

# 信息参考

……………关注动向

……………开拓视野

……………提供参考

二零一五年第六期

图书馆 情报资料中心主办

## ◇ 卷首语 ◇

.....

为加强主动推送服务，为学院领导及有关职能部门提供决策参考，图书馆从本年度将编辑并改版《信息参考》。本刊将及时报道图书馆相关新闻，国内高职院校的改革信息，党和政府关于高职教育的重要决策，丝绸纺织服装等行业动态，同时增加学生之窗栏目。敬请各位领导老师对本刊的宗旨、信息的选择、栏目的设置等方面提出宝贵意见。

# 目 录

.....

<b>☆馆内新闻☆</b> .....	<b>1</b>
“悦”读新径 “触”动经典.....	1
图书馆举办消防安全培训.....	1
热门图书借阅排行榜（2015. 5. 25—2015. 6. 24）.....	3
个人借阅排行榜（2015. 5. 25—2015. 6. 24）.....	4
班级借阅排行榜（2015. 5. 25—2015. 6. 24）.....	4
新书推荐（2015年第5期）.....	5
综合图书阅览室（图书馆一楼）.....	5
艺术社科图书阅览室（图书馆三楼）.....	8
专业图书阅览室（第六教学楼/纺织楼一楼）.....	12
<b>☆高教动态☆</b> .....	<b>17</b>
教育部要求把创新创业教育贯穿人才培养全过程.....	17
提升技能价值是职业教育的使命.....	18
学生培养要以“能力为中心”.....	20
以社会主义核心价值观引领高校德育发展.....	22
<b>☆行业资讯☆</b> .....	<b>24</b>
《中国制造 2025》催化纺织变革 解读四大亮点.....	24
纺织行业探索循环经济新路径 废旧纺织品金矿待掘.....	25
服装行业“互联网+”的冷思考：三个关键点需要注意.....	28
家纺借“互联网+”东风 智能家居电子商务齐发展.....	30
<b>☆学生之窗☆</b> .....	<b>35</b>
回首大学一年之感.....	35
那些大学教会我们的事情.....	36
你不是寂寞，你只是不想学习.....	37
阅读.....	38

## ☆馆内新闻☆

### “悦”读新径 “触”动经典

——电子书阅读机落户轻工学院图书馆

6月1日下午，图书馆迎来了一个“新成员”——歌德电子书阅读机。经过一个下午的安装调试，它终于稳稳的站立在了图书馆一楼大厅，闪亮迎接每一位进馆读者。

移动阅读是一场关于阅读的革命，它将不可避免的成为下一代图书馆的主要服务模式。而手机阅读以其不受时间、空间限制的特性，让越来越多的读者享受到随身阅读的乐趣。图书馆为了适应读者随身阅读的需求，特别添置了这台阅读机。

读者初次使用简单三步就可以完成借阅：第一步，用智能手机扫描阅读机屏幕右上角的二维码，下载安装超星移动图书馆客户端；第二步，点击阅读机触摸屏，找到喜欢的图书并打开，扫描该书二维码，图书就“装”进手机书架；第三步，开始手机阅读。整个借阅过程不超过2分钟。

目前，这台阅读机有3000余册畅销书，月更新150余册。只要你有手机，就可以随时随地畅想阅读。

### 图书馆举办消防安全培训

为了进一步提高图书馆工作人员消防意识，增强消防观念，掌握防治火灾的基本技能，6月9日上午8:30，图书馆特邀请省政安防火中心高级教员孔繁茂举行消防安全培训。图书馆所有馆员参加了此次培训。

图书馆馆长赵华玲培训会上强调，图书馆是人员密集场所，也是重点防火单位。因此，图书馆要始终牢记防火责任重于泰山，要守护好国家和学校的珍贵典藏，希望图书馆全体职工要充分掌握消防安全知识，形成全馆关注消防，生命安全至上的共识，并在实际工作岗位上贯彻落实。

孔繁茂教员结合近年重特大火灾，分析了火灾的特点和发生的原因，详述了其带来的危害性，并就其危害性详细介绍了不同情况下所应该采取的恰当的逃生方式。同时，孔教员详细介绍了图书馆消防安全设施使用方法，并结合图书馆特点和消防疏散通道的实际情况，讲解了图书馆这类特殊公共场所的安全管理日常规范以及突发事件

的安全疏散和应急处置等内容。

通过培训，图书馆全体馆员明确了安全管理职责与任务，强化了“预防为主、防消结合”的消防意识，力争最大限度消除潜在的各种消防安全隐患，努力将图书馆的消防安全工作做到滴水不漏。





### 热门图书借阅排行榜（2015. 5. 25—2015. 6. 24）

名次	正题名	作者	索取号	流通次数
1	中华人民共和国检察官法, 法官法, 人民警察法		D926/1:2	36
2	中华人民共和国警察法法官法		D926/2	30
3	中华人民共和国检察官法法官法		D926/1	26
4	驰骋中原	王阑西	D263/3	17
5	中华人民共和国继承法		D923. 5/1	14
6	一念之间	净因法师	B821-49/170	14
7	中华人民共和国劳动法工会法		D922. 5/2	13
8	西葫芦和冬瓜栽培技术一点通	王克安	S642/3	13
9	十二星座之另一半的模样	蒋振东	I247. 8/185	12
10	刘少奇论共产党员的修养	刘少奇	D261. 3/1	11

### 个人借阅排行榜（2015. 5. 25---2015. 6. 24）

名次	读者证号	读者姓名	读者班级	册数
1	2013531003	郭艳萍	13 会统核算一班	62
2	2014611032	董倩倩	14 服装制版一班	59
3	2013393052	滕兴驰	13 机电五专一班	50
4	2014034	郗目斌	13 机电五专一班	50
5	2013993271	于坤	/13 机电五专一班	50
6	2014411037	周海丽	14 服装制版一班	50
7	2014531042	王敏	14 会统核算五班	49
8	2014531267	翟春燕	14 会统核算五班	49
9	2014531268	张朝阳	14 会统核算五班	49
10	2014531058	葛迪	/14 会统核算五班	47

### 班级借阅排行榜（2015. 5. 25---2015. 6. 24）

名次	读者年级	读者院系	读者班级	借阅册数
1	轻工 14 级	工商系	会统核算五班	1048
2	轻工 14 级	信息系	计算机三班	774
3	轻工 14 级	信息系	计算机四班	614
4	轻工 13 级	工商系	会统核算一班	502
5	轻工 14 级	服装系	服装制版一班	497
6	轻工 14 级	工商系	会统核算二班	479
7	轻工 14 级	工商系	会统核算一班	370
8	轻工 13 级	工商系	会统核算二班	319
9	轻工 13 级	工商系	会统五专	318

10	轻工 14 级	工商系	会统核算四班	192
----	---------	-----	--------	-----

## 新书推荐（2015 年第 5 期）

### 综合图书阅览室（图书馆一楼）

#### 《吸引力 影响力 文化软实力》

作者：沈壮海等

索取号：G12/16

出版社：武汉大学出版社

出版时间：2014 年 5 月

内容简介：

《吸引力·影响力·文化软实力：中国特色社会主义文化建设》内容简介：本丛书共十二册，以中国特色社会主义理论体系和社会主义核心价值观体系的基本内容和精神实质为主线，力图对当代中国马克思主义的这两个重要理论成果作出全面的探索和适合于马克思主义中国化时代化大众化的阐释。

#### 《翻转课堂导学案例编写指导与案例分析》

作者：黄发国

索取号：G632.421/16

出版社：山东友谊出版社

出版时间：2015 年 2 月

内容简介：

当前，翻转课堂风靡全球。翻转课堂颠覆了传统的教学理念与教学模式。“翻转课堂研究与实践”丛书作为国内第一套全面介绍翻转课堂理论与实践的精品丛书，在阐释翻转课堂相关理论的基础上，全面展现了名校山东省昌乐一中（国内规模最大、学科最全的翻转课堂实验学校）的翻转课堂研究与实践历程，揭开了本土化的翻转课堂以及翻转课堂的两个支架（导学案、微课）的神秘面纱，对于当前我国课堂教学的改革推进具有十分重要的借鉴意义。

#### 《行者的南丝路》

作者：赵良冶

索取号：I267.1/230

出版社：四川人民出版社

出版时间：2014 年 10 月

内容简介：

横断山脉，群山嵯峨，江河汹涌，横亘祖国西南。战国至秦汉时期，西南各族先民智慧勤劳，开拓出四川至云南并直抵南亚各国的南方丝绸之路。唐以后，枝<sup>^</sup>新发，

衍生出川藏和滇藏茶马古道。两千多年间，丝路成为重要的商贸通道和文化走廊。

#### 《江南淘书记乙编》

作者：董宏猷

索取号：I267.1/224

出版社：武汉大学出版社

出版时间：2015年1月

内容简介：

这是一本讲述爱书人在全国各地、海外淘书以及在淘书中获得极大乐趣的故事。淘书，淘的就是一个过程，是生命里一点点美丽的惦记。作者还从所淘的书，追寻了书的作者的生活片段，像徐志摩、戴望舒、丰子恺等，他们的求学、写作、爱情和精神追求等。特别是本书附有的民国图书的书影及装帧设计，具体较高参考价值 and 收藏价值。

#### 《在他乡寻找自己》

作者：娄军

索取号：I267.1/220

出版社：华夏出版社

出版时间：2014年7月

内容简介：

以他乡为主题，和城与人对话。作者造访维也纳、布达佩斯、华沙等七个城市，感受这些城市的激情与诱惑、焦虑和不安；聆听摄影师荒木经惟、日本电影新浪潮的主将筱田正浩、电影大师门泽尔、戛纳最佳女演员于佩尔、台湾导演侯孝贤的人生故事，感受密集的人性激荡。

#### 《天上阿里，与神耳语》

作者：湘君

索取号：I267.4/91

出版社：中国铁道出版社

出版时间：2014年11月

内容简介：

迄今最唯美的阿里作品，国内首部阿里大北线全景游记。

一段神山圣湖的灵魂之旅，一个年轻女子的追梦心经。

阿里，藏地最遥远的秘境。素称“高原上的高原，世界屋脊的屋脊”。

阿里大北线，以拉萨为起点，贯穿阿里全境与藏北荒原。这一条壮美与险峻并存、震撼与艰辛交织的环形旅行路线，全程约4300km，平均海拔4500米以上，人迹罕至，被朝圣者、旅行者视为“藏地之巅的最后净地”。

一位女子，在青春将尽时，怀带十年未解的情愁，动身前往梦想中最美的阿里，

一袭长裙，携同三两驴友，共赴藏地之巅，开启了这一段神山圣湖的灵魂之旅。

一路艰难跋涉，沿途历经风雪转山、荒原迷路、雪盲失明等诸多波折，终于深入最接近天空的大地，邂逅无人区的绝世美丽，也最终收获了灵魂的安宁。的发展脉络。该书还配有大量图表，力求图文并茂、一目了然。

#### 《笨人的成圣之道-曾国藩》

作者:雾满拦江

索取号: K827=52/32

出版社: 厦门大学出版社

出版时间: 2014年1月

内容简介:

曾国藩这个人，就是一个在错乱的时代，让自己的人生活得明白的人。公正地说，曾国藩绝不是一个机灵的人，与常人相比，书呆气更浓重。而最终他又突破了制约书呆子的终极困境，把书本中的抽象理论，与现实的生活相结合，终于石破天惊地破门而出，始成一代宗师大家。这其中的每一步路，都浸透着令人惊讶的人生哲思。《笨人的成圣之道：曾国藩》从更人性化的视角，呈现了一个活得明白、有血有肉、时而表现出人不忍欺的憨厚，时而流露出权力者的机诈的曾国藩。

#### 《赵四小姐/战火成全的爱情传奇》

作者:李婧

索取号: K828.5=76/5

出版社: 北京时代华文书局

出版时间: 2014年12月

内容简介:

半个多世纪的漫长幽居生活，孤寂荒芜的山野间，一个曾经叱咤风云的将军，一个优柔华贵的大家小姐，相互依偎走过一个个春夏秋冬。孤灯旧书寂寞夜，她是红袖添香伴读书的红颜知己；韶华易老伤心时，她用温情为他驱散寂寥。这便是赵一荻和张学良长达七十二年的爱情传奇。本书从民国天空的一抹红霞展开，讲述了那个硝烟弥漫的乱世，一个多才的、至情至性的大家闺秀从十五岁情窦初开的青丝少女，到年近百岁心如止水的白发老婆婆，倾付一生，只为与所爱的人厮守到老的故事。

#### 《民俗遗产评论》

作者:乌丙安

索取号: K892/28

出版社: 长春出版社

出版时间: 2014年1月

内容简介:

《乌丙安民俗研究文集：民俗遗产评论》由代化经济热潮中的天津妈祖祭典遗产

保护；保护民间艺术遗产的关键——带徒传艺；闽南文化生态保护区初步考察认定的几点意见；中国山岳文化生态的非物质文化遗产内涵解读；俗信——支配中国民俗生活的基本观念等构成。

### 《丝绸之路》

作者：澳大利亚LonelyPlanet公司编

索取号：K928.9/89

出版社：中国地图出版社

出版时间：2014年7月

内容简介：

走在无趣的路上叫奔波。走在期待的路上叫旅行。遥想当年，一条由驼队走出的崎岖之路蜿蜒向西一直到中亚国家的大小城镇。驼铃声声，羌笛悠扬，沉睡千年的丝绸之路，再一次引起世界瞩目。这条长路是自然美景之路，戈壁、雅丹、沙漠、丹霞、冰川、雪山、草原、峡谷、高原、盆地、森林、湖泊……在丝路沿线争相冲进你的视野。这条长路是文化遗产之路，宗教风情之路，石窟绘画之路，户外探险之路，美食美酒之路，边塞诗歌之路，建筑艺术之路，弹唱乐舞之路，民族迁徙之路，环境变迁之路……这条大美的遥远征程，是满足你对旅途的一切梦想的寻梦之路。

### 艺术社科图书阅览室（图书馆三楼）

#### 《你受的苦将照亮你的路》

作者：李月亮

索取号：B848.4/538

出版社：中国友谊出版公司

出版日期：2014年4月

内容简介：

这是一个吵闹的世界，也充满着爱恨情仇，更有一些我们看不到的苦难，背叛，挫折，眼泪和情非得已。作者将发生在自己身上和身边的这个周围的世界的故事，变成文字，写在这本书中，只为当我们看到听到的时候告别迷茫，迎接光明的路。笔者文字朴实接地气，读着会感觉自己的心灵不断的被敲击，被惊醒，原来，这世间，苦难皆有其意义。你所吃的亏、忍的痛、扛的罪、担的责、流的泪都会变成光，照亮你的路。

#### 《不纠结过去，不忧心未来》

作者：(美)加布里埃尔·伯恩斯坦 著；冯倩珠译

索取号：B848.4/537

出版社：同心出版社

出版日期：2013年10月

内容简介：

《不纠结过去不忧心未来(全美国最受欢迎的行动力课)》由加布里埃尔·伯恩斯坦所著，是一本让你立刻拥有行动力的心灵治愈书。

在心灵激励演专家、生活导师以及传媒界名人加布里埃尔·伯恩斯坦(Gabrielle Bernstein)的指引下，你将通过一项为期30天的行动力练习，来治愈自己的纠结症。她以一种独特充满活力的身心灵平衡方程式，旨在消除负面的思维模式，并将其改变为积极自我肯定模式，帮助读者重建大脑的神经传导通路，并从此改变他们的生活，让你从此不再为过去纠结，也不再为未来迷茫，从而专注于当下的快乐和幸福。

《不纠结过去不忧心未来(全美国最受欢迎的行动力课)》适用于下列人群，如果您有一项或更多行为符合下列描述，建议使用本书：

★经常拖延和自责★患得患失，徘徊迷惘，优柔寡断★不满足现状，但又缺乏改变的勇气★喜欢逃避现实，害怕与陌生人接触★选择恐惧症，让做决定不如杀了我★既爱不起，又恨无力★喜欢一个人的自由，但实际上又渴望两个人在一起的温暖。

《焦虑这个可以有》

作者：魏卓, 尚登飞

索取号：B842.6/83

出版社：武汉大学出版社

出版日期：2014年5月

内容简介：

《焦虑这个可以有》由魏卓、尚登飞编著。焦虑，在社会人群中普遍存在着，人们一边焦虑着，一边陷入对它的恐慌。其实，焦虑并没有那么可怕，只要分清适度焦虑和过度焦虑，学会掌控自己的焦虑情绪，我们就可以让焦虑发挥出它的正能量。

《焦虑这个可以有》引导人们正确地对待焦虑，在生活中保持适当的焦虑度，并给予了一些缓解过度焦虑情绪状态的建议与方法。

《西点军校经典法则》

作者：白雪

索取号：B848.4-49/147

出版社：华夏出版社

出版日期：2014年6月

内容简介：

美国总统西奥多·罗斯福深有感触地说：“在这整整一个世纪中，我们国家其他任何学校都没有像西点军校这样，在我们民族最伟大公民的光荣史册上写下如此众多

的名字。”西点军校建校 200 余年来，培养了大批人才，很多西点毕业生成为了美国社会各领域的领袖或有着深远影响力的人物。

人们不禁好奇：是什么力量使西点毕业生成为成功者的代名词？众多西点毕业生给出的答案是，西点军校的经典法则让他们有了今天的成功。

本书精心提炼出了“责任”“荣誉”“勇气”“热忱”“团队”等西点军校的经典法则，通过对西点人及其精神的解读，全面揭示了一个成功人士应该具备的基本素质，从而帮助读者塑造更好的自己，获取成功的人生。

#### 《为什么你总容易受伤,有人却百毒不侵》

作者：(英)威廉·布鲁姆 著；王璠译

索取号：B848.4-49/148-2

出版社：同心出版社

出版日期：2014年1月

内容简介：

现实生活中，有些人总是容易受伤，而有些人却看起来总是刀枪不入，到底是什么影响了他们在人际交往中的感受呢？当代英国最负盛名的的心灵教育专家威廉·布鲁姆博士认为，人们在与世界打交道的过程中所产生的不同情态，归根结底是由人的内心是否强大，是否具有足够多的安全感所致，本书分析了影响人“受伤感”的原因，并结合实例，提供了一些简单易行的摆脱受伤、强大心灵的方法。

在接下来的日子里，威廉·布鲁姆博士将引导读者以一项为期 28 天的自我训练、运动和冥想方式，来使自己的内心变得强大。他以一种别出心裁的身心灵训练方式，将带领“玻璃心”的小伙伴们找回缺失的安全感，并创造出强大的能量场，从而让人变得更加强大无所畏惧！

#### 《心灵鸡汤》

作者：嵇麟

索取号：B821-49/326

出版社：中国华侨出版社

出版日期：2013年10月

内容简介：

嵇麟编的《心灵鸡汤(精)》收录了数百个精彩动人、发人深省的隽永故事，内容涉及心态、宽容、尊重、亲情、爱情、友谊、善良、幸福、做人、做事、挫折和成功等人生重大课题。一则短小的文章中往往会孕育着博大的智慧，每一个充满爱的故事能感动每一颗纯真的心灵，通过阅读本书精心挑选的每一个小故事，不仅可以开阔视野、陶冶性情，还可以获得宝贵的知识经验，会对人的一生产生决定性的影响。

### 《卡耐基写给男人的人生忠告》

作者: (美) 戴尔·卡耐基 著; 李志敏 编译

索取号: B848.4-49/149

出版社: 华夏出版社

出版日期: 2014年6月

内容简介:

戴尔·卡耐基所著的《卡耐基写给男人的人生忠告》是20世纪最伟大的成功学大师卡耐基最著名的男性成功必读经典, 汇集了卡耐基最震撼人心、最具代表性的思想精华, 是全世界男人开创成功人生的智慧宝典与精神财富。本书详细解析了男人应该如何待人处世、如何与人合作、如何说服别人、如何有效沟通、如何发挥语言的优势, 以及如何拥有成功和快乐, 从性格、气度、魅力、素质、品位、习惯、责任、意志、修养等方面进行探索, 揭秘要取得更大成就所应具备的各项素质, 帮助男人找到成功人生的方向。

### 《荒岛求生记》

作者: 壹卡通动漫 编绘

索取号: J228.2/149

出版社: 陕西科学技术出版社

出版日期: 2013年1月

内容简介:

壹卡通动漫编绘的《荒岛求生记》讲述风光明媚的夏威夷群岛上, 听着海风, 唱着歌, 身旁亲友相伴, 头顶骄阳四射, 好不快活。正在朵朵洛洛美滋滋地享受着日光浴的时候, 天空上降临了一个不速之客! 是空难! 朵朵洛洛救人心切, 不料阴差阳错, 迷失在孤岛之上! 《荒岛求生记》中朵朵洛洛能否在这里生存下来, 逃出荒岛, 重返人间?

### 《寂寞》

作者: (德) 玛丽拉·萨托里欧斯 著; 杜子倩 译

索取号: B821-49/321

出版社: 广西科学技术出版社

出版日期: 2014年7月

内容简介:

“这本玛丽拉·萨托里欧斯编著的《寂寞》谈什么?” “谈寂寞。” “那岂不是悲惨极了?” “不, 正好相反。” 为什么? 因为, 学会寂寞的你, 有自信、有魅力、挚友更多, 懂得独处, 变得更快乐、坚强而有勇气, 所有苦闷事物的救星, 原来就在内心——我们的寂寞。都市男女, 内心深处都有一种寂寞在涌动。这些人将“面对寂寞”视为迷人的挑战, 因此, 这是一本适合“一个人”看的书。寂寞是一份属于自己的秘密。学会优雅地与自己相处, 是一种幸福的能力。透过独处, 人可以不断找回自己的

中心。寂寞是很个人的事，享受寂寞确实是生活艺术的一部分。寂寞而快乐，成了一种迷人的人生形式。寂寞的人，非但不枯槁，反而如夏花般绚烂。

### 《都市中国的乡土音声》

作者：岳永逸

索取号：J12/85

出版社：中国人民大学出版社

出版日期：2015年1月

内容简介：

在乡土中国向都市中国的转型过程中，传统与现代参差共生，多种文化和生活方式并呈。相声、二人转、传说故事、民间信仰、传统节日、方言俚语等原本与乡土相伴相生的民俗的演进和扬弃，实际是融于都市文明及其生活方式的扩展过程之中的，始终与人们的日常生活相伴。如同民众与精英、东方与西方，乡土与都市是一对矛盾共生体，分别有着自己的生命流程，二者之间的起承转合也反映在个人和群体对于艺术、自我、他者、社会的认知取舍之中，各有其微妙的情绪和心性。

基于多年在城乡的调查与思考，岳永逸编著的《都市中国的乡土音声(民俗曲艺与心性)/潜望镜文丛》力图展示快速都市化的中国城乡共生体之间复杂而交错的情绪与心性。由此，《都市中国的乡土音声(民俗曲艺与心性)/潜望镜文丛》分为四个部分：第一部分“城墙内外”展示的是相声、二人转等民间艺术的当下生态；第二部分“都市断章”是对都市新旧参差的民俗现实和都市子民心性的关注与思考；第三部分“房舍小品”重在通过当下在乡村盛行的言语和信仰，展示乡村之于都市可能有的更多的意义；第四部分“现代民俗学之庠”则是对已有的乡土文化认知论及方法论的回观，倡导对频频回首的“守旧”的民俗学的扬弃。

### 专业图书阅览室（第六教学楼/纺织楼一楼）

#### 《企业税务风险及内控研究》

作者：王敏

索书号：F812.42/16

出版社：武汉大学出版社

出版日期：2014.12

内容简介：

本书从风险及风险管理入手，强调了内控制度在风险管理中的重要作用，结合税务的特点分析税务风险影响因素及内控制度的发展。本书重点对税收实体法和程序法的税务风险及内控制度要点进行解析，其中税务实体法风险是从一般企业和房地产企

业角度,涵盖企业的筹资、成立、生产经营以及海外投融资等全过程;程序法则涉及征管各环节。本书尽可能将颁布实施的最新法规纳入研究范围。

#### 《连锁经营会计》

作者:索晓辉

索书号:F717.6/26

出版社:中国宇航出版社

出版日期:2014.01

内容简介:

索晓辉编著的这本《连锁经营会计(图解案例版)》针对连锁企业的业务特殊性,以现行的《企业会计准则》为依据,为从事连锁企业会计的人士提供了该岗位必须掌握的专业基础知识和业务实操技能。书中简明的知识图表和生动翔实的案例解析,旨在帮助读者了解连锁企业会计核算的特殊性,将知识转化为解决问题的实际能力。熟读《连锁经营会计(图解案例版)》,您将拥有豁然开朗、化蛹为蝶的感觉。

#### 《学生版简明机械设计手册》

作者:于惠力

索书号:TH122-62/22

出版社:机械工业出版社

出版日期:2014.02

图书简介:

《学生版简明机械设计手册》介绍了从事机械设计所必须的常用数据和资料、常用标准和规范、常用材料、公差配合与表面粗糙度、螺纹连接、键连接、销连接、铆接、焊接、胶接、带传动、链传动、齿轮传动、蜗杆传动、轴、滚动轴承、滑动轴承、联轴器、离合器、减速器、电动机等内容,并附有相应的设计计算实例,融设计手册与通用机械零部件设计计算方法为一体。本手册实用性强,内容全面,通用性好,涉及的标准全部为最新国家标准,是一部简明的机械设计工具书。

#### 《数控编程及仿真加工》

作者:陈晓丽 主编

索书号:TG659/241

出版社:武汉大学出版社

出版日期:2014.06

内容简介:

陈晓丽主编的《数控编程及仿真加工》以广数系统为载体,以教学项目为基础,以数控加工技术应用与操作能力的培养为主线,以合格零件的加工与检测为终极目标,采用理论与实践一体化教学和案例式教学模式,通过实训仿真来培养学生独立分析与解决问题的能力,使其养成良好的思维习惯与正确的操作方式,通过实训项目提

高学生对数控专业知识的综合应用能力和操作技能,并注重思想教育与职业道德教育的结合。

#### 《实用服装裁剪与缝制轻松入门》

作者:牛海波

索书号:TS941.63/56

出版社:中国纺织出版社

出版日期:2015.01

内容简介:

《实用服装裁剪与缝制轻松入门·综合篇》是为学习服装裁剪与缝制的爱好者及专业岗位中有需要掌握一门技术的读者而编写的初级读物,属于基础入门教材。《实用服装裁剪与缝制轻松入门·综合篇》内容包括:服装的分类与人体测量,服装裁剪基础知识,服装缝制基础知识,女装裁剪与缝制、男装裁剪与缝制、童装裁剪与缝制等内容。本书图文并茂,服装款式简单、新颖别致,裁剪方法通俗易懂,服装缝制示意图清晰明了,实用性强。《实用服装裁剪与缝制轻松入门·综合篇》适合服装初学者、爱好者学习,也可作为服装专业中职、高职师生的参考教材。

#### 《机电一体化技术与系统》

作者:周德卿

索书号:TH-39/66

出版社:机械工业出版社

出版日期:2014.08

内容简介:

《全国高等职业教育规划教材:机电一体化技术与系统》以反映近期机电一体化新技术、与机械制造自动化特别是数控机床和机器人等方面的应用相结合为要旨,系统地介绍了机电一体化技术与系统。内容主要包括:机电一体化概论、机械传动技术、传感器检测技术、伺服驱动技术、工业控制计算机与接口技术、机电一体化系统与设计、机电一体化控制系统的工程应用设计案例以及工业机器人。

#### 《纺织品经营与贸易》

作者:闫志俊

索书号:F768.1/17

出版社:化学工业出版社

出版日期:2014.07

内容简介:

本教材内容包括四大情境,分别是:纺织品业务跟单、纺织品客户开发与维护、纺织品贸易合同签订与履行、纺织品市场策划与运作。每一个情境通过相应的任务实施完成教学过程,每一任务分设相应的子任务。各项任务模块分为任务目标、任务描

述、知识准备、知识与技能检测等内容,方便教师的教学与学生的自学。

#### 《服装画技法》

作者:陈桂林

索书号:TS941.28/83

出版社:中国纺织出版社

出版日期:2015.01

内容简介:

《服装画技法》一书强调以人体形态为基准画服装款式图和效果图;完成服装设计构思;表现服装整体造型和设计细节等。本书立足于现代服装企业对服装设计人才的需求,根据服装企业对服装设计人员实际技能的要求,从服装画的基本概念入手,以人体造型表现技法为训练起点,突出服装画在造型和服装款式上的表现特点,结合服装效果表现技法、服装风格表现技法、计算机辅助设计表现技法等,形成一套完整的服装画技法训练体系。本书可以作为服装高等院校、服装培训机构的教学用书,也是服装设计从业者、爱好者的必备参考书。

#### 《会计电算化一点通》

作者:范纪珍

索书号:F232/52

出版社:中国纺织出版社

出版日期:2014.04

内容简介:

范纪珍编著的《会计电算化一点通(金蝶真账版)》是山西大学范纪珍老师“财务一点通”系列丛书的第七册,全面承袭了该套丛书的创新思路,从通俗易懂、易学易做角度出发,以《会计做账一点通》中的山西兴华电机有限责任公司2013年10月发生的经济业务为例,运用“金蝶KIS专业版”财务软件完成从系统基础设置开始,经过日常会计业务处理、期末处理到会计报表编制的完整账务的电算化处理过程。《会计电算化一点通(金蝶真账版)》采用循序渐进、深入浅出的方法,以通俗的讲解、详细的表格与准确的截图相结合,把整个操作过程清晰地展示出来,让读者一看就懂、一学就会。本书既强调对知识重点和难点的把握,更注重对实际运用能力的培养。本书不仅能帮助会计新手快速成长为会计高手,也是各类会计考试参考人员和高等院校经管、会计专业学生的优秀参考书。

#### 《三维游戏角色设计》

作者:陈力

索书号:TP391.41/654

出版社:人民邮电出版社

出版日期:2014.08

### 图书简介：

本书是一本以实例制作为主的三维游戏角色制作教材，以快速提高实际操作能力为目的，帮助读者提高三维游戏角色制作技能与水平，为日后的游戏制作事业奠定扎实的基础。

本书内容分为概述、道具案例基础、角色案例基础和高级案例讲解。在概述部分主要讲解游戏产业和游戏平台的发展，同时讲解了游戏公司的组成架构和游戏制作流程与游戏美术的制作要求；道具案例基础部分通过武器的制作实例讲解了道具的制作思路与方法；角色案例基础讲解从模型制作到贴图制作，从主要软件到辐射插件，对游戏角色制作技法进行了全面讲解；高级案例部分通过对游戏角色模型制作、UV展开、贴图绘制等内容的讲解，系统地对之前的知识进行了实践和总结。

本书可作为高等院校动漫、游戏等专业的教学用书，同时适用于业余自学或培训机构使用。

## ☆高教动态☆

### 教育部要求把创新创业教育贯穿人才培养全过程

贯彻落实《国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》和国务院刚刚召开的全国就业创业工作电视电话会议精神，今天，教育部在京召开深化高等学校创新创业教育改革视频会议，对深化高校创新创业教育改革工作进行动员部署。教育部党组书记、部长袁贵仁出席会议并讲话。

袁贵仁指出，党中央、国务院高度重视创新创业人才培养。深化高校创新创业教育改革，是加快实施创新驱动发展战略的迫切需要，是推进高等教育综合改革的突破口，是推动高校毕业生更高质量创业就业的重要举措，意义十分重大。要牢固树立先进的创新创业教育理念，努力实现创新创业教育与专业教育由“两张皮”向有机融合的转变，由注重知识传授向注重创新精神、创业意识和创新创业能力培养的转变，由单纯面向有创新创业意愿的学生向全体学生的转变，切实增强学生的创新精神、创业意识和创新创业能力，努力造就大众创业、万众创新的生力军，不断提高高等教育对稳增长促改革调结构惠民生的贡献度。

袁贵仁强调，深化高校创新创业教育改革是当前和今后一个时期推进高等教育综合改革的重要内容，要认真抓好六项重点任务。一是修订人才培养方案。要坚持立德树人基本导向，开展人才培养观念主题大讨论，明确创新创业教育目标要求，完善创新创业教育课程体系。二是推进协同育人。要推进人才培养与社会需求间的协同，推进高校与高校，高校与政府、社会间的协同，推进学科专业间的协同，建立结构调整、多样合作、交叉培养新机制。三是强化创新创业实践。要加强实验教学资源建设和共享，广泛搭建实习实训平台，办好各级各类创新创业竞赛。目前重点是办好首届中国“互联网+”大学生创新创业大赛。四是改革教学管理制度。要建立个性化培养教学管理制度，推行休学创新创业，建立创新创业学分积累与转换制度，改革学生学业考核评价办法。五是提升教师创新创业教育教学能力。要坚持全员参加、专兼结合，配齐配强创新创业教育教师队伍。要改革教学内容和方式方法，组织开展专门培训。六是建设校园创新创业文化。要把创新创业文化作为大学文化建设的重要内容，有重点、分层次举办讲座论坛，全方位、多方面开展主题活动。要加大创新创业价值宣传，发掘树立创新创业先进典型。

袁贵仁要求，各地各高校要以“三严三实”的要求和钉钉子的精神，加强顶层设计，落实主体责任，加大经费支持，加强督导考核，把创新创业教育贯穿人才培养全过程，推动各项改革任务真正落到实处。

教育部副部长林蕙青主持会议。清华大学、吉林大学、黑龙江大学、四川大学、西安电子科技大学、杭州职业技术学院、湖北省教育厅作交流发言。教育部机关有关司局、直属单位负责人，各省区市教育行政部门和新疆生产建设兵团、高校、国家大学科技园负责人、教师代表、教育部高等学校教学指导委员会委员等共7600余人分别在主会场和分会场参加会议。

（本文来自《中国教育报》）

## 提升技能价值是职业教育的使命

“劳动光荣、技能宝贵、创造伟大”实在是一句令所有职教人兴奋不已的箴言，习总书记给予了技能人才最大的肯定和激励。党中央的要求、时代的需要、职教的魅力，赫然昭示在世人面前。加快发展职业教育，构建现代职业教育体系，核心是要聚焦到提升技能的品质与价值上来。技能，既是职教的灵魂，也是职教的风采。

提起技能，任何人都不陌生。知识和技能就像一对孪生子徜徉在所有教育领域中，如影随形，互为表里。但有一个反常的现象，技能一旦突兀地生长在职业教育的园地上，一下子就变成了似乎与知识相斥的“孤儿”，失去了在一般教育语境中的地位和光环。因为职业教育的生发基于体力劳动者也需要教育，而鄙视体力劳动是自古延续下来的社会现实，“劳心者治人，劳力者治于人”这一古语只是揭示了这种现象，社会层级在教育中折射出的劳动观、价值观，才是其本质所在。

早在一百年前，黄炎培先生就敏锐地发现，中国教育问题的症结是教育与职业的脱节或分离，他提出“教育与职业沟通”的新思想，极力主张改革普通教育、发展职业教育，改变传统教育生存发展的形态。改革开放以来，国家采取积极的职教政策，职业教育坚持需求导向、就业导向、能力导向，经过三十多年“蹲苗式”的发展，形成鲜明的办学特色，为技能型人才培养闯出一条新路，并初步具备体系化成长的实力和条件，实现了职业教育从层次向类型的彻底转变，发展进入一个新的历史时期。现代职业教育体系国家制度的诞生，从体制上破解了制约职业教育发展的难题，职业教育取得了充分发展的身份证、通行证，也给广大职业教育工作者和受教育者带来前所

未有的获得感。这是教育发展的选择，是教育观念又一次深刻的变化。由此，一个带有规律性的推论变得清晰起来：各类人才都需要相应的教育来培养，各类趋于成熟的教育都应建立自己的发展体系。

在现代职教体系下，技能没有被歧视的理由。知识与技能共同构成人类文明成果和基本的教育内容。从二者的关系看，技能是知识熟练运用的形态，也就是看得见的、有速率感的知识。在技术工人身上，技能更是他们的看家本领，规范、熟练、精准的操作，是一种活生生的能力。技能伴随着人身心的各种活动而发生，表现为动态性、变化性、不可复制性，不同于符号化静态的知识，教学中技能特别是操作技能的形成需要更大教学成本的“练中学”、“做中学”。

所以，把技能劳动简单化是极其片面的。例如，高科技的航天器，那么一个庞然大物上天，既需要科学家精妙的构思运算、工程师精准的设计模拟，但同样离不开技艺精湛的工人那双灵巧的手参与制造，有时培养一个高水平的技师难度更大。在激励万众创新的当代，需要数以亿计生产一线高素质的技能人才与生产上游的科技人员协同创新，一个个大国工匠动人的故事就是明证。

还有，把技能养成单纯经验化也是片面的。掌握复杂的技能没有一定的理论不行，而且越是高精尖的技能也越需要多方面的理论融会贯通。现代科学技术背景下的技能需要与知识相匹配，有一定的层次、结构，也是有系统、成体系的。职业教育的高移发展不是从侧重技能转向知识，而是知识与技能相结合的提升。试想，一个小学生成为学术博士需要二十余年的教育塑造，难道一个小学生成为一个“技能大师”就可以简化其培养吗？培养的方式可以不同，但培养的过程不能违背人才成长的基本规律。广义上讲，教育是为所有人的全面发展和各类人才的成长服务的，不是知识型、科学型人才的专属，技术型、技能型人才同样需要高层次职业教育或普通高等教育的培养。

建成制造业强国，需要培养大批技能全面精湛的人才。在机器普遍替代人力的现代社会，有人将技能人才异化为机器的助手或侍者。但作为机器的制造者，人永远是机器的主人，操纵好、管理好、维护好现代复杂的机器装置，同样需要高素质的技能型人才。

不同角色的人才互补的，技能及其人才非常宝贵。在生产生活中，科学、技术、技能三者不是孤立的存在而是共生的、互促的整体，在共同的目标下扮演着劳动分工不同的角色。对于相应人才的培养，理解为因材施教可能更加符合教育的本意。职业活动总是指向实践的，职业教育最大的特点是服从和服务于职业实践。任何实践都离

不开技能，技能是效率、是质量，也是劳动之美，崇尚技能、强化技能、培养技能正是职业教育独到的价值所在。

（本文来自中国教育报）

## 学生培养要以“能力为中心”

要把“中国创造”发扬光大，需要大批高层次应用型专门人才。作为高等教育改革的重要内容，部分本科院校将转向应用型或技术型院校。转型之路该怎么走？日前，一场有关应用型人才培养的教育教学改革正在山西大学商务学院深入推进。记者采访了山西大学商务学院院长、中国民办教育专业委员会高等教育协会独立学院工作部部长徐仲安。

记者：如何理解应用型人才培养？

徐仲安：从初级技能型到技能型，再到高级技能型，进而再到特色鲜明的应用型专门人才，进一步再深造成为高级应用型专门人才，具有创新能力的应用型专家，这些都是应用型人才。

现在很多学术型人才找不到工作，并不是因为缺乏工作机会，而是传统教学模式把教学与市场需求割裂开来，人才根本就没有与社会和市场相连接。如果人才培养模式不转型，优势教学项目也会被市场所淘汰。

独立学院要抓住高等教育改革机遇，把应用型人才培养体系作为学院的核心竞争力来开发。但应用型也不是单一化，需要一个具体明确的学生培养目标定位。山西大学商务学院的定位就是“培养具有现代商务理念、掌握现代信息技术、符合创新精神和实践能力的高级应用型人才”。

记者：要培养应用型人才，在教育思想和教育观念上要做哪些革新？

徐仲安：应用型人才培养体系是一项系统工程，应由理论教学、实践教学、选修课辅助、第二课堂辅助四个子体系来支撑。理论教学体系，教育部关于基本课程、专业核心课程等已出台相关规定，已经很完善。实践教学体系，即要求本科四年实践实习不断线，并根据专业特点明确各个不同阶段的培养目标和任务。重点是选修课辅助体系和第二课堂辅助体系。

在山西大学商务学院，选修课大致分三类：一是兴趣类，增加文化底蕴和人文素养的课程，如围棋、桥牌、茶艺等；二是技能类，拓展专业知识和提高就业创业能力

的课程，如给英语专业学生开设土木工程和绘图方面的选修课，山西驻非洲的很多工程项目公司正好奇缺这样既通法语又懂工程的专门人才；三是学术类，给有意继续深造者开设更深程度的课程等。第二课堂主要是要寓教于乐、寓教于活动，教学与专业紧密相关，进行合理引导，鼓励专业教师共同参与学习型社团活动。去年，学院涌现出信息学院电子科技协会等创新团队。该协会荣获了首届全国大学生“小平科技创新团队”荣誉称号，团队研发的“智能插板”“防酒驾车辆启动系统”“无摩擦自行车发电系统”已申请国家专利。

记者：实践教学在高校人才培养中应如何定位？山西大学商务学院在这一方面有何探索？

徐仲安：应用型本科的教学体系必须突出实践能力的培养。实践教学环节不应该单纯依附于理论教学，而是应该独立地构建与理论教学体系相辅相成、相对独立的实践教学体系。培养的过程应该是理论与实践逐步融合的过程，是理论教学与实践教学相互渗透的过程。

除收集研究应用型本科的相关资料、更新教育观念外，山西大学商务学院还提出，各专业确定3至5个毕业生就业的岗位群，开展职业岗位对从业人员的素质、知识、能力要求的调研和讨论，包括到用人单位走访调研、召开往届毕业生座谈会、问卷调查以及参考相近院校同专业相关资料，得出某一实际岗位群的素质、知识、能力要求解读表。并通过邀请企业负责人或专家讨论等形式，将不同岗位群共同要求的专业核心能力涉及的内容总结归纳，得出某专业本科应用型人才知识、能力、素质表。根据该表，我们还将实现人才培养方案与该表的对接，研讨出如何构建本专业应用型人才的实践教学体系和理论教学体系，选修课设置和第二课堂要求等。

记者：向应用型人才模式转型，对于高校间的竞争有何长远意义？

徐仲安：应用型人才模式，培养途径将“以能力为中心”。这种培养模式以适应社会需求为目标，以培养技术或实践应用能力为主线。其培养途径也是多方位的：可以是单独设置实践课，单独设置实践环节，校内实习基地和校外实训基地集中实训，也可以有学生社团、第二课堂、顶岗实习，组织自律的创新团队等多种形式，不同的专业可以有各自更适合的能力培养途径。我们将以培养学生实际应用能力为主要特色设计人才培养的知识结构、能力结构和素质结构，努力为社会培养综合素质较高、适用面较宽、技术实践应用能力较强的应用型人才。

可以说，学生培养“能力为中心”的时代已来临。在应用型人才模式方面，独立

学院有机制上的优势：在全员聘用制的前提下，职位能升能降，人员能进能出，关键还是要进一步强化转型意识，忧患意识和服务意识，尽快把应用型人才培养体系建立起来，形成自己的核心竞争优势。

（本文来自光明日报）

## 以社会主义核心价值观引领高校德育发展

作为支撑中华民族独特精神世界、体现中国特色社会主义文化符号与内核的社会主义核心价值观，是中华民族自立于世界的思想前提，是中国梦的价值愿景，同时也是我国高校当前德育的一项重要任务与未来德育发展方向。

国以才立，政以才治，业以才兴。高校德育中社会主义核心价值观的培育是推动社会主义核心价值观体系建设的需要。社会主义核心价值观在德育中的渗透能够使当代大学生与时代同发展、与祖国共奋进、与人民齐奋斗，在不断汲取传统文化与优秀文明成果中实现创新发展。

从德育教育的社会环境来看，当前大学生成长的社会环境发生了深刻的变化。改革开放以来，我国经济持续快速发展，大学生思维的活跃性、眼界的开阔性以及信息获取的丰富性特点更为突出，与此同时，市场经济所产生的个人利益、功利主义等都容易使价值观与责任意识出现偏差。高校校园中面临着复杂的文化形态、社会思潮与价值观念，大学生的价值体系也面临着挑战。社会主义核心价值观作为兴国之魂，能够凝聚社会共识、引领社会思潮，实现共同的价值追求，对当前大学生健康价值观形成起到引领、导航与催化剂的作用，能促进大学生形成科学、正确的价值观，促进其健康成长。

高校文化生态的改善需要通过社会主义核心价值观在德育中的引领来实现。对高校来说，其自身的道德文明传承使命不可忽视。当前在高校德育中往往并未将思想道德教育贯穿于日常教育教学的全程，其地位不够突出，尤其是单一化的评价容易造成德育教育与初衷的背离，使镶嵌在知识中的正面价值观隐而难显。所以应该不断丰富教育的个体化功能，丰富大学生生命成长的精神食粮，通过社会主义核心价值观来改善高校文化原有生态。

社会主义核心价值观丰富了高校德育的内容，切实发挥其在大学生价值观中的导向作用需要各级宣传部门、教育行政部门以及高校的高度重视。在此过程中，学习、

宣传、贯彻落实社会主义核心价值观应该作为各部门的中心任务，应该将社会主义核心价值观作为现代高校德育的核心内容，分步骤、按计划地采取具体有效措施，开展以社会主义核心价值观为主要内容的德育教育，使大学生的道德观、价值观得以完善，培养其健康、健全的人格。

要推动德育教学改革，将高校德育中社会主义核心价值观教育的科学性牢牢抓住。社会主义核心价值观教育的教学应不仅仅集中于专业课堂中的教师身上，也应该通过其他学科的教学共同实现核心价值观的教化与传授。与此同时，还应该重视非专业教师在大学生中进行社会主义核心价值观引导的机会，实现价值观教育“润物细无声”模式的建立。另外教材的建设也应该与时代同步，将具有时效性的内容传递给学生，引导学生对社会主义核心价值观的认同，不断构建与丰富高校德育的内容体系，切实提高德育的实效性。

重视德育育人、实践育人、环境育人，要牢牢把握高校社会主义核心价值观的先导性、实效性、生态性。高校需要处理好教育中规范性与学生个体性的关系，尤其是在价值观引领过程中要切实体现社会主义核心价值观中对真、善、美的追求，避免千人一面，促进大学生人格提升，推动其个性的解放。同时，在高校德育过程中应该切实为大学生提供有效的社会实践机会与平台，避免理论水平与实践能力之间产生差距。德育目标的达成，尤其是核心价值观的深入，其关键环节在于实践，在实践中才能体会困境并检验核心价值观的合理性。具体可通过德育案例分析与教学、“全国道德模范”教育、加强德育教育基地建设等方式形成多维育人的和谐氛围。除了高校外，社会中的企业、团体等也应共同承载引领大学生树立社会主义核心价值观的责任，形成全民育人的良好环境。“人创造环境，同样，环境也创造人”。大学生核心价值观的树立需要良好的育人环境作为载体，先进的校园文化环境的优化，将推动社会主义核心价值观内化为大学生的个体价值观。

（本文来自《光明日报》）

## ☆行业资讯☆

### 《中国制造 2025》催化纺织变革 解读四大亮点

近日，国务院印发我国实施制造强国战略的第一个 10 年行动纲领——《中国制造 2025》，描绘了用 3 个 10 年时间进入世界制造强国前列的战略目标，提出了具体战略方针、任务及重点工程、领域。

当前，我国纺织行业正处在加快转型升级的关键时期，跻身世界纺织强国之列是重要战略目标。2012 年，行业发布《建设纺织强国纲要(2011~2020 年)》，提出大力落实科技、品牌、可持续发展和人才四大战略，其中提升核心技术原创能力、质量支撑品牌提升、低碳绿色循环发展等重点任务与《中国制造 2025》高度契合，纺织强国愿景目标与《中国制造 2025》方向一致。而《中国制造 2025》关于深化结构调整、发展生产性服务业、提升国际化水平等方面的任务要求，则在《纺织工业“十二五”发展规划》和正在进行的“十三五”前期研究中得到了细化体现。《中国制造 2025》的出台，更加坚定了纺织行业在强国道路上坚持到底的勇气和信心，也更加明确地指出了向强国梦想迈进的目标和方向。

《中国制造 2025》关于实现制造强国的路径规划与任务措施中，有若干新的亮点，值得纺织行业加强关注和汲取。

一是推进纺织智能制造进程。把智能制造作为两化深度融合的主攻方向，是《中国制造 2025》战略任务的一大突出特点。无论从参与国际产业竞争、化解资源瓶颈，抑或满足市场新需求等角度，应用新一代信息技术实现制造模式的智能化变革，都是我国纺织行业迈向世界强国之列的必由之路。近年来，连续化、自动化装备应用日益广泛，生产过程在线监测技术取得突破，表明纺织行业在智能化提升方面已迈开步伐，但要实现全流程连续化运行、数字化控制、实时监测和自适应控制、完成人工替代，仍需大力加强关键装备及管理系统的研发突破，仍需从智能化生产线到数字化工厂稳扎稳打、分步推进。

二是加快纺织新材料的研发应用。新材料是《中国制造 2025》确定的十大重点领域之一，高性能材料、复合材料、生物基材料等均是材料创新的重要内容。在充分认识到纤维材料技术对于国际分工地位的决定性影响的基础上，纺织行业利用“十一五”、“十二五”，逐步突破了碳纤维 T300、芳纶 1313 等高性能纤维以及聚乳酸、壳聚

糖等生物基纤维的产业化关键技术，产品应用有所扩大。但与国防、航天、环保、防护及石油安全等国家重大战略需求相比较，我国 T700 以上级碳纤维、对位芳纶等高性能纤维自主创新能力仍然不足，亟须突破国际技术垄断，生物基纤维仍处于跟踪阶段，尚不能有效替代石油资源，行业在相关领域的研发创新始终不能停止。

三是强化纺织工业基础能力。增强核心基础零部件、先进基础工艺、关键基础材料和产业技术基础，是《中国制造 2025》为破解创新发展瓶颈指出的解决路径；强化“四基”，不断提升综合竞争实力，也是纺织行业由大到强转型的必然任务。目前，我国化纤和面料自给率超过 95%，装备自给率超过 80%，纺织行业具备较好的工业基础能力。未来，为了不断提升制造水平，强化创新优势，行业在功能性、差别化纤维材料开发方面还需协同产业链上下游资源强化应用创新，纺织基础工艺仍需以提高效率和降耗减排为目标持续升级，专用基础零配件仍需提升自给保障能力，同时加强创新平台的基础支撑也十分重要。

四是发展服务型纺织制造。《中国制造 2025》提出，要促进制造企业从提供产品制造向提供产品和服务转变，应用新一代信息技术，形成新的产业形态、商业模式及经济增长点。作为终端消费品制造产业，以信息化技术为支撑，通过提供个性化产品设计和整体解决方案，实现网络精准营销和在线服务，有效满足多元化、多层次的市场需求，是纺织行业向价值链高端延伸的重要途径。近年来，服装大规模定制技术与电子商务平台实现融合应用，丰富了纺织商业模式与业态。未来，在进一步融合应用信息网络技术的同时，不断加深纺织制造与市场服务的互动匹配，提升服务专业化水平，服务型制造将成为驱动市场开拓的新动力。

（本文来自中国纺织网）

## 纺织行业探索循环经济新路径 废旧纺织品金矿待掘

如果把每年的废旧纤维重新利用起来，可以超过全国棉花产量，也相当于节省了半个大庆油田的年产量

我国废旧纺织品再利用率不足 10%，与先进水平差距很大

应尽快建立完整专业的产业链，实现产业化的回收和再利用，形成“资源-产品-消费-再生资源”闭合循环经济模式。

以“‘旧衣零抛弃’现状与实现途径”为主题的“中纺圆桌资源再利用”论坛，

日前在上海召开。中国纺织工业联合会会长王天凯认为，“旧衣零抛弃”是废旧纺织品资源化利用的终极目标，是废旧纺织品产业的集结号，更是“十三五”纺织行业以废旧纺织品综合利用为抓手，发展循环经济的重点。

### 废旧纺织品金矿待掘

“去年我国的纤维加工量达到5000万吨，其中2000多万吨都在国内消费。按照一般3到5年折旧粗算，每年废旧纺织品的量在500万到1000万吨。如果把这些废旧纤维重新利用起来，可以超过我们每年的棉花产量。”中国纺织工业联合会副会长高勇算了这样一笔账。

据介绍，废旧纺织品主要有两个来源，一是纺织生产过程中产生的固体下脚纤维材料，这在目前纺织企业生产中已经通过各种方式综合利用于各个领域。二是消费领域中不再被使用的服装、家用纺织品。我国首个关于废旧纺织品循环经济现状的白皮书《2014/2015我国废旧纺织品回收与再利用研究报告》显示，2013年我国已产生约2007.3万吨的废旧纺织品社会存量，其中化纤1377.7万吨，棉纤维562万吨。

作为纺织品生产和消费第一大国，我国的纺织产业却受制于资源紧缺，每年都需要进口大量棉花、羊毛、化纤等纤维原料。

“闲置和浪费的废旧纤维一年用掉了半个大庆油田。这些废旧纺织品如果得到回收利用，每年提供的化学纤维可节约燃油2000多万吨，还可以减少8000多万吨的二氧化碳排放。”中国再生资源开发有限公司董事长管爱国说。

为了挖掘废旧衣物这个金矿，中国纺织工业联合会于去年启动了“旧衣零抛弃”系列活动，并从产业发展、循环经济、生态文明的高度来理解和行动。“‘十三五’时期，纺织行业资源节约的工作重点将由‘废’转到‘旧’的回收再利用上来。”高勇表示。

### 力促规模化规范化

面对大量废旧衣物，尽快建立完整专业的产业链，实现产业化的回收和再利用，形成“资源-产品-消费-再生资源”闭合循环经济模式，为纺织产业结构调整 and 可持续发展提供永续动力——这已成为业内共识。

长期以来，国内从事废旧纺织品回收和利用的企业规模小且分散，二次污染严重，再生产品档次低。近年来，纺织行业企业普遍意识到，在经济转型、产业升级、资源紧缺的大背景下，必须打破废旧纺织品领域的“小、乱、差”现状，重构科学高效的

现代化、产业化综合再利用体系。因此，一批企业开始重视和进入到废旧纺织品综合利用领域。

“我们坚持以企业为依托，以市场为导向，科学引导废旧纺织品回收和综合利用向着规模化、规范化方向发展。”中国纺织工业联合会副秘书长、环资委副主任孙淮滨说。

要实现废旧纺织品的产业化再利用，最大难点在于建立多渠道的规范的回收体系。由于缺少相关配套政策和标准，我国在旧衣回收方面还没有一个标准规范的回收网络体系。起步较早的上海、北京等地，也正在通过试点等逐步形成适应当地特点的回收方式。

“尽快形成规模化的回收，应该充分利用先进的技术设备来提高资源利用效率。”管爱国建议，当前可利用信息技术大力推动回收方式的创新，比如，可以考虑采用互联网、APP等方式。

作为去年刚进入废旧纺织品综合利用领域的新军，浙江华鼎集团的目标是打造一个面向全行业开放的废旧纺织品回收与综合利用的实验基地、为行业服务的技术平台。“进入这个领域我们有使命感，一定要高起点，要联合上下游企业共同努力。”浙江华鼎集团执行董事丁雄尔告诉《经济日报》记者，华鼎正在引进国外先进的分拣等设备生产线，将实现科学高效的旧衣分类分拣。

#### 亟待政策完善各方给力

目前，我国废旧纺织品再利用率不足10%，与美、德等国的先进水平还有很大差距。“废旧纺织品回收再利用在我国的发展任重道远，需要破解社会回馈机制、回收渠道建设、技术研发和标准体系、市场推广、舆论导向乃至法律法规等难题。”王天凯表示。

作为纺织行业提升产业、实现循环可持续发展方向的一个新探索，废旧纺织品的产业化综合再利用还只是一个刚刚起步的产业雏形，要实现跨越式发展，亟须政策支持及各方的共同努力。

比如，国家产业政策优惠目前还未涵盖废旧纺织品领域。又如，目前的从业企业普遍产业链较短，还未进入产品成熟阶段。一些优势企业尽管攻克了研发环节难题，但由于成本高和市场认可度低，难以将其生产的再生原料加工为市场接受的产品。再比如，消费者对废旧纺织品制成品的接受程度还有待提高，大多数仍持质疑或观望态

度。

“中纺圆桌资源再利用”论坛上，业内人士普遍认为，要实现废旧纺织品综合再利用的产业化、市场化，相关政策的配套支持，企业的规范化规模化发展，广大消费者的接受和支持，一个都不能少。

（本文来自中华纺织网）

## 服装行业“互联网+”的冷思考：三个关键点需要注意

虽然才在6月，虽然离年末盘点还有好长一段时间，虽然市场新热点新概念新词汇层出不穷，一波接一波。但是我们现在已经可以很肯定地说，今年服装行业的年度热词，一定少不了“互联网+”。

这真是一个言必称互联网+的时代。翻翻新闻，但凡服装企业有什么新的举措出台，或者有新的战略布局宣布，一定少不了互联网+，且浓墨重彩。仿佛一个神器，一剂万能药，不管是什么行业什么产品，只要一贴上互联网+，贴上互联网思维的标签，就顿时显得高端洋气起来。甚至于，在很多人眼里，这简直就具有化腐朽为神奇的力量。

一时间，人人都在热情澎湃谈论“互联网+”。但是，任何事物都是，过多过度高密度的出现，过于夸张拔高的解读，就难免会让人有一丝反感。这不，前些天就有学者站出来说“互联网思维几乎没有新东西，甚至是错误的。一个人要是口口声声说互联网思维，那就是没有思维。”（经济学家许小年在中欧国际工商学院的演讲）

此处自然有争辩。不论孰是孰非，不同的声音，至少让我们冷静，让我们能换个角度思考，拨开纷繁庞杂的热闹景象，尽力看清世相。站在理性客观的角度，我们必须肯定互联网给服装企业和品牌带来的颠覆性的创新和革命，肯定新时代背景下诸多新概念新技术为我们的生活带来的改变和值得期许的未来想象。但是，也需要看清自身实际情况，建立正确客观的认知，防止人云亦云和盲目的跟从，切忌单纯追逐热潮的炒作和噱头。

互联网+对于服装企业而言，有三个关键点需要注意：

主线：转型升级和跨界并购

互联网革命正深刻地影响着传统服装行业，转型升级和跨界并购将是推动服装企业发展变革的主旋律。服装行业眼花缭乱的触网、并购不断涌现，行业内龙头公司借

互联网加速奔跑，不断通过并购进行产业链横向和纵向拓展，拓展新的增长空间。而贯穿全年的主题无疑是互联网+，行业龙头公司成长价值正被重构，新一轮的价值掘金开启，产业效率提升进入加速通道。

#### 核心：重构消费者沟通模式

互联网+成了一股浪潮，一处风口，正在快速渗透和改造服装行业。但是，商业的本质是洞悉人性。无论技术进步、产业升级，还是商业变革、模式创新，无不指向最终消费和消费者。这也正是服装企业在应对各种变化所选择的原点和核心。消费升级和社会转型孕育着太多的消费盲点和商业机会，服装行业的当务之急是重新认识中国市场，重新思考我们的顾客在哪儿，他们的真正需求是什么。线下实体品牌如何融合现代消费习惯，用新技术打通线上线下连接渠道，做到与消费者建立真正的连接。从产品到渠道到体验，如何重构品牌与消费者的沟通模式，这才是服装企业面临的最大挑战。

#### 基石：突出互动

有了对传统企业价值链的重新审视，造就了互联网时代的“价值环”。在这个被称为“互联网+”的时代，专注、极致、口碑等口号语蔓延、冲击甚至在颠覆着所有的行业。微博、微信等新媒体的普及改变了信息的传播模式和发布路径，进入了“所有人对所有人”的传播时代。人们通过互联网实时连接起来，正在形成一股巨大的、看不见却又能真实感受的力量。未来的商业变革将不再局限于商业信息是否对称的变革，不再局限于信息技术不断创新的变革，不再局限于以价格形态助推消费需求的变革。品牌也不再单纯地由企业预设，消费者越来越多地亲身参与到品牌的定义、形成、运营和营销当中，由用户共同来决策制造他们想要的产品。要想凸显互联网思维的特性，最重要的就是突出互动，但更关键的是如何互动。

无疑，互联网已经渗透到各个行业，渗透到企业运营的整个链条中，互联网化将成为下一波商业浪潮中最关键的词汇。但任何行业都存在行业特性的思维创新，互联网思维不是颠覆一切的神器，相反，互联网思维的运用有一定的边界。不管是互联网+，互联网思维，还是什么新鲜的辞藻，擅用新技术新概念新思维，改变思想观念和商业理念，优化企业经营的价值链，发掘更多的机会，这才是互联网时代的致胜王道。

(本文来自中华纺织网)

## 家纺借“互联网+”东风 智能家居电子商务齐发展

是创新 2.0 下的互联网与传统行业融合发展的新形态、新业态。对于家纺这个传统行业来说，“互联网”早已不是个陌生的词汇，从全民参与的“双 11”到“拇指一族”最爱的手机 APP，再到新型智能家居领域，随处都可以见到家纺品牌的身影。

在即将于 8 月份召开的中国国际家用纺织品及辅料(秋冬)博览会上，“互联网+”在家纺行业中的运用及发展被主办方作为展会的一个重要环节而进行了重点宣传。为此，本期甄选了一些立于互联网“潮头”的家纺先驱企业，为读者们展示“互联网+”在家纺企业身上产生的魔力。

### 罗莱：智能家居领航者

相对于业内其他家纺企业来说，罗莱应该是互联网策略推进最为积极的家纺品牌。今年以来，罗莱家纺尤其加快了以资本驱动“互联网+”的战略布局，先后与产业龙头以及专业投资机构合作、合资，切入卧室智能家居领域。

回望罗莱家纺的“互联网+”历程，不难发现其每一步都走得颇为巧妙，为后续的发展做了充足的准备和铺垫。去年年底，罗莱家纺与新锐网络家纺品牌“大朴网”签订战略合作协议，罗莱家纺参股大朴网，双方以资本合作为契机，通过优势互补，形成线上线下资源联动的家纺立体生态圈，缔造新的赢利增长模式，实现双方及消费者交互影响的多赢局面。今年 3 月下旬，罗莱家纺首批 100 套 RestOn 智能睡眠监测器在其微信商城上线，7 分钟便销售一空。4 月中旬，罗莱家纺与深圳和而泰(002402, 股吧)智能控制股份有限公司签署了《战略合作协议》，共同合作研发产品，协作开拓国内外市场，通过智能家居互联网平台服务终端客户。5 月上旬，罗莱家纺发布了“微商招募令”，面向大众公开招募品牌代理，并以分销返佣金的方式将一些消费者变成销售人员。5 月下旬，罗莱家纺投资 2 亿元与加华裕丰(天津)股权投资管理合伙企业共同设立产业投资基金，基金通过市场化运作管理，重点围绕大家纺、大家居产业链和相关生态圈进行布局，着力收购符合具备良好成长性和协同性的家纺、家居行业中的优秀企业，通过产业整合与并购重组，为罗莱家纺提供优质项目资源储备，不断提升罗莱家纺在行业内的龙头地位。

从罗莱的种种动向来看，其无疑是家纺“云时代”下顺势而为的行业佼佼者。对此，业内人士分析认为，目前，国内家纺智能化的大幕显然已被拉开，智能卧室正在加速推进中。随着家居生活智能化需求日渐升温，智能家居互联网服务与运营无疑成

为了一个新热点，而罗莱只是在正确的时间里做出了正确的选择。

对于这种说法，罗莱家纺副总裁、董秘田霖表示认同，他说：“随着 IT、互联网技术的成熟，智能家居已从梦想走进现实。业内普遍认为，2015 年是智能家居元年，该领域将在今后几年迎来难得的发展机遇。而卧室作为居民家庭生活不可或缺的部分，在家庭大健康渐成未来发展趋势的背景下，智能家居向智能家纺布局顺应了居民生活消费潮流。而在此背景下，罗莱既是在顺应潮流，也是在引领潮流。”

据悉，在未来的 2~3 年内，罗莱将继续推进从家纺到大家居的转型，将智能家居、智能硬件、云计算大数据作为未来发展的主要方向之一，并借着“互联网+”的东风，将罗莱打造成千亿级的品牌零售公司。

梦洁：“掌上生活”大管家

与罗莱家纺一样进军智能家居领域的，还有另外一个家纺上市公司品牌—梦洁。在继罗莱家纺之后，梦洁家纺也紧随其后，与和而泰签署了《整体智能卧室战略合作框架协议》，表示将在智能卧室系列产品、大数据管理运营方面展开战略合作，研发并制造以科学健康舒适睡眠为核心理念的智能卧室系列产品。

据悉，双方将共同规划、研究、开发、生产系列化科学睡眠与智能卧室产品，其中，包含睡眠状态、生命体征、睡眠质量监测类产品系列，助眠、睡眠环境营造、智能寝具类产品系列，以及针对妇女、儿童、老人、病人等特定人群的智能睡眠监控系统与管理系统。双方互相开放数据，资源共享，打造在行业内具有领先优势的新一代科学睡眠产品。

梦洁家纺董事长姜天武表示，在智能家居方面，梦洁成立了专门的研发团队与和而泰联合开发智能家居产品，目前正处于研发阶段。公司希望开发的产品能对改善顾客的睡眠起到帮助，而不仅仅是监测，主要是监测到问题之后该如何解决。据透露，相关样品已在梦洁秋冬产品展销会上亮相，预计成熟产品将在年底上市并开始在公司各个渠道销售。

除了进军智能家居外，梦洁家纺还将布局“互联网+CPS”。在“互联网+CPS”系统中，C 是客户、P 是产品、S 是服务，而梦洁家纺将利用互联网，将三者无缝连接在一起，意在为消费者提供极致的产品和服务体验。“目前，中国家纺有 1 万亿元的市场空间，而几家相关的家纺上市公司年销售量加起来还不到 100 亿元，由此可见家纺市场的蓝海无比广阔。”作为家纺行业内的资深企业家，姜天武从不怀疑所处行业的市场前景，而他现在主要思考的是，如何解决行业内品牌忠诚度不高、增加客户粘性、

占据市场品牌制高点的问题。

姜天武认为，公司目前生产的家纺、家居日用品，以及未来的智能家居、服务增值等板块市场空间巨大，但须通过“互联网+CPS”系统的串联协同，才能形成完整的产业链条。“近期，梦洁家纺即将上线“七星管家”APP服务平台，其是梦洁对“互联网+CPS”的首次尝试。”据姜天武介绍，“七星管家”APP是梦洁家纺为消费者提供产品和服务的在线销售平台。该款APP将重点推行家居管家服务，如床品试铺、衣柜除螨等，消费者进行在线预约，线下门店提供上门服务，意在增强客户体验和客户粘性。

““互联网+CPS”初期只是针对会员服务的一个系统。”在姜天武的谋划中，未来借助该系统，梦洁家纺将依托积累的几百万客户资源，重点推行家居管家服务，服务产品将覆盖床品、床具、席梦思、洗涤用品、儿童玩具甚至奢侈品。后期在整合相关家政服务资源后，梦洁将把“互联网+CPS”系统打造成生活服务平台，通过全方位的增值服务增加客户粘性。据悉，根据公司“互联网+CPS”的平台建设需求，梦洁家纺年内还将在电子商务、垂直平台等方面进行外延式拓展。

孚日：布控电商先行者

在家纺行业内，孚日堪称是家纺电商领域的先行者。早在2012年，孚日家纺网上商城就已经启动，开启了孚日集团电子商务新时代。

在布控电商方面，孚日家纺董事长孙日贵可谓独具慧眼。他认为，家纺电商市场蕴涵着无限商机，电子商务在家纺行业的运用对传统家纺企业具有变革性的作用，是一次新技术的革命。“要进步就得创新，未来，孚日家纺将借助科技手段，建立以“中国配套软家居领导品牌”为核心的家居家纺类一站式B2C电子商务产品体验平台，力争为广大消费者提供便捷、诚信的服务及愉悦的购物体验。”孙日贵说道。

如今，在“互联网+”的推动下，孚日集团在电子商务领域不断拓展，分别针对旗下“孚日”、“洁玉”两个主导品牌的目标消费群体特点，采取不同的电子商务运营策略。其中，定位中高端市场的“洁玉”品牌，主要通过第三方商务平台进行销售，先后在天猫、京东商城、亚马逊、当当网等知名电商平台上线。而定位高端的“孚日”品牌，则在淘宝商城开设的孚日官方旗舰店以及品牌自建的孚日家纺在线商城销售。

孙日贵表示，经过多年的发展运营，如今，孚日家纺网上商城已通过完善的软家居产品体系、高效的系统运营支持和高质量的客户服务，成为与线下加盟商互利共赢的家纺在线商城。在这个平台上，孚日家纺借助科技手段，向广大消费者提供了便捷、舒适的购物体验，让消费者先体验再决定是否购买。这种新的电子商务营销模式为孚

日品牌的发展开拓了更为广阔的空间。而在当下火热的跨境电子商务领域中，孚日家纺也不甘落后，积极应用跨境电子商务，以内销带动外销，促进床品销售业务快速增长。据悉，孚日家纺已经与美国华纳兄弟消费品部达成合作，获得包括米老鼠、超人、蝙蝠侠等多个动漫形象和品牌在内地和港澳地区进行毛巾品类产品研发、招商销售的独家授权。

在“互联网+”的冲击下，孚日集团算是传统家纺行业中率先转型的代表性企业，在其转型的过程中也遇到了许多发展瓶颈。对此，孚日家纺认为，电商渠道是一个发展趋势，家纺企业不能怠慢，但做电商要趋于理性，要有耐性，要将互联网基因真正与自身产品特性相融合，以互联网带动传统产业加速变革。

### 巴黎春天：微时代家纺“大V”

日前，上海巴黎春天生态纺织科技有限公司在上海股权交易中心鸣锣上市。作为家纺行业内的一匹“黑马”，巴黎春天品牌从成立至今，不过短短3年的时间。1000多天创造了一个上市公司，对于巴黎春天家纺来说，自有其制胜之道。

近日，巴黎春天家纺董事长吴刚荣在接受记者采访时道出了其中的真谛：一是坚定不移地实施品牌战略；二是坚持创新驱动，即产品创新、模式创新、营销创新、文化创新，通过多维度、全方位的创新，助推企业跨越腾飞；三是积极致力于跨界整合，实施多条腿走路、多元化经营、多点式开花，形成互为补充、相得益彰的正向叠加效应。而在这3个方面，跨界整合对巴黎春天家纺的推动力最大。

据悉，借着“互联网+”的东风，巴黎春天家纺欲与互联网进行深度跨界合作，利用线上销售，增强实体的竞争力。据巴黎春天家纺总经理陆松透露，巴黎春天家纺将依托现有的O2O模式做一个“智慧门店”，即将微店和实体店结合在一起。“目前，针对80后、90后身上不带钱只带卡的现象，我们和腾讯公司合作开发了一个微信支付方式。该微信支付方式用于我们的微店，这个微店是一个产品展示平台，里面的产品和门店的产品并不冲突。其实，微店更像是巴黎春天家纺货架的延伸，经营门店的也就是这个微店的掌柜，这样既丰富了产品的展示，同时也能将一部分在微店消费的人群吸引到门店里。”陆松表示，巴黎春天家纺想通过这个概念将“互联网+”的理念延伸到实体经营中，从网上吸引一部分客流到实体店。

其实，成立微店并不是巴黎春天家纺的首次“触网”，早在2013年，巴黎春天家纺就在淘宝、天猫、京东商城、唯品会、苏宁易购等网销平台开设了网店。除此之外，还特别推出了巴黎春天旗下的中国首档家居导购类节目——“巴黎春天幸福购”，并通

过微博公开招募男女嘉宾，当时在业界引起了广泛关注。

对于当下火热的“互联网+”话题，吴刚荣有其独到的见解。他说：“互联网是一个虚拟的商务，其后面的“+”跟随的东西有很多，如创意、实体经济等。目前，很多人都认为互联网对实体店的冲击很大，其实这只是一个客观存在的现象，对于巴黎春天家纺来说并不可怕。仔细分析能够发现，电商的消费人群是固定的，80后、90后甚至是95后，他们的消费心态可归纳为“时尚心理学”。事实上，这类人群在网上买东西时并没有真正的方向和目标，他们大都是看到什么便宜或有趣就盲目的去挑选、购买，这类消费人群亟需依靠品牌来引导消费。为此，巴黎春天特别推出了微商城，提出“轻奢会”健康睡眠系统个性化定制理念，将“时尚心理学”和“家”的概念融合在一起进行创新。”

吴刚荣还表示，未来巴黎春天家纺将更加注重通过微博、微信等微营销渠道来提高品牌的知名度，做“微时代”下的家纺“大V”。

（本文来自中华纺织网）

## ☆学生之窗☆

### 回首大学一年之感

时光荏苒，不知不觉在校园里已经度过了一年了，回首这一年来的路途，充满欢乐与泪水。

看见这学期的学弟学妹们，想起了去年刚来时的自己，风风火火的和爸妈来到北京，来到这所学校，报名那天的紧张忙碌以及最后的离别至今仍记忆犹新。面对着来自五湖四海的同学，在第一次班会的同学面前做着紧张自我介绍，从那之后我就是这个班级里的一员，这个新家庭的一份子。一学期下来，有过忙碌，有过迷茫，有过欢乐，有过泪水，种种的第一次的一个人体会，都成为了我人生中珍贵的记忆碎片。

想说的感悟有很多很多，一瞬间簇拥在心头却又不知从何说起。首先说导师吧，实不相瞒，原来我一直以为都是年近四十的导师，来大学之后才发现现在的导师都是年轻又活力十足，多才多艺。这样就更能和同学们打成一片，也更能接近同学们的心，和他们谈心谈生活谈社会。再者就是我们的班级，这个由来自各个地方的同学组成的家庭，第一次的集体中秋节，第一次的集体活动，第一次班级风采展示大家的呐喊加油……我无时无刻不在感受着这个大家庭的团结的凝聚力，考试之际大家一起复习，甚至有尽职的学习委员大家整理复习资料，这使我深深的更加爱上了这个班级。

读了很多至大学生的文章，上面谈了许多大学生面对的问题，疑惑以及以后的发展，我都从中获益不少，总之可以归结为三类人，一类是以后要做科研型人物，学习深刻钻研，从不懈怠，从而有大学“苦行僧”之说；一类是只求顺利毕业就好，顺其自然，以后的事以后看其发展，没有规划就这样随着时间一天一天的过；最后一类是虚度光阴型，认为高考就是最终目标，大学中好好放纵。回头看看自己的这一年路途，算是走中间路线吧，需要在成长路上慢慢摸索前行才找到自己的方向。

每次都在他人无意间谈到大学生活时才突然感叹，我已经是一名大学生了，回首这一年，感觉似乎什么都没有学到却又收获了很多，这是一种很莫名的感觉，或许就是所谓的正在成长吧，有些事情就在我们恍惚中渐渐清晰。一年过得很快，大学四年也是那一眨眼的功夫，或许当我们在未来的毕业之时，看着那些青涩的少年们刚刚踏入大学校园脸上洋溢着喜悦之情时，我们仍很清晰的忆起当年稚嫩的自己，或许那时，

在我们脸上浮起一丝浅浅的微笑，心里轻轻的飘过一个声音：我也是从那时走过来的，此刻的我多的更是一种成熟，一种坚定，一种从未有过的更加坚强的信心。

（本文来自随笔吧）

## 那些大学教会我们的事情

上了大学，我们才知道，高中老师讲的所谓上了大学就彻底解放完全是一个赤裸裸的欺骗，除非你是一个混世主义者。

上了大学，我们才知道，高中是忙得要死，而大学却是闲得要死，而当你真的忙起来时，却比高中还累，累完你还没有地方去诉苦。

上了大学，我们才知道，学长学姐的话要相信，但一定不要完全相信。否则，你一定会吃大亏的。

上了大学，我们才知道，所谓的学生会、社团并不像我们高中时想的那么完美神圣，令人神往。你会发现那里除了能锻炼你的能力，更多的是充满残酷与世道和等级森严。

上了大学，我们才知道，人类的生活回到了群居时代，大家一起去干一切事情，哪怕是上厕所。

上了大学，我们才知道，原来“四人帮”不单在文革中出现，而且就在现实中每天上演。宿舍的四个人就像一个帮派，走到哪都在一起。

上了大学，我们才知道，原来这里的人都基本上熟练的掌握两门语言，一门是普通话，一门是方言。

上了大学，我们才知道，感冒发烧这些小病要学会向家人隐瞒，获奖这些开心事要学会向家人分享。

上了大学，我们才知道，原来就是叠被子、上被套这样的小事也会让你焦头烂额。

上了大学，我们才知道，原来有一个机构是没有固定的办公场所，每次见面都有很大的流动性，那就是老乡会，一个国际上还未定义却真实存在的机构。

上了大学，我们才知道，钱是一个流动性比老乡会还大的东西，稍纵即逝，你上午刚取了五百，晚上可能就只剩下几十。

上了大学，我们才知道，食堂的饭菜永远没有妈妈做的香甜可口，但你却不得不每天去光顾那里。

上了大学，我们才知道，宿舍中早已实现了共产主义社会，几乎所有的东西都是公用的，但大家却乐此不疲。

上了大学，我们才知道，每次看天气预报时总要看两个地方的天气，一个是大学所在地，另一个就是故乡。

上了大学，我们才知道，爱情不光发生在教室中，也发生在篮球场、图书馆、食堂等除厕所之外的任何一个地方，这样的爱情得来容易，失去的也容易。

上了大学，我们才知道，我们再也找不回唱《同桌的你》的那种感觉了，因为在大学，根本没有一个固定的同桌，当然，也没有固定的教室。

上了大学，我们才知道，平时点名的成绩在考试中占有很大的比重，考试不光靠卷面内容，还考这个人平时表现和他的逃课运气。

上了大学，我们才知道，在中国，无论你走到哪，都要靠成绩说话，考试挂科永远是死路一条。

上了大学，我们才知道，夜猫子是怎样熬成的？无论有事与否，不到凌晨，绝不熄灯。

上了大学，我们才知道，其实大学并不如我们想像中那么美好，这只是人生的另一个战场而已！

（本文来自随笔吧）

## 你不是寂寞，你只是不想学习

周五晚上你一直泡在实验室，打开了课程 PPT 只看了两页就看不下去了，上网刷了几十分钟发现无事可做了，磨磨蹭蹭一晚上最后回宿舍打牌了，于是你觉得后悔了，觉得寂寞了，你觉得反正没学习还不如出去玩玩来的有价值，觉得大好青春就这么浪费了。

周六的早上你起得还算早，为了弥补昨晚没学习的愧疚你去图书馆打算把自控从头看起，消化一下之前没听懂的，但是你塞着耳机坐下来，看了一个小时，你觉得效率实在太低了，看不下去了，你觉得上午到此为止下午再继续好了。但是放下笔你却不知道做什么，不知道找谁哪怕能说说话，于是你一怒之下去网吧了。

到了晚上，你觉得这个周末过得怎么好像这么熟悉呢？

你就像一个气球，吹的鼓鼓地去学习，被几个难点戳出了小洞，便一下子瘪了下来，最后拖着一身颓废的皮囊回去，边唾弃自己边准备明天再把自己吹起来。

还有两个月你的大二就结束了，还有一年你就要准备滚蛋了，这些你都知道，当你看到倒数日上的数字时你的心还会紧一下，但每当坐到书桌前你就突然觉得好像两个月是一段很长的时间，完全可以容忍一两天的小小拖延。

你心不安理不得地拖延着，像个傻逼一样在拖延后唾骂自己两句，但是日子还是那样过。你想出去吃点好吃的，玩点好玩的，但是找不到人一起去，你就觉得寂寞了，无奈了，一点学习动力都么有了。

是的你不是寂寞，你只是不想学习。

周五晚上坐你对面的学长刚考完一门课，却仍然在看笔记学课件，他只是一直默默地坐在那里一声不吭，他看起来很轻松。周六坐你后桌的同学在你来的时候就已经在那里了，你看完电影回来，他似乎只是换了个坐姿。你每天早上七点多来到实验室你觉得很早，但是那个学长总是早你几分钟坐在位子上读英语，你在他的读书声中撕开早饭的包装袋，你觉得没什么，我起得也挺早。

你的脑子里塞满了生活应该有的理想化的样子，你知道怎么做，你知道什么时候该做什么，但你就是不去做。

还有40几天考6级了，你对自己说这次说什么都得过，但是上次考前买的模拟卷到现在也才只做了几份而已。

你说这学期要科科优秀，把大一的绩点拉上来，但是到现在汇编程序语言一点都没搞懂，你还整天腆着脸坐在前几排，对着老师发呆。

你把学不进去归结于心情不好，对，你寂寞，你无聊，你的青春被狗吃了。

你想追求的一切都在看似遥远的未来，于是你想未等未来来了再决定。

你不是寂寞。你只是不想学习而已。

## 阅读

阅读，

是一场自由的飞翔。

从起飞那一刻，

就想从情理的急流中辨别方向。

当你的情绪被里边的景物所吸纳，  
你的魂已被别人牵着，  
与你倾诉着她心中的神话。

阅读，  
是一场豪情的运用。  
眼光投放到那里，  
就想贴近作者的脉搏一起跳跃。

当你的喜怒哀乐完全投放到情景之中，  
你的魄就被情丝缠着，  
激动与泪水跟着挥洒。

阅读，  
是寻找思维中的开拓。  
带着慧眼在那里识别，  
把自己的意识作一次对比和试尝。

当你得知自己的灵魂与别人发生猛烈碰撞，  
你开始寻找释化的方法，  
来调节思维中的绊羈。

阅读，  
是情感渗透的一种补偿，  
带着天赋吸收高质营养。  
自己的感觉与营养重新组成新的力量。

当作品中的酸甜苦辣与你的激情产生共鸣，  
你会把她当成自己，  
关注着她的一一点一滴。

阅读，  
是生命提升的一种渴望。  
带着敬畏搜集崇敬和高尚，  
自己的视野开始从狭隘走到辽阔。  
当你爬到一定的高度重新俯视脚下。  
所有的烦恼会知趣而退，

所有的的气质会写在你的脸上。