

信息参考

……………关注动向

……………开拓视野

……………提供参考

二零一五年第七期

图书馆 情报资料中心主办

◇ 卷首语 ◇

.....

为加强主动推送服务，为学院领导及有关职能部门提供决策参考，图书馆从本年度将编辑并改版《信息参考》。本刊将及时报道图书馆相关新闻，国内高职院校的改革信息，党和政府关于高职教育的重要决策，丝绸纺织服装等行业动态，同时增加学生之窗栏目。敬请各位领导老师对本刊的宗旨、信息的选择、栏目的设置等方面提出宝贵意见。

目 录

.....

☆馆内新闻☆	1
新书推荐（2015 年第 6 期）.....	1
综合图书阅览室（图书馆一楼）.....	1
艺术社科图书阅览室（图书馆三楼）.....	5
专业图书阅览室（第六教学楼/纺织楼一楼）.....	9
☆高教动态☆	13
学习德国职业教育从哪做起.....	13
将产教融合贯穿教育教学改革全过程.....	14
创业不能“一休了之”.....	16
凭什么让企业找上门留得下合得来.....	18
☆行业资讯☆	22
压力山大好企业都在干什么.....	22
传统服装企业拥抱“互联网+”.....	25
想要做跨境电商？请先走通这四大平台.....	26
服装行业是否有必要发展微分销？.....	29
☆学生之窗☆	31
如何完美的将大学给上了.....	31
读大学究竟读什么.....	33
欲上天堂，先下地狱，唤醒了无数迷茫的大学生.....	34
大学里的 5 种人，你是哪一种？.....	35

☆馆内新闻☆

新书推荐（2015 年第 6 期）

综合图书阅览室（图书馆一楼）

《中国教育与世界的距离》

作者：石毓智

索取号：G52/22

出版社：江西教育出版社

出版时间：2014 年 9 月

内容简介：

如何提高创新能力？如何培养出具有国际影响力的杰出人才？这是中国教育的两大使命。《中国教育与世界的距离》通过中外教育的对比，了解中国教育的现状，找出我们与教育科技文化发达国家的差距，旨在改变国人的教育观念，改进中国教育体系，实现中国教育责无旁贷的使命。“知不足然后能自强也”，《中国教育与世界的距离》由“国际瞭望”和“国内观察”两大部分构成，摒弃抽象的说教，不用枯燥的数字对比，而大量利用生动的案例和具体的图像来阐述中国与发达国家教育的距离。

《中国教育与世界的距离》内容不仅对发展世界一流教育有所裨益，而且对个人的人生出彩也很有帮助。

《进一寸有一寸的欢喜胡适谈读书》

作者：胡适

索取号：G792/8

出版社：中国华侨出版社

出版时间：2015 年 1 月

内容简介：

胡适是上世纪“五四”新文化运动的领袖之一，是开启中国社会文艺复兴的重要人物。作为一个文化符号，胡适在当时就具有很大的感召力。而作为一个集文学、史学、哲学、教育学、红学、教育、伦理学、政治学等学问于一身的大学者，胡适更是桃李满天下，其思想和学术更是影响深远。

让读者了解胡适在读书做学问上的习惯、理念和方法，从而通过这个侧面了解胡适其人以及其思想学术，就是本书创作的目的。

《玉石收藏投资购买宝典》

作者：侯彦成

索取号：G894/85

出版社：武汉大学出版社

出版时间：2015年1月

内容简介：

《玉石收藏投资购买宝典》是一本优秀的收藏指南类图书，收录了目前市场上最热门的玉石品种，用尽可能详实的文字和精美图片，介绍了玉石的基本概念、产地、主要特征、历史、用途、种类、玉雕工艺、玉石的鉴别与收藏、玉雕题材等内容。此外，还介绍了玉料的运用、造型设计、制作工艺及玉石、玉雕作品文化内涵方面的内容，涉及面广，知识点多，实用性强，指导读者从材料价值、艺术价值、历史价值等多方面来鉴赏玉石。

此外，《玉石收藏投资购买宝典》还通过精美的图片和细节的展现，让广大玉器爱好者在藏玉、玩玉的同时，感悟博大精深的玉石文化。

图书内容丰富、图文并茂，通俗易懂、有广度、有深度，很具可读性、观赏性、指导性，对于广玉石爱好者、玉石加工及玉石从业人员都有所裨益，也可作为教学、培训等方面的参考资料。

《中国传统文化论》

作者：王善禄

索取号：K203/160

出版社：齐鲁书社

出版时间：2013年12月

内容简介：

王善禄编著的这本《中国传统文化论》从两个层面：经济基础与上层建筑，以及六个方面：经济生活、政治制度、军事策略、思想宗教、文学艺术和社会习俗，全面地论述了中国传统文化。该书一方面努力去寻找文化现象产生的根源，一方面对许多重要的文化现象进行评析。坚持古为今用的原则，在批判的基础上倡导弘扬，在弘扬的观点上关注批判。

《中华传统姓氏文化常识》

作者：牛建军等

索取号：K810.2/36

出版社：中州古籍出版社

出版时间：2014年1月

内容简介：

《中华传统姓氏文化常识》讲述了黄河是中华民族的摇篮，是中国人的母亲河。黄河催生了中华原始文明，是中华民族的发祥地。近世的考古发掘充分证明，中华民族的先民早在数千年前就在黄河流域广袤的黄土高原和华北大平原生息繁衍，黄河中下游地区是中国范围内开发最早的地区。夏、商、周三代，一脉相承，因革损益，发

扬光大，形成了世界上综合而特殊的农业体系，创造出光辉灿烂的青铜文化。中华民族以黄河流域为中心，增殖裂变，生生不息。三代以后，中国人使用频率最高的传世姓氏中有相当一部分就发源于黄河流域，尤以今天的河南、山西、陕西等地为多，以至于有“天下汉姓，中原寻根”之说，这恰恰印证了黄河流域是中华民族的摇篮。中华文化是世界上最古老的文化之一，也是中华民族智慧的结晶。

《丝绸之路》

作者：CCTV《教科文》行动编写组

索取号：K928.6/9

出版社：上海科学技术出版社

出版时间：2014年7月

内容简介：

《丝绸之路：寻找失落的世界遗产》是CCTV教科文行动历史篇节目的文字本，从寻找失落的年表，到古代丝绸之路的探索，在到世界遗产的发掘和保护，以及古代科技文化的介绍，《丝绸之路：寻找失落的世界遗产》介绍了有关中国历史的方方面面的知识，全书为人们了解历史、认识历史提供了一个富有趣味的科普入门读物。

《晓梅说礼仪》

作者：张晓梅

索取号：K891.26/37

出版社：中国青年出版社

出版时间：2014年8月

内容简介：

《晓梅说礼仪（典藏版）》由张晓梅女士的礼仪课程讲稿整理而成。原书出版以来，反响强烈。这次修订，与时俱进地调整了一些礼仪规则，介绍了包括社交礼仪、餐饮礼仪、生活礼仪、出国旅行礼仪等诸多礼仪细节，紧贴生活实际，详细而实用。张晓梅女士还亲自出境，为读者演示正确的礼仪举止，不仅生动直观，更使得这些礼仪规则潜移默化成为读者自己的礼仪习惯。

《永远的小平》

作者：中共中央文献研究室邓小平研究组

索取号：I253/129

出版社：四川人民出版社

出版时间：2014年8月

内容简介：

《永远的小平》一书是以邓小平夫人、子女以及工作人员的采访记录为素材编撰而成。通过他们平实而感人的回忆，真切反映了邓小平和家人亲友之间的深厚感情，充分展示了一位世纪伟人的凡人情怀和人格魅力。

全书每个篇章分别由邓小平的一位亲人主讲，有夫人卓琳讲述与邓小平心心相

印、患难与共、相扶相携走过 58 个春秋的感人故事，有邓朴方、邓质方、邓林、邓楠、邓榕等五位子女讲述与父母的深厚情意和对父亲浓烈的热爱，也有邓小平孙子孙女对爷爷的回忆和怀念。全书以“情”贯穿始终，极富感染力。

《手串收藏投资购买宝典》

作者：宋建文

索取号：G894/86

出版社：人民邮电出版社

出版时间：2015 年 2 月

内容简介：

手串，源于串珠与手镯的串饰品，距今已有数千年历史。如今，已经演化为集装饰、把玩、鉴赏于一体的特色收藏品，深受人们喜爱。《手串收藏投资购买宝典》是专门针对投资、收藏爱好者精心打造的一本精美且实用的手串选购、鉴赏、收藏、保养、购买指南。书中详细介绍了宝玉石类、竹木类、菩提类、果核类等手串的鉴赏、辨别、选购、收藏与保养等方面的知识，并附有近十年的拍卖详情，内容实用。《手串收藏投资购买宝典》内容介绍系统全面，文字浅显易懂，并配有精准的实物图片，且每张图片都配以准确详细的文字说明，图文并茂。整本书语言风格活泼，详细的分类及精美的高清图片让读者在感受手串魅力的同时，能够轻松挑选出最适合自己的收藏、投资的手串。《手串收藏投资购买宝典》贴近生活，是一本关于手串的实用指南，极具实用性。

《求职，你准备好了吗？》

作者：贝睿学院

索取号：G647.38/6 出版

社：经济管理出版社

出版时间：2014 年 9 月

内容简介：

《求职你准备好了吗?:一条通向投行、咨询、央企的路》为一本经管专业学生求职的“红宝书”。《求职你准备好了吗?:一条通向投行、咨询、央企的路》对投资银行、咨询公司、商业银行、信托公司、基金公司、央企国企、机关单位和四大会计师事务所等经管学生感兴趣且热门的领域行业现状进行了生动、完整的描述，以期揭开其神秘面纱帮助大学生朋友“知己知彼”，做好职业规划和求职准备，从而抢占先机、赢得心仪的职位。

艺术社科图书阅览室（图书馆三楼）

《人生是一场旅行》

作者：吴文雅

索取号：B821-49/341

出版社：中国工人出版社

出版日期：2014 年 9 月

内容简介：

人生就如同一场旅行，走过、路过、欣赏过，在人生的旅途中品味悲欢喜乐酸甜苦辣，但与旅途不一样的是，人生是漫长而单行的，人无法加快自己的步伐，也无法停下自己的步伐，无法向前跃进，也无法向后折返，因此人若要不虚此行，就要让自己每一个当下都活得有意义，让自己人生的每一个节点都过得有价值。吴文雅编著的这本《人生是一场旅行》为原创式心灵读物，用个人在生活中的点滴引起读者的共鸣，以真实的故事和朴实的讲述打动读者的内心，让读者在感动之余，得到人生的感悟和启示。

《看淡世事沧桑, 内心安然无恙》

作者：安然

索取号：B821-49/343

出版社：中国华侨出版社

出版日期：2015 年 1 月

内容简介：

淡然是一种心境，于繁华尘世修得此心境，才能收获幸福人生。安然编著的《看淡世事沧桑内心安然无恙(智者的修心课)》是一部指导人们如何淡然处世的智慧宝典，以“修炼淡然心境”为主题，告诉你如何淡然看待世事、修得宁静之心的人生智慧，培养淡然、淡泊、淡定之心境，摆脱烦恼，平衡成败，看淡得失。心安的日子，每一寸时光都有欣喜。开始一场极富意义的修心之旅吧。为人生选择一份从容，一份恬静澄明。

《因为痛, 所有叫青春》

作者：(韩)金兰都著;金勇译

索取号：B821-49/333

出版社：广西科学技术出版社

出版日期：2013 年 1 月

内容简介：

漫漫人生路，一直在迷路。在一个讲究拼爹的时代，要拼什么才能拼出未来？改变亚洲亿万年轻人的疗愈经典，这是爸爸传给儿子的人生智慧！世界 500 强企业著名顾问金兰都 48 年人生职场经验之谈。很多时候，在学业上，在工作上，甚至在感情

问题上, 这些年轻人甚至还没有迈出踏进社会的第一步, 就已经沦为一个“loser (失败者)”。在书中作者如实地把为人父母的成年人们所不曾来得及去了解的这代年轻人的困苦和不安展现了出来。作者帮助他们诊视这些无法向他人倾诉的苦痛, 并激励他们把这种苦痛当成为未来打拼的能量。

《成为你自己》

作者: 王学富

索取号: B821-49/332

出版社: 机械工业出版社

出版日期: 2015年3月

内容简介:

每个人内心都有强烈的成长、成为自己的渴望, 但在成长过程中会受到各种压抑、阻碍、伤害, 他们的生命成了“被压伤的芦苇”。他们本来可以按照自己的方式去实现自己的蓬勃, 却被强求去遵从某种规定的方式, 去实现某个指定的目标。结果, 他们失掉了自己的方式, 也实现不了指定的目标, 心里有痛苦与挣扎; 或者, 他们实现了被指定的目标, 却未能实现自己生命的蓬勃, 因为非其所愿, 他们也不快乐。当一个人不能确认自己的方式, 也无法用自己的方式去实现自己的蓬勃, 他会把大量的心力耗在没有意义的事情上, 并且沉溺于此, 这时他就会形成心理症状。症状行为也是一种努力, 却如同“在野草上施肥”。

《女性智慧书》

作者: 梅寒

索取号: B825-49/85:2

出版社: 万卷出版公司

出版日期: 2014年9月

内容简介:

一个女人有没有智慧, 就看她的内心丰不丰盈, 只有灵魂里有香气, 才会有强大的气场和永恒的魅力。本书是一本女性的心灵成长史。全书分七辑, 从爱情、婚姻、家庭亲子、处世、修养、情调、自强等方面, 关照女性的内心成长, 所涉话题几乎涵盖一个女人生活中所有当关心也须关心的内容。文字端庄大气, 同时不失女性的细腻温婉, 是一本适合所有追求品位的女人阅读的书。向内成长, 丰盈饱满。灵魂有香, 温润幸福。让你的一言一行、一笑一颦都有直抵人心的力量。

《梦的解析》

作者: (奥)西格蒙德·弗洛伊德 著;殷世钊译

索取号: B845.1/11

出版社: 江西人民出版社

出版日期: 2014年8月

内容简介:

1900年，弗洛伊德出版了《梦的解析》一书，这也是弗洛伊德的成名作，被誉为本世纪第一精神分析名著。这是一本探讨精神分析学说和潜意识理论的必读书，它通过对梦境的科学探索和解释，打破了几千年来人们对于梦的无知、迷惑和恐惧、忧愁的旧有观念，同时揭示了左右人们思想和行为的潜意识的奥秘。细细品读这本书，你可以从中找到有关梦的发生、发展的规律和依据。《梦的解析》已被视为精神分析学说的重要组成部分和三大理论支柱之一。美国前全国图书馆协会主席唐斯博士将这本书列入“改变世界历史面貌”的十六部巨著之一。

《形象设计与表达》

作者：钟蔚

索取号：B834.3/35

出版社：中国纺织出版社

出版日期：2015年1月

内容简介：

钟蔚编著的《形象设计与表达(色彩服饰妆容)》围绕形象设计专业的课程特点，结合社会公众对服饰美、形象美的意识需求，分别从服饰创意与形象设计的关联性、服饰创意与形象塑造、形象设计的色彩表达、服饰创意与形象风格塑造、服饰配搭与着装技巧、形象设计的构思表现、妆容与配饰、形象主题设计与效果图七个章节展开系统的讲解。

《零极限》

作者：(美)乔·维泰利, (美)伊贺列卡拉·修·蓝 著

索取号：B B821-49/334

出版社：中国青年出版社

出版日期：2014年8月

内容简介：

一位神奇的治疗师在不必要见到病人的情况下，治愈了一整个医院里患有精神疾病的罪犯，这个不可思议的故事引发了乔维泰利的好奇心，开启了他追寻夏威夷心灵疗法“荷欧波诺波诺”的旅程，进而写出《零极限》这本畅销书。在学习“荷欧波诺波诺”、写了《零极限》之后，维泰利以为自己已经掌握了生命运作的方式，理应从此一帆风顺。确实，他经历许多奇迹，从无家可归，成了畅销书作家、网络名人和千万富翁，但他也碰到许多苦涩难熬的事，例如被好友背叛、被求偿还三百万美元，等等，让他觉得自己是个受害者。然而，这一切却也让他明白持续清理自己有多重要，并真正了解荷欧波诺波诺的精神：“发生在你生命中那些需要解决的问题，不是你的错，却是你的责任。”

在本书中，维泰利运用高明的说故事技巧，诚实地揭露他在《零极限》出版之后

遭遇的言论攻击与灾祸，并将他在前作中没说完的事说清楚，包括修蓝博士的老师莫娜的故事及她的清理祈祷文、吸引力法则与“荷欧波诺波诺”之间的关系、意念 vs. 灵感、如何精确地清理，以及“荷欧波诺波诺”的进阶心法，等等。生命总是不断带来挑战，而“荷欧波诺波诺”这个神奇工具将带着你扫除障碍、删除种种限制性信念，让心智到达“零”的状态，进而在人生的各个层面体验奇迹。

《一本书读懂西方智慧》

作者：李晓东

索取号：B5/4

出版社：北京师范大学出版社

出版日期：2013年10月

内容简介：

《一本书读懂西方智慧》用通俗易懂、幽默风趣的语言向读者展示了西方哲学史上50位著名哲学家的50个经典命题，每个命题后都附有精彩的智慧感言。了解了这些命题，我们便了解了西方哲学发展的脉络；认识了这些哲学家，我们便认识了哲学的深邃与博大。你会发现，其实哲学是可爱的，而且与你息息相关。

《20几岁要懂点成功智慧》

作者：问道, 宿春君著

索取号：B848.4-49/158

出版社：华夏出版社

出版日期：2014年6月

内容简介：

20几岁，是人一生中最重要的黄金时期，如同人生的春天，是扬帆起航的季节，是播种的季节。20几岁这几年，是人生关键中的关键。20几岁的年轻人总会遭遇这样或那样的困惑和问题，比如定位、机遇、竞争、压力、迷惘、挫折……这些关键问题都是日常生活和工作、感情中随时会面对的，你一定知道它们的存在，但是你可能并不知道究竟应该如何去对待它们。只有透彻领悟了关于解决它们的智慧，我们才能获得真正的“利器”，并用这些“利器”去清除成功路上的障碍，开辟属于自己的天地，得到不断提升自己的动力和战胜困难、问题的勇气，并成长为一个有个性、有魅力的人。成功的智慧，让你改变命运、成就自我，奠定你一生的成功基础！问道、宿春君著的《20几岁要懂点成功智慧（插图精读本）》将帮助年轻人成就自我、提早成功的实用攻略。

专业图书阅览室（第六教学楼/纺织楼一楼）**《金蝶ERP-K/3标准财务培训教程》**

作者：何亮

索书号：F232/53

出版社：人民邮电出版社

出版日期：2014.11

内容简介：

本书对金蝶 erp-k/3(11. x 版)标准财务相关模块进行了详细讲解，从各模块明细功能出发，辅以大量实例，使读者快速、轻松地掌握金蝶 erp-k /3 标准财务模块的应用方法。本书内容包括系统安装、账套管理、初始化设置、总账、应收款管理、应付款管理、固定资产、现金管理、工资管理、报表、财务分析、现金流量表和高级应用等。

本书适合财务人员学习参考，也可作为各类院校相关专业师生的参考书。

《小额创业训练营》

作者：李不如

索书号：F276.3/47

出版社：中国铁道出版社

出版日期：2015.01

内容简介：

本书节奏紧凑、结构新颖的三十堂创业课，直指小额创业者从决心创业、行业选择、合伙关系到招聘人才、吸引客户、处理竞争等十大类创业亟需解决的问题，告别枯燥理论，紧贴创业实务，提供现实方案。每节创业课之后，提供具有小说式阅读乐趣的案例，贯穿了一家小型活动公司三个合伙人，四年八个月的兴衰历程，生动印证了课程中的观点，更易于理解、应用。作为增值内容，每一章后都会提供一些评估问卷、性格测试、工作表格等原创的小企业办公实用道具，作为解决方案的辅助，使本书实用性更佳。最后一课是别具特色的互动反转章，作为总结和回顾，思索创业过程中我们可以规避和重新布局的问题，使阅读这本书成为最有意义的创业演练。

《服装质量管理》

作者：王鸿霖

索书号：F407.86/23

出版社：中国纺织出版社

出版日期：2015.01

内容简介：

共由九章内容组成，包括陈列概述、服装卖场色彩设计、服装卖场陈列、服装陈列的分类、橱窗设计、服装陈列的灯光照明、陈列的管理与维护、案例分析和学生陈

列作品欣赏等。以培养服装专业复合型人才为目标,以提高陈列技能为切入点,重点介绍服装商品卖场陈列设计部分,可以帮助学生了解和掌握更多的陈列技能。

本教材适合高等院校艺术设计、服装设计等专业使用,也可供服装卖场陈列设计及管理人員以及其他从事艺术设计的专业人员阅读使用。

《服装市场营销与推广》

作者: (英)格威妮丝·穆尔著;张龙琳译

索书号: F768.3/43

出版社: 中国纺织出版社

出版日期: 2015.01

内容简介:

服装市场营销与推广是服装品牌经营的重要环节。格威妮丝·穆尔编著的《服装市场营销与推广》分析全球服装市场的转变和新型消费群体的形成,内容包括行业概述、市场营销、传媒和公关、视觉传达、数字时装、协作与联系。全书内容严谨,每章均配有案例分析、专业人士访谈及课后练习,实用性强。本书图文并茂、易学易用,可作为高等院校服装专业的教材,也可作为服装企业人员的参考书。

《数控机床维修技能实训》

作者: 贺应和

索书号: TG659.027/4

出版社: 合肥工业大学出版社

出版日期: 2014.06

内容简介:

《数控机床维修技能实训(高职高专十二五规划教材)》根据高职高专机电设备类等专业的教学要求,结合当前数控机床加工行业高素质、高技能型人才培养的需要,着重介绍数控机床故障诊断与维修的基本内容。

全书包括FANUC0i数控系统维修实训和华中世纪星数控系统维修实训两个项目,每个项目都以数控系统的组成和应用为主线,分成多个大的实训任务进行编写,内容力求少而精,突出基本知识和基本技能的培养,条理清晰,便于学习。本书可作为高职高专数控类、机电类、模具类、工业自动化类专业中数控机床故障诊断与维修实训教材,也可供有关教师作为相关课程的参考资料或培训用书,还可作为各类数控维修技术人员的参考书。

《PLC控制程序精编108例》

作者: 王阿根

索书号: TM571.6/164-2

出版社: 电子工业出版社

出版日期: 2015.01

内容简介:

本书采用三菱FX2N型可编程控制器为蓝本，书中精选的108个编程实例，均是从笔者长年潜心研究、反复推敲的实例中精心挑选出来的，有很强的实用价值。实例设计时尽量考虑短小精悍，突出重点，每个编程实例都给出了较为详细的编程说明，以便于理解。细心阅读定可体验出其中的编程技巧和精妙之处。本书结合《电气可编程控制原理与应用》一书的基本内容进行编程，建议参考该书进行阅读。

《程序员必读之软件架构》

作者：(英)Simon Brown著;邓钢译

索书号：TP311.5/37

出版社：人民邮电出版社

出版日期：2015.01

内容简介：

本书从全新的视角重新解读软件架构，揭示软件架构的本质，是一本强调实践、注重实效、轻量级、面向开发人员的软件架构指南。本书作者是一位备受好评的软件架构讲师，为全球20多个国家的软件团队提供咨询和培训，其中不乏家喻户晓的大型企业。在过去几年中，他的实践经验已令数千人受益终生。

如果你是一名软件开发人员，那么本书定会对你的职业发展有所助益。

《纺织品检测》

作者：范尧明

索书号：TS107/30

出版社：中国纺织出版社

出版日期：2014.07

内容简介：

本书以项目的形式介绍了纺织品检验的基础知识、纺织纤维检验、纱线检验、织物检验、纺织品安全性能检验五部分内容。每个项目由项目任务、项目要求、任务实施组成，在任务实施中，列出了操作仪器、用具、试样，测试标准，操作步骤及任务拓展。在内容编写上，充分考虑了就业岗位能力培养的需要，将纺织品检测中涉及的知识要素与工作岗位相结合。

本教材紧密结合生产岗位实际要求，实用性和针对性强，可作为纺织类高职高专学生的教材，也可作为纤维检验工、针纺织品检验工考核的参考用书，还可供从事纺织品相关检测的工作人员学习参考。

《初级会计实务真题详解与押题密卷》

作者：索晓辉

索书号：F230/92

出版社：中国宇航出版社

出版日期：2015.01

内容简介：

本书汇编了2009—2014年六年真题并深度解析答案，帮助考生吃透考点、把握命题意图。同时结合近年来的命题趋势，精心编写了五套押题密卷，内容贴近考试难度，考生可在短时间内掌握应试技巧，提高应试能力。

《电气安装规划与实践》

作者：秦天像

索书号：TM05/1

出版社：西南交通大学出版社

出版日期：2014.09

内容简介：

《电气安装规划与实践/高等职业技术教育电子电气类规划教材》有以下几个特点：1. 强调理论与实践的结合，防止理论与实际脱节。2. 图文并茂，深入浅出，具有一定的可读性。3. 实习材料简单易得，具有较强的实用性和可操作性。4. 内容以“必需、够用”为度，列举实例尽量与实际相结合，文字表达力求简单易懂。5. 突出基本概念、基本理论和基本方法，注意培养学生独立解决问题的能力。6. 每个项目均设有“引言”、“学习目标”和“习题”，以使学习者对各部分内容的脉络有一个清楚的了解，同时也有利于学生的自主学习。《电气安装规划与实践/高等职业技术教育电子电气类规划教材》可作为高职高专能源类、电力类、机电类和电气类等专业教材。

☆高教动态☆

学习德国职业教育从哪做起

德国双元制职业教育是世界公认的先进职教模式，被称为德国经济发展的“秘密武器”，世界各国特别是发展中国家竞相学习效仿。

我国在学习德国职业教育的过程中，除天津、江苏等地取得一些进展外，大多数还处在起步和探索阶段。受制于我国职业教育管理体制不顺、经费投入不足、企业不愿参与等现实问题，这些学习多年来低层次重复，收效不大，而后感叹“我们学不了”。

那么，我国特别是中西部地区应该怎样学习德国职业教育？笔者认为：

第一，学习德国职业教育应当立足于当地职业教育发展现状，从小处、细处做起。我国国情与德国不同，应当摒弃那种希望快速、彻底扭转本地、本学校职业教育落后局面的想法。在我国职业教育管理体制、办学机制等短期内难有大改变的情况下，在投入不足、企业不愿意参与的现实中，以积极的态度学习德国职业教育可以学习的地方，因地制宜、因校制宜，学习借鉴德国职业教育管理方式和教学模式，甚至只是教学方法等微观层面，只要能有一点点改进，对我们的职教事业发展都是有益的。从小处、细处学习德国职业教育经验，当小小改进不断积累，不断完善之后，也许我们学习的目的就达到了。

第二，学习德国职业教育应当把学习德国人的职业精神作为重要内容。德国人严谨、认真、负责，甚至是有些刻板的职业素养成就了“德国制造”的高质量。一些国内职教同仁，较多地注重学生技能的培养，忽视了职业精神的培养。而当前国内企业更关注的是学生的一些职业素养，比如吃苦耐劳、团队合作、诚实守信等。这不仅是因为我国劳动密集型产业对技能人才的技能需求较低和职业学校技能培养水平较低，也有职业学校不够注重学生职业精神、职业素养培养的原因。我们要认真落实李克强总理在2014年全国职教工作会议上所强调的，要把提高职业技能和培养职业精神高度融合，让受教育者牢固树立敬业守信、精益求精等职业精神的要求，注重培养学生的质量意识，把学生基本素质的培养贯穿于整个学习过程。

第三，学习德国职业教育，在具体工作中可以从高水平技能教师的培养入手。德国双元制职业教育的实训教学大部分由企业承担，而我国则主要是职业院校来承担。名师出高徒，我国职业教育质量水平不高，难以满足企业要求，关键是当前职教师资

队伍中高水平的技能教师缺乏，技能教学水平较低。当前职业学校教师大多毕业于普通高校，基本上没有经过技能训练，他们大多已在学习意识上形成了理论教学的路径依赖，让这样一批教师去学习技能，是一件很困难的事情。现阶段，我国在培养培训职教专业师资方面的基本方式是培养培训“双师型”职教师资队伍，通过国培、省培等方式，或者教师到企业实践等措施来提高教师队伍水平。从实践来看，由于培训中少有技能操作培训内容，或者技能培训的时间很短，培训效果不明显，不能从根本上提高教师技能操作水平。因此，可以改革“双师型”师资为“双师素质结构小组”专业师资。一方面，我们已有大量理论教学教师队伍，另一方面，通过选拔具有后续技能学习能力的青年专业教师，进行较长时间的技能强化训练，达到高级技师技能水平，然后由两方面的教师共同组成“双师素质结构小组”专业师资，以“两人一组”的小组形式共同进行专业技能教学。

第四，学习德国职业教育，在教育实践教学领域，应当积极学习德国先进的教学理念和专业技能教学方法。改革职业学校传统教学方法，推行项目教学法，选用适合学情的技能教学教材，实施“做中学、学中做、做学合一”的情境教学；树立以学生为主体的教育观，积极探索学生自主学习的现代教育模式，以“行动教学法”调动学习积极性，切实提高职业学校的教育教学质量。

（本文来自《中国教育报》）

将产教融合贯穿教育教学改革全过程

加强产教融合是职业教育的本质特色所决定的。深化职业教育教学改革，必须以深化产教融合为主要着力点，将产教融合贯穿于职业教育教学改革全过程，重点完善产教融合、校企协同育人的机制。

推进集团化办学，促进人才培养链与产业链相融合。集团化办学是职业教育重要的办学制度之一。职业院校、行业、企业、科研机构、社会组织等多元主体共同组建职业教育集团或职教联盟，有条件可以探索建立紧密型的职教集团或职教联盟，赋予法人地位；创新职教集团或职教联盟的治理结构，秘书处可以设在牵头单位，集团理事长或联盟主席实行轮值主席制，发挥各骨干成员积极性；利用“互联网+”，共同开发基于网络的课程、课件和虚拟仿真等教学资源，实行共建共享；拓展职教集团（联盟）的功能，服务育人与服务企业并重，促进教育链和产业链有机融合，达到双赢或

多赢的目的。

推进现代学徒制，发挥企业人才培养的主体作用。现代学徒制是校企合作、工学结合人才培养模式的一种实现形式，其基本特征是“双重身份、二元实施、工学交替、岗位育人”。要鼓励职业院校和企业共同探索现代学徒制多种实现形式。有一批企业参与现代学徒制的积极性很高。比如进入教育部首批现代学徒制试点单位的海澜集团领导层将学徒制基地建设作为员工培训中心的首要项目进行投入，学徒制基地包含教学区、培训区、配套区三大部分，可同时接收 3000 名大学生学习实训，目前已与 20 多所职业院校开展联合招生培养，探索协同育人的现代学徒制。

校企共建产教深度融合实训平台，保证教学设备与生产性设备同步更新。实训基地建设是技术技能人才培养的重要保障。“十五”以来，国家和地方高度重视职业院校实训基地建设，每年投入专项经费，建设一大批国家级、省级以上高水平实训基地，职业院校也建设了大批的校级实训基地，职业院校的实训条件有了根本改善。但是，当今世界处在一个加速变革的时代，技术革新日新月异，智能制造、工业 4.0、“互联网+”已经广泛运用，职业院校实训基地建设的步伐远远跟不上生产技术进步的步伐，设备买回来就落后了。怎么办？必须走产教融合校企合作的道路。江苏计划建设 500 个产教深度融合实训平台，职业院校要吸引企业将最新的技术设备带到学校用于教学，只有企业给予学校相当规模的最新的技术设备，政府才给予立项资助，保证教学设备与生产性设备在技术上保持同步；有条件的职业院校和企业共同开发技术设备，共同用于生产和教学，比如无锡职业技术学院与威孚等企业共同开发智能工厂的技术和标准，已经申请了多项专利，真正实现了产教融合，校企同步发展。

校企共建技术开发服务平台，确保教学内容与技术更新同步。与产业链的上游企业共建公共技术服务平台，为产业链的中下游企业服务，是产教融合、校企合作的有效形式。例如中兴通讯与职业院校合作，在全国共建了 20 多个公共技术服务平台，中兴通讯将生产性设备赠给学校，仅赠给南京信息职业技术学院的设备值就达 1.5 亿元，企业技术人员与职业院校教师共同组建混编团队，共同开展技术研发，共同为中下游企业进行技术服务，共同为职业院校学生和企业员工进行教学培训。有的职业院校与行业的龙头企业或领军企业合作，共建技术开发服务平台，共同开发技术标准和人才培养标准，共同培养人才，共同引领行业发展。据调研，高水平的高职院校一般都有 10 个以上校企共建的省部级及以上的技术研究开发平台；有一些职业院校与地方政府、企业共建了产业园、创业园，比如江苏的高职院校与地方政府、行业、企业

共建了7个省级大学科技园，为深化产教融合，提高校企合作有效性搭建了综合性平台。

探索股份制、混合所有制办学，调动企业等利益相关方参与职业教育的积极性。产教融合、校企合作走向深入就是要形成有效的利益机制，股份制、混合所有制是重要的实现形式。民办职业院校实行股份制、混合所有制相对容易，公办职业院校搞股份制、混合所有制还有很多障碍，目前比较多的是在二级学院或二级机构进行探索。比如有的职业院校组建了股份制的大学科技园，有的职业院校组建了混合所有制的培训中心，有的职业院校组建了混合所有制的生产性实训基地，还有的高职院校组建了股份制的二级学院等。对此，我们应该鼓励探索，宽容失败，这样才能走出一片新天地。

搭建信息化平台，推进教学过程与生产过程实时互动。“互联网+”时代，线上线下结合是普遍趋势。通过互联网，将生产过程实时传输到课堂，学生在课堂就能了解真实的生产过程，企业的工程技术人员可以在生产现场通过互联网实时传输为在课堂的学生远程授课，职业院校也可以把生产过程记录下来，对生产过程进行分解剖析；职业院校可以通过互联网为企业员工进行培训，或共同利用平台进行研讨和技术交流。“互联网+”突破了时空的限制，为产教融合、校企合作提供了重要的平台，为教学质量提升插上了腾飞的翅膀。

（本文来自《中国教育报》）

创业不能“一休了之”

作为创新创业的主力军，高职学生拥有独特的思维模式、敢为人先的创业精神，高职教育应增强创新创业教育的使命感与紧迫感，引导高职学生走在大众创业、万众创新的前列。

制度配套，构建创业教育体系

创新创业激励机制是促进高职学生创新创业活动深入开展的重要制度基础。教育部推出允许学生休学创业的新规定，不等于学生只有休学才能创业。高职院校不能让创业学生“一休了之”，而是尽可能在制度上给在校学生创业铺路，如义乌工商职业技术学院推行的弹性学制与创业学生学分替代制，让创业成为合情、合理、合规的行为。

国外很多国家都设立了专职创业教育机构，具体负责学校创业教育方案的实施和

管理。美国目前拥有 50 多家创业研究中心，1600 多所大学开设了创业教育课程。我们也要建立以创造为价值导向的教学激励机制、多视角评估的教学考评机制，系统设计创新创业教育的体系框架、结构布局和运行机制，不断形成推进创业教育和自主创业的工作合力，打好组合拳。

实践为王，加强创业平台搭建

现代管理之父德鲁克指出，管理是一种实践，其本质不在于“知”而在于“行”，其验证不在于逻辑而在于成果，其唯一权威就是成就。创业亦然，我们要防止创业教育如火如荼开展而高职学生自主创业率却几乎为零的尴尬，创业教育课堂应更加趋于实践化，让学生在实践中提高自己的创业能力。

英国、日本的许多高校均建立科技园区，提供低价格场地支持和咨询服务，充分发挥孵化器功能，为立志创业的学生搭建实践平台，使其在专业人士的支持下进行创业。我们要着力培育创新创业公共平台，推广创客空间、创新工场等新型孵化模式，加快发展市场化、专业化、集成化、网络化的众创空间，为创业者提供低成本、便利化、全要素、开放式的综合服务平台和发展空间。“不入泳池，焉得泳技”，创业能力是练出来的，要给学生搭建创业实践平台，让学生真刀实枪训练，在不折不扣的实践中得到感悟、提升。

师资提升，保障创业教育有效

创业教育师资整体实力不足，使得高职院校开展创业教育捉襟见肘。为此，各高职院校要着力培养创业教育师资，在吸纳社会上创业成功人士兼任创业教育导师的同时，有条件的学校可聘请国内外创业教育的资深专家学者讲授创业教育课程、讲授国外先进的创业教育理论，培养中高级的创业教育师资力量，也可派遣创业教师出国培养。

严格的师资选拔程序是高职院校创业教育教师素质得到保证的基础。德国把具有专业实践经历作为聘任创业教育教师的一个重要条件；澳大利亚创业教育要求师资能力全面，注重创业教育的研究能力以及研究成果的转化；新加坡的创业教育特别强调国际化战略的实施，主要表现在课程的国际化、师资队伍的国际化和教育合作的国际化。

氛围营造，弘扬创新创业精神

创业需要资金，但创业最关键的要素并非资金，更重要的是一个人“不等不靠不要”的品质，是敢想敢拼的创业精神。受传统安居乐道思想与长期应试教育影响，我

们的毕业生普遍缺乏创新精神与创业意识，通过创业走向成功、通过创业报效祖国的主体价值观还没有形成。而在西方发达国家，创业者被认为是民族和国家的骄傲，创业致富是每一个公民从一出生就被灌输的思想，而且在培育创业氛围、宣传创业者、颂扬企业家精神等方面做了大量工作。

我们要通过教育引导、树立典型、交流经验、组织创业大赛等手段，让创业精神深入高职学生的骨髓，并形成共识、产生共鸣；要通过打造鼓励创新、容忍失败的舆论环境，鼓励高职学生投身创业洪流，实现自己的人生抱负和理想信念，做时代的弄潮儿。

（本文来自腾讯教育网）

凭什么让企业找上门留得下合得来

无锡职业技术学院 2012 级机械设计制造及其自动化专业的柳伟等 4 名高职本科学生，暑期前就进入西门子工业软件(上海)有限公司开始了为期一年的实习，成为西门子首次在职业院校“相中”的实习生；施耐德电气（中国）有限公司不久前将技术研讨会“搬”到无锡职院来开，除了公司的科研人员、行业的专家学者外，无锡职院控制技术学院的黄麟、刘志刚等教师也成为研讨会的“座上客”；无锡职院近几年来陆续“牵手”慕名而来的思科、博世、西门子、施耐德电气等国际公司，共建西门子数控技术应用培训中心、施耐德运动控制实训室等平台……国际著名公司缘何青睐这所高职院校？

“产教融合、校企合作，分别是职业教育发展的生命线和‘牛鼻子’。近几年来，学院以校企合作育人、协同创新、共担项目为切入点，不断推进产教深度融合，提升了办学水平。”无锡职业技术学院院长龚方红一语中的。

合作育人，提升人才培养质量

“高等职业教育培养的是生产、建设、服务、管理第一线的技术技能人才。”国家教学名师、无锡职院副院长顾京认为：“这种‘一线人才’既要有较多的专业理论知识，又要有较强的实践动手能力，还要有较高的职业素养，不是单靠学校教育就能培养出来的，必须依靠校企合作共同培养。”

为破解教学与企业需求脱节难题，实现育人链与生产链无缝对接，无锡职院不仅实施访问工程师制度，把年轻专业教师轮流“赶”到企业参与工程实践，还邀请行业

企业专家参与制订人才培养方案、研讨学院发展战略；聘有 300 多名行业企业客座教授和兼职教师，既结合课程讲授最新技术、产品等，又共同进行专业调整、课程开发、教材编写。目前，该校拥有 3 个国家级专业教学团队，其中就有多名兼职教师；现有 13 门国家精品资源共享课程，大部分是与企业合作开发的。

同时，无锡职院在 200 多家企业建立校外实习基地，为学生配备企业导师传授技术，要求学生的毕业设计（论文）必须来自企业实习过程，在进行答辩时严格把关，学生的毕业设计（论文）质量不断提高，至今累计获得江苏省普通高校本专科优秀毕业设计（论文）奖 71 项。

在校外实习基地的基础上，无锡职院创建了 90 多个工学结合顶岗实习基地，采用分散式、双进程模式安排教学，聘请企业技术骨干、能工巧匠承担部分专业核心课程的教学工作，并以工期定学期，保证企业由学生顶岗的职位不会出现空缺。企业则视学生为“雇员”，安排生产、工作任务，给予薪酬，学生在企业导师的指导下“摸爬滚打”，提高职业能力和职业素养。

无锡职院教务处处长奚小网介绍：“学院还通过与国际公司共建多元化平台，由企业提供最新教材、设备，校企共同开展认证课程教学、用户技能培训、学生创新活动，使不少学生在毕业前就通过企业认证考试、取得相关专业课程认证证书，还在全国职业院校技能大赛、全国信息技术应用水平大赛、全国大学生物联网设计竞赛等赛事中荣获多枚金牌。”

协同创新，提升科技研发能力

“工业机器人技术应用赛项平台”获 2015 年全国职业院校学生技术技能创新成果交流赛优秀项目一等奖；“新型材料成型加工技术”团队成功入选 2015 年度江苏高等学校优秀科技创新团队；今年以来，10 多家企业纷至沓来，洽谈科技开发等方面的合作；宿迁市苏州宿迁工业园不久前与学院签署战略合作协议……无锡职院党委书记朱爱胜认为：“企业主动找上门来，是因为学院的科技实力有了明显增强。”

近年来，无锡职院加紧实施“人才强校”战略，通过引进和培养高层次人才、选派优秀教师到欧美名企做访问学者、鼓励专业教师参与企业科技开发等多种措施，有效“拉长”了科研“短板”。目前，学院已有教授近 40 人、博士 80 多人，成为科研中坚力量。

无锡职院还投入巨资建成近 5000 平方米的“智能工厂”。这个工厂基于物联网技术，拥有大量国内外先进仪器设备，实现了设计数字化、装备智能化、生产自动化、

管理网络化、商务电子化的有效融合，为各学科、专业教师从事科研、教学、服务提供优越的条件。

凭着这些集成优势，无锡职院与企业真诚合作、协同创新。仅去年以来，校企双方就合作完成全自动盘带机的设计与研制、电梯平衡补偿链快速成型装备及升级研究、南汽轴承座模具开发与成型工艺研制等科技项目 100 多项，其中“基于物联网技术的光伏组件监测系统”不久前获得江苏省轻工业科学技术进步奖三等奖。此外，该校近几年还申获柴油机燃油系统循环喷油量电控式测试装置及测试办法、用于大型台车式燃气焚烧炉的温度调节装置等专利 480 多项，并成功转让 30 多项。仅 2014 年以来，该校申获专利就达 204 项，其中 89 项实现授权。

无锡职院科技产业处处长崔平坦言：“高职院校不是科研机构，与企业协同创新的目的在于促进产教深度融合，让教师在服务企业的同时获取新知识、新技术反哺教学，使人才培养更契合企业转型发展需要。双方各尽所能、互惠共赢，既有利于科技成果快速转化为生产力，也有利于克服校企合作‘剃头挑子一头热’。”

共担项目，提升服务社会能力

由无锡职院主持、联合 8 所国家示范性高职院校和 16 家知名企业建成的国家级数控技术专业教学资源库，今年 7 月获中央财政专项奖励；由无锡职院主持的国家级物联网应用技术专业教学资源库建设项目，联合 29 家企事业单位、16 所高职院校，正在建设用于物联网专业教学和企业员工培训的 13 门课程、8 个资源子库。无锡职院机械技术学院院长、享受国务院政府特殊津贴专家张铮表示：“校企共担专业教学资源库建设项目，可以有效整合优质资源，开发形式多样的专业核心课程，在教学课堂与实训实习基地之间互动，既突破了课堂教学与实训现场、企业现场脱节的‘瓶颈’，又让更多学生或学员能够共享方便直观的教育现代化成果。”

不仅在教育现代化建设方面共担项目，而且在科技研发、成果推广应用上共担项目，无锡职院与相关企业合作的“江苏省传感网工程技术研究开发中心”“无锡市工业 AGV 技术应用及推广公共服务平台”“江苏省中小企业工业机器人产业公共技术服务平台”项目，先后通过省、市有关部门验收或批准立项建设，将为地方产业转型发展提供有力支撑，助推“中国制造 2025”。更为可喜的是，该校与济南铸造锻压机械研究所有限公司、扬州锻压集团有限公司等企业联手承担制订的“锻压机械用组合式气动干式摩擦离合制动器”“机械压力机用凸轮控制器”两项行业标准，去年 7 月也由工信部发布。

此外，无锡职院还和企业共同承担工程项目，仅控制技术学院近年来就与江苏和亿自动化科技有限公司、苏州博众精工科技有限公司等企业合作，先后在天津、丹东、上海等地 10 多家企业、高校、研究所完成设备控制系统设计、安装、调试；与施耐德电气（中国）有限公司联合开发的生产线智能物流系统和数字化管控一整套解决方案，在江苏恒立高压油缸股份有限公司技术改造、宁波更大集团生产流程数字化改造等企业工程项目中成功应用。

无锡职院控制技术学院院长黄麟认为：“企业与我们结成战略伙伴，双方优势互补、资源共享，不仅共同培养人才、共同研发新品，而且在合作伙伴中标工程项目后，我们也参与专利技术研发，双方共有知识产权，并由教师带领学生负责部分工程项目实施，在产教深度融合中提高了服务经济社会发展的能力。”

（本文来自《中国教育报》）

☆行业资讯☆

压力山大好企业都在干什么

今年上半年，纺机企业的日子仍然艰难，这从统计数据中就能感受到。2015 年 1~6 月，纺织机械全行业主营业务收入 564.20 亿元，同比增长 2.5%；利润总额为 35.30 亿元，同比增长 3.15%；亏损企业亏损额为 4.39 亿元，同比增长 64.93%，亏损面为 16.17%。

在经济环境复杂多变的情况下，今年纺机企业生产经营下行的压力依然很大。但也有不少企业经过持续不断的技术创新和产品研发，有了更强的竞争力，他们抓住国内纺织行业调整升级以及纺织产业向东南亚等地区转移带来的市场机遇，赢得了生存和发展的空间。下半年，纺机市场形势有望好转。而人民币的贬值和国家推进重大装备“走出去”政策的出台，都给纺机出口带来了新的利好。

环境艰难也有企业活得不错

近几年，纺机企业的经营形势一直呈现两极分化的趋势。一部分企业的经营状况很好，而另一些企业则挣扎在存亡线上。这种两极分化主要表现在不同的细分行业，但也与企业自身的经营、管理状况密切相关。

从产品类别来看，受上游企业原料和市场低迷的影响，纺纱机械主要产品销售全线下滑，目前市场集中在新疆地区新上纺纱项目。随着市场对化纤机械设备的需求大幅下降，常规化纤生产设备明显滞销。在棉纺织行业、长丝织造行业、家纺行业等几大织造机械下游行业均受困于库存量大和内需不足的情况下，织机销售也出现了下降。针织机械中圆机、经编机、横机市场表现各不相同。圆机相对平稳，经编机下滑，横机处于低谷。

但在整体市场需求较为低迷的情况下，也有企业抓住市场机遇，实现逆势增长。

作为国内纺机制造业的龙头企业，经纬纺织机械股份有限公司近日发布的 2015 半年报显示：2015 年上半年净利 31361.70 万元，同比增长 42.37%。

在接受本报记者调查的企业中，浙江锦峰纺织机械有限公司 2015 年上半年销售收入比去年同期增长 17.8%，利润同比增长 8.7%。目前订单接到了明年一季度。重庆金猫纺织器材有限公司今年 1~7 月份，销售收入比去年同期增长 9.08%，利润总额增长 26%。青岛海佳机械有限公司 2015 年上半年销售喷水织机和喷气织机 2837 台，销

量比去年同期上升了 33 个百分点。

抢抓机遇产品过硬是根本

经纬纺织机械股份公司今年上半年实现逆势增长的主要原因是，公司抓住了新疆纺织业发展的历史机遇。经纬纺机榆次分公司负责人告诉记者，今年上半年以来，公司营销系统始终坚持“绝不轻易放过任何一个项目信息”的要求，全力以赴抢抓订单，成功签订了新疆天虹、新疆天盛、浙江万舟、河南新野、浙江华孚等一系列重点项目，总数大约 100 万锭~110 万锭。“保守地说我们已经争取到了全国市场 80% 以上的项目合同”。

而能否抓住市场机遇，关键还是要看产品。经纬纺织机械股份公司半年报表示，公司建立了两级产品研发体系，拥有两个国家级企业技术中心，五个省级企业技术中心，四个市级工程技术研究中心；在北京成立了博士后工作站以及北京市轻纺机械机器视觉工程研究中心；拥有棉纺全流程、自动化成套设备核心技术；各种新产品、新工艺在国内纺机制造企业中一直处于领先地位。特别是具有自主知识产权的经纬 e 系统，为将纺织车间带入数字化智能时代、实现棉纺织行业两化融合、加速我国纺织行业转型升级起到了推动作用，为公司带来了明显的竞争优势。公司围绕“中国制造 2025”和“互联网+”的方向，优化粗细联轨道调度系统，以经纬 e 系统的提升为基础，全流程设备数字化、智能化水平明显提高。开发 AGV 智能小车，实现从并条机到粗纱机条筒自动运输，产品开发成效显著，竞争能力不断增强。

而处于区位优势的重庆金猫之所以能在逆势中生存和发展则主要是抓住了纺织企业产品技术升级带来的市场机遇。重庆金猫纺织器材有限公司董事长杨崇明表示，公司确立了中高端的市场定位，并持续不断进行技术改造和产品研发。从 2012 年到现在，公司共投入 2000 多万元的技术改造资金，专门围绕钢丝圈、钢领的产品升级换代进行一系列的技术设备改造。公司始终把创新研发摆在各项工作的首位，每年都有新的研发项目，每年都有新产品投放市场，适应和满足了一些中高端纺纱企业产品、技术升级的需要，从国外知名品牌占领的市场中抢回了一席之地。目前，公司普通低端钢丝圈、钢领销售下降，而近几年来新研发的新型高端产品销售直线上升。如 BS(蓝宝石)钢丝圈的销售继续以 20% 以上的速度增长，TP(黄晶)钢丝圈的增长幅度更是高达 2 倍以上，新型高精密钢领销售增长幅度达到 52.8%。

同样受益于纺织企业技术升级的还有绍兴市今朝自动化设备科技有限公司。总经理王国高表示，今年上半年纺织行业情况一般，纺织企业对自动化及信息化改造需求

强烈。今朝公司作为主要生产自动落纱机器人的重要企业之一，抓住了这次改造机遇，不断提升产品品质，才能在逆势中得以快速发展。今年上半年公司销售总额达 2500 万元左右，完成利税近 650 万元左右，比去年同期增长 120%。下半年市场对 JZAD485 自动落纱机器人的需求仍有较大上升空间，销售形势依然看好，预计下半年可完成销售额 3000 万元左右。

日照裕华机械有限公司董事长张彦涛认为，随着用工问题、能源问题的日益突出，纺织企业正在经历从量到质的转变，市场也正在逐步回归理性。除了新疆等少数地区在政策的支持下，仍然具备纺织业的投资条件外，内地及沿海地区受多方面因素影响已越来越不适宜大规模兴建纺织新项目，产业大规模转移已成必然趋势。而内地的纺织企业，在原有规模基础上，为了提高产品竞争力，也在千方百计进行设备的升级换代，旨在降低生产成本和提高效率，这必将带来更大的市场机会。

连迎利好出口市场大有可为

相比国内市场的低迷，近两年纺机市场出口成为亮点。随着纺织产业向东南亚等地区转移加速及国内纺织企业加快国际布局，我国纺机装备“走出去”面临着较大的机遇。2014 年，我国出口纺织机械 31.48 亿美元，同比增长 24.64%。今年 1~6 月，我国纺织机械出口 15.61 亿美元，同比增长 6.74%。

青岛海佳机械有限公司 2015 年上半年海外市场销量比去年同期增长了近 50%。董事长王安俭表示，印度等国家经过多年的发展，对高端织机有了一定的市场需求。海佳针对海外各市场特点重新定位，调整了营销措施。公司针对不同国家制定了不同的营销策略，特别是针对印度市场制定了六大营销策略——市场全覆盖的产品策略、形式多样的渠道策略、由点到面持续投入的广告策略、迅速反应周到彻底的服务策略、超值定位的价格策略、贴近市场的展销策略。通过销售方面有针对性的改进和突破，2015 年上半年海外市场销售业绩提升可以说是顺理成章。

而近期人民币的贬值和国家推进重大装备和优势产能“走出去”政策的出台，都给纺机出口带来了新的利好。

从 8 月 11 日央行调整人民币汇率中间价报价机制以来，人民币中间价出现了连续数日的大幅调整，并形成了强烈的人民币贬值预期。对于人民币贬值对纺机出口的影响，杨崇明认为，人民币贬值对纺机出口的直接拉动有限，但这无疑是一项利好。因为人民币贬值有利于纺织服装出口，这将间接影响纺机市场。业内人士分析认为，今年上半年，人民币兑美元中间价和即期汇率微幅升值，二季度以来基本稳定在 6.1

和 6.2 左右，但人民币对欧元、日元汇率中间价分别较年初升值 6.9% 和 2.2%，对于出口的影响不言而喻。此次人民币汇率改革促出口、稳增长的政策导向鲜明，纺织行业作为出口重头戏利好明显。下半年将迎来纺织出口的传统旺季，此时人民币贬值无疑是雪中送炭。

当前，“有市场，缺资金”是困扰我国纺机装备“走出去”的主要问题。据中国纺织机械和技术进出口有限公司相关负责人表示，纺织企业购置纺机设备特别是成套装备通常需要巨额资金，须向银行贷款。但相比国外一些竞争对手，中国纺机企业能够提供的配套融资条件要差很多。不仅贷款利率高，而且期限短，一般仅为两年，而纺织项目通常投资回报周期较长，要 5~7 年，这就意味着纺织企业一般在购置设备时需要更长的贷款周期。此外，相关贷款条件苛刻，国外纺机用户很多是中小型私营企业，难以达到要求。在信用保险等环节，用户企业也需要承担更高的费用。这样一来，中国纺机设备的国际竞争力就被大大地削弱了。

近日，国务院公布了《关于推进国际产能和装备制造合作的指导意见》，要求加快推进我国重大装备和优势产能“走出去”。其中，轻纺等 12 个行业被列入国际产能和装备制造合作的重点行业。《意见》提出，完善财税支持政策，加大金融支持力度，发挥人民币国际化积极作用，扩大融资资金来源，加强和完善出口信用保险，强化服务保障和风险控制，为企业“走出去”提供支持和服务。中国纺织机械和技术进出口有限公司相关负责人表示，如果能提供适应纺机用户需求的金融服务，中国纺机装备“走出去”将“插上翅膀”。

(本文来自《中国纺织报》)

传统服装企业拥抱“互联网+”

打开微信公众号，就能按照自身尺码定制衣服，面料、款式、价格全都自己选。这看似简单的改变，背后却是企业的流程和生产大改造。在人们印象中，传统服装企业常年厮杀于低毛利的红海之中，受尽用工荒、成本涨之苦，似乎只有外迁一条生存路。然而，也有部分企业通过拥抱“互联网+”和“工业 4.0”转型升级，上演一场传统产业的“逆袭”好戏。

“互联网+”服装企业，实现服装个性化定制

打开“RIVERA 瑞勒国际”的微信公众号，选择“智能定制-高级定制”，画面跳出

各种版型的衣服。客户可以根据需要，选择套装、西装、衬衫、礼服、大衣等进行预订。以单西装为例，有条纹款、格子款、净色款等多种面料可选。

选完了面料，还可以选择款式搭配。是一粒扣还是两粒扣、三粒扣？是驳领、平驳领还是戗驳领？全凭客户个人喜好。

全部选好之后，点击“效果预览”，一个模特儿穿着你定制的衣服，出现在屏幕上。

款式确定了，服装尺寸也是量身定制。瑞勒国际商品总监黄领峰告诉记者，公众号以图文并茂的形式教导用户自助量体，“当然，我们也提供O2O线下量体，我们在金鹰等商城有门店，配有专业量体师和着装顾问，客户可就近去门店量体，VIP顾客还可以预约免费上门测量。”他说。

“+”一下不容易：客户动动手指，企业流程大改造

瑞勒母公司、南京开发区服装企业卡思迪莱集团总裁李志明告诉记者，个性化定制服装在线下单平台的上线，是传统服装企业借力“互联网+”实现转型升级的一次关键尝试。

他说，这是一种理念转变：以前，服装企业追求做大，追求做出“爆款”，越畅销越好；而在互联网时代，他们却追求“做小”，小订单、个性化，“每件衣服都与众不同，客户才会选择你。”

记者了解到，品牌服装定制是国内刚刚兴起的概念，大杨创世、七匹狼、乔治白、九牧王等公司，均于年内推出了自己的服装定制平台。

个性化定制，对客户只是动动手指的事，对企业却是一场翻天覆地的改变。

（本文来自《南京日报》）

想要做跨境电商？请先走通这四大平台

始自2014年的跨境电商进口试点正如火如荼，今年6月10日利好再出，发自我国务院的《关于促进跨境电子商务健康快速发展的指导意见》，强调促进跨境电子商务健康快速发展，用“互联网+外贸”实现优进优出，有利于扩大消费、推动开放型经济发展升级、打开了新的经济增长局面。今后跨境电子商务的主要发展目标，尤其是要培育一批公共平台、外贸综合服务企业和自建平台，并鼓励国内企业与境外电子商务企业强强联合。

数据来看,2012年,我国外贸进出口已经超过美国,成为了世界进出口贸易规模最大的国家。而其中跨境电商贸易增长更加迅猛。2014年我国跨境电商交易规模为4.2万亿元,增长率为35.48%,占进出口贸易总额的15.89%。跨境电商平台企业超过5000家,境内通过各类平台开展跨境电子商务的企业超过20万家。据商务部测算,2016年我国跨境电商交易规模将从2008年的0.8万亿元增长到6.5万亿元,占整个外贸规模的19%,年均增速近30%。而根据艾瑞的预测,2017年我国跨境电商规模将达8万亿,复合增速26%,行业无疑处于高速增长期。

从实操角度以及经验来看,要进入跨境电商大门必须走通四大平台

1 电商平台

要开展跨境电商进口,首先要考虑的是做跨境贸易的电商平台,这个可理解成符合国家监管规定的网上商店。这个店可以是开在第三方平台上的旗舰店,如最知名的第三方平台天猫国际,也可以是自建。通常符合规定的第三方平台(如天猫国际等)其知名度高、流量大、品类丰富,但开店门槛高;而商家自建平台,其优点是自主灵活,不受大平台营运规则的限制,但是在项目初期需要一定的投资和技术消耗,要求较强的运营能力,引流难度大。

无论选择哪一种,所选平台都必须是关检认可的、可以独立与海关于关实现系统对接的平台,其功能必须具备接受订单、实现网购及支付信息,并能向海关和物流平台推送订单实现数据交流。

2 物流平台

根据运行规则,电商平台必须与物流平台相结合才能实现跨境电商进口清关,这是根据海关“三单独立推送”的监管要求设定的。由此看来,物流平台才是国家监管部门重点监管的对象,正是B2B2C中间的那个B——既代理业务又接受监管,顺便说,有些观点以为中间的B是贸易的第二方或者国内承接人,这是错误的。

物流平台才是B2B2C中间的那个B,它接收电商平台的订单,产生运单并向关检推送,它的重要功能组件包括:符合关检要求资质的经营主体(物流公司),保税仓,B2B2C报关系统(与关检系统实现对接了的),其他配套部分。狭义地理解,这里所说的物流平台其实是一个报关体系,它带有保税仓这个关键部分,所以这个模式又被指称为保税仓进口。这个平台其实还有待延伸,前端需要嫁接国际运输、海外转运仓,后端则还需要驳接国内快递才够得上一个完整的物流体系。

例如心怡科技物流这样以第三方身份开设的跨境电商物流公共服务平台是跨境

商家的首选，也更符合资源整合的物流原则。首先由商家与心怡物流公共服务平台签订协议，自行组织海外货源，实现整批运输，货物进入心怡保税仓，然后由心怡科技物流全程进行保税仓管理，接到网购订单后从保税仓发货满足订单。心怡科技物流还可以帮助商家提供包括购物车建站、货源分销、渠道管理软件、在线推广、在线收付、全球物流和仓储的系列配套的服务。

物流平台其实就是干活的，不干活“物”就“流”不起来。

3 支付平台

与国内电商相比，跨境电商的支付多了一道付汇(出境)功能，而这功能必须持有互联网跨境支付牌照的支付机构，才有资格实现。而该支付(付汇)的合法前提是个人消费订单的真实性。个人消费订单产生于受监管的电商平台，对应支付平台上则产生支付信息，该支付信息被严格要求由支付平台独立推送给海关。由此支付平台也是要与关检系统进行系统对接的。

支付平台是电商平台上实现支付功能的板块，而选择一个符合广大消费者支付习惯、符合关检监管要求的支付平台对于外贸电商来说可以说是非常重要的，关乎市场开拓的大局。当前支付宝、财付通、快钱、通联、汇付、银联、易宝支付、钱宝等支付机构，均陆续获取资质并开办了跨境支付服务，选择面越来越广。

支付对接，通常的做法是：电商平台选择合适的支付机构，签约安装支付平台，该支付平台模块应该是已经对接好海关系统的，因此当订单发生，该平台收款的同时自行向海关推送支付信息。而在监管环节，支付平台独立推送的支付信息，将配合海关设定的三单核对(订单、运单、支付信息)机制的实现，清关完成后，凭此支付信息实现付汇出境。

4 政务平台/服务平台

跨境电商跟传统外贸一样离不开如下部门的支持，就是：关、检、税、汇。

因此跨境电商政务平台指的就是一个配套给跨境电商的政务服务平台，理论上关、检、税、汇都应该接入并通过系统运行进行监督支持的，但目前仅有海关、国检上马了运作系统。

目前，跨境电商政务平台往往被理解为外贸企业进出口通关提供便利服务的系统平台，由海关、国检接入和监管。商家的货物在通关时，采用“三单对比”的方式进行监管。“三单”即指电商企业提供的报关单、支付企业提供的支付清单、物流企业提供的物流运单。“三单”数据确认无误后，货物即可放行。

未来的政务平台还将对接各个政府部门的监管统计系统平台，便于各地政府的职能部门之间公共信息的搭建，及企业进行信息查询。服务流程包含检验检疫，实现纳税退税、支付结汇及银行结汇一系列功能等。因此，跨境电商综合服务平台，其“综合”的含义囊括了金融、通关、物流、退税、外汇等代理服务，是可以一站式解决跨境商家遇到的外贸问题的。

（本文来自中国服装辅料网）

服装行业是否有必要发展微分销？

互联网时代的发展，已经远远超出了我们的预期，而且已经影响到了生活的方方面面，并且改变了商业模式。

互联网改变了传统的商业模式，也让传统商业在电商面前变得微不足道，使得一些行业的运营销售思路发生了根本的变化。传统企业要进入微电商零售分销模式，方可爆发“醒”之威猛。

首先，微电商零售分销或 O2O 尚难在裤装行业实现，主要原因在于中间商——代理商的存在和厂家对零售商洗脑的速度和能力。

在赊欠帐的大批发模式下，裤装企业赖以生存的基础是现金流，而中间商是目前不可拔除或招安的重要力量，当然，少数现金流充裕、电商运营良好的传统企业除外。但这并不是说中间商将永远存在，从目前的发展趋势来看，去中间商是不可阻挡之势。但对于目前依赖订货制、现金流匮乏的裤装企业来说，去中间商是不现实的。

如果企业上马网络分销，考验的不是实体零售商，而是厂家给零售商洗脑的能力和手段。同样的产品，如何说服零售商弃实体高利而赚线上微利？如何平衡网络分销为实体带来的伤害？以线上线下产品分离、受众差异化而践行同一品牌线上线下不同价位操作的企业，还在大言不讳地称不会分割零售商蛋糕的厂家，基本都是强盗+忽悠(同意的请举手)。

不错，每一个问号的背后，都指向一个凶险的未来。

其次，随着电商平台中心化，传统裤装企业做电商，不必急于构建自我平台。借助成熟化的平台多渠道销售，符合靠量维生的单品销售策略。据逸阳女裤电子商务相关负责人统计，截止 6 月 28 日，逸阳女裤 2015 上半年销量为 72 万件，比 2014 年上半年的 57 万件高出 15 万件，增长 27.1%；销售额同比增长 1822.45 万元，同比增长

25.4%。与前几年相比，增幅趋于稳定和理性。随着线上消费群体的理性化，品牌+平台将更加固化消费群体。

同时，裤装不是一个变化多样的产品，没有高科研与深技术，难以构建自我技术壁垒。而网络销售面对的宽泛受众，决定了产品定位的狭而窄。这是一个没有大众化的品牌时代，多数人的圈层消费观，决定了裤装品牌不必取悦于同一年龄段的所有人，满足同一圈层、同一审美调性的品牌风格塑造或可解电商微利之急。

传统裤装企业做电商，欠缺的不是平台，而是线上产品的研发和布控。只知转型不懂升级的企业，其实是一次死亡之旅。

最后，尽管移动互联网时代已全面来临，但微商并不能形成闭环生态。在产能过剩的时代，很多消费是冲动式的，消费者不可能在一个闭环系统里被商家统治，且依靠性价比和价格优势取胜的裤子企业，消费者对其的忠诚度是廉价的，很可能为了比对线上线下价格、考量服务而改变消费渠道和轨迹。在笔者看来，随着行业的进化和规整，传统裤装企业的产销分离将会发生，细分化和精准化将是进化的必然。那么，按照这种方式推理，随着越来越多的企业向代工厂转型，微米微分销就是他姥姥们该思考的事情。

这是一个瞬息变化的时代，任何一个新生事物，都不会一成不变的“火”下去，微信也一样。就裤子企业而言，无论是研发、设计、制版、流行色，没有一项是自己的核心技术专利，只剩下模仿和营销能力了，那么，靠这两项试图颠覆行业，用某财经专家的话说，如果你也信，我承认你是个“美男子”。

微信是互联网的一部分，因为微信而改变的商业模式有很多，不然微商这个群体也不会出现，至于服装这个行业是不是需要微分销，还需要时间来验证。

（本文来自中华纺织网）

☆学生之窗☆

如何完美的将大学给上了

都说大学是美好的，有着美丽的象牙塔，有着靓丽的体育馆，有着大气的图书馆，是不是特别令人向往！

2010年6月参加完高考，离开了农村老家，前往武汉这座省会城市！

但尽管我在武汉读了三年大专，号称国家“985”工程和“211”工程的重点高校也在这里，可我是一次都没有去过！

那个时候我并不知道什么叫做：读了大学会后悔，不读大学会遗憾！

后来我知道，原来真正的解释应该是这样的：

读了大学会后悔，后悔的是自己在大学没有努力，没有学到知识，只是打着网游，逛着淘宝，但这样的感觉最多三五年，三五年之后这个后悔就会淡忘，甚至是有了新的规划！

不读大学会遗憾，遗憾的不仅仅是自己没有读大学，更多的是将自己的不努力，自己的失败，自己的不幸都归于没有读大学！

而这一切都怪自己当初没有选择读大学，只不过自己问问自己，难道自己读了大学就真的会成为某个名人吗？

在这个升学率高达99%的年代，我们不谈没有读大学的那些人，除了那万分之一的不幸家庭之外，很多人没有读大学根本原因是自己，因为你不想要，因为你认为读大学没用！

但请记住不是读大学没用，而是你没用，我们读大学的目的就是让自己变的有用，变的更出色！

别让你的大学上了你，而要让你上了你的大学，或许下面三点能给你帮助：

你需要的是自律：

刚上大学的大学生要清楚自己该干什么，你可以放松，当你渡过了高三那起早贪黑的日子，你可以选择放松自己！

但并不是说你就可以浑浑噩噩的过日子，可以逃课，可以放纵自己，大学没有高中那么严格，高中有人管着你，大学没有，甚至是你长期不上课都没人会管你！

任何成功的人，都具备一个条件那就是自律，自己管好自己，我们离开农村老家，

去大城市不是去羡慕嫉妒恨的，是懂得如何在这个亚社会慢慢的适应社会！

你需要的是学好一门知识：

在大学是可以偏科的，甚至是挂零蛋都可以，你只需要学习一门知识，无论你进修的是文学，外语，还是计算机代码！

大学的知识是很杂的，基本上就是表面上，告诉你有这么个东西，有这么个学科，你可以靠这个专业来挣钱，但能不能挣钱，大学是不会管的！

我曾这样形容过大学里的专业：专业就像一碗米饭，老师会告诉你这碗米饭可以让你吃饱，他还会告诉你，你不能用手白拿，但他们不会告诉你需要的是筷子还是勺子来吃这碗饭，更不会告诉你筷子在哪，勺子在哪，筷子怎么来，勺子怎么来，这些都需要靠你自己！

你可以逃课，但逃课不是为了睡觉，打游戏，而是专研自己的知识，甚至是可以逃课去上班！

你真的可以提前去实习（那些特殊的学科除外）：

或许很多大学生打过暑期工，或许有些大学生连暑期工都没有打过，但请记住，当你读大二（大专生），大三（大学生）的时候，你应该快 20 了，你是可以去找一份属于自己的工作的（当然前提是你学好了一门知识）！

实习千万不要计较工资的多少，这是你的经验，这个经验会让你在毕业的时候远超你的同学，更快的适应工作！（本人在 2012 年大二实习，在光谷软件园做美工（武职附近，公交 903，915 到）一个月拿了 300!!）！

不过正是这次的工作经验，让我清楚的知道，一个实实在在的网站怎么做的，让我在 13 年毕业的时候更快的融入到工作节奏中去！

大学有很多社团，你可以娱乐性的参与一下，但仅限大一；大学有很多竞赛，如果你真的有领导力可以去参与，可以去组织，但请将这些经验带到某企业中去；大学里有很多爱情，很多高富帅，很多白富美，但请看清自己是不是那群人中的一个！

很多人之所以看上去比别人强，只有一个原因，那就是在本不该做这些事的时候去做了，在本不该思考的时候选择了思考，在本不该成熟的时候选择了成熟！

也有很多人说，差距是在出社会之后拉开的，其实不是，其实在读大学的时候，那些人就已经开始崭露头角了，只是你不在意罢了！

当你乐呵呵的玩着游戏，被大学上的舒服自在的时候，或许你的同学正在反其道而行之，正在上着大学！

(本文来自随笔吧)

读大学究竟读什么

大学只是你众多选择中的一个，它决定不了任何人的人生。不是你上了大学或者大学上了你，四年下来你就会有什么质的改变。可它在你最为莽撞也最为勇敢的青春岁月里，为你打开一扇通往未知世界的大门。在这里，你不用过早地背负起养家糊口的重担，也不用过早地学会成年人的计算算计，它让你站在世界的边缘，纵情体会着年轻，知识，勇敢，努力，朋友，这些带来的美好。

让你真正踏入人生漫无涯际的孤独与荒凉后，能凭借当初的记忆为自己点一盏灯。

因为你知道那些美好你再也遇不到了，所以你能擦擦眼泪，狠下心来，整好铠甲，磨好兵刃。

准备开始进入到成人世界里的厮杀。

读大学应该读什么？大学只有一个目的：就是不要让自己后悔。

1) 学习。多看书，各种各样。可以争取拿奖学金，因为这确实很多钱，比作兼职划算。如果你想把大学里学校给你安排的每一科目都学好的话，那么你会浪费很多精力，还不如多看书，图书馆要常去，学习，获得动力，中国现在的大学只有图书馆还感觉像是学校。去听听名人讲座。可以逃课，可以挂科，但是毕业的时候要保证能够拿到毕业证、学位证、四级证书顺利毕业。

2) 玩。要玩好，有机会多去去各种地方玩玩，工作后就没这么多时间和精力了。至少谈一次恋爱，对自己喜欢的女孩子或者男孩子勇敢表白，但不要想到结婚。不要和同班同学或者老乡随便上床，不要因为寂寞或者别人谈也跟着谈恋爱，会得不偿失，大学恋爱一定要和自己真心喜欢的人谈。

3) 加入学生会和社团。目的是体验，不要迷失。学生会、社团会让你的大学生会更加丰富多彩，如果你加入了一个好组织你自己也努力的话，你会学到很多别人学不到接触不到的东西，至少不用整天在宿舍宅着，对视力对身体都不好。最重要的一点，你会在社团、学生会里遇到很多志同道合的有梦想有激情的朋友。

4) 做好准备。尽早明确自己毕业后是要工作、考研、创业还是出国。明确后，要有意识的让自己往那方面积累，提前准备。

5) 实习、兼职。暑假的时候去实习,即使是自己不喜欢的工作。争取去过两种公司,大一点的公司和小公司。周末的时候可以去做做兼职,不单单是为钱,而是会让你了解到挣钱的不容易,会理解父母的辛苦。这些都会让你在找工作的时候比你的同学有优势,心智也更加成熟。

6) 多交际,有几个死党,有一些有理想有追求的朋友。

7) 锻炼身体,按时吃饭,少吃泡面。至少不要比你进去大学时候还差。

8) 要敢于拥抱变化,不要妄想要改变中国的大学教育的现状或者与之做斗争,不然你将成为牺牲品。

9) 珍惜时间。大学四年很快就过去了,要珍惜时间,珍惜机会。

(本文来自大学生成长网)

欲上天堂,先下地狱,唤醒了无数迷茫的大学生

有一对孪生兄弟,同时进入高考考场。

结果,哥哥收到了大学录取通知书,弟弟则以两分之差名落孙山。

兄弟俩长相酷似,性格各异。

哥哥忠诚敦厚,弟弟活泼机灵;哥哥拙于言词,弟弟口若悬河。

哥哥拿着大学录取通知书,面对贫病交加的父母默默无语;弟弟关在房里不吃不喝,长吁短叹“天公无眼识英才”。

愁眉不展的老爸默思了两通宵,终于眨巴着眼睛向大儿子开口了:“让给弟弟去读书吧,他天生是个读书的料。”哥哥把大学录取通知书送到弟弟手中,并在弟弟身旁说了这么一句话:“这不是走进天堂的门票,别把太多的希望放在它的上面。”弟弟不解,问:“那你说这是什么?”哥哥答:“一张吸水纸,专吸汗水的纸!”弟弟摇着头,笑哥哥尽说傻话。

开学了,弟弟背着行囊走进了大都市的高等学府。

哥哥则让体弱多病的老爸从镇办水泥厂回家养病,自己顶上,站在碎石机旁,拿起了沉重的钢钎……碎石机上,有斑斑血迹。

这台机子上,曾有多名工人轧断了手指。

哥哥打走上这个岗位的第一天起,就在做一个美丽的梦(现在叫做出任CEO,迎娶白富美)。他花了三个月的时间,对机身进行了技术改造,既提高了碎石质量,又

提高了安全系数。

厂长把他调进了烧成车间。烧成车间灰雾弥天，不少人得了矽肺病。

他同几个技术骨干一起，殚精竭虑，苦心钻研，改善了车间的环保设施。厂长把他调进了科研实验室。在实验室，他博览群书，多次到各厂求经问道，反复实验，经过一次又一次的创新实验，使水泥质量大大提高，为厂里打出了新的品牌产品，水泥畅销华南几省。

再之后，他便成为全省建材工业界的名人……

弟弟进入了大学后，第一年还像读书的样子，也写过几封信问老爸的病；第二年，认识了一个大款的女儿，就双双坠入爱河，那女孩成了他取之不尽、用之不竭的钱包。

整整两年他没向家中要过一分钱，却通身脱土变洋，“帅呆”、“酷毙”了。进入大四后，那女孩跟他“拜拜”了，他便整个儿陷入了“青春苦闷期”。

泡吧，上网，无心读书，考试靠作弊混得了大学毕业文凭。他像一只苍蝇飞了一个圈子又回到家乡所在城市求职。他还有那么一点羞耻感，不愿在落魄的时候回家见父母。

经市人才中心介绍，他到一家响当当的建材制品公司应聘。好不容易闯过了三关，最后是在公司老总的办公室里答辩。轮到他答辩时，老总迟迟不露面。最后秘书来了，告诉他已被录用。不过必须先到烧成车间当工人。

他感到委屈，要求一定要见老总。秘书递给他一张纸条，他展开一看，上书八个大字：“欲上天堂，先下地狱。”他一抬头，猛见哥哥走了进来，端坐在老总的椅子上，他的脸顿时烧灼得发痛。

启示：这是一个故事，却寓意深刻，要想成大事，就要将眼前的每一件小事做到极致，莫好高骛远。

大学里的5种人，你是哪一种？

根据数千份问卷调查结果，并依据目标解析学理论，将大学生分为以下几种类型，请各位对号入座。分类的目的在于，唤醒大家的目标意识，让大家粗略认清一下自己，当然认清自己不光这么简单。

第一类、正确目标型，这一类人不多，约占大学生总数的8%

表现为，要么醉心于自己的专业，并以专业为职业目标而努力，比如秦希燕能一

口气能背几千条法律条文，最终成为十佳律师；要么在专业之外找到明确目标，并能将专业之外的东西发展为自己的职业，比如徐小平老师案例中的广播工程专业的蔡鸣飞就凭魔术扬名吃饭。

这类人能够认识自我，目标明确，而且兴趣和目标统一，所以生活充实，精力集中，很快成为佼佼者。

看完这一条之后，你别以为自己就是这种类型。扪心自问，你真的醉心于你的专业吗？你能做到像袁隆平那样不论沉浮跌宕贫困疾病衰老都坚持自己的专业爱好吗？或者，你知道你在专业之外还能做什么才能安身立命养家糊口吗？

不知道，就别往这个队列靠。

第二类、错误目标型，这类人约占总数的 15%

表现为，要么不喜欢本专业，但是又要去死记硬背拼成绩拿奖学金，或者拼命过四六级，或者盲目考研；要么把不能当职业的兴趣爱好等作为职业目标，比如一个身高不足 165 但对篮球狂热的人告诉我说他要打篮球吃饭，一个喜欢低吟浅唱卡拉乱 K 且对迈克尔杰克逊狂热但从没参加比赛和获奖（也没看出其他天分）的人居然说他要出专辑开演唱会。

这类人产生错误目标的原因：不认识自我，往往眼界狭隘，头脑偏执。

后果：目标的错误，兴趣的偏颇，能力的局限，使得这类人要么过的痛苦，要么注定失败，无论干那行都不会有太大成就。例证：很多考上研之后就混日子的人，很多在工作上蝇营狗苟混日子的人，究其本因，就是因为目标不明。表面上看起来他们过的很悠闲，其实内心的漂浮才是真正的痛苦。

解法：此类人有一定的上进心，肯发奋，有激情，只要给他们纠正目标，还是会有所作为的。

第三类、没有目标型，这种人最多，占总数的 60%

表现为，对专业没感觉，谈不上喜欢不喜欢，也不知道可以做其他什么。每天起床吃饭，正常上课，偶尔自习，经常睡觉玩游戏。为了上课而上课，鲜有自己的安排和计划。不喜欢学习，成绩平平，也不热衷社团锻炼、兼职、实习、创业。喜欢逛街打闹睡觉上网扯淡，没有什么思想，也不会犯什么大错。这些人不很努力但是也不很堕落，会经常自责，而且易受他人影响。人数最多。反映到社会上，就是庸庸众生如此之多的原因。

这类人一般不认识自我，没有明确目标，把未来教给专业和学校，缺乏雄心壮志、

激情易逝、毅力不强等就业能力也不是很强。这类人的出路就是“体制内、专业方向内”的就业，不太适合有挑战和创新性的工作，职业发展空间和薪水不大。如果偏离专业就业，则可能因为没有专长也不是特别勤奋和有激情的人，极有可能游离在社会边缘。

解法：这类人骨子里缺乏雄心激情之类的东西，如果有人刺激，也偶尔奋发一下，要谈到彻底改变，除了需要目标明确以外，还需要有人持续不断地纠正和影响，难度比较大。“三岁看老”这句俗语不一定很对，但用在这里，“20岁看老”还是有一定道理的。

第四类、渴求目标型，这类人约占总数的15%

表现为，不喜欢本专业，也不喜欢死拼成绩，不想和身边的人一起堕落，经常内疚自责和痛苦，很有上进心，想找点更有前途的事情做，但是不晓得做什么有用。结果就去狂过四六级，狂考研，狂自习，越学越迷茫，越过越痛苦。

原因和结果：这类人虽然过的很痛苦很焦急，但由于目标不明，往往事倍功半，效果不好，也就注定不会是最优秀的那一类人。这类人没有我目标学里的“外我”，没有选择项。

解法：但是这类人勤奋肯吃苦，骨子里有激情和潜力，只要有高人指点，找到突破口，就会发展很快。

第五类是完全堕落型，约占总数2%

表现为，既不喜欢本专业，也不喜欢别的什么，既不学习，也不兼职创业参加社团活动，只讲吃喝玩乐游手好闲，完全游荡放纵。

这类人没思想，没技能，也可能没素质没道德，基本发展方向是社会混混，而且病入膏肓，劣习难改，难解（也不等于无解，浪子回头也还是有的）。

（本文来自大学生必备网）