

信息参考

……………关注动向

……………开拓视野

……………提供参考

二零一八年第五期

图书馆 情报资料中心主办

◇ 卷首语 ◇

.....

为加强主动推送服务，为学院领导及有关职能部门提供决策参考，图书馆特编辑此电子读物《信息参考》。本刊设立图书馆相关新闻、国内高职院校的改革信息、党和政府关于高职教育的重要决策、丝绸纺织服装等行业动态和学生之窗等栏目。

恳请各位领导老师对本刊的宗旨、信息的选择、栏目的设置等方面提出宝贵意见。

目 录

.....

☆馆内新闻☆	4
图书馆采编科人员赴青岛参加 2018 年秋季图书采购会.....	4
图书馆顺利开展新生教材发放工作.....	5
图书馆情报资料中心顺利完成论文重复率检测工作.....	6
图书馆参加三新文化传媒秋季图书博览会.....	7
☆职教动态☆	9
教育部关于印发《全国职业院校技能大赛经费管理办法》的通知.....	9
七年坚守，影响日盛——2018 中国高等职业教育质量年度报告发布会在京召开.....	15
前方高能！这是一辆开往职教春天的地铁.....	17
传承工匠精神，构建高职特色文化体系.....	19
☆行业资讯☆	22
无人机物流领域的神秘黑马，迅蚁正式宣布打造无人配送网络.....	22
快时尚品牌加码面料“循环技术”节约成本.....	25
电商物流：电商法出台关乎快递“规定动作”.....	27
☆学生之窗☆	29
麦田里的守望者.....	29
诗与人生.....	30

☆馆内新闻☆

图书馆采编科人员赴青岛参加 2018 年秋季图书采购会

2018年9月11—13日，图书馆采编科老师赴青岛参加了青岛第二十一届秋季图书采购洽谈会。

青岛新华书店有限责任公司邀请到全国适合图书馆采购的优秀出版社 500 余家，集中展出 2017 年下半年至 2018 年出版的适合馆配的重点书、精品书、专业书，展出品种约 20 万种。

为了弥补各系专业图书的不足，本次采购我馆专门采购各系专业图书，涵盖人邮、清华、高等，化工等社的计算机、艺术、航空服务、动漫、机电、染整、服装、通信专业。为了更好地服务教学科研，使我校图书资源更切合师生和教学科研需求，图书馆老师利用网络、QQ 征集院系老师所需要的专业图书并及时采购，丰富我馆文献资源。



图书馆顺利开展新生教材发放工作

为保障新学期教学工作的顺利开展，在教务处和各系老师的积极配合下，采编科老师克服时间短，任务重的困难，利用两周的时间，征订我院新生教材，更好地保障学生开课之前拿到教材。

2018 年 9 月 21 日，上午 10:00 到下午 16:00 在图书馆一楼门厅，在图书馆崔鲁平和韩雪老师协助下，供应商及时发放了 2018 级新生教材。为确保教材发放有序、高效的进行，我们与供应商周密部署，早上 8 点就将教材运到了图书馆，以系为单位，将各班级教材分区域排放整齐，避免教材发放时出现秩序混乱等问题。

2018 级新生教材的发放工作顺利完成，部分学生因专业调整、注册入学等原因未拿到教材的，我们将及时配合院教务处补订相关教材，为新学期教学工作的顺利开展提供有力保障。



图书馆情报资料中心顺利完成论文重复率检测工作

为推动学院科研活动健康发展、防止学术不端行为的发生，2018 年暑假期间，图书馆情报资料中心工作人员为我院教师提供论文重复率检测服务，共检测论文 62 篇。新学期开学后，情报资料中心为教务处组织的“学院第五届优秀职教论文评选”活动，以及学生处组织的“第四届学生教育管理优秀论文评选”活动提供论文重复率检测服务，共检测论文 195 篇。

工作人员利用维普论文重复率检测系统对所提交论文进行了检测。维普论文检测系统，采用国际领先的海量论文动态语义跨域识别加指纹比对技术，通过运用最新的云检测服务部署使其能够快捷、稳定、准确地检测到文章中存在的抄袭和不当引用现象，实现了对学术不端行为的检测服务。维普论文查重系统覆盖了全面的学术文献资源与网络资源，比对资源包括中文科技期刊论文权威数据库、博士/硕士学位论文全文数据库、互联网数据资源/互联网文档资源、自建特色论文库、个人比对库等，检测结果较为全面权威，为我院老师职称评聘、优秀教职工评选等活动提供了重要支撑。

图书馆工作人员参加三新文化传媒秋季图书博览会

为加快图书馆发展步伐，充实馆藏，以最新的专业图书满足科研教学和新增专业的需要，图书馆受邀参加了湖北三新文化传媒有限公司9月17日在武汉举行的“第十四届（秋季）地方版图书博览会”。图书馆马雪梅馆长、王瑞芝副馆长和采编科刘菲老师一同参加了展会，并参加了三新集团成立二十周年的开幕仪式，两位馆长还参加了全国“馆藏与出版”论坛。

此次博览会参展阵容强大，近1000家地方出版社参与此次展会，是地方版文献资源的一次较完整集中展示和整合，所有参展书籍都具有学术性强，满足率高和全品种供货的特点。全体人员发扬团结协作，高效务实的精神，在书海中精挑细选，将符合我院学科建设、科研需要和学生喜爱的好书一一选中，作为采购预选图书。此次采书共采得将近2600种5500余册图书，更多的涵盖了专业类图书，比如机电、信息、服装、纺织、艺术等，更大的填补了本馆专业图书的数量，同时也为各系的专业老师提供了最新的专业资讯。

通过此次活动，图书馆的老师了解了当前图书市场的新情况和现代出版业的新形势，为今后我院图书馆的建设发展积累了宝贵经验。





☆职教动态☆

教育部关于印发《全国职业院校技能大赛经费管理办法》的通知

教职成函〔2018〕10号

各省、自治区、直辖市教育厅（教委），各计划单列市教育局，新疆生产建设兵团教育局，有关单位：

为加强和规范全国职业院校技能大赛经费管理，提高资金使用与管理的规范性、安全性和有效性，提升大赛管理水平和赛事质量，全国职业院校技能大赛组委会研究制定了《全国职业院校技能大赛经费管理办法》。现印发给你们，请遵照执行。

教育部

2018年8月8日

全国职业院校技能大赛经费管理办法

第一章 总则

第一条 为加强和规范全国职业院校技能大赛（以下简称大赛）经费管理，提高资金使用与管理的规范性、安全性和有效性，按照《全国职业院校技能大赛章程》要求，依据《中华人民共和国会计法》《中华人民共和国预算法》《中华人民共和国公益事业捐赠法》《中华人民共和国慈善法》等相关法律法规规定，制定本办法。

第二条 本办法所称大赛经费是指统筹安排用于大赛赛事公共运转开支和各赛项直接开支的资金，包括通过教育部职业教育专业能力建设专项（以下简称部职教专项）安排和大赛筹措的资金。

部职教专项属于补助性资金，安排用于大赛赛事日常公共运转和有关赛事示范引导性委托业务开支。根据预算安排，有关赛事示范引导性业务开支与绩效目标由教育部一并直接下达、拨付给赛事受托单位（有关省级教育行政部门或有关赛项承办院校）使用与管理，纳入赛事受托单位年度预（决）算管理。

大赛筹措资金主要来源于社会捐赠、分赛区地方财政支持（投入）和各赛项承办校自筹等三个方面。中国教育发展基金会（以下简称基金会）作为受赠人依法接受社会捐赠。社会捐赠给具体赛项的非货币资金，由基金会或赛项承办单位（定向）作为受赠人依法接受与管理。分赛区地方财政支持（投入）资金可以直接拨付给赛项承办院校使用与管理。赛项承办院校应当具有足额补齐赛项预算差额、保障赛项顺利开展

的经费自筹能力。

第三条 大赛经费管理坚持“统一规划、分级管理，多元筹集、定向投入，专款专用、专账核算，厉行节约、注重绩效”的原则。大赛赛事日常公共运转经费委托基金会统一管理；具体赛项经费（包括部职教专项、社会捐赠、分赛区地方财政支持（投入）和各赛项承办校自筹的资金，下同）应当纳入赛项承办院校年度预（决）算管理。

第二章 经费管理主体及职责

第四条 大赛组织委员会（以下简称大赛组委会）负责大赛制度安排的顶层设计。

第五条 大赛执行委员会（以下简称大赛执委会）作为大赛组委会的执行机构，负责筹集、安排赛事经费；负责审核批准赛事公共运转支出预（决）算；负责赛项经费的监督管理、项目支出绩效考核与结果应用。

大赛执委会办公室（以下简称大赛办）作为大赛执委会日常办事机构，负责提出大赛赛季日常公共运转支出建议；负责汇总各赛项预（决）算，提出赛季具体赛项补助资金（社会捐赠用于补贴赛项的经费）方案建议；对部职教专项、分赛区地方财政支持（投入）的使用与管理进行监督；协同基金会共同管理好、使用好社会捐赠的货币资金；监督赛项承办院校管理好、使用好社会捐赠的非货币资金。

大赛执委会经费管理委员会作为大赛执委会专业性议事机构，应当对有关大赛经费管理制度、大赛赛季日常公共运转经费预（决）算、赛季具体赛项补助资金方案提出审核意见，为大赛执委会决策提供参考。

经费管理委员会的成员组成应当具有代表性。经费管理委员会专题会议由经费管理委员会主任或委托某成员主持，须超过 2/3 成员参加（经主任许可派员参加）方能召开。经费管理委员会专题会议可以根据会议内容，邀请有关专家参加会议，征求意见。

第六条 分赛区组织委员会（以下简称分赛区组委会）对本赛区所有承办赛项经费负监督责任，对大赛执委会负责。

第七条 分赛区执行委员会（以下简称分赛区执委会）作为分赛区组委会的执行机构，具体负责本赛区所有赛项经费预（决）算进行审核，保障本赛区所有赛项顺利进行。

第八条 赛项执委会负责本赛项经费的筹集，赛项预（决）算的编制，监督赛项预算执行及经费使用与管理，并对赛项经费的预（决）算负总责。

第九条 赛项承办院校作为赛项经费的执行主体，应当按照有关规定进行赛项经费的专账核算，确保专款专用。

第三章 捐赠资产管理

第十条 捐赠资产是指捐赠人向大赛定向捐赠的货币资金和非货币资金。非货币资金主要包括专用设备、专用材料、专用软件等。

第十一条 捐赠资产为货币资金的，基金会作为受赠人依法接受与管理，须与捐赠人签订捐赠协议，明确捐赠的金额和用于全国职业院校技能大赛的用途等内容，并出具公益事业捐赠统一票据。受赠资金依法纳入基金会统一管理，专账核算，并将受赠有关资料造册建档。

捐赠资产为非货币资金的，由基金会或赛项承办院校作为受赠人接受捐赠。基金会或承办院校应当与捐赠人签订捐赠协议，明确捐赠资产的种类、数量、质量和用途等内容，并在协议的资产用途条款中注明具体支持的赛项名称。

第十二条 大赛执委会应当按照捐赠人的意愿，结合大赛实际，制定受赠资产的赛季分配原则和批准赛季具体赛项经费预算。

第十三条 基金会根据捐赠协议，将受赠的货币资金或者非货币资金（受赠院校直接作为受赠人的除外）直接拨付给赛项承办院校。

赛项承办院校应当严格按照国家有关规定如实记录，加强核算，造册建档。

第四章 预算管理

第十四条 各赛项执委会是各赛项预算编制的责任主体；各赛项承办院校是赛项支出预算执行与结果的责任主体。

各分赛区执委会是本赛区所有赛项预（决）算编制的审核责任主体。

大赛办是大赛赛季日常公共运转支出预（决）算编制与执行、具体赛项国家补助经费预算编制的责任主体。

大赛执委会是大赛赛季日常公共运转支出预算、预算外支出和具体赛项国家补助经费预算的审核和批准责任主体。

大赛组委会和分赛区组委会对预算编制、调整以及预算执行与结果负监督责任。

第十五条 预算由收入预算和支出预算组成，坚持目标相关性、政策相符性、经济合理性的编制原则，按照经济业务分类编制支出预算。

第十六条 赛项预算编制。每年大赛赛项和承办校确定后，大赛办安排部署赛项

预算编制工作，明确赛项预算编制要求；各赛项执委会按照预算编制要求，在1个月内完成赛项预算的编制和报批工作；分赛区执委会将审核批准的本赛区各赛项预算汇总上报大赛办；大赛办汇总各赛区申报的预算后，提出具体赛项补助资金方案，报大赛执委会审批和拨付。

第十七条 大赛办编制下一年度大赛赛事公共运转支出预算建议数，由经费管理委员会审核，大赛执委会批复下达下一年度大赛赛事公共运转支出预算。

第十八条 大赛赛事公共运转支出预算和赛项经费补助预算一经确定，原则上不予调整。确需调整的，大赛办须按程序提出申请，说明预算调整原因、项目和金额，经大赛执委会批准后执行。

第十九条 编制预算不考虑赛项所需日常办公及水、电、气等开支（应当由赛项承办院校承担）以及不可预见因素。预算执行应当严格执行国家有关规定和经批准的支出预算，无预算不得开支。

第五章 经费使用与管理

第二十条 赛项经费使用与管理实行赛项执委会主任委员和赛项承办院校院（校）长负责制；大赛赛季日常公共运转经费的使用与管理实行大赛办主任和基金会秘书长负责制。大赛办、基金会、赛项执委会以及承办院校要建立健全内部管理机制，制定科学完善的经费使用与管理细则，强化制度约束，加强预算控制，规范会计核算与监督，确保专款专用，专账核算。

第二十一条 赛项经费的支出范围主要用于赛项筹备、组织竞赛所发生的竞赛事务、培训、购买专用材料、租赁、差旅、会议、赛事用餐等直接开支，赛事用餐须按照校内成本价据实结算。

大赛赛季日常公共运转经费主要用于维持大赛执委会日常运转所需的会议、差旅、咨询、调研、论证、考核评审、宣传等相关开支。确需购置办公设备并构成固定资产的，资产产权应当归属于赛事承办院校，按国有资产统一管理。

参与筹备、裁判、监督等专家的差旅、交通、食宿等费用，来自职业院校的，原则上由专家所在院校承担；来自行业企业及本科院校且所在单位承担有困难的专家以及离退休的职业院校专家，可以由承办院校向大赛办提出申请，由赛项经费或大赛赛事日常公共运转经费承担。

第二十二条 属于基本建设的项目，应当严格履行基本建设程序，落实相关建设

标准和要求，严禁超标准建设和豪华建设，并确保工程质量。

凡应当纳入政府采购的支出项目，应当履行政府采购程序，否则不得列支。凡使用赛项资金取得的资产，均为国有资产，应当按照国有资产管理有关规定纳入赛项承办院校统一管理。

凡发放给赛项聘请的专家、裁判、监督、仲裁及相关人员的有关劳务性补助，应当严格按照国家有关规定执行。

第二十三条 严禁将赛项经费用于偿还债务、支付利息、缴纳罚款、对外投资、弥补其他建设资金缺口、赞助捐赠等，不得从赛项经费中提取管理经费，不得将赛项资金与其他经费混用，不得无预算、超预算开支，不得违反国家有关规定。

第二十四条 大赛赛季日常公共运转经费，在经费预算使用开支范围内的，由大赛办主任负责审核或委托专人审核开支。

赛项承办院校应当严格执行各赛项执委会制定的赛项经费审批权限，加强内部控制。

第二十五条 各赛项结束后，赛项结余经费由赛事承办院校作为结转资金纳入下一年度赛事承办经费预算。赛事承办院校下一年度不再承办的交由大赛办统筹管理，结余经费中的部职教专项资金按照国家有关规定处理。

第六章 监督检查与绩效评价

第二十六条 大赛办、赛项执委会和承办院校应当加强内部控制，确保内部控制覆盖经济和业务活动全过程，完善监督体系，确保内部控制有效实施，强化对内部权力运行的制约，确保制度健全、执行有力、监督到位。

第二十七条 各赛项须在比赛结束后1个月内，由赛项承办院校根据要求编制赛项报表（报告）。主动接受分赛区执委会委托的具有资质的第三方中介机构对赛项预算执行，经费筹集、使用与管理，绩效目标的实现等进行全面审计，发表审计意见，出具赛项审计报告。比赛结束后2个月内将赛项审计报告报送分赛区执委会、大赛办备案。

赛项承办院校应当主动接受教育、财政、纪检、监察等部门的检查，对发现的问题，应当及时制定整改措施并落实。

第二十八条 建立和完善责任追究制度。对于挤占、挪用、虚列、套取赛项资金的行为，给予停赛、禁赛或者禁止承办的处理，并依据有关规定对相关责任人严肃处

理，构成犯罪的，移送司法机关依法追究法律责任。

第七章 附则

第二十九条 本办法内容如与此后国务院部门发布的经费管理、财务审计等有关规定相抵触，以国家有关规定为准。

第三十条 本办法由大赛组委会秘书处负责解释。

第三十一条 大赛执委会依据本规定制定具体实施细则。

第三十二条 本办法自 2019 赛季开始施行。

（本文来源：中国高职高专教育网）

七年坚守，影响日盛——2018 中国高等职业教育质量年度报告 发布会在京召开

7月15日上午，《2018中国高等职业教育质量年度报告》发布会在北京隆重召开。自2012年以来，由全国高职高专校长联席会议委托，上海市教育科学研究院和麦可思研究院共同编制的高职质量年报已经连续发布七年。七年来，报告始终坚持需求导向、坚持第三方视角、坚持创新发展，逐步形成了由学生成长成才、学校办学实力、政策发展环境、国际影响力和服务贡献力构成的“五维质量观”，探索建立了不同维度质量评价的指标体系，持续引导高等职业教育强化内涵、提升质量，成为社会了解高等职业教育的重要窗口。

正值中国改革开放40周年，2018年报告坚持创新内容、完善体系，努力反映高等职业教育“改革不停顿，开放不止步”的发展历程。党的十九大提出“完善职业教育和培训体系，深化产教融合、校企合作”，高等职业教育质量提升迎来新机遇。面对新一轮科技革命与产业变革的新形势，面向2020年全面建成小康社会、实施“中国制造2025”的战略目标，高等职业教育基于综合改革与本土实践的高质量发展理念和体系正在形成，2017年人才培养工作取得新进展。报告显示：

——学生自信、上进等良好素养逐步形成，实践教学、社团活动的育人功能日益显现。毕业生就业率、月收入、专业相关度、母校满意度、自主创业比例、毕业三年职位晋升比例等指标稳中有升。毕业生就业质量进一步提高，职业发展上升空间扩大，为阻断贫困代际传递作出贡献。

——云计算、物联网、大数据、智能制造等相关专业快速发展，支撑新兴产业能力增强。高职院校深化产教融合过程中注重将产业先进技术等元素融入教学过程，企业的育人作用不断体现。专业教育与思想政治教育同向同行，呈现全方位育人的良好态势。信息化课堂教学渐入常态化，优质教学资源跨区域跨行业共建共享机制开始形成。

——高职教育服务脱贫攻坚呈现新态势，形成“专业支撑+产业扶贫”“组团式扶贫”等特色模式。校村合作、校镇合作成为城乡融合新模式，成为乡村振兴人才培养的新特点，一批中西部地区院校正在成为当地发展的新地标。优质院校得到地方政府和行业领军企业的认可与支持，为中国制造注入新动力。服务贡献50强院校整体水平有较大提升。

——高职院校服务“一带一路”呈现区域特点，开放办学持续深化，境外办学更加多样化。专业教学标准和课程标准逐步得到国（境）外认可，来华留学与培训量增长明显但仍处于起步阶段，亟待高职院校加强专业标准建设，更需要各级政府的政策引导和资源支持。国际影响力50强整体水平提升。

报告强调，政府责任是高职院校发展的环境质量重要方面。产教融合校企合作、教育脱贫攻坚等政策密集出台，优质院校建设成效显著，创新发展行动计划进一步落实。高职教育生均公共财政经费继续增长。质量年报三级发布制度进入常态化，社会影响力增强。高职院校不平衡不充分发展问题亟待解决，高水平建设更需要强化中央财政的专项引导。

报告首次发布的高等职业院校教学资源50强显示：东部地区高职院校资源水平整体较高；中西部地区院校的双师素质专任教师比例、生均教学科研仪器设备值等资源水平较弱，需要加大投入，加强建设；示范骨干高职院校教学资源水平优势明显，体现财政专项投入对于高等职业教育发展重要作用；教学资源存在明显的区域和院校不平衡性，亟待政府和院校予以重视。

报告指出，高职院校新兴专业的培养目标、规格与资源面临挑战，传统专业的改造和融合同样面临挑战；高职院校重教书轻育人、重技能轻素质的现象仍然存在，教师队伍建设面临挑战；高职教育的政府和院校治理能力面临挑战，亟待提高。

报告期待，各级政府以实际举措加快落实国家关于深化产教融合的政策要求；加强对地级市属、行业企业属公办高职院校经费投入的督导与检查；推进高职院校建立健全依法自主管理、民主监督、社会参与的治理结构。高等职业院校要进一步推进全员、全过程、全方位育人，将教师教书育人的责任意识落到实处；进一步加强师德师风教育和培养，全面提高教师教书育人能力；要积极融入区域产业发展战略，以产业发展需求为导向，加快专业内涵建设，提高人才培养质量。

本次发布会由全国高职高专校长联席会议牵头组织，100余所高职院校，近20家中央级新闻媒体，上海市教育科学研究院、麦可思研究院等教育研究机构，中国高等教育学会、中国机械工业联合会等组织代表共200余人现场见证了报告发布。

（本文来源：中国高职高专教育网）

前方高能！这是一辆开往职教春天的地铁

“大力办好职业院校，坚持面向市场、服务发展、促进就业的办学方向，推进产教融合、校企合作，培养更多高技能人才”“提高技术技能人才的社会地位和待遇”“补齐农村义务教育、学前教育、职业教育等短板”……日前召开的全国教育大会，是党的十八大以来首次召开的一次教育盛会，习近平总书记出席会议并发表重要讲话，对当前和今后一个时期的教育工作作出了重大部署，也对办好新时代职业教育提出了明确要求，为我们指明了前进方向、提供了根本遵循。

全国教育大会为教育事业开启了新的征程，也让职业教育迎来了新的春天。职教战线必须以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，从职业教育的基本规律、根本属性、应有功能出发，立足新时代、认清新形势、分析新问题、谋求新作为，在服务制造强国建设、脱贫攻坚、“一带一路”建设、乡村振兴等国家重大战略中淬炼新能力、当好新引擎、承载新使命、作出新贡献。

通往职教春天，要坚定“立德树人”的奋斗方向。习近平总书记在讲话中指出，我国教育事业的发展需要加强党的坚强领导，坚持社会主义办学方向，坚持立德树人，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。2015年12月11日习近平总书记在全国党校工作会议上的讲话，引用北宋政治家司马光“才者，德之资也；德者，才之帅也”的经典言论，指出立德树人的重要性。职业教育的目标是培养党和国家事业发展需要的高素质技术技能人才，需要摒弃培养“技能单向度的人”的误区窠臼，把“立德树人”作为职业教育领域人才培养的先行目标和根本旨归，把培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人作为职业教育的根本任务，努力培养一代又一代拥护中国共产党领导和我国社会主义制度、立志为中国特色社会主义奋斗终身的有用人才。

通往职教春天，要坚定“创新育人”的奋斗目标。习近平总书记在讲话中强调，培养什么样的人，如何培养人，为谁培养人是教育的根本问题。“培养什么样的人”是人才规格的问题，“如何培养人”是培养方式的问题，“为谁培养人”是培养方向的问题。新时代呼唤职业教育在人才规格、培养方式、培养方向上都要系统创新，坚持创新育人。这就要求职业教育紧跟党和国家事业发展新战略、新布局、新要求，适应经济和产业发展新形态、新趋势、新变化，坚持贯彻党的教育方针，坚持社会主义办学方向，坚持职业教育的道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，坚持自身

优化变革能力，用创新的标准、创新的内容、创新的方法培养创新的职教人才，为建设现代化经济体系，实现“两个一百年”伟大目标提供有力支撑。

通往职教春天，要坚持“全面发展”的奋斗路径。习近平总书记的讲话高屋建瓴，指出培养德智体美劳全面发展社会主义建设者和接班人的教育总目标，尤其强调体育、美育、劳动教育的重要性，强化了职业教育按照职业规律、劳动规律培养新时代劳动者的思想观念，为新时代职业教育发展指明了奋斗路径。职业院校要坚持面向市场，服务发展，促进就业的办学方向，优化专业结构设置，加强基础知识、职业知识和专业技能教育，大力推进产教融合、校企合作，提升受教育者的职业适应能力和可持续发展能力。

“幸福都是奋斗出来的！”我们相信，只要顽强奋斗、艰苦奋斗、不懈奋斗，职业教育的又一个春天就在前方！

(本文来源：职教网)

传承工匠精神，构建高职特色文化体系

高等职业教育是我国教育改革发展中产生的高等教育类型，起步比较晚，但发展快速。高职教育横跨高等教育和职业教育两大领域，是大学框架下的职业导向教育，既要体现大学的文化精神、文化素质、文化知识，还要体现“做中学、做中教”的职业模式，其管理方式、教育方法等仍在摸索之中。适时提出用工匠精神整合高职文化力量并形成高职特色文化，意义重大而深远，既能高度契合“中国制造2025”国家战略，促进高职教育良性化、科学化发展，又能对行业企业和社会发展产生积极影响。

2016年至2018年，工匠精神被三度写入政府工作报告。今年的政府工作报告再次提出，全面开展质量提升行动，推进与国际先进水平对标达标，弘扬工匠精神，来一场中国制造的“品质革命”。这里的品质革命，主要是促进工业增品种、提品质、创品牌，更好地满足人民群众消费升级需求，使我国更好更快地从制造大国走向制造强国。通过弘扬工匠精神来完成品质革命，这一概念所蕴含的精神，就是对高职教育提出的本质要求，也是方向使命，这是高职教育的时代责任。

欲要大国工匠成为品质革命的核心力量，弥补高职文化短板是当务之急。传承工匠精神是高职文化的核心，高职教育要以时不我待的劲头，让更多大国工匠快速成长，这是时代的呼唤，更是时代的需要。

精确阐述丰富内涵 使学生认同工匠精神

工匠精神内涵丰富，反映在理想信念、思想品德、精神风貌、工作作风、生活方式等各个方面，它汲取和发扬了中华民族的优良作风，包括无私奉献、乐于助人、吃苦耐劳、敢为人先的大庆精神和铁人精神等内容。

工匠精神对年轻学子来说尤其重要，要成就事业，要实现理想，必须具备工匠精神；工匠精神对具有浓厚行业背景的高职教育来说也极其重要，在高职教育渴望形成自身文化的关键时期，学习并传承工匠精神意义重大，根植于石化企业的铁人精神和根植于各个行业的爱岗敬业精神，都是工匠精神的发展和延伸。

高职院校要从工匠精神形成的感人事例和大国工匠的不懈追求入手，用大量图片、情景资料等青年学生容易接受的形式，给以精确、透彻的讲述，既可以使他们认同、接纳工匠精神，又能够增强工匠精神教育的针对性和时效性，进而使工匠精神得到传承光大。

借鉴企业文化成果 使学生感知工匠精神

高职文化建设是高职院校发展的重要环节。高职文化正处于探索和培育的关键时期，形成具有高职特色的文化体系非常重要，把高职校园文化与企业行业文化和工匠精神融合起来，可以丰富高职文化内涵。工匠精神有着丰厚的文化积淀和文化传统，高职院校在开展工匠精神教育中要善于借力充实自我，在与企业合作中也要善于学习借鉴优秀的企业文化成果。

走出去，加强教师感性认识，把部分教师派到企业去，让他们现场感悟具有工匠精神的文化，再带回学校，释放在课堂；请进来，把工匠们请进课堂，言传身教，把工匠文化渗透在岗位中，在共融互动中催化高职文化的形成，在不断丰富高职文化内涵的基础上使之固化下来、传承下去。随着时间的推移，带有高职文化特质的合格毕业生进入企业和社会，会把这种文化同时融入企业和社会，使工匠精神发扬光大。

理清高职文化本源 使学生接受工匠精神

找到属于自己的文化本源，才是高职教育健康前行的不竭动力。这个文化本源，就是社会主义核心价值体系理论指导下的、不同于普通高校文化的文化风格和文化气质。高职院校要用社会主义核心价值观塑造学生，把文化建设的过程和文化育人的过程有机结合起来，在有形的文化形态中表现社会主义核心价值观，在无形的思想意识上体现高职文化的育人理念。

在社会就业方式、分配方式以及人们生活方式日趋多样化的今天，人们的价值取向也日趋多样化，在这样的形势下，弘扬社会主义核心价值体系尤为重要。对广大高职学生进行以爱国主义为核心的民族精神教育、以改革创新为核心的时代精神教育刻不容缓，而民族精神和时代精神结合得最完美的就是工匠精神。工匠精神是在长期实践中形成的精神，其实质就是忠于祖国、忠于人民、忠于党，其目标就是精益求精、至善至美。

在感人事迹中浸润 使学生传承工匠精神

高职院校要把工匠精神教育纳入学校文化建设之中，把工匠精神教育提升到学校发展战略的高度去抓。汇集工匠精神的诸多精彩篇章，形成多媒体电子课件，形成多系列讲授教材，利用大学语文课或写作课教学的有利时机，因势利导进行工匠精神教育，使学生在感人事迹的浸润和个体体验的认知中获得心灵的震撼，感知人性中本能的善意和感人的匠心故事，进而理解工匠精神的真谛，并汲取其中的文化能量，获得

思想的启迪和情感的升华，达到心到静处人自雅的境界。

同时，要以工匠精神传承为主导，组织整理并形成具有高职教育特色的文化体系。通过编写校史、提炼校训、书写校志、建章立制等方式，使高职教育的精神文化、制度文化、物质文化、行为文化得以具体彰显，不断感染、浸润师生的外在与内心，使师生在潜移默化中接受工匠精神的洗礼和熏陶。

(本文来源：中国教育报)

☆行业资讯☆

无人机物流领域的神秘黑马，迅蚁正式宣布打造无人配送网络

如今整个物流行业正在发生着颠覆性的改变，互联网技术、大数据、云计算、人工智能、无人化设备等人类最新科研成果的应用不断地推动物流从传统行业慢慢向高科技产业转变。自动化和智能化的理念迅速渗透到行业中的方方面面，如全自动流水线、自动分拣、AGV 机器人、无人机、无人车等，为行业的效率提升带来了全新的技术支持。

其中，无人机产业作为众多物流企业纷纷投注的物流行业全新领域，在今年取得了极大的进步，同时也引发了巨大的争议。大家对无人机物流的看法各有不同，甚至是完全相反。有的人认为无人机物流只是炒作的噱头，而另外的人则认为无人机物流必将取代人工，成为日后的主流运输方式。

那么，无人机究竟是毫无意义的企业的“玩具”还是真正能带给物流行业巨大突破的“利器”呢？在 2018 世界人工智能大会上，作为无人机物流领域的先行者——杭州迅蚁科技的 CEO 章磊向我们分享了他在无人机物流领域的探索与感悟。

首先，还是先向大家简单介绍一下迅蚁这家企业。在物流行业听说过它的人可能并不多，但是它却是名副其实的无人机物流先行者，而且在无人机物流领域已经具有相当的影响力。

迅蚁成立于 2015 年，专注于智能化的无人机全自主物流配送技术研发和应用，使无人机能够替代人力完成物流配送，从而在末端配送环节实现效率的显著提升和成本的快速下降，为农村站到站物流及城市无人机配送提供整体解决方案。

在发展过程中，迅蚁作为具有高度创新能力的企业受到大量资本的青睐。2017 年底，迅蚁曾宣布完成数千万 A 轮融资，由红杉资本中国基金领投，九合创投跟投。2018 年 5 月，迅蚁获得熊猫资本领投、戈壁创投跟投的 3000 万元 A+轮融资。

先发优势助力迅蚁快速成长

自从 2015 年成立到现在，迅蚁的成长速度让人惊叹。

2015 年 10 月，迅蚁创始人章磊正式启动了“迅蚁”项目，他和他仅有的几个团队成员凭借着对未来市场的美好憧憬和一腔热血开始了没日没夜的研发工作。

经过一年的技术研发和突破，2016 年，章磊团队研发的捷雁无人机物流系统开始投入实际使用。同年 9 月，团队联合中国邮政开通了国内第一条无人机邮路。这条覆

盖 1 镇 4 村的邮路，日常累积运送架次超过 1000 次，并积累了上万公里的物流飞行里程数。

在首条邮路无人化运营后，2017 年，“迅蚁”又与菜鸟、苏宁、中通、韵达等 B 端客户达成合作，将无人机物流系统进一步部署到全国十几个省市，覆盖区域涵盖山区、平原、海岛、江船等多种不同的地理环境。

今年年初，迅蚁进入了场景更加复杂的城市配送领域。面对城市 C 端消费者的高频应用场景，开始用无人机配送外卖为切入点进行探索，并针对咖啡、生鲜等对配送时效、货品安全有极致追求的品类，进行了高密度规模化的运行测试。用户只需通过“迅蚁送吧”小程序下单，即可享受到无人机外卖配送服务。

环境基本成熟，无人机优势凸显

近年来，国内市场消费欲望不断上升，在电商平台、外卖平台、新零售等行业飞速增长的同时也催生了快递、外卖、及时配送、同城配送等物流细分领域的快速发展。深耕于这些行业的顺丰、三通一达、百世、美团因此获利，在一片叫好声中纷纷上市，创造了一个又一个的商业传奇。

从这一片热闹非凡的景象里，我们可以看到，短途配送领域的市场需求正在不断地被激活、释放。但能够很好满足市场需求，带来极致用户体验的无人机物流领域却接近于空白，这无疑是一个难得的机遇。

为什么这么说呢？首先，无人机物流相对于地面运输来说有非常大的优势。一，方便高效。地面发生的任何状况，如交通拥堵，地形复杂等都不会对它产生影响。二，成本低、便于管理。随着制造业的发展，无人机的成本正在逐步下降，相对于高成本且需求复杂管理的人工来说无人机显然是更好的选择。三，极致体验、完美服务。无人机不依赖地面交通和不受地形地势约束的先天优势，将有机会创造不一样的、高规格的派送体验，让用户感受到物流服务能力前所未有的质的飞跃。所以说，一旦无人机物流能够大规模应用，我们相信，在庞大的市场需求推动下，一定会诞生一个拥有上百亿市值的独角兽企业。

对于无人机物流来说，市场环境已经非常成熟，政策环境也在逐步趋好。2018 年 2 月，京东获批作为国内首个国家级试点企业，在陕西全域正式开启无人机在物流领域的规模化商业应用。2018 年 4 月首张无人机航空运营（试点）许可证正式颁发。2018 年 6 月，首批城市无人机物流配送常态化运行飞行航线获批。随着政府不断放开

对无人机物流的限制，我们离“无人机时代”也将会越来越近。

市场、政策两大要素都已齐备，那么最为关键的技术方面是否也已经准备就绪呢？

“天空+陆地”打造立体机器人运力网络

据迅蚁 CEO 章磊介绍，迅蚁为了配合无人机更好地完成物流配送任务，特意打造了一张“天空+陆地”的全方位立体运输网络——ADNET，借此来实现运输全流程无人化。

ADNET 在硬件上主要由全新一代的无人机 RA3、衔接空地两端机器人的无人枢纽站 RH1、完成“最后 100 米”货物交付的无人车 RG1，以及一整套实现多智能体协作的算法所组成。

RA3 的全自动装卸设计，可以使货物在无人机和无人站 RH1 之间实现无缝接驳，作为衔接空地两端的中转设备，RH1 提供了 6 个货箱暂存空间，以及基础充电功能。通过现场播放的视频，能清楚看到两个机器人间的协作方式。作为机场存在的无人站 RH1，其最高的起降频次可达 30 架次/小时。

迅蚁 CEO 章磊表示，今年四季度即可完成空中、地面一体化无缝协同的无人配送体系，其研发的第二代无人车目前正处于路测阶段，这也是迅蚁这一机器人运力网络的重要部分。未来，无人车 RG1 便可取代配送员完成商家—无人站、无人站—消费者的人力配送部分。

ADNET 的无人化配送场景：

- 商家将货物/外卖放入无人车，无人车前往无人站
- 无人站将外卖/货物从无人车取出，自动分拣后装载到无人机
- 无人机起飞并送至下一个无人站，自动卸货并短期存储在无人站内
- 无人车从站内取出外卖/货物送至消费者。

另外，针对无人机在实际应用场景中面临的一些问题，章磊也给出了回答。章磊提到，无人机目前的控制里程可以达到 20 公里，配送时间在 20-25 分钟左右，基本满足了短途同城配送的要求。而且对于一些特殊物品，如普通药品、血液、疫苗来说，对时效性和安全性的要求非常高，用普通的地面运输难免会出现一些意外，无人机相对来说是更好的选择。

此外，无人机在外卖行业的大规模应用将会给企业带来可观的利润。目前来看，

外卖行业人力配送 3 公里，用时 30 分钟，费用为 7 块钱，企业内部成本 8 块，收客户 6 块，亏损 2 块。迅蚁未来可以收 6 块每单，10 公里的往返距离，半径 5 公里，用时 15 分钟，成本 4-5 块钱。另外对企业来说，服务好时效快往往会带给他们更加强大的核心竞争力。

最后，对于大家最关的安全问题，章磊表示迅蚁始终将安全问题放在第一位，并持续快速迭代自身的产品和技术，促使它们成长为可规模化的机器人运力网络。迅蚁机器人运力网络 ADNET 计划在 2019 年第二季度实现单网日配送量 1 万单以上。届时，机器人配送将真正进入到消费者的日常生活当中。

(本文来源：中国物流行业网)

快时尚品牌加码面料“循环技术”节约成本

近日，H&M 基金会与香港纺织及成衣研发中心在香港开设了两座纺织品回收设施，这也是“使用水热反应处理方法分离和回收废旧涤纶技术”首次获得大规模应用。与此同时，位于香港南丰纱厂零售店内的小型“服装循环回收再造系统”也正式面向公众推出。香港纺织及成衣研发中心首席执行官 Professor Edwin Keh 在接受北京商报记者专访时表示，通过循环再造技术可将旧衣升级为价值更高或功能性更强的产品。

循环再造技术商用

据了解，循环再造技术是由 H&M 基金会与研发中心以及龙达纺织有限公司三方共同研究，技术的运用可加速纺织品回收并加快纺织品封闭循环发展进程。

2018 年 9 月 3 日，一座将这一技术进行大规模应用的工业设施正式投入运营。研发中心方面表示，该设施的建立是为了邀请全球各时装品牌与利益相关者了解和检验这项技术，并在自身的业务流程进行使用，且研发中心将对此技术成果进行大规模授权。

去年 9 月，非营利组织 H&M 基金会与研发中心正式开始研究循环再造技术，使用水热反应处理方法来回收棉和聚酯纤维混纺并将其转换成新的纤维。虽然涤纶混纺织物是最常见的纺织物面料，但此前一直无法进行回收。

H&M 基金会创新负责人 Erik Bang 在接受北京商报记者采访时表示，循环再造技术的使用，可让时装行业向前迈进一大步，基金会将向整个行业无偿提供这一技术。他认为，当此技术得到大规模应用之时，可以大幅降低行业对有限自然资源的依赖程

度。与此同时，时装行业也将以可持续的方式为全球越来越庞大的消费人群提供服装。

旧衣改造仅需 4 小时

此外，“服装循环回收再造系统”及其配套的再生服装零售店也同时开业。消费者可将不需要的旧衣物带至零售店，现场观看衣服循环再制作的全过程，并选择相关款式，将再造成全新的服装带回家中。经过体验记者发现，一件旧衣的再制造时长最快为 4 小时，旧衣将经过消毒、清棉（将小块破碎衣物变为纤维并清除杂质）、并理（将整理好的纤维条状物进行合并改善其均匀性）等过程变为可以纺织的线，随后重新制造出新的衣物。

现场工作人员对北京商报记者表示，目前衣物再制造成本基本与旧衣价格保持一致，也就是说若衣服价格为 500 元，那经过循环改造后的新衣制作费用也为 500 元左右。工作人员解释称，由于目前零售店回收的衣物数量有限，衣服制作需要添加至多 30% 的新材料，所以成本相对较高，随着回收衣物的增多，未来旧衣再制造成本会大幅降低，消费者也可以享受更便宜的价格。

近年来，不少服装企业都开始涉及衣物可循环使用的研究，耐克在 2017 年 9 月推出了一种全新材料 Flyleather，它由 50% 经回收的天然皮革纤维和水制成。耐克曾表示，这项新技术和 2012 年研发的 3D 编织技术 Flyknit 一样，是“具有革命性意义的新技术”。能节省生产过程中 90% 的水。而阿迪达斯也于 8 月宣布，计划在 2024 年前停止使用塑料，未来将使用再生塑料为原料进行生产，以提高公司的供应链的环保水平和可持续性。

节省服装企业成本

但实际上，服装企业在进行环保的同时也可以节省生产材料，从而降低成本。此次 H&M 基金向香港纺织及成衣研发中心捐出约 580 万欧元，这些费用就是源于 H&M 集团各门店“旧衣回收计划”所带来的盈余。H&M 全球可持续发展负责人 Anna Gedda 接受北京商报记者专访时表示，未来随着可持续技术的大规模运用，回收的衣服可以大量重复使用，品牌的服装或许会更加便宜。

此外，Professor Edwin Keh 在接受采访时表示，通过循环再造技术可将旧衣升级为价值更高的产品，因为研究中心可在生产环节向旧衣中添加新的材料，使再制造后的新衣呈现出不同的质感，从而提升衣物价值。此外，Professor Edwin Keh 透露称，目前已有国际知名运动品牌使用新的技术将就材料转变为功能性更强的新材料，

例如提升服装的透气性。

在奢侈品中国联盟荣誉顾问张培英看来，服装绿色化已成为行业发展的一大趋势，但目前国内消费者还没有养成旧衣回收的习惯，若将来服装企业的旧衣回收量达到一个量级，可完全满足循环生产，或许可以使服装生产成本大大降低，从而影响到消费端的产品价格。

(本文来源：中国纺织报)

电商物流：电商法出台关乎快递“规定动作”

十三届全国人大常委会第五次会议表决通过了电商法草案，这是规范电子商务行为的专门法，也是我国电商领域的首部综合性法律。

从2013年被列入立法规划到最终出台，这部由全国人大财经委牵头的法律打破常规，在5年里历经4次审议、3次公开征求意见。最终面世的《中华人民共和国电子商务法（草案）》（以下简称“电商法草案”）共7章89条，特别是第二十条、第五十二条、第六十五条等对与电商息息相关的快递作出了规定，被认为是在更加具体细致的内涵下规范快递行为。

绿色链条快递很关键

电商过度包装既浪费资源又污染环境。可以发现，电商法从三审稿到四审稿，绿色发展是其中改动较大的部分，最终在第六十五条中增加了各级政府促进电商绿色发展的责任，在第五十二条中规定了快递物流服务提供者要使用环保包装材料。

电商法规定“快递物流服务提供者应当按照规定使用环保材料，实现包装材料的减量化和再利用”。对此，有专家认为这缺少对污染源大头——电商封装的约束。

同时，第六十五条规定“国务院和县级以上地方人民政府及其有关部门应当采取措施，支持、推动绿色包装、仓储、运输，促进电子商务绿色发展”。实际上，从9月1日起，新修订的《快递封装用品》系列国家标准已正式实施。新国标从绿色化、减量化、可循环三方面对原有标准进行了补充完善。

对于“从产业链中游加强约束还不能治本”这样的担心，国家邮政局发展研究中心法律与治理现代化研究室负责人潘迪在接受采访时表示，这是四审稿中增加的比较重要的制度安排。商品包装始终贯穿于电商交易的全链条，这个链条中有卖方、买方、快递服务提供者等多个主体。一方面，法律要求快递服务提供者使用环保包装材料，

并不是说卖方和买方就可以置身事外，包括清洁生产促进法、循环经济促进法、固体废物污染环境防治法在内的多个法律文件均对包装物材质和包装方式进行了规定；另一方面，商品的包装是为运输服务的，对商品包装问题有决定权的应当是快递物流等运输投递方。在解决电商包装问题上，快递物流企业应当处于领衔地位，为电商绿色环保、可持续发展提供更优的快递物流解决方案。

未经同意不能代收货物

如果收件人不在家，也可以让他人代收。电商法草案第五十二条规定：快递物流服务提供者电子商务提供快递物流服务，应当遵守法律、行政法规，并应当符合承诺的服务规范和时限。快递物流服务提供者在交付商品时，应当提示收货人当面查验；交由他人代收的，应当经收货人同意。

此外，电商法草案第五十二条规定快递物流服务提供者在提供快递物流服务的同时，可以接受电子商务经营者的委托提供代收货款服务。

而今年5月1日起施行的《快递暂行条例》也规定，快递企业应当将快件投递到约定的收件地址、收件人或者收件人指定的代收人，并告知收件人或者代收人当面验收。

对于电商平台的义务，电商法草案也作出明确相关规定。例如，对关系消费者生命健康的商品或者服务，电商平台经营者对平台内经营者的资质资格未尽到审核义务，或者对消费者未尽到安全保障义务，造成消费者损害的，依法承担相应的责任。电商平台经营者对平台内经营者侵害消费者合法权益行为未采取必要措施，或者对平台内经营者未尽到资质资格审核义务，或者对消费者未尽到安全保障义务的，由市场监督管理部门责令限期改正，可以处5万元以上50万元以下的罚款；情节严重的，责令停业整顿，并处50万元以上200万元以下的罚款。

(本文来源：中国物流行业网)

☆学生之窗☆

麦田里的守望者

喧嚣，浮华纷扰，唯野鹤无忧，穿梭古木山林、荒野边城，自由无束。守望在金黄无尽的麦田，洗尽铅华，我们飞翔在自由王国，看天空风轻云淡……

我们，是一群握着文字抱着梦想追逐自由的孩子。岁月涟漪，泛起几度微波，尘世浮华纷乱，扰尽几多思绪勾起几多无奈，我们紧握手心看遥远的天边寻找着我们梦想的乌托邦，那是一个无人相信存在的自由王国，而我们倔强的守望着这片麦田，梦想着成为无忧的野鹤，追逐那片属于我们的蓝天。

于是我们恋上了文字，尽情的发泄着我们内心深处的情感，一纸一墨，一字一句，书写着我们的世界。我们向往着那片无人涉足的世界，那里叫做“自由”。从形单影只到陌路相识，我们为着一个梦想一个希望走在同一条路上。相见恨晚，却庆幸命运的安排让我们相识相知，从此不再寂寥不再孤独。他们说尘世没有你们寻找的自由，而我们依然倔强的走在这条路上，徘徊在现实与梦想的间隙，寻找那片让我们抒怀畅吟的乐土，我们的名字叫做野鹤，我们是麦田的守望者，守望着我们心中那块纯净的天空，它叫做“自由”。

我们，是麦田的守望者，是自由无忧的野鹤，在诡谲多变，无奈充斥的社会缝隙寻找属于我们的麦田。从前，我们叹知音难遇，知己难求；现在，我们是一群找到同伴的无忧野鹤，我们相识相知在那片文字，天涯海角，我们惺惺相惜，是前世三生缘未尽，此生注定相逢续前缘，我们说我们终于不再是形单影只，不再孤独的握着心中那份无人理解的幻念走在这条叫“人生”的道路上，我们潇洒吟唱，忘却这些许繁华尘嚣，打造着那片我们向往的天空。

曾经，我们是孤独的牧羊人，独自守着那片无人开垦的茫茫荒漠，无边无尽，直到有一天，我们在那片荒漠相遇，寻寻觅觅，跌跌撞撞，摆脱寂寥的束缚，在荒漠中寻找我们更多的同伴，一起走向荒漠尽头的广阔绿洲，一起寻找我们梦中的乌托邦，我们坚信他存在，在尘世的某个角落，生活着一群和我们一样的孤独的牧羊人，我们相聚，一起开阔那片我们心中的绿洲，让它无限蔓延，蔓延到每个角落，每个牧羊人心中，卷起我们心中那淡淡的涟漪。

累了，倦了，我们一起蜷缩在我们的世界，畅吟诉说，寻找那份心灵的慰藉、理解，驱除尘世的杂念，忘却冷言嘲笑无情的讥讽，忘却累累伤痕，在我们的世界，我

们就是一群无拘无束的野鹤，享受这篇属于我们的乐土，我们的自由我们的天空。没有恨没有怨，只有一片纯净的文字纯净的天空，墨迹点点，书写我们青春的画卷，或喜或忧，或疯或狂，或低吟浅唱，或高歌一曲，或缠绵悱恻，或慷慨激昂。仰躺在文字中，寻找在梦想的道路，挥洒这笔墨丹青，不是人间惆怅客，自是红尘逍遥人。

我们，是一群飞翔在自由王国的野鹤，是倔强的麦田守望者，不再是孤独的牧羊人，摆脱那茫茫荒漠，守望这片属于我们的国度我们的天空……

(本文来源：美文阅读网)

诗与人生

每个人的心中和脑海里都有一幅画或一首诗，人物的、山水的、花草的、飞鸟走兽的、绘景的，唯美的；或是油画、或是国画、或是素描、或是速写、或是浓墨重彩的、仰或是诗情画意的——

这些画面和诗境，活跃在每个人的脑海里，其实，就是瞬间的稍纵即逝的灵感而已，当你的脑海出现一幅非常精致而美丽的画面和优美的诗句时，旋即就会被身边那些无关痛痒的喧嚣声冲淡而去，继而留下了一片无意识的空白。有时使机缘巧合偶然天成、顺理成章、水到渠成，一气呵成。这便是古人留给我们的精美的诗句：“读书破万卷，下笔如有神”。

譬如，诗人的思维，蕴涵着含蓄的灵感，超凡脱俗的意境，她总是沉浸在那份恬淡的优美的诗情画意的情感中，构思总是那么的有灵性、有灵魂、有灵气，诗中流露着无限深意的缠缠绵绵的情韵，立体上就是一幅身临其境的画面，情感上就是一首温婉而又激情的诗行，无论你站在诗人的角度，或是站在读者的角度，感觉诗人就是自己，自己就是诗人。这样惬意无限的诗境，心旷神怡的山水风景，诗人没有几番透彻骨的深厚功底，是很难融合到诗意以外的诗情，也很难达到忘我的境界。

诗言志，诗的本身就是给心灵建造的一座超时空的境界“宫殿”。当你进入这座富有生机而又瑰丽的“宫殿”时，你的心灵豁然开朗，心底汹涌着一股莫名的浪潮，热血沸腾，同诗情一起发出内心的共鸣。诗与人生，使这个世界充满美的精神享受，使人充满愉悦，使人充满温馨浪漫的情感。

诗人的诗情使极有穿透力的诗韵、意境构成诗魂之美。一首好诗，让人读来“意中有景，景中有意”，“融景入情，寄情于景”。诗人的情感表达，就在于通过形象

的构图来完成。为什么说“诗中有画，画中有诗”。这就是诗人独具匠心的形象思维的奥妙之处。更是触景生情妙笔生花的悠远意境。正如古人曰：“辞赋文章能者稀，难中难者莫过诗。”

大千世界，绚丽的景色，山山水水，一草一木，一花一叶，飞鸟走兽，壮美田园，山川流水，皆可成诗。有的寄语于小桥流水人家；有的寄语于磅礴气势；有的如行云流水，有的情缘呢喃，有的恩怨哀愁，有的轻松如云——这些都是诗人的内涵细胞，孕育着无限美妙的深情宣泄。

就让我们收拾起心中那份孤独，去诗海中冲浪遨游，去风景优美的画境中，感受诗情画意中的那份幽静之美，洗尘心中那份焦躁的情绪，感悟世界中那份惬意的美景，像画家一样沉静地泼墨挥毫，画上一幅幅极致怡情的画卷；像诗人一样，面对景色秀丽的大好河山，欢畅沸腾的人流，安逸温馨的田园风光，挥动如椽的大笔，写下一首首豪迈激情的诗韵。

当你迎着一缕鲜嫩的朝霞，清晨微和的清风，你的心情一定非常的清爽清亮、清新舒畅的。你会带着别样的喜悦，走上你的工作岗位，你的脚下，已经画出了一幅轻松愉快的画，你的脸上，已经写下了一首没有文字的诗情；因为，你本身就是一幅活灵活现的一幅画，是一首有血有肉的一首诗，只是你不经意地丢掉了她，你的心情走出了孤独的世界，融入到了诗情画意的意象中。

但绝不是重合重叠的，我们每天都在变幻着自己的生活方式，变换着各种各样的姿势，无意中就会打破原有的思维和动作，把最美的那份情感展现给你面前的读者。

这就是生活中的灵感，促成你的思维进入到浩瀚的宇宙、广阔的沃野，捕捉信息，酝酿成甘醇的美酒，去滋润着那些孤独、干枯的心灵，再度蓬勃焕发出生命的灵光。

让我们坐在山泉旁，去聆听山泉水流的声韵，是不是那么的优雅而又清婉呢？她不急不躁，她不温不火，她不爆不跳，那么的闲庭信步，那么的温尔文雅，那么的舒缓幽静，是不是给人一种心灵上的陶醉，让你亲身感受到一种美妙诗意，迫不及待地抒发：“泉眼无声惜细流，树荫照水爱晴柔。小荷才露尖尖角，早有蜻蜓立上头。”你看诗人的构思是多么的巧妙而又有一种身临其境的感觉呀。泉水、树荫、小荷、蜻蜓景物的衬托，动、静描写的真是相得益彰，恰似傍着山泉席地而坐的一对情投意合、耳鬓厮磨的恋人。这不是一幅精美的诗中画画中诗的图画呢？它给人一种使多么恬淡惬意的精神享受啊！

既有骨感的美，又有灵动的灵魂。可以说，在你感到孤独的那一刻，如果读到这

样一首好诗，你是不是精神为之一振，突然变得活跃起来呢？

那就让我们再去原野里感受一下月光下的风景，体味一下诗人在月光下的感触，领略一下诗人的人生和诗韵的心境：“疏影横水清浅，暗香浮动月黄昏。”“月度天河光转湿，鹊惊秋树叶频飞。”“好山好水看不足，马蹄催趁明月归。”“海日生浅月，江春入旧年。”

读着古人的诗，感觉诗人就在自己的身边，一边与你抒发着诗意的情感，一边同你邀杯共盏谈吐着月夜的景致。也能从诗中推敲出诗人当时的心情和心境。

诗人的沉静与思考，才能使手中之笔，喷发豪情万丈的诗，才能使诗意诗情与人生砰溅出呼之欲出的火花。

诗与人生，是环环相扣的扯不断的智慧锁链，一种环境不一样的人生，她不是什么替代品，而是智慧酝酿出的纯甜甘醴的琼浆玉液、散发着醉人芳香的“美酒”；是喷射出的一种激情澎湃的情感结晶。

这也使得我们悟出了做学问的道理：学问源于勤奋，成功贵在坚持。学无止境，修炼达成！

(本文来源：散文网)