

信息参考

……………关注动向

……………开拓视野

……………提供参考

二零一三年第六期

图书馆 情报资料中心主办

◇ 卷首语 ◇

.....

为加强主动推送服务，为学院领导及有关职能部门提供决策参考，图书馆从本年度开始将增加一个新的服务项目——编辑出版《信息参考》。本刊将及时报道国内外高职院校的改革信息，党和政府关于高职教育的重要决策以及丝绸纺织等行业动态。敬请各位领导老师对本刊的宗旨、信息的选择、栏目的设置等方面提出宝贵意见。

目录

.....

☆ 教育试点 ☆

- 1、观点：教师下企业做什么
 - 2、改变职教课堂的三种基本途径
 - 3、高职学生管理需要艺术性
 - 4、借鉴能力测评完善技能大赛
-

☆ 高职动态 ☆

- 1、跨区域合作：职业教育的战略选择
 - 2、公办高职内部治理结构改革的路径选择
 - 3、地方高职院校与区域经济同步发展的路径
 - 4、高职本科教育：现代职业教育“破冰之举”
-

☆ 行业资讯 ☆

- 1、第 16 届青岛国际纺织印花工业展明年 6 月启幕
 - 2、时代赋予纺织业机遇和使命
 - 3、寒假临近 高校附近服装店甩货季提前
 - 4、把棉价交给市场做主
-

☆ 专题追踪 ☆

- 1、重庆城市管理职业学院创新思想政治课教学模式

观点：教师下企业做什么

没有一支高水平的职业教育教师队伍，就不可能办成一流的职业教育。通过教师下企业，让教师跨界游走在学校与企业之间，有助于教师“双师”素质的培养，有助于教师在业界形成影响力和拥有话语权。那么，应该怎样看待和引导教师下企业？

首先要搞清楚教师为什么要下企业。职业院校教师下企业，是获得专业知识和实践技能、提升专业水平和职业能力的重要途径，也是密切联系社会、服务社会的有效方式，对于更新职业教育理念，加强校企合作、开放办学有着非常重要的作用。职业院校应积极采取各种有力措施，争取企业的支持，建立和完善教师到企业实践的运行机制，使教师下企业取得成效。

其次要弄明白教师下企业做什么。教师不能为下企业而下企业，不同类型的教师，需要解决的问题是不一样的。对于从高校毕业走上教师岗位时间不长的青年教师而言，下企业主要是在实际工作岗位上锻炼，通过实践体验职业环境、提高操作技能；对于专业骨干教师来说，下企业的主要任务是调研本专业人才培养方案是否满足企业的发展需要，专业定位是否准确，课程体系设计是否合理，再从企业带回新理念、新知识、新工艺和新项目，收集资料、整理案例充实到课堂；对于教学管理人员来说，下企业主要是征询企业建议，拓宽校企合作渠道，联系校友、推介学校，扩大学校的影响力。

教师在下企业前要做好功课，挑选先进的现代企业、选定适合的岗位、制定详细的工学计划。学校要组织评审教师下企业工作方案，从目标企业、岗位到团队构成、预期效果等多方面把关，在组织、安全、资金等方面予以保障。

再其次要规划好到企业应该怎么做。一要转换角色。教师一旦以企业员工身份进入企业工作岗位，就要端正态度、换位思考，要与企业员工打成一片，挖掘企业的隐性知识。如果是顶岗锻炼，要承担具体的工作任务、确保质量要求，不仅要以普通员工的姿态完成工作，还要站在企业的角度多体谅诸如工作条件、环境等不尽如人意的地方；如果是旁站见习，要虚心学习，做有人心，处处留心皆学问。二要追踪岗位。在真实的企业生产环境里，要全心投入，“下河知深浅”，要认真观察岗位典型工作任务，记录岗位工作流程的具体细节，分析岗位所需的专业能力、方法能力和社会能力；要将岗位职业要求与学校的专业教学计划相比较，反思专业定位，重新审视人才培养目标、课程标准和教学方法是否得当。三要注意安全。教师在企业生产中，必须遵守企业规章制度，严守操作规程，做到帮忙不添乱；要避免路途、生活、工作中发生危险；要克服酷暑严寒、时空转换、角色转变所带来的困难；学校要为下企业教师购买保险。四要处好关系。教师在企业的一言一行，都代表着职业院校教师的职业形象和精神风貌，反映着职业教育的整体水平，影响着社会对职业教育的评价。因此，教师要尊重企业文化，保守商业机密；力所能及地为企业解决生产、管理中的实际问题；即使返回学校，也要通过各种方式与企业保持联系，不能人走茶凉。五要交流分享。教师在企业的工作日记、心得体会，可以上传到教师个人学习空间里，供同行们学习分享；要通过总结反思，把成果用在专业建设中、进入到课程内容里、体现在教学方法上。

检验教师下企业是否真正落到实处，就是看教师的“双师”素质是否有提高，成果是否落实到教学上。

改变职教课堂的三种基本途径

职业教育是一种相对复杂的教育类型，其“核心技术”在课堂，当职业教育的课堂呈现出学得会、有价值、有活力等特征的时候，职业教育也就有了真正意义上的吸引力与生命力。

近年来，在改变课堂教学的实践中，各地积累了广泛的经验，但是也存在许多困惑的问题，总结分析这些经验与问题可以发现，在一定的时空中，改变职教课堂存在三种基本的途径，即通过课程改变课堂、通过教师改变课堂、通过环境改变课堂。

这三种途径是从教学实践中摸索出来的，是改变课堂的三种实践逻辑，同时也是改变课堂的理论逻辑，其背后隐含着的是影响课堂的三个最根本的因素，因此能给职业学校更深入、更广泛地开展教学改革以方向上的启示。

通过课程改变课堂

课程在很大程度上决定了职业学校“教什么”，它是课堂的内容维度。作为最重要的一个维度，人们从课程出发改变课堂就成为很自然的选择，甚至很多学校把教学改革直接与课程改革等同起来。

通过课程改革改变课堂一般是一个“自上而下”的过程，由教育行政部门和学校推动。

一是课程结构的调整。多以增减课程与课时的方式出现。在学校层面，课程改革首先就是课程之间关系的调整，学校根据专业的需要，停开或减开部分文化课，如烹饪专业不上英语，或是数学课由周课时五节减少为两节，类似的做法非常普遍。调整课时与增减内容在操作上很容易实现，而且会使课堂马上发生改变，因为教学的重心改变了。但是却碰到一个相对复杂的问题，即课程的功能定位，特别是文化课的功能定位，减少文化课的依据是什么？这种简便易行的操作与复杂的定位问题之间的矛盾，影响着改革的深入。

二是课程内容的改变。强调文化课的教学内容与实际的结合，特别是推进专业领域的改革，充分考虑企业的需求，在这方面职业学校达成了广泛的共识，也受到企业欢迎。在实践上，通过课程的再次开发，企业的实践内容转化为课程内容，实现课程的特色化与校本化，以培养学生的职业能力与核心能力，这样的课程受到学生的欢迎，认为是有用的课程而且是学得会、有生命力的课程。

三是呈现方式的改变。以知识为载体的课程受到诸多的批评，因此职教课程改革要在呈现方式上作出根本性的改变。目前比较热门的改革方向是项目化课程，通过项目来组织教学内容，以任务驱动等方式促进学生的学习。这是课程改革过程中最艰难

的工作，需要通过大量的企业调研，从企业获取真实的工作项目，经过科学的改造，使之成为教学项目，改变原来的学科体系，建立行动导向体系，即程序性知识体系。

这样一个渐进的过程，反映了课程改革的自然之序，最终稳定的课堂改变是由“行动导向课程”与“工作过程导向课程”的建立带来的。这样的课程具有职业教育的自然属性，指向“做”与“行动”，因而内在地具有与普通教育不同的特点，并有其潜在的功用与活力。

通过教师改变课堂

教师在很大程度上决定着课堂上“怎么教”，从与课程的关系上看，教师是课程的组织与实施者，实际上控制着课堂。因此，通过改变教师来改变课堂成为教学改革的第二条逻辑。

同样的课程与教学内容，不同的教师会有全然不同的课堂表现，会取得完全不同的教学效果。通过教师改变课堂一般是通过改变教师的能力结构实现的，最通常的做法是培养“双师型”教师。

强化专业技能。目前大量教师处于课程的“下位”，当教师缺乏基本的实践能力与技能的时候，在教学中他们就会对教学内容进行过滤，只教理论性知识，说到底，教师只能教他们会的东西。因此，强调实践能力与教学能力并重的“双师型”教师培养对推进课堂改变有特别的意义。例如教师参加了高级技能提升班的培训之后，马上能从学生的学习中观察到课堂的改变，因为教师会把学到的东西用到课堂当中，也就是教师能更好地实施课程，从而改变了学生的学。

到企业挂职锻炼。从表象上看，教师到企业锻炼是一种培养“双师型”教师的途径，实际上根本目的是为了改变教师的能力结构，使教师的能力结构中有更多实践性知识的成分，这种成分对于教学具有重要意义。教师的企业锻炼本质上是工作经验的积累过程，能促进教师对理论性知识与实践性知识的双重理解，这是有效教学的重要前提。特别是教师在企业实践的基础上对课程进行改造与二次开发，形成校本性课程，使之逐步拥有职业教育的特色。

从企业引进教师。在职业学校教师队伍的构成中，目前十分重视从企业引进教师，我们分析了部分从企业引进的优秀教师，发现他们的能力结构具有一般教师不具备的特点，他们本身就是“职业学校的课程”，因为他们拥有丰富的专业实践经验，这些经验是学生可以学到的最重要的东西，因此一旦他们具备教学的能力，就是真正意义上的“双师型”教师。这样的教师在课堂上深受学生欢迎，他们自己也在教学中体验到成就与快乐，职业教育的理想课堂往往是在他们的践行下产生的。

职业教育要教给学生一些实质性的东西，要采用恰当的方法教学生。改变教师的能力结构，就有可能把教什么与怎么教有机地结合起来，从而使好的课程发挥出作用，呈现为职业教育的“好的课堂”。

通过环境改变课堂

走出传统的教室环境,创设符合职业教育特点的学习环境,是改变职教课堂的另一条途径。

模拟的教学环境。目前,职业学校大量的教学是在模拟的教学环境中进行的,特别是实训教学。模拟的教学环境,让职业能力的教学成为可能,因为它具有职业岗位的情景性,而且这种模拟不仅仅是环境的模拟,它的功用是工作任务的模拟,以及角色的模拟。因为有一个自己动手的过程,学生沉浸其中,学习兴趣自然增加。在调查中我们发现,学生对于实训室的学习特别有兴趣,说明这种教学环境的改变带来的课堂改变是有成效的,会促进学生的学习兴趣和积极性的提升。

真实的教学环境。随着校企合作的深入,以及对教学有效性追求的深入,职业学校目前通过实训基地的建设,开始建立多种真实的教学环境,这种环境以真实的现场、真实的任务甚至真实的角色为特征。理论上说,在真实现场环境下的学习是最有效的学习,目前存在两种主要的形式即“学校车间”与“企业教室”。所谓学校车间就是把真实的生产与服务场所搬到学校,在真实的环境下进行教学,所谓企业教室就是把企业的工作场所当成教学的场地,这两种形态都反映了学生学习环境的根本变化,可以证实的是,这样的教学环境变化会带来课堂教学成效的根本性改变。

虚实融合的教学环境。真实的教学环境存在一个根本性的问题,即它的教学成本会无限增大,不可能成为各专业普遍的教学形态。在企业与研究部门的共同努力下,虚实融合的教学环境正成为职业教育改革的一个重要突破口。这种教学环境兼有模拟环境与真实环境的特点,可以通过软件生成虚拟的情景,如各种气候条件下的驾驶,会给学习者逼真的体验,同时又会减少成本的支出。值得注意的是,一些企业在开发虚实融合教学环境的同时,开发了相应的教学资源与课程,甚至可以系统培训教师,这种课程与环境资源以及教师的整合,是课堂改变的终极追求,给职业教育的教学改革带来无限的启发。

教学环境的改变是一种物的形态改变,但是在当前的背景下,通过教学环境改变课堂有着特别的意义,因为它能倒逼教学内容的改变以及教师的改变。当教师不得不适应教学环境改变带来的变革时,教师就不再是课程改革的阻力,而会成为课程改革推动的助手。

通过课程改变课堂、通过教师改变课堂、通过环境改变课堂在时序上有一定的独立性,但是它们之间更是内在统一的,因为教什么与怎么教以及通过什么教,本身就具有内在的统一性。

仔细分析,我们从中还可以发现三个关键的“节点”,其一是让教师参与课程改革,通过课程开发等提升自己的观念与能力从而改变课堂;其二是让学校与企业共同开发教学环境,使之成为产学研的共同体和学生成长的孵化器,这是校企合作深入的重要方向;其三是吸引技术公司参与职业教育,开发虚实融合的教学平台并培训教师,倒逼教学改革的推进,这是通过技术改变课堂的高效路径。

高职学生管理需要艺术性

“人本理念”即以人为本的理念，就是关爱和尊重每个学生的生命本性，把人作为教育的目的和归宿，关照学生全面发展、和谐发展和可持续发展。党的十八大把“立德树人”作为教育的根本任务，其内涵就是要求教育要坚持德育为先，促进学生全面发展，培养学生健全的人格。高等职业教育除了要培养学生的职业技能之外，同样肩负着为学生的幸福人生奠基、发掘学生的潜能、发现学生的价值、引导学生完备人性的建构与发展，促进学生知识与能力的提升、智力因素与非智力因素的发展，培养科学精神与人文精神融合的重要职责。

与普通高校学生相比，高职学生具有自身的特点：他们大多来自农村，家庭经济条件不太好，问题学生、困难学生相对较多；有些学生由于父母离异或单亲家庭等因素造成不同程度的精神障碍或心理疾病；很多学生由于学习基础不好或高考失利，或者由于家庭经济原因，只能选择进入高职院校就读等，导致他们心情压抑、缺乏自信、目标迷惘，学习缺乏动力和主动性。对于这样的学生群体，高职教育工作者应给予他们特别的关爱，在执行规章制度时应更有弹性、灵活性和艺术性。而对于高职院校而言，不仅要制定出一套适合校情的合理合法的规章制度，更需要管理者和教职员工灵活掌握学生管理艺术。

在关怀体贴前提下严格规章制度。尊重学生是关怀体贴学生的基础，对学生关怀体贴是消除对立情绪、表达善意的重要手段，也是在坚持制度中维护学生利益的重要手段。针对高职学生特点，在关怀体贴前提下严格规章制度，主要应做到以下几个方面：尊重学生的人格；理解学生，设身处地为学生着想；聚集和协调社会、家庭以及学校等各方面力量来综合预防，减少学生违规；通过教育感化，确保学生不走极端。

在完善制度环节上与时俱进。一是观念认识上的与时俱进，确定学生主体地位。高职院校的规章制度由为师生教与学以及学生生活的“保障系统”转化为学生的服务系统。二是内容程序上的与时俱进，维护学生各项权益。规章制度内容环节上的完善，尤其是要注重保护学生隐私权、名誉权等问题。

在规章制度建设上不断创新。要充分认识到规章制度具有维护高职院校教学、生活秩序的积极作用，是高职院校稳定安全的保障体系，是维系学生乃至教职员工的行为规范。尽管高职院校制定规章制度时力争准确、可行、周全，但难免会有遗漏缺失的地方，应随着时代进步而不断完善、健全和修正，以求规章制度更加正确、可行、规范、缜密，切实保障学生权益，促进学生全面发展。

特别需要注意的是，“工学结合、顶岗实习”是高职院校培养高素质技能型专门人才的重要教学环节之一，高职学生不但要遵守学校实习实训规章制度，也要遵守实习企业的各项规章制度。顶岗实习质量的优劣将直接影响到高职院校人才培养目标的实现，就目前而言，高职学生顶岗实习管理中漏洞仍然较多，诸如管理难度大、稳定性差、学生的权益得不到保障等。因此，加强顶岗实习的管理，出台相适应的规章制度，维护好学生的正当权益，是高职院校规章制度不断完善的重要方面。

借鉴能力测评完善技能大赛

技能大赛与职业能力测评对于我国职业教育的改革发展都起到了重要的推动作用。

全国职业院校技能大赛的理念是“以赛促教、以赛促训”，通过比赛来检测赛手水平，提高教学质量，促进教学改革，特别是实践环节的教学改革，加强教师和学生技能水平，提高教师和学生的实际动手能力。技能大赛培养了一批尖子选手，受到企业和用人单位的欢迎，大赛也间接为职业院校培养出一批既有实践技能又有理论知识的专业教师。但是，随着技能大赛的规模不断扩大和竞赛内容的不断深入，竞赛中存在的问题也逐渐显现。一方面，这种“举国体制”忽略了对广大学生的培养，许多地方政府和院校将技能大赛的成绩与业绩挂钩，使大赛的锦标主义倾向愈来愈严重。另一方面，由于技能竞赛历史较短，对其研究还不够深入，缺乏系统设计和理性思考，在竞赛的指向、竞赛内容的设计和题目设计等方面都存在突出问题。

同样都是以评价职业能力、推进教学改革和提高教学质量为目的，由北师大从德国引入的职业能力与职业认同感测评COMET则有效避免了技能竞赛的一些弊端。COMET建立在科学和系统的职业能力模型基础之上，来测评职业教育的目标——职业行动能力和设计能力，为教学改革和课程设计提供实证依据。COMET实施主体是研究机构和院校，对被测评者一般没有特殊要求；其试题是思维性的，以测评学生的职业行动能力和设计能力为主要目的，重点是评测学生的能力程度，无需对被测学生的成绩进行高下区分。COMET从本质上促进了职业教育质量的提高，为职业教育的内涵建设提供了指引。

因此，笔者认为，技能大赛有必要借鉴能力测评的有关理念和内容，进一步加以完善。

首先，技能大赛应借鉴职业能力测评的理念。

从两者的表述即可以看出，一个强调的是“技能”，一个关注的是“能力”，二者既有联系又有所区别。我国政府提出要加强“高技能人才”的培养，加深了人们对于“技能”的关注，因此技能大赛逐渐趋向竞赛选手技能程度的比赛——通过比赛技能，赛出成绩，对胜出者予以重奖。这样带来的后果是职业院校的广大师生只重视技能训练，而忽略了综合素质、综合能力的全面发展和培养。许多企业专家认为，大赛对职业素养的培养作用不大，仅仅是技能的比赛。而企业对于学生的第一评价在于品德素质，一些企业甚至提出，只要品德素质好，技能差一些都没有关系，企业可以自己培养技能。

因此技能大赛应借鉴能力测评理念，特别是应将关注点由原有的“技能”转变为“能力”，从大赛的顶层设计、中观计划、微观理念上，更多地对学生的职业能力进行测评，回归到对学生全面评价的初衷，发现学生能力方面的不足，为学生的学习、教师的教学提供更多的改进信息。

其次，技能大赛应尽可能弱化“赛”的成分，借鉴职业能力测评“评”的元素。

我国职业院校技能大赛已经逐渐演化成为“选拔—淘汰”的竞技比赛。为了获得好的名次，全校、全省为了几个选手而进行强化训练，大赛只提高了少数学校和选手的技能，逐渐丧失了全面推进实践教学改革、提高师生实践动手能力的指导意义。

为了扭转这一现象，建议在改革大赛体制机制的同时，引入 COMET 职业能力测评的理论、方法和流程，将“赛”逐渐转向“评”，将关注重点转向对学生综合素质——职业行动能力和设计能力的评价，评价学生职业能力优势和强项、问题和不足，进而诊断其原因。同时可以确定一些样本，进行连续三年的评价，记录其职业能力发展变化的轨迹，对被测学生提出科学的发展建议，对职业院校的教学提出科学的教学改革建议。学生通过参加比赛，不仅了解他人长处，而且能够知道自己的能力以及改进建议，使比赛起到测评和诊断功能。

再其次，技能大赛可借鉴职业能力测评的题目内容和形式。

技能大赛大多是考查学生的“功能性能力”和操作技能，评判者比较容易给出分数，分出参赛选手的高下。职业能力测评则以典型工作任务为载体，评价在真实工作中完成工作任务的能力，这些能力既有功能性能力，也包括过程性能力和设计能力，评价指标可以较全面地反映被测者的情况。

职业能力测评往往是开放性题目，测试结果不是预先给定，而是存在各种可能性，没有绝对的对错之分，目的是评价被测者的思路、工作程序、运用资源的能力、团队协作等。这样的题目设计，不仅需要理论指导，而且需要高质量的精心设计，甚至需要先进行模拟评价（信度效度检验），使测评题目尽可能完善。职业能力测评的过程包括了答辩过程，被测者不仅要完成“工作任务”，同时要解释“为什么这么做”，以此来展示被测者的认知模型，以弥补测评条件带来的测评过程的不足，这些都可以在技能大赛中加以运用。

跨区域合作：职业教育的战略选择

跨区域职业教育合作是国家发展战略的重要组成部分，是经济一体化发展的必然趋势，是市场化进程中的制度安排，同时也是职业教育改革的创新模式。

中国大区域性经济带和城市群经济区的快速形成，正在冲击着各级行政区划经济的发展模式，跨区域生产合作的集团化、区域化，赋予了我国职业教育发展新的特征。在此情况下，聚焦跨区域职业教育合作办学模式，探索职业教育跨区域合作体制与机制，推动跨区域人才培养模式创新，对于提升为地方经济服务的能力和促进职业教育发展方式变革，具有重大而现实的意义。

笔者承担了国家社会科学基金教育学规划课题《跨区域职业教育合作办学模式研究》，课题组对我国职业教育跨区域合作办学的现状进行了梳理和分析，并对未来可持续发展提出政策建议。

跨区域合作办学的本质和多重价值

跨区域合作办学具有重要意义。它是职业教育资源的空间流动。生态移民、就业移民带来教育移民、培训移民现象,使职业教育出现了一道亮丽的风景——“东资西进”、“西生东输”、“以城带乡”、“经济圈联手”等,让资源的跨区域再配置引发关注。它是国家战略的组成部分。“区域协调发展”和“城乡统筹发展”是国家的战略选择,是经济一体化发展的必然趋势。它是市场化进程中的制度安排。跨区域合作必然要打破条块分割和行政壁垒,实现职业教育资源空间上的最佳组合。它是职业教育改革的创新模式。多元化、跨区域职教集团、职教联盟、职教协作体,展现了外向性和内生性相结合的新型办学和发展模式。

跨区域合作具有多重价值。第一,有利于缩小区域差距,促进区域协调均衡发展。跨区域职业教育合作可以帮助克服区位不利条件,避免了学校之间的恶性竞争和同质化,有利于实现差异化办学和可持续发展。西部初中毕业生到东部职业学校学习,满足了西部学生接受高质量职业教育的需求,他们在东部就业,由农民变市民,直接推动了中国城市化、现代化的进程。第二,有利于消减地区局限,促进社会公平和教育公平。东西部跨区域职业教育资源的整合与共享,是实现经济发达地区与经济欠发达地区人才双向选择的有效途径。职业教育在一定程度上也是扶贫教育,合作办学延伸了职教边界,促进了教育公平。第三,有利于职业教育质量提升,加快提高劳动者素质。区域职业院校间的校校合作,可以使其从扩张数量转为提高质量。经济欠发达地区的学生在经济发达地区学习和就业,其思想观念、价值取向等方面都会发生转变。第四,有利于促进区域融合和民族团结,推动不同区域共同发展。跨区域合作还具有很强的政治意义和社会效益,定点扶贫、对口援助、温暖工程、春蕾计划等公益性合作,也是职业教育跨区域合作的重要目的和形式,合作改善了落后地区的面貌,提高了少数民族的发展实力。

跨区域合作办学的主要形式和模式

我国职业教育跨区域合作面广层多,合作形式多样。按合作范围分,可分为东中西部合作、省域内职业教育城乡统筹合作和经济圈合作三种形式。

东中西部合作是东部、中部、西部省份之间,地市、县之间,中高职学校、企业、政府、科研机构、中介组织之间的合作,是跨区域合作的最主要形式。到2011年,全国已有20多个省、自治区、直辖市和计划单列市建立了职业教育对口合作关系,近3000所中等和高等职业学校开展了办学合作,东西部、城乡每年联合招生30多万人。东中西部职业教育合作办学主要来自内外两方力量的推动,就外部而言,政治利益和经济规律成为推动中东西部职业教育合作办学的两大推手;就内部而言,东部地区生源减少,资源配置相对较充裕,成为接受中西部职教生源的物质基础。

城乡统筹主要有省域内统筹和地市统筹(跨县)两大类,以政府主导的一体化或援助性合作为多,也有一些是学校之间的自主性合作。城乡职业教育合作办学既为城市外向型经济发展提供了劳动力,又带动了山区职业教育和经济的发展。职业教育城乡统筹合作办学的主要内容包括设施设备互通、教学资源互通、课程设置互通、扩大办学规模、人才师资互通。

经济圈合作办学模式是按经济区域之间的联系构建的,主要表现形式是城市经济圈、经济开发区,分为跨省和省域内两类。与前两类合作办学形式相比,经济圈的合

作实践还显得零散和表层，这与经济圈在我国发育期短、成熟度不高有关，与地方行政壁垒坚硬、跨区域统筹协调组织机构和政策缺乏等也有关。总体上看，经济圈职业教育的合作已从意向策划和研究论证阶段转向实际探索和实际操作层面。

跨区域合作在合作动力、目标、机制、内容、形式、结果等方面各具特色，合作的多样性是办学实践最主要的特点。按合作范围可分为跨境合作、东中西部合作、城乡合作、经济圈合作；按合作主体可分为校校合作、校企合作、政一行一企一校一中介合作、正式组织与非正式组织合作；按合作内容分为招生、就业、教学资源共享、研发；按驱动要素分为政府干预、市场调节、社会资本；按资源流向分为单向、双向、多向；按合作形式分为联合培养、共建、委托培养、异地建分校；按合作主体实力分为强强联合、强弱联合、弱弱联合；按合作程度分为松散型、半紧密型、紧密型；按合作效果分为单赢、双赢、多赢。

跨区域合作办学存在的问题和建议

跨区域合作有很多优点，东西部合作已在多领域全方位展开，这是职业教育一次不可错失的发展机遇。但由于合作办学现在还处于起步阶段，实施过程中还存在许多困难和问题。

一是大区域合作与服务当地的矛盾。一些西部职校学生通过合作办学到东部单位顶岗实习，之后留在东部工作生活，从解决就业来看有一定优势，但也在一定程度上造成了西部技能型青年人才的流失，不利于西部经济的转型发展。

二是跨省招生与地方经费投入的矛盾。随着劳动力流动加剧，异地就业成为常态，地方政府并不能从职业教育投入中获得短期明显利益，导致一些地方政府认为职业教育投入是为他人做嫁衣。

三是利益主体的合作动机和价值取向未必一致。跨区域合作一般是基础性学习阶段在本校进行，实习实训阶段与其他省市或单位合作进行。职业院校与企业在本质上是完全不同的两种社会组织，校企合作中的文化矛盾与冲突不可避免。这些矛盾与冲突主要表现在校企需求、效益意识、合作意识、管理意识、服务意识、市场意识等方面。

四是生存性短缺和发展性短缺的矛盾。目前经济发达的东部地区面临的是发展性人才短缺问题，而西部地区面临的是生存性短缺问题。跨区域职业教育合作，到底应该优先服务于东部发展性短缺，还是改变西部生存性短缺，是目前跨区域合作中的又一矛盾性问题。

五是开发与整合的各方面服务机制尚未健全，表现在人力资本投资渠道单一，户籍制度和社保制度限制了人力资源的自由流动，信息服务平台还有待建设与完善，“行政区划观念”、“人才流失观念”的观念壁垒急需冲破。

六是行政壁垒分割与开放劳动力市场的矛盾。跨区域合作目前还缺乏超越于区域政府之上的中央政府的制度支持，致使当前合作协调机制和组织形式都处于一种非制度化状态。

调查表明,职业教育跨区域合作作为未来重要的战略选择,时下进展并不乐观,多数合作还是小规模、短期性、援助性的,合作双方的心态尚未完全摆正,外部和内部保障条件还不具备。

开展跨区域合作办学,需要处理好国家利益—区域利益—学校利益—学生利益几个层面的关系,需要处理好短期行为和长远效益的关系,需要处理好本土化发展和合作性发展的关系。在管理体制上,中央和省级层面要建立区域合作指导协调机构;针对现实难题,制定相应政策,如助学金发放和学籍管理实施属地化;建立合作办学专项资金,经费多方共担、财政补贴。此外,还要拓展和加深合作领域,不能仅限于招生合作,还要开拓就业合作、返乡建设合作,特别是教育教学领域的专业建设和课程建设、师资、管理等多方面的优势互补。既要通过政府推动道义援助性的合作,也要通过市场完善“互利双赢”型的合作。

公办高职内部治理结构改革的路径选择

在快速扩张阶段之后,组织结构变革和制度创新就成为了突破发展瓶颈、实现转型发展的重要任务。我国公办高职院校在进入内涵式发展的新阶段后,只有加强内部治理结构改革,才能以制度性改革保障主体性改革的顺利推进,进而提升高职院校的整体办学实力。

我国公办高职院校自1999年高等教育大扩招以来得到了快速发展,办学规模急剧扩张,办学功能由单一教学向科研、社会服务等多方面拓展,组织结构变得日益复杂。与此同时,高职院校在外延式发展过程中也累积了办学主体单一、行政代替学术、管理重心高、决策—执行—监督机制不健全等一系列治理问题,成为制约高职院校走内涵式发展道路的体制性障碍。如何推进我国公办高职院校内部治理结构改革?这是摆在高职教育理论研究者与实践者面前亟待破解的难题。

一要形成多元主体参与的开放治理结构。针对办学主体多元的特点,高职院校要创新办学体制机制,联合所在地政府、行业、企业、社区、相关学校等合作办学者成立学校理事会,加强学校与社会互动联系,建立社会监督与支持学校发展的长效机制。理事会的成员至少半数以上来自外部,以达到治理结构的开放性。在现有的高校领导体制和法律框架下,为减少改革阻力,理事会应首先定位于党政的辅助决策机构,主要为高职院校发展规划制定、重要政策出台、重大改革项目开展提供咨询和论证意见。在理事会运作稳定后,再逐渐增加理事的决策功能,特别是涉及高职院校办学定位、发展规划乃至重要人事任命等方面的决策权和建议权。在条件成熟的情况下,可以将理事会转变为高职院校的领导与决策机构。

二要平衡学术权力与行政权力的关系。当前,我国高等教育改革急需解决的问题之一是如何建立教授治学的制度化渠道,使学术权力回归教授专家手中。为此,高职院校可以尝试构建纵横交错的两级教授治学体系,达到学术与行政权力关系平衡。在学校层面上统合学术力量,按学术自治、分工负责的原则,建立教授委员会、学术委员会、教学委员会等学术组织,完善学术权力运行的组织架构和运行机制。在二级院系层面上,成立包括企业专家在内的二级院系教授委员会,作为本部门改革与发展的重大问题以及学术、教学、职称评审事务的咨询、审议与决策机构。整个教授治学体

系,越向上其专业化程度越高,拥有的学术决策权力就越大;越向下其学术决策的综合化程度就越大,自治程度也就越高。

三要赋予基层单位办学主体地位。二级院系作为高职院校内部治理结构的基石,是各种决策、行政命令的执行者,也是面向市场和社会办学的直接组织者。深化二级管理,一方面要在合理界定校院二级职权关系的基础上,向二级院系充分赋权,扩大二级院系在人才培养、教师聘用、内部分配等方面的自主权,让二级院系真正成为办学实体。另一方面要改革二级院系内部管理体制,实行以协商民主为基础的教授委员会集体决策制度,强化教授权力。目前,我国高职院校二级院系实行党政共同负责制,将教授群体排斥在决策之外。实行教授委员会集体决策制度可以最大限度地调动教授们的积极性,实现基层决策的专业化和民主化。

四要完善师生参与民主管理的制度化渠道。在高等教育大众化、文化多样性的当今社会,高校民主管理体现着对师生个性发展、权利和多种知识文化诉求的尊重。教代会和学代会制度是高职院校师生参与学校民主管理的基本形式。对这两项制度运作环节存在的问题,需做进一步完善。首先,要健全教代会和学代会代表常任制,在重要(或相关)事项决策前,应建立征求常任代表意见的决策程序,可考虑常任代表列席院长办公会,增强决策的民主化和透明度。其次,要完善代表提案制度,建立师生向代表反映问题的常态化渠道,常任代表可以就提案问题落实情况直接向相关部门问询,并督促解决。再其次,要建立健全二级教代会制度,发挥教职工对二级院系学术事务和行政事务的监督作用。此外,完善信息公开制度,除了保密信息外,教学、人事、财务、资产等信息都要定期公开,接受师生和社会监督。

五要健全决策—执行—监督机制。在决策环节,形成包括由行业企业等外部人参与决策的制度,以教授或专业组织为主的咨询论证制度,以及师生参与的民主决策制度。在执行环节,借鉴企业CEO(首席执行官)制度,实现校长岗位的职业化,并不断优化组织结构体系,规范内部运行机制,提高行政人员执行能力。成立教学委员会、教师聘任委员会、预算编制委员会、质量评估委员等专业机构,借助专业力量,提高校长决策、执行评估等方面的科学化和专业化水平。在监督环节,进一步完善监督与评价体系,建立行政对重要事项执行情况向党委报告的制度,引入行业协会、专业机构等第三方组织评估执行效果,积极发挥党代会、教代会、纪律、监察、审计、督导等内设组织机构的监督作用。

任何组织的发展都呈现出一定的阶段性,每个阶段都有着不同的发展任务。通常在快速扩张阶段之后,组织结构变革和制度创新就成为突破发展瓶颈、实现转型发展的重要任务。我国公办高职院校在外延式发展阶段,比较重视专业建设、师资队伍建设和教育教学改革等主体性改革,而忽视以体制机制创新为切入点的制度性改革;在进入内涵式发展的新阶段之后,只有加强内部治理结构改革,才能以制度性改革保障主体性改革的顺利推进,进而提升高职院校的整体办学实力。由于内部治理结构改革涉及重大利益调整,所以这必将是高职院校一项长期而艰巨的历史任务。

地方高职院校与区域经济同步发展的路径

地方高职院校承载着为区域经济发展服务的重大历史使命,选择正确的高职与区域经济同步发展之路径,既是区域经济发展对高职院校有效履行其社会服务职能的客观要求,也是高职院校不断提高其社会服务质量与水平的必然选择。

紧扣区域经济发展“产业脉搏”

专业设置与建设服务区域经济结构调整。高职专业设置与建设是适应经济社会发展需要的过程,是地方高职服务区域经济的基本途径。地方高职必须紧扣经济社会发展脉搏,紧跟产业结构调整步伐,按照区域经济社会发展和人才规格的需求,围绕区域的支柱产业、新兴产业的发展,设置与区域经济社会发展相适应的特色专业,以此为龙头形成与区域工业化、信息化、城镇化、农业现代化建设等密切相关的专业群。同时,建立起主动适应、动态开放、自我调整的专业发展机制,解决好人才培养的市场性和区域性之间的矛盾。唯有如此,地方高职发展才能扎稳根、迈大步。

课程开发与改革融入区域特色岗位需求。课程建设与改革是提高高职教育人才培养质量的核心,地方高职的课程建设与改革要突出与区域经济的结合,加大本土特色课程、特色教材的开发。高职的职业性特征决定了地方高职课程的建设与改革必须走校企合作之路;课程的确定应立足于区域经济发展所需,以开发实践类课程为主,体现教学做一体化;课程体系必须打破学科的限制,以职业行为能力的培养为导向重构课程体系,反映新知识、新技术、新工艺和新方法的应用,及时把生产一线中使用的先进经验、先进方法、先进技能挖掘出来;课程的考核评价,应以职业能力标准作为测试学生最终成绩水平的基准,实现课程标准与行业标准对接,使人才培养质量更加贴近行业企业的实际需要。

人才培养模式适应区域经济发展模式。基于区域经济发展创新人才培养模式,是时代的要求。地方高职要深化“订单培养”“工学交替”“淡入旺出”“对证教学”等适应专业性质的多样化人才培养模式改革,根据企业生产运行和用人需求特点试行“多学期”、“分段式”的教学组织模式;创新校企合作模式,创设校中厂、校中店、校中所、校中站、校中社等,建设一批具有开放性、生产性、共享型的生产性实训基地;吸纳行业企业参与人才培养评价,将就业质量、企业满意度作为衡量人才培养质量的核心指标,建立健全以学校为核心、政府主导、社会参与的教学质量保障体系。高职教育以培养高素质技术技能人才为主渠道,推动产业结构升级、提高区域竞争力、促进区域经济发展。

拓宽高职与区域经济同步发展平台

教师成为连接区域经济发展的纽带。“双师型”教师是教学改革、专业建设、推行学生“多证书制度”的实施者,是立足区域发展,沟通学校招生与就业的桥梁。国家示范性高等职业院校建设计划中指出:“落实教师密切联系企业的责任,引导和激励教师主动为企业和社会服务,开展技术研发,促进科技成果转化”。因此,教师必须到企业实践锻炼或兼职,主动为企业和社会服务,投身区域经济建设。通过请进来、走出去的方式,建设一支具有现代教育理念、师德高尚、专兼结合、结构合理、教学水平高和实践能力强的适应区域经济发展的“双师型”师资队伍。

实训基地成为高职和区域经济发展的共享平台。发挥统筹协调功能，整合市场、学校资源建设区域共享型实训基地。针对行业、企业技术发展和转型需要，对其员工开展新技术、新业务培训，及时推出工业化、信息化、城镇化、农业现代化的培训产品；针对企业提升市场竞争能力需要，对企业管理、产品营销、研发等人员进行专题培训；针对企业员工自我发展需要，用灵活的形式进行学历提升教育；针对改善民生、服务就业与再就业需要，对无业、下岗失业、进城务工人员进行岗前培训等社会服务工作；针对社区经济及文化发展需要，开展多种形式的培训和服务，提高社区成员的职业技能素质，密切高职与社区的关系。同时，要发挥高职院校的引领示范作用，将实习实训基地向中职学校的师生开放，通过中、高职的紧密衔接，更好地为区域职业教育和社会经济发展服务。使之成为技能人才培养基地、社区教育和服务的窗口、校企合作的载体、农村劳动力转移培训桥梁、地方高职院校和区域经济发展的共享共建平台。

注入区域经济发展内在动力

科研是推动区域经济发展的原动力。地方高职要明确科技工作方位，以科技创新促进和推动人才培养质量与社会服务水平的提高，走产学研结合发展道路，促进和支撑区域经济转型升级。一是组建应用性的研究团队，形成结构合理、相对稳定的研究队伍，打造以老带新、抱团发展的科研队伍。二是强化科研合作。以学校科研团队为基础，以区域经济建设需求为目标，大力推进校地合作、校企合作、校研合作、校校合作等横向科技项目研究，提高科技的社会服务功能，以优质的科技成果服务经济社会发展。高职院校将企业开发的应用性科研项目成果改造后置换到人才培养方案中，提升人才培养质量；学校将取得的科研成果应用于行业、企业，将科研回报用于科研能力的持续提升。

校企文化融合是推动区域经济发展的软实力。高职院校应构建具有鲜明区域或行业文化特色的校园文化，搭建学校文化与企业文化深度融合的平台，通过校企联合办学、订单培养、产学研结合的载体，寻求校企文化对接的有效衔接点，实现企业文化的渗透，逐步培育具有地方特色的职业文化。在物质文化、精神文化、制度文化、行为文化建设中吸收区域或行业的优秀文化，注重将其与校园文化有效融合，不断创新高职校园文化，用充满活力和生机的校企文化，来促进社会需求的技术技能型人才的培养，实现为区域经济社会发展服务的目标。

高职本科教育：现代职业教育“破冰之举”

当前，我国正处于全面建成小康社会的关键时期，急需大批技能型人才，国家正在系统设计现代职业教育的体系框架，推动职业教育改革发展。笔者以为，大力发展高职本科教育，正是建立现代职业教育的“破冰之举”。

高职本科教育兴起于20世纪60年代西方发达国家。上世纪中叶，由于经济的快速发展，对技术应用型人才的规格层次与素质的要求越来越高，高职专科在高等职业教育中的“独尊”地位很快受到动摇，以技术教育为代表的高职本科迅速崛起，形成了整体规模不断扩大、层次重心逐步上移的办学格局。许多发达国家和地区都有计划地布局和发展高职本科教育，规模上甚至超过高职专科，逐渐形成了以高职本科为主

体,包含专科、本科、硕士和博士各个层次在内的上下衔接、左右贯通、相对完整的高等职业技术教育体系。高等职业教育向本科及更高层次上移,成为一种国际共识和世界高等教育发展的重要趋势。

办学形式上也不尽相同,有的高职本科由独立建制的高职大学承担,如德国的应用科学大学、日本技术科学大学;有的本科高职教育是混合型,如美国社区学院独立办的本科高职、美国普通大学的本科高职;还有的是合作型,如美国社区学院与大学合作举办本科高职。

职业教育是许多西方国家经济和科技腾飞的“秘密武器”,德国、瑞士等国家提升其产业、企业和产品国际竞争力的基础是高素质的技能型人才和高质量的职业教育。根据国外高职教育发展的成功经验,职业教育层次上移是经济社会发展的必然要求,本科层次高职教育不可或缺,在经济发达地区进行本科层次的高职教育势在必行。

当前,我国进入“十二五”发展新阶段,也步入了加快转变经济发展方式的攻坚时期。随着社会分工细化、技术改造升级、生产一线对技术应用性人才要求更高,这些都对技能人才提出了更高要求,对本科及以上层次高等职业教育的需求更加旺盛,这就迫切需要加快建立完善现代职业教育体系。调查显示,北京市“十二五”期间技能人才缺口近60万人,高端技能人才缺口达10万人。“十二五”期间苏州将减少100万低端产业工人,增加50万本科及以上人才,新增劳动力平均达到本科层次。

长期以来,我国高等职业技术教育起点偏低,高层次职业教育的发展速度比较缓慢,高端技术应用型人才短缺。从我国高等职业教育自身发展来看,也急需完善教育体系,提升层次。如果职业教育在高职本科层次出现“断层”,将造成现代职业教育体系链条的断裂。

在当前形势下,无论是转变经济发展方式和发展现代产业体系,还是促进职业教育事业自身可持续发展,都迫切呼唤职业教育层次上移。

令人欣喜的是,国家对此已经开始重视,探索建立包含中职、高职、应用本科、专业硕士等在内的职业教育体系。众多高职陆续开展四年制高职本科试点,一些省市率先探索,如深圳市提出“探索有条件的高职院校开展本科及以上层次应用型技术教育,构建起中等、专科、本科和研究生层次齐全的应用型技能人才培养体系”;宁波市提出“到2015年基本建立有中职、高职、本科相互衔接的职业教育培养体系”;辽宁、江苏、贵州等省已在国家示范(骨干)高职院校试点启动四年制高职本科教育,培养高职本科专业人才……这些有益尝试无疑具有“破冰”意义。

虽然一系列政策信号让大家看到了希望,但高职本科教育的发展困难重重,还有很长一段路要走。

首先,应消除全社会对职业教育的歧视。中国科学院院士杨福家曾说过,“什么时候我们有一半学生不想进北大、清华了,就说明我国的教育改革取得了突破。”当前,我国要尽快转变社会对职业技术教育的歧视,提升对职业技术教育的认识。

其次,要加强职业教育立法。制度问题更带有根本性、全局性、稳定性和长期性。要构建现代职业教育体系,必须寻找突破口,突破制度藩篱。目前,应该尽快修改《高等教育法》和《职业教育法》,从立法角度提升职业教育的地位。

同时,要通过改建、衍生、试点、交叉等模式,适时审慎发展高职本科教育。一是遴选部分国家示范性高职院校优秀特色专业开展高职本科教育;二是探索建立“高职本、硕连读”,以及技术学士、技术硕士、技术博士的“三士一贯”人才培养机制;三是打通高职专本学制,调整高职专本人才结构,让学生可以通过“专升本”进入高职本科深造,避免高职专科成为普通本科的“后备军”;四是发展“本土化”高职本科,适当选取部分优秀高职院校升格为四年制本科高职院校。同时,加快普通本科高校的高等职业技术教育 and 新建的应用型本科院校招生方式改革,构建高等职业教育与普通高等教育的立交双向贯通。

高职本科教育作为一种新型的高等教育类型,既不同于一般四年制普通本科高等教育,也不同于专科层次的高职教育,需要走出自己的独特办学之路。在人才培养规格上,高职本科应以所在区域产业结构升级为目标,以应用技术创新为导向,以培养学生技术应用能力为主线,着重培养技术密集型产业的高级技术应用人才。在培养模式上,不能在三年制专科高职的基础上简单增加几门课程,而是重新整合理论与职业课程、学校与企业课程,更加注重理论学习和实践环节、职业技能训练,课程体系突出应用性、针对性和专业课程的模块化。

高职院校只有走差异化发展之路,找准定位,办出特色,才能跟上经济社会的需求,真正立于高校之林。

第 16 届青岛国际纺织印花工业展明年 6 月启幕

由中国国际贸易促进委员会山东省委员会、中国国际商会山东省商会、山东省纺织工业学会、海名国际会展集团联合主办的 2014 年第 16 届青岛国际纺织印花工业展览会暨 2014 年第六届全国数码印花技术专题展将于 2014 年 6 月 26-28 日在青岛国际会展中心召开。据悉,上一届展会共计百余家企业参展,其中包括了台湾宗龙、MIMAKI、罗兰、武藤、爱普生、宏华、德赛、七彩虹、鸿盛、INKECO、中禾、冠伍、良展、茂甲等知名品牌云集,观众人次达到万余人。作为中国北方唯一的专业纺织品印花展览会,第 16 届展会展出规模 40000 平米,预计观众 50000 余人。

强势宣传, 百余媒体同时合作

为保证展会效果,除了专业网络、报纸、杂志等媒介宣传推广渠道外,还增设了集群地户外巨幅广告牌、墙体广告、横幅广告等方式来宣传推广展会。在展会开幕期间,还将设置新闻中心,现场采集文字、图片信息,并在第一时间编辑成新闻、短信,并通过网络传送给各大媒体,使全国各相关媒体在第一时间得到展会的最新动态。不仅如此,组委会还将邀请中国新闻网、央视网、凤凰网、当地电视台、当地报纸、中国纺织网等专业、大众媒体到会采访报道,全国的网络覆盖配合主要纺织工业产业基地。

专业客服团队，独家式服务

青岛海名国际会展有限公司是有着十余年办展经验的高素质团队，成功举办过多项高品质展会，高素质的招商团队为参展商量身定做了“独家式”的专业服务：“一对一”电话邀请、参观证提前邮寄、门票上门派发、网站展厅开设、微信群、QQ群、微博互动、采购商提供免费住宿。同时现场还特设免费咖啡区、电邮区、组织媒体专访等专业服务有效保障了展会效果。

精彩活动，助力会期成交不减

“开幕式”“一对一经贸洽谈”、“流行趋势发布”、“纺织产业对接会”、“行业高峰论坛”、“七省纺织服装产业对接联谊会”“印花设计评选大赛”“时尚T台秀”，淋漓展现最新款式、最新的行业趋势带来的不同凡响，新产品新技术帮您实现“开源节流”的成本缩省。

展品范围

印花机械：全自动印花机、半自动印花机、手动印花机、平网印花机、圆网印花机、制版设备、烘道、印花跑台、烫画机、烫金机、数码喷射印花系统、电脑一体化喷墨制网系统、调浆设备、染整设备等。

印花材料：喷墨墨水、热升华墨水、热固油墨、水性油墨、转印油墨、喷墨印花前后处理助剂、制版材料、印花胶浆、印花助剂、印花涂料、金葱粉、印染助剂、树脂、色浆、糊料粘合剂、硅胶、热熔胶、烫金纸、烫画纸及转印纸、植绒粘合剂、植绒助剂等。

织物印花品：数码印花加工，烫画印花产品、植绒印花品、热转印加工产品。

其他：电脑分色制版系统、电脑测配色、热转印、与纺织品印花有关的各种专利、技术及软件等专业报刊杂志和媒体等。

时代赋予纺织业机遇和使命

党的十八届三中全会通过的《中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定》科学地提出了全面深化改革的一系列重大理论和实践问题，明确了改革的方向。那么，《决定》在哪些方面有助于纺织强国之梦的实现？中国纺织行业将从改革中获得什么？纺织业如何在改革中前行？

纺织业要转变发展思路

纺织是250年前第一次工业革命的发动者，在工业文明发展的大多数时间里，纺织工业是主导，是工业化与城镇化的跳板。中国纺织也是中国现代化的先驱，是对外开放和市场改革的探路者与先行者。

2020年中国要全面实现工业化,全面建成小康社会,这就意味着现阶段中国纺织不仅承担着工业化的重任,更要开启后工业化的大门;纺织一方面要继续完成工业文明建设,另一方面,要摆脱工业文明的发展模式,大踏步赶上新时代发展,及时向后工业文明转变;纺织一方面要继续为满足人民需要,实现全民福祉做出贡献,另一方面要承受劳动者收入增长导致的成本增长。显然,作为传统工业的纺织工业,要摒弃传统的生存方式和增长方式,更要与创新转型破解困境,实现技术、管理范式和发展模式的改变,从规模效率导向向内涵效益转变,从弱肉强食规模增长向协同集成均衡转变,从资本主导劳动密集向汇集劳动、知识、技术、管理、资本等一切要素资源创造社会财富改变。

完善市场体系优化布局

中国纺织是最早民营化和市场化的产业之一,也最早融入国际市场和参与国际竞争。纺织业较低的入行门槛和进退成本,以及最早开放的商品市场,使改革开放之初,大量的民间资本投入到纺织业中,无数小微企业提供了大量就业机会,满足了消费需求,推动了市场经济的改革与发展。

但由于市场体系的不完善,市场在资源和要素配置中作用不明显,要素流动的低效,资源配置的不公,使纺织业的生存和发展条件不尽如人意。例如一方面社会大量游资闲资无处释放,另一方面以中小微企业为主的纺织业的融资问题突出。在要素资源的分配、产业的准入方面,往往对纺织业颇多限制,资本的呆滞使资本边际收益下降,结构化产能过剩突显,纺织产业的生存条件恶化,纺织资本转移成本增大,影响产业的转移与升级。要素的不独立、不可拆分、不可流动和行政藩篱下市场的不自由使创业和发展必需的要素不可获得,使重组成本增加,使市场价格扭曲和交易成本过高,产业的创新发展、转型升级障碍重重,使产业转移风险代价增加,阻碍了中国纺织产业结构和市场优化。

《决定》提出充分发挥市场作用的前提是完善市场体系,建立市场机制,平等使用生产要素,公开、公平、公正参与市场竞争,平等的交换,商品与要素自由流动,公平配置资源。这将为纺织新一轮的转型、转移,调整结构、优化布局,扫清障碍铺开坦途。

重构全球纺织产业网络

纺织产业是最早全球化的产业,中国纺织是最早融入全球纺织产业网络,也是最先受益于对外经济开放和全球产业转移的产业。特别是中国加入WTO和多纤维协定消亡之后,中国进一步全面强化了作为世界纺织第一制造大国的地位。

《决定》提出要顺应经济全球化大趋势,推动对内对外开放的相互促进,促进国际国内要素有序自由流动,资源优化配置,市场深度融合,创造包容性增长新模式,培养合作竞争新优势。

抓住全球产业重新布局机遇,以产业转移推动产业升级,以新一轮集群发展推动产业调整结构,重建现代丝绸之路和丝绸之路经济带,开拓新市场,开辟新通道。

《决定》的上述思路画出了中国纺织强国战略的路线图。

中国纺织发展要有国际视野，在全球纺织产业网络重构条件下，重新布局中国纺织，建设欧亚大陆桥，开辟新兴市场，打破阻碍贸易自由的障碍，引进国际先进技术和生产力，均衡进出口货物，真正实现比较优势，加速产业升级步伐和融入全球产业网络的进程。

农业产业化促进纺织工业化

实现工业化和经济现代化的重要条件之一是农业的产业化和现代化。农业的现代化为经济工业提供原料和解放劳动力。中国是天然纤维的生产大国，棉、毛、丝、麻产量均为世界之首，然而长期以来，棉麻丝价格大战与市场混乱却使优势变为劣势，落后的生产体制使大量农业人口无法有效转化为产业工人。现行农村土地制度和农业经营方式阻碍了农业的集约化经营和规模化生产，土地制度的僵化不仅使农民收入低下，使土地成为死资产，且无法与资本等要素整合，农业的现代企业制度、契约精神和体系的缺失使纤维生产不能规模化，纤维流通不能市场化，农工矛盾突出，伤害了农民也伤害了纺织企业。中国的棉花生产低效、供需失衡，价格倒挂就是典型。

《决定》提出改革农村土地制度，提高土地使用流转效益，发展农业产业化、规模化、专业化、现代化经营，这是艰巨的改革，但别无选择。而农村土地与工商资本要素的结合，是农工结合、城乡结合，促进农业棉毛丝麻等种养的科学化、现代化的智慧途径，有望改变困扰中国纺织几十年的难题。

重振企业家经济

企业家经济是由一大批创新创业的小微企业为基础的经济形态和经济现象，在重大社会变革期和经济波动期，企业家是使社会经济突破困境，走向新一轮发展的重要力量，而企业家的层出不穷、延续不断的创新创业活动，创造了新的商业机会。科技创新开辟了新的增长点，给经济持续的动力，也催生一大批企业家，乃至创造经济奇迹的企业领袖精英。

自十一届三中全会以来，历次重大改革都培育出一大批企业家，催生了一大批新兴企业。

上世纪 80 年代初，以对外开放为契机，一批探路者通过纺织与服装商贸活动，开始进入纺织服装行业，累积资本搞活市场，海外纺织服装业也通过刚打开的国门进入大陆。

上世纪 90 年代初的市场化改革中纺织服装是最风生水起的行业，开创了第二波创业活动，也造就了最早一批企业家，这两波改革打开创新创业的通途。《决定》为中国纺织企业家展现了更广阔的空间，更有利的环境条件，将使中国的企业家提高到一个更新的水平。

《决定》对建设创新国家的指导思想将鼓励中国纺织企业从同质化、低层级价格竞争转变到以创新导向的价值创造竞争。

《决定》提出发挥市场力量，减少对市场准入和资本的流动干扰与行政限制，将使大量的创业者继续进入相对“易进易出”的纺织服装行业，特别是传统纺织服装外的新产品、新市场和新兴领域（如技术性纺织品），在这种更宽松的投资和更自由的市场环境下，中西部地区的民间资本将更容易进入纺织产业，接受来自东部发达地区的转移，也有利于这些地区企业家群体崛起；而东部发达地区的纺织服装产业资本将更容易地与商业资本相结合，或将资本重组，优化，使纺织服装产业向纺织价值链更高层级的两端转移，即向技术、研发、设计以及品牌营销、商业策划、贸易流通升级。

不管纺织资本向生产链更高端产业部门和产品转移，还是向价值链更高层级的环节转移，或者向新领域转移、向其他部门或地区转移，或者其他资本纺织注入，都是提高资本产出率、全要素生产率，建设中国纺织强国的必要充分条件。

纺织启动了第一次工业革命，在第二次工业革命中也发挥了重大作用。虽然第三次工业革命不再只由一两个产业主导，然而其他新型产业如新能源、新材料、生物医药、互联网和教育信息技术等不仅将助力现代纺织，也会给纺织的发展提供广阔的空间，这是中国纺织界的企业家创新创业的巨大舞台，是中国纺织迅速赶上新时代的历史责任，也是中国创新国家战略的伟大实践与艰巨挑战。要激励创新，保护创新。

《决定》将让市场力量主导创新，让企业成为创新主体，让资本力量支持企业家的创业活动，而创新也将变为市场价值。

寒假临近 高校附近服装店甩货季提前

“清仓大甩，给钱就卖”、“清仓处理，全场20元~180元”一般来说，服装的岁末甩货季都是由元旦来打响第一炮，紧接着才有比较低折扣的促销活动出现，晚的甚至在除夕前两周才有出现清仓促销。

不过，这两天，在下沙高校附近，这样的岁末甩货活早在上周就开始了，有些店更是在12月初就停止进货，着手清仓。

记者实地考察了一番，发现在下沙福雷德广场的负一楼，打着这类甩卖广告的服装店不止一两家。

无独有偶，位于杭州电子科技大学生活区后面的学源服饰街上的各家服装店也进行着或高或低的折扣促销活动，有的甚至打出了“全场一折”的超低折扣。

学生客进入备考状态周边小店渐入生意低潮期

据了解，福雷德广场以及学源服饰街的顾客是以学生为主，其中以杭州电子科技大学、浙江理工大学以及浙江传媒学院的学生居多。

“去市区太远，平时没什么事情的时候，就会和同学在这附近店里逛逛。”小王是杭电的大三学生，她告诉记者，平日里福雷德广场热闹得很，许多同学都会相约在这边选购衣物。

“我们都是做学生生意的，平时生意的确不错，但是一到四六级考试期、期末考试期，生意就差了很多，尤其是寒暑假，基本就没有生意了。”在福雷德楼下经营一家主打韩版服饰的李小姐说道，“上个星期开始，就明显生意差了很多，因为学生都开始准备期末复习了。”谈到自家店生意的好坏周期和学生假期安排挂钩，有两年多开店经验的李小姐颇有心得。

自营店店主很担忧甩货早早开始

一走进店名为“YOYO”的服装店，老板俞小姐就热情地介绍道：“全场清仓处理，看中了可以试穿下哦。”这家店的店面在福雷德楼下算大，墙上、衣架上都还挂着许多待售的服装。“生意难做啊，”俞小姐感叹道，“一眨眼就要放假了，到时候就几乎没什么生意了。”

有一家名为 memory 的小店店主告诉记者，从 12 月初开始就她不再进货了，着手处理现有的服饰，价格能接受就卖掉，省得积货烦心。“有一批货早就开始清仓了，这批是最近开始的。”店主指着一个货架，货架上挂着稀稀拉拉几件衣服。

张小姐今年才来福雷德开店，之前在其他地方替人打理服装店，“学校周边店的岁末甩货的确要比其他地方早一些，市区其他一些地方都是年前一两个礼拜才清仓的。”

与自营服装店的早早甩货相比，一些品牌店就显得淡定很多。秋水伊人年终庆 8 折、三 colour 冬装 7.5 折，更有乐町、太平鸟等一些店，目前还没有促销活动。

客流减少各家老板出留客绝招

虽然年末来临、生意难做，但有的服装店还是绞尽脑汁，用大折扣吸引顾客、用多渠道的方式销售货物，尽力在这个艰难的时刻让日子好过一些。

在学源服饰街，一张足有两米宽、一米高的大型海报十分惹眼，而上面写着的“全场 1 折”也吸引了很多路过的人停下脚步，进店挑选。

“我们这个活动从这个月 10 号左右就开始了，有些呢大衣甚至只要 150 元，所以生意还算不错。”导购员告诉记者。

老板张小姐经营“I 可乐”服饰店已经有一年半时间了，她告诉记者，虽然现在明显感觉客流量少了，但是依靠固定的几个老客户以及他们带来的新客户，加上利用微信进行销售，生意还算过得去。“马上就要圣诞和元旦了，生意可能会稍微有个好转。”张小姐笑道。

记者也了解到，很多店主也采用网店实体店“双管齐下”的方式进行销售，生意也相当不错。

把棉价交给市场做主

“稳赚的棉花生意明年极可能将画上句号。”棉商曹贵(化名)不由自主地流露出对未来的担忧。

“做国储棉还可以，但做市场棉风险太大。”临近岁末，曹贵还忙于收购棉花以及加工棉花，他在11日接受《第一财经日报》记者采访时并不否认，他是棉花收储政策的获利者，预计今年赚的钱与去年差不多。

曹贵认为，那些没有货的交储资格的加工厂日子则过得比较艰难。

收储之利

曹贵的企业是一家棉花加工企业，在盛产棉花的江西省彭泽县属于上了规模的棉企。目前从棉农手中收购棉花价格4.5元/斤，一年加工棉花3500多万斤，大约需要1.3亿元周转资金，其中7000万~8000万元靠银行贷款。

曹贵去年最终只赚到100万~200万元。

“我之前在东莞做其他行业销售代表时，一年也曾赚这么多，还没有这么辛苦。”吸引曹贵继续做棉企的理由很简单，有个收储价摆在那里，“棉农与加工企业心里都有个谱，知道该以怎样的价格成交，但利润空间并不大，稳定罢了。”

曹贵称，若明年棉花取消收储政策，风险将加大。

他对前几年那一场如坐“过山车”般的棉价震荡记忆犹新。2010年，国内328级棉现货价格一路攀升，9月加速上行，几乎天天创出新高，11月11日冲上31235元/吨的价格巅峰之后大幅跳水，一度跌到26000多元/吨。2011年上半年，棉价如上年一样疯狂，又玩了一轮“过山车”，3月棉价再次上涨到3.3万元/吨之上后又一路下跌，业内对此怨声载道。在此过程中，曹贵尝到了甜头，也尝到了苦果，在棉价下滑最厉害时，一个月内就损失几百万元。

面对着震荡的棉价，为了稳定棉花生产、经营者和用棉企业市场预期，保护棉农利益，国家发展改革委等八部委在2011年3月发布了《2011年度棉花临时收储预案》，并从当年9月1日起开始实施，考虑到通胀导致的原料、土地、人工和运输等成本的提高，收储价按19800元/吨实行，比2008年参考收储价12600元/吨高了57%。2012年度棉花临时收储价比上年提高600元/吨，至20400元/吨。

三年来，国家收储棉累计约1000万吨。

中国第一纺织网首席分析师汪前进昨日接受本报记者采访时谈到，目前，国内棉花市场被认为是政策市，国家对国内棉的收储政策以及对进口棉的配额限制皆遭到诟病。但在他看来，当时出台收储政策有其必要性，当棉价冲上3万元/吨，然后坐过山车般跌到20000元/吨，在这样的情况下，国家启动临时收储政策，而且收储价与当时的市场基本一致，出发点是好的，对稳定棉价起到积极的作用。

“棉管”之难

最近的一次国储棉抛储在上月 28 日启动,抛储价为 18000 元/吨,低于收储价以及国内市场价,但比进口棉价高。受国储棉抛储预期影响,国内棉花市场开始表现低迷。根据生意社近日价格监测,11 月中旬以来,国内棉花市场价格呈现小幅下滑态势,截至目前跌幅约 1.05%,市场中心价格在 19500 元/吨。

USDA(United States Department Of Agriculture, 美国农业部) 11 月棉花供需报告中预估,2013/2014 年度全球棉花产量为 2552.1 万吨,较 9 月份预估值小幅调低 0.18%。但棉花库存却大幅调高 1%,特别是中国棉花库存,将在 2014 年占全球库存总量的 60%以上。

“只不过此一时彼一时,这几年外部环境变化太快,国际棉价大幅下跌,而国内棉价由于有收储价支撑,造成国内外棉价差拉大,对下游纺织服装企业,尤其是出口型企业影响比较大。如何平衡纺织工业这个从业人员约 2000 万人的庞大产业链中各个环节的利润平衡,这确实一个管理难题。”汪前进认为,明年取消棉花收储是大势所趋,如此大的库存量,一方面国家财政压力加大,另一方面收储棉在国库存放时间假如过长,将会影响棉花的品质。我国一年棉花用量大约需要 750 万~800 万吨,国储棉的数量将近可供市场使用一年半时间。

尽管这两三年来,国内棉价在 19000 元/吨上下这个价位站稳,但诸多纺织服装企业对此却不满,直言输在了原材料这条起跑线上。目前,国际棉价在 80 美分/磅上下,进口棉中国主港到岸均价的国际棉花指数(M)按 1%关税计算,折算成人民币进口成本大约 14000 元/吨,比国内的棉价大约便宜 5000~6000 元/吨。

市场做主

一家纺织品进出口公司相关负责人谈及不久前在美国的一次参展经历时,显得格外沮丧。当时展位“隔壁邻居”是一家来自孟加拉的纺织企业,因为劳动力成本低,加上棉花原材料价格又比中国棉价低,客户直接将基本款的订单下给了他们。

“连我们都忍不住跟其合作,采购一些半成品。在基本款上,我们是一点竞争优势都没有了。”上述负责人谈到,在目前劳动力成本高企、人民币持续升值的情况下,原材料价格对企业来说也特别敏感,有必要取消棉花收储政策,让国内外棉价趋同。

一家童装企业的负责人王毅生也谈到,今年国内外销售情况都不大乐观,广东不少工厂的出口订单都出现明显下滑,而且由于劳工成本还在不断上涨,有些中小工厂陆续倒闭。原材料价格以及劳动力成本居高不下,以及人民币持续升值,让一些客户纷纷转向其他国家采购。例如,之前有不少俄罗斯客商来采购,而现在他们嫌这里报价太贵,今年基本都跑到土耳其、孟加拉等国家下单。

今年来,下游纺织服装企业要求取消棉花收储政策的呼声越来越高。

上月,十八届三中全会发布的《中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定》(下称《决定》),指出凡是能由市场形成价格的都交给市场。明确提到,紧紧围绕使市场在资源配置中起决定性作用深化经济体制改革,坚持和完善基本经济制度,加快完善现代市场体系、宏观调控体系、开放型经济体系。

业界普遍预计，行政色彩浓厚的棉花临时收储政策将结束，由市场决定棉价，强化市场作用的棉农直补政策将最快于明年3月出台。中国纺织工业联合会会长王天凯在近日接受媒体采访时表示，目前棉花“定价收储、定价放储”的政策，在《决定》强调市场在配置资源中起决定性作用的背景之下，明年将会做出调整，取消棉花收储，采取国家直补的方式。这将有利于解决棉花国内外价差高居不下的问题。但是棉花配额的取消、高征低扣等问题还有待进一步讨论。

而农业部农村经济研究中心农村发展研究室主任杜珉近日也公开谈到，明年中国棉花临时收储政策将结束，该方向基本定性了，但2014/2015棉季新政目前仍在探讨，比如要实行棉农直补政策，是按亩产还是量产补贴，以及额度和方式仍未有定论。

汪前进认为，由收储政策改为对棉农直补是可行的方法，把棉农与价格波动的市场相对隔离开来，而棉花价格最终由市场来决定，这将有利于改变目前纺织服装整体低迷的状态，并有利出口。明年，整个纺织服装国际市场需求应该不会强势回暖，应该是保持在个位数增长。

对于曹贵而言，他也明白重新接受市场的挑战是迟早的事，但也有其自身的担忧，主要担心资金回笼风险增加，周边的下游纺织服装行情不容乐观，陆续有工厂倒闭，他担心棉花出售后难收回货款。

重庆城市管理职业学院创新思想政治课教学模式

高职学院思政课该怎么上？日前，重庆城市管理职院教授康树元收到学生160多条建议：少讲理论，多讲故事，多放视频，多些互动。这“一少三多”让思政课教师颇费脑筋。“这是对高职思政课的挑战，我们就是要在这种矛盾中找到一条让大学生真心喜爱、终身受益的思政课教学路径。”康树元说。

近年来，重庆城市管理职院探索实施以项目化、专题化、网络化为特色的思政课教学改革，鲜活的教学形式和丰富的内容，让学生们有了“想不学都难”的感慨。

项目化教学，把课堂变成学生的讲台

重庆城市管理职院试行思政课项目化教学改革，教师提供课堂项目、校园项目和校外项目三类项目任务，学生通过项目任务的操作实施，达到“做、学、行”一体化，实现知识、能力和素质提升的教学目标。

学校党委副书记张新说，老师设计课堂、问题以及实践，学生带着问题查找资料，进入课堂，把课堂转化成讲堂，“要让学生‘动起来’，从所学所教中，真正受到启发”。

项目活动一般每组6至8人，根据教师拟定内容做计划书，确定活动主题、活动时间、活动实施方案、活动预期效果等。在教师的指导下，学生按照计划书开展项目操作，要求有问卷设计、访谈记录、统计数据、影像资料等，根据原始资料制作汇报PPT，组织小组成员讨论项目心得，完成项目总结。

很多项目实践都让老师眼前一亮：现代殡仪技术与管理专业“职业调查项目”从问卷开始，通过走进殡仪馆、墓地采访、顶岗体验等，学生心理也经历了复杂的变化，从最初的迷茫甚至有些厌烦，到参与后对自己职业前景充满了信心……这种由感动、感悟到行为改变的方式，使学生的思政课参与积极性高涨。在学校多次教学检查评估中，“思想道德与法律基础”被学生评为最受欢迎的课程。

专题化教学，教师“百炼”成专家

记者翻看《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》教材，共15章，老师普遍反映60个学时上不完。

现在把概论课专题化，15章整合成8个专题。每学期开学前、学期中和学期末，学校都会组织思政课教师以专题教学组为单位集体备课，建立教师教学AB角制。原来教师要从头到尾备完15章的内容，现在，学校要求教师一个学期只讲授四个专题。

“此举加大了教材体系转化为教学体系的力度，解决了高职院校教师数量不足、精力不够的问题。”思政部主任喻永均说。

“思政课能不能吸引学生，关键要看教师能不能把专题讲好、讲活，讲出《百家讲坛》那样的精彩。”康树元表示，“我们的目标就是要做到每一个专题都是一个精品。”

民政管理专业大一学生周敏很喜欢康树元的课：“他把非常‘官方’的理论，用生动的例子阐述，让我们更容易接受。现在上思政专题课就是一种享受。”据统计，学生对思政课教学满意率达到85%以上，对授课教师喜欢程度达90%以上。

专题化教学改革还让教师有更多时间钻研，成为专题教学的能手、学术研究的专家。艾素平老师每学期只上两个多月的课，课余就用来钻研学术，积极参与教研科研项目。近年来，该校由思政课教师主持、主研科研项目50多项，经费达40余万元，其中省部级项目23项。

网络化教学，“占领”学生课余时间

喻永均介绍，2011年学校自主开发思政课实践教学网络平台，整合在线学习、在线辅导、适时考核、过程监控等功能，有效改进了实践教学的传统模式。

记者在网络平台上看到，当张新输入教工号后，界面出现师生互动管理、互动审核……针对现在最火的电影《致青春》，张新发帖：“青春该如何度过？”学生326条回帖踊跃：“我觉得青春应该在奋斗中度过，我要为自己的未来做个详细的规划。”对于学生黄傲然的回复，张新给予“优秀”推荐。专家讲坛、红色影院、经典阅读……如此丰富的学习资源，学生只需轻轻点击，就可以进入自主学习。

“实践教学网络化调动了学生参与积极性。”喻永均表示，学院还准备打造“手机包”，把在平台上获取的学生思想动态，及时反馈给学生的辅导员。

学校自主开发思政课网上考试平台，建立考试题库，学生考试题随机生成，一个考场重复率不超过 30%。“原来学生考试还想左顾右盼，现在考题不同也没时间；原来 120 分钟的开卷考试，现在只要 60 分钟；原来需要上百人监考，现在只要 10 多人监考……节约了很多人、财、物，师生皆大欢喜。”思政部副主任邓红彬欣喜地说。