“合十推一”，培养“健全人格”与通才的一面。

我国当前实施的“通识教育”，应当充分吸收西方现代教育的经验与长处，但不能是美国现代“通识教育”的单纯“移植”或照搬，应当结合我国的传统与现实，走出一条富于时代和民族特色、培养高质量人才的路子。新中国成立初期，我国曾照搬苏联模式，强调“专业对口”和“专才”的培养，把专业和教研室划分得很细、很窄，设立屏障，互不介入，造成“隔行如隔山”的“隧道效果”。这使学生、教师的知识和视野备受限制，缺乏深造的基础和条件。这种模式对我国教育的影响颇深，至今并未完全清理。20世纪80年代以后，这种状况有所改变，但随后在市场经济的大潮中，

实用主义、急功近利的势头又骤然兴起。应用型、时尚型、赢利型的学科与专业成为人们趋之若鹜的“热门”，大大削弱了基础学科、基本理论与基本训练的地位，人文基础学科（文、史、哲）和人文精神呈现衰退趋势。这两种倾向，正是十年来我国大学很少出现杰出人才的重要原因之一。因此，强调博学 and 知类通达、强调文明传统和人文精神的通识教育，既是补偏救弊、培养杰出人才、实现民族振兴的一条重要途径，也是我国教育领域的一项重大改革。对此，我们应当有充分的自觉与共识。

当前我国通识教育的问题与建议

十多年来，我国大学大致设定前一年半侧重通识教育，后两年半为宽口径的专业教育，并允许学生在前一年半内重新选择专业。门类与科目多样的通选课可供学生选修，一般很受欢迎，也比较有利于学生个性与兴趣的发展。由此可见，通识教育是有成绩的，但仍存在若干重要问题，迫切需要加强研究、得到及时解决。

通识教育是国际现代教育的一大潮流，也符合培养现代化、高质量人才的需要。但当前通识教育仅限于采取划分学习年限、设置通选课程（包括设置几类科目、分别规定学分等）、在试点学院安排导师制、可改变专业、学习年限有一定弹性等。但这些都还限于表面，对于通识教育的意义与要求并未充分研究和讨论，缺乏自觉的共识，存在某些盲目、误解和阻力。实施现代通识教育，既要汲取西方的先进经验，又要继承我国的优秀遗产，融合中西，走出自己的路子。因此，需要我们认真研究和发掘我国从古代到现代的教育资源，而这方面的工作尚未认真开展，应当引起我们重视。

通选课究竟应该如何合理设置？怎样达到通识教育的要求？这是需要我们认真研究、通盘考虑、合理安排的问题。当前的通选课，确实有一批水平较高、反映教师学术专长、受到学生欢迎的课程。学科比较齐全的综合性大学，每年能开出一大批各类名目的课程，供全校个性各异、兴趣多样的学生选修，可谓在大学里的一种进步。但当前的通选课，经常呈现自发状态，缺乏统筹规划和严格的评审制度。课程虽然较多，但也显得比较杂乱，像是一个“大拼盘”，而且有些教师与学生通选课并不重视。有的教师由于课时短，授课内容往往前紧后松，很少有阅读经典和组织讨论的时间；有的学生把通选课视为“附属课”“辅助课”，对内容贫乏的课称为“水课”，但却乐于轻松取得学分。若年年如此重复，不作规划与改进，便难以达到通识教育的应有效果。

对于通识教育的基本含义与要求是什么，学界存在不同观点。而笔者个人理解其主要包含两方面：一是拓宽基础、沟通文理，为专业深造创造条件；二是融合科学精

神与人文精神的陶冶，提升学生的个人气质。通选课的设置和建设，可考虑沿着这两个方面进行，而为了达到这两方面的要求，主要依靠对中西文明史上各种经典读本的深层阅读与探讨来完成，而不是依靠通选课程的设置数量来实现。这是通识教育最薄弱的环节，迫切需要有关部门从长计议，广大师生狠下功夫。

合理的通识教育，绝不是削弱或排斥专业教育，恰恰是要在更高层次上推进专业教育，培养专门人才，培养有国际影响的科学家、思想家、发明家……中学是基础教育阶段，笔者个人理解，中学的教育就是一种初级阶段的通识教育，它应当与大学的通识教育相衔接。因此，笔者不主张在中学实行文理分科。在课程设置上，如何正确而恰当地处理通选课与专业课的关系，通选课与文化素质课、传统政治课的关系，都需要作适当调整，尽量避免重复、节省时间、提高质量、注重效果，尽力调动学生的兴趣和主动性。山东大学曾着力建设两门课程：一是“中国民族精神”；二是“中国文献经典”。由于其富于开创性，质量高、收效大，深受学生欢迎。这种课程是适合通识教育要求的，而且可以与文化素质教育、政治思想教育熔于一炉，事半功倍，岂不是很好么？当然，西方的文明史与经典阅读，也应当着重安排。

以上一系列问题，迫切需要一个统一的中心机构，组织一批有热情、有水平的学者，定期研究、讨论，进行总体的规划与设置，只有这样才能使通识教育名副其实地向前推进。有的国外大学早已成立通识教育研究中心，并定期出版刊物，这是值得我们学习与借鉴的。

（本文来自《北京教育》杂志）

“热门”变“冷门”，高考专业如何选？

“高考结束了，有些家长来咨询要不要让孩子报考新闻及传媒专业。作为一名资深媒体人，我建议，如果孩子确实是亲生的，就尽量不要。”

近日，一则关于高考填报志愿的“冷”段子在微信圈里热传，也被改编成医学、法律等专业的不同版本。一些家长哈哈一笑的同时询问：难道新闻传媒、法律、医学专业这些原本的热门专业，真的都变成“冷门”了吗？高考专业究竟该如何选择？

曾经的“大热门”专业为何被预警？

麦可思研究院日前发布《2016年中国大学生就业报告》，2016年本科就业前景堪忧的“红牌”专业包括：应用心理学、化学、音乐表演、生物技术、生物科学、美术

学。“绿牌”专业包括：软件工程、网络工程、通信工程、电气工程及其自动化、审计学、广告学、车辆工程。

所谓“红牌”专业，指的是失业量较大，就业率、薪资和就业满意度综合较低的专业。与之相反，各项综合满意度较高，需求增长，则为“绿牌”专业。

高考前后，各地教育主管部门纷纷发布“专业预警”“专业负面清单”，严格控制高校招生计划。上海市教委6月发布消息，英语、国际经济与贸易等10个上海市高校本科专业因重复设置相对较多、连续多年招生录取率和毕业生签约情况不太理想等因素，被列入2016年度预警专业。

辽宁省则于5月下发通知，建议高校2016年度暂缓申请增设法学、金融学、计算机科学与技术等66种本科专业。这已是该省连续第四年公布专业设置“负面清单”。

这些曾经的热门专业为何被预警？一些教育界人士表示，这与一些曾经的热门专业迅速扩张、就业率却持续下行有关。

以工商管理专业为例，记者在教育部阳光高考网站查询到，全国目前共有584所高校开设此专业，而该专业的就业率却未能保持“高能”状态，全国就业率区间2013年为85%—90%，2015年则为75%—80%。

2012年，辽宁省首次开展高校本科专业综合评价，当时布点最多的5个专业是：计算机科学与技术专业布点44个，国际经济与贸易专业布点35个，英语专业布点41个，市场营销专业布点39个，会计学专业布点36个。经过预警和综合调整，几年来，已有一些高校的这些专业停止了招生。

热门专业因何变“冷”？

吉林大学教授、高等教育研究所所长赵俊芳表示，我国在高校专业设置方面是从国家和社会长远需求出发，所谓的“冷”或“热”专业都是相对的，一些专业过热可能存在盲目性，而“冷”的专业也并不完全意味着专业本身出现了问题。

热门专业因何变“冷”？专家认为，这与社会需求变化、高校专业设置的盲目性等有关系。

——社会需求发生变化。专家指出，虽然专业冷热的相对性较强，但是社会需求的变化仍是专业设置的决定性因素之一。以播音与主持艺术专业为例，每年都是艺考大热门专业，“百里挑一”现象很常见。全国目前共有201所高校开设此专业，毕业生达1.4万—1.6万人。

业内人士指出，近年来，相关专业毕业生增多，同时登上荧屏的主持人日益多元，

并不局限于专业院校科班出身，各级电视台、广播电台需求持续下降。

——热门专业盲目扩张。记者梳理发现，一些曾经的热门专业频频登上预警榜单，与这些专业近年来的迅速扩张不无关系。比如，目前全国共有623所高校开设法学专业，毕业生规模达7.5万—8万人；信息管理与信息系统的开设院校多达604家，毕业生规模达3.4万—3.6万人。

一位高校招生部门负责人表示，为了多吸引生源报考，只好多开设热门专业，让学校越来越“高大全”，虽然招生规模上去了，但这些原来的热门专业就业率却一直上不去，部分专业低位徘徊，乃至走下坡路，因此而调整招生计划。

此外，专业人士介绍，近年来一些高校在原专业基础上对专业进行了调整和细分，分流了社会需求，也部分地导致原有的热门专业热度有所减退，如近年来热门的数字媒体艺术、新媒体专业等，分流了不少艺术类、新闻学专业生源。

“冷”“热”专业转换，选择不应“跟风”

记者在采访中了解到，一些大一学生当初填报志愿时，对自己、对高校、对专业并没有什么了解，“一窝蜂”地将经济、法律、计算机等听起来热门的专业排在前面。

在华中科技大学、武汉理工大学等高校，每年有数百名大二、大三学生通过申请、考试转换专业。其中，一类是认为自己“入错行”，进入大学后重新选择感兴趣的专业；另一类是瞄准几年之后好就业与否，二次选择一个“热门”的专业。

面对专业“冷”“热”变换，学生究竟该如何选择？

专家建议，理性分析冷热，不要过分跟风；专业、院校有侧重，职业规划要长远。同时，注重培养综合素质。

“大学生选择专业一定要跟自己的兴趣爱好相结合，不要跟风。”一些高校教师和就业辅导员建议。

同济大学就业中心主任徐迅表示，教育不能因暂时的冷暖而限制基础学科的发展，如基础化学是所有生命科学、医学的基础，不能因为就业不好，就把本科专业取消。

专家认为，专业的冷暖会随着社会变迁而改变。考生还是要随着自己的兴趣爱好而选择，不能因为专业冷热而与自己的兴趣、特长背道而驰。对于高校来说，则应根据专业冷暖而调控区域的招生比。

武汉市政府大中专毕业生就业管理办公室主任王星说，据统计，近六成的大学生就业并未和专业对口。“除了专业机构，如建筑设计院这样的单位，其他用人单位对

毕业生的专业并不看重，他们更看重毕业生的基本素质，如工作态度、责任心、道德品质、诚信程度等，还有一些企业看重院校的名气。”

一些用人单位则表示，相比于专业，同样看重毕业生的整体素质。武汉楚天激光（集团）股份有限公司人力资源部部长李小华说，除了专业以外，企业还看重毕业生的整体素质，比如，待人接物、就业的稳定性，对自己的定位。

“许多优秀的学生参加过很多社会实践活动，是企业欢迎的人才。”李小华说。

（新华社记者 廖君 王莹 刘硕 仇逸）

“产教融合”研究，思辨就够了吗？

2011年，教育部提出“促进产教深度合作”的要求，到2015年高等职业教育“产教融合”的教育实践发展迅速、形成规模。如今，由“产教融合”所带动的高校实践教学改革，已成为中国高等教育领域深化改革的一大领域，不仅关乎中国特色应用技术大学建设目标的愿景，还直接关系到中国职业教育应用型人才和技术技能人才的培养质量。与此相应，关于“产教融合”的研究热闹非凡。

然而，仅就我国当前“产教融合”的研究现状来看，明显存在领域狭窄、类型单一、质量偏低等问题，尤其是长期以思辨讨论为主的研究方式，直接影响到“产教融合”教育实践改革在模式建设、制度创新、政策安排、路径选择、体系建构以及内涵挖掘、校园文化等宏观问题上浮光掠影，而在专业建设、人才培养、课程开发、教学管理、基地建设、团队建设、校企合作、创业教育、案例研究、困境分析等微观领域更是浅尝辄止。

窥斑见豹，2011年至2015年间，“中国知网(CNKI)”收录“产教融合”为主题的核心文章共282篇，主要集中于“产教融合”制度探讨、人才培养分析及政策介绍三方面内容的思辨讨论，这一类型的文章占据了总量的绝大比例，高达120篇，占42.55%，其中仅政策介绍性文章就超过40篇，且近两年间增长迅速。相反，有关“产教融合”的师资研究、比较研究、困境分析、生产实践、教学方式、课程内容及专业设置等方面的具体实践研究却明显不足，此类文章平均数量均未超过20篇，且在“产教融合”研究较为活跃的2015-2016年间反而呈下降趋势，与宏观讨论文章相比占比明显减少。

换角度再以“实证研究”“思辨分析”“案例研究”三个维度进行分类，则明显发

现在 282 篇“产教融合”研究论文中，“思辨分析”类型的研究论文高达 50 余篇，而“实证研究”的相关论文则仅有区区 2 篇。另外，有关“案例研究”的文章虽有 17 篇，但多是对西方产教融合教育实践改革的介绍与说明性文章，并未触及真正的实践理性研究，缺乏足够的借鉴与迁移价值。因此，在某种意义上可以断定，我们当前对“产教融合”的研究，仍滞留在思辨层面，明显缺乏深入细致的实践研究与论证分析，案例研究的泛化与粗浅，也使得当前对欧美的借鉴研究缺乏足够的现实理性，而由于理论研究不深入，以及实践分析不具体等问题，则极有可能成为当前热闹的“产教融合”实践改革的制肘。

缺乏具体实践的“产教融合”案例分析与介绍，因未经实践检验与标准内涵洗礼而终究会沦为空洞的言论，或者更准确地说仅是对西方“产教融合”实践的泛化理解和皮毛引荐。由此一来，这些研究便极易犯下“拿来主义”的错误，以为经验简介就可以代替实践研究，认为具有教改的价值拥戴就体现了层次和水平，甚至想当然地直接移植到我国“产教融合”教育实践改革过程中。这样一来，许多学校在相关领域的改革水土不服、或走弯路也就在所难免。

教育改革能否以思辨代替实践，以观察代替测量？若要有效地、科学地推进“产教融合”实践改革，主要靠思辨研究的方式就足够吗？思辨当然是必须的，这也正是我国高等教育研究传统中的优势所在，但如果不能相应转移重心并及时深入到实验与实践层面，无法在操作领域探索出一系列严密的程序化、规范化、技术化研究标准，我们将始终在质量关系周边旋转而不得入内，继而导致更严重的问题，则是人们会对“研究者”在“产教融合”方面的贡献产生信任危机。

通过小数据样本来窥探我国当今有关“产教融合”的研究，旨在从一个侧面来验证并警示高等教育专门化研究的虚浮取向。希望行文者们能够伴随着事业发展的脚步与时俱进，万万不能原地打转。

（本文来自中国教育新闻网）

☆行业资讯☆

地方供给侧改革调研：纺织重镇江苏盛泽展现新活力

这是一个有悠久历史的丝绸纺织重镇，与苏州、杭州、湖州并称中国四大绸都，但它真的只是一个镇——位于江苏东南角的盛泽镇。百年来，纺织一直是盛泽地区居民赖以谋生的产业，目前全镇有纺织企业 2500 多家，纺织业占全镇工业产值 95%。

在经济下行压力加大、全国纺织服装产业总体产能过剩的背景下，盛泽也遭遇了阵痛，但在经历一段时间调整，以供给侧改革的最新实践增强综合竞争力后，这个纺织重镇又展现出新的活力。

纺织重镇迎“小阳春”

今年一季度，位于苏州吴江区盛泽镇的苏州荣良化纤公司销售量超过生产量的 30%，年前的库存全部消化清空。

“盛泽许多企业，包括几个大公司在内，销售量多数都超过生产量。特别是一些设备好、产品开发能力强的企业，产品供不应求。”荣良化纤公司负责人、吴江涂层商会副会长鲍惠荣说。

根据盛泽镇经济部门发布的数据，一季度，当地规模以上工业利税总额同比增长 79%，工业开票销售 151.34 亿元，同比增长 13.76%，实现“开门红”，且后市行情向好。其中，重点企业税收增长较快，1~3 月净入库税金超 100 万元的企业达 93 家。

而就在 2015 年上半年，盛泽经济还承受着前所未有的压力。尤其是主体产业纺织业，面临生产成本上升、产能过剩等多重困难，还有一部分企业因为偏离主业，出现生存危机，不仅伤了自己，还因普遍存在的担保联保问题，连累了他人。

据统计，2014 年以来，盛泽镇共关停纺织企业 32 家，占总数的 1.3%，加上风险暴露的企业，总计有 100 多家。“仔细分析这些企业，问题主要来自‘三跨’。”盛泽镇党委副书记赵菊观说。

所谓“三跨”，一是跨行业投资，企业主通过抽调流动资金、银行贷款等方式，从事纺织以外的“陌生”产业；二是跨地区投资，企业把战线拉得过长，受投资环境影响，没能达到预期效果；三是跨大步投资，企业的负债率太高，陷入资金链危机。

经过一段时间的调整和反思，盛泽从政府到企业都意识到，在主业上加大投入，不断提质增效，才是长久的发展之道。

苏州市吴江区委常委、盛泽镇党委书记、吴江高新区管委会主任范建龙说，盛泽作为“中国纺织第一镇”“中国第一布市”，必须放眼世界，用3到5年的时间“脱胎换骨”，目标是成为世界最大的面料生产基地和品质最好、档次最高的面料采购基地，真正叫响“中国面料看盛泽”。

坚守主业谋创新

“当前，纺织业发展面临多种困难叠加，根本出路在科技创新。”范建龙说，只有加强产品研发，注重品牌建设，才能推动盛泽纺织业由量向质加速转变。

“我把生产部门完全取消了，这121台机器只用于试验。”苏州志向纺织科技股份有限公司董事长黄志向说，他把生产环节全部外包给其他织造企业，公司集中精力投入研发和销售。

如今，志向集团每年投入研发的经费占销售额的10%以上，开发的4个系列新材料已经行业领先，并成为在新三板上市的高科技企业。“下面我还想制定技术标准和引领流行趋势，这样才能获得市场主动权。”黄志向说。

去年以来，当地的佳力高纤、永康达、双赢纺织等一大批企业，纷纷加大有效投入，提升设备水平。盛泽的纺织产品也日趋多元化，不仅应用于服装、家纺和家装行业，医疗、装备、军事、航空航天等高精尖领域也加快涉及。

“不投入，不升级，不仅发展不了，还将被淘汰。”京奕集团董事长陈克勤说。在这家工厂投入数亿元引进的现代化涡流纺车间里，看不到传统纺纱厂流水线上密密麻麻的工人，只有涡流纺纱机有条不紊地在运转，这种纺织智能机器人连拉丝断线都能识别。

陈克勤介绍，这些涡流纺纱机纺纱速度可达每分钟450米，是传统纺纱机的20多倍；每万锭用工为9人，是国内同类企业的30%。“我们最终的目标是实现‘黑灯工厂’，让机器代替人工，生产车间甚至不用开灯就能生产。”

在京奕集团的智能仓储库，系统自动扫描货物上的条形码，查看货物数量、目的地等信息，然后整车称重，在确认无误后，车辆可以直接驶出工厂，如果信息不符合，大门就不会打开。这些出入库信息还会同步发送到指定人员的手机上。

公司副总经理陈路说，以往，每天接近200吨原料的出入库工作至少需要10多人清点，还会出错，现在只要3个人就可以了。

当前，盛泽镇以智能化建设为重点，加强设备智能化改造，鼓励重点企业自主研发自动化和智能化生产设备。同时，鼓励企业与大专院校及科研单位建立产学研战略

联盟，建设企业自主研发中心，合作建设纺织研究院。

线上线下深度融合

盛泽纺织的兴盛离不开中国东方丝绸市场。位于盛泽镇的中国东方丝绸市场创建于1986年，在全国纺织品市场的激烈竞争中独树一帜。目前，该市场区域面积达到4平方公里，来自全国各地的6700余家丝绸商行云集场内，经营10多个大类、数千个品种的纺织品。

但在经济新常态下，盛泽纺织产业传统的营销模式也面临一定的挑战，如何实现纺织产品营销线上线下深度融合，打通网络销售渠道，成为进一步推动盛泽纺织产业发展的关键。

今年3月10日，中国东方丝绸市场·宣布网正式上线。宣布网立足盛泽纺织品区域生产优势，充分整合行业资源，为纺织品供应商提供产品线上推广、线下2万平方米展厅集中展示，推荐会员企业参加国内外各大展会，同时为纺织品采购商提供一站式服务，实现买布“快、优、省”。目前已有400多家纺织企业成为会员。

此前，当地的另一个“大动作”——盛泽东方纺织城也开始运营。这是一个集纺织展贸、研发设计、产业金融、电子商务、仓储物流及商业配套等服务于一体的综合性展贸市场集群，它通过融合线上线下全渠道资源，推动盛泽纺织面料贸易革新。

盛泽东方纺织城不仅设置了电子商务平台，还独创“专业市场+展会活动+互联网”的运营模式，推动“互联网+纺织面料”深度融合，实现采购商远程看样、洽谈、线上线下交易一体化，创新发展O2O交易模式，织就覆盖全球的线上线下展贸网络。

“以前，纺织面料由于没有精细标准，很难实现网上销售。”赵菊观说，接下来，盛泽要依托“互联网+”，把全镇2500多家企业集中起来，建立大数据平台，牵头制定纺织产品标准，让每一块面料的颜色、手感都能用业内认可的名称或数据表达，打破纺织面料网上交易瓶颈。

（本文来自中华纺织网）

行业发展趋缓 丝绸产品从哪方面打动人心

当前，国内丝绸行业适应经济新常态的发展基调，丝绸行业发展趋缓，丝绸产品应该从哪方面打动人心？

近年来，中国丝绸业在结构调整、科技进步、品牌建设、文化传承等方面稳步发

展,但受各种因素叠加影响,我国茧丝产量、销售利润和贸易出口等主要指标增速回落,行业发展趋缓,让一些地方对发展丝绸产业失去了兴趣。

丝绸小镇国际丝绸论坛上中国丝绸协会会长杨永元表示“目前丝绸行业各种积极向上的因素正在聚集”,在他看来,丝绸产品柔滑、环保,历来是满足大众追求多样化、个性化、时尚化需求的重要载体,目前在国内仍拥有广泛的消费群体,未来丝绸消费市场大有潜力可挖。另一方面,随着移动互联网等信息技术的快速发展,智能化、信息化技术装备的开发应用,传统劳动密集型产业发展的质量和水平正在逐步改造提升,丝绸产业正实现由数量增长型向质量效益型转变。因此,只要采取有效对策,丝绸产业完全可以拥有美好未来。这一观点也得到了赴会的业界大咖们的认同。论坛上,与会者围绕跨界共赢、培育工匠精神、“走出去”等多个主题进行深度探讨。

传承创新——工匠精神的体现

杨永元认为,当前,国家倡导“创新、协调、绿色、开放、共享”的发展理念,这也是国内丝绸行业适应经济新常态的发展基调。在国际竞争日趋激烈和行业发展动力转换的大背景下,茧丝绸行业只有兼容并举,才能协同发展;只有跨界创新,才能不断突破;只有稳固产业基础、培育“工匠精神”,才能从“中国制造”逐步转向“中国创造”;只有积极主动顺应现代纺织发展潮流,不断培育新动能、构建新优势、拓展新空间,未来丝绸行业的发展道路才会越走越宽。

在谈及传承和创新时,苏州档案局局长肖芄表示,通过档企合作来实现工艺的传承和跨界创新。目前,为了传承与恢复基地,依据档案中的丝绸样本的技术资料,恢复濒临失传的传统丝绸工艺,苏州档案局已与丝绸企业共建了10家苏州传统丝绸样本档案。在此基础上,共同开发出纱罗的宫灯、宫扇,以及纱罗的不同属性产品和衍生产品,让旧的档案焕发出新的生命、新的价值。

苏州绣娘丝绸有限公司总经理徐挺以自己的海外见闻表达了对工匠精神的感受。他表示,从海外拍卖收回的很多流失到国外的古纺织品中,中国古代官用的龙袍最令人震撼。这些藏品面料的奢华度、精致度应该说当代纺织工艺很难企及。在对龙袍数据的分析中,一件龙袍以争分夺秒的制作进程测算,仍需要两年时间才能完工。从如此复杂的工艺和较长的制作时间可以看出,这些极致的工艺是用生命在追求,是古代工匠以此作为人生要做好的事情去做,才能达到的结果。他表示,中国人现在消费能力越来越强,但与其到国外买LOGO,不如把中国最好的东西展现出来。

电商平台——如何深挖品牌价值

阿里巴巴团队成员天猫商城家纺品牌经理廷秀，在讲解丝绸品牌在天猫平台上的机遇和挑战时表示，天猫平台上的丝绸品牌大多数都是在以促销卖货的方式运营，并没有真正发挥出丝绸的历史、文化、故事所蕴含的价值。她认为，丝绸本身就是非常有历史文化的产品，一旦到网络上就变成一张图片、一个价格，很难体现其蕴藏的价值，促销最终成为了其销售手段。廷秀表示，丝绸产品价值提升的空间是巨大的。

苏州太湖雪丝绸有限公司董事长胡毓芳现场表达了自己的困扰。她说：“虽然太湖雪蚕丝被在天猫类目当中现在的销量也算是名列前茅，但却被低价竞争困扰着，遇到了发展瓶颈。我所担心的是，如果不做促销，又怎样把高价位、高品质的丝绸产品卖出去呢？”

廷秀针对此问题给出了自己的建议：一方面，促销可以做，但不可频繁地做；另一方面，可以寻求专业的电商策划公司帮助整合资源。廷秀说：“目前，我们已经开始重点扶持一些非常有特色的小众品牌。而这些品牌通过验证，其市场空间、粉丝粘性及其后续服务都非常好，所以之前易被遗忘的小市场，接下来天猫会重点关注，因为这些有特色的小众品牌未来空间将会非常大。”

“走出去”——可整合资源分享红利

会上，“走出去”这个话题引发在场嘉宾的热议。江苏玖久丝绸有限公司总经理尤康哲介绍说，近些年，面对本地蚕农大面积毁桑还田，后继无人，人力成本、原料采购成本、物流成本、农业成本等居高不下，企业无奈只好到国外采购蚕茧。但物流成本高、关税手续繁琐，国外蚕茧比起国内蚕茧的价格优势不是很大。“2012年我们在乌兹别克斯坦建丝绵厂，利用丝绵厂的优势把好的原料选出来进口到国内，其他的原料加工蚕丝被，这样一来，物流成本大大降低。尽管2013年两国同时出台了原料不准出口、半成品可以出口的政策，但赴乌建厂仍有诸多优势，如生产成本低、能源消耗几乎可以忽略不计、环保没有成本、土地成本低、人员素质高、自然环境有利养蚕等。当然在语言、政策理解、外汇管制等方面也存在一些问题，但总结我们的成功经验和失败教训，我们认为企业‘走出去’可以抓住机遇，整合资源，分享红利。”尤康哲说道。

泰国驻上海总领事馆投资领事 Watcharee 表示，中国的丝绸在世界上非常有名，在品质和产品的设计方面也发展很快，所以泰国希望优质的中国丝绸企业能够到泰国去发展，泰国会提供一系列的投资优惠政策，来吸引中国的丝绸企业到泰国投资。

“中国丝绸和泰国丝绸，一方面有共通性，但另一方面也有很大的差异性。特别

是原料，泰国都是色茧，这种茧层比较薄，工艺也基本是以传统的手工艺为主，在效率方面可能还有提升的空间，在技术改造、新工艺、新技术等方面提升的空间也较大。那么我国‘走出去’，去泰国设厂通过哪些方面的弥补才能在效益上得到较程度的提升？”浙江丝绸之路集团董事长凌兰芳道出了部分丝绸企业赴泰设厂的疑虑。

针对这些疑虑，Watcharee 则表示，关于配套方面的原材料、后续的加工配套企业，泰国会根据要求来安排商务对接。泰国有手工加工的丝绸，但也有一部分需要依靠机器来进行丝线生产。Watcharee 表示，希望中国优质的生产企业将相关的产品，包括丝绸织造机械产品出口到泰国。

“对丝织品形成很大挑战的是人造丝的发明，它在生产的价格方面对丝绸有很大的威胁。比如 1 公斤的真丝跟 1 公斤的人造丝相比，它们的材质和质感差不多，但生产 1 公斤的真丝是 71 欧元，而人造丝只有 15 欧元。这样一来，丝织品的未来在哪里呢？”意大利波塞利家族面料企业经理费德里科·波塞利(Federrico Boselli)说：“要做到独特，才会有需求找到你。”他表示，波塞利目前正在研发一种新面料，能通过采用这种特殊的面料，即使是在价格方面有不尽如人意之处，但可以通过更好的使用性，来获得更大的市场。

“目前在中国丝绸设计中运用的东方元素还不够，我们要用怎样的东方元素能在国际舞台上，让一些国际品牌认可东方元素，从而更国际化地应用到面料的设计上？”曾凤飞服饰创始人曾凤飞道出了一些中国设计师的困惑。

费德里科·波塞利表示，要把中国的面料以一种更现代、更国际化的方式呈现出来。在这个基础上，再将中国的元素进行一些发挥和运用，这样会对开拓国际市场更有帮助。当然非常重要的是，不能失去中国元素和中国设计的精神，否则就失去了推广中国丝绸产业的初衷。

曾凤飞说：“作为设计师，我的设计作品一定要有传承、有细节、有自己的精神和故事，因为我认为只有这样的设计才能更加打动人。”

（本文来自中华纺织网）

我国纺织企业在复杂外贸形势下的转型之路

“2015 年，我国纺织品服装出口累计 2838 亿美元。其中，上海纺织集团以近 28 亿美元的出口额，名列中国纺织出口企业百强榜第一位。”近期，中国纺织品进出口

商会的一份报告，勾勒出在严峻复杂的外贸形势下，我国纺织企业的转型升级之路。

排名榜首的上海纺织集团，前身是上海纺织工业局。从一家拥有 55 万职工的老牌纺织国企，一路瘦身成 1.4 万员工的时尚产业综合性集团。上海纺织的“涅槃重生”，对当下制造业的“去产能”、“促创新”不无借鉴意义。

从低端到高端

汽车内饰纺织品全国第一，仅安全带一个品种市场占有率达 40%；自主研发的耐高温纤维，未来有望应用在国产大飞机上；以调温纤维为代表的新材料研发，已初见成效……虽然名字还叫纺织，但上海纺织已不再身处传统意义上的劳动密集型制造业。

深度转型源自历史积淀。“纺织曾经是上海的母亲工业。30 多年的改革调整，传承下来的是自我革命、主动创新的精神。”上海纺织集团董事长童继生说。

回顾 20 世纪 90 年代，上海纺织工业经历了大规模压锭减员、下岗分流，55 万纺织人面临转型。确保队伍不散、精神不垮、旗帜不倒，上海纺织进行了“二次创业”，改变以往靠初级加工吃饭的格局，重构大服装、大装饰和大产业用纺织品三大支柱产业，走上高端纺织发展之路。

上海纺织集团总裁朱勇表示，“中国制造 2025”规划的提出，给纺织业又带来新的机遇。“借助互联网技术，可以实现服装的个性化生产，推动纺织由制造向‘智造’升级。”中国纺织经济研究中心原副主任吴迪认为，政府强力支持和企业顾全大局，使我国纺织业的结构调整取得实质进展，这为当下煤矿产业的去产能提供了镜鉴。

从纺织到时尚

2016 年 5 月底，第 107 届国际流行色委员会峰会在中国举行。上海纺织作为主办方之一，向国际代表展示了上海缤纷多彩的时尚产业风景线。

从纺织到时尚，改变的不只是企业本身。“上海要成为真正的全球城市，不但需要建设金融、航运等四个中心和科技创新中心，还需要在冷峻的摩天大楼之下，发展柔软的都市产业，给城市注入时尚和艺术气息。上海纺织扮演的，就是上海国际时尚之都的载体角色。”上海纺织集团副总裁程颖说。

如果说历史传承让企业“涅槃”的话，与时代同行则让其真正“重生”——由上海纺织旗下老厂房改造成的时尚创意产业园，如 M50、尚街 LOFT 等，已成为上海的“时尚新地标”。由上海纺织操盘的海上时装周，先后与巴黎时装周、米兰时装周等战略签约，正在成为一个新的国际时尚沟通平台。

根据规划，未来上海纺织还将努力探索时尚资本、时尚贸易、时尚设计、时尚产

品，以及时尚教育、时尚人才的集聚，不断延伸时尚产业链，为上海国际时尚之都建设夯实基础。

从国内到国际

虽然通过不断改革转型，上海纺织已实现轻装上阵。但要想长久发展，必须着眼未来。中国纺织工业联合会会长王天凯表示，借助国家“一带一路”战略，中国纺织企业需要加快全球布局、创造国际竞争新优势。

“在新一轮改革中，上海纺织已制定‘全国布局，海外发展’的战略。”童继生说。这个战略的核心，就是把上海纺织从一个传统的地方企业，转型发展成以“非洲原料、欧美设计、亚洲加工、中国集成、全球销售”为支撑的综合性产业集团。

目前，上海纺织已经和新疆生产建设兵团联手，在非洲苏丹开展“新型纺织产业园”项目。由上海纺织控股的上海国际棉花交易中心，今年3月底正式开业，力图成为有国际影响力的纺织品全产业链交易平台。

纺织企业走向国际，必然需要加强人才培育、管理方法等文化软实力方面的建设。而企业文化建设，正是上海纺织集团2016年的主题词。根据规划，“十三五”期间上海纺织将力争营业收入达到1000亿元，进入中国跨国企业100强之列。

（本文来自中华纺织网）

☆学生之窗☆

少些饭局，让“校园社交”更健康

聚餐、喝酒，已成为不少大学生社交生活的一部分。近日，一个面向460位大学生的调查显示，三成受访者聚会频率达每周两次以上，近四成聚会社交的开销占生活费比例超过30%，竟有人1个月有20多个饭局。

班级聚、舍友聚、社团聚、老乡聚、获奖聚，甚至连领到贫困助学金也要聚……调查显示，近六成的学生虽然心里不情愿，但接到聚餐邀请还是会去，一是想多认识人，二是担心被人说另类。流风所及，确实容易风行草偃。而对低收入家庭的孩子而言，聚餐社交本身就是负担。偶然、适度的应酬与交际，在所难免；了解一些基本礼仪，避免毕业后进入职场闹笑话，也无可厚非。但如果深陷其中、难以自拔，成为现象、文化，则就该警惕、须改变了。

在一个开放的时代，大学已不是象牙塔。大学校园的饭桌交际，在很大程度上也是社会上应酬文化的折射。而这样的饭局交往、酒桌社交，也只是大学校园风尚的一个折射。此前，关于大学学生会选举、社团争夺资源乱象的报道，也让人心惊。客观上，大学生已经成熟，大学也是一个小社会。但在思想还未成熟、价值还未定型之时，他们也容易被社会风气所影响，认为“世俗化”“庸俗化”就是“灵光”，就是“能混社会”，视之为“主流”、以之为“上进”，反倒让青春沾染上沉沉暮气。

大学生仍是时代的骄子，仍是走在时代风尚前列的人群。正因此，更可以用健康向上的社交方式，来涤荡“吃喝酱缸”的熏陶渐染，建构更有意思也更有意义的社交文化。不用迷信“烟熏酒醉才是友谊的润滑剂”，青春有自己的打开方式：对于热衷于此的校园“官油子”，应该敬而远之；对于这套游戏规则的浸染，可以更多地说“不”。

不管是学校、教师还是社团，其实都可以有更好的方式来构建学生的社交生活。在大学里，有趣、有营养的交际其实很多：周末学术沙龙、咖啡馆创业交流会、线下读书会、校园外语角、各种社团活动，甚至操场草坪上的吉他歌会、自行车骑行、团队户外爬山……这些才应该成为大学社交生活的美好回忆，而不是一个个夜晚的沉醉不起。

青春，有更值得期待的东西。年轻人终究是要走出校园、走向社会的。正如毛泽东同志所说，他们是早晨八九点钟的太阳。“新来的年轻人”可以给一个单位注入活

力，带来新的文化、新的风气。这样的年轻人多了，健康向上的文化就能不断引入社会，社会才会为之一新。如果还没入社会就被饭桌捆得死死的、被酒精泡得透透的，变成“小酒鬼”“交际花”，端起酒杯一套一套的、做起事来一愣一愣的，我们又如何寄希望于青春令社会更加昂扬？

改变风气，而不被风气肆意地改变。其实，“无聚餐、不社交”，并不只是一些大学生的习气。马克思有句名言：友谊需要用忠诚去播种，用热情去浇灌，用原则去培养，用谅解去护理。这才是“人、关系与连接”的社交本质——以真诚、理解、健康、信任与热情作为核心理念，塑造并输出更健康、更向上的社交文化，让这个社会更好地形成人与人之间的联结，这同样关乎当代大学生的责任与使命。

（本文来自大学生必备网）

4 个细节教你辨别靠谱之人！

1、守时

靠谱之人，首先会守时。守时，代表了对约定的重视，对时间的珍视，以及对约定时间所要做的事情的重视，是职业道德的基本要求，也是对自己信誉负责的表现。他们会把自己的生活和工作按照时间表安排得井井有条，不会白白浪费自己和他人的时间。

一个总迟到的人，会把他人对自己的信任一点点消磨耗尽，因为他不仅消耗了别人的时间成本，耽误了事情的进程，还让别人意识到他的随心所欲，不讲原则，缺乏契约意识，随之把他列入“不靠谱”之列。

2、不吹嘘

谦谦君子，虚怀若谷。靠谱的人，是靠自己的才能和努力，兢兢业业、脚踏实地来获取事业上的成功，收获威信和他人的信任。他们一就是一，二就是二，不怕露短，不怕错误，在进取路上勇敢做自己。

好吹嘘之人，初接触时，容易让人产生他呼风唤雨，无所不能的错觉。但几轮交往下来，尤其是遇到实实在在的问题时，他的行为或者做事的效果开始严重与他之前夸下的海口偏离。这类人，经不起时间的考验。

3、有底线

《孟子》中提到：“人有不为也，而后可以有为。”靠谱的人，心里都有一条红线，

知道哪些事该做，哪些事坚决不做。他们心中明镜高悬，道德法律的准绳一刻也不会歪曲。他们审时度势，克制贪欲，有所取舍，懂得权衡，不会逞一时之快或只顾眼前小利。

无底线之人，他们常常看见小利就红了眼，不择手段来获得想要的一切。殊不知，过犹不及，最终他们不仅伤及无辜、失了人心，而且也赔上了自己的前程。

4、不占小便宜

靠谱的人，他们不会计较蝇头小利，更不会处处算计揩油。他们喜欢慷慨地帮助别人，不问回报。他们站位高，看得远，眼中是自己想要征服的一座座高山，是大局、大事业。

爱占小便宜的人，他们喜欢顺手牵羊，锱铢必较，吃不得眼前亏。这样的人，对单位也无法做到忠诚。他们不会为自己的分内之事和单位的发展全心全意付出，而是吃着碗里的，看着锅里的，总惦记着回报。这样的人，很不靠谱。

（本文来自大学生必备网）

大学生与民工的区别，说的太对，也太无奈了！

1、大学生上了十几年的学，花了家里十几万，民工 18 岁出来打工，到 23 岁时已给家里赚了十几万。

2、大学生放假回家觉得家里哪都不好，父母老土；民工放假回家觉得哪都没有家好，父母是世界上最可爱的人。

3、大学生谈对象天天肯德基、西餐厅，民工谈对象一个礼拜吃一次大排挡就是奢侈的了。

4、大学生上班觉得什么都可以做，惟独出力不能做；民工一上班觉得什么都不可以做，惟独能出点力。所以，大学生上班无所事事，民工上班忙忙碌碌，结果两年后大学生还是什么都不会做，民工已经是高级技术工人了。

5、大学生最怕加班，给钱也不干，认为加班是资本家剥削我们的手段；民工就盼着加班，这样可以多赚钱。

6、大学生上班要有电脑，有空调，民工上班有水喝就行了。

7、大学生天天骂食堂的饭难吃，民工庆幸这家公司还管吃管饱。

8、大学生月薪 1000 时抽 10 元一包的烟，民工月薪 3000 的时候抽 3 元一包的烟。

9、大学生天天抱怨社会不公，总感觉英雄无用武之地，民工天天感谢社会让自己可以赚到比种地更多的钱。

10、大学生觉得自己比民工强百倍，民工觉得自己比大学生差很多。就这样，10年后，民工兄弟老婆孩子热炕头，大学生兄弟还在网上写着“我堂堂本科毕业…”。

11、大学生一边天天逃课玩魔兽世界，一边骂骂咧咧的在鸟学校没学到东西。农民工一直悔恨当年没能念书，嫌自己没文化。然后拼命挣钱希望自己的娃能上大学。

12、大学生出来天天发帖抱怨房价高，自己买不起房子。农民工埋头挣钱，在老家盖新房子。

13、大学生天天喊着要创业，天天幻想着有人能投资自己，却不愿意白手起家。农民工从摆地摊开始摆出了连锁店，学手艺的开起了自己的小店。

14、大学生上网累了去上课。农民工上班累了去上网。

15、大学生觉得花父母的钱去买高档服装买高档数码产品是应该的。农民工觉得自己给母亲买衣服买补品，给父亲买好烟好酒是应该的。

16、大学生打电话给父母 通常是没钱用了。农民工给家里打电话通常是发工资了。

17、大学生上班被老板骂了两句，和父母诉苦。农民工被老板骂了，告诉家里自己过的很好不用担心。

18、大学生结婚买房花光了父母所有积蓄，农民工结婚盖房花光了自己的所有积蓄。

（本文来自大学生成长网）

做过这些，你的大学才是完整的

每年的高考结束，都有新一届的大学毕业生，又是一个毕业季。四年前的一场考试，告别了过去，离别了故乡，再见了朋友。来到一个陌生的城市，接触一群陌生的人。到现在，新友变老友去年到今年，从主角到配角。总觉得毕业离自己很远。但当接到离校通知的那天，突然发现大学就这样离我远去。

大学也许过得很充实，但是在充实的同时，也留下了些许空缺，或许人生本来就不存在圆满，有得必有失，但是如果有那样一个机会，我一定要补上那些空白……

今天我们就来说说在大学里，做过那些事才算是圆满。

1、为自己做过的错事向室友说声对不起

孤立、冷战，撕逼这类字眼似乎永远是大学舍友常有的。因为大家来自不同的地方，生活中也有很多的摩擦，或许是因为个人的生活习惯，或者是因为一件小事而闹僵，曾经为了怄气不想去化解彼此的矛盾。如今要毕业了，比起离别，一句“对不起”显得那么微不足道，因为有些人一辈子你也不会再见到了。

2、走遍这座城市的每个角落

四年来，也许你很少去留意这里的一花一木，忘记了这座城市也有很多美丽的地方，趁现在，拿起相机，到这座城市的每个角落，拍下你最美照片，证明你也在在这个城市生活了四年。也许，你以后很少这样的机会了……

3、那一句表白话该说出口了

有人问你，为什么一直单身呢，你总是笑而不语。其实你心里最明白，暗恋他已经整整四年。如今毕业了，酝酿了四年的表白是时候摊牌了，告诉他，你喜欢他，也许最终不是你想要的结局，但至少不会那么遗憾，至少，我努力过。

4、送一份“走心”的礼物

快要毕业了，一份走心的“毕业礼物”抵得过千言万语。还记得高中毕业的时候，很流行互送大头贴给彼此，虽然现在翻开看看觉得很傻，可那是最美好的回忆啊！如今大学毕业你可以把四年里偷拍的那些照片都还给他吧，为他做一个相册，当想起来时翻一下，或许还能记起来当年做过的傻事……

5、好好去上一堂老师的课

大学时，没有哪一节课是不带手机的，不睡觉的，不迟到，不早退的，这些似乎成了大家上课的日常。现在还有机会，好好认真上一节课，尽管知道不能够弥补这四年的不认真，但是能听到老师的声音那就足够了……

6、拍好每一张合照

“一、二、三，茄子”，把自己最美的笑容都留在每一张毕业照片里。也许大学四年，你们很少同班同学一起拍合照，大学这张显得特别珍贵，以后，再也没机会一起拍合照了。

7、再去食堂吃一顿饭

大学的时候，你总是抱怨食堂的饭不好吃，阿姨给的量太少，总是抱怨食堂各种不好。出来社会工作之后，你会发现，其实大学食堂的饭真好吃，大学食堂的饭真便宜。所以再在食堂好好得吃上一顿饭，这顿饭会让你怀念你一辈子。

8、和好友约定，一定要常联系

大学四年，从陌生到熟悉，再从熟悉到天各一方，再见一面也是很难，不如做一个约定，即使不常见面，也不要忘了曾经的友谊，记得常联系，彼此都要保重！

如今，毕业已正式进入倒数阶段，盘点一下你还未完成的那些“遗憾”，放肆一把，不要等到毕业后空感伤，风吹雨成花，时间追不上白马……

（本文来自大学生成长网）