

信息参考

……………关注动向

……………开拓视野

……………提供参考

二零一四年第四期

图书馆 情报资料中心主办

◇ 卷首语 ◇

.....

为加强主动推送服务，为学院领导及有关职能部门提供决策参考，图书馆从本年度将编辑并改版《信息参考》。本刊将及时报道图书馆相关新闻，国内高职院校的改革信息，党和政府关于高职教育的重要决策，丝绸纺织服装等行业动态，同时增加学生之窗栏目。敬请各位领导老师对本刊的宗旨、信息的选择、栏目的设置等方面提出宝贵意见。

目 录

.....

☆馆内新闻☆	1
聆听历史声音 感受周村古韵.....	1
热门图书借阅排行榜（2014. 5. 18—2014. 6. 17）.....	3
个人借阅排行榜（2014. 5. 18—2014. 6. 17）.....	4
班级借阅排行榜（2014. 5. 18—2014. 6. 17）.....	4
新书推荐（2014年第4期）.....	5
综合图书阅览室（图书馆一楼）.....	5
艺术社科图书阅览室（图书馆三楼）.....	8
专业图书阅览室（第六教学楼/纺织楼一楼）.....	12
☆高教动态☆	16
杰出工程师是这样炼成的.....	16
共筑职教梦 托举中国梦.....	21
该还职业教育的本来面目了.....	24
“教学企业”炼真功 产教融合结硕果.....	27
☆行业资讯☆	31
超分子改性抚平真丝褶皱.....	31
中国男装迎来指数时代 常熟男装指数发布.....	32
奢侈品牌借世界杯耍聪明.....	35
纺织服装业：亚洲市场空间有多大？.....	37
☆学生之窗☆	41
不忘初心：还记得你为什么要上大学吗？.....	41
进入大学，没有了激情，做什么都是三分钟热度，怎么办？.....	42
大学：我们到底应该和别人比什么？.....	44
没有什么比犹豫和纠结更浪费时间.....	45

☆馆内新闻☆

聆听历史声音 感受周村古韵

——图书馆举办“非物质文化遗产进校园”展演活动

“快来看啊，以前都不知道周村有这么多传统手工技艺，太神奇了！”“这个活动真的很好，让我们了解了周村的非物质文化遗产。”“我对锦灰堆比较感兴趣，因为我是艺术专业的，这种绘画技法我要好好的学习一下，对我的专业发展肯定有帮助！”……在山东轻工职业学院一角，“非物质文化遗产进校园”展演活动如火如荼的进行着，过往学生络绎不绝、赞声不断。

6月12日下午，在我国第九个“文化遗产日”来临之际，周村区“非物质文化遗产进校园”走进山东轻工职业学院，为广大师生带来了一场文化盛宴。此次活动由山东轻工职业学院图书馆、周村区文化新闻出版局、周村区图书馆联合承办，通过展板、现场展演、展示等形式宣传周村独特的传统文化，让师生亲身感受了周村区乡土文化魅力。

在现场，有周村烧饼、蓝印花布、织锦等非物质文化遗产的展示，有核雕、锦灰堆等非物质文化遗产传承人的现场展演，引来学生们一阵阵赞叹。非遗传承人不仅为学生们演示了精湛的技艺，还讲解了周村传统文化的历史内涵，并耐心地解答了学生们提出的问题。

“非物质文化遗产进校园”活动，拉近了学生与周村传统文化的距离，使学生们亲身感受了悠久的周村古韵，提高了非遗保护意识，对非遗传承与创新、丰富校园文化有很好的促进作用。



热门图书借阅排行榜（2014.5.18--2014.6.17）

名次	正题名	作者	索取号	流通次数
1	冷门知识我最在行	苏明石	Z228/235	9
2	凉生,我们可不可以不忧伤	乐小米	I247.57/981:1	9
3	幻城	郭敬明	I247.57/322	8
4	后来我们都哭了	夏七夕	I247.57/573	8
5	左半边翅膀	饶雪漫	I247.57/767	8
6	我到哪里找像你那么好	雪影霜魂	I247.57/1237	8
7	当这个世界还小的时候	花火工作室	I247.7/310	7
8	凉生,我们可不可以不忧伤	乐小米	I247.57/981:2	7
9	大牌明星	准拟佳期	I247.57/1228	7
10	妖孽只在夜里哭	夏七夕	I247.57/1246	7
11	没有在一起,也好	吴淡如	I247.57/1269	7
12	特工狂妃	藏珠	I247.57/1279	7
13	你的城池 我的荒年	不语	I247.57/1283	7

个人借阅排行榜（2014. 5. 18---2014. 6. 17）

名次	读者证号	读者姓名	读者班级	册数
1	2013593024	姜恺芮	13会统五专	43
2	2013631009	王伟杰	13服装设计	41
3	2012631055	刘霖娃	12服装设计二班	37
4	2013624060	白亚丽	13服装预科	33
5	2013531171	胡丽华	13会统核算三班	31
6	2013595124	傅煜霞	13会统五专	30
7	2013511011	周文晶	13物流管理一班	30
8	2012593079	李艳琴	12工商五专	30
9	2013393984	李昕钰	12工商五专	30
10	2013593089	高瑶	12工商五专	30

班级借阅排行榜（2014. 5. 18---2014. 6. 17）

名次	读者班级	借阅册数	归还册数	借阅人数	归还人数
1	13会统五专	389	390	23	24
2	13计算机二班	325	514	27	36
3	13物流管理一班	324	378	30	34
4	12物流管理	289	304	18	18
5	13会统核算三班	269	314	19	19
6	13物流管理二班	268	370	40	51
7	13服装设计	263	333	25	27
8	13服装制版2班	211	237	25	23
9	13国际商务	184	264	20	26
10	13服装制版3班	182	240	24	27

新书推荐（2014年第4期）

综合图书阅览室（图书馆一楼）

《会传染的快乐》

作者：韩冬红

索取号：I267/645

出版社：中央编译出版社

出版时间：2014年2月

内容简介：

本书以平凡通俗的语言，为读者讲述潜伏在每一个人灵魂深处的故事，以超脱和开阔的视野，帮助身心疲惫、迷茫压抑的读者清除心灵中的杂草，看见生命的阳光，感受生命的力量。灯下品读此书之余，你会联想起儿时的那城那村，那山那水，那人那事……愉悦的心境会让你乐此不疲，爱不释手！

《给生活一种漂亮的脸》

作者：夏妙录

索取号：I267/646

出版社：中央编译出版社

出版时间：2014年2月

内容简介：

尽管时下的生活让人眼花缭乱，但有一点是不会改变的，那就是，生活中一直充满着爱与感动，这才是支撑我们生活下去的动力源泉。这本书其实一本关于爱与感恩之书，感恩于父母兄弟、师长朋友，感恩于那一个个让我们心灵震慑的生命历程，感恩于那一段段影响深远的温馨时刻。

《乡村物语》

作者：杜怀超

索取号：I267/647

出版社：中央编译出版社

出版时间：2014年2月

内容简介：

本书作者精选温暖心灵的文章。每一篇文章都在讲述一份美好的情感、一种人生的意义。每一个故事，都似涓涓细流，在你无瑕的心田缓缓流淌，渗透在生命的每一个脚步中，一定能感动你我最纯净的心灵，使我们获得心灵的洗礼，在品味中得到智慧与快乐。

《倾城花开》

作者：周霞

索取号：I267/648

出版社：中央编译出版社

出版时间：2014年2月

内容简介：

本书以平凡通俗的语言，为读者讲述潜伏在每一个人灵魂深处的故事，以超脱和开阔的视野，帮助身心疲惫、迷茫压抑的读者清除心灵中的杂草，看见生命的阳光，感受生命的力量。

《天下女人之绽放的力量》

作者：杨澜

索取号：K828.5/28

出版社：译林出版社

出版时间：2013年9月

内容简介：

《天下女人之绽放的力量》是由杨澜领衔的女性主持群所主持的大型强档谈话节目《天下女人》精选，汇集了她们对俞渝、周冬雨、小宋佳、苏芒、李谷一、陈晓楠等十四位杰出女性的精彩访谈。在充满智慧、幽默的对话中，我们似乎能看到她们独特的生活哲学、成功密码和迷人魅力。

《天下女人之盛开的幸福》

作者：杨澜

索取号：K828.5/29

出版社：译林出版社

出版时间：2013年10月

内容简介：

《天下女人：天下女人之盛开的幸福》是杨澜、李艾、赵守镇主持的大型强档谈话节目《天下女人》精选，汇集了她们对杨幂、郝蕾、龚琳娜、袁立、李湘等十三位杰出女性的精彩访谈。在充满智慧、幽默的对话中，我们似乎能看到她们独特的生活哲学、成功密码和迷人魅力。

《宋美龄的晚年岁月》

作者：佟静

索取号：K827=76/9

出版社：团结出版社

出版时间：2014年1月

内容简介：

宋美龄（1897.3.5——2003.10.24），女，中华民国前第一夫人、蒋介石第四任妻子。宋美龄除了拥有杰出的英语功底外，还会说六国语言，在国画方面的造诣也是相当可观，并且还写得一手好字。据说，宋美龄的钢琴也是演奏的相当不错的，所以宋美龄女士是一个琴、棋、书、画样样精通的人。佟静编著的《宋美龄的晚年岁月》

为你讲述了她的晚年生活。

《宋美龄的晚年岁月》讲述的是国民党退到台湾后，宋美龄进入了晚年时期，虽然她不再担任要职，但她依旧活跃在台湾和世界的政治舞台上，仍然在台湾的政治舞台的台前幕后做了的大量工作。

《毛泽东家居》

作者：龙剑宇

索取号：K871/4

出版社：中共党史出版社

出版时间：2013年3月

内容简介：

毛泽东同志在漫漫人生旅途写下一部部波澜壮阔的历史巨著，创造出不可估量的物质和非物质遗产。本书则独具匠心地把视野投向了毛泽东的家居，用对比的手法，即反映他人生历程的巨大变迁，更揭示出那从早年到晚年贯穿始终、永远不变的东西——他的人格、他的精神、他的价值观，甚至包括一些属于民俗方面的东西，我们通过毛泽东早晚年的家居生活来折射中国优秀的传统文化，包括民间文化传统，把一个文化的毛泽东和人民的毛泽东再现于您的面前。

《蒋介石与毛泽东合作岁月》

作者：王相坤

索取号：A752/20

出版社：中共党史出版社

出版时间：2013年3月

内容简介：

蒋介石是个复杂、多面的历史人物。在大陆诸多史学者笔下，在相当一段时间里，他总是以反面的形象出现的。在中国革命的漫长岁月里，中国共产党经历的磨难与挫折，大都与蒋介石有关，甚或是他一手导演的。这是蒋介石的一面。

蒋介石还有另一面——民族主义者。在关乎中国主权、尊严和领土完整等重大问题上，蒋介石的坚定态度不容质疑，并为中华民族的兴旺做了一些有益的事情。这一点也是不能否定的。否则，就无法解释他和国民党能够在中国大陆执政长达22年之久，曾经实现了名义上的国家统一；在他执政时期，中国作为世界“四巨头”之一，成为联合国常任理事国；在他执政时期，自鸦片战争以来帝国主义列强强加给中国人民的不平等条约，经过艰苦努力被废除了；在他退居台湾的日子里，坚守“一个中国”立场，坚决遏制“台独”、反对美国搞“两个中国”或“一中一台”，为实现台湾经济的腾飞奠定了坚实的基础，等等。

《宝藏拼图》

作者:《探索·发现》栏目

索取号:N81-49/4

出版社:中国青年出版社

出版时间:2013年10月

内容简介:

全书紧紧围绕正史、传说、口述史中流传的世界传奇宝藏的失落及寻找过程,将不同历史时空下,各色人物为了最大程度地占有财富而展开的亲情与仇杀、誓言与背叛、和平与战争、贪婪与毁灭、消失与复活的传奇故事,以探索的精神考证历史细节,发现蛛丝马迹,洞察宝藏背后的隐秘真相。

艺术社科图书阅览室(图书馆三楼)

《下一站杭州》

作者:小麦咖啡

索取号:J228.2/137

出版社:人民邮电出版社

出版日期:2013年6月

内容简介:

《下一站杭州》由著名漫画家小麦咖啡根据自己在杭州的旅行经历而创作。杭州自古享有“人间天堂”的美誉,作者在灵隐寺烧香问佛、在西湖赏荷花登山、在龙井村品茶、在西溪湿地感受农家生活、在南山泡吧发呆……体味休闲之都—杭州的独特浪漫和传说。作者通过自己手中的相机和画笔,以手绘漫画的形式全景展现了杭州的景点和特色。《下一站杭州》既是一本休闲旅游指南,也是一本值得收藏的漫画绘本。

《生命之轮》

作者:(美)伊丽莎白·库伯勒-罗斯编著

索取号:B821-49/279

出版社:重庆出版社

出版日期:2013年8月

内容简介:

《生命之轮》的作者伊丽莎白·库勒斯-罗斯是一个颠覆了世界对死亡和濒临死亡看法的女人。

继出版了颠覆性的经典著作《论死亡与濒亡》后,在数年照顾患儿、艾滋病人以及老年患者的过程中,她还撰写了许多其他著作,让数百万人在面对死亡或所爱之人死亡时得以心生安慰和理解。如今这位全球著名的医者已经通过了自己的生死过渡,留下这部“临终告白”——《生命之轮》。她在即将面临自己的死亡时,讲述了自己

不平凡的一生。她已经教会了世人如何才能安宁地死去，如今又给我们上了一堂课，教我们如何才能活得好。她的故事是一次心灵的冒险之旅——充满力量、备受争议却又鼓舞人心。这是一个强有力的生命为后人留下的最好的财富。

《对话郭明义》

作者:韩春丽

索取号:D263/20

出版社:中国青年出版社

出版日期:2013年9月

内容简介:

郭明义，一个多重身份的著名人物：“当代雷锋”、中央候补委员、鞍钢集团齐大山铁矿公路管理员、活跃于全国的100多万“郭明义”爱心团队的精神领袖、电影《郭明义》的原型、CCTV2010年度感动中国人物，等等。总之，在郭明义的身上，体现着当代主流价值观的方方面面、林林总总。本书作者韩春丽作为资深记者，有着丰富的采访对话经验，她通过讲述郭明义的学习、部队生活、工作、家庭、助人、社会影响和精神生活的故事，并展开对话，生动地展示了郭明义的精神世界和生活面貌。在本书中，郭明义与记者的对话有一说一，真诚坦率，不绕弯子，不装腔作势，本色朴实，尤为难得。在宣传郭明义的众多图书中，本书是唯一由记者直接采访本人并深入对话的原创作品。

《像画家一样思考》

作者:(韩)金在骏著;关启锐译

索取号:J21/76

出版社:海南出版社

出版日期:2012年2月

内容简介:

《像画家一样思考》是一部通过实际美术创作与研讨会的经验所开发的创造力启发教程。为了唤醒并激发隐藏在普通人内心深处的创作潜能，拥有艺术家一样独特的思考方式，书中结合绘画、雕刻、建筑、表演、冥想等开展了20周别具一格的美术体验课程，旨在运用潜移默化的实践练习提升创造力。

《不可思议的浪漫美少女插画》

作者:(日)Blue Roses 编著;易洪霖译

索取号:J218.5/10

出版社:人民邮电出版社

出版日期:2014年2月

内容简介:

《不可思议的浪漫美少女插画--Photoshop+Illustrator+手绘技巧大公开》由日本插画团队 BlueRoses（日本蓝玫瑰）倾力打造，包含使用 Photoshop、Illustrator 等软件及各种绘画工具的美少女插画绘制技巧。书中首先介绍了 Photoshop、Illustrator 等软件和手绘板的基础知识，然后讲解了 15 组插画师使用不同工具、不同手法，绘制不同题材和风格的美少女插画的全过程，最后介绍了使用 Illustrator 和 Photoshop 的高级技巧。此外，书中还穿插了 BlueRoses 的插画师们的工作流程、工作小花絮、制作喜爱的创意物品等有趣的故事。不论是插画师，还是单纯的绘画爱好者，都可以从《不可思议的浪漫美少女插画--Photoshop+Illustrator+手绘技巧大公开》中体会到这个青春洋溢的插画团队——BlueRoses 娴熟的绘画技巧和对绘画事业的热情。

《成就最美好的自己》

作者：黑玛亚

索取号：B834.3/31

出版社：中国青年出版社

出版日期：2011年11月

内容简介：

“美丽不是一件小事，美丽是让所有人都见证你将自己的美好活了出来的大事”——这是一本让你同时拥有美丽形象和美好心灵的时尚+励志读物。

中国高端形象设计师黑玛亚，从身材、皮肤、化妆、品味修养、色彩、气质、服饰选购等角度娓娓道来，结合原创的色彩测试、风格测试、气质定位、衣橱管理等方法，讲解如何发掘并展现自己最美好的特质。

与众多时尚图书不同的是，黑玛亚更希望交托给读者的是“衣着之外的事情”——阅读，听音乐，修炼优良的品格和性情在完善外形的同时提升自己的心灵，从而成为最好的自己。读者不仅能从中学到实用的装扮技巧，还能领悟到美丽的本质是身心灵的和諧。

《奋斗的青春最美》

作者：刘继贤

索取号：B848.4/514

出版社：中华工商联合出版社

出版日期：2013年12月

内容简介：

圣母大学经历了一个多世纪的辉煌，享誉全美，《你会为什么而奋斗》(What Would You Fight For?) 是圣母大学的公开课，在这个系列课程中，圣母大学提出了“你

会为什么而奋斗”这一话题：人的一生都在奋斗，小时候为成绩奋斗，成年后为家庭奋斗，老了之后为孩子奋斗，奋斗成了人生的主题。圣母大学的奋斗课围绕学生们和教职人员的研究、学术成就和社会行动力展开：为那些服务的人而奋斗，为提高生活质量而奋斗，为药物学的未来奋斗，为恢复视力而奋斗，为自闭症疗法突破而奋斗，为读写能力普及而奋斗，为医疗创新而奋斗，为正义而奋斗，为可持续能源奋斗，为民主而奋斗，为环境而奋斗，为孩子们的生命奋斗。本书，以圣母大学的奋斗课为引子，加以延伸，在让你了解到圣母大学对奋斗的定义与社会实践的同时，教你如何奋斗，找到能够成就你人生的目标，让你的奋斗带有浓厚而充满前景的意义，让你的人生不再迷茫，激发你的战斗力，吹响奋斗号角，在逆境或疲倦中浴火重生。

《我穷,可是我很有种》

作者:王奋斗

索取号: B848. 4/515

出版社: 新华出版社

出版日期: 2013年12月

内容简介:

房价越来越高,就业越来越难,蚁族、月光族、屌丝、蜗居、房奴、想成为房奴而不可得、裸婚,这个世界有无数顶穷人专属的帽子在等着你。对于大多数来自城市一般家庭或农村家庭,没有背景,没有社会资源,打一份苦工仅足以维持温饱的年轻人来说,生活的艰辛是否已经摧垮了你?未来的出路在哪里?

本书作者通过自己创业成功的亲身体会,通过大量的现实事例,来告诉年轻人在这个社会上打拼的心态、手段、方法,为年轻人的未来出路指明方向。

《你的形象关乎命运》

作者:孙旭宏

索取号: B834. 3/32

出版社: 民主与建设出版社

出版日期: 2013年9月

内容简介:

本书第一部分为开篇话形象,主要介绍形象的重要性以及如何打造自己的形象;第二部分为职业形象篇,主要讲解求职者如何塑造良好的个人形象和得体的职业形象,以获得职场上的成功;第三部分为生活形象篇,主要从不同场合下应该具备的礼仪形象和自我形象的探寻与建立这些方面着手进行总结,教你如何在生活中打造得体的形象。

《气场》

作者: 郑一群

索取号: C933/69

出版社 新华出版社

出版日期: 2013年12月

内容简介:

在最近几年,“气场”越来越受到人们的关注,它已经成为全世界高端人物都在运用的成功秘密——从世界首富比尔·盖茨到美国总统奥巴马;从世界最著名的脱口秀主持人奥普拉到*集团创始人马云;从官方新闻到足球世界杯——全世界都在讨论它,评价它。气场如同一面镜子,不仅能够反映出一个人对周围人群的影响力,而且还能从这些微小的细节中折射出这个人的才能和智慧。

气场是一种很神秘的力量,它犹如围绕人体的巨大磁场,在这个磁场中,包含了一个人的性格、教养、品味、成长环境和家庭背景等特质,而这些特质经过各种方式的变化组合,就会形成一种独特的能量,从而决定了这个人独特的存在形式。古今中外,大凡是能站在成功巅峰的人,多是因为他们拥有强大的气场。强大的气场不仅赋予了他们热情洋溢的性格,而且赋予了他们强大的行动力和影响力。

气场是一个领导独一无二的精神名片。身为领导者,气场的大小,决定了你领导效力的高低,更决定了你对组织和他人影响力及号召力的强弱。纵观古今中外卓越的领导者,他们都有一种超级强大的气场,能把人才吸引来,把队伍凝聚住,成就一番丰功伟业。

本书避免了空洞、教条的理论说教,以鲜活的案例与精炼的语言为读者分析、阐述领导气场修炼的基本技能。通过阅读和学习,你可以从中发现有益的见解与启示,学习到提升个人气场的独特技巧与方法。

专业图书阅览室(第六教学楼/纺织楼一楼)

《把握出纳工作的35个技巧》

作者: 王雯雯

索取号: F231/21

出版社: 中华工商联合出版社

出版日期: 2014年1月

内容简介:

本书以出纳人员必备的基础知识和基本技能为起点,介绍了出纳人员日常主要工作的内容和处理方法。具体内容包括: 出纳票证、出纳账簿、现金业务、银行存款业务、支付结算业务的处理技巧和出纳档案管理与工作交接的方法。

《网页制作与网站建设从入门到精通》

作者: 何新起

索取号: TP393.092/190

出版社: 人民邮电出版社

出版日期: 2013年8月

内容简介:

本书介绍了网页制作和网站开发的具体方法和步骤,其中不仅包括静态网页的制作、动态网站的开发、网站的推广与宣传等内容,还包括“企业展示型网站”、“在线购物网站”等综合型网站建设的案例。

《电子元器件百宝箱(第1卷)》

作者: (美)Charles Platt 赵正译

索取号: TN6/45:1

出版社: 人民邮电出版社

出版日期: 2013年8月

内容简介:

本书在功率器件、电磁、分离半导体的大层级下,又下设多个子集、子集下分为28个元器件条目。每个条目中,分别讲解该元器件可以做什么、如何工作、演变、参数、如何使用和禁止事项等。

《世界如此危机》

作者: 高连奎

索取号: F119/3

出版社: 上海三联书店

出版提起: 2013年4月

内容简介:

本书内容包含三部分。澄清谎言:批判了目前流行的对经济危机种种错误陈旧、似是而非、利近害远的归因,总结了与福利有关的七大谎言;分析时局:分析了德国“社会国”模式、北欧“合作主义”模式、美国“伟大社会”模式、吉登斯“第三条道路”等之优劣利弊;指出道路:中国的未来在于“新福利社会”,是继自由主义和福利主义之后的第三种模式,高连奎将之称为世界模式3.0,是一种市场化的福利社会。失业、养老、生活压力大,民众缺乏安全感,自由和公平无法统一,解决这些问题,答案就在书中。

《嗨翻C语言》

作者: (美)David Griffiths

索取号: TP312/254

出版社: 程亦超译

出版日期: 人民邮电出版社

内容简介:

本书分为三个部分：第1章到第4章是基础知识，包括基本语法、指针、字符串、小工具与源文件；第5章到第8章为进阶内容，有结构、联合、数据结构、堆、函数指针、动/静态链接；最后四章是高级主题，内容涵盖了系统调用、进程间通信、网络编程和多线程。

《装饰材料与施工构造》

作者：汤留泉

索取号：TU56/26

出版社：中国轻工业出版社

出版日期：2013年6月

内容简介：

高等教育艺术设计类规划教材 中国轻工业联合会重点资助出版项目 •—附光盘，本书详细介绍了装饰材料的种类、特性与选购方法，并结合施工实践讲解材料应用方法与施工构造。重点讲解材料品种、鉴别方法、施工方法、构造要点，让读者对现代装饰材料与施工构造有全新的认识。

《服装立体裁剪》

作者：王明杰

索取号：TS941.631/55

出版社：中国轻工业出版社

出版日期：2013年6月

内容简介：

高职高专服装专业纺织服装教育学会“十二五”规划教材

本书共六章，分别讲述了原型、裙子、裤子、上衣、西服、时尚休闲成衣及礼服的立体裁剪技术。

《角色动画基础：2D和3D角色动画制作全解析》

作者：Steve Roberts 韩佳，刁海鹏译

索取号：TP391.41/620

出版社：人民邮电出版社

出版日期：2013年6月

内容简介：

本书讲解如何把动画的基本原理融入到2D、3D和混合型角色动画的实际创作中并制作出生动的角色动画。全书共10章，分别从动画基础、2D动画和3D动画的联系、Maya和3ds Max的动画设置、动画12原则、无生命体动画、人物角色动画、动物角色动画、动画表演等方面详细讲解了经典动画理论和实际应用。

《产品设计手绘感知×构思×呈现》

作者：Kevin Henry 张婷，孙劼译

索取号：TB472/58

出版社：人民邮电出版社

出版日期：2013 年 8 月

内容简介：

本书包括设计手绘基础、手绘实用技巧、实战教程和案例赏析等内容，由浅入深地介绍了设计手绘的使用技能、技巧与做图方法。

《网站建设与网页设计从入门到精通》

作者：何新起

索取号：TP393.092/189

出版社：人民邮电出版社

出版日期：2013 年 9 月

内容简介：

本书主要内容分为 7 个部分：网页设计基础与 HTML 篇；Dreamweaver CS6 网页制作篇；CSS 美化布局网页篇；JavaScript 网页特效篇；Flash 动画设计篇；Photoshop CS6 图像处理篇；网站综合案例篇。

☆高教动态☆

杰出工程师是这样炼成的

——盐城工学院工程人才培养模式改革纪实

地方院校工程教育的改革绝不是增减几个专业和学时所能解决的，需要在人才定位、课程方案、培养路径、质量评价等方面打出“组合拳”。

近日，盐城工学院2014届郝松、李立松等8名在国民油井华高石油设备（上海）有限公司“预就业”实习的毕业生，全部被该公司留用。经过“预就业”实习，学校每年被全球500强企业和知名跨国企业集团聘用的毕业生不在少数，有些已经成为企业的技术骨干。

近年来，盐城工学院毕业生的就业率在江苏省同类高校中位居前列。2013年学校毕业生就业率98.27%，全校13个学院中，有9个学院的毕业生就业率达100%。

高质量就业的背后是学校10年来坚持工程教育改革的探索、对应用型大学办学定位的坚守。学校党委书记姚冠新在接受中国教育报记者采访时说，地方院校工程教育的改革绝不是增减几个专业和学时所能解决的，需要在人才定位、课程方案、培养路径、质量评价等方面打出“组合拳”。

在社会需求中定位

工程教育改革以社会需求为导向，以素质教育为基础，以能力培养为主线，以高质量就业为根本。

说到“预就业”，自然要提及首先试行这一培养模式的优集学院，它是盐城工学院与西门子工业软件公司深化校企合作的结晶。

早在1997年，盐城工学院就成为西门子工业软件公司“NX”软件的用户，这是一套拥有完整体系的三维数字化设计制造系统软件。学校用这套软件进行辅助教学和科研，1999年成为该软件授权培训中心。2004年7月，该公司推行“GO PLM”计划，与高校合作共同为中国的制造业培养造就数字化设计制造管理的高质量人才，学校欣然加入这个计划。

多年来的产学研历程，“NX”这套软件引起学校改革者更深层次的思考——让“NX”成为以信息技术改革专业教学内容和教学方法的现代化平台和工具。于是，一个更为主动和积极的教改想法萌生了。

2005年9月,盐城工学院与西门子工业软件公司共建的优集学院正式成立,随之的一场“小范围、大幅度”的工程教育改革正式拉开序幕。

当时的学校副校长、优集学院院长刘德仿认为,工程教育改革就是“以社会需求为导向,以素质教育为基础,以能力培养为主线,以高质就业为根本”。同时根据制造业的职业岗位链——“研发—设计—制造—维护”的要求,将人才培养目标清晰地定位在“设计”环节上。显然这与研究型高校培养以技术创新为主要特征的产品研发人才、高职院校培养以岗位技能操作为主要工作特征的技能型人才有着明晰的区分度。

应该说,抢抓“GO PLM”计划这个机遇,成立优集学院,让盐城工学院顺应了信息化融入工业化的世界潮流,适应了市场对工程技术人才的迫切需求,更满足了学校对教育教学改革的内在要求。而对西门子工业软件公司来说,则意味着有更多未来的工程师将使用“NX”这套先进的系统。这样的合作,双方何乐而不为。

如今,在西门子工业软件公司官网上,盐城工学院与西门子公司之间“用户—培训中心—研发伙伴—教育伙伴”的合作模式,已经成为该公司“GO PLM”计划中专业综合改革的实施范例,公司还向美国和印度等国推广这一办学模式。

在教学体系上起步

打破传统教学结构,强化能力综合实训,建立由通识能力、专业基础能力、专业拓展能力、职业适应能力四大模块组成的课程体系。

工程人才培养模式改革,改到深处是教学。盐城工学院着手从注重知识传授向更加重视能力和素质培养出发,进行一个全方位的顶层设计。为此,优集学院打破基础课、专业基础课、专业课这种以知识传授为特征的传统教学结构,强化能力综合实训,建立由通识能力、专业基础能力、专业拓展能力、职业适应能力四大模块组成的课程体系。

通识能力主要由人文素养、信息素养、数理力学基础、英语等模块构成;专业基础能力主要指机械产品结构设计能力、制造工艺设计与实施的能力;专业拓展能力主要包括机电控制设计能力、专用设备设计能力、模具设计能力;职业适应能力主要通过毕业实习与设计来提升。

在设置各实践教学环节时,学院增加实践教学比重达到35%;增设“学期论文”教学环节,设置“技术工作实践”,按知识和能力体系设置综合性、设计性实验(实习),安排全流程综合性产品设计实训,让学生在企业实训基地完成产品设计。

课程是核心，是人才培养的关键性环节。学院从学生“四年学习和就业规划”出发重构课程体系：大一时，通过“三维建模与机械工程图”课程和“三维建模综合训练”环节的培养，能够熟练掌握设计软件，流畅完成简单设计，例如减速器零部件模型和装配模型的设计。大二时，通过“技术工作实践”等课程的学习，完成更复杂的工程设计，类似拖拉机爬行挡数字化模型。大三时，在“产品设计综合实习”环节，要求学生运用相关技术进行产品的结构设计及主要零件设计，运用专门软件进行产品的有限元分析和运动仿真，对主要零件进行工装设计和工艺设计。至此，基本技能的训练基本完成。大四时，学生更多时间是在实习基地进行“真刀实枪”工程实习和演练，包括选择产品设计、模具设计、产品自动化设计系统开发，以及产品数据管理系统应用等方面课题。

教师是关键。学院逐步建成了一支由学校教师、企业专家组成的专兼职结合的工程实践教师队伍。学院通过NX CAD教员认证的教师有20多名，占专业教师总数的71%。

如果说全新工程教学体系是培养卓越工程师的“厚土”，那么，校内外工程实践教育基地就是提升工程能力的实战场和演练地。

在校内，制造技术训练中心、物理及电工电子实验中心、计算机应用中心等是学校培养高素质应用型人才的主要教学基地。这些中心拥有数控车床等现代制造设备，来到这里就像进入一个工厂，机械、数控、编程等所有工科基本技能都得到锻炼。学生们在这些中心锻炼了动手能力，缩短了就业适应期。

在校外，学校通过与企业联合共建校外工程实践教育基地，实行“岗位引导，项目绑定”校企联合培养模式，将企业实际工程问题设计成可供学生研讨的课题，配备企业导师与学业导师。近年来，学校与地方政府和百余家大中型企事业单位共建了300多个实践教学基地，覆盖学校所有专业。

学校通过奖励学分、资金资助等方式来拓展实践教学途径，引导学生参加科研与创新实践，提高学生实践技能，培育学生创新能力。近年来，有一批学生在“机械创新设计大赛”、“机器人创意设计大赛”、“周培源力学竞赛”等全国各类大赛中摘金夺银。特别是2013年学校学生在“挑战杯”大赛中脱颖而出，参赛作品荣获一等奖和全国仅20所高校获得的“交叉创新一等奖”。

在培养模式上破题

“预就业”深化校企深度合作，构建学校、企业、学生共赢的合作平台，打破学校和企业之间的壁垒。

工程能力和工程素质培养中下厂难、动手难，学生缺少企业实际工程训练环境，这一直是工程教育改革中面临的难题。优集学院 2008 年以推广“预就业”实习模式破解了这道难题。

这种“预就业”实习模式与订单培养方式不同，是采取“全年周期”企业实践。每年 4 月，学院组织企业来校从大三在校生中选拔学生，然后大四全年在企业顶岗实习。企业安排工程技术人员担任导师，直接参与公司实际项目，指导学生实习和毕业设计并按月支付学生实习津贴。一些企业还为“预就业”学生开设选修课程，进行业务培训。

在企业里实践，在项目里设计，在企业里答辩，“预就业”使学生把被动的毕业设计变成主动的专业实践。由这种“双导师和项目绑定护航”的论文（设计）无法抄袭拷贝，也就不再是纸上谈兵和闭门造车了。

每年 6 月，优集学院“预就业”学生毕业设计答辩与众不同，他们是在企业里进行的，由企业工程师与任课教师共同为学生毕业设计把脉，首开毕业设计答辩进企业的先河。

未毕业先入行。在企业一年的“真刀实枪”实践，让学生们的工程实践能力、社会适应能力得到全面提升。不少学生也因此得到用人单位的青睐，实现了优质就业。西门子公司（上海）研发中心主任徐居仁说：“‘预就业’学生工程感悟力和工作适应性强，到公司后上手快。近几年我们已经选拔了 50 多名学生留在西门子公司或推荐到我们的大客户企业工作。”

优集学院成立至今，“预就业”单位从最初的西门子工业软件公司，拓展到现在的 13 家单位，其中有上汽、瓦锡兰、国民油井华高等全球 500 强企业和知名跨国企业集团。许多“预就业”毕业生已经成为企业的技术骨干，有的月薪已过万元。

“预就业”深化了校企深度合作，实现了多元共赢。有专家认为，“预就业”实习模式构建了学校、企业、学生共赢的合作平台，加强了学校与企业的沟通交流，打破了校企间的壁垒，同时也突破了学生就业被动的瓶颈，得到企业认可。西门子公司每年 5 月下旬为学院组织一次应用工程师认证考试，今年，89 名 2011 级学生通过率达 64%。在这样一个证书满天飞的“认证时代”，能够拿到一个含金量更高的原厂认证，其作用不言而喻。

在特色打造中推进

顺应沿海开发和地方产业发展需求，主动对接传统支柱产业和新兴特色产业，积

极培养区域社会经济急需的工程人才。

如果说与西门子这样的国际知名企业合作办学让盐城工学院的工程教育改革先走一步，而面向行业、立足地方的定位让盐城工学院的工程教育改革走得更实、走得更远。“地方高校要善于利用自身独特优势，面向行业、立足地方进行人才培养和科技创新，这既是高校的使命和责任，更是面向未来建设特色鲜明高水平应用型大学的必然选择。”盐城工学院院长王保林说。

盐城工学院按照“分类指导，办出特色”的发展原则，把“能力导向，多元培养”的工程教育模式，首先在机械工程、汽车工程、材料工程等学院试点应用，自2009年向全校30多个工科专业全面推广以来，受益学生近1.8万人。该成果被江苏省教育厅以经验交流、简报形式多次在全省推广，2013年获得江苏省教学成果一等奖。

盐城工学院是江苏省唯一一所建材行业为背景的高等学校，开设有建材装备和无机非金属材料制备工艺专业。建校至今，材料学院为建材行业培养了1万多名工程技术人才，江苏省建材行业大中型企业的领导、技术骨干和管理人员有70%是该学院毕业生。

学校根据行业发展趋势与产业发展需求，结合学生择业趋向，选择不同的培养路径，实施工程人才的多元化培养。面向行业企业，按照工程人才培养标准与行业标准，与行业的大中型骨干企业联合，培养面向企业生产一线的“现场工程师”。由此，2012年学校成为教育部“卓越工程师教育培养计划”试点高校。

“十二五”以来，建材与节能环保装备产业是盐城市的两大支柱产业（汽车、节能环保）之一，被列入国家和江苏省重点发展的新特产业。盐城环保产业园被确立为国家级环保产业园，盐城工学院抢抓机遇，牵头组建了江苏省“生态建材与环保装备协同创新中心”，如今，协同创新中心成为学校工程人才培养的平台和基地。

在工程教育改革过程中，盐城工学院顺应沿海开发和地方产业发展需求，主动对接盐城市机械、纺织、材料、化工等传统支柱产业和汽车、新能源、环保等新兴特色产业，积极培养区域社会经济急需的工程人才。

凭借着“能力导向，多元培养”的工程人才培养模式，盐城工学院近年来造就了一大批杰出工程师，他们以扎实的理论基础、较强的实践能力、吃苦耐劳的精神，走向祖国四面八方。

（本文来自《中国教育报》6月3日）

共筑职教梦 托举中国梦

——全国职教系统开展“中国梦”主题教育活动一周年综述

2013年2月,教育部党组印发了《关于在各级各类学校深入开展“我的中国梦”主题教育活动的通知》。2013年4月,鲁昕副部长主持召开职教系统“中国梦”主题教育活动座谈会,部署推动职教系统全面开展“中国梦”主题教育活动,提出“职教梦”,为实现“中国梦”提供强有力的人才支撑。一年来,职教系统创新载体、丰富形式,将“中国梦”主题教育活动与加快发展现代职业教育、与加强和改进德育工作结合起来,取得积极进展和成效。

全面部署 示范引导

2013年和2014年,教育部职成司连续两年将“中国梦”主题教育活动列入年度工作要点,明确要求各地各职业院校全面开展主题教育活动。各地积极响应,精心组织和部署推动各校开展形式多样的活动。

教育部职成司联合中宣部时事报告杂志社举办“中国梦—人人皆可成才”职业院校系列宣讲。邀请中宣部、中央党校、中共中央党史研究室、中国社会科学院等单位的专家先后赴江苏、广东、浙江、湖北、云南等地职业院校为师生作报告。

联合团中央举办全国职业院校“我的中国梦”主题演讲,遴选了10位师生代表,在技能大赛期间进行集中展演。联合中央文明办、团中央、全国妇联、中国关工委、中华职教社共同举办以“我的中国梦”为主题的第十届全国中等职业学校文明风采竞赛活动。

联合北京师范大学出版集团举办职业院校“中国梦”宣传教育研讨班,指导编写了《图说中国梦—职业院校学生读本》。读本以“中国梦”为核心,立足职业院校学生的认知实际,深入浅出地诠释了“中国梦”的精神内涵,将思想品德教育与职业教育有机联系在一起。

创新载体 形式多样

各地各职业院校结合实际举办了形式多样、丰富多彩的活动。

一是将“中国梦”主题教育活动与日常德育工作相结合。广东省将“中国梦”有关内容融入中职德育课、高校思政课与其他学科专业课的教学中。江苏省将“中国梦”主题教育活动情况纳入全省职业学校德育工作专项视导,每校形成一篇报告,逐校予以反馈。温州市将“中国梦”主题教育活动纳入学校、家庭、社会和企业四位一体的

德育网络。苏州旅游与财经高等职业技术学校以“中国梦”为主体，通过日常管理渗透、校园文化升华、文明礼仪涵育的德育工作网络，帮助学生筑梦、追梦、圆梦。

二是将“中国梦”主题教育活动与特色主题活动相结合。贵州省结合与全国同步实现全面小康目标和民族团结教育实际，开展“我的贵州‘中国梦’”主题教育活动。云南省把“中国梦”主题教育与民族团结教育有机结合。大连市把“中国梦”主题教育与培育践行社会主义核心价值观统筹推进，使理想信念教育贯穿于立德树人全过程。厦门工商旅游学校开展志愿者“进社区、进家庭、进学校”活动，引导学生利用所学专长为民服务，累计开展活动100场次、2万多人次参与。湘潭市工业贸易中等专业学校挖掘“中国梦”的历史深度，开展“韶山红杜鹃、追寻伟人足迹”、“韶山下的成人礼”等主题教育。新疆农业职业技术学院鼓励近期新入党的学生党员在寒假期间做一件服务家乡、服务人民有意义的事情，在服务家乡中托起“中国梦”。

三是将“中国梦”主题教育活动与校园文化建设相结合。大连女子职业中专举办“校园文化月”活动，开展“我的未来不是梦”职业规划讲座、“讲礼仪、展风采、诵国学”礼仪礼节大赛等，以“优美、优秀、优雅”作为学生成长成才的精神动力。宁波北仑职业高中建设校园广场、创业街和星光大道、职业大道、健康大道，构建室外励志教育空间。云南省玉溪工业财贸学校把教育内容融入“五个主题月”（1月为“中国梦、青春梦、我的梦”活动月、3月为文明礼貌活动月、4月为法制安全教育活动月、5月为弘扬民族精神月、6月为学生社团展演活动月）、“十个主题周”（开学教育、安全教育、行为养成、心理健康、主题班会、中华传统美德、技能体育艺术活动、职业指导与就业推荐、岗前培训教育、电影节暨经典影片播放）系列活动。北京市商业学校积极通过“学雷锋为民服务”、星光大道表彰仪式等，激发学生对专业、对职业、对未来的职业生涯发展和幸福生活的热爱、向往与追求。深圳职业技术学院把“中国梦”融入文化校园塑造中，建设主题文化雕塑、书法艺术石刻、创意作品文化展示区等，打造生态化、园林化、人文化、国际化的校园环境。

四是将“中国梦”主题教育活动与先进典型引领相结合。河南省开展以优秀职业学校毕业生事迹为主题的“三个一”工程（出版一本优秀职业学校毕业生文集、举办一场优秀中职毕业生创业事迹报告会、制作一套优秀毕业生先进事迹报告会光盘），引导学生树立信心，实现自己的梦想。苏州市组织国家、省技能大赛金牌选手到各职业学校和初中校巡回演讲，以选手追梦、圆梦的亲身经历宣讲奋斗的青春最精彩的人

生主题。张家口市职教中心开展“学习身边好榜样，点燃青春正能量”活动，在全校师生中推选出道德榜样、技能榜样和师德榜样。重庆电子工程职业学院开展“我的中国梦—青春激励”感动校园十大人物评选活动，发挥榜样的力量，放大立德树人的正能量。

五是将“中国梦”主题教育活动与职业技能培养相结合。河南省结合职业技能大赛、双师型教师、职教专家评选认定等，引导师生练本领、比才艺。上海信息技术学校围绕专业和综合技能开展“博学追梦，魅力中职”为主题的“博学节”，让学生在“你追我赶”的活动中练就过硬本领。

六是将“中国梦”主题教育活动与职业生涯规划相结合。重庆市通过开展“中国梦”主题教育活动，结合学生面向的职业岗位特点，开展职业认知、职业道德、职业生涯规划引导，进一步增强学生胸怀远大理想，获取职业信念，把实现“我的中国梦”与成为行业企业满意的高素质技能人才结合起来，帮助学生达到成人成才的目标。

升华信念 提升素质

通过全面开展“中国梦”主题教育活动，职业院校师生受益匪浅。

一是使得学生理想信念得以巩固升华，使学生充分感受到共产党好、社会主义好、改革开放好、伟大祖国好、各族人民好，普遍确立了自己的梦想，并把个人成长成才成功和为国家民族做贡献结合起来。二是综合素质得以提升，参加主题教育活动充分展示了学生的才艺和技能，开阔了学生的视野，展现了学生良好的精神风貌，发挥了德育在提升学生综合素质中的独特优势。三是校园文化建设得以强化，推动了校园自然环境和人文环境建设，营造了培养学生、凝聚学生、激励学生的良好校园文化氛围。四是推动了师德师风建设，帮助一线教师特别是青年教师明确了职业教育工作的意义和使命，凝聚了师生共圆职教梦的力量。

据了解，教育部还将深入挖掘教育梦、职教梦的思想内涵，进一步凝聚战线共识，突出职教特色，用先进的职教文化育人，形成“中国梦”宣传教育的有效形式和长效机制。将启动修订中等职业学校德育教学大纲和规划教材，推进“中国梦”和中国特色社会主义、社会主义核心价值观、中华优秀传统文化进教材、进课堂、进学生头脑。将“中国梦”主题教育活动融入日常德育工作，引导学生树立人生目标和职业理想，及早做好职业生涯规划。贯彻落实《完善中华优秀传统文化教育指导纲要》，创新教育载体和方法，引导师生继承和弘扬中华优秀传统文化。

(本文来自《中国教育报》6月5日)

该还职业教育的本来面目了

虽然说从事职业技术教育的学者都知道我国的职业教育包含着技术教育,但对于普通老百姓而言,认为职业教育培养的就是普通劳动者或生产一线技能型人才。二者话语体系存在着不一致,必然在现实中产生混乱,因此有必要还原职业教育的本来面目,把“职业教育”还原为“职业技术教育”。

地方高校转型发展成为近一段时期的社会热点话题。讨论中,不少人提出,职业教育社会认可度低,把新建地方本科院校转为职业教育,老百姓认可吗?转型院校师生认可吗?事实上,正如温家宝同志2005年在全国职业教育工作会议上的讲话中指出的:“我们说的职业教育是个统称,它既包括技术教育也包括技术培训,既包括职业教育也包括职业培训,既包括中等职业教育也包括高等职业教育。”

虽然说从事职业技术教育的学者都知道我国的职业教育包含着技术教育,但对于普通老百姓而言,认为职业教育培养的就是普通劳动者或生产一线技能型人才。二者话语体系存在着不一致,必然在现实中产生混乱,因此有必要还原职业教育的本来面目,把“职业教育”还原为“职业技术教育”。

我国职业教育曾称职业技术教育

解放前,我国职业教育最初被称为实业教育,后改称职业教育。

新中国成立后,我国全盘学习苏联,在《中国人民政治协商会议共同纲领》中提出“注重技术教育”,因此职业学校改称为中等技术学校。

1985年中共中央《关于教育体制改革的决定》提出“调整中等教育结构,大力发展职业技术教育”战略决策,并指出,发展职业技术教育要以中等职业技术教育为重点,同时积极发展高等职业技术学院。1991年国务院《关于大力发展职业技术教育的决定》中也采用了“职业技术教育”的叫法。

1996年我国颁布了《中华人民共和国职业教育法》,在这部法律的起草过程中,对究竟叫“职业教育”还是“职业技术教育”,存在着广泛争论。由于1982年《中华人民共和国宪法》中提出发展“职业教育”,因此法律文本采用了“职业教育”。当时由于我国教育结构尤其是中等教育结构严重失衡,发展重点是中等职业教育,因此当时提“职业教育”也是符合客观实际。

从1999年开始,我国实施高等教育大众化战略,高等职业教育取得了长足发展,目前已占据高等教育的半壁江山。1999年中共中央国务院《关于深化教育改革全面推进素质教育的决定》中提出,通过“三改一补”发展职业技术学院(或职业学院)。把“技术教育”作为高职的重要内容,并要求高职院校统一称为“××职业技术学院(职业学院)”。

如今地方高校转型为应用技术类高校,成为本科阶段职业教育。本来很好的一件事情,因为冠以本科阶段“职业教育”而让百姓产生了误解。如果把“职业教育”改为“职业技术教育”或“技术与职业教育”就会名正言顺,本科阶段接受技术教育,老百姓的认可度会大不一样。

教育类型应服务于人才类型

从社会学的角度,人们把社会职业分为一般性职业和专业,专业也称专业性职业或专门化职业。专业性职业是指这类职业的从业者要经过专门教育或训练、拥有较高深和独特的专门知识与技能,具有不可替代性。典型的专业性职业如医生或律师。按照联合国教科文组织《国际教育标准分类法》,高等教育分5A(理论学术型)和5B(实用技术型)两大系列。5A又分为5A-1和5A-2,5A-1培养的是从事理论研究人员,5A-2培养的是律师、教师、工程师等。据此,我国高等教育学创始人潘懋元将高等教育分为三类,即综合性研究型(按学科分类)、专业性应用型(按专业分类)、职业性技能型(按职业分类)。专业院校主要教授各行各业的专门知识,培养应用性高级专门人才,将高新科技转化为生产力(包括管理能力、服务能力),在很大程度上就是我们今天所说的应用技术类高校。德国把应用科技大学看作是“为职业实践而进行科学教育,而不是带有某些理论的职业教育”,很明显,是把应用科技大学看作5A-2,而不是5B的职业教育。

学者们通常把人才类型分为科学型、工程型、技术型、技能型四种,职业教育对应的是技能型人才培养。我国高职院校最初的人才培养目标定位在培养技术型人才,但随着高等教育大众化,高职毕业生的就业层面有所下降,另外技术型人才范围也太过宽泛,因此就把高职人才培养目标定位在高技能人才。事实上这不是一个科学的培养目标。随着科学技术的不断发展,学科的交叉越来越普遍,尤其是生产自动化程度的提高和信息技术的广泛渗透,企业的组织形式和职业岗位也发生了很大变化,技术在生产中的应用越来越复杂化和综合化,人才类型呈现出多样化和复合化的特点,并

形成了人才链条，人才类型可以分为技能型、技术技能型、技能技术型、技术型、工程技术型、技术工程型、工程型、科学工程型、工程科学型、科学型等。高职院校培养的人才更多的是技术技能型和技能技术型人才。人才类型是一个链条，表明通过后天的工作实践和学习，人才类型是可以上升的，技能型人才通过学习可以转化成技术技能型人才甚至技能技术型人才或技术型人才等。《国家中长期教育改革与发展规划纲要（2010-2020年）》指出，“促进高校办出特色。建立高校分类体系，实行分类管理”“重点扩大应用型、复合型、技能型人才培养规模”。很明显，本科阶段要大力培养应用型和复合型人才。

可见，无论是从国际教育标准分类的经验，还是从我国发展应用技术类高校的需要，用职业教育去涵盖比较多的人才类型都是不科学的，必须按人才类型来构建教育体系。

职业教育名称应与国际接轨

要建立中国特色、世界水准的现代职业教育体系，必须要按世界水准来规范职业教育的称谓。1974年，联合国教科文组织举行的第十八届全会上，通过了《关于技术和职业教育的建议》，“技术和职业教育”成为对这一类教育世界公认的称谓。1984年，联合国教科文组织出版了《技术和职业教育术语》一书，书中第9条规定：“职业教育，通常在第二级教育高端（高中阶段）进行，包括普通文化教育，为择定职业所需技能而进行的实践训练，以及相关理论。”第8条：“技术教育，这种教育在第二级教育高端和第三级教育低端时培养中级人才（技术员，中级管理人员等）；在大学水平时培养高级管理岗位的工程师和技术师。技术教育包括普通文化教育，理论的科学的和技术的学科学习，以及相关技能训练。”

由于国际上的职业教育就是狭义的职业教育，而我们谈论的职业教育则包含了技术教育，因此，“职业教育”这一术语也引起了国际交流的不便。欧洲国家建立的应用科技大学，许多国家并不把它看作是职业教育，而我们则把应用技术类高校作为现代职业教育体系中本科阶段的教育。

倡导技术教育是我国经济社会发展客观要求

当前，我国正处于经济发展方式转变和产业结构调整的关键时期。产业结构转型升级主要是技术升级和产品的更新换代，这就需要高等教育以实践为导向，办学直接面向市场和经济社会发展需求，与企业界、职业界建立紧密联系，强调培养学生的技

术应用和开发创新能力,解决生产和生活实际中的具体问题,完成新的科研与技术开发项目,引进、优化和监控新方法、新工艺的使用等。最近教育领域把过去的技能型人才提升为技术技能型人才,认为随着科技水平的提高和产业转型升级,技能型人才也要强调技术,凸显了技术在生产生活中的地位提高。也有一些学者从人才类型的角度,认为我国急需技术师这一层次的人才。

在过去30年中,我国通过大力发展职业教育,利用中等教育水平的劳动力和普通技能,通过发展简单劳动力密集型产业,推动了经济高速增长。当前,我国进入到一个产业结构急剧变化的新阶段,要求提高劳动者的受教育年限和技术技能水平,如果仍然固守“职业教育”这一概念,不仅不利于我国经济社会的发展和现代教育体系的建设,而且严重扰乱人们的判断。我们不能为了固守一个概念,而影响整个事业的健康发展。(曹晔 作者系天津职业技术师范大学职教所教授)

(本文来自《中国教育报》6月9日第六版)

“教学企业”炼真功 产教融合结硕果

前不久,一款手机APP风靡大陆和港澳台,上线10多天勇夺苹果商店(App Store)中国区免费榜第二名,备受社会关注。这不是IT巨头的业绩,它横空出世于广东科学技术职业学院(以下简称“广科院”)其中一个“教学企业”——移动应用开发中心,在这款游戏27名研发人员中,有21名是该校计算机学院在校生。

企业获得了社会效益和经济效益,学校人才培养取得巨大成效,这张双赢成绩单的取得并非偶然。作为地处珠三角区域的国家骨干高职院校立项建设单位,建校于1985年的广科院改革创新、勇于实践,走出了一条“校企双主体”人才培养模式的新路子,全面服务于珠三角产业结构转型升级以及经济社会发展。

2009年9月,广科院提出《“校企双主体”办学的内涵、路径与模式的探索与实践》重大课题,2010年获省级立项。学校选择软件技术等11个专业进行改革实践,经过4年多的研究探索与实践检验,成效显著。2014年1月,这一课题获第七届广东教育教学成果奖一等奖。

广科院院长刘惠坚教授介绍,根据我国产业结构转型升级对技术技能人才质量的新要求,根据技术技能人才成长规律等现实,学校多年来一直在研究探索一条“让学校与行业企业共同成为培养专业人才的主体力量”的路子。体现学校和企业优势资源

共融的，集生产运营、专业教学、实习实训、社会服务四大功能于一体的校内外“教学企业”，是该院践行“校企双主体”人才培养模式的主要载体。目前，该校已建成 30 家校内外教学企业，在人才培养、社会服务、企业创新发展等方面结出了累累硕果。

优秀高职生研发多款明星 APP

APP 游戏让“移动应用开发中心”一举成名，先后迎来了中央、省、市、港、澳等 10 多家媒体采访，迎来了一拨拨兄弟院校“取经”。《南方都市报》在报道中赞誉这群研发团队中的学生为“优秀高职生”。“这个团队的学生，出去从事基于苹果 IOS 的移动互联网工作能月薪上万。”移动应用开发中心的负责人说。

2013 年，为了紧跟新一代信息技术产业发展，实现移动互联网应用人才培养目标，广科院软件技术专业联手微软（中国）公司、北大青鸟、苹果和珠海顶峰科技等软件 IT 行业知名企业，重点打造国内仅有的拥有移动互联网三大技术平台（Android、iOS 和 WP）的教学企业——“移动应用开发中心”，“我们选择开发周期短、具有创新创意的产品为突破口，校企共同研发教育、娱乐、游戏类产品。”珠海顶峰科技总经理程高飞说。

学校提供 1000 多平方米场地，校企共同投资 500 多万元购置设备，按照软件企业搭建了真实研发环境，设置了核心产品研发区、产品运营区、iOS 项目实训区、Android 项目实训区、微软创新技术体验区、苹果产品技术体验区，实现了教学企业的四大功能。

据学校计算机学院院长余爱民教授介绍，在这个“教学企业”中，校企双方通过“互聘共培、双岗双薪”打造教学团队和研发团队，以真实项目为载体，根据学生兴趣和企业需求分阶段设置自然班、岗位技能班、项目班，共同开展人才培养和企业产品研发。企业工程师成为学生实践能力和职业素养培养的主力军，学生成为企业的准员工，拿着薪水上学，成为企业产品研发的主要力量。表现优秀的学员，企业给予励志奖学金，提前签订就业合同或推荐就业。

目前，“移动应用开发中心”已研发出 30 余款移动应用产品，多款取得了不菲成绩。2013 年 8 月，移动开发中心自主研发的 APP“超级变声器”在苹果应用商店位列免费类软件下载量第三名。广东省领导看到《珠江晚报》的报道后作出批示，祝贺广科院校企合作协同育人取得的可喜成绩，支持鼓励这个研发团队的学生留在珠海创业；2013 年底，APP 游戏进军苹果应用商店免费类下载量第二名；2014 年 1 月，APP

游戏 2 进军苹果应用商店免费类第三名

基地孵化百余款礼饰纪念品

2009 年底，广科院和珠海市金辉礼饰纪念品有限公司合作成立“教学企业”——广科院金辉工艺品产学研基地。该基地由校企共同投资，总投资近 400 万元，占地面积近 2000 平方米，产品展示厅、设计工作室、生产车间、销售部等一应俱全。

“研发设计对接艺术设计学院，后期营销对接经济管理学院，生产车间对接机电学院。”金辉礼饰纪念品公司总经理金敬谋介绍。经过几年的发展，基地如今已实现学校和企业的全方位对接，金辉公司也由加工型企业转型为自主创新企业，并被评为“中国十大知名礼饰品企业”。

在产品展示厅，可以看到金辉礼饰品近年来走进上海世博会、广州亚运会、深圳大运会、西安园博会等国际舞台的各种产品。“合作四年来，共孵化出百余款礼饰纪念品，并申请了数十项外观专利。”金敬谋说，“现在我们已经形成项目制模式，每款产品的研发设计都由企业、学校和学生三方共同完成。”

该企业与学校的成功合作引起了珠海市政府部门的高度关注。2013 年 4 月，珠海市文体旅游部门决定挂牌成立并与广科院、企业共同建设“广科院珠海市城市文化活动策划与设计研究中心”。

尝到甜头的企业信心满满再续合作新篇。2013 年，珠海金辉礼饰纪念品有限公司追加投入 523 万，在广科院建设另一家校内教学企业——“广科院金辉数控及模具制造教学企业”，目前已投入运行。

小投入大产出引发强烈关注

“昊王班学员积极参与美工、客服、跟单、售后和推广工作，在 2012 年和 2013 年两年的双 11 电商狂欢节中，为企业创造了 600 多万的销售额。”广科院经济管理学院院长严中华教授介绍。昊王公司负责人表示，公司 2011 年当天同期的业绩仅 8 万元，是昊王班学员创造了 2012 年和 2013 年的辉煌业绩。

广州昊王皮具有限公司是中国阿里巴巴在线十大网商之一，去年网上销售箱包、拉杆箱市值达 1.2 亿元，今年预计销售额达 2 亿元。

2012 年 7 月，广科院在电子商务专业筛选 22 名学生，与广州昊王皮具有限公司共同投入办公设备、商品货物等价值 50 万元建成校外教学企业——“昊王电子商务特色班”，又名“昊王网络营销中心”。

该教学企业主要负责网上推广与销售吴王公司“花花王子”品牌箱包，同时承担着电子商务专业人才培养任务。据严中华院长介绍，教学企业采取“教、学、做”一体化的教学模式，学生在接受职业技能培训的同时，接受理论知识学习和职业素养的培养。教学企业的授课教师由企业部门总监和主管担任，同时邀请阿里巴巴知名讲师、电商大卖家等给学生授课。

投入很小，产出很大。广科院电子商务专业立足于“教学企业”的“校企双主体”育人模式产生了良好的社会反响，引起了长江大学等十几所国内高校的强烈关注，纷纷派人来吴王班学习考察。

在成功合作双方共赢的基础上，2013年5月20日，广科院经管学院与广州吴王皮具有限公司依托岭南网商会几百家会员企业，参与合作建设“哈淘电子商务学院”。据介绍，哈淘电商学院将整合政府、行业、企业、高校、阿里巴巴等电商平台资源，为电子商务行业发展培养高技能实用型人才。

制度保规范考核评级促发展

截至2014年5月底，该校以国家示范性骨干高职院校重点专业、央财资助重点专业以及省示范重点建设专业为突破口，共建成了移动应用开发中心、广科院金辉工艺品产学研基地等30家校内外“教学企业”。

为确保“教学企业”建设的规范化，学校成立了“校企合作委员会”、“校企合作管理处”以及各相关专业校企合作理事会，制定“教学企业建设指导意见”、“教学企业建设管理办法”等多项制度，从立项、评审、建设、验收等环节严格规范“教学企业”的建设过程。学校还出台了“教学企业评级及奖励暂行规定”，每年对校内外的“教学企业”进行考核评级，优秀的，给予奖励，不达标者，降级处理，并责成其限期强化内涵建设。

（本文来自《中国教育报》6月17日）

☆行业资讯☆

超分子改性抚平真丝褶皱

“首次提出并采用了超分子改性技术和物理加工相结合的技术，首次将纳米组装技术应用于天然纤维。”这两个首次无疑为“高性能真丝新材料及其制品的产业化”的成功夯实了技术基础。丝绸，这一素有“纤维皇后”美誉的天然纤维，因其无可比拟的质感与华美成为国内外消费者青睐的产品。然而，其易起皱、易变形的先天不足也在一定程度上限制了丝绸产业的发展。提高丝绸产品的附加值，保持传统产业生命力，自然也成为丝绸工作者亟须突破的瓶颈，江苏华佳控股集团和苏州大学经过多年攻坚克难、密切合作，终于一举破解了丝绸褶皱的难题。

为了能够消除丝绸的褶皱问题，其实国内外早有这方面研究，目前大致有三种技术，“一是化学接枝法，也是以国内为主体研发的技术，此项技术的方法类似在真丝表面形成一层聚乙烯膜，虽然消除了褶皱，但人体皮肤感觉不好，并没有被国际市场接受，这项技术主要应用于丝绸的文物保护；二是化学树脂整理法，就像用502胶水涂抹到真丝表面，手感很硬；三是高分子整理法，采用壳聚糖技术和化学树脂整理结合的方法，但最为致命的是真丝容易泛黄。”项目第一完成人、苏州大学专门从事丝绸研究的陈宇岳教授介绍说。

要想保留真丝纤维的自然特性，就要对其内部的高分子结构进行改性。要想实现真丝的高性能化，就要在大分子微孔中装入纳米材料。在此过程中免不了走弯路，更少不了一次次的失败，然而陈宇岳和他的团队并不气馁，从失败的实验中总结经验教训，最终以四项创新完成项目研发。

据介绍，首先是在真丝纤维材料加工领域，该项目首次提出并采用了超分子改性技术和物理加工相结合的技术，从真丝纤维开始解决真丝制品的功能化问题，不采用任何化学整理技术，制备了具有高弹性、高回复性的高性能真丝新材料，真丝纤维卷缩弹性伸长率达到 $\geq 50\%$ ，卷缩弹性回复角达到 $\geq 70\%$ 。高性能真丝新材料制品的抗皱性能获得新的突破，真丝面料折痕回复角 ≥ 330 度，最大达到350度以上。

其次，自主研制设计了具有温控系统、时控系统且能产业化生产高性能真丝的生产设备。

再次，自主合成具有对金属离子还原能力，且具有核壳结构的超支化聚合物，利

用其作为模板，可以有效制备大小可控、稳定的纳米银，纳米银尺寸最小可以控制在5纳米以内。

最后，首次采用真丝纤维内部原位生成组装纳米银技术，在有效保留真丝制品原有蛋白质优势的前提下，实现了真丝纤维材料高效、持久的抗菌功能，真丝制品抗菌率 $\geq 99.9\%$ ，洗涤50次的抗菌率 $\geq 99.5\%$ 。

一个适应市场的好项目仅有理论上的成功是不够的，还要有产业化的支撑。2004年，陈宇岳和企业江苏华佳控股集团进行了产学研合作。从缫丝、面料到服装生产，华佳公司40年来一直坚守丝绸产业。为了保持企业发展的生命力，增加附加值，公司十分注重科技创新。

与苏州大学合力，对高性能真丝新材料及其制品的产业化项目产生了极大的效应，包括高弹性全真丝纤维、高弹性膨体弹力真丝、高效长效抗菌真丝纤维及相关制品都相继取得成功。目前，华佳已形成年产240吨高性能真丝纤维、150万米面料及年加工60万件服装的能力。这些产品与普通桑蚕丝相比，弹性和膨松性显著增加，丝质更加柔软。在项目的验收中，被专家称赞“产品主要性能达到国际领先水平，加工工艺具有原创性”。

（本文来自网上轻纺城）

中国男装迎来指数时代 常熟男装指数发布

“中国·常熟男装指数发布工作从2013年7月开始启动，由常熟服装城和常熟市纺织服装协会具体负责指数的采样、编制和发布工作，结合了中国纺织工业联合会流通分会、国家信息中心和东华大学成立合作团队，再加上江苏省纺织工业协会共同参与，该指数如今呈现出了‘准确监测、深刻分析、快速反应、科学决策’的发展趋势，将是常熟纺织服装产业转型提升的一大亮点。

“2013年12月~2014年4月，男装总景气度指数、生产景气度指数、市场景气度指数、采购经理人指数、电商景气度指数，整体大都在微不景气区，采购经理人指数4月突破50枯荣线，进入微景气区。”

“开春以来，男装内销价格指数在波动中呈现稳中略升的态势。”

“2~4月内销市场夹克、长裤、T恤销售额占比高，对价格指数影响较大。”

“男装上市公司分品类销售情况分析：休闲服销售规模最大，衬衫是既好卖又赢

利高的品类，衬衫市场强者越强，商务休闲品牌增长较快。”

“男装产品以境内销售为主，境外销售所占份额仅为 5.4%。2013 年男装产品境外销售下降幅度比境内大。”

如果你是男装企业的负责人，如果你想加盟代理男装品牌，如果男装产业对你所处的专业市场或者产业集群起着极为重要的作用，那么一定要看一下 5 月 20 日刚刚公布的中国·常熟男装指数，也许对你有很大的借鉴作用。

男装指数内容众多

“中国·常熟男装指数发布工作从 2013 年 7 月开始启动，由常熟服装城和常熟市纺织服装协会具体负责指数的采样、编制和发布工作，结合了中国纺织工业联合会流通分会、国家信息中心和东华大学成立合作团队，再加上江苏省纺织工业协会共同参与，该指数如今呈现出了‘准确监测、深刻分析、快速反应、科学决策’的发展趋势，将是常熟纺织服装产业转型提升的一大亮点。”江苏省纺织工业协会会长谢明在接受《服装时报》记者采访时，对于 10 个月来男装指数发布工作上众多部门参与的艰辛很有感慨，但她表示，成绩也令众人满意。

中国·常熟男装指数由“价格指数”与“景气度指数”构成，其中价格指数由“内销价格指数”与“出口价格指数”构成。目前常熟服装生产主要以男装和秋冬装为主，常熟作为国内重要的秋冬装服装集聚地，曾荣获“中国羽绒服装名镇”、“中国防寒服名镇”称号。由于常熟秋冬装产业基础雄厚，因此除建立“中国·常熟男装指数”外，还单独建立了“中国·常熟秋冬装价格指数”。

据了解，中国·常熟男装指数具有多个创新点，吸引了业界关注的目光。它既是国内首个男装指数、国内首个男装采购经理人指数（PMI），同时也是国内首个“男装电商景气度指数”。

“中国·常熟男装指数包括‘价格指数’和‘景气度指数’，行业将借此更深入地解读男装经济变化。”中国纺织工业联合会副会长夏令敏指出，“这一指数的发布，对行业企业如何在大数据时代更加准确深入地分析当前服装产业经济的变化，学习如何更好地利用指数所传达的信息，从宏观和微观进行科学的决策参考，都将会有全新的启发，最终必将有利于促进服装产业的转型升级。”

“这标志着中国纺织服装已经进入到一个指数时代。”谢明说，“义乌小商品市场有小商品指数，东方丝绸市场发布了丝绸化纤指数，叠石桥家纺市场发布了家纺指数，

而如今的常熟服装城发布了男装指数，这些指数能实时反映行业情况，更好了解行业发展趋势、价格变动等动向。”

“常熟服装市场作为全国最重要的服装市场之一，常熟服装产业在全国乃至世界服装市场都占有较高的份额。常熟服装产品价格反映了江苏乃至全国服装产品的价格走向，编制中国·常熟男装指数，具有重要的战略意义。”夏令敏说，中国·常熟男装指数有助于政府和行业组织进行动态监测，有助于常熟服装企业和商户经营决策，有助于建立完善服装价格体系，促进服装行业发展，也有助于提升常熟男装的市场影响力，打造常熟地区品牌。

实时反映男装产业动向

发布指数需要做大量的前期工作，而男装指数的工作亦是如此，中国纺织工业联合会信息统计部副主任刘欣对此深有体会：“男装指数在2013年启动研究编制工作，根据男装行业的特点和常熟地区的产品特点，依据代表性、稳定性、持续性的原则，选择了1000多项，最终形成了两大类指数：景气指数和价格指数，景气指数主要是生产景气指数和市场景气指数。价格指数方面，根据国内外市场价格的不同，变成了内销价格指数和外销价格指数。”

刘欣介绍说，由于指数大多数是每10天发布一次，因此基础数据的采集工作范围广、基数大、时间密集。但常熟全市上下积极配合，包括市经信委、市统计局、市海关及各服装乡镇在内的板块都做好了充分的准备，目前已有562家服装企业和服装商户参与了数据采集。“所以这些数据全面地反映了常熟男装的各种走向。从常熟的区域环境来看，2014年一季度无论是从工业生产还是市场需求方面都比去年稍显趋缓。2014年年初，常熟的整个男装景气走势稍弱，三、四月以后略有回升。而好的指数表现为常熟男装采购经理人指数，4月进入到了一个扩张区间。常熟地区是以秋冬装为主打产品，在全国有重要的地位，随着冬季产品的上线，我相信采购经理人指数会上升到50以上。”

而对于另一个比较重要的指数——出口价值指数，刘欣表示该指数为月度发布。“常熟男装出口价值指数受到的影响，大于内销价值指数，在2013年的3月份，防寒服和大衣、风衣的价格增长比较快。导致到了2014年3月份，防寒服等的单价依旧比较高，所以推升了指数上扬。”刘欣认为，随着外贸形势的好转有助于景气指数的回升，秋冬装的指数上行空间还是比较大的。

（本文来自中国时尚品牌网）

奢侈品借世界杯耍聪明

时下的巴西，气温一直没有超过 30℃，还伴随着阵阵小雨，但世界杯的热浪早已弥漫全球。

“这个夏天有世界杯啊……”这是一位中国的 80 后小伙辞掉 10 万元年薪工作的理由，作为铁杆球迷，或许他可以说出每一届的精彩得分瞬间。但是，为世界杯躁动的不只有球迷，还有大批的伪球迷，这些伪球迷估计只记得身穿 D&G 西服套装亮相南非的意大利足球运动员那叛逆与性感的样子。尽管南非世界杯意大利队早早就被淘汰，但他们让人明白，一套高端的 D&G 对于男人就像 Victoria's Secret 对于女人的意义一样重要，其魅力无法抗拒。

阳光硬汉胜过专业模特

电影版《欲望都市 2》有一款海报，没有位女主角，只有一双 Monolo Blahnik 的高跟鞋踩在一只有点漏气的足球上，底下配了一句“*There are the other way to score* (总有一种独特的得分方式)。”将时尚和足球这两种元素紧密地联合在一起，正如 AC 米兰和 Dolce&Gabbana 之间的合作，他们之间的缘分始于 2004 年，10 年来，红黑军团的战袍一直由 Dolce&Gabbana 打造。

作为意大利老牌足球俱乐部之一，AC 米兰曾获得过 7 次欧冠冠军，18 次意甲联赛冠军，更是拥有不仅球技高超、长得俊俏，身材更堪比模特的世界顶级足球明星们，由这些雄性荷尔蒙爆棚的男儿们演绎的 Dolce&Gabbana，比专业男模们更多了些成熟的魅力，意大利男装的魅力风情和足球运动的力量与速度就这样结合了起来。

相比意大利对 D&G 的情有独钟，英格兰国际队便成为了十足的花花公子，Paul Smith 在 2002 年世界杯期间为英格兰国家队提供了所有配件，包括手提箱、皮夹和袖扣等等，而 2003 年就换成了 Armani，该品牌为英格兰队提供全部正装参加了葡萄牙欧洲杯和德国世界杯，贝克汉姆则是双方之间的牵线人。到了 2007 年，英格兰队舍弃了 2000 英镑一套的 Armani，改为选择 407 英镑一套的英国百货店 Mark & Spencer 的西服，结果连欧洲杯都去不了了，有球迷吐槽，看来“便宜没好货”。

除了球队换装，品牌也有“转投”的，Hugo Boss 之前看重的是“大热之队”西班牙，灰色西装搭配大红色的领带让西班牙队的帅哥们洋溢着拉丁风情，但今年 HUGO BOSS 转投自家的德国队，不仅参加他们场外着装的设计，还请他们为品牌拍摄了代言写真。当优雅制服遇上硬汉军团，专业男模再次躺枪，伪球迷们边擦口水边大喊，还

要男模干嘛？

软植入躲避“逆全球化”

与这些奢侈品牌相比，世界杯还有另一类赞助商，比如中国英利，作为世界杯二级赞助商，在上一届至少付出了 3000 万美元，今年也以 1700 万美元的价格成功跻身二级赞助商行列，还有阿联酋航空、VISA，索尼、阿迪达斯、可口可乐以及现代汽车类一级赞助商，都是花了大价钱的。

根据《福布斯》的统计数据，2010 年世界杯决赛的商业价值为 1.4 亿美元，所以世界杯营销让所有品牌趋之若鹜，在这种“舍不得孩子套不着狼”的赞助架式下，奢侈品牌的“打打闹闹”确实显得小家子气了。

但是，“小家子气”并不等于不成功。事实上，作为一项近乎拥有百年历史的体育赛事，世界杯给予赞助商的平台并没有发生本质变化，一直保留传统的姿态，甚至世界杯营销已经受赛事“逆全球化”发展的影响下走下坡路了。

赞助以寻求商业回报为目的，在本质上是抵触这种“逆全球化”的。所以，与其花大价钱在一个与自身商业属性并不相容的赞助平台，还不如像奢侈品牌这样，转个弯，将目光盯在属于自己行业领域的因素上，以此作为突破口，从文化、精神层面扩散影响力，以制造最强的品牌效应。

在这条迂回的道路上，除了在足球明星身上做文章，还有一些品牌擅长“埋伏营销”，比如两年前的伦敦奥运会期间，耐克先将广告片“活出你的伟大”在网络上预热，随后，在伦敦奥运会开幕式当天，这支广告登陆全球 25 个国家的电视台。耐克始终没有明说这是奥运广告，但巧妙地将广告拍摄地点选在世界各地有“伦敦”字眼的地方。这样的设计带有强烈暗示，受众自然将之与伦敦奥运联系起来。阿迪达斯当时虽然支付高达 1 亿英镑的重金赞助，却被耐克摆了一道。

今年的世界杯，Gucci 也走了这一路线。年初，Gucci 捧红了来自巴西的模特新秀 Amanda Wellsh，她拥有一张充满拉丁风情的狭长脸庞和蜜色肌肤，年仅 23 岁却给人成熟、自信的气质。她不仅担任了 Gucci 2014 春夏秀上的闭场模特，还参与了 Gucci 2014 春夏的广告拍摄。5 月底，Gucci 首家临时博物馆于巴西圣保罗 JK Iguatemi 商场开馆，推出为期 3 周，以“Forever Now”为主题的展览。该展览将是品牌位于意大利佛罗伦萨的博物馆 Gucci Museo 之复刻，在向传承致敬之时，也表达对未来的展望。

2014年，巴西注定是一个敏感词，与之沾边的都会借光，绕过“逆全球化”的障碍进行软宣传，奢侈品牌的做法真聪明啊！

（本文来自华衣网）

纺织服装业：亚洲市场空间有多大？

面对全球纺织工业发展变化的新形势，亚洲国家特别是东南亚的印度尼西亚、越南、孟加拉等国，都将纺织服装产业列为本国工业发展的重点。当然，在这种大环境下，也促使越来越多的纺机企业加快了到海外市场淘金的步伐。那么，在当前形势下，纺机企业应该如何走向亚洲市场？亚洲市场对纺机产品有哪些需求？纺机企业如何拓展亚洲市场？

近几年，印度、印度尼西亚、越南、孟加拉国和巴基斯坦国家的纺机市场处在不断变化之中。这些国家纺织服装产业的快速发展带来的是对设备的旺盛需求，特别是一些原来本国工业基础薄弱的国家，将进口设备作为提升本国工业化程度的重要手段。他们的纺织服装产业正在进行转型升级，产品类型也在不断转变，加上当地经济政策的调整、本土纺机企业的快速发展、海外纺机企业在当地设厂等诸多因素都在影响着纺织企业开拓亚洲市场的步伐。

具体国情详分析 数据统计有保障

印度自2005年推出对纺织设备升级的支持政策以来，纺纱项目大量上马。近两年，印度本土纺机企业的产能有所增加，生产的纺纱设备技术水平也不断提高，弥补了原来纺纱成套设备的一些短板。2013年，印度单从中国进口的纺机总额达到4.59亿美元。其中，针织机械进口总额为1.71亿美元，同比增长58.97%。绣花机进口额为1.23亿美元，其他针织机械进口额为4824.14万美元，同比增长30.18%。

作为东盟最大经济体的印度尼西亚，纺织服装、鞋帽业为其重要的产业，产值、出口额和就业规模均居领先地位。目前，印尼产业供应链已相当完备，化纤、纺纱、织布、染整一应俱全，是世界十大纺织服装生产国和出口国之一。2013年印度尼西亚进口中国纺机总额达2.31亿美元。其中以纺纱机械为首，进口额为6899.61万美元，同比增长41.75%，环锭细纱机进口额为2856.79万美元，同比增长46.03%。

由于越南的制造业发展很快，其对进口缝制设备征收的关税又较其他东南亚国家低，不少国外企业都去开办工厂，目前，越南缝制机械市场潜力巨大。2013年，越南

仅从中国进口纺机总额就达 2 亿美元,与以往相比,增长率达到 91.47%,并以纺纱机械为首,进口额为 1.01 亿美元,同比增长 338.76%。其中,环锭细纱机进口额为 3295.62 万美元,同比增长 324.70%。

近年来,得益于廉价的劳动力、原材料等成本优势,孟加拉国的纺织工业发展迅速。包括纺纱厂、织布厂、针织厂、印染厂等在内的纺织企业遍地开花。加上其优惠的贸易政策,去年,孟加拉国进口中国纺机总额为 1.63 亿美元,同比减少 11.27%。

随着纺织行业的发展,巴基斯坦对设备的可靠性要求逐渐提高,同时,欧洲、日本的纺机企业将生产厂地搬到印度和中国,其生产成本的降低也使得设备价格相应降低了 10%左右。这样一来,高昂的研发成本与略低的销售价格形成反差,设备的性价比优势凸显,也促使出口到巴基斯坦国家的企业设备技术更新换代。2013 年,巴基斯坦进口中国设备的积极性不如 10 年前高,进口总额仅为 1.33 亿美元,进口数量最大的当属绣花机和棉纺主机。

纺企需求要关注 高新设备受追捧

有关专家预测,到 2015 年,亚洲地区将成为世界上纺织企业发展最快的市场之一。按照产品分类,纺织零部件及配件是最大的市场;从增长潜力看,梭织机器、针织机器增长步伐将相对较快。就整个纺机行业而言,未来的前景非常广阔,开拓新的发展空间也势在必行。所以,了解亚洲国家和地区纺织企业的最新需求是各个出口企业面临的重大课题。

近几年,印度出现了许多类似中国“家庭作坊”的小型纺织企业,这些企业的规模小、投资少,他们一般选择针织、织造设备,然后直接买来纱线加工生产。印度进口设备主要是针织设备和织造设备,其次是非织造设备、化纤设备、印染设备等。

与印度的家庭作坊企业相比,印度尼西亚目前能够自行制造简单的纺织机械,但大部分仍来自于进口。而且印尼纺织企业普遍面临着设备老化的问题,很难满足开发新市场的需求,许多企业也希望通过更新现有陈旧设备来提高生产效率,这对于国际纺织机械生产、销售企业来说,可谓是一个发展良机。

有业内人士透露,随着纺织服装业的蓬勃发展,越南政府计划建立 11 个纺织服装工业园。由于越南本国的生产设备陈旧、技术落后、资金匮乏、市场缺口较大,这样,越南纺织服装业将会不断更换纺织机、编织机、洗染机、缝纫机等设备。假设一个纺织公司的生产线需要 20 多种不同的机械,那越南的纺机市场空间可谓巨大。

近年来，随着很多纺织企业到国外开办工厂，设备生产成本降低，而对设备的稳定性和可靠性要求逐渐提高。比如，在孟加拉国，纺织企业60%以上由中国内地、香港、台湾地区以及韩国、比利时、意大利等国家的企业投资开办，其设备、配件、器材等大多数从中国进口，尤其是有传统优势的细纱机。但在进口其他纺织设备比如清梳联、精梳机、并条机、粗纱机、络筒机以及一些化纤、印染设备时，其对产品质量、可靠性方面要求都很高。

在对设备高要求方面，巴基斯坦同孟加拉国一样，随着欧洲、日本的纺机企业将生产厂地搬到印度和中国，成本和销售价格也相应降低了10%左右。考虑到设备的可靠性，加上人民币的升值，欧洲设备性能的不断提升，企业用工、用电费用的增高，巴基斯坦用户购买国产设备的欲望逐渐减弱。目前巴基斯坦对于进口中国设备，一般只考虑细纱机，而且偏重于大品牌的产品。

市场拓展有难度 行家里手来支招

尽管亚洲市场还有一定发展空间，尤其是东南亚的国家和地区，但对于出口企业而言，拓展亚洲市场不是轻而易举的事情。那么，了解亚洲市场的开发难度，听取行家的建议显得尤为必要。

比如，印度纺织企业购买针织、织造设备都是零散的客户，且面临资金链的问题。印度市场相对比较封闭，吸引外资的力度不够，有些规模较小的纺织企业没有可抵押、担保的资产，很难获得当地银行贷款，这就需要出口纺机企业提供更加灵活的付款方式。

目前，与其他东南亚国家相比，印尼的投资优惠政策条件比较苛刻，实施起来难度较大。同时，由于目前世界经济整体运行不太景气，印尼纺织新上项目增速也在减缓，这也给出口企业带来了一定的麻烦。

而对于打算开拓孟加拉和巴基斯坦市场的企业而言，要在保证质量、工艺、技术的前提下，提升价格优势。当然，若要想保证设备的竞争优势，就必须在保持设备稳定性和可靠性的同时，在价格上要有灵活性，售后服务尽量做到本地化。另外，新产品若要打开市场不是很容易，因为巴基斯坦客户一般不会选新的品牌，所以要推广海外市场，新产品就要满足客户的要求，多听听客户的反馈很有必要。

总之，在亚洲市场拓展中，要做好充分的市场调查，对当地的政治、经济、文化环境，投资环境、外汇政策、法律法规、市场需求和潜力、劳动力成本、购买力、资

源优势等进行综合分析和研究，并进行相应的实地考察。

（本文来自网上轻纺城）

☆学生之窗☆

不忘初衷：还记得你为什么要上大学吗？

读大一时，有位老教授对我们做过一个测试。

老教授问：“如果你去山上砍树，正好面前有两棵树，一棵粗，另一棵细，你会砍哪一棵？”

问题一出，大家都说：“当然砍那棵粗的了”

老教授一笑，说：“那棵粗的不过是一棵普通的杨树，而那棵细的却是红松，现在你们会砍哪一棵？”

我们一想，红松比较珍贵，就说：“当然砍红松了，杨树又不值钱！”

老教授带着不变的微笑看着我们，问：“那如果杨树是笔直的，而红松却七歪八扭，你们会砍哪一棵？”

《砍树哲理》我们觉得有些疑惑，就说：“如果这样的话，还是砍杨树。红松弯弯曲曲的，什么都做不了！”

老教授目光闪烁着，我们猜想他又要加条件了，果然，他说：“杨树虽然笔直，可由于年头太久，中间大多空了，这时，你们会砍哪一棵？”

虽然搞不懂老教授的葫芦里卖的什么药，我们还是从他所给的条件出发，说：“那还是砍红松，杨树中间空了，更没有用！”

老教授紧接着问：“可是红松虽然不是中空的，但它扭曲得太厉害，砍起来非常困难，你们会砍哪一棵？”

我们索性也不去考虑他到底想得出什么结论，就说：“那就砍杨树。同样没啥大用，当然挑容易砍的砍了！”

老教授不容喘息地又问：“可是杨树之上有个鸟巢，几只幼鸟正躲在巢中，你会砍哪一棵？”

终于，有人问：“教授，您到底想告诉我们什么？测试些什么呢？”

老教授收起笑容，说：“你们怎么就没人问问自己，到底为什么砍树呢？虽然我的条件不断变化，可是最终结果取决于你们最初的动机。如果想要取柴，你就砍杨树；想做工艺品，就砍红松。你们当然不会无缘无故提着斧头上山砍树了！”

这个故事告诉我们：很多人出发太久了，竟然忘了为什么上路，有目标的人生叫

航程，没目标的人生叫流浪！

还记得你为什么要上大学吗？很多人在大学里迷茫了，面对大学各种各样的诱惑，不知道该干什么，如果你还记得你当初上大学的初衷，也许你就不会随大流，知道自己该干什么了。

（本文来自励志人生网）

进入大学，没有了激情，做什么都是三分钟热度，怎么办？

迷茫少年的困惑：现在变得越来越懒，什么活动都不想参加，也懒得学习，考试前才看一下书，也是坚持不了多长时间，说自学一些管理学知识，可是看了网上几集视频，就没有兴趣了，哎，我都看不惯自己了，真怀念高三那种充实的生活……

所谓“生于忧患，死于安乐”，大学生就好比温水中的青蛙，很多同学就是在大学轻松自由的温水中被煮死了。

高中阶段

1、我们有明确的目标，就是考一个好大学，因为自己有强烈的目标感，再苦再累我们也会坚持，累并快乐着；

2、同时我们还有老师、同学的监督，家长的期望，在这样的压力下，我们是不敢懈怠的，即使每天是做题，也觉得生活是充实的；

3、而且，高中的时候，有一个好的学习氛围，一个班几十人，其他同学都在埋头学习做题，你好意思不学习吗？高中一星期一小考，一月一大考，每次都还排名，每次名称不高，自己都不好意思啊，只好拼命学了。

是不是自己都很佩服高三时候的自己，而到了大学，所谓终于逃离了应试教育的苦海，自由了，却不知道自己做些什么，没有了目标，没有了老师同学的监督，没有了成绩排名，没有了压力，没有了动力，一切都没有了，也就对任何事情都没有激情和动力了，做什么都是三分钟热度，仅剩的就是那份我不该这么堕落下去的自知，如果连自知都没有了，那就真的没有救了。

说了这么多，其实只要你去思考，对症下药，重新树立目标、找压力、学习氛围，你就有救了。

那下面就来说一下如何在大学确定目标？如何找逼迫自己学习（当然这里的学习不仅仅是指学习专业课程，还包括学习其他比如技能啊之类的东西）的压力？以及如

何制造好的学习氛围？

1、在大学里，如何定可执行的目标？

首先可以想一下，自己毕业了想做什么，是直接工作、考研、考公务员、还是创业经商，如果暂时还不是很确定自己适合干什么，那就把直接工作、考研、公务员、创业经商方面的利弊都看一下，这里有一篇文章做专门介绍：大学生的出路—考研、公务员、直接工作、创业…利弊分析，然后结合自己实际情况做个最佳取舍。

好，目标有了，知道自己要干什么，就要去行动了，比如说毕业了直接去工作，那你就去几大招聘网站看你想做什么职位，看该职位都需要哪些技能，比如，有些需要过四六级，那就去背单词、做真题，考过四六级；有些需要计算机等级，那就去考，有些需要你的专业成绩很牛，那就把专业课程学好，有的需要你动手实践项目，那就积极主动和争取和老师一起做些动手实践项目，即使是帮着老师打杂……我想有这么多你必须去做的，也是为了自己的未来，你是会有动力的，否则知道自己要干什么却懒得去干，那神也救不你了。

即使你还不知道自己需要什么，那就多读点书，专业类的，人文类的，什么都读，没有错，总有时候会用得到的，然后多参加活动，听一些讲座，交一些朋友，去发现自己想做的事情。

2、如何找学习的压力？当然自己喜欢学习那就更好了。

你可以去图书馆看看那些拼命学习的孩子，去实验室看看那些专心致志做实验的同学，去学校创业中心，看看那些干劲十足的创业的学生，等等去找一下打击，看着别人如此地拼命，而自己却在这里无所事事，虚度光阴，我想一个有点上进心的人，都知道自己该去努力做些什么。再者，一般的大学，基本都在一线二线城市，你去问一下那里的房价，估计会吓到你，一般都是过百万的，人一生，只要有一个自己的家吧，为了自己能够在城市有一个自己的狗窝，你也要有点压力去学习找个好工作挣钱吧，何况你还是一个所谓的大学生。

3、如何制造学习氛围？

环境对人的影响很大，若你将来想考研、或者想把自己的专业学牛逼，那就最好去图书馆和自习室，那里都是学习的孩子，不要呆在寝室学习，在寝室学得进去那简直是自欺欺人，你想早点接触社会，就多找一些经常在外面兼职打工或者自己在创业的同学，跟着他们做事，总之学习一样东西要找志同道合的小伙伴，走出去，而不是

天天宅在寝室。

有时候不逼自己一把，不知道自己有多优秀，可以这么说，大学才是真正拉开人与人差距的开始，那些目标感、自制力强的同学，醒悟得早，去追求他们想要的东西，大学四年过后，他们满载而归，硕果累累，而醒悟迟的甚至从未醒过的同学，也许毕业了留下的是深深的遗憾。

（本文来自励志人生网）

大学：我们到底应该和别人比什么？

校园里看见别人光鲜亮丽的服饰，很酷很美，我也想要，于是你买了，哪怕是牺牲你一个月的生活费也在所不惜。

校园里你看见别人成双成对，你侬我爱，相互牵手漫步在林荫道上，你好羡慕，于是你急着找女/男朋友。在网上找，求朋友们找。

校园里你看见别人呼朋引伴，每天出入在高档饭店，每天都有很多的饭局，你觉得那样的生活多么风光啊，多么自在啊！于是你毫不犹豫的加入他们的行列。

.....

后来的后来，你发现自己为了这些渐渐的失去了一些东西，比如金钱，你每个月总有那么几次哭穷，后悔当初自己那么冲动买些根本不符合自己穿衣风格的衣服而仅仅是想被人看做一样的光鲜亮丽。还有爱情，一段时间后你发现自己真的真疲惫，曾经畅想林下风流浪漫的甜蜜现在被时间冲刷的不留一点痕迹。至于友情？难道就是饭桌上豪言壮语，共创天下的不痛不痒的几句话吗？你很无助，你很悲哀，你越来越讨厌现在的自己，为什么会变成现在这个样子？你哭了，你对着你的朋友，对着你的亲人说你很累了，你不想再继续下去了，你想生活从重新开始吧！因为你想有所改变。

其实上面的事情，我估计会有很多的大学生经历过，或者正在经历，又或是即将经历。我真的不愿意看到他们在一次次的悔恨中完成一次大学阶段的觉悟。如果真的要这样的话，那代价太大了，我怕有些人的意志力无法坚强到默默的承受着这些近似绝望的压力。

大学里，我们不应该和别人比这些冠冕堂皇的东西，那么，大学里，我们到底应该和别人比什么？

我们要和别人比学习。我们既然是学生，学生的使命就是学习，如果我们能将学

习这件工作做的很好的话，无愧于自己大学生的称号，无愧于自己的亲人朋友，我唯有如此，我们才能心安理得的在大学里快乐的学习生活。如果你在学习上一塌糊涂，连自己的本职工作都做不好，我觉得你是一个对自己人生散漫的人，没有责任心的人，我很难相信你可以完美处理好其他事情，就很难得到别人的器重和信任。

我们要和别人比健康。身体是革命的本钱，没有一个健康的体魄，一切功名利禄。一切成功都是虚幻无比的。离开健康的人就好像没有翅膀的鹰无法在蓝天搏击长空。爱护自己身体的每一个器官，小心翼翼的呵护着。每天做到不熬夜，不暴饮暴食，不情绪化，建立良好的生活方式。

我们要和别人比气质，虽说一个人的气质大部分是先天决定的，但也可以通过后天的努力获得和完善，比如读书丰富知识，开拓眼界，比如拥有一个美丽的心情。爱旅游，爱微笑，帮助别人，善解人意……这些都会在提升你的气质方面发挥很重要的作用。

我们要和别人比勇气和胆识。作为九零后的大学生，我深有体会。独生子女的我们总是习惯了安逸和保护。习惯了用冷漠麻醉自己。我们变得对任何事情都踌躇不前，遇到重大的事情总是犹豫不决，期待这有人帮助我们处理一切。我们需要独立，需要成熟，需要有自己的观点和见解，需要勇敢地面对生活中发生的变故。不要畏首畏尾，该来的总是会来的，大踏步的向前走吧，没有什么值得你终日发愁，没有什么值得你每天泪流满面。

只要你愿意做出改变，一切都还来得及，因为还有希望。

（本文来自励志人生网）

没有什么比犹豫和纠结更浪费时间

要想坚持一件事情，最归根结底的就是你想要做这样一件事情。

怎么样确定一件事情是你想要做的，我有一个最基本的准则，就是你会因为这件事情而感到充实。这种充实是你很明显能感受到的，哪怕这件事情本身还没有给你带来什么回报，你也会觉得自己多少是做了一些事情。

好比看书，你不知道你看的这本书会对你有什么影响，但你会在以后的某个时间里想到这本书，发现自己多少是看进去了一点。哪有什么一下子拯救你的东西，万事

都是积累。考研也是这样，虽然考研的过程非常的枯燥，接近于高原反应，但很多时候你会感受到充实。

然而很多时候仅仅有这种充实感是不够的。我以前觉得我们之所以下定不了决心是没有选择，后来发现我完全想错了。很多时候我们下定不了决心是因为我们选择太多，或者说面临的诱惑太多。

你想做的事情太多了，你想要考研，又想先工作一阵子；你想出去旅游，又想把家里新买的书看完。这样的事情在我们身边屡见不鲜，看似忙碌的生活却不一定真的充实，大多数人都在这件事情和那件事情中徘徊奔走，时间都浪费在了纠结和犹豫上。

买了书翻了翻就再也没看；下的参考资料只是摆摆样子；去图书馆玩会手机发发呆回家假装自己学习了。最大的误区就是以为收集整理翻一翻就等于学习了，这和投入去一件事完全是两码事。所以不要总抱怨自己花了时间为什么没效果，认真想想自己到底花了多少精力在这件事本身上。

当你下定决心做一件事情时，无论那件事情是什么，在做那件事情的时候就一定要全身心的投入做这件事情。你不能在学习的时候想要旅游，旅游的时候因为担心学习 又不尽兴。基友曾经说过谁都想要过牛逼的生活，想旅游想买很多想要放空，没人喜欢一直累一直奋斗。但不是说累了就能辞职，烦了就能不做，想逃就甩手去旅行。人在能吃苦的时候都要选择去吃苦，或者去充实自己。

你当然需要放松，但那是建立在你之前辛苦的前提上。

我的做法是给自己定一个非常短期的目标，一个礼拜或者一个月，把这个目标完成了就奖励自己一个大休息，彻底放空的那种，工作什么的都不管。用心做好手头的事，这样在放松的时候才能心安理得。

在这段期间内，我不允许自己再犹豫再纠结，我会把所有的都扔掉。“尼玛，就这么短的时间哥都坚持不下来？这不能够！”就抱着这样的想法坚持下去，就能坚持下来。

Work hard, play hard.

另外不要期待着短期内一件事情会给你带来特别大的回报，很多时候充实感已经足够。你不能指望着一本书就能改变你的人生，凡是抱着这种想法读书的人大多都读不出来什么。你需要读上几百本或者保持思考，才可能对你的生活产生影响。

有的句子看了就看了，没有任何感想，没一点用处。有些题做了就是做了，考试时

也没出现个类似的。但有些句子在某个时刻突然冒出来，那时没明白的突然间明白了，有些感悟有些想法突然间就冒到了脑海里。但有些题目在考试的时候出现了类似的，直到考完之后才开始庆幸，还好某个夜晚没有偷懒跳过那道题目。

坚持的够久的事情才有意义，如果你有着一个很宏伟的目标，就要意识到要实现自己目标所需要的努力，做好长期斗争的准备。

接着就是我个人的一点小办法，我通常会在起床之后把该做的又不想做的事情都点开，逼着自己开始，不给自己“我玩一会儿微博就开始”的机会。（像我这样的少年，一开微博就会刷半小时，开玩笑，当然不能开）

这样做的好处除了上面说的，还有就是到了夜晚我的时间都是我自己，而那个时候通常都是忙碌的时候。不管是上网放松找朋友聊天，还是出去玩都可以自由地安排时间，不必担心自己还有任务没做完。

当然还有很多人是越晚效率越高的，我在写书这方面就是。同样的我也会把所有要做的东西都点开，把手机扔在一旁，能不上网的时候就不打开网页。

另外我是一个特别需要听歌的人，我的歌单里永远有几首我听了会很有动力的歌，或者是那些能帮助我 focus 的歌。每个人的歌都不同，但我想每个人都有那么几首歌能激励自己。我就会反复地听那些歌。

永远不要相信自己“玩五分钟就去学习”的鬼话，社交网络能不看就不看，最多刷一个朋友圈，忍住不要回复任何人。杜绝自己的一切手贱，就把手机这个“万恶之源”暂时扔一旁。其实大多时刻你不能集中注意力，不是有别人来打扰你，而是你给自己别人打扰你的机会。

所以就是：找到做完之后会让自己充实的事情；理清放松和工作之间的关系，把之后的旅行当作努力工作的奖励，而不是一种逃避；如果可以，尽量不要上网，找几首自己喜欢的歌就能不知不觉度过很久；不要太在意时间，时不时地看时间，给自己定个闹钟，在闹钟想之前尽量不要管时间；不要相信自己“玩一会就去学习”的话，能不刷社交网络就不要刷。

不要看到别人做什么好，就去尝试做什么，因为每个人表现给你看的不一定就是全部。很多时候你跑到别人的轨道上了，发现那个不适合你，看起来光鲜的其实也有属于他们自己的苦逼。看到全部，再谨慎地做选择。

另外是一个我在坚持跑步的时候掌握的一个小窍门，当然我知道跑步的诸多好

处，但开始跑步之后我就不会用那些好处来激励自己。我不会想这件事情有多么多的好处，而是心里给自己画了一条线。告诉自己之前在别的事情上浪费了太多，这次就得看看自己能坚持多久。不用想太多，就抱着“哥倒要看看老子能坚持多久”的心态去做，反而能坚持到底。

当你开始做一件事情之后，所有的权衡利弊都是开始之前的事，你会做这件事情你就已经权衡好了。事实是当一切尘埃落定之前，你不知道自己所做的事情是不是真的有意义。所以纠结难过都不能放在开始之后，开始之后就给自己顶一个期限，定一个你认为自己能承受的极限，然后在这段期限里什么都不要想，就憋着一口气想把这件事情坚持下去。

行动是打败焦虑的最好办法，当你不知道该做什么的时候，就把手头的每件小事做好；当你不知道怎么开始时，就把离你最近的事情做好。

（本文来自趣话网）