信息参考

……关注动向

……开拓视野

……提供参考

二零一二年第二期

图书馆 情报资料中心主办

◇ 卷首语 ◇

为加强主动推送服务，为学院领导及有关职能部门提供决策参考，图书馆从本年度开始将增加一个新的服务项目——编辑出版《信息参考》。本刊将及时报道国内外高职院校的改革信息，党和政府关于高职教育的重要决策以及丝绸纺织等行业动态。敬请各位领导老师对本刊的宗旨、信息的选择、栏目的设置等方面提出宝贵意见。

目录

☆ 教育试点 ☆

1、“中国创造”依赖于高水平职业教育
2、制造业升级要有职业技术教育支撑
3、后示范时代，高职教育路向何方
4、过硬的专业基础能力打造高职生发展“后劲”
5、职业教育改革：在努力探索中走出一条新路子

☆ 高职动态 ☆

1、南科大预示高等教育多向分流
2、高职学生“冲劲”不足引发的思考
3、教育部关于全面提高高等教育质量的若干意见
4、我国中等和高等职业教育协调发展的探索

☆ 行业资讯 ☆

1、中国中丝集团刘开勇：在 2012 年全国蚕茧收烘工作研讨会上的讲话
2、2012 年一季度茧丝绸行业运行情况
3、国家茧丝办：学习宁南经验，重视蚕桑业科学发展
4、2012 中国国际丝绸博览会暨中国国际女装展览会在京举办发
5、2012 年中国丝绸春季交易会总结

☆ 专题追踪 ☆

1、四川城市职业学院：把作业变成作品 使作品成为产品

“中国创造”依赖于高水平职业教育

加强职业教育资源建设研究并整合职业化的教育资源，有利于职业教育的内涵建设和质量提高。时下，必须整合职业化的教育资源，其中包括区域化的建造、框架式的改造、模块化的改革。

近年来，我国职业教育取得重大进展，实现了历史性突破。然而，从宏观教育背景上看，职业教育的发展环境基础相对薄弱，职业教育的社会影响程度相对偏低，人们几千年来形成的“重学轻术”的观念尚未完全转变。不少职业院校基础能力薄弱，与地区经济社会的发展不能匹配，学校管理体制、学校运行机制、学校办学特色等，还不能很好地适应经济社会对高素质劳动者和技能型人才培养的需求。

■杨宝山

加强职业教育资源建设研究并整合职业化的教育资源，加强职业教育教学规律研究并实施专业化的教育教学，有利于职业教育的内涵建设和质量提高。

发达国家的经验表明，实现从“制造型国家”向“创造型国家”的战略转型，最关键的是要大幅度提高企业自主创新能力，这有赖于高新科技的发展、科技成果的转化和高技能人才的培养，而后两者必须依赖于高水平的职业教育。伴随着“中国创造”理念的提出，必须注重职业教育的内涵建设和质量提高，必须加强职业教育的基础研究和应用研究，必须整合职业化的教育资源、实施专业化的教育教学。

整合职业化的教育资源

近年来，在中央及地方政府的大力支持下，我国职业教育办学条件得到较大的改善，办学水平有了大幅度提高。然而，一些地区相对于办学规模的扩张和人才培养要求的提高，办学条件的改善仍显得滞后。有些职业院校基础能力薄弱，与地区经济社会的发展不够协调，学校专业的设置、课程教材的建设、实习实训的条件、学校资源的配置等，还不能很好地适应经济社会对高素质劳动者和技能型人才培养的需求。

加强职业教育资源建设研究并整合职业化的教育资源，有利于职业教育的内涵建设和质量提高。时下，必须整合职业化的教育资源，其中包括区域化的建造、框架式的改造、模块化的改革。

注重职业教育的内涵建设和质量提高，必须加快资源区域化的建造。

在地区层面，区域化的建造实现了职业教育与经济社会发展的良性互动。浙江省成立的重点职业学校联盟，依托重点专业加快了专业资源库的建设，为该省实施共建共享、整体推进策略提供了重要保障。辽宁省以仿真实训系统为主体的信息化教学资源库建设，成为该省职业教育教学改革的突破口。

在学校层面，陕西省榆林农业学校以榆林市宏达种猪场等 36 家单位和企业作为长期稳定的校外实习基地，实行校外顶岗实习制度，为学生就业搭建了很好的平台。

湖南省长沙市财经职业中专在教学改革中，企业文化进入校园、融入课堂。上海市石化学校与拜尔公司、赢创公司等国内外 50 多家知名企业合作，创立了“冠名技能竞赛”等多种形式的校园文化活动，为企业提供了全方位参与教学创新的切入点。天津市机电工艺学院针对学生的不同专业工种设置了 9 个生产实习点，包括车、铣、磨、钻、数控车、点加工、质量检验等，使他们在真实的企业生产环境中，感受生产气氛、领略企业文化。

注重职业教育的内涵建设和质量提高，必须实施资源框架式的改造。

上海工商信息学校构建了基于公共基础课程、专业核心课程和个性拓展课程的课程框架，其中公共基础课程包括行为规范、心理健康、劳动实践、志愿者服务、主题教育活动等，专业核心课程包括由原有知识体系的学科课程整合为以职业活动为特征的若干学习领域，个性拓展课程包括社团活动、第二技能学习等。新疆林业学校根据手工木雕制作的特点，确立了“维吾尔民间手工木雕制作技艺”的课程架构，按照学生的认知规律，由简单到复杂、由易到难设计了工艺品木雕的选材与干燥、家具木雕的选材与干燥、建筑木雕的选材与干燥等 13 个学习单元。

注重职业教育的内涵建设和质量提高，必须进行资源模块化的改革。

在教材建设和内容挖掘方面，湖南省长沙市财经职业中专在课程改革中，进行了课程内容模块化的改革。该校积极探索语文教学改革，实现了语文课程内容的模块化，课程内容已不限于书本，职场案例、实践活动等都已成为很好的课程教学资源。江苏省南京市中等专业学校结合课程中“保护资源环境”内容，组织了“拯救母亲河”的活动课程，以南京秦淮河污染问题研究为专题，学生在调研、采访、交往中，领悟了道德、法律规范对于成人的重要性。

实施专业化的教育教学

近两年来，伴随教育规划纲要的实施，我国职业教育教学改革取得较大进展，教育教学质量有了大幅度提升。然而，部分地区由于受传统学校教育教学模式的影响，职业教育培养人才的规格和质量与国家社会经济发展的需求还有一定的差距。有的职业院校基础能力薄弱，与地区经济社会的发展不同步，学校教育教学方式、实习实训方法、学业评价机制等，还不能很好地适应经济社会对高素质劳动者和技能型人才培养的需求。

加强职业教育教学规律研究并实施专业化的教育教学，有利于实现毕业生与职业岗位的有效对接。目前，必须实施专业化的教育教学，其中包括建立一体化的教学体系、采用多样化的教学方法、形成开放化的评价机制。

注重职业教育的内涵建设和质量提高，必须建立一体化的教学体系。

“教学—实训—实习—鉴定”一体化的实践教学体系就是一个很好的范例。上海市石化学校与多家知名企业开展多种形式的合作，与企业合作“改革课堂教法、培训专业师资”的模式，为企业提供了全方位参与教学创新的切入点。榆林农业学校建立了“实验教学—校内实训（三场一院，即现代化养猪场、养鸡场、养牛场和兽医院）

—顶岗实习—技能鉴定”一体化的实践教学体系，与榆林市宏达种猪场等企业深度合作，为学生的实习实训和就业提供了可靠保障。

理论实践一体化专业教室是实现一体化教学的重要场所，学生在这里可以感受浓郁的生产氛围。新疆喀什市职业技术学校根据手工木雕制作过程中较为典型的制作任务，以制作流程为线索，以培养创作素养和传统技法为重点，设计了选材与干燥处理、造型设计与拷贝、工具的选择、木雕成品制作等 4 个教学情境。在天津市机电工艺学院，学生随着企业的生产流程，参与生产的全过程，使他们有更多的机会体味工作理念、感受生产氛围。

注重职业教育的内涵建设和质量提高，必须采用多样化的教学方法。

南京市中等专业学校在“职业道德与法律”课程教学中，采用以学生为主体、教师为主导，学做合一、情境教学、案例教学、实践教学等多种方法，打造了生动的实效德育课堂。长沙市财经职业中专在教学改革中，探索出职场案例、实践活动等多种有效的教学方法。安徽省黄山旅游管理学校将课堂搬进旅游企业，将酒店服务教学设在宾馆，请一线高级服务人员示范；导游专业将课堂搬到景区，强化了实践教学。在辽宁省职业教育教学资源库中，建筑施工项目虚拟了施工现场，让学生在“工作现场”中形成领悟；乳品生产项目再现了制作工艺和生产流程，让学生在“实际场景”中获得体验。浙江省宁波市鄞州职业高中建成的中国汽修专业教学资源库，集图片、文本等静态资料和视频、动画等动态信息于一体，新的技术手段的运用，极大地提升了该校的教育教学质量。

注重职业教育的内涵建设和质量提高，必须形成开放化的评价机制。

在多样化评价体系建设中，在强调开放化的同时，需注重学校自身评价机制的建设，逐步形成教学、训练、评价一体化。榆林农业学校设有特有工种“农业—252 号”职业技能鉴定分站，开展 7 个工种的中级职业技能培训和鉴定工作，使学生全部达到相应等级的职业技能水平，毕业生持双证或多证上岗，不仅对畜牧业发展具有示范引领作用，而且推动了人才培养模式创新。长沙市财经职业中专积极探索学科教学评价改革，实现了组织教学情境化、能力训练项目化、评价方式开放化的一体化评价，通过对学生学习情况进行综合评价实现了 3 个转变：评价方式由单一的笔试变为综合性评价、评价主体由教师变为多元主体评价、评价过程由一次性终结变为发展性评价。

在多元评价主体中，在强调开放化的同时，需注重企业的深度参与，注意发挥企业在评价中的导向作用。北京铁路电气化学校建立了企业深度参与质量评价的校企合作机制，形成对接企业需求组建订单班、对接职业标准构建课程体系、对接企业文化强化职业素养的订单班教学与管理机制。广州市交通运输职业技术学校建设了教学与生产结合的企业校区，企业和学校共同建立校区管理小组，共同制定和完善了校区学生管理条例、学业考核办法、教师工作制度等。

制造业升级要有职业技术教育支撑

对工业化而言，一方面，高质量的高等教育无疑是十分重要的；另一方面，工业化竞争的实力，还要依靠高质量的职业技术教育培养大规模的技术工人。

温家宝总理最近出席德国汉诺威工业博览会时谈到，在工业化历程中，中国重视教育，至今高校在校生规模比 1970 年代末翻了很多倍。纵观发达工业化国家，德国所保持的经济和制造业实力，至今让其他许多国家赞许不已。而德国被广为认可的“高教和职教”双轨并重的免费教育体系，可以说是德国发达的工业在人力资源上的根本保障。

对工业化而言，一方面，高质量的高等教育无疑是十分重要的；另一方面，工业化竞争的实力，还要依靠高质量的职业技术教育培养大规模的技术工人。结合德国的实例，联系最近中国有关部门决定停止大学扩招的政策，也可以大致看到中国要在工业化和制造业升级的道路上继续探索，值得吸取和借鉴的一些经验教训。

德国的企业治理模式中，国家法定要求企业在一般董事会之外，设立单独的监管董事会，而监管董事会中确保要有真正的工人代表的规则，对大企业也是强制性的。在人力资源领域，德国政府和企业、行业合作的培养技术工人的职业教育体系，和德国对高等教育投入的地位并重。这种“高教和职教”双轨并重的免费教育体系，给德国持久兴盛的高端工业制造业提供了人力保障，欧洲的其他国家或多或少都已经或者计划参考德国的系统，来优化自己的教育体系。德国青年接受的职业技术教育，除了学校内教育，由企业和行业协会等组织的传统“学徒技工”实践，是另一半教育组成部分。而在各类职业技术学校的职业技术种类的设定过程中，各个行业协会和企业也充当了很重要的角色。在德国，政府、社会和企业界一起，坚持对工业制造一线的青年工人给予了全面的教育资源投入。

由于在德国的企业治理和国家管理中工人群体权利享有法定保障，以及国家整体的福利保障水平，也让德国社会中的青年对于进入高等教育和职业技术教育二者之间，没有在中国的社会意识中的差别那么巨大。现在中国的精密制作和高端制造的全球信誉上不去，某些产品的差距已经不在技术开发层面，而在加工制造的执行层面。同样的软件和图纸，执行生产出的产品品质与德国和日本还是有差距。

去若干年中，相对落后的职业技术教育和高质量的技术工人的培养不充分，让中国工业制造当前在全球的处境相对比较尴尬。大学扩招最初有延后就业压力的考虑，但是学生自付费用的过度上涨和教育质量的不足则成为持久问题，同时对工业化所需要的职业技术学校教育发展相对忽视，对迁徙移民工人的职业技术教育培训也比较匮乏，这让中国工业错过了培养新一代高质量技术工人队伍的良好时机。

根据中国现阶段的人口和产业情况，相对多数人口仍要在工业制造业和其他产业的一线岗位就业。国家的公立免费教育系统，针对职业技术教育的投入水平和教育质量水准，最终将和高教一起决定中国能否在全球工业发展中挤入发达强国之列。

后示范时代，高职教育路向何方

高职教育需进一步更新办学理念、丰富和拓展培养目标的内涵，提高自身质量，尤其是要在以下几方面不断调适，以使自身的可持续发展成为可能。

高职院校内涵发展的境界追求

世纪之交，我国高等职业教育开始了跨越式发展。在实现规模跨越的同时，从 2006 年起，以国家示范性高等职业院校建设为标志，开始了内涵式建设。

教育改革发展及其目标实现要符合教育自身的发展规律。跨越发展到一定阶段，必然要进行结构调整、模式转型、秩序重建，走向内涵发展；内涵发展到一定阶段后，要进入的是回归本真、常态发展；常态发展则需进一步提升境界、积极追求。“跨越——回归——提升”是中国特色高等职业教育发展的战略选择和必由之路。因此，在我国高职院校进入全面内涵发展的今天，进一步提升境界就成为了非常现实的问题。

内涵发展不仅有功能上的区分，而且有层次上的差异

高职院校的内涵发展主要体现在“高等性”与“职业性”两个属性上，包括办学指导思想、办学定位等办学理念，人才培养、科学研究、社会服务等办学功能，师资建设、专业建设、课程建设、科学管理等载体。高职院校内涵发展不仅有功能上的区分，而且有层次上的或曰境界追求上的差异。

内涵发展在功能上的区分，主要表现在三个方面：一是创新组织结构，理顺体制机制，推进合作办学、合作育人、合作就业、合作发展，增强办学活力；二是自身价值追求，以提高质量为核心，深化教育教学改革，优化专业结构，加强师资队伍建设，完善质量保障体系，提高人才培养质量和办学水平；三是拓展社会职能，增强高职院校服务区域经济社会发展的能力，实现行业企业与高职院校相互促进，区域经济社会与高等职业教育和谐发展。

内涵发展的境界追求差异主要体现为三个层次：第一个层次是遵循社会经济发展规律和高职教育自身发展规律，满足上述三方面功能的基本要求。第二个层次是在具备一定发展基础后，思考和追求向更高层次、更高境界发展。这也是目前很多示范校和原来基础较好、内涵建设较好的院校所追求的。第三个层次是走向文化自觉，逐步形成自己独立的精神文化品格。

国家紧锣密鼓、重锤响音推进高职示范校和骨干校的建设，其影响和带动是全方位的。一些老牌专科院校由于瞄准升本目标而没有进入示范校和骨干校名单，但并没有影响其内涵发展，反而一直用示范校标准建设着没有示范校名称的“示范校”；而一些新升格或新建高职院校也不甘落伍，努力学习、追赶示范校。这使得整个高职教育经历了一场涉及办学理念、人才培养模式、管理制度、合作方式等深层次的教育教学改革和探索，不仅全面提高了人才培养质量和办学水平，而且使中国高等职业教育汇入了世界高等职业教育新一轮改革与探索大潮之中。

高职院校功能发挥存在偏差，境界追求分层明显

但与此同时，我们也应清醒地认识到，高职院校内涵发展因受社会经济发展、国家现实政策和自身发展内在要求等因素的影响，在功能发挥上存在较明显的偏差，境界体现上分层也比较明显。

从功能发挥上看，一是组织结构创新不够，与行业、企业互利共生的体制机制尚未真正形成。表现在高职教育的经济功能和社会功能还比较弱，产业及行业、企业与

高职教育之间缺乏良性互动、互利共生的体制机制。二是在价值追求上，功利主义严重，偏离本真。一些高职教育变成了纯粹的就业教育，甚至已异化为现代工匠的培训中心，片面强化专业技能的培养，忽视综合素质的提高。这种工具化、功利化的教育模式磨灭了师生的个性和创造力，不能培育出时代所需要的目光远大、修养深厚、敬业爱岗、技能高超、富有创新能力的技术应用性人才。

从境界追求上看，分层也比较明显。一类是着力提升境界的院校。这类院校建设起步早，已完成资源整合与校区建设，规模大、面貌新、质量高、就业好，内涵建设的重心已从规范教育教学管理向开放办学、深层次改革人才培养模式、国际化发展和教育创新方面转移。这类院校以老牌专科学校和近年来异军突起的示范校、骨干校为主。一类是需要提升境界的院校。这类院校正在进行或刚结束资源整合，建设发展与内涵提升并举，在加强教育教学规范管理的同时开展人才培养模式的改革，同时解决生存与发展两个方面的问题，其内涵建设的重点是回归本位、抓纲务实，进一步规范管理、完善条件，深化人才培养模式改革，提高就业率。这类院校以起步较晚、中专升格院校居多。一类是需要夯实基础的院校。这类院校还处在扩大办学规模、改善办学条件阶段，生存是最主要、最突出问题。这类院校主要是一些刚刚升格而且基础条件较差的民办院校。存在上述分层的根本原因是我国高职院校分布的地域不同，办学主体不同，办学条件不同，办学历史不同，所依托的行业和企业背景不同等，从而造成了办学理念、办学层次、办学重心和发展阶段、发展水平以及服务功能等方面的差异。

境界追求取决于层次特点的自然要求，更取决于主观认识程度和努力水平

高职院校内涵发展的境界追求取决于其层次特点的自然要求，更取决于其主观认识程度和努力水平。作为一种教育类型，高职教育在我国教育体系中还是一个新生事物，对其自身的规律、特点需要长时期的客观实践和理论探索才能逐步了解，不断总结。其中要把握的最基本的一点就是，遵循社会经济基本发展规律和高职教育自身发展规律，回归本真，注重质量的提升，创新发展和特色办学。

最后，需要强调的是，高职院校内涵发展只有上升到文化发展,才是真正的可持续的发展、特色发展。因为发展最终体现的是人的素质的提升，是人对自我价值的肯定与实现,是达到自我与社会的和谐共处。所以发展必须最终归结到一个字,即“人”的发展上，只有坚持“以人为本”，才能使高职院校真正实现内涵式的发展。因此，高职院校内涵发展最高境界追求是以人为本、文化立校。

过硬的专业基础能力打造高职生发展“后劲”

通过走访企业，跟踪毕业生情况，收集企业对高职毕业生的反馈信息。我得出的结论是：过硬的专业基础能力打造高职生发展“后劲”。

中国高职高专网发表王寿斌“高职学生冲劲不足引发的思考”，已经引出需要高职教育深入思考的问题。我院高职毕业生已有 5 届了，通过走访企业，跟踪毕业生情况，收集企业对高职毕业生的反馈信息。我得出的结论是：过硬的专业基础能力打造高职生发展“后劲”。

高职教育需要重新审视课程体系，重视专业基础能力培养。

每个专业要思考重点开出专业基础能力课程 2-3 门，加大课程教学时间，加大考试改革力度，充分将理论考试和技能考试结合，形成学生扎实的专业素质，使毕业生散发出一份浓厚的专业气息。每个专业都有自己的专业基本能力，并且会有对应的课程。如弱电类专业，培养专业基础能力的课程主要是电工、电子课程。而一些专业在课程体系改革中，为了突出专业核心课程，将基本能力课程一再压缩。可以试想，一个对三极管都没有弄清楚的学生、稍复杂的电路图读不懂的学生，哪里能在专业发展中有后劲。一些机械类专业将制图课压缩到 28 个课时，试图想学生在 CAD、UG 中出成绩，明显是舍本逐末的。

如铁路工程专业，大型机械十几种，便宜的 900 多万，贵的进口机械几千万元。不可能随意买几台的。但是要以一种型号为例讲清楚、讲透彻，让学生在一种型号的基础上举一反三。铁路通信信号专业要着重训练信号专业的室外三大件，至于最新的 CTC 新技术系列，讲框架结构、讲原理图、讲逻辑关系。哪个学院不可能花几亿买一套真实的 CTC 系统。这些从企业反馈的信息，都反映出一个专业的基础能力要扎实。

高职教育需要重新审视课程体系，重视专业整体观的培养。

毕业生要能够把握本专业的主体结构，不能只见树木，不见森林。尤其像我院开设的轨道交通专业，具有很强的分工又密切配合。需要对整个轨道交通系统有整体观，才能在岗位上实施联动，才能成长为技术骨干和管理骨干，一叶障目，就难以获得职业的发展，就没有职业发展后劲。

片面地训练岗位操作能力，将学生定格在一个操作型岗位上；片面地强调岗位核心课程，忽视职业发展的基础能力。毕业生的发展后劲已经在企业转变发展方式、技术升级中受到质疑。企业的新技术、新工艺、新设备，在不断更新，需要技术人员进行改造、消化，转变为生产能力。完成这个转变的技术能力就是关键，完成这个转变需要的就是技术人员的发展后劲。而后劲来源于具有的专业基础能力和具有的专业整体观。

职业教育改革：在努力探索中走出一条新路子

职业教育如何快速发展？怎样服务地区经济发展？怎样促进就业、改善民生？怎样营造出终身学习的氛围？自 2005 年以来，广西、沈阳、河南等地陆续加入国家职业教育改革试验区，这些问题也不断得到新解答。

创新体制，让职校学生更专业

职业学校是不是学生们没有选择的选择？职业学校是不是意味着低端？低薪？答案是否定的。在广西，职业学校的学生往往是“技术过硬”、“专业”的象征。

小李是广西职业技术学院毕业的学生，学习服装制作的她不但顺利拿到了学士学位，还开办了属于自己的一家服装厂，专门给中老年人制作成衣。小李懂技术、会经营，利用在学校学到的技术，不断开拓市场，很快小服装厂便客似云来。

广西壮族自治区教育厅相关负责人告诉记者，今年 2 月，广西壮族自治区人民政府颁布《广西壮族自治区新时期深化职业教育攻坚五年计划》，组织开展新一轮深化职业教育攻坚工作，要求以体制机制创新和现代职业教育体系建设为重要任务，进一步加快国家民族地区职业教育综合改革试验区建设步伐，切实提升职业教育服务经济社会发展的能力和水平。

《五年计划》亮点频出，诸如五年攻坚计划实施期间，自治区财政每年筹措职业教育专项经费不低于 3 亿元，市县财政安排职业教育专项经费并列入年度财政预算；教育费附加和地方教育附加安排职业教育的比例分别不低于 30%和 15%；市县政府从

土地出让收益中按比例计提的教育资金中要安排一定资金用于发展农村中等职业教育等都令人称道。”这位负责人表示。

“而着力构建中职与高职相互衔接的技能型人才成长“立交桥”，加快推动中、高等职业教育的有机衔接，采取五年一贯制、“3+2”或“2+3”学制等多种模式积极发展五年制高等职业教育更是让职校学生找到了职业发展的动力。”这位负责人激动地说。

人才，让职校发展更顺畅

人才，尤其是“双师型人才”，一直是职校发展所紧缺的。在不少职业学校，“双师型人才”十分稀少，究其原因，除了薪酬与大型企业无法抗衡外，个人发展也不如在企业“有盼头、受尊重”。

沈阳市在职业学校引进专业人才和教师培训等方面不断推出新举措，让这个问题迎刃而解。

沈阳市教育局相关负责人告诉记者，沈阳一直比较重视职业学校专业教师培训工作，培训力度逐年加大，经费投入逐年增加。“开展培训工作主要有三种方式：一是加强校本培训。市财政每年为职业学校提供 400 万左右的校本培训经费，学校根据专业建设要求，选派专业教师到高校进行学历进修，或者参加国家和省市培训、派往企业顶岗实习，保证职业学校专业教师的成长需求。二是统一组织骨干教师培训。市财政投入的骨干专业教师培训专项经费逐年增长。2012 年，市财政准备安排 2000 万资金，落实“双千互进”工作，即购买 1000 名教师进企业实践的岗位，资助 1000 名技师到学校指导教学。三是建立中德培训中心。沈阳的职业学校一直与德国企业开展合作，30 多年从未间断，双方共同培养教师和学生。”这位负责人说。

据了解，沈阳市人事部门和教育部门正在联合研究制订《沈阳市职业学校专业教师招录办法》，支持职业学校从企业招录工作三年以上、实践能力强、具有专长的技术人员到学校任教，解决其编制、职称对接、落实待遇等问题，让企业高级技术人员进得来、留得住。

社区教育，让终身学习成为可能

在国家职业教育改革试验区，河南省承担的是社区教育的任务。从 2010 年 6 月开始，河南省平顶山市开展了以社区教育为主要工作内容的城市职业教育改革发展试验，2011 年又不断加大工作力度，社区教育取得了显著成效，有效满足了广大人民群众接受教育的需求。

河南省教育厅相关负责人告诉记者，2011 年，平顶山市利用中心城区和舞钢市的教育资源特别是中等职业学校，建设了一批社区学院、社区教育中心、社区教育学校，形成区、街道办事处、居委会、居民家庭学习点等稳定的四级社区教育网络体系。这些学校都确定了岗位职责，制订了社区教育规章制度，有组织地开展社区教育工作。

在队伍建设方面，平顶山市着力建好社区教育专业工作者、社区教育专家讲师团、社区教育志愿者三支队伍。平顶山市教育部门聘请专家学者、领导干部、大中专院校教师、中小学教师及各方面社会人士，组建社区教育讲师团，定期为社区居民开展讲座与咨询活动。并组织热心社区教育工作的志愿者队伍，包括在校大中专学生、高中学生，积极参与社区教育的管理和各项服务工作。充分发挥大学生村干部的骨干作用，在当地社区教育指导委员会和村党组织的指导下，开展社区教育的各项具体工作。同时，还聘请了一批家庭教育、计算机技术、法律、文史方面的专家，组成了市级社区教育专家讲师团，定期到社区学院为社区居民提供服务。

“我们还根据各类人群的学习需求，建设了市社区教育网站，采用现代多媒体信息技术，丰富社区教育资源库，通过在线公共学习平台提供早期教育、青少年校外

素质教育、老年大学、女子学院、学历教育、职业技能培训、居民休闲生活教育等生动直观的教育类视频流、文字流、图片动画流信息和视频直播课程，供市民网上自主学习，点击率特别高，终身学习的氛围蔚然成风！”这位负责人最后说。

南科大预示高等教育多向分流

这些年,技术含量高、就业前景好的高职院校越来越吃香,许多普通高校现在也在尝试职业化教育,以突破不“学”无“术”的尴尬。

4 月 25 日媒体报道,教育部已向广东省政府发出通知,正式同意建立南方科技大学,并将其全日制在校生规模暂定为 8000 人。南科大校长朱清时院士在接受采访时强调,8000 人是学校的长远目标,其中还应该包括研究生的数量,“学校在前五年的招生最多为 2000 人”,因为“我们希望南科大能办成精品”。

南科大获批,意味着该校精英化教育的尝试得到了认可。按照朱清时院士的设想,南科大“前五年的招生最多为 2000 人”,即平均每年招生不超过 400 人,名额十分珍贵。这种精英化的高等教育,与大众化的高等教育有着明显的区别。其目标非常明确:培养大师(学界精英、科研专家、学科带头人等)。与之相对的大众化教育则更多强调学生应用水平的提高、实践能力的增强、职业技能的娴熟。两种不同的高等教育模式在一些欧美国家长期并存、相互补充,成为这些国家优质高等教育体系的支撑。

而在中国,精英教育与大众化教育的分界并不明晰。大规模的并校扩招,客观上实现了中国高等教育的大众化,提高了国民的整体素质,但也暴露出一些问题。一是盲目扩招,太过笼统。举国高校都疲于扩大招生规模,一些大学的培养水平出现滑坡;二是重学轻术、重科轻技思想严重。在高校评估中,高职院校处境尴尬,于是不得不拼命升本。笼而统之的高等教育,往往导致学生既不“学”又无“术”。这不利于学生就业,更不利于培养大师。因此,一些专家发出“大众化背景下还需重视精英教育”、“高等教育亟待分流”等呐喊,这并非没有道理。

近些年,技术含量高、就业前景好的高职院校越来越吃香,许多普通高校现在也在尝试职业化教育,以突破不“学”无“术”的尴尬。专业学士、专业硕士等全新教育形式的出现就是例证。高等院校越来越强调“以就业为导向”,这种大众化教育背景下的自我救赎十分及时。不过,与之相对的精英教育的回归却相对迟缓。南科大的获批可以看做一个标志,一个大众化教育背景下发展精英教育的标志,一个中国教育多向分流的标志。当然,这并不等同于“芬兰的二元教育”,而是符合中国教育特点的一元多向教育,是“根据人的不同特征和社会不同需要形成的多样化教育”,并非简单地将教育分为职业教育和精英教育。

教育部已正式授予南科大合法身份,不过该校此前自主招收的40多名学生的合法身份尚未得到解决。对这些敢于亲身参与中国教育改革实践的孩子们,我们是不是也能给些机会呢?南科大培养大师之路任重道远,中国高等教育改革之路任重道远。

高职学生“冲劲”不足引发的思考

职业教育的吸引力，从根本上讲来自于其非凡的影响力，而影响力则最终来自于人才培养质量。其中，毕业生在职场上的“冲劲”，也就是持续发展能力，是一个重要的考量指标。

在日前召开的一次校企合作高峰论坛上，某知名企业人事总监抱怨说，“高职院校的毕业生招进来好用，但普遍缺乏后劲”，引发与会企业代表的共鸣。该人事总监进一步解释说，高职毕业生与以技能“熟练”见长的中职生相比，在专业视野、研发能力等方面具有比较明显的优势，这是中职和高职毕业生在企业能够胜任不同职业岗

位的根本原因；与本科毕业生相比，高职学生就业时的岗位能力匹配度高，短时间内也能有一定的创新，因而深受企业欢迎，并在整体上形成“高职生比本科生好就业”的笼统印象。但在两三年以后，高职生的“冲劲”明显不足，绝大多数学生会趋于平淡，不仅在技能上“熟”不过中职生，在持久爆发力和创造力方面与本科生的距离也逐步拉大，既是自己职业成长的缺憾，也容易成为企业最不满意的抱怨。

高职学生“冲劲”不足，值得我们探究。从企业用人方的需求来看，他们或希望员工成为顶级的技能标兵，或希望员工成为创新能力强的研发能手，从而使企业的生产效率和市场适应能力能够经久不衰，而恰恰在这两点上，高职毕业生都不具备优势，甚至是普遍的“短板”。

有专家曾针锋相对地以高职毕业生的就业率明显高于本科生的事实作为依据，对此提出质疑。来自企业的解释则是，高职生在专业技能方面虽然未必比中职生强，但肯定超过本科生；而在创新研发能力方面虽不如本科生、研究生，但又肯定比中职生强，因而他们求职时在不过分考虑就业质量的情况下，可以兼具中职生和本科生的优势，从而导致相对“容易”就业。事实上，在很多企业，当技能型操作人才非常紧缺之时，不少高职生客观上被当成中职生在“屈就”使用；而在本科生的用人成本普遍居高不下的大环境下，在很多研发要求不是很高的企业，不少高职生则被当成本科生在“高位”而“廉价”地使用。显而易见，这两种状况都是极不正常的现象。

这就必然引发我们对高职教育人才培养的全面反思。毫无疑问，高职毕业生如何使用，学校肯定做不了主，自有用人单位会量才使用。但在人才培养问题上，高职院校则很有发言权和主动权，完全可以通过改善人才培养定位、提高育人质量来引导企业的“人才消费”。对于以追求效益为主要特征的企业来说，科学使用各类人才也是其重要的考量指标，因而我们完全不必担心用人单位会糟蹋了高职人才。

现实的问题是，高职人才培养如何定位？我们应该把高职学生培养成什么样的人才？培养他们具备什么样的核心能力？

最近一段时间，伴随着教育规划纲要的深入落实，提升职业教育吸引力的话题再度成为热点。而在中高职生源都比较堪忧的大势之下谈论吸引力问题，更多的声音都倾向于抱怨职教缺少“立交桥”、“体系”不够完整。言下之意就是中职生拿不到大专文凭、高职生读不到本科学位，才是职教缺乏吸引力的根源，并由此推出“中高职衔接”、“四年制本科”、“专业硕士”等热门观点，似乎不这样做就解决不了职教的问题。

笔者无意于否定“中高职衔接”的积极作用，也一直认为提升职教办学层次、完善职教学制体系，不仅是因为学生与家长有教育消费需求，是职教持续发展的需求，更是我国转变经济发展方式、产业转型升级的现实需求。问题在于，我们不能把提升职教吸引力单纯地依附于逐级提升办学层次，而需要不断提高自身育人质量，让各级各类职业教育都能名副其实，从而改善职业教育的社会声誉，最终形成良性循环。

眼下，职业教育最迫切需要解决的问题是，构建适应经济发展方式转变和产业结构调整要求、体现终身教育理念、中等和高等职业教育协调发展的现代职业教育体系，让中职、高职直至职业培训都能得到较好发展，而绝不是让中职升格为高职、高职升格成本科。否则，缺乏层次分工、专业规划、规模控制的畸形职教，将难以适应产业发展的需求，终将会受到客观经济规律、客观教育规律的制裁。

针对高职毕业生普遍缺乏“后劲”的现状，高职院校必须从调整人才培养计划入手，全面实施课程改革，既不简单排斥甚至鄙视专业技能训练，也不要自以为是、看不到本科教育的长处，而应根据多元智能理论，对学生进行分类教育，让适于技能发展的学生能有更多的技能训练机会，鼓励和支持其走技能成才的路子；而对于那些有

研发兴趣和创造潜力的学生，则重在引导和帮助他们夯实专业基础，在理论与实践的结合方面倾注更多的时间和精力，让他们能在专业技术的高端岗位对口就业，并有长远的发展。而不管是走哪一条成才之路，学校都要重视学生学习意识和学习能力的培养，以适应终身发展和职业岗位迁移的需要，让学生在日后的职业成长过程中能拥有和保持持久的“冲劲”。

职业教育的吸引力，从根本上讲来自于其非凡的影响力，而影响力则最终来自于人才培养质量。其中，毕业生在职场上的“冲劲”，也就是持续发展能力，是一个重要的考量指标。

教育部关于全面提高高等教育质量的若干意见

各省、自治区、直辖市教育厅（教委），新疆生产建设兵团教育局，有关部门（单位）教育司（局），部属各高等学校：

为深入贯彻落实胡锦涛总书记在庆祝清华大学建校100周年大会上的重要讲话精神和《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010-2020 年）》，大力提升人才培养水平、增强科学研究能力、服务经济社会发展、推进文化传承创新，全面提高高等教育质量，现提出如下意见。

（一）坚持内涵式发展。牢固确立人才培养的中心地位，树立科学的高等教育发展观，坚持稳定规模、优化结构、强化特色、注重创新，走以质量提升为核心的内涵式发展道路。稳定规模，保持公办普通高校本科招生规模相对稳定，高等教育规模增量主要用于发展高等职业教育、继续教育、专业学位硕士研究生教育以及扩大民办教育和合作办学。优化结构，调整学科专业、类型、层次和区域布局结构，适应国家和区域经济社会发展需要，满足人民群众接受高等教育的多样化需求。强化特色，促进高校合理定位、各展所长，在不同层次不同领域办出特色、争创一流。注重创新，以体制机制改革为重点，鼓励地方和高校大胆探索试验，加快重要领域和关键环节改革步伐。按照内涵式发展要求，完善实施高校“十二五”改革和发展规划。

（二）促进高校办出特色。探索建立高校分类体系，制定分类管理办法，克服同质化倾向。根据办学历史、区位优势和资源条件等，确定特色鲜明的办学定位、发展规划、人才培养规格和学科专业设置。加快建设若干所世界一流大学和一批高水平大学，建设一批世界一流学科，继续实施“985 工程”、“211 工程”和优势学科创新平台、特色重点学科项目。加强师范、艺术、体育以及农林、水利、地矿、石油等行业高校建设，突出学科专业特色和行业特色。加强地方本科高校建设，以扶需、扶特为原则，发挥政策引导和资源配置作用，支持有特色高水平地方高校发展。加强高职学校建设，重点建设好高水平示范（骨干）高职学校。加强民办高校内涵建设，办好一批高水平民办高校。实施中西部高等教育振兴计划，推进东部高校对口支援西部高校计划。完善中央部属高校和重点建设高校战略布局。

（三）完善人才培养质量标准体系。全面实施素质教育，把促进人的全面发展和适应社会需要作为衡量人才培养水平的根本标准。建立健全符合国情的人才培养质量标准体系，落实文化知识学习和思想品德修养、创新思维和社会实践、全面发展和个性发展紧密结合的人才培养要求。会同相关部门、科研院所、行业企业，制订实施本科和高职高专专业类教学质量国家标准，制订一级学科博士、硕士学位和专业学位基

本要求。鼓励行业部门依据国家标准制订相关专业人才培养评价标准。高校根据实际制订科学的人才培养方案。

（四）优化学科专业和人才培养结构。修订学科专业目录及设置管理办法，建立动态调整机制，优化学科专业结构。落实和扩大高校学科专业设置自主权，按照学科专业设置管理规定，除国家控制布点专业外，本科和高职高专专业自主设置，研究生二级学科自主设置，在有条件的学位授予单位试行自行增列博士、硕士一级学科学位授权点。开展本科和高职高专专业综合改革试点，支持优势特色专业、战略性新兴产业相关专业和农林、水利、地矿、石油等行业相关专业以及师范类专业建设。建立高校毕业生就业和重点产业人才供需年度报告制度，健全专业预警、退出机制。连续两年就业率较低的专业，除个别特殊专业外，应调减招生计划直至停招。加大应用型、复合型、技能型人才培养力度。大力发展专业学位研究生教育，逐步扩大专业学位硕士研究生招生规模，促进专业学位和学术学位协调发展。

（五）创新人才培养模式。实施基础学科拔尖学生培养试验计划，建设一批国家青年英才培养基地，探索拔尖创新人才培养模式。实施卓越工程师、卓越农林人才、卓越法律人才等教育培养计划，以提高实践能力为重点，探索与有关部门、科研院所、行业企业联合培养人才模式。推进医学教育综合改革，实施卓越医生教育培养计划，探索适应国家医疗体制改革需要的临床医学人才培养模式。实施卓越教师教育培养计划，探索中小学特别是农村中小学骨干教师培养模式。提升高职学校服务产业发展能力，探索高端技能型人才系统培养模式。鼓励因校制宜，探索科学基础、实践能力和人文素养融合发展的人才培养模式。改革教学管理，探索在教师指导下，学生自主选择专业、自主选择课程等自主学习模式。创新教育教学方法，倡导启发式、探究式、讨论式、参与式教学。促进科研与教学互动，及时把科研成果转化为教学内容，重点实验室、研究基地等向学生开放。支持本科生参与科研活动，早进课题、早进实验室、早进团队。改革考试方法，注重学习过程考查和学生能力评价。

（六）巩固本科教学基础地位。把本科教学作为高校最基础、最根本的工作，领导精力、师资力量、资源配置、经费安排和工作评价都要体现以教学为中心。高校每年召开本科教学工作会议，着力解决人才培养和教育教学中的重点难点问题。高校制订具体办法，把教授为本科生上课作为基本制度，将承担本科教学任务作为教授聘用的基本条件，让最优秀教师为本科一年级学生上课。鼓励高校开展专业核心课程教授负责制试点。倡导知名教授开设新生研讨课，激发学生专业兴趣和学习动力。完善国家、地方和高校教学名师评选表彰制度，重点表彰在教学一线做出突出贡献的优秀教师。定期开展教授为本科生授课情况的专项检查。完善国家、地方、高校三级“本科教学工程”体系，发挥建设项目在推进教学改革、加强教学建设、提高教学质量上的引领、示范、辐射作用。

（七）改革研究生培养机制。完善以科学研究和实践创新为主导的导师负责制。综合考虑导师的师德、学术和实践创新水平，健全导师遴选、考核等制度，给予导师特别是博士生导师在录取、资助等方面更多自主权。专业学位突出职业能力培养，与职业资格紧密衔接，建立健全培养、考核、评价和管理体系。学术学位研究生导师应通过科研任务，提高研究生的理论素养和实践能力。推动高校与科研院所联合培养，鼓励跨学科合作指导。专业学位研究生实行双导师制，支持在行业企业建立研究生工作站。开展专业学位硕士研究生培养综合改革试点。健全研究生考核、申诉、转学等

机制，完善在课程教学、中期考核、开题报告、预答辩、学位评定等各环节的研究生分流、淘汰制度。

（八）强化实践育人环节。制定加强高校实践育人工作的办法。结合专业特点和人才培养要求，分类制订实践教学标准。增加实践教学比重，确保各类专业实践教学必要的学分（学时）。配齐配强实验室人员，提升实验教学水平。组织编写一批优秀实验教材。加强实验室、实习实训基地、实践教学共享平台建设，重点建设一批国家级实验教学示范中心、国家大学生校外实践教育基地、高职实训基地。加强实践教学管理，提高实验、实习实训、实践和毕业设计（论文）质量。支持高职学校学生参加企业技改、工艺创新等活动。把军事训练作为必修课，列入教学计划，认真组织实施。广泛开展社会调查、生产劳动、志愿服务、公益活动、科技发明、勤工助学和挂职锻炼等社会实践活动。新增生均拨款优先投入实践育人工作，新增教学经费优先用于实践教学。推动建立党政机关、城市社区、农村乡镇、企事业单位、社会服务机构等接收高校学生实践制度。

（九）加强创新创业教育和就业指导服务。把创新创业教育贯穿人才培养全过程。制订高校创新创业教育教学基本要求，开发创新创业类课程，纳入学分管理。大力开展创新创业师资培养培训，聘请企业家、专业技术人才和能工巧匠等担任兼职教师。支持学生开展创新创业训练，完善国家、地方、高校三级项目资助体系。依托高新技术产业开发区、工业园区和大学科技园等，重点建设一批高校学生科技创业实习基地。普遍建立地方和高校创新创业教育指导中心和孵化基地。加强就业指导服务，加快就业指导服务机构建设，完善职业发展和就业指导课程体系。建立健全高校毕业生就业信息服务平台，加强困难群体毕业生就业援助与帮扶。

（十）加强和改进思想政治教育。全面实施思想政治理论课课程方案，推动中国特色社会主义理论体系进教材、进课堂、进头脑。及时修订教材和教学大纲，充分反映马克思主义中国化最新成果。改进教学方法，把教材优势转化为教学优势，增强教学实效。制定思想政治理论课教师队伍建设规划，加大全员培训、骨干研修、攻读博士学位、国内外考察等工作力度。加强马克思主义理论学科建设，为思想政治理论课提供学科支撑。实施高校思想政治理论课建设标准，制定教学质量测评体系。加强形势与政策教育教学规范化、制度化建设。实施立德树人工程，提高大学生思想政治教育工作科学化水平。创新网络思想政治教育，建设一批主题教育网站、网络社区。推动高校普遍设立心理健康教育和咨询机构，开好心理健康教育课程。增强教师心理健康教育意识，关心学生心理健康。制定大学生思想政治教育工作测评体系。启动专项计划，建设一支高水平思想政治教育专家队伍，推进辅导员队伍专业化职业化。创新学生党支部设置方式，加强学生党员的教育、管理和服务，加强在学生中发展党员工作，加强组织员队伍建设。加强爱国、敬业、诚信、友善等道德规范教育，推动学雷锋活动机制化常态化。推进全员育人、全过程育人、全方位育人，引导学生自我教育、自我管理和自我服务。

（十一）健全教育质量评估制度。出台高校本科教学评估新方案，加强分类评估、分类指导，坚持管办评分离的原则，建立以高校自我评估为基础，以教学基本状态数据常态监测、院校评估、专业认证及评估、国际评估为主要内容，政府、学校、专门机构和社会多元评价相结合的教学评估制度。加强高校自我评估，健全校内质量保障体系，完善本科教学基本状态数据库，建立本科教学质量年度报告发布制度。实行分

类评估，对 2000 年以来未参加过评估的新建本科高校实行合格评估，对参加过评估并获得通过的普通本科高校实行审核评估。开展专业认证及评估，在工程、医学等领域积极探索与国际实质等效的专业认证，鼓励有条件的高校开展学科专业的国际评估。对具有三届毕业生的高职学校开展人才培养工作评估。加强学位授权点建设和研究生培养质量监控，坚持自我评估和随机抽查相结合，每 5 年对博士、硕士学位授权点评估一次。加大博士学位论文抽检范围和力度，每年抽查比例不低于 5%。建立健全教学合格评估与认证相结合的专业学位研究生教育质量保障制度。建设学位与研究生教育质量监控信息化平台。

（十二）推进协同创新。启动实施高等学校创新能力提升计划。按照国家急需、世界一流要求，坚持“需求导向、全面开放、深度融合、创新引领”原则，瞄准世界科技前沿，面向国家战略和区域发展重大需求，以体制机制改革为重点，以创新能力提升为突破口，通过政策和项目引导，大力推进协同创新。探索建立校校协同、校所协同、校企（行业）协同、校地（区域）协同、国际合作协同等开放、集成、高效的新模式，形成以任务为牵引的人事聘用管理制度、寓教于研的人才培养模式、以质量与贡献为依据的考评机制、以学科交叉融合为导向的资源配置方式等协同创新机制，产出一批重大标志性成果，培养一批拔尖创新人才，在国家创新体系建设中发挥重要作用。

（十三）提升高校科技创新能力。实施教育部、科技部联合行动计划。制定高校科技发展规划。依托重点学科，加快高校国家（重点）实验室、重大科技基础设施、国家工程技术（研究）中心以及教育部重点实验室、工程技术中心建设与发展。积极推进高校基础研究特区、国际联合研究中心、前沿技术联合实验室和产业技术研究院、都市发展研究院、新农村发展研究院等多种形式的改革试点，探索高校科学研究面向经济社会发展、与人才培养紧密结合、促进学科交叉融合的新模式。

（十四）繁荣发展高校哲学社会科学。实施新一轮高校哲学社会科学繁荣计划。积极参与马克思主义理论研究和建设工程，推进哲学社会科学教学科研骨干研修，做好重点教材编写和使用工作，形成全面反映马克思主义中国化最新成果的哲学社会科学学科体系和教材体系。推进高校人文社会科学重点研究基地建设，新建一批以国家重大需求为导向和新兴交叉领域的重点研究基地，构建创新平台体系。加强基础研究，强化应用对策研究，促进交叉研究，构建服务国家需要与鼓励自由探索相结合的项目体系。瞄准国家发展战略和重大国际问题，推进高校智库建设。重点建设一批社会科学专题数据库和优秀学术网站。实施高校哲学社会科学“走出去”计划，推进优秀成果和优秀人才走向世界，增强国际学术话语权和影响力。

（十五）改革高校科研管理机制。激发创新活力、提高创新质量，建立科学规范、开放合作、运行高效的现代科研管理机制。推进高校科研组织形式改革，提升高校科研管理水平，加强科研管理队伍建设，增强高校组织、参与重大项目的能力。创新高校科研人员聘用制度，建立稳定与流动相结合的科研团队。加大基本科研业务费专项资金投入力度，形成有重点的稳定支持和竞争性项目相结合的资源配置方式。改进高校科学研究评价办法，形成重在质量、崇尚创新、社会参与的评价方式，建立以科研成果创造性、实用性以及科研对人才培养贡献为导向的评价激励机制。

（十六）增强高校社会服务能力。主动服务经济发展方式转变和产业转型升级，加快高校科技成果转化和产业化，加强高校技术转移中心建设，形成比较完善的技术转移体系。支持高校参与技术创新体系建设，参与组建产学研战略联盟。开展产学研合作基地建设改革试点，引导高校和企业共建合作创新平台。瞄准经济社会发展重大理论和现实问题，加强与相关部门和地方政府合作，建设一批高水平咨询研究机构。支持高校与行业部门（协会）、龙头企业共建一批发展战略研究院，开展产业发展研究和咨询。组建一批国际问题研究中心，深入研究全球问题、热点区域问题、国别问题。

（十七）加快发展继续教育。推动建立继续教育国家制度，搭建终身学习“立交桥”。健全宽进严出的继续教育学习制度，改革和完善高等教育自学考试制度。推进高校继续教育综合改革，引导高校面向行业和区域举办高质量学历和非学历继续教育。实施本专科继续教育质量提升计划、高校继续教育资源开放计划。开展高校继续教育学习成果认证、积累和转换试点工作，鼓励社会成员通过多样化、个性化方式参与学习。深入开展和规范以同等学力申请学位工作。

（十八）推进文化传承创新。传承弘扬中华优秀传统文化，吸收借鉴世界优秀文明成果。加强对前人积累的文化成果研究，加大对文史哲等学科支持力度，实施基础研究中长期重大专项和学术文化工程，推出一批标志性成果，推动社会主义先进文化建设。发挥文化育人作用，把社会主义核心价值体系融入国民教育全过程，建设体现社会主义特点、时代特征和学校特色的大学文化。秉承办学传统，凝练办学理念，确定校训、校歌，形成优良校风、教风和学风，培育大学精神。组织实施高校校园文化创新项目。加强图书馆、校史馆、博物馆等场馆建设。面向社会开设高校名师大讲堂，开展高校理论名家社会行等活动。稳步推进孔子学院建设，促进国际汉语教育科学发展。推进海外中国学研究，鼓励高校合作建立海外中国学术研究中心。实施当代中国学术精品译丛、中华文化经典外文汇释汇校项目,建设一批国际知名的外文学术期刊、国际性研究数据库和外文学术网站。

（十九）改革考试招生制度。深入推进高考改革，成立国家教育考试指导委员会，研究制定考试改革方案，逐步形成分类考试、综合评价、多元录取的高校考试招生制度。改革考试内容和形式，推进分类考试，扩大高等职业教育分类入学考试试点和高等职业教育单独招生考试。改革考试评价方式，推进综合评价，探索形成高考与高校考核、高中学业水平考试和综合素质评价相结合的多样化评价体系。改革招生录取模式，推进多元录取，逐步扩大自主选拔录取改革试点范围，在坚持统一高考基础上，探索完善自主录取、推荐录取、定向录取、破格录取的方式，探索高等职业教育“知识+技能”录取模式。改革高考管理制度，推进“阳光工程”，加快标准化考点建设，规范高校招生秩序、高考加分项目和艺术体育等特殊类型招生。实施支援中西部地区招生协作计划，扩大东部高校在中西部地区招生规模。推进硕士生招生制度改革，突出对考生创新能力、专业潜能和综合素质的考查。推进博士生招生选拔评价方式、评价标准和内容体系等改革，把科研创新能力作为博士生选拔的首要因素，完善直博生和硕博连读等长学制选拔培养制度。建立健全博士生分流淘汰与名额补偿机制。

（二十）完善研究生资助体系。加大研究生教育财政投入，对纳入招生计划的学术学位和专业学位研究生，按综合定额标准给予财政拨款。建立健全研究生教育收费与奖学助学制度。依托导师科学研究或技术创新经费，增加研究生的研究资助额度。

改革奖学金评定、发放和管理办法，实行重在激励的奖学金制度。设立国家奖学金，奖励学业成绩优秀、科研成果显著、社会公益活动表现突出的研究生。设立研究生助学金，将研究生纳入国家助学体系。

（二十一）完善中国特色现代大学制度。落实和扩大高校办学自主权，明确高校办学责任，完善治理结构。发布高校章程制定办法，加强章程建设。配合有关部门制定并落实坚持和完善普通高校党委领导下的校长负责制实施办法，健全党政议事规则和决策程序，依法落实党委职责和校长职权。坚持院系党政联席会议制度。高校领导要把主要精力投入到学校管理工作中，把工作重点集中到提高教育质量上。加强学术组织建设，优化校院两级学术组织构架，制定学术委员会规则，发挥学术委员会在学科建设、学术评价、学术发展中的重要作用。推进教授治学，发挥教授在教学、学术研究和学校管理中的作用。建立校领导联系学术骨干和教授制度。加强教职工代表大会、学生代表大会建设，发挥群众团体的作用。总结推广高校理事会或董事会组建模式和经验，建立健全社会支持和监督学校发展的长效机制。

（二十二）推进试点学院改革。建立教育教学改革试验区，在部分高校设立试点学院，探索以创新人才培养体制为核心、以学院为基本实施单位的综合性改革。改革人才招录与选拔方式，实行自主招生、多元录取，选拔培养具有创新潜质、学科特长和学业优秀的学生。改革人才培养模式，实行导师制、小班教学，激发学生学习主动性、积极性和创造性，培养拔尖创新人才。改革教师遴选、考核与评价制度，实行聘用制，探索年薪制，激励教师把主要精力用于教书育人。完善学院内部治理结构，实行教授治学、民主管理，扩大学院教学、科研、管理自主权。

（二十三）建设优质教育资源共享体系。建立高校与相关部门、科研院所、行业企业的共建平台，促进合作办学、合作育人、合作发展。鼓励地方建立大学联盟，发挥部属高校优质资源辐射作用，实现区域内高校资源共享、优势互补。加强高校间开放合作，推进教师互聘、学生互换、课程互选、学分互认。加强信息化资源共享平台建设，实施国家精品开放课程项目，建设一批精品视频公开课程和精品资源共享课程，向高校和社会开放。推进高等职业教育共享型专业教学资源库建设，与行业企业联合建设专业教学资源库。

（二十四）加强省级政府统筹。加大省级统筹力度，根据国家标准，结合各地实际，合理确定各类高等教育办学定位、办学条件、教师编制、生均财政拨款基本标准，合理设置和调整高校及学科专业布局。省级政府依法审批设立实施专科学历教育的高校，审批省级政府管理本科高校学士学位授予单位，审核硕士学位授予单位的硕士学位授予点和硕士专业学位授予点。核准地方高校的章程。完善实施地方“十二五”高等教育改革和发展规划。加大对地方高校的政策倾斜力度，根据区域经济社会发展需要，重点支持一批有特色高水平地方高校。推进国家示范性高等职业院校建设计划，重点建设一批特色高职学校。

（二十五）提升国际交流与合作水平。支持中外高校间学生互换、学分互认、学位互授联授。继续实施公派研究生出国留学项目。探索建立高校学生海外志愿服务机制。推动高校制定本科生和研究生中具有海外学习经历学生比例的阶段性目标。全面实施留学中国计划，不断提高来华留学教育质量，进一步扩大外国留学生规模，使我国成为亚洲最大的留学目的地国。以实施海外名师项目和学科创新引智计划等为牵

引，引进一批国际公认的高水平专家学者和团队。在部分高校开展聘请外籍人员担任“学术院系主任”、“学术校长”试点。推动高校结合实际提出聘用外籍教师比例的增长性目标。做好高校领导和骨干教师海外培训工作。支持高职学校开展跨国技术培训。支持高校境外办学。支持高校办好若干所示范性中外合作办学机构，实施一批中外合作办学项目。

（二十六）加强师德师风建设。制定高校教师职业道德规范。加强职业理想和职业道德教育，大力宣传高校师德楷模的先进事迹，引导教师潜心教书育人。健全师德考评制度，将师德表现作为教师绩效考核、聘用和奖惩的首要内容，实行师德一票否决制。在教师培训特别是新教师岗前培训中，强化师德教育特别是学术道德、学术规范教育。制定加强高校学风建设的办法，完善高校科研学术规范，建立学术不端行为惩治查处机构。对学术不端行为者，一经查实，一律予以解聘，依法撤销教师资格。

（二十七）提高教师业务水平和教学能力。推动高校普遍建立教师教学发展中心，重点支持建设一批国家级教师教学发展示范中心，有计划地开展教师培训、教学咨询等，提升中青年教师专业水平和教学能力。完善教研室、教学团队、课程组等基层教学组织，坚持集体备课，深化教学重点难点问题研究。健全老中青教师传帮带机制，实行新开课、开新课试讲制度。完善助教制度，加强助教、助研、助管工作。探索科学评价教学能力的办法。鼓励高校聘用具有实践经验的专业技术人员担任专兼职教师，支持教师获得校外工作或研究经历。加大培养和引进领军人物、优秀团队的力度，积极参与“千人计划”，实施“长江学者奖励计划”和“创新团队发展计划”，加强高层次人才队伍建设。选择一批高校探索建立人才发展改革试验区。实施教师教育创新平台项目。建立教授、副教授学术休假制度。

（二十八）完善教师分类管理。严格实施高校教师资格制度，全面实行新进人员公开招聘制度。完善教师分类管理和分类评价办法，明确不同类型教师的岗位职责和任职条件，制定聘用、考核、晋升、奖惩办法。基础课教师重点考核教学任务、教学质量、教研成果和学术水平等情况。实验教学教师重点考核指导学生实验实习、教学设备研发、实验项目开发等情况。改革薪酬分配办法，实施绩效工资，分配政策向教学一线教师倾斜。鼓励高校探索以教学工作量和教学效果为导向的分配办法。加强教师管理，完善教师退出机制，规范教师兼职兼薪。加强高职学校专业教师双师素质和双师结构专业教学团队建设，鼓励和支持兼职教师申请教学系列专业技术职务。依法落实民办高校教师与公办高校教师平等法律地位。

（二十九）加强高校基础条件建设。建立全国高校发展和建设规划项目储备库及管理信息系统，严格执行先规划、后建设制度。通过多种方式整合校园资源，优化办学空间，提高办学效益。完善办学条件和事业发展监测、评价及信息公开制度。加快推进教育信息化进程，加强数字校园、数据中心、现代教学环境等信息化条件建设。完善高等学历教育招生资格和红、黄牌学校审核发布制度，确保高校办学条件不低于国家基本标准。积极争取地方政府支持，缓解青年教师住房困难。

（三十）加强高校经费保障。完善高校生均财政定额拨款制度，建立动态调整机制，依法保证生均财政定额拨款逐步增长。根据经济发展状况、培养成本和群众承受能力，合理确定和调整学费标准。完善财政捐赠配比政策，调动高校吸收社会捐赠的主动性、积极性。落实和完善国家对高校的各项税收优惠政策。推动高校建立科学、

有效的预算管理机制，统筹财力，发挥资金的杠杆和导向作用。优化经费支出结构，加大教学投入。建立项目经费使用公开制度，增加高校经费使用透明度，控制和降低行政运行成本。建立健全自我约束与外部监督有机结合的财务监管体系，提高资金使用效益。

中华人民共和国教育部

二〇一二年三月十六日

我国中等和高等职业教育协调发展的探索

职业教育作为一种类型教育，应积极探索以科学定位为立足点，优化职业教育层次结构，构建中高职从低到高的层次纵向衔接，以及普职互通的人才培养“立交桥”办学模式。

近年来，我国职业教育为社会培养了一大批技能型人才，有力地推进了经济社会的发展，为了更好地贯彻《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010-2020 年）》，增强职业教育吸引力，形成适应经济发展方式转变和产业结构调整要求、体现终身教育理念、中等和高等职业教育协调发展的现代职业教育体系，我们必须做好中等和高等职业教育的衔接工作。但是目前中等和高等职业教育协调发展还存在着很多问题，尤以突出表现在中高职培养目标定位含糊、专业课程内容重复、文化基础课脱节、招生制度受限制等。职业教育作为一种类型教育，应积极探索以科学定位为立足点，优化职业教育层次结构，构建中高职从低到高的层次纵向衔接，以及普职互通的人才培养“立交桥”办学模式。

一、中等和高等职业教育协调发展存在的主要问题

我国中等和高等职业教育协调发展经过近几年的积极探索，已经取得了一定的进展，摸索出中高职衔接的五年制职业教育，包括五年一贯制和“3+2”二种方式，以及中职升高职的单招单考方式衔接等，随着职业教育规模的迅速扩大，中高职系统内部的体制割裂，给职业教育的进一步发展带来了许多问题，主要表现在以下三个方面。

1．理论上人才培养目标定位模糊

我国中职教育和高职教育作为同一类型的教育，都是坚持走以“服务为宗旨、就业为导向”之路，在办学模式上努力实现“校企合作、工学结合”，在教学模式上积极探索“教、 学、做”一体化，中等和高等职业教育具有非常高的相似性，二者协调发展的理论研究还处于初步探索阶段，研究成果很不成熟，缺乏实践检验，尤其是人才培养目标定位比较含糊。高职教育人才培养目标定位根据教育部教高【2006】16 号文件，是培养第一线需要的高素质技能型专门人才，中职教育根据教育部教职成【2009】2 号文件，是培养具有综合职业能力，在生产、服务一线工作的高素质劳动者和技能型人才。从以上中高职人才培养目标分析，高职教育与中职教育的人才培养目标定位上具有非常高的相同性，缺乏清晰的差异定位，关键词都是“高素质”、“技能型”和“人才”，都是将学生掌握某项职业(岗位)技能作为重点，同一类型的职业教育中职与高职专业培养目标之间没有依存性，中等和高等职业教育层次性不清晰，高职教育没能建立在中职教育基础上，实现所培养的专业人才层次的衔接。在高等职业教育中，目前被严格限制在专科层次的高职教育，高职教育从某种程度上说是终结性教育，更谈不上对专科、本科、专业硕士等层次的高等职业教育的人才培养目标定

位的研究。当前我国职业教育人才培养目标定位的理论研究，已经不能适应我国转变经济发展方式和发展现代产业体系对应用型人才的需求。

2. 实践上专业内涵建设脱节

我国中职和高职教育协调发展的研究，目前主要集中于宏观方面的探讨，缺乏对微观领域衔接的研究与实践，具体到某个专业的研究与实践更少，从实践角度来分析：

(1)在专业划分上，中高职目录不统一

专业目录是国家和各级教育行政部门设置与调整专业的重要依据，是学校培养各种专门人才的分类目录，规定了专业的划分、专业名称，反映了培养人才的规格要求。职业教育与普通教育相比，最大的不同点在于其专业鲜明的职业属性。中职的专业划分较好地体现职业属性，明确了专业与产业的关系、专业与职业的关系，努力促进专业对接产业、专业对接职业岗位，加强专业服务于区域特色产业，以满足区域职业岗位人才需要。从《中等职业学校专业目录（2010 年修订）》可以看出，中职的专业名称的特征是对应产业和职业岗位，例如，茶叶生产与加工、机械加工技术、光电仪器制造与维修、办公室文员等。高职专业的划分是以行业、产业、或技术领域为主要依据，兼顾学科性质，从某种程度上还具有很深的学科体系痕迹，从《高职专业目录》可以看出，许多高职专业与本科专业相似，例如，高职专业有机械设计与制造、电气自动化技术、计算机应用技术、工业设计等，本科专业也有相似的机械设计制造及其自动化、电气工程及自动化、计算机科学与技术、工业设计等专业；高职与本科都设有财务管理、国际经济与贸易、市场营销、电子商务、行政管理、艺术设计、音乐表演等专业。由此可以看出，高职与普通本科专业具有较好的衔接对应关系，而与中职专业不管在专业划分的依据上，还是专业名称上都有很大的差异性，导致中高职教育难以大范围衔接。另外，高职院校由于办学时间短，专业设置不够规范，带来了同名专业异质或异名专业类似等现象，也阻碍了中高职的对应衔接。

（2）在课程设置上，内容没有对应关系

目前我国职业教育体系中，中职与高职没有考虑系统性、没有考虑递进关系，国家和各地都没有制定统一的中高职课程体系、课程标准，缺乏中高职贯通的教材。因此导致文化基础课脱节，中职生升入高职院校后，对文化基础课的学习普遍感到比较困难，尤其是高等数学、英语等课程。还导致专业课程中高职二个阶段的内容重复，例如酒店管理专业，中高职都开设客房服务于管理、饮食服务与管理、前厅接待与运转、饭店人力资源管理等专业课程，不仅课程名称一样，课程内容也基本相似。又例如会计专业，基础会计、企业会计实务、成本会计、会计电算化等专业课程，学生在中职阶段学过，高职阶段还是开设这些课程，不仅浪费学生学习时间，也严重影响了学生的学习积极性。在实训、实习方面，单一、简单技能的训练，无论设备、师资、还是训练方法，高职与中职相比，高职院校没有明显优势，甚至有些不如中职学校，造成中高职技能训练重复，一些技能训练课出现倒挂的现象。

3. 政策上中高职招生受制约

按现行招生政策，我国高职院校以招收普通高中学生为主，中职升学招生指标只有 5%，这几年一些省市对中职升学招生指标有所突破，但比例还是很低，例如浙江省各种渠道中职生升学包括成人高考在内不到 30%，中职教育从某种程度上说是终结教育，其毕业生升学的渠道不畅，限制了中高职协调发展。另一方面中职升高职的考试制度如同普通高考，例如浙江省高职单招单考招生考试科目为语文、数学、英语，这种导向显然不利于职业教育这一类型教育的发展。目前高职院校生源主要来自两个方面，一是普高生，二是中职生，主要生源是普高生，普高生知识基础较好，但是没有经过技能训练，中职生有技能，但是文化基础差，普高生和中职生显然不在同一起点

线上，但是目前许多高职院校对两种生源都采用混合培养方式，中职生理论知识跟不上，基本技能又要重新开始练习，浪费了中职教育资源，显然不利于中高职协调发展。

二、对中等和高等职业教育协调发展的思考

中职与高职同属于职业教育，但两者有着层次上的区别，培养目标和教育内容的深广度应有区别，应构建职业教育各层次相互沟通、相互衔接的整体结构体系，这个体系的整体结构是由低向高逐渐高移化，与技术结构、和人的发展相适应，主要从以下四个方面进行探索。

1．明确中高职人才培养目标定位的层次性

根据经济社会发展实际需要，研究确定中等和高等职业教育接续专业，修订中等和高等职业教育专业目录，做好专业设置的衔接，这是职业教育协调发展的基础。职业教育与普通教育不同，职业是职业教育的基础，职业教育必须针对职业，面向岗位，职业是规范职业教育人才培养目标的根本，无论是中职毕业生，还是高职毕业生，他们毕业后都是直接面对社会生产一线，直接为社会生产服务，这是职业教育区别于普通教育的“类”特征。职业教育人才培养目标作为人才培养的目的和标准，它决定着职业教育的教育类型和教育等级，蕴含着职业教育的人才规格和质量标准，反映着职业教育的本质特征和内在要求。只有对职业教育培养目标进行科学合理的定位，中高职教育才有存在的基础和存在的现实意义，也才能够协调发展。

职业教育是培养生产、建设、管理、服务第一线的应用型人才，应用型人才的定位国内外有一个共识，即包括技能型、技术型、工程型人才，从技能性到技术性再到工程型，差异主要有两点，一是智力含量不同，知识的传授很显然从技能型到工程型是逐渐增多的；二是综合应用知识的能力、分析解决问题的能力不一样，综合训练的项目，创新训练的项目，很显然从技能型到工程型是由弱到强，越到后面知识含量越高，解决问题的能力越强。职业教育人才培养目标的层次性应该是明确的，从中职的技能型到专科高职的技术型再到本科高职的工程型，各种层次类型的层级也是有区别的，例如技术型的较低层级接近于技能型，较高层级接近于工程型。

当前，我国中职教育的人才培养目标定位是明确的，培养高素质劳动者和技能型人才。高职专科层次的人才培养目标应该是多元化的，不同区域、不同专业、不同生源的要求是不一样的，所以人才培养目标定位也不一样，可以是培养高素质的技术型人才；也可以培养高素质技术型人才为主，同时培养部分高素质技能型人才；还可以培养高素质技能型人才为主，同时培养部分高素质技术型人才。高职本科以培养高素质工程型人才为主，同时培养部分高素质技术型人才。高职院校要合理确定人才培养规格，不同的人才培养目标要构建相对应的课程体系，供学生选择。例如数控专业，中职教育主要培养学生会操作，会开机床，能进行简单的手工编程的技能型人才，而高职教育则要求培养学生不仅会开机床，还要求懂计算机编程，能进行工装设计或设备维护的技术型人才。

2．　构建以岗位能力为核心的中高职课程衔接体系

中高职课程体系的设计必须以职业和技术为导向，瞄准职业岗位或者技术领域的实际需要，以职业岗位能力为核心构建课程体系，中职与高职的区别体现在就业岗位上，中职以培养技能性的操作工为主，侧重于学生的实际操作，所培养的技能往往具有基础性或单一性，所以中职教育的课程设置是以就业为导向，培养有从事特定职业所必需的基本技能，它直接指向学生就业，培养诸如熟练工人等技能型人才，学生以操作技能为主，并结合学习一些知识，这些知识不是按照由浅入深的程序组织教学的，而是以“适岗”为标准，以满足学生就业上岗所需，并不刻意追求知识的系统性、结构性以及专业的体系性。高职教育以培养岗位适合性强的技术性岗位为主，是在中职

操作技能培养的基础上，进一步体现专业的技术属性，包括方法、工艺、知识、装备等要素，是一个相对完整的操作体系，其中既有实际操作，又有设计、管理等综合性的要求，所以高职课程设置是以就业为导向的基础上，相比中职更重视专业体系和知识结构，高职教育的课程更加关注专业性，培养学生的专业素养，以“专业”为抓手，按照高等教育的要求，既重视学生技能的教学，又注重理论知识的相对系统性，它要求学生不仅“应用”，而且做到“知其然”且“知其所以然”。中职是高职的学习准备，高职的发展是建立在中职的基础上，而中职如果没有高职的延续，将会失去发展的动力。

职业教育以岗位（职业）能力为核心，按照行业岗位需要的能力来设置课程，所以各层次的职业教育首先要分析产业中各就业岗位的差异性，找出适合各层次职业教育的就业岗位，称之为核心岗位，每一核心岗位至少需要 4-6 门课程去支撑，核心课程要求做精做强，要有一定的课时保证。例如服装设计专业，核心能力包括服装设计的表达能力，服装造型的设计能力、市场分析和产品的企划能力，需要设置服装设计基础、男女装设计、礼服设计、成衣设计等相对应的课程来实现，这些课程培养的能力是从低到高，从单一到综合来设置的，通过这些核心课程的培养后，学生上岗可以进入相应的核心岗位。

3．建立中高职个体素质差异的师资队伍

要办好职业教育，实现分层次的人才培养目标，中高职个体素质差异的师资队伍建设是关键。对中职教育的专业教师来说，落实技能型人才培养要建立“双教能力”的师资队伍，即中职专业教师不仅要有良好的专业知识和教育技能，还要具备较强的实践操作指导能力，既能胜任理论教学，又能指导学生实训。但当前中职学校的师资队伍不尽人意，专业教师来源渠道单一，大多数教师是高校应届毕业生，有企业背景的教师比例很低，难以推行“教、学、做”一体化的教学模式改革。对高职教育的专业教师来说，教师除具有“双教能力”外，还应该具有与企业合作开展应用研究的能力，即高职教师能上理论课、能指导学生实训、还能开展“立地式”研发的“三能”教师，“立地式”研发能力是体现高教性的关键，只有这样，高职教师才能够为企业解决技术难题，才能起着校企合作的桥梁作用，才有能力培养学生的分析解决问题能力、专业应用能力，但当前高职院校“三能”教师也不尽人意，由于大多数高职院校是中专升格的，这些学校的教师普遍缺乏基本的学术理想与追求。

中高职院校要根据“双教能力”和“三能”的目标要求进行师资队伍建设。一要加大引进有行业企业背景的高级职称、高学历、高技能人才，并从企业聘请一些既有实践经验、又有授课能力的工程师、高级技师、退休专家作为兼课教师。二要建立促进教师提高“双教能力”和“三能”的保障制度，例如《建立在职教师技能培训和下企业锻炼制度》，鼓励和支持教师自觉下企业锻炼，激励教师参加科技开发服务，研发是提高高职师资水平的重要途径，学院要制定相配套的约束和奖励政策，例如晋升高一级职称教师必须要 6 个月以上下企业锻炼经历，下企业的教师享受满教学工作量的待遇等，只要建立中高职个体素质差异的师资队伍，才能实现中高职协调发展。

4．改革以拓宽人才成长途径的高职招生考试制度

改革高职招生、考试评价制度，以适应中高职顺利衔接，建议扩大招收中职毕业生的比例，以及高职院校自主招生规模和试点范围，推行高职衔接中职的自主招生制度和保送制度，对优秀学生实行免试升学制度，努力拓展中高职相衔接的升学渠道。招生评价制度在中职教育中起重要的引导作用，将过去偏重于文化课的考试改成重技能考核，以职业技能为导向，突出专业课考试，将中职专业中的核心课程纳入考试内容，考试的科目要与中职开设的课程相衔接。

我国职业教育“十二五”期间已经进入内涵发展的关键时期，因此，必须加强现代职业教育体系建设的顶层设计，着力加强中高职教育协调发展的目标定位、课程衔接、队伍建设、招生改革等方面的研究与实践，逐步形成我国应用型人才培养的竞争优势。

中国中丝集团刘开勇：在 2012 年全国蚕茧收烘工作研讨会上的讲话

尊敬的邸司长、各位领导、各位代表：

2011 年，是“十二五”的开局之年，也是茧丝绸行业的战略规划年，在国家茧丝绸协调办公室及地方有关政府部门的正确指导和大力支持下，经过蚕茧战线各级组织和广大职工的艰苦努力，茧丝绸行业实现了平稳运行。国家茧丝办召开此次会议，就是要加强对茧丝绸行业的宏观指导，对“十二五”期间茧丝绸行业的发展提出明确的战略规划，确保茧丝供需的基本平衡并促进茧丝绸行业的平稳健康有序发展，推进茧丝绸行业发展模式的变革，充分利用茧丝绸行业发展的战略机遇期，把握机会，迎接挑战。下面，我根据掌握的信息对去年的蚕茧生产和茧丝绸行业运行情况，以及今年的市场行情，谈谈个人的看法，跟大家交流探讨。

一、2011 年蚕茧生产收烘情况

根据我国 20 个省、市、区的统计，2011 年桑园面积、蚕种发中量、产量、收购量均略有增加，蚕茧收购综合均价大幅回升。

（一）全国蚕茧产量基本持平，略有增加

2011 年桑园面积为 1244.9 万亩，同比增长 2.1%，其中，浙江、湖北、贵州、江西桑园面积有所下降，浙江下降最为明显，降幅达 16.8%，其他各省均普遍增加，其中尤以宁夏、云南、上海、广西上升最为明显，增幅分别高达 36.05%，10.06%、、10.00%、7.13%。全国蚕种发中量合计 1599.72 万张，同比增加 1.99%；总产量为 65 万吨，同比增加 0.87%，与去年基本持平。其中江苏、湖南、新疆减产严重，降幅分别为 14.9%、35.1%、44.44%，江苏比 2010 年同期减产 11485 吨。此外，除陕西、湖北、宁夏等省份有小幅的减产外，其他各省普遍呈上市态势。

这次蚕茧产量基本持平的主要原因有：（1）自然灾害频繁，减产区如江苏、新疆都受到温度、降水等自然条件的限制，其中尤以蚕茧主产区的江苏受害最为严重；（2）在山西、新疆等地区专业技术人员和资金紧缺，制约了蚕茧的生产；（3）比较效益较差：随着企业的恢复性发展，市场上有大量的用工需求，而且随着劳务用工制度的完善，劳务用工的效益逐渐提高，在国家没有相应的蚕桑养殖政策优惠的情况下，养蚕的比较效益较低，蚕农积极性受挫；（4）在受自然灾害和比较效益影响较小的地区，一方面，由于 2009 年开始的蚕茧价格回升所产生的涨价预期，激发了蚕农种桑养蚕的积极性，种植面积和生产规模得到扩大，另一方面，随着东桑西移的进行，中西部地区的蚕茧养殖业也有了较大的发展，蚕茧产量得以增加。

（二）蚕茧质量整体有所提高

2011 年，受低温、干旱和少雨的影响，江苏、新疆、宁夏等地区的蚕茧质量有所下降，其他地区气候相对较好，加上各地蚕农加强对重大灾害天气的预防和对病虫害的防治，保障了蚕茧单产和质量。同时，“东桑西移”过程中，中、西部一些地区更加重视蚕茧生产的管理和技术水平的提高以及资源的综合开发利用，蚕茧质量也有明显提高。

（三）蚕茧收购价格大幅上升

2011 年全国蚕茧综合均价 1700.93 元/担，同比上涨 10.46%。各地茧价呈现集体上扬态势，大部分地区茧价涨幅在 10%以上，其中湖南、山西、宁夏、新疆、甘肃的涨幅都在 30%以上。

蚕茧价格上涨的主要原因：

一方面，对蚕茧的需求增加。一是我国成功克服国际金融危机的冲击，经济持续向好，市场环境改善，消费能力逐渐恢复，人们对丝绸产品的需求开始回暖；二是近几年来中西部地区缫丝产能增长较快，而东部并未下降，因而对蚕茧需求大幅增加。

另一方面，蚕茧供应仍然偏紧。2007 年茧价大跌以后，蚕茧的产量连续两年大幅下降（2008 年跌幅 15.84%，2009 年跌幅 15.82%），2011 年受自然灾害的影响，蚕茧产量与 2010 年总体持平，蚕茧总体供应仍然偏紧。

（四）全年茧丝价格先扬后抑

2011 年初美国及欧盟经济复苏迹象明显，就业率普遍恢复危机前水平，经济发展预期较好，尤其 2 月份美国消费信心指数达到 70.4，创 2008 年以来新高，大大提振了以欧美为主要市场的丝绸行业出口预期，使得 2011 年初的茧丝价格延续了 2010 年的上涨走势。随后，在 CPI 居高不下、印度下调生丝进口关税、春蚕发种推迟使多数地方春茧减少一批等因素的影响下，茧丝价格节节攀高，5 月份广西市场生丝主力合约一度达到 38.48 万元/吨的高价，生丝现货价格也达到 41 万元/吨以上。

茧丝价格不断上涨一方面推高了茧丝绸产业下游工厂的生产成本，另一方面抑制了终端的消费需求，茧丝价格倒挂压力持续增大最终导致茧丝市场成交日渐清淡，6 月下旬开始，茧丝价格急转直下，大幅跳水。9 月，广西市场生丝主力合约跌破 28 万元/吨，现货价格也跌至 30 万元/吨以下，创 2010 年 7 月以来的价格新低。国家茧丝绸协调办公室适时启动储备厂丝收储机制，缓解了茧丝价格持续下跌的趋势。在该政策的影响下，下半年茧丝价格相对稳定以窄幅震荡为主，进入 12 月份，干茧合约价格保持在 93000 元/吨左右，生丝主力合约价格则维持在 30 万元/吨上下。

纵观 2011 年，世界经济复苏状况仍然是影响茧丝价格的重要因素。主要市场需求不振、通货膨胀推动生产成本高涨、货币紧缩政策导致企业融资成本上升，这些不利因素在制约茧丝行业发展的同时自然也阻碍了茧丝价格的上行。目前来看，只有宏观经济环境出现好转，茧丝价格方能摆脱疲软态势。

二、2011 丝绸商品出口情况

（一）整体情况：真丝绸商品出口量价齐涨

根据我国海关统计，2011 年真丝绸商品出口 35.36 亿美元，同比增长 8.55%。

1、 亚洲、欧洲和北美仍是真丝绸商品出口的主要市场。真丝绸商品出口额排名前五位的市场依次为：美国、印度、意大利、日本、香港，对该五市场出口额合计占对全球出口总额的 56.31%，其中对美国出口位居榜首，占出口总额的 19.37%。全年累计出口额除对印度同比下降了 14.57%外，对美国、意大利、日本和香港的出口额均有上升，同比增幅分别为 4.14%、6.05%、9.26%、8.98%。

2、 大部分主要省市出口额有不同幅度增长。真丝绸商品出口额排名前五位省市依次为：浙江、江苏、广东、上海、四川。五省市全年出口额共计 29.39 亿美元，占真丝绸商品出口总额的 83.11%，其中高居首位的浙江出口额为 13.64 亿美元，占出口总额的 38.57%。五省市中只有上海出口额同比下降 6.3%，其余四省的出口额均有增长：浙江出口额同比增长 3.57%；江苏同比增长 3.64%；广东同比增长 21.18%；四川同比增长 10.33%。

3、 丝类和真丝绸缎出口量跌额增，丝绸制成品出口量额齐增。2011 年丝类出口量为 1.67 万吨，同比下降 14.09%，单价达到 41.23 美元/公斤，上涨 23.29%，出口额达到 6.87 亿美元，同比上升 5.91%；真丝绸缎出口数量为 2.19 亿米，同比下降 20.56%，平均单价 4.87 美元/米，同比增长 33.88%,出口额为 10.68 亿美元，同比增长 6.36%；丝绸制成品出口 4.38 亿件（套），同比增长增长 101.96%，平均单价 4.06 美元/件（套），同比下降 45.06%。出口额为 17.79 亿美元，同比增长 10.95%。

（二）蚕丝类商品出口量额涨跌互现

2011 年蚕丝类商品共计出口 1.67 万吨，同比下降 14%;金额为 6.88 亿美元，同比增长 5，99%；平均单价 41.2 美元/公斤，同比增长 23.25%。出口额占真丝绸商品出口总额的 19.46%。

主要商品出口量和出口金额均涨跌互现。蚕丝类主要出口商品为厂丝、绢纺、纱线和丝纱线，三种商品合计出口量占蚕丝类商品出口总量的 83.34%，出口额占蚕丝类商品出口总额的 83.71%。其中出口量方面，厂丝和丝纱线均有下降，丝纱线的降幅达 27.18%；出口金额方面，厂丝和绢纺均有纱线均有较大幅度的增长，增长超过 15%，而丝纱线的出口额略有下降；出口单价方面，三者同时上涨，以丝纱线的涨幅最高，达 33.64%。

2011 年蚕丝类商品出口量排名前五的市场依次为：印度、意大利、日本、韩国、罗马尼亚。其中，对印度、韩国、日本的出口数量下降明显，尤其是前两者，降幅超过 20%，而对罗马尼亚的出口数量增幅最大，达 41.43%，出口额更是增加 85.85%。出口额除了印度略有下降外，其余四国保持稳定增长。价格方面主要市场的出口单价普遍上涨幅度较大，均比同期增加 20%以上。

2011 年蚕丝类商品出口量排名前五位的省市是：江苏、浙江、四川、广东、山东。主要省市出口数量方面均有不同程度的下降，四川降幅最大，达 29.89%。出口额除了四川下降 9.08 以外，其余各省均有稳定增长。

（三）真丝绸缎出口量跌价升

2011 年，真丝绸缎出口 2.19 亿米，同比下降 20.56%；出口额 10.68 亿美元，同比上升 6.36%；平均单价 4.87 美元/米，同比上升 33.88%。真丝绸缎出口的主要产品是坯绸，出口量为 1.7 亿米，同比下降 20.08%，平均单价 4.44 美元/米，同比上升 35.62%。

真丝绸缎出口量排名前六位的市场是：意大利、巴基斯坦、印度、香港、韩国、日本。其中对各个国家和地区的出口量均有不同程度的下跌，对印度和意大利的降幅最大，为 43.31%和 32.37%。价格方面，主要市场的出口单价普遍上涨，意大利的涨幅居首，达 58.03%，香港的单价最高，为 6.95 美元/米。

2011 年坯绸出口量排名前五位的省市依次为：浙江、江苏、四川、上海、山东。其中，浙江江苏和四川三省的合计出口量占全国坯绸出口总量的 64.91%。五省的出口量均有不同幅度的下降，而江苏降幅最大，为 30.87%。

（四）丝绸制成品出出口额齐增，平均出口单价大幅下降

2011 年丝绸服装出口额为 12.1 亿美元，同比增长 8.8%，但由于受到低价值内衣出口激增的影响，出口量达 3.12 亿件（套），同比增长高达 299.93%，而评价单价则同比下降 72.8%，仅为 3.87 美元/件（套）。

出口额排名前五位的是美国香港日本意大利德国。其中意大利是唯一出口量和额都同比下跌的主要市场，降幅分别为 14.19%和 10.76%。其余国家中，除了日本出口数量略有下降之外，出口额和数量都稳定增长。

2011 年丝绸服装出口量排名前五位的省市依次为广东、福建、浙江、黑龙江、江苏。其中广东、黑龙江和福建三省的出口量增加，增幅接近甚至超过 10 倍，浙江和江苏两省下降，降幅分别为 20.32%和 35.03%。

2011 年丝绸服装出口额排名前五位的省事依次是浙江广东上海和江苏。其中广东和福建各同比上升了 16.43%和 341.7%，浙江上海和江苏均同比下降，降幅分别为 2.94%、12.26%、6.34%。

三、茧丝绸产销形势分析

（一）2011 年茧丝产、供、销情况

根据海关出口统计数据匡算，2011 年我国丝绸全商品出口的折丝量约为 5.6 万吨，蚕丝类商品和蚕丝织物类商品进口的折丝量约为 0.34 万吨，进出口相抵后的净出口折丝量约为 5.26 万吨，同比下降 3.5%，由于受到国际不景气的持续影响，蚕茧价格的上涨，再加上国家加强了扩大内需的战略性指导，近年来丝绸内销的势头有所

起色，国家有关部门鼓励销售含丝量较高的蚕丝被等产品也加大了蚕丝的内销量，但是由于丝绸商品本身的特质，导致受众面不是特别广，所以内需增长量有限，另一方面，2011 年蚕丝出口量受各种因素影响有所下降，因此，根据净出口折丝量以及蚕丝内销需求量测算，2011 年蚕丝总需求量与 2010 年基本持平，约为 9-10 万吨。按照 2011 年全国 20 个蚕茧生产省（区、市）的蚕茧产量 65 万吨计算，折合茧丝总供应量约为 10.8 万吨，而据工业方面统计，2011 年全国桑蚕丝产量为 10.4 万吨。由此可见，国内蚕茧供应基本平衡，从工业生产的数据来看，供给稍紧，需求以及潜在需求在增加，这就导致了茧丝价格的上涨。

值得注意的是，2011 年，受自然灾害影响，蚕茧的预期产量受到压缩，进一步导致蚕茧的价格一路攀升，甚至出现茧丝倒挂的现象，严重影响了缫丝企业的生产积极性，同时，茧丝倒挂也进一步打击了蚕农的生产积极性，对整个蚕丝行业产生消极的影响。而通货膨胀更使这一问题雪上加霜。由此，考虑到规避价格风险和通货膨胀风险的新的生产方式有待进一步调整。

（二）2011 年茧丝绸市场形势分析

2011 年，从国际形势看，受欧洲主权债务危机的影响，世界经济增长动力明显减弱，国际市场需求减少，发达经济体经济增长乏力，新兴市场资产泡沫和通胀压力加大，全国流动性增加，国际大宗商品价格和主要货币汇率加剧波动，国际市场竞争更加激烈，从国内形势看，一方面，当前我国进入十二五时期，国家的宏观调控能力增强，市场化进场进一步加快，我国茧丝绸行业进入行业发展的战略机遇期，另一方面，随着经济的发展，劳动力等生产成本存在上行压力，行业发展面临较大的挑战。总体来说，2012 年，茧丝绸行业有如下趋势。

一、茧丝价格有望稳定，茧价上涨会带动蚕桑生产的扩大和蚕茧供给的增加，但能否与其需求平衡仍有很多不确定性，商务部办公厅，农业部办公厅《关于下达 2012 年度全国桑蚕种桑蚕茧桑蚕丝生产指导性计划的通知》对今年的生产进行了宏观安排，2012 年全国桑蚕茧丝生产指导性计划总体与 2011 年持平，只要没有重大自然灾害和内外贸形势变动，全年供求平衡是可以实现的，蚕茧的价格将相对稳定。

二、蚕茧产量有望稳定增长。虽然 2012 年全国蚕茧蚕丝生产指导计划与 2011 年持平，但是考虑到 2011 年作为蚕茧主产区的江苏受到自然灾害的影响减产特别严重，如果没有重大的自然灾害，江苏蚕茧产量的稳定必然会带来全国蚕茧产量的稳定增长。

三、出口形势可能会在保持顺差的情况下有所紧缩。受欧洲主权债务危机的影响，世界经济的复苏会有较大阻力，一方面发达国家发展皮软，发展中国家也面临较大的通胀压力，另一方面，就我国国内来说，人力成本逐渐增加，人民币汇率升值的压力依然很大，内需的扩大还需要时间。据我国海关统计，2011 年真丝绸商品出口 35.36 亿美元，同比增长 8.55%。从这可以看出，我国出口顺差势头尚强，综合考虑，出口形势会在保持顺差的情况下有所紧缩。

四、贸易摩擦需要警惕。当前，国际经济回升尚存在很多困难，欧美等发达国家失业率高居不下，债务危机隐患仍未消除，消费水平难以提高。在这种情况下，各国

都侧重其国内就业和产业发展，贸易保护主义抬头，目标直指中国出口产品。某些发展中国家出于自身利益，也拿起贸易救济措施作为竞争的工具，挤压和摩擦增加的国际贸易环境，中国产品出品将受到不同程度的制约，丝绸商品也难以摆脱。

五、茧丝价格倒挂现像仍有可能。2012 年，出口形势不太乐观，蚕丝市场的不确定性和不稳定性依然存在，欧美市场复苏前景不明朗，销售风险不可低估，应当警防形势变化再次造成茧丝价格倒挂现像，致使企业生产经营困难。

四、对蚕茧生产和行业管理的建议

全力保证蚕茧质量。蚕茧的质量是丝绸产品质量的基础，是产品品质的源头保障。近年来，我国自然灾害频发，极端天气频发，呼吁有关部门进一步加强结蚕茧生产和收购的指导，规范蚕茧收购秩序，引导企业合理安排生产，科学防治病虫害，努力克服各类自然灾害，有条件的企业要加大投入和科技研发，提高蚕茧的解舒率和单产率，确保桑蚕养殖和秋蚕的质量，在收购蚕茧时，也要确保质量，不能存侥幸心理，以次充好，以假乱真等。

另外需要注意的是，目前蚕茧质量下降，从源头上讲是蚕种培育方面的研究还不够，我们应该加大家蚕基因方面的研究，我们应该将中国特有的蚕种保留下来。并且保持其纯正的血统，这里要强调一下，高质量的丝由高品位的蚕缫制，生产高品位的蚕需要保持拥有优良基因的蚕的纯正血统，这个问题好像还没有提到蚕丝绸发展日程上来，但是它却是非常基础性的，关系未来产业发展的六问题。

（二）加大技术创新能力，增强产业核心竞争力。要加强科研院所与企业间的合作，着力突破核心关键技术，加大行业科研成果转化力度，加快新型丝绸染整技术的开发和应用，大力开发复合型、差别化、功能性等高档真丝绸产品、宽幅真丝家纺产品、无缝针织内衣产品和丝绸文化产品研发，改善丝绸产品结构，加快企业技术改造步伐，推进新型装备的改造与研发，采用新型自动缫丝机、无梭织机等先进设备，提升丝绸加工整体水平，加快丝绸行业节能减排技术推广应用，加强缫丝、印染废水废气利用。

（三）加强蚕茧丝绸产品的综合开发利用。目前，我们的蚕茧丝绸产品还是集中在服装和家纺领域。在这些领域中，丝绸面临着与其他纤维之间的竞争，因为茧丝绸产业用工多，产品较挑剔，在竞争中往往处于劣势。为了保证丝绸产业的持续稳定发展就要不断拓展丝绸的应用领域，比如在化妆品、医药、保健领域等等。只有不断加强茧丝绸产品的附加值，才会更好的发挥茧丝绸的独特性，实现丝绸产业的持续发展。

（四）实施品牌战略，推进文化交流。扶持自主品牌企业参加国内外综合性交易会及专业性展会；各企事业要积极加强与党委宣传部门和文化、持="质监等部门的联系，争取有关部门支持；明确产品的分类和定位。丝绸作为创意文化产业要朝着工艺品、艺术品方向发展，利用其绿色、健康、生态、环保以及丝绸艺术品独一无二、不可复制的特性，加快发展丝织、印染、服装，旅游、文化等精深加工产品，提高产品附加值。与此同时，研究市场需求。把品牌设计和品牌渠道作为产业升级的核心，通过高水平的策划和创意设计，加大丝绸文化和特色的宣传，创意市场需求，引导人们消费丝绸。

（五）完善公共服务平台，提升行业运行质量。蚕茧等农产品生产具有分散性和产业链较长的特点，这就产生了供求信息传递慢，生产的专业化与消费者的多样化之间矛盾扩大化的现像。通过整合公共资源，建立完善的公共信息服务平台，为行业提供产品供求、市场、人才等信息服务；依托现代丝绸国家工程实验室、国家重点实验室、国家工程技术研究中心等国家级科研机构，发挥技术创新支撑优势，加大科研成果的转换力度假 ；加强对茧丝绸交易市场的有效监督，完善相应的配套服务，加强行业标准的修订工作，努力提升我国丝绸技术标准的国际化水平台；加强茧丝绸行业统计、监测、分析、预警和调控，综合运用市场准入、信息服务、储备调控等手段。引导行业平稳运行。

以上是我的个人看法，供大家参考，希望能起到抛砖引玉的效果，大家一起分析形势，研究方法，提出建议，为做好今年的蚕茧收烘工作和促进丝绸行业的健康发展献计献策。

谢谢大家

2012 年 4 月 26 日于珠海

2012 年一季度茧丝绸行业运行情况

2012 年一季度，在国家宏观调控和扩大消费政策等作用下，我国茧丝绸行业总体运行较好。丝绸主要产品保持增长，丝绸内销稳步增加，茧丝价格理性上升，但受欧洲主权债务危机影响，世界经济增长整体放缓，国际市场需求减少，真丝绸商品出口下降。

一、行业运行基本情况

（一）茧丝绸主要产品保持增长

据国家统计局统计，1-2 月份，茧丝绸行业主要产品产量实现增长。其中，丝产量 1.66 万吨，同比增长 27.07%；蚕丝及交织物产量 1.06 亿米，同比增长 4.05%；蚕丝被产量 875 万条，同比增长 10.59%；绢纺丝产量 2100 吨，同比下降 6.61%。

（二）真丝绸商品出口量价齐跌

据海关统计，1-2 月份，我国真丝绸商品出口额实现 4.88 亿美元，同比下降 14.34%。其中，受 2011 年下半年茧丝价格下行、当前欧美等国经济复苏乏力等因素影响，原料性商品出口量价齐跌明显，丝类和绸类出口量分别为 0.26 万吨和 2628.58 万米，同比分别下降 3.3%和 18.98%，出口额分别为 0.98 亿美元和 1.38 亿美元，同比分别下降 13.81%和 4.3%；丝绸制成品出口额为 2.51 亿美元，同比下降 19.21%。美国、印度、意大利、日本和香港仍为我国主要出口市场，出口额合计占全部的 59.8%。

（三）丝绸内销稳步增加

2009 年起，我国加大了丝绸内销扶持力度，出台了一系列扩大丝绸销售政策，加强对国内丝绸品牌和营销网络建设力度，目前丝绸内销已占到丝绸商品总消费的 30%。据统计，1-3 月份，我国丝绸内销金额实现 7.13 亿元，同比增长 5.36%。其中，真丝绸缎和真丝服装销售金额分别为 1.4 亿元和 0.82 亿元，同比分别增长 19.36%和 23.43%，销售数量分别为 0.11 亿米和 23.69 万件，同比分别增长 189.93%和 10.39%。

（四）茧丝价格呈上行走势

据中国茧丝绸交易市场统计，一季度全国干茧和生丝价格每吨分别为 10.5 万元和 31.06 万元，环比分别上涨 9.6%和 3.6%，同比分别下降 16.4%和 18.16%。其中，1 月份干茧和生丝每吨分别为 10.12 万元和 29.84 万元，环比分别上涨 3.27%和 0.51%，同比分别下降 17.79%和 19.05%；2 月份干茧和生丝每吨分别为 10.39 万元和 30.27 万元，环比分别上涨 2.67%和 1.44%，同比分别下降 16.48%和 17.88%；3 月份干茧和生丝每吨分别为 10.83 万元和 32.52 万元，环比分别上涨 4.23%和 7.43%，同比分别下降 15.65%和 16.47%。

春节前，茧丝成交量平淡，价格总体运行平稳；元宵节后，企业陆续开工生产，增加对茧丝原料需求，2 月下旬起价格呈上行走势。特别是进入 3 月份，茧丝原料处于青黄不接时期，短期内价格快速上升。3 月 7、20 日，干茧和生丝达到年内最高，每吨分别为 11.04 万元和 33.54 万元，比最低价时(1 月 4、11 日)比，每吨分别上涨 1.29 万元和 3.9 万元，涨幅分别为 13.23%和 13.16%。

二、行业发展面临的形势分析

2012 年政府工作报告指出，今年政府把促进经济平稳较快发展作为宏观调控的首要任务，为行业发展创造了条件；分配制度改革和税负结构调整，增强了居民消费能力，特别是扩大消费政策，为丝绸内销增加了动力。同时继续加大对强农惠农政策力度，确保行业上游蚕桑业健康稳定发展；加强对小微企业信贷支持，缓解行业下游企业融资困难，都将有利于行业健康稳定发展。但当前世界经济形势总体上依然十分严峻复杂，经济的不稳定性不确定性上升；国内经济发展中不平衡、不协调、不可持续的矛盾和问题仍很突出。对行业影响主要体现在以下方面：

一是出口形势不乐观。世界经济仍在缓慢复苏，但增长动力明显减弱。欧美等发达国家经济体失业率居高，居民收入增长乏力，外部需求放缓，世界贸易呈下行趋势。据海关统计，1-2 月份，我国真丝绸商品传统主销市场出口下降，美国、印度、意大利和日本出口额同比分别下降 13.91%、17.15%、20.76%和 5.69%。虽然巴基斯坦等新兴市场同比上涨 15.54%，但难以扭转整体出口形势。今年香港小交会实际及意向性成交共计 798.51 万美元，较上届春交会下降 59.6%，其中印度和日本分别下降 70.58%和 51.81%。

二是生产成本继续增加。今年以来，原油、成品油价格上调，将对相关商品服务价格产业传导效用，农资、化工、运输和相关大宗商品价格已经调涨，其他相关商品和服务短期内影响或不明显，但长期内的累计效应和叠加因素将增大价格上涨压力。茧丝绸产业链条长，涉及农、工、贸三方面，丝绸生产成本面临提高，加之要素成本上升和通胀预期压力，将对下游丝绸消费形成抑制，蚕桑生产和丝绸企业经营压

力明显增大。三是人民升值预期加大。今年 4 月 16 日起，人民币兑美元汇率波动幅度扩大，由原来的 0.5%扩大至 1%，为人民币快速升值提供了空间，今年以来人民币升值已达 0.2%，丝绸产品出口竞争优势减弱。

三是产业结构亟需升级。受欧洲主权债务危机影响，国际市场需求减少，传统加工订单贸易影响较大，应增强自主知识产权创新能力，建立自主品牌，研发具有高附加值产品，保持传统市场份额，加强营销网络建设，不断开拓新兴市场。

四是企业环保压力增大。近年来，我国加大节能减排查处力度，为顺应当前形势发展，大中型企业相继投入废水循环处理等环保设备，确保了企业可持续发展，但小型企业由于资金有限，将面临被市场逐渐淘汰的困境。

三、二季度形势预判

综合上述分析，预计二季度我国丝绸出口有所下降，主要丝绸产品产量保持增长，企业利润率增速回落，茧丝价格上行压力整体减弱，春茧收购价格低于去年同期。但不排除人为炒作、非理性交易等因素，导致局部时段茧丝价格出现较大波动。随着夏季临近，丝绸服饰等销量增加，但受经济增长下行压力增大、居民收入增幅缓慢等因素影响，丝绸内销增幅有所回落。

国家茧丝办：学习宁南经验，重视蚕桑业科学发展

宁南县地处四川省西昌南部，气候宜人，光照丰富，地少山多，发展蚕桑时间并不久，但现已成为生产优质蚕茧不可多得的一块宝地。宁南县结合蚕业生产特点和县情实际，按照“确立一个产业、培育一个龙头、富裕一方百姓、发展现代蚕业”的思路，形成了农、工、贸一体化的蚕业发展格局，探索出了一条蚕业助农增收、主推县域经济增长的蚕业发展之路。现将其基本情况和主要作法介绍如下，供大家学习借鉴。

一、宁南县蚕业产基本情况

宁南县地处四川省凉山彝族自治州东南部，蚕业起始于上个世纪 70 年代，历经 40 年的发展，养蚕区域已遍布全县，全县 2.5 万户、10.2 万农业人口从事蚕桑生产。截至 2011 年，全县拥有桑园 12 万亩，年养蚕 22.5 万张，产茧 20 万担，农户蚕业综合收入 3 亿元，县内缫丝企业拥有 20 组自动缫，8000 绪的生产规模。县内已形成了以蚕茧、生丝、蚕需物资生产、蚕业资源开发利用等产业为一体的结构布局，茧丝及相关产业年产值 8 亿元。“蚕茧总产、养蚕单产、人均产茧、蚕茧质量、蚕农收入”五项指标连续 11 年稳居全省第一。2005 年以来，宁南县先后成为“国家级农业标准化优质桑蚕茧示范县”、商务部“东桑西移”首批项目县、“四川省精品蚕业标准化示范区”。蚕业已成为宁南县农民致富离不得、财政增收少不得的重要支柱产业。

二、宁南县发展蚕业的主要工作措施

（一）建立完善的产业化运作机制。按照“一套班子抓、一盘棋子下、一个调子唱”的指导思想，形成了“党委政府宏观调控、业务部门具体指导、村组干部共同参

与、广大蚕农具体操作、龙头企业加工增值”的一体化运作模式，建立了“公司+基地+蚕农+工厂”的产业化运作机制。

（二）调整产业结构，提高桑园综合效益。大力实施产业结构调整，对蚕业发展进行统一合理化布局，科学化生产。大力发展综合效益高的“6215”套种模式，每亩套种桑园的经济效益高达 1 万元以上，已成为农民广为欢迎的致富产业。

（三）不断探索并完善科技服务。宁南县着力科技服务与推广，创新桑树栽植模式（如“6215”桑园套种技术）、使用现代化设备、发挥行政指挥体系和技术服务网络的作用，实行技术下乡、服务下乡、信息下乡，使蚕农吃定心丸，干放心事，发明白财，为蚕业发展打下坚定基础。

（四）实施品牌战略。宁南县紧紧围绕“实施品牌战略，发展现代蚕业”的指导思想，紧紧围绕宁南优质蚕茧做文章，全力推进品牌建设。于 2004 年成功注册了“南丝路”牌商标，成为全国第二家拥有蚕茧商标的地区，并荣获了“中国名优品牌”等 10 多项品牌荣誉。

（五）坚持资金投入。不管茧丝行情如何变化，宁南县始终坚持“扶持项目不减，支持力度不降，收购价格稳中有升”的政策，克服困难，有钢使在刀刃上，解决发展建设的重点和难点。

三、宁南县的下一步工作目标

在下一步的工作中，县政府清醒地认识到宁南蚕桑发展还面临诸如：养蚕基础设施薄弱，蚕业生产投入少，传统劳作方式没有得到根本改变；受条件限制，蚕业资源不能得到充分开发利用，产业链条短，层次不高，效益没有最大化等问题。宁南县将加快发展现代蚕业的步伐，做大规模，做强产业，以突出蚕业优势为重点，以延伸产业链为突破口，大力实施品牌战略，不断提升茧丝产业的综合效益，着力将宁南县打造成为人平产茧全国第一、蚕业综合效益全省第一、辐射川滇、覆盖金沙江上游的蚕业产业强县。

（一）在“十二五”期间，以建设六个省级现代蚕业基地为推手，大力实施产业结构调整，全力推进“6215”套种桑园建设，推广科学套种模式，分区域形成规模，形成品牌，打造优质蚕茧、冬季马铃薯、早熟蔬菜综合生产的现代高效农业生产基地，在提高桑园综合效益的同时，不断夯实蚕业基础；

（二）增加投入，引进技术，加强合作，规范管理，强化技术标准和收烘秩序，构筑“技术新、投入省、品质优、效益高”的现代蚕业，全力把大凉山“南丝路”打造成为中国茧丝的知名品牌，以优质茧丝品牌战略带动产业不断壮大。

（三）加快设施改造，通过品种培育和技术升级提高茧丝质量，提升产品市场竞争力，为实现“十二五”末全县桑园达到 16 万亩，远景产茧实现 30 万担的目标奠定坚实的基础；

（四）加快实施年产 1000 吨生丝 500 万米高档丝绸面料技改扩能工程；

（五）打造金沙江上游“20 亿级茧丝产业集群”、“中国西部茧都”。

2012 中国国际丝绸博览会暨中国国际女装展览会在京举办发

3 月 31 日，2012 中国国际丝绸博览会暨中国国际丝绸女装展览会新闻发布会在京召开。本届博览会将于 2012 年 9 月 21 日至 24 日在杭州和平国际会展中心隆重举行。杭州市经信委副书记、副主任梁建华在发布会上总结了 2011 年丝绸女装展览的总体情况，并对本年度展会进行了重点推介，内容涉及本届展会的参展规模、形式和特色。在本届展会上，将通过展示、表演、创意、传承等方式突显丝绸、女装、设计、文化四个主题。

据悉，本届展会将突显出以下新的特色：

第一、扩大参展企业覆盖面，增强国际化合作程度。2012 年的展会将突出实效和品牌，将邀请日本、韩国、香港、台湾等 4 个国家(地区)以及广东、江苏、重庆、上海、四川、宁夏、山西、新疆、内蒙古、辽宁、大连、山东、湖南、安徽、云南等 15 个省、市地区以及省内嘉兴、桐乡、湖州、台州、宁波、温州、萧山、临平、余杭、桐庐、淳安等 11 个市县的丝绸女装企业参展，以突出各地产业发展、转型、提升的各项成果进行展示、研讨、交流。

第二、突出设计元素，推进展会与时尚创意产业完美结合。服装企业的竞争力在于品牌，品牌的核心在于设计。结合丝绸与女装企业附加值的提升需求，展会期间将举行多场高质量的服装设计展演，服装设计师选拔、评比活动，推动设计师与企业的对接合作。同时开展跨产业设计创意展示，引进加拿大、美国、英国、日本、韩国、香港、台湾 6 个国家(地区)等 8 位设计师展演，特别是与韩国时尚机构联手，在 11 年展会成功合作的基础上，今年预计将组织包括政府部门、行业协会、院校机构、业内企业等近 400 余人的团组来杭，活动内容涉及企业展示、作品发布、采购合作以及政府间友好合作等方面，极大地扩大了展会的国际影响力。

第三、演绎丝绸文化，展示城市品牌。今年展会将着重展示丝绸文化几千年来的文化历程与杭州这座城市的紧密关联，与杭州人的丝绸情缘。展会执行单位将与中国丝绸博物馆、杭州市丝绸行业协会、纺织专业院校三家单位携手合作，对丝绸文化的历史、现在、将来进行演绎，力求通过博览会举办的各项活动，展示杭州几千年来“丝绸之府”的美誉。

第四、创新办展模式，打造网上办展。本届展会将集中展示中国乃至国际丝绸女装产业自主品牌建设新成果；充分展示服装品牌在拓展市场、引导消费的新抓手，同时实现四个对接，即服装与市场、服装与人才、服装与面辅料、服装与信息化的对接。展会期间集中区域展示杭州近年来大力开展网络营销的服装品牌，评选“十大网络服装品牌”等活动。同时与中国服装网合作，引进专业媒体直播区，搭建网上丝绸与女装展的展会平台，将展会期间的开幕式、经贸对接会、各类发布秀等活动实时传播到网络上，同时把参展企业展示产品、展位信息等发布到网上，实现网上与网下同步办展。

第五、全城联动，提升氛围。邀请杭州四季青、武林路、丝绸城、九堡市场、解百、万象城、银泰等市场、百货公司联动，在展会期间以各自活动烘托出杭城服装节的氛围。同时将举办“丝绸城之夜”时尚酒会、“金富春”中华嫁衣创意大赛、设计师大奖赛、服装设计制作技能大赛、“天堂丝绸、武林衣秀”等大型活动，丰富展会内容，提升展会影响力。

2012 中国国际丝绸博览会暨中国国际女装展览会吸引了 324 家企业参展。有来美国、加拿大、意大利、法国、德国、瑞士、印度、土耳其、毛里求斯、俄罗斯、韩国、日本、马来西亚、乌兹贝克斯坦、埃及、香港、台湾等 17 个国家(地区)以及安徽、山西、新疆、湖南、内蒙古、宁夏、辽宁、江西等 30 多个省市代表团近 1400 余位客商、12000 余人次专业人士前来洽谈、交流。今年组委会本着诚信办展，提升产业，扩大影响的宗旨，邀请国内外丝绸女装企业、客商、买家前来参展、参会。

2012 年中国丝绸春季交易会总结

由我会主办、中国丝绸进出口总公司承办的“2012 中国丝绸春季交易会”于 2 月 29 日-3 月 2 日在香港成功举行。

本届交易会由我会张新民副会长任交易团团长，商务部外贸司派员到会指导。在我会和中国丝绸进出口总公司的认真组织以及与会代表的共同努力下，交易会圆满落幕。现将有关情况总结如下：

一、参展企业及客商到会情况

由于更多企业希望通过交易会平台加强信息交流和沟通，增加贸易机会，本届交易会共有 53 家国内企业的 100 多名代表参加洽谈，数量较去年有所增加。到会客商 110 余人，分别来自印度、香港、意大利、瑞士、日本、泰国、巴基斯坦和尼泊尔，其中印度客商 60 人，占客商总数的一半以上。

二、成交情况

本届交易会实际及意向性成交共计 798.51 万美元，较上届春交会下降了 59.60%。其中，丝类商品成交 137.5 吨，金额 637.01 万美元，分别下降了 60.65%和 65.81%；坯绸成交 30.5 万米，下降了 7.58%，金额 146.5 万美元，增加了 46.5%。

主要出口市场中，对印度成交 522.73 万美元，下降了 70.58%；对日本成交 72.28 万美元，下降了 51.81%；对欧洲成交 162.5 万美元，增长了 253.26%；对其它市场成交 41 万美元，增长超过 10 倍(详见附表)。

表一成交商品统计

品种	数量(吨、万米)	金额（万美元）
合计	-	798.51
丝类	137.5	637.01

厂丝	64.5	305.96
双宫丝	6	24.3
柞蚕丝	6	45
捻丝	10	84
绢丝	56	192.75
废丝及其它丝类	-	-
坯绸	30.5	146.5
印染绸	-	-

表二成交市场统计

国别/地区	金额（万美元）	占比%
合计	798.51	—
印度	522.73	65.46
其它市场	41	5.13
欧洲	162.5	20.35
日本	72.28	9.05

表三对印度成交商品统计

品种	数量(吨、万米)	金额（万美元）
合计	-	522.73
丝类	91.5	431.23
厂丝	46.5	213.18
双宫丝	6	24.3
柞蚕丝	6	45
捻丝	8	74
绢丝	25	74.75
废丝及其它丝类	-	-
坯绸	21	91.5
印染绸	-	-

三、成交情况分析

本届交易会成交较 2011 年春交会大幅下降，主要原因有三个：一是 2011 年印度政府下调厂丝进口关税的政策受到本国蚕农的激烈反对，新一年的财政预案出炉在即，印度客商担心政府重新调整厂丝进口关税，因此不敢贸然下单；二是欧洲债务危

机的爆发和蔓延抑制了丝绸终端市场的消费需求，造成上游原材料市场成交萎靡；三是 2011 年国内茧丝价格的大幅波动造成后市茧丝价格走势不明朗，市场上观望气氛浓厚。

成交市场中，印度仍占主要地位，欧洲市场比重上升。尽管本届交易会上对印度的出口量额齐跌，但与印度客商的成交额仍然达到 522.73 万美元，占成交总额的 65.46%，印度的主要市场地位并未动摇。于此同时，与欧洲客商的成交额也达到 162.5 万美元，占成交总额的 20.35%，比去年上升了 18.02%，其原因主要是由于欧洲经济相比金融危机爆发之初确实有所好转，企业恢复生产经营后必须适当补充库存，以维持正常运转。

成交商品中，丝类平均单价下跌，坯绸单价仍维持高位。受到 2011 年下半年茧丝价格大幅走低的影响，本届交易会丝类平均成交单价为 46.33 美元/公斤，较上届下降了 13.11%。于此同时，坯绸成交单价为 4.80 美元/米，仍维持在高位，这与国内劳动力成本上升和中小企业融资成本增加密切相关。

四、参展企业对今年出口形势的预测及提出的主要建议

在交易会前的业务预备会上，我会向与会代表介绍了我国 2011 年对外贸易和纺织服装出口状况，通报了近期印度对我国绸缎进行“日落复审”终裁的情况，帮助国内企业更清楚的认识当前宏观经济背景。

交易会期间，张新民副会长及我会工作人员与参会代表和客商进行了广泛的交流，充分听取了他们对国内茧丝价格、当前行业形势及行业管理等问题的看法和意见；了解了国外主要市场的丝绸消费和产业情况，并就开展丝绸业界交流活动等进行了沟通和探讨。

与会代表普遍认为，今年的外贸形势将比较严峻：一是欧美经济疲软和茧丝价格大幅波动抑制了丝绸出口，长单变短单、大单变小单的现象已经越来越多；二是丝类产品的主要市场印度对价格非常敏感，在人民币升值趋势不改的情况下，企业只能不断压缩自身利润以留住客户，长此以往，企业的经营压力将越来越大；三是国内宏观货币政策收紧、劳动力成本上涨、招工难等因素拉升了生产成本，产品价格上涨必然导致需求下降；四是印度新财年的关税政策走向尚不明朗，如果印度政府决定重新提高厂丝进口关税，以印度为主要市场的丝绸原料出口将受到巨大冲击。

针对目前的外贸形势和企业面临的问题，与会代表提出如下建议：

1、建议政府相关部门加强宏观调控，将国内茧丝价格稳定在一个较为合理的水平，平衡茧丝市场供求，打击炒作，为企业营造良好的贸易环境；

2、建议稳定人民币汇率，避免人民币快速升值给企业带来的成本压力和结汇风险；

3、建议有关部门着力保持较为宽松的货币政策，加大对中小企业融资的支持力度；

4、建议有关行业组织积极发挥协调作用，促进行业健康发展，保持国内同行间的良性竞争。

四川城市职业学院：把作业变成作品 使作品成为产品

奇思妙想的时尚创意，美轮美奂的色彩搭配、琳琅满目的学生作品、有型有范的模特展示……在 2012 年 3 月 27 日盛大开幕的“成都市名优服装服饰精品展”上，四川城市职业学院艺术设计系所展出的学生自主设计、独立制作的，以时装鞋为代表的时尚文化创意产品，惹人眼球，大出风头，吸引了众多参观者驻足观看，许多企业方代表主动伸出橄榄枝，与学院洽谈人才培养、校企合作、产品研发的相关事宜。“有创意、很专业、有前途”，是大家对艺术设计系的学生作品、教学质量、学生素质普遍共识。

学生作品

秒杀快门抢出镜

四川城市职业学院的展台充满着时尚气息，126 双设计精美、造型各异的时装鞋错落有致的摆放在展台上，吸引着众多参观者驻足观看。展台旁，6 名学生模特，变换试穿着展台上的时装鞋，用专业的造型诠释着鞋与人的和谐。10 名学生讲解员，有条不紊、训练有素的讲解各种款式的时装鞋设计的理念以及创意背后的故事。参观者还不时举起相机，秒杀快门想留住美好瞬间。

在参观者闪烁不停的闪光灯中，一名学生讲解员引起了记者的注意，因为她在讲解的过程中，能非常自信、非常从容，也非常自豪的告诉参观者她所负责讲解的那个区域中时装鞋的故事。记者在与她的交谈中，发现她原来就是这几双鞋的设计者。

“我之所以能非常清楚的讲解这几双鞋设计的理念，因为我是它的设计者；我之所以能充满激情的讲解这双鞋背后的故事，因为我对它充满着感情。”这名学生讲解员告诉记者，其实展台上的每一双鞋，从创意、构思、设计，到修改完善，最后到成品，都凝聚着我们自己、学校老师、企业专家共同的心血，我们学生参与了整个制作的流程，它就是我们自己的孩子一样，一手把它带大的，所以我们很愿意也很珍惜向喜欢它的人介绍它成长经历的机会。

记者非常好奇的问学生，你们怎么有那么多时间来进行作品的设计开发呢？学生的回答很让人震惊：“你今天看到的这些作品，其实是我们平时的课堂作业或课后作业！”作业是怎么跟作品联系起来的呢？许多普通高校给学生的作业是写论文什么的，他们的作业怎么就变成作品了呢？

“只要你走进我们的课堂，你就会发现高职的课堂跟普通高校的课堂不一样。”随着与该同学的交流深入，她向记者介绍了她们的课堂情况。据她介绍，在四川城市职业学院艺术设计系的课堂上，专业老师布置的作业、提出的要求是要同学们把作业当作品来对待，并努力使作业变成作品，使作品变为产品。在课堂上，同学们围绕着专业教师所布置的核心问题，各自提出自己的时尚创意，并进行讨论，形成自己的设计方案，在教学实习的过程或在校内外实训基地，同学们要与专业老师和企业专家一道，把自己的设计方案付诸实施，并不断的修正完善。 “其实，这些作品只是我们众多作品中的一少部分，还有许多作品因为展台的局限都没有摆出来。”

企业行业

主动伸出橄榄枝

余总是一家鞋业公司的老总，据他介绍，他是慕名前来参加此次精品展的。他认为此次精品展是成都市政府今年第一次举办、政府与协会首次共同搭台、企业免费参

与、最大规模的一次成都本土服装行业盛会，对他的企业来说，应该有许多商机。

“我是仔细的在展厅内逛了一圈，逛到四川城市职业学院的展台前，我突然有眼前一亮的感觉”，余总有点兴奋的告诉记者，“只要你细心的观察，你会发现，不管是从展台的整体布局设计、展台上鞋子的摆放，还是从时装鞋的款式、面料、工艺，以及学生模特和讲解员的表现，彰显的是艺术气质，传递的信号是训练有素。”

余总说，他此次前来精品展，除了展示自己的公司的产品、寻找商机之外，还有一些任务：从同行的作品中了解鞋业发展的前沿动态，从同行的展台上丰富产品推广和营销的手段，如果有可能的话，引进有潜力的产品设计人员，或与高校和科研机构合作，加强自己公司研发能力……

“时尚创意、艺术气质、研发能力、市场推广等因素，对一个从事与时尚有关的鞋业公司来说，是非常重要的因素，四川城市职业学院学生作品的时尚表述，学生群体的艺术气质，高职院所的科研能力，展台前的人潮涌动，让我有一点激动，对我的启发很大，不虚此行。”余总说，“特别是这些学生设计创意，丝毫不比我们公司的设计师差。我刚才与学院方交换了名片，因为时间的关系，只是简单交换了自己的想法，在合适的时候，我准备去学院亲自看看，看是否能开展一些合作。”

记者在现上注意到，与学院方交换名片，主动伸出橄榄枝的还不止余总一人。“彭州轻纺工业园区等多家工业园区在洽谈中表达了合作的意愿。莆田鞋业、春光丽人鞋业、鹏辉配饰、刘氏鞋厂等企业提出了进一步深入推进校企合作的意愿。”学院方负责人告诉记者。

现场观众

高价欲购时装鞋

记者在现场看到了一个小插曲：一位女士被展台上的一双漂亮的时装鞋吸引，训练有素的学生讲解员为她仔细介绍这一款鞋的时尚创意，可能是被讲解员的某一句真正打动了，也可能是这款鞋真的很适合她，她对学生说，“可以试一下这双鞋不？”，在被学生礼貌的拒绝后还是坚持要试试。为了满足她的心愿，学生从展台上取下那双鞋递给了她，这双鞋穿在这位女士的脚上真的很合适，也很漂亮，有点舍不得脱下来，坚持要购买，“钱多一点没有关系，我真的很喜欢它。”学生耐心的解释不卖的原因之后，她才终于不忍脱下那双鞋。这时，只见一位学生把这位女士带到一边，在她的耳边悄悄的说了几句话，听得这位女士哈哈大笑，开心的离开了。

“别人要出高价，为什么不卖给她呢？”记者好奇的问现场的工作人员，工作人员乐得合不拢嘴，“学院领导说了，展台上的鞋都是仅有一双，非卖品，再说，此鞋的所有权不属于学院，归设计者自己所有，我们没有办法决定。”

“你都跟她说了什么，让她这么兴奋？”记者转而问刚才把那位女士带到一边悄悄说话的学生，学生笑着说，“因为此次精品展要为期三天，每一个款式的鞋只有一双，如果我们卖了，这种款式的鞋就没有了，你说我怎么敢卖呢？”“我是这款鞋的设计者和拥有者，我刚才对那么女士说，两天过后，等精品展结束的时候再来，我免费送给她，你说她能不高兴吗？”

“别人高价买，你不卖，免费送给她，你不亏了吗？”记者笑得上气不接下气，明知故问。学生说，“不卖，是因为我们还有任务；免费，是因为我们碰到了知音。”

“我们并不在意能够实现多少盈利，学生的创意受到社会和企业的认可，我们由衷为他们感到高兴。”学院方负责人说，“其实，你只看到这个小插曲，我们展台上的许多鞋都得到不少人的青睐，已经有许多有意者打听了价格，商量着是不是可以把在其中的鞋买走。”

专家解读

高职教育大有作为

四川城市职业学院艺术设计系在此次精品展上，以时装鞋为代表的时尚文化创意产品很风光，艺术设计系的领头人、“全国优秀教师”、“四川省有突出贡献优秀专家”张晓黎教授自然是看在眼里，喜在心里。

“使学生的作业变成作品，而学生的作品大受欢迎，彰显了四川城市职业学院人才培养的魅力，同样也说明高职教育大有作为。”张晓黎教授说，四川城市职业学院建立仅仅才三年多的时间，虽然是四川省高职学院中的“新兵”，但在团结拼搏、求真务实、敢为人先、追求卓越的精神激励下，全体城职院人围绕“培养什么样的高职人、怎样培养高职人” 等核心问题，以师资队伍建设、课堂教学改革、人才培养模式等为研究重点，就如何加强内涵建设、全面提升教育质量进行了艰苦卓绝的探索，今天的学生表现能大受欢迎，说明我们的改革探索是有成效的，我们所从事的高职教育是大有作为的。

谈到艺术设计系未来发展时，张晓黎教授说，高职院校的人才培养方向与区域经济大有关系，凡是办得好的高职院校都是紧跟地方区域经济战略规划和产业发展，从中找到办学机会点，深入挖掘、打造办学独特优势，把握住了办学机遇。使专业对接产业，让高职教育服务区域经济，是艺术设计系未来的核心工作。艺术设计系将进一步紧紧围绕成都市及周边文化产业发展规划，紧扣成渝经济区发展规划、四川天府新区规划、龙泉创意产业区规划，使专业真正与产业对接，使高职教育服务区域经济。

“艺术设计系在此次展会上展出的是 2009 级时装鞋设计专业学生的毕业设计作品。2009 级为我院首届时装鞋设计专业毕业生，也是全省高职院校第一批时装鞋设计专业毕业生。美好的一切才刚刚开始，学生的表现让我们有理由相信：高职教育能开启学生幸福人生，城市教育让我们生活更美好。”张晓黎教授对未来充满信心。