

信息参考

……………关注动向

……………开拓视野

……………提供参考

二零一七年第一期

图书馆 情报资料中心主办

◇ 卷首语 ◇

.....

为加强主动推送服务，为学院领导及有关职能部门提供决策参考，图书馆从本年度将编辑并改版《信息参考》。本刊将及时报道图书馆相关新闻，国内高职院校的改革信息，党和政府关于高职教育的重要决策，丝绸纺织服装等行业动态，同时增加学生之窗栏目。敬请各位领导老师对本刊的宗旨、信息的选择、栏目的设置等方面提出宝贵意见。

目 录

.....

☆馆内新闻☆	1
新书推荐（2017年第1期）.....	1
综合图书阅览室（图书馆一楼）.....	1
艺术社科图书阅览室（图书馆三楼）.....	4
专业图书阅览室（第六教学楼/纺织楼一楼）.....	7
新书推荐（2017年第2期）.....	11
综合图书阅览室（图书馆一楼）.....	11
艺术社科图书阅览室（图书馆三楼）.....	15
专业图书阅览室（第六教学楼/纺织楼一楼）.....	17
☆职教动态☆	22
突出信息特色，实现社会服务能力新跨越.....	22
产业文化育人跨界育人的高端境界.....	24
以课程理念规范顶岗实习.....	26
最需要开发的职业能力要素是职业核心能力.....	29
☆行业资讯☆	32
共享单车重塑自行车行业 倒逼自行车制造业转型.....	32
纺织业成各地两会重点关注领域.....	34
共享单车竞争激烈 融资PK不断市场将整合.....	36
☆学生之窗☆	40
如果你还在大一大二，真让人羡慕啊！.....	40
12种说话的艺术.....	42
学习重要，还是经营人脉重要？.....	43
“日月神寝”里的姑娘们.....	47

☆馆内新闻☆

新书推荐（2017年第1期）

综合图书阅览室（图书馆一楼）

《奇妙的物理世界》

作者：邱为钢

索取号：04-49/12

出版社：清华大学出版社

出版时间：2016年7月

内容简介：

你想看到真实的雨滴是什么样子吗？你想知道肥皂泡是如何破裂的吗？你想知道如何把垫纸板完成心形？花式台球为什么会转弯？软弹簧为何悬浮空中？水滴结冰为何冒尖尖？你看到过这些神奇的物理现象吗？本书将给你解密！

《跟着部首去认字》

作者：吴永亮

索取号：H12/16

出版社：济南出版社

出版时间：2015年10月

内容简介：

《跟着部首去认字》根据汉字部首表，将每个部首由来进行阐述，讲清每个部首内汉字的共性，对部首内有代表性且常用的汉字加以解释。力求以部首为引领，采用图文并茂的形式，借助易混淆警示、知识点链接、相近字词比较等手段，以期让读者系统掌握部首内汉字，从而更多更好地解理中国汉字。

《大家小书：经学常谈》

作者：屈守元

索取号：Z126/49

出版社：北京出版社

出版时间：2016年7月

内容简介：

“经学”，一个中国人既陌生又熟悉的名词，逐渐从远逝模糊的背影中回转，穿越百余年的风雨沉浮，重新走入当代学术研究和社会各界的视野。在颠沛造次的回转路上，经学入门书起了潜移默化的作用，屈守元先生的这部《经学常谈》便是一例。越来越多的人认识到经学在中国传统学术文化中的核心地位，理解了阅读和研习儒家经典的必要性，屈守元先生所著的《经学常谈》便是在推广经学的同事也在期盼经学

能为当代中国和世界的发展做出更大的贡献。

《季羨林谈国学》

作者：季羨林

索取号：Z126.27/6

出版社：浙江人民出版社

出版时间：2016年1月

内容简介：

季羨林亲定自选集，浓缩一生著作精华，单册、套装同步上市！季羨林一生国学研究结晶，国学大师对中国文化的体悟与沉思，以中西方文化学养为基础，带领读者以宏观视角理解国学。

《催眠大师艾瑞克森和他的催眠疗法》

译者：陈厚恺

索取号：R749.057/1

出版社：化学工业出版社

出版时间：2016年5月

内容简介：

《艾瑞克森和他的催眠疗法》呈现艾瑞克森对来访者所秉持的态度和运用的方法。

艾瑞克森强调个体的独特性，每个来访者都有独特的需求和防卫模式，因此每个来访者都需要原创的介入模式。他会创造情境，让来访者自发地理解并运用自身的改变潜能，靠来访者自身的独特才能或缺点来缓解症状和解决问题。

艾瑞克森是一个实用主义者，他无意建立任何心理治疗理论，也无意建立任何心理治疗学派。他经常在独特操作模式的架构中综合运用行为、认知、精神分析和其他心理学派的方法，而艾瑞克森用自然催眠法来引发治疗反应，目的是让来访者合作。

艾瑞克森治疗强调弹性的治疗方式，对于所需的疗程并没有预设立场，治疗倾向于短期和问题导向，采用不直击要害的间接沟通技巧例如趣闻轶事或比喻等方式来实现不直击要害的平行沟通，有效减少了来访者的抗拒，使得来访者游刃有余地运用自助的潜能，从而引发治疗反应。艾瑞克森把改变的功劳保留给来访者自己。

《艾灸祛寒湿看这本就够》

作者：吴中朝

索取号：R245.81/2

出版社：化学工业出版社

出版时间：2016年11月

内容简介：

寒湿是毒，“寒湿一去百病消”。颈肩腰痛、浑身不清爽、容易感冒、痛经……当身体出现这些不舒服的症状时，很可能是身体因为寒湿的侵袭发出的信号。祛除寒湿

行之有效的办法就是让身体温暖起来。

艾灸能温暖脏腑经络，疏通体内凝滞的气血。对特定穴位施以艾灸，可去除多种小毛病、缓解大疾病、增强人体的免疫力，从而预防多种疾病的发生。本书介绍的艾灸方法操作简单，易学好用，坚持施灸，可助你点滴积累强健的体魄。

《养生堂之养生厨房》

作者：北京电视台《养生堂》栏目组

索取号：R247.1/165

出版社：化学工业出版社

出版时间：2016年10月

内容简介：

《养生堂》是北京电视台的金牌养生栏目，深受广大观众喜爱，每天节目的最后6分钟，是《养生厨房》的播出时间。《养生厨房》每期会播出一道养生食谱，现在得以编纂成书，书中一一列举食材，并详细指导烹调方法，介绍食疗养生功效，相信可以更好地给读者最实用的饮食养生指导。

《大家小书：北宋词境浅说》

作者：俞陛云

索取号：I207.23/22

出版社：北京出版社

出版时间：2016年7月

内容简介：

本书曾为俞陛云旧作《宋词选释》的一部分，共收宋词三十五家、二百八十一首，基本涵盖了北宋时期的重要词人、词作。作者对书中所选词作不仅加以笺释，而且剖析层次脉络，指出其关键和精警所在，兼及词人逸事，考证故实，有时还参引前人评介，其高卓精深的词学造诣和鉴赏力在仿佛信口道来的“循文申意”中得到了充分的体现。

《一切都是最好的安排》

作者：加措

索取号：I267.1/314

出版社：中国友谊出版社

出版时间：2015年11月

内容简介：

这是一部可以源源不断给人补充内在能量的书。不管你想成为怎样的人，面对世间何种烦恼，你都可以从加措活佛对人生的加持与开示中获得改变的力量，把自己变得更好。世间一切苦乐都只是一步之遥，勇敢地面对自己的内心，才能找到更有力量的自己。

《买不到的味道》

作者:平松洋子

索取号: I313.65/24

出版社: 新星出版社

出版时间: 2016年4月

内容简介:

这是一个有钱便可买到任何东西的时代。但对平松洋子来说,依然有“一掷千金”也难买到的味道——在厨房亲手做出的美味料理。在本书中作者以轻快细腻的笔触描写了日常中,自己对食物和器物凝视、深思后得出的丰沛感受。“吃饭不只是吃饭那么简单”,还是人与食、人与人的联结、触碰。这些关于吃、关于喝、关于爱的哲思相信会使读者重拾吃饭的初心与感动。

艺术社科图书阅览室(图书馆三楼)

《再也不怕跟人打交道:一学就会的96个沟通技巧》

作者:(美)莉尔·朗兹(Leil Lowndes)著;曹蔓译

索取号: C912.11/14

出版社: 上海:上海社会科学院出版社

出版日期: 2016-01

内容简介:

《再也不怕跟人打交道:一学就会的96个沟通技巧》是美国著名人际沟通专家莉尔·朗兹久负盛名的畅销作品之一。在本书中,朗兹女士将自己在人际交往领域数十年的研究成果与实践经验化为了一个个生动有趣的案例:“如何与陌生人建立友谊”“如何长久赢得对方的好感”“如何让自动回复的邮件更有人情味”“如何结束通话能让对方更高兴”“如何在旅行时维持亲密友谊”“如何提升与爱人的关系”……本书提供的沟通技巧几乎涵盖了人际交往中的各类场景,涉及到求职、交友、婚恋中遇到的各种问题,因而能够帮助你更加自信地与人交往,更加自如地与人沟通,与生活中出现的每个人建立优质高效的关系!

《你的团队需要一个会讲故事的人》

作者:(美)安妮特·西蒙斯(Annette Simmons)著;尹晓虹

索取号: C912.1/254

出版社: 江苏凤凰文艺出版社

出版日期: 2016-05

内容简介:

本书不仅说明了如何学习和增强这项能力的方法,还将故事作为一种思维方式启迪大家来解决问题。同时,带领读者熟悉训练故事思维的过程,从生活、经历和常识中找寻并选择故事,将这些故事充分地、不掺假地联系到工作的主题、信息和目标上。

《南怀瑾的自我修养课》

作者: 项前 著

索取号: B825-49/92

出版社: 北京: 中华工商联合出版社

出版时间: 2015-07

内容简介:

本书为人生励志读本。历史上的贤德之士都是自我修养极高、修身自省的典范。本书通过讲述如何树立正确的信念、具备传统的美德等方面,帮助人们提高自身修养,严于律己,从中国传统文化中汲取思想的养料和精华。

《极简主义: 风靡欧美的工作与生活理念》

作者: (英) 弗格斯·奥康奈尔

索取号: C913.2/120

出版社: 北京人民邮电出版社

出版日期: 2015-01

内容简介:

本书告诉我们,如果换一种角度看世界,你会发现,事情其实没有那么复杂,解决问题的方法也很简单。运用弗格斯·奥康奈尔提出的极简思维理念弄明白自己究竟要做什么,然后站在局外进行思考,据此理清事情的优先顺序,并对结果和预期有所界定,我们就能以最简单、最有效的方式达成目标。

《一带一路沿线国家法律风险防范指引: 俄罗斯》

作者: 本书编委会

索取号: D911.09/2:7

出版社: 经济科学出版社

出版日期: 2016-04

内容简介:

“一带一路”战略是党中央、国务院统筹国内国际两个大局作出的重大决策。“一带一路”沿线国家大多是处于转型中的发展中国家,法律制度存在较大差异,政策环境较为复杂。参与“一带一路”建设,迫切要求我国企业熟悉掌握国际规则,特别是所在国法律制度,全面分析评估和有效应对各类法律风险。为此,编者编写了《一带一路沿线国家法律风险防范指引》系列丛书。本系列丛书总结了“一带一路”沿线国家投资、贸易、工程承包、劳务合作、财税金融、知识产权、争议解决等领域法律制度、法律风险和典型案例。丛书内容丰富全面,案例鲜活生动。一带一路沿线国家法律风险防范指引系列丛书编委会编写的《一带一路沿线国家法律风险防范指引(印度尼西亚)》便是其中之一。

《新媒体艺术设计: 数字·视觉·互联》

作者: 刘立伟, 袁德尊, 许甲子

索取号: J06-39/8

出版社: 化学工业出版社

出版日期: 2016-08

内容简介:

本书是一本从艺术设计理论与视觉风格分析的角度来研究新媒体的著作,涵盖了新媒体概念、分类、发展过程、常用软件以及典型网站、人物与事件等多个方面。全书从新媒体的基本概念和媒体特征出发,逐步阐述了数字媒体、网络媒体、手机媒体等主流新媒体类别的发展状况、视觉特征与代表性作品。虽然新媒体发展历史相对较短,但仍然经历了多次技术与设备革新,体现着艺术设计思维与视觉形式的不断变化。作为新媒体整体概念的一部分,本书还针对广告与品牌的新媒体表现与优化进行了研究,并针对公司及个人如何适应新媒体、用好新媒体给出了建议。

本书围绕新媒体艺术设计展开的相关理论阐述和案例分析较为完善,图片资料也较为丰富,可供数字媒体艺术、网络媒体艺术等相关专业的本科生、研究生和从事数字媒体、网络媒体和移动多媒体视觉设计的专业人员作为教材或参考书使用。

《一带一路沿线国家法律风险防范指引:埃及》

作者: 本书编委会

索取号: D911.09/2:5

出版社: 经济科学出版社

出版日期: 2016-04

内容简介:

“一带一路”战略是党中央、国务院统筹国内国际两个大局作出的重大决策。“一带一路”沿线国家大多是处于转型中的发展中国家,法律制度存在较大差异,政策环境较为复杂。参与“一带一路”建设,迫切要求我国企业熟悉掌握国际规则,特别是所在国法律制度,全面分析评估和有效应对各类法律风险。为此,编者编写了《一带一路沿线国家法律风险防范指引》系列丛书。本系列丛书总结了“一带一路”沿线国家投资、贸易、工程承包、劳务合作、财税金融、知识产权、争议解决等领域法律制度、法律风险和典型案例。丛书内容丰富全面,案例鲜活生动。一带一路沿线国家法律风险防范指引系列丛书编委会编写的《一带一路沿线国家法律风险防范指引(印度尼西亚)》便是其中之一。

《沉思录》

作者: 张艳玲

索取号: B502.43/2

出版社: 民主与建设出版社

出版日期: 2016-01

内容简介:

本书是古罗马斯多亚派哲学最后一部重要典籍,是古罗马皇帝马可·奥勒留写给

自己的书，内容大部分是他在鞍马劳顿中写成的。它来自作者对身居宫廷的自己和自己所处混乱世界的感受，追求一种冷静而达观的生活。

《超级漫画绘制图典》

作者：(日)Universal Publishing 编著;黄文译

索取号: J218.2/162

出版社: 中国青年出版社

出版日期: 2016-02

内容简介:

本书主要阐述如何处理日常生活中实物与人物之间的漫画比例关系，介绍了住宅、生活、饮食、随身物品、学习生活等方面的人物与道具、场景的尺寸比例，包括各种房间的尺寸、客厅、卧室、浴室等场景的细节展示，厨房烹饪与饮食的场景表现，服装配饰的详细介绍，人物学习娱乐的居家活动等。

《在绝望中寻找希望》

作者: 李志敏 主编

索取号: B848.4-49/197

出版社: 民主与建设出版社

出版日期: 2016-01

内容简介:

本书向人们阐释了一个道理：世上没有绝望的处境，只有对处境绝望的人。全书共四章，内容包括：低谷，只是人生的短暂逗号；走下去，你还有一双完美的脚；绽放，在绝望的土壤上开花等。

专业图书阅览室（第六教学楼/纺织楼一楼）

《计算机组成与操作系统》

作者: 李东等 编著

索取号: TP301/6

出版社: 机械工业出版社

出版时间: 2015.10

内容简介:

本书是哈尔滨工业大学国家级优秀教学团队的建设成果，内容包括14章：计算机系统引论、计算机中信息的表示与运算、处理器、控制器、总线技术、存储系统、8086/8088汇编语言程序设计、计算机的外部设备、I/O接口、操作系统概述、I/O管理、文件管理、进程管理与处理器进度、内存管理与虚拟存储器。图灵机模型、数制及其转换、相联存储器等内容以附录形式给出，本书涵盖了计算机组成、操作系统与汇编程序设计的主要内容。

《食品生产及保藏技术研究》

作者:肖付刚等 主编

索取号:TS205/12

出版社:中国水利水电出版社

出版时间:2015.04

内容简介:

本书阐述食品生产及保藏过程涉及的主要加工技术原理和技术进展。内容包括:果蔬制品生产技术,饮料食品生产技术,焙烤及膨化食品生产技术,畜产品和水产品生产技术,发酵食品生产技术,食品的低温处理与保藏技术,食品的干燥保藏技术,食品的辐照保藏技术,食品的发酵、腌渍和烟熏保藏技术,食品的化学保藏技术等。

《3ds Max 三维动画设计与制作》

作者:唐杰晓,周宇 主编

索取号:TP391.41/686

出版社:化学工业出版社

出版时间:2015.10

内容简介:

本书从基础知识出发,通过大量实践性实例,由浅入深、循序渐进地介绍了3ds Max 2015中的常用概念和基本操作。全书共11章,内容涵盖三维动画的概念及发展,3ds Max 基础知识,基本物体建模,高级物体建模,材质、贴图与渲染,灯光与摄影机,基础动画制作,高级动画制作,Mass FX物理模拟系统,粒子系统及空间扭曲,环境特效动画制作。本书从软件基本操作入手,采用“功能介绍-课堂案例-课堂实训-课后实战”的编写思路,力求通过软件功能解析,使读者深入学习软件功能和基本制作技能;通过典型案例演练,使读者快速掌握软件功能和艺术设计思路;通过课堂实训和课后习题,拓展读者的实际应用能力。本书配套的文件包包含本书中所有实例的贴图文件和3ds Max源文件,以方便读者练习与使用。本书可作为高等院校动画设计、数字媒体、游戏设计及其他艺术设计类专业的教学用书,也可以作为相关培训机构的培训教材,以及动漫、影视等相关行业等人员的参考用书。

《黑客秘笈:渗透测试实用指南》

作者:(美)Peter Kim 著;徐文博,成明遥,赵阳译

索取号:TP393.081/1

出版社:人民邮电出版社

出版时间:2016年1月

内容简介:

所谓的渗透测试就是借助各种漏洞扫描工具通过模拟黑客的攻击方法来对网络安全进行评估。

本书采用大量真实案例和集邮帮助的建议讲解了在渗透测试期间会面临的一些

障碍以及相应的解决方法本书共分为10章其内容涵盖了本书所涉的攻击机器工具的安装配置网络扫描漏洞利用人工地查找和搜索web应用程序的漏洞攻陷系统后如何获取更重要的信息社工方面的技巧物理访问攻击规避杀毒软件的方法破解密码相关的小技巧和终的成果汇总等知识。

本书编排有序章节直接相互独立读者可以按需阅读也可以逐章阅读本书不要求读者具备渗透测试的相关背景但是如果具有相关的经验对理解本书的内容会更有帮助

《Linux 命令应用大词典》

作者：於岳 编著

索取号：TP316.8/10

出版社：人民邮电出版社

出版时间：2015.12

内容简介：

Linux 是一个免费的多用户、多任务的操作系统，其稳定性、安全性与网络功能特别显著。目前 Linux 已经成为增长极快的操作系统，其应用将更加丰富，特别是在系统级的数据库、消息管理、Web 应用、桌面办公和嵌入式开发等方面。本书涵盖了 Linux 系统常用的命令，内容涉及基础入门、系统管理、网络管理、网络安全、服务器配置和程序编译等多方面，共计 729 个命令，1935 个例子，内容非常全面。每一个命令都讲述了它的功能描述、命令语法、选项含义和命令实例，内容清晰明了，正所谓一书在手，万事不愁。本书可以作为读者学习 Linux 系统的参考书、案头书，遇到不懂的命令或命令选项一查即可；适合 Linux 爱好者、Linux 系统管理工程师、培训机构教师和学生以及高等院校计算机专业教师和学生使用。

《5 分钟打破僵局的谈判策略》

作者：韩磊 著

索取号：F715.4/31

出版社：北京理工大学出版社

出版时间：2016.09

内容简介：

本书根据作者多年的商务谈判经验著述而成，以深入浅出的语言，总结出简单而实用的谈判技巧，系统地介绍了各种可助您在谈判中取得优势的策略与技巧，具有很强的实用性和可借鉴性。书中有详细的指导、生动而真实的案例、大师手记和实用的建议，可使您即读即会，即会即用，从而能从容自如地应对各种谈判活动。本书根据谈判的不同阶段，从多个角度解读谈判对手的心理变化，提出各种棘手问题的心理分析和应对方案。本书内容实用性强，特别适合一线谈判专家阅读，且无行业隔阂，从

事任何工作的人都能从本书中得到启发。

《APP 营销与运营完全攻略》

作者：海天电商金融研究中心 编著

索取号：F713.36/281

出版社：清华大学出版社

出版时间：2016.08

内容简介：

本书通过 108 家企业平台的 108 个实战案例，由浅入深、一步步诠释 APP 营销和运营的奥秘，从两条线帮助读者实现对 APP 营销入门和精通，由新手成为 APP 运营高手。一条是横向案例线，通过分析 APP 营销与运营做得最好的 16 个行业：餐饮、房产、购物、旅游、医疗、汽车、家居、影视、美业、教育、婚庆、招聘、家政、母婴、图书和游戏，对 APP 营销手段及运营方法进行充分讲解。另一条是纵向技巧线，针对 100 多种不同类型的 APP 营销手段和运营方法（例如，利用 APP 功能、功效、特点、实惠、科技等打动用户，利用教程丰富的内容形成多元化营销，利用电影、电视、人脉、广告等多种手段打入市场，基于各种特色吸引用户、引导用户、留住用户），以及综合的 APP 营销手段等进行详细说明。本书面向的读者群体是：准备从事 APP 营销与运营的人员；从事 APP 营销与运营有一段时间却并没有获得预期效果的人员；专业的 APP 营销与运营人员；各大企业负责 APP 营销与运营的人员；想了解 APP 营销与运营且利用社交软件挖金的营销人员。

《QBQ! 问题背后的问题》

作者：(美)约翰·G. 米勒(John G. Miller) 著

索取号：F272/60-2

出版社：电子工业出版社

出版时间：2016.05

内容简介：

在目前的企业文化中，碰到问题互相推诿、抱怨、拖延与执行不力等缺乏个人责任感的现象随处可见，它的存在与泛滥将直接危害组织肌体的健康与个人职业的发展，不仅使企业无法实现既定目标与愿景，在市场竞争中处于劣势，也无法使个人与团队更上一层楼。本书作者以实际工作与生活经验为例，深入浅出，引证比喻，教读者一种改变思维习惯的实用办法，将个人责任意识融入日常工作中，要我们躬身反思：我该承担什么样的责任与义务？我可以如何改变现状？

《100 个你不知道的财富秘密》

作者：黄罗维 主编

索取号：F0/78

出版社：上海世纪出版股份有限公司

出版时间：2016.06

内容简介:

本书主要就投资领域大众最为关心的热点问题,如互联网金融、基金、银行理财、保险、电商、信用卡、房产中介、旅行社、拍卖行、连锁加盟等结合真实案例进行逐一解密,可帮助广大投资者预防和规避不为人知的投资陷阱,具有警示作用。

《爆品战略》

作者:金错刀 著

索取号:F713.50/164

出版社:北京联合出版公司

出版时间:2016.07

内容简介:

爆品正成为这个时代的商业法则;做爆品则是每家企业都要面临的生死抉择。爆品专家金错刀梳理了自福特T型车以来,全球100多年的爆品发展史,总结出苹果、腾讯、小米等39个超级爆品背后一套经过实践检验的系统性方法——爆品研发“金三角法则”。除此之外,金错刀更进一步指出打造爆品首先是一种信念,一种精神信仰,其次是围绕爆品进行的企业架构重组和企业文化重建,最终才能将企业打造成源源不断产生超级爆品的平台。

在这本颠覆性著作中,金错刀剖析了打造爆品的有效策略和常见陷阱,指明了传统工业时代爆品和互联网时代爆品的本质区别:一个是基于渠道利益分配的产物,一个是基于用户需求的流量导入;为众多传统企业转型提供了可靠的路径和参考。

新书推荐(2017年第2期)

综合图书阅览室(图书馆一楼)

《毛泽东的故乡》

作者:海伦·斯诺

索取号:A752/30

出版社:北京出版社

出版时间:2015年8月

内容简介:

1972年年底至1973年年初,作者海伦·斯诺重返中国,访问了毛泽东的家乡及许多其他地方,会见了许多人,写了《毛泽东的故乡》,展示了毛泽东的生平。毛泽东就是革命。毛泽东具有那种深入到中国腹地人民中去的思想。《毛泽东的故乡》是作者对毛泽东研究的继续,是毛泽东与中国革命的记录。

《大家小书:世界桥梁趣谈》

山东轻工职业学院图书馆情报资料中心

作者:唐寰澄

索取号:U448/1

出版社:北京出版社

出版时间:2016年7月

内容简介:

本书是国内享有世界性声誉的桥梁研究专家、桥梁美学家、2008年“茅以生桥梁大奖”得主唐寰澄先生关于世界桥梁小史、桥梁美学的小书,内容涵盖古今中外桥梁科技“奇花异草”,亚、欧、美、澳的桥风人情,另有百余幅图片呈现了各个时代世界桥梁的风貌,笔法苍劲幽默,读来引人入胜。

《全球枪械图鉴大全》

作者:军情视点

索取号:E922.1/12

出版社:化学工业出版社

出版时间:2016年5月

内容简介:

枪械是步兵的主要武器,也是其他兵种的辅助武器。它利用火药燃气能量发射弹丸,用于打击无防护或弱防护的有生目标。本书精心选取了世界各国自20世纪以来研制的数百款经典枪械,包括突击步枪、狙击步枪、机枪、手枪、冲锋枪和霰弹枪等,每款枪械的诞生历史、性能数据、衍生型号、主体结构、作战性能和流行文化中的表现等都进行了详细介绍。另外,每款枪械都有客观、公正的影响力指数评比,标准包括枪械性能、技术创新、生产总量、使用国家和服役时长等。通过阅读本书,读者会对枪械有一个全面和系统的认识。作为传播军事知识的科普读物,非常重要的一点就是内容的准确性。本书的相关数据资料均来源于国外军事媒体和军工企业官方网站等途径,坚决杜绝抄袭拼凑和粗制滥造。在确保准确性的同时,我们还着力增加趣味性和观赏性,尽量做到将复杂的理论知识用简明的语言加以说明,并按照现代人的阅读习惯添加了大量精美的图片。因此,本书不仅是广大青少年朋友学习军事知识的不二选择,也是军事爱好者收藏的对象。

《世界最美的透明生物》

译者:单元皓

索取号:Q95-49/12

出版社:北京联合出版公司

出版时间:2015年5月

内容简介:

同处一个地球,却素未谋面的奇异生物;擦亮双眼,也优势地位无法发现的透明精灵。

一本书,224幅奇幻美丽的生物写真,201只你从没见过的透明生物,**本透明

生物高清图鉴，展现让大人和孩子都叹为观止的神奇“透明世界”。

国内首次引进，超大开本印刷，力求为你展现*清澈*震撼的透明生物之美。

简明轻快的图说，世界著名研究机构的科普文章，各方专家的权威校译，生活在钢铁丛林中的人们了解这个地球的另一扇大门。

《季羨林谈东西方文化》

作者：季羨林

索取号：G04/7

出版社：浙江人民出版社

出版时间：2016年1月

内容简介：

季羨林先生是一位大学者，他晚年曾写出一系列谈东方文化将重现辉煌的文章，体现了他长期思考义理之学的结果。本书的核心思想是主张文化起源多元论、文化交流论，认为东方文化的综合思维方式可以弥补西方文化的分析思维方式。书中比较完整地反映了季先生对东西方文化的观点，对于理解季羨林先生的文化思想具有重要的作用。

《阅读的盛宴》

作者：石涛

索取号：G792/13

出版社：新世界出版社

出版时间：2015年12月

内容简介：

古往今来所有的爱书之人，都知道这个秘密：书籍就是飞机，就是火车，就是大道；书籍中有着无尽的目的，无数次的旅行；书籍就是人类的家园。本书收集了三十余位爱书的中外名家的感想。他们与书共处的经验，尤其令人感动和安慰。而他们关于读书、收藏图书、对文化的感受也颇有借鉴意义。究竟应该读什么书，又该如何读书，相信你读完本书后就能知道答案。

《中国古兵器大揭密. 军团篇》

作者：金铁木

索取号：K875.84/2

出版社：陕西人民出版社

出版时间：2016年1月

内容简介：

为了探究中国古代兵器真相，撰写此书，中国著名纪录片导演金铁木导演付出了极大的努力。他的团队为了得到中国古兵器的**手资料，进行了成规模、专业化的科研活动；组织了国内**的古兵器仿造专家、机械制造专家、力学专家、武术高手及创伤专家，对大量中国古兵器进行了实证测试，进而研究中国古代经典战役

《中国古兵器大揭密. 对决篇》

作者: 金铁木

索取号: K875.84/1

出版社: 陕西人民出版社

出版时间: 2016年1月

内容简介:

书讲述了中国古代一对对互相克制的兵器,将古人的智慧与荣耀展现给读者。以质疑的态度作为核心,在严谨的科学复制和实证过程中来求得答案,揭示这些兵器相生相克的秘密,让读者对中国古代兵器有了新的认识。

《我的人生哲学》

作者: 马云

索取号: K825.38/89

出版社: 北京联合出版公司

出版时间: 2016年10月

内容简介:

50载人生沉浮,20年创业精髓,马云首度直面过往,直抒心路。

《我的人生哲学:马云献给年轻人的12堂人生智慧课》结合马云的传奇经历,首次毫无保留地深刻剖析人生的各个环节,讲述成就事业之道、为人处世之道。全书文笔诚恳真挚,朴实无华,往往寥寥数语就让你豁然开朗,直达成功的本质。

书中涵盖马云的经营哲学、领导哲学、管理哲学、战略哲学、生活哲学等12个方面,条分缕析、深入浅出、娓娓道来,不经意间,恍如与马云倾心面谈。

翻开《我的人生哲学:马云献给年轻人的12堂人生智慧课》这本书,体悟马云的成功之道;反复阅读,吸收马云的人生智慧。

《刘少奇》

作者: 中共中央文献研究室 刘少奇研究组

索取号: K827=72/4

出版社: 辽宁人民出版社

出版时间: 2016年1月

内容简介:

刘少奇同志是伟大的马克思主义者,伟大的无产阶级革命家、政治家和理论家,是以毛泽东同志为核心的党的第一代领导集体的重要成员,党和国家久经考验的卓越的领导人。

刘少奇同志为中国人民的解放和新中国的建设,在政治、经济、军事、外交、文化教育和党的建设等领域,都建立了卓著的功勋。他对毛泽东思想的形成和发展作出了重要的贡献。刘少奇光辉战斗的一生,同我们党和国家的历史紧密相连。他受到全党、全军和全国各族人民的爱戴,他的名字永垂史册。

2008年，曾出版了《刘少奇画传》。今天，我们在前书基础上，增删修改了文字部分，重新调整了图片，以适应图书阅读习惯，因此对版面设计也做了相应调整，以《开国领袖画传系列——刘少奇》为书名出版此书，同时还出版《开国领袖画传系列——周恩来》和《开国领袖画传系列——朱德》。本书图文并茂，编者精心选择的300多张图片，以及刘少奇的一些手迹、档案资料，加上编者参考中央文献出版社出版的《刘少奇传》、《刘少奇年谱》等书籍撰写的13万多文字，形象、生动地再现了刘少奇波澜壮阔的一生，全面反映了刘少奇的业绩、思想和风范。

艺术社科图书阅览室（图书馆三楼）

《易经的智慧》

作者 张艳玲

索取号 B221-49/1

出版社 民主与建设出版社

出版日期 2016-01

内容简介：

本书从《易经》六十四卦的本意出发，以生动的事例和精到的点评对《易经》中有关如何修身养性、为人处世、齐家立业等方面的思想做了阐释。

《除了妻儿，一切都要改变！》

作者 (韩)二志成著;千太阳译

索取号 B848.4/594

出版社 北京联合出版公司

出版日期 2016-05

内容简介：

本书讲了三星电子李健熙从平凡无作为，到40岁的他让三星的市值总额翻了140倍，带领三星成为了一流企业。李健熙用“新经营”的管理理念，将三星电子(Samsung Electronics)从一个传统的商业世界，带入到高科技行业；从低质量的大规模生产商，转变为亚洲最有价值的科技企业。

《昨日不辞而别》

作者 锤子

索取号 J609.2/5

出版社 鹭江出版社

出版日期 2015-07

内容简介：

本书记录了一群年轻人在西安摇滚圈近30年的往事，主要内容包括我们经历的西安摇滚往事、他们和他们的乐队、他们有话说——乐手访谈录、关于西安摇滚的记

忆碎片等等。

《马一浮和他的大时代》

作者 滕复

索取号 B261.5/4

出版社 鹭江出版社

出版日期 2016-01

内容简介:

本书主要介绍马一浮先生一生的生平事迹及其学术思想,对马一浮的儒学思想作了客观实而又系统完整的论述。这是一本全面介绍他的全部的情感、思想、哲学和信念的书。全书共十二章。

《我们误解了这个世界》

作者 济群法师,周国平

索取号 B821/239

出版社 长江文艺出版社

出版日期 2015-12

内容简介:

本书是著名学者周国平与济群法师的一系列深度对谈,两人从各自专研的领域出发,围绕内在自由与外在自由、命运的可变与不可变、人生的苦与乐、觉醒与解脱、无常与永恒等话题,展开深入的辨析甚至激烈的辩论,探讨正确认识自己、认识世界、认识人生的智慧与哲思。在当下这个喧嚣迷茫的时代,两位智者的对话,为读者指引出一条保持天真自省、归于内心和平的途径。

《习惯决定成败》

作者 张艳玲

索取号 B842.6/107

出版社 民主与建设出版社

出版日期 2016-01

内容简介:

本书共分十章,内容包括:拥有乐观的精神状态、调整你的工作态度、营造有利的工作氛围、行动之前即规划好人生、修正你的不良习惯、合理安排你的时间、善于运用你的金钱等。

《和谁都能交朋友》

作者 苏山

索取号 C912.1-49/68

出版社 中华工商联合出版社

出版日期 2016-04

内容简介:

本书运用心理学的理论与方法,揭示了社交活动中的交往策略,从赢得支持、凝聚人气、拓展人脉、说服他人等十二个方面,阐述了社交心理策略。

《我的插花日记》

作者 秦莎

索取号 J525.12/1

出版社 江苏科学技术出版社

出版日期 2015-07

内容简介:

本书以时间为轴线,一年对应不同的季节和节日,分为节日花艺和日常插花,每个插花都配有详细的步骤讲解和图片。节日花艺会根据不同的季节选择当季花材,搭配节日的氛围。日常插花以简单装饰为主,应用形式多样,包括插花、浮花、等形式。

《中国戏剧史讲座》

作者周贻白

索取号 J809.2/6

出版社 北京出版社

出版日期 2016-07

内容简介:

本书简练地介绍了我国戏剧的起源、形成和各个时期的发展,对中国戏曲发展作了通史性的探讨和总结,尤其是对中国戏曲声腔的三大源流——昆曲、弋阳腔、梆子腔进行了深入的研究与梳理。

《司法的逻辑》

作者 刘星 著

索取号 D920.4/34:6

出版社 中国法制出版社

出版日期 2015-06

内容简介:

本书内容包括:司法实践中的法律论证资源辨析、为何“充分”、“辨法析理”的背后、多元法条主义、中国早期左翼法学的遗产等。

专业图书阅览室(第六教学楼/纺织楼一楼)

《发酵乳》

作者:郭本恒 编著

索取号:TS275.4/5

出版社:化学工业出版社

出版时间:2016.01

内容简介:

《发酵乳》由乳业生物技术国家重点实验室、光明乳业研究院多年从事发酵乳科研和产品开发的专家、学者编写而成,全面介绍发酵乳科技的新发展,涵盖内容广泛、深入,涉及发酵乳的健康功能、乳酸菌遗传学、发酵乳生产关键和新技术、规模化生

产工艺、自动化控制、检测、产品开发等方面，反映了发酵乳行业科技水平的不断进步。本书结合了丰富的实践内容，阐述了发酵乳研究的突破性进展，具有新颖性和创造性。《发酵乳》可作为发酵乳加工行业科技人员、管理人员及有关高等院校师生的参考用书。

《UG NX 10.0 快速入门及应用技巧》

作者：来振东

索取号：TB472-39/26

出版社：机械工业出版社

出版时间：2015.10

内容简介：

本书以“实用、实战、速成”为指导，系统介绍了UGNX10.0软件核心功能模块，其内容包括UGNX10.0的安装、软件配置、二维草图的设计、零件设计、装配设计、工程图设计、钣金设计、曲面设计、模具设计和数控加工等，各功能模块都配有大量综合实例供读者进一步深入学习和演练。在内容安排上，书中结合大量的范例对UGNX10.0软件各个模块中一些抽象的概念、命令、功能和应用技巧进行讲解，本书所使用的范例或综合实例均为一线真实产品，这样的安排能使读者较快地进入工作实战状态；在写作方式上，紧贴UGNX10.0软件的真实界面进行讲解，使读者能够直观、准确地操作软件，提高学习效率。本书讲解所使用的模型和应用案例覆盖了不同行业和领域，具有很强的实用性和广泛的适用性。本书可作为工程技术人员的UG自学教程和参考书籍，也可供大专院校机械专业师生作为教学参考。

《看图学电工技能（口诀篇）》

作者：杨清德 主编

索取号：TM1/90

出版社：机械工业出版社

出版时间：2016.01

内容简介：

本书采用“记诵口诀”和“口诀讲解”相结合的方法，以通俗易懂的语言介绍了维修电工应掌握的一些技术要点，主要包括电工工具及仪表的使用、导线连接方法、电气照明电路的规划与设计、照明灯具及元件的安装、常用高低压电器的应用、电动机及其控制电路、配电变压器的应用、电工识图的基本步骤及方法等内容。

本书选材精当，内容丰富，配有大量的插图帮助讲解，易学易用，实用性强，适合于电工技术初学者及爱好者、维修电工、电气工程技术人员阅读，还可供职业技术学院学生自学和教师教学使用。

《单细胞油脂：微生物和藻类来源的油脂》

作者：纪晓俊等译

索取号：TP393.081/1

出版社：化学工业出版社

出版时间：2016年01月

内容简介：

《单细胞油脂：微生物和藻类来源的油脂》为系统论述单细胞油脂（微生物和藻类来源的油脂）的专著。全书涵盖了各种单细胞油脂的功能、性质和制取加工方法，以及单细胞油脂的积累机制及相关产油微生物、藻类的生理生化特性和育种方法；着重介绍了富含各种多不饱和脂肪酸的单细胞油脂的生产，以及单细胞油脂作为生物燃料原料的商业应用进展及前景预测。全书分6部分，共20章，内容紧密结合当前单细胞油脂科学与技术发展的最新进展，以资源、功能、应用、制取为主线，在阐述当前研究成果与技术现状的同时反映了其发展态势与开发前景。

《单细胞油脂：微生物和藻类来源的油脂》可供相关科研院所、高等院校和企业等从事食用油脂、生物能源等研究和开发工作的科研管理人员、科研工作者和研发生产人员借鉴与参考；也可以作为研究生教学用书，尤其适合作为生物化工、发酵工程、能源化工、食品科学与工程等学科的教学参考用书。

《厨房与浴室设计》

作者：美 Mary Fisher Knott 著 高杨译

索取号：TU767-64/51

出版社：电子工业出版社

出版时间：2015.08

内容简介：

如今的厨房和浴室设计需要高超的技术和独到的美学眼光，重要的是，在不同学科之间游刃有余地协调的能力。《厨房与浴室设计》这本书介绍如何通过综合战略，在厨房和浴室设计中兼顾美感和实用性，同时满足客户的特殊要求，从而将复杂的决策过程一一简化。本书涵盖设计的基本概念，以及设计师在具体设计过程中必须考虑的一些问题，如人体工程学、相关规范和安全要求、合适的照明和通风、地板、橱柜、台面、墙面等。本书涵盖的内容包括：

建筑、水暖和电气的基础知识

考虑“绿色”、节能的系统性设计方法

对模式、材质、线条、形式或质量、色彩、空间和照明、声音等主要设计元素的概述

全新建筑规范和制造商指南

《厨房与浴室设计》由业界一流专家主笔，用三维绘图和相关图片来展现规划、

设计、指定、预估、施工、定价和评估厨房或浴室时的一些有价值的重要信息。无论设计新房还是改造现有房间,专业设计师都可以运用这些知识来得心应手地应对所有的厨房或浴室设计项目——从简单的到很高难度的。

《“一带一路”与未来中国》

作者:徐希燕等 著

索取号:F127/15

出版社:中国社会科学出版社

出版时间:2016.02

内容简介:

习近平总书记放眼世界,为了更好地促进人类和平、传承人类文明、创造人类财富,提出了“丝绸之路经济带”、“二十一世纪海上丝绸之路”国际大战略。他指出,千百年来丝绸之路承载的是“和平合作、开放包容、互学互鉴、互利共赢”精神,这是“一带一路战略”的精华之所在。和平合作是前提,开放包容是根本,互学互鉴是途径,互利共赢是目的。

《一带一路与未来中国》从“一带一路战略”的背景意义、核心内涵、空间范围、战略布局,以及“一带一路战略”与未来中国政治、经济、外交、文化等方面进行了研究,可供海内外政治家、外交官员、专家学者、企业家、投资商以及广大读者借鉴。

《不懂采购,不知道销售有多难!》

作者:汪继红

索取号:F713.3/189

出版社:北京理工大学出版社

出版时间:2016.01

内容简介:

本书从采购和销售的实际工作入手,帮助销售员们搞清楚了需求部门为什么买这个东西,采购部门按照什么流程买东西,影响采购的关键人是谁,怎么和客户一起“买”等重要问题。看完这本书,销售员们就知道以前总卖不出去产品的原因,突破难关,做到想客户之所想,真正把东西卖到顾客的心上。

《财务管理实务》

作者:王磊,孙雅静 主编

索取号:F275/125

出版社:中国电力出版社

出版时间:2016.05

内容简介:

《财务管理实务》一书根据工学结合的要求编写而成,配备了相关案例及课外阅读材料,在每章后均配有课后练习,从而方便教师教学与学生自学。本书共十二章,内容包括财务管理总论、财务管理的价值观念、企业筹资管理、资金成本与资金结构、

项目投资、证券投资、营运资金管理、收益分配、财务预算、财务控制、财务分析、税务管理。可作为全国高职高专院校、高校及本科院校举办的二级职业技术学院财经类专业的教材，也可作为备考会计从业资格考试及其他会计人员的参考用书。

《“互联网+”的经济学》

作者：汤珂 主编

索取号：F49/18

出版社：清华大学出版社

出版时间：2016.03

内容简介：

《“互联网+”的经济学》深入剖析了“互联网+”时代的经济规律和企业的发展趋势，全书渗透着新的经济运行模式和基于互联网的思维方式。粉丝经济、平台经济、共享经济、交叉补贴等在本书中均有详细的讲解，对企业家转变经营理念和商业模式具有很强的指导意义。本书的一大特色是对原理的阐释，包括网络价值、平台成长规律、众筹、C2B等，强调了客户的痛点、黏性对企业发展的重要性。从理论、实践和思维三个维度解读互联网带来的种种变革，并辅以零售、餐饮等十余个行业的实践案例，是多方面了解“互联网+”的一本好书。

《纺织品安全评价及检测技术》

作者：柳映青 主编

索取号：TS107/32

出版社：化学工业出版社

出版时间：2016.01

内容简介：

《纺织品安全评价及检测技术》主要针对国内外主要的纺织服装技术法规、检测标准进行分析解读、比较、整理，结合国际上对纺织服装常见的贸易技术壁垒措施进行纺织服装安全评价；集国内生产企业实际的情况和出入境检验检疫的同志在工作岗位中的实践经验积累，对纺织服装产品涉及的检测方法根据标准来源、适用范围、测试原理、仪器设备、样品准备、测试程序、结果表述、记录报告、关键点及注意事项等进行深入浅出的解读。

☆职教动态☆

突出信息特色，实现社会服务能力新跨越

《高等职业教育创新发展行动计划（2015—2018年）》是高职教育创新发展的路线图和总纲领。深圳信息职业技术学院以广东省一流高职院校建设为契机，深化产教融合，扩大国际合作，提升人才培养质量，争创全国优质高职院校，为深圳及珠三角区域经济发展和产业转型升级提供坚实的信息技术人才保障和有力的技术支撑。

建设可持续发展办学机制

优化学校治理机制。推进学校法人治理能力现代化，优化学校管理体制，实现行政权力与学术权力相对分离，保障学术权力按照学术规律相对独立行使；进一步理顺学校与各二级教学（科研）部门关系，建立健全校院两级管理体制，管理重心下移，试点以人、财、事权下放为核心的二级学院管理体制综合改革；实施职称评聘机制改革，建立健全教员工绩效考核制度，制定并实施以业绩贡献为基础、以目标管理和目标考核为重点、符合高职教育特点的评价考核与绩效工资制度。

完善校企合作制度。借鉴国内外先进办学经验，充分发挥企业在人才培养中的重要作用，创新校企合作办学模式与运行机制，深化校企协同育人，激发办学活力。积极探索集团化办学模式，创新职教集团内部治理结构和运行机制，以深圳信息职业教育集团为依托，将办学的重点工作落地，落实集团成员单位的责权利。

推进产教融合工程。以学校品牌专业建设为契机，积极探索与国内外知名企业、行业组织协同共建二级学院，选择与先进制造业、现代服务业紧密联系的专业，开展现代学徒制试点。探索成立集生产、教学和研发等功能于一体的股份制、混合所有制工程服务中心、技术创新中心，搭建协同育人平台，促进产教融合，激发行企参与专业人才培养积极性，实现校企合作共赢。

促进质量引领内涵发展

对接产业建设高水平专业。契合珠三角和深圳经济社会发展需要，按照“服务发展、精致育人、强化特色、争创一流”的要求，优化专业布局，形成“信息技术”专业特色，重点建设计算机信息管理等9个全国领先、与国际接轨的高水平专业，培养具有国际视野的高素质技术技能型人才。

推动人才培养机制创新。实施学分制和弹性学制，建立开放型课程体系，促进学

生自主构建知识体系，优化学生知识、能力、素质结构；因材施教，促进学生个性化发展与创新创业能力培养，培养多类型、多规格、多层次的应用型、复合型、技能型人才，满足经济建设和社会发展对人才的多样化需求；促进学校管理现代化和信息化，优化教育教学资源配置，提高办学效益。

建设高职品牌课程。以有效教学为重点，加快专业教学资源建设，提升信息化教学水平。建设国家级、省级、校级专业教学资源库，建设一批与国际标准接轨的国家级和省级精品在线开放课程。创新信息化教学与学习方式，开展个性化教学，让每个学生都有成功成才的机会。

打造高职特色师资队伍

加快“双师型”教师队伍建设。调动教师工作的积极性、主动性和创造性，强化教师队伍约束监督机制，加强师德师风建设，制定学术道德规范，建立教师培养提升体系，完善教师管理制度，全面提高教师队伍素质。构建结对互补机制，加强兼职教师培训与管理，以兼职教师牵头参与教学研究项目为驱动，打造一支专兼结合、能力突出的高层次“双师型”教师队伍。

实施高层次人才引进工程。开辟多渠道揽才模式，进一步优化教师专业结构与学缘结构，使人才层次、类型等分布更加合理。推行高端人才引进计划，提供灵活多样用人方式，按照聘用类型和服务期限，建立有吸引力的聘用薪酬制度。实施专业领军人才和高技能人才引进计划，加大高水平人才引进力度。

搭建教师培养平台。设立教师发展中心，整合校内师资培养、培训职能与资源，创新教师服务模式，提升教师教学、科研能力和管理人员业务水平，打通教师职业发展通道和专业发展通道，增强师资队伍可持续发展能力。拓展骨干教师成长渠道，创新骨干教师培养工作机制，重点提升骨干教师教学能力，积累企业实践经历，拓宽骨干教师的国际视野。

提升科技创新与社会服务能力

建设科技创新服务平台。围绕深圳“加快建设国际科技、产业创新中心”，建立教师开展科学研究和社会服务长效机制。以科技创新平台、成果转化平台、技术转移平台、国际合作平台为建设抓手，提升社会服务质量，培育科技创新团队多方协同发展，协同推进。

开展小微企业培训服务。利用“计算机网络技术”和“数字媒体技术”国家教学资源库的优质教学资源，面向深圳中小微企业、事业单位、兄弟院校，积极开展社会

培训服务。

创新对口支援模式。加强与“一带一路”沿线国家地区信息类职业院校的交流与合作，组建“一带一路”职业教育创新联盟，探索对口合作、多方互利共赢的良性机制。面向省内高职院校积极开展定点对口扶贫计划，面向西部欠发达地区院校开展人才培养、专业建设、课程建设等多方位对口支援工作。

提升国际交流合作能力和水平

建设“中德学院”。参照德国“双元制”办学模式，对照德国教育教学标准，与德国应用科技大学或其他本科高校合作，开展学历教育，引进德国技术员证书，创新职业人才培养模式。搭建中职、高职与应用型本科人才培养体系，积极构建深度产业化、高度国际化、技能高端化、专本体系化的现代职业教育模式，为深圳产业发展提供高素质的技术技能型人才支撑。

完善国际人才培养体系。拓展与境外高校的学分互认工作，建立相应激励政策制度，探索设置学生职业教育深造奖励资助基金，实现学位互授、联授，实现部分专业联合培养。与国家“一带一路”发展战略相结合，探索建立职业教育国际人才培养和就业体系，以开放、多元、融合的国际化合作与交流模式，打造国际化人才培养基地。

输出优势特色教学资源。引进职业教育发达国家职业标准、技术标准和优质教学资源，结合深圳产业特点进行本土化改造，探索建立职业教育IT类人才培养国际标准。面向东南亚国家开展“走出去”职业教育培训，探索境外技能证书培训、境外试点学历教育，拓宽学校境外发展空间，提升IT职业教育的国际辐射能力。

深圳信息职院将结合广东省创新强校工程、一流高职院校建设项目和学校“十三五”发展规划，凝聚共识，形成合力，实现学校办学水平和社会服务能力的新跨越。

（本文来自《中国教育报》）

产业文化育人跨界育人的高端境界

余祖光先生的新著《产业文化育人——理论探索与教育实践》出版了。这是他10年来深耕产业文化领域研究成果的结晶。读之，收益、感悟良多，置喙一说。

符合职业教育规律的价值创新

余祖光的这一研究成果是当下职业教育研究的重要创新成果，对指导职业教育的产业文化育人具有重要的理论和实践意义。

产业文化育人是一种横向交融的跨界育人。从职业教育性质看,职业教育是产业与教育、学校与企业、工作与学习的跨界教育。这是职业教育的本质属性,也是职业教育作为“另一类型”教育的内在依据。因应这一本质,产教融合、校企合作、工学结合成为现代职教体系的鲜明特征,亦成为职业教育产业文化育人的特殊规律。余祖光从事物分层的角度解读这一规律,认为产教融合指产业与教育的融合,是宏观层面的;校企合作是学校和企业的合作,是中观层面的;工学结合是工作与课程教学的结合,是微观层面的。产业文化的跨界育人正是在这三个层面整合而共同实现的。

产业文化育人是纵向提升的高端育人。从教育教学内容看,职业教育还有一个纵向层级问题。比如知识、技能、方法、文化的传授和赋予,是一个逻辑递升的内容序列。知识是基础性的,具有文化生成性;技能是本位性的,蕴含文化应用性;方法是理论化的,具有“术”的工具性;文化是高端性的,指向育人的目的性。可见文化具有统摄性,文化育人既是根本,又是形而上的,知识、技能、方法的教育都是服务于文化的;文化既是目的,又是手段,是目的和手段的统一。

系统产业文化观的建构创新

《产业文化育人》结构体例分为产业文化和产业文化育人上下两篇。著者以坚实的研究积淀,开阔的理论视野,深厚的语言功力,将“产业文化”这个学界还很陌生、模糊的核心范式予以理性观照和系统阐发,建构起一个系统的产业文化观,具有独到的创新品质。

《产业文化育人》认为,“产业文化是人类在长期的生产劳动中……被普遍认可和遵守的行业习俗、规范、制度、准则和价值观,以及蕴涵于行业产品和服务中的历史、艺术、品牌、质量等物质文化和精神文化的总和。”但并没有限于仅仅给出一个定义,而是利用逻辑划分的手法,从外延上对产业文化进行三个层级的划分和梳理,描绘出整个产业文化的完整谱系。在这个谱系中,行业文化是一级划分母项,划分后得到了ABN三个行业文化的二级子项,对子项再次划分又得到了企业文化、职业文化、工作文化三级子项,从而实现了对产业文化结构体系的整体把握。

应当说,这一产业文化体系结构的建构,层次上是清晰的,外延上是周延的,逻辑上是自洽的,是一项重大理论创新。在我国产业文化的相关研究尚处于探索的初级阶段,还未见到专门的著作和较为系统的论述的背景下,这一研究创新具有填补学术空白的作用。

产业文化育人实践的探索创新

产业文化育人，理论的澄明固然重要，但更重要的还是要落实到育人实践之中，在落地践行中取得实效。产业文化育人实践的探索创新，主要体现在其所提供的育人方案、建议、方法、途径等必须是富有创意、切实可行而又行之有效的。笔者从书中做了如下提炼。

基础文化与产业文化共生互补。产业文化育人不能孤立地进行，而要和基础文化、传统文化相结合。既要重视基础性工作价值观养成，又要加强产业文化中企业文化、职业文化知识教育，并努力通过“学校、企业和社会的三位一体教育”的联动方式予以落实。

遵循技术技能人才成长和培养规律育人。产业文化育人是职业教育的一个内在环节，但长期以来并没有得到应有的重视，形成文化育人的缺失。回归文化育人，必须遵循技术技能人才成长和培养规律，“即生涯社会化与专业社会化相结合，学习世界与工作世界相结合，学校文化育人与企业文化育人相结合。”

学习过程中渗透产业文化要素育人。“在职业教育中，所处的社会文化就是产业文化，所受的影响就是企业、职业工作环境的影响。”课程学习活动往往是在特定的工作情境中发生的，是在理论与实践结合、思维与技能整合、知识与文化融合的前提下建构的，整个课程学习过程渗透着产业文化育人要素，是产业文化育人的主渠道。

（本文来自《中国教育报》）

以课程理念规范顶岗实习

新学期伊始，又有一批职校生将开始顶岗实习的生活。每当此时，职业学校把学生作为廉价劳动力“卖”给工厂实习等不良现象仍时有发生。笔者以为，顶岗实习是职业学校人才培养方案的一个重要环节，是课程的重要组成部分，应当按照课程的理念，依照《职业学校学生实习管理规定》（以下简称《实习规定》）的要求，回归常识、回应问题，逐步规范和加强职校学生顶岗实习。

从课程理念出发，顶岗实习应当相对集中实施，杜绝“放羊”现象

作为一门课程，顶岗实习要有相应的实习标准和计划，以明确实习目标、实习任务、学习时间、考核标准等，做到有章可循；要有经验丰富、业务素质好、责任心强、安全防范意识高的实习指导教师和专门人员全程指导、共同管理学生实习；要有相应的实施条件，如生产生活场所、设施设备；要有相应的管理机构和制度等。和分散实

习相比,相对集中实习能较好满足实习所需要的条件,是学生实习的最佳选择。提倡相对集中顶岗实习可以倒逼职校不断深化产教融合、校企合作,特别是职业教育发展进入由规模扩张到内涵发展的新阶段,能否让学生集中实习,应成为职业学校应对挑战的核心竞争力之一。

从课程理念出发,学生实习岗位应与其所学专业对口,最起码应当相近,杜绝“走过场”现象

《实习规定》提出实习是实现职业教育培养目标,增强学生综合能力的环节,是教育教学的核心部分。因此,学生实习必须服从服务于专业目标的实现。不实习就不能毕业,是职业教育的基本常识。不进行相同或相近专业实习,也不能毕业,同样是职业教育的基本要求。实习的目的是培养学生职业道德和技能等基本素养,实习与专业不对口、不搭边,学做分离,不符合培养目标要求,就不是真正的实习。一些学校学生实习岗位与其所学专业不对口,顶岗时间过短,特别是一些学校不管三七二十一,只要学生不在学校,在社会上干什么都算实习,这种“走过场”是让社会、家长、学生最不满意的。解决这些问题的根本途径是实现专业设置与产业需求对接,课程内容与职业标准对接,教学过程与生产过程对接,让学生有机会实实在在对口实习,提高人才培养质量和针对性。

从课程理念出发,不同专业顶岗实习的时段和方式应有差异,杜绝“一刀切”现象

作为课程,应当因材施教。有的专业可在学习末期顶岗实习,有的专业可在学习中途顶岗实习;有的专业可以连续顶岗实习,有的专业可以分段顶岗实习;有的专业可采取“跟岗实习”“跟班实习”“帮班实习”,有的专业可采取师徒制实习。总之,顶岗实习要从专业的实际出发,从实习单位的实际出发,从学生的实际出发,可以因专业而异、因地区而异、因岗位性质而异。

从课程理念出发,首先应当保护学生的学习权益,杜绝“假实习、真打工”的现象

在现行办学模式下,由于顶岗实习费用没有厘清,个别学校甚至通过顶岗实习向实习单位收取费用,致使学生实习变成了变相打工,达不到实习的目的,这种“假实习、真打工”的现象为人们所不齿。学生交了学费,学校就要保证学生学习相应专业知识,参与相应的教学过程,达到相应的学习目标,顶岗实习也不例外,学校应当主动承担落实实习费用的责任。顶岗实习阶段,除需要占用部分学校资源外,学生主要

占用的是实习单位的资源，学生所交的费用应按照占用资源的多少由学校转移到实习单位。但相当多的专业顶岗实习费用大大超过了学生给学校所交的费用，即使是全部交给实习单位还是有很大缺口的。学校在学生顶岗实习中不能赚取任何钱，但也贴不起钱。有人提出借鉴德国“双元制”的做法，实习费用让企业承担。但在我国当前办学模式下，让企业承担实习费用是不现实的。德国“双元制”办学，完全有时间把学生培养成熟练工，企业可以收回投资。而我们仅仅顶岗实习半年，相当多的专业达不到这样的效果。因此，在现行办学模式下，实习费用应当由政府、社会、学校、企业、学生合理分担，学校负责落实。

第一，学校承担一部分。学校将学生顶岗实习费用纳入预算，事业费收入，包括生均拨款和学费的一部分应专门用于学生顶岗实习。

第二，学生承担一部分。学生顶岗实习首先是学习，是进行职业体验、学习技能，而不是去打工挣钱。实习中首先应强调学生的学习权益，但现在大家普遍关注的是他们的报酬问题，本末倒置。既然是去学习，合理承担费用是天经地义的。学生承担顶岗实习费用有两条途径。一是可以适当提高顶岗实习阶段学费标准。现行的学生学费是按照在校学习成本核定收费标准的，顶岗实习的成本与在校学习肯定不一样，需要重新审视，分专业核定顶岗实习阶段学生缴费标准。二是可以采取以劳代费形式承担。学生在实习过程中付出了劳动，生产出了合格产品，提供了合格服务，实习单位因此也挣到了钱，应当给予学生一定报酬。报酬在冲减相应实习费用后足额发给学生。

第三，政府承担一部分。一是政策减免，《实习规定》第十八条明确提出实习单位因接收学生实习所实际发生的与取得收入有关的、合理的支出，按现行税收法律规定在计算应纳税所得额时扣除。二是政府以政府补贴、购买服务等方式承担一部分学生实习费用。三是出台学生顶岗实习资助政策，健全顶岗实习资助体系，将学生实习纳入职业学校学生资助政策范围内。建议重估现行职业学校学生资助政策，完善资助项目，优化资助结构，增大资助基数，将一部分资金用于保障学生实习。四是以政府为主导，采取多种形式支持企业建设兼具生产与教学功能的公共实训基地。

第四，社会承担一部分。广泛吸引各类资金，建立职业学校学生顶岗实习基金，支持学生顶岗实习。全面支持一时做不到，可优先支持服务“中国制造2025”相关专业学生的顶岗实习。

第五，鼓励企业承担一部分。研制职业教育校企合作促进办法，鼓励和引导企业主动承担社会责任，在生产合格产品的同时，培养合格人才。主动培养合格人才，既

是企业应有的社会责任，也是企业打造品牌、扩大声誉、树立形象的有效途径。

（本文来自《中国教育报》）

最需要开发的职业能力要素是职业核心能力

随着我国经济可持续发展以及人自身可持续发展的需要，职业教育的目标不能仅仅聚焦技术，还要延伸到非技术层面的基本能力或素质。也就是说在职场上，我们既要处理人机关系也要处理人际关系；既要硬技术更要软技能，既要有胜任岗位的技能，也要有行业的通用技能；既要适应今天的工作，也要为明天的发展做好准备。在这个转型的过程中，我们最需要开发的职业能力要素就是——职业核心能力。

走出习惯思维的阻隔

1998年，原劳动保障部在《国家技能振兴战略》的一个课题中就提出要开发职业核心能力体系。这个当时很超前的设想，恰恰适应了今天职业教育改革的需要。目前这个项目已经完成了职业核心能力标准制定及颁布、相关教材编写以及教学方法的开发，并已向全国职业技术学院和企业培训机构进行推广。

在项目的推广过程中，我们发现，社会各界的参与不仅是为了开设一门核心能力课程，更重要的是去推动职业教育和培训的教学改革，推动传统教育思想及课程模式的转型。而这个转型总会受到传统思想的掣肘，总是会有意无意地背离我们改革的初衷，我们总是很难走出习惯思维的阴影。

之前，制定职业核心能力标准，人们往往是从一个个活生生的职业活动中抽象出来的一个职业能力结构体系，这个体系又被语言文字描述成干巴巴的文本文件。而当人们再去解读这个文本时，总是习惯用概念去解释概念，热衷于去讲解能力是什么，而不是在具象的行为活动中去还原这种能力的本来面目。这种习惯思维，一直阻碍我们职业核心能力的培训走出课堂。

职业核心能力要重视养成方式

职业核心能力在人的能力素质中是具有普遍适应性的。它的本质是共性的、通用的。即使我们把所有具有共性的技能要素都找齐了，以为只要按照这个十全大补的技能标准去对学生进行训练，就可以满足所有行业的要求，但实际上，这种传统教学的方式仍然难以做到面面俱到，也很难对接行业个性的需要。

所以，我们的教育不能用预先定制的规格尺寸和统一规范，去大批量地复制和培

养所谓职业核心能力，而应该是要在具体的实际生活或工作中，去激活每个个体的自我本能及学习能力，以提高他们生存的能力。

这个教学理念与伟大教育家陶行知先生百年前提倡的“生活即教育”一脉相承。根据这个思想，我们进一步提出要在现有核心能力培训中，实现核心能力回归养成方式的新途径。

为此，我们才提出既不能让人的素质能力自生自灭，又要遵循天然养成的规律，激活学生生存的本能；同时又要掌控养成的结果，以预先制定的教育目标去干预养成的过程，把自生自灭转向自知自觉，最终提高学习的成功概率。对现代教育制度来说，原始野生的养成状态不是常态，圈起来喂养的教育方式也不是常态，必须建立有意识地回归自然的人工养殖培育或放生教育的模式，才是我们所要的回归养成方式的新途径。

新途径：回归生活和职业活动

核心能力的开发要传承陶行知先生的教育思想，其生活教育思想的原意是：生活所原有，生活所自营，生活所必需的教育，用当下的逻辑来解读回归核心能力养成的本意是：教育要回归生活，要回归职业活动。这也是陶行知教育思想的真谛。

所谓“生活所原有”的教育，即教育属于生活。对职业核心能力体系开发来说，就意味着其所依据的标准是源于生活或职业活动的。那么，核心能力的培训就应该是生活或职业活动的一个属性，而不是课堂教学或学校教育的专利。所以它不应该被书本所禁锢，不应该被校园所封闭，也不应该被一个一刀切的政策所垄断或绑架。生活教育是把鸟儿放归山林，而不是将山林放进鸟笼。生活或职业活动中的教育往往是非正规的、无形式的、因人而异的。

所谓“生活所自营”的教育，即用生活来教育。这意味着要以生活或职业活动本身为载体，要以行为活动来引导行为，这是养成核心能力的不二法门。陶行知先生说，行是知之始，知是行之成。是说先验性的行为引发了对行为后果的认知，“烫了手才知道火是热的”，因此这个行为具有引导性，这是对“行为引导教学法”最好的解读。我们的培训教学中如果没有活动载体，或者对其所内含的核心能力要素没有感性知觉，没有“亲知”的行为来引导后续的行为，无论你的课讲得多精彩，都无法养成有用的核心能力。

所谓“生活所必需”的教育，即教育要服务于生活。因为核心能力培训被归于职业教育的范畴，因此意味着首先要与行业或职业发展的需求对接，要以社会就业为导

向，这本是核心能力体系开发的意义之所在。正如陶先生所说，“真正的生活教育必以生活工具为出发点，没有工具则精神不能发挥，生活无由表现。”也就是说，连基本职业活动的要求都做不到，连做人做事的基本能力都不具备，哪里还谈得上自我价值实现。所以说，那些批评职业教育是“技能至上”和“工具主义”的观点，按陶行知先生的这个说法，与其说是诟病倒不如说是褒扬了。（本文来自《光明日报》）

☆行业资讯☆

共享单车重塑自行车行业 倒逼自行车制造业转型

共享单车在各大城市的身影越来越明显，共享单车在快速扩张市场之后也给自行车行业带来了很大的变化。

2016年共享单车进入了“爆发期”，共享单车的来临和竞争逐渐进入白热化阶段。共享单车的迅速发展促使传统自行车制造业再掀波澜，自行车制造业正在被巨大的冲击重塑。

传统自行车行业现状

从电动自行车兴起到家用汽车的普及自行车市场一度处于惨淡经营的状态。2016年中国自行车协会统计数据提到：“中国每年8000万辆的产量，出口是大头，内需则在2500万辆左右。”其中，2015年全年自行车总产量为8026万辆，出口5781万辆，内需2245万辆。

传统自行车产业危机已经显现，工信部披露的数据显示，2016年我国自行车制造业主要产品中，两轮脚踏自行车累计完成产量5303万辆，同比下降5%。这其中包括了共享单车在2016年投放的200多万辆，如果没有这个数据支撑，16年的自行车总数将更为惨淡。

共享单车扩张刺激自行车市场需求

共享单车的迅速蔓延给处于下坡路上传统自行车行业带来了生机。更多相关自行车行业市场分析请查阅中国报告大厅发布的《2017-2022年中国自行车制造业行业市场需求与投资咨询报告》。

据中国自行车协会的官网报道，2016年以来，涌现的共享单车品牌约有15-20家，已在全国30多个城市投放，总计投放数量超过200万辆。2017年，预计投放总量将呈现井喷式增长，极可能接近2000万辆。当然从产能来看，这个数字还要更高。汇总目前媒体曝光的数据发现，2017年ofo“小黄车”和摩拜单车均已具备了1500万辆以上的生产能力，这意味着，仅摩拜单车、ofo两家巨头2017年的产能预计可以达到3000万辆，将超过往年的全国内需总量。

共享单车的产能需求刺激了传统自行车行业的发展，同时也倒逼制造商去采取措施应对来自共享单车带来的双重的挑战。

大厂商接单到手软 小作坊冲击大

从2016年12月开始,天津“飞鸽”自行车与ofo合作,据说共享单车每月的生产规模达到40万辆,占到飞鸽全年产能的三分之一。

作为中国自行车行业的“老字号”,在共享单车的光环下,沉寂已久的飞鸽最近曝光量大涨。一时间,关于“ofo拯救了飞鸽还是飞鸽拯救了ofo”的争论四起。人们都在重新审视这家老牌自行车厂家“被+”后的新运道和新命运,以及互联网如何倒逼传统自行车制造业企业转型、升级。

来自共享单车的订单雪片般飞来。不只是飞鸽,还有富士达、爱玛等大牌厂商,每一家的流水线上都流淌着不少颜色鲜艳的共享单车,生产线已经很久没有这样火热了。据悉,富士达工厂在2017年收获了ofo1000万辆的大订单。加上其他品牌的共享单车,生产任务很重,据说富士达的工人每天工作11个小时,就连旗下负责出口自行车订单生产的工厂也加入了生产。富士达正在紧急招工,还给介绍新人入职的在职员工发放介绍费。雷克斯自行车有限公司总经理胡泽风透露,今年从深圳公司到天津公司一共增加了500名员工,增加了7条流水线,以应对去年年底汹涌而来的共享单车订单,在他看来这个春天来得“太突然了”。

天津爱玛体育用品有限公司是一家位于天津静海的自行车制造商,主营中高档自行车、自行车运动相关各类体育运动器材、服装、服饰等,该公司的年产能本为“300万辆中高档自行车”。但2017年与摩拜签订了500万辆的代工合同。

原本平淡的自行车制造行业就这样被突然引爆。以ofo为例,其产品分为两类:一类是和飞鸽、凤凰等传统自行车厂家合作的量产型单车,样式和功能统一;另一类是大共享计划单车,和700Bike等企业合作定制化自行车。在轰轰烈烈的圈地运动中,共享单车们的胃口实在太大了,但在野蛮生长阶段谁都不甘也不能落后。

共享单车给小作坊企业带来了可持续性、颠覆性的影响,“往年的这个时候,每个月订单至少有3000台。销量明显下降很多,今年开春特别明显,也就一两千台。”从业人员表示。

跟飞鸽们的热火朝天相比,不少中小业者也很茫然。“冲击很大。”张亮的厂子在王庆坨经营数年,他深切地感受到了压力。他说,现在自己的工厂订单比旺季的时候少了近一半,但是他并不希望加入共享单车的代工队伍。“我们做不了,他们要求高质低价。”据了解,共享单车厂商下单时压价普遍很厉害。用行业内人士的说法是“也就赚个辛苦钱”。况且并不是任何厂家都能接到共享单车的订单的。

总之，共享单车给传统自行车制造业带来了全新的机遇和挑战，市场红利之后，自行车企业也将面临新一轮洗牌。

（本文来自中国报告大厅网）

纺织业成各地两会重点关注领域

全国两会召开前夕，国家发改委派出多路调研组，分赴各地进行调研，主题包括贯彻落实中央经济工作会议部署、推进供给侧结构性改革等。作为承上启下深化改革之年的2017年，经济工作的重点将着眼于哪些领域，无疑引人关注。

而在此之前结束的全国各地两会上，各地代表纷纷提出建议，从各地政府工作报告中也不难看出新一年改革的端倪和信号。去年年底，中央经济工作会议召开，明确要着力振兴实体经济，实施创新驱动发展战略，既要推动战略性新兴产业蓬勃发展，也要注重用新技术、新业态全面改造提升传统产业。振兴实体经济无疑是各方关注的焦点，而纺织业作为重要的发展领域也得到了高度关注。

江苏：进一步降低企业负担

2月6日，江苏省政府工作报告明确表示，要大力振兴实体经济，不断推动产业优化升级。2016年，“两次出台降低实体经济企业成本政策意见，直接降低企业成本1070亿元”；2017年，“进一步降低企业税费负担、制度性交易成本、用能成本、物流成本，确保为企业降低成本1000亿元以上”。

“虽然政府在降成本方面作了一定的调控，但根本性的问题尚未解决。”江苏省人大代表、江苏世纪天虹纺织有限公司董事长、总经理汤道平坦言，制造企业目前确实面临着较大的成本压力。据汤道平介绍，成本高企主要来自几方面：一是用工成本，天虹一个劳动力的平均成本在每年6万元左右。二是用能成本，特别是用电成本，江苏是偏高的，每度电税后约0.6元，新疆只有0.35元，而越南只有0.4元。三是税赋成本，“营改增”虽有一定效果，但目前天虹这样的企业综合税赋仍在6%左右，而越南大约只有一半。

对于今年政府工作报告提出“确保为企业降低成本1000亿元以上”，汤道平直言“非常好”。而要想降成本，他认为关键应当三方联动：一是国家级的政策，从税收到整体布局上，真正要有大手笔的举措；二是地方要给予一定的支持，尤其是江苏这样的发达省份，可以给企业一些实质性的政策奖励；三是企业本身，必须依靠信息化

智能化、依靠提高管理水平、依靠提高效率来降低成本。

为了推进外贸转型升级,江苏省政府工作报告还特别强调,加快外贸新业态发展,推进海门叠石桥国际家纺城、常熟服装城市场采购贸易方式等试点,建设一批外贸综合服务企业和海外仓。

山东: 加快培育国际知名品牌

在山东省政府工作报告中,省长郭树清列举了31个品牌价值超过3500亿元的品牌和企业,它们今年被写入了山东省政府工作报告,实属罕见。这其中包括如意、迪尚、红领、孚日、亚光等纺织服装品牌。在美国、英国、韩国等发达国家,威海迪尚集团有自己的设计公司或工作室,设计理念和信息及时反馈到国内服装制造集成中心。目前,迪尚自主开发和品牌出口比例达到95%以上。

政府工作报告提到,2017年,山东将深入实施质量强省和品牌战略,扩大“好品山东”区域品牌影响力,加快培育一批国际知名自主品牌。

“一件普通衣服也就几十块,但一件知名品牌的衣服可以上千块,甚至上万块,这就是品牌的差距。”山东省政协委员、山东舒朗服装服饰股份有限公司董事长吴健民对品牌价值深有感触,他认为要用精品带动,先打出品牌,再做大市场。

山东省人大代表、愉悦家纺有限公司党委书记、董事长刘曰兴认为,转型升级带给纺织这个传统行业新的活力,供给侧改革让业界迎来一个新的发展春天。在他眼中,当前的家纺行业喜忧参半,一方面随着全球纺织产业格局的进一步调整,中国纺织工业发展正面临发达国家“再工业化”和发展中国家加快推进工业化进程的双重压力;另一方面,当前日益兴起的柔性制造、体验经济、共享经济、娱乐经济等“新经济”形式不断融合演变,为整个行业带来了大量新机遇。

浙江: 加快纺织特色小镇建设

1月16日,在浙江省人代会上,代省长车俊在政府工作报告中提出,加快传统产业改造升级。

积极探索以特色小镇理念和方式分块改造提升开发区(园区)的有效途径,力争在纺织、服装、皮革、化工、化纤、造纸、橡胶塑料、建材、有色金属加工、农副食品加工和批发零售等“10+1”传统产业先行取得突破。支持绍兴开展传统产业改造提升试点。加大对实体经济支持服务力度,进一步清费减负,积极帮助企业去杠杆、降成本。滚动实施小微企业三年成长计划,加强小微企业园区建设管理,为小微企业发展营造良好环境。

福建：支持纺织业加快转型

福建省政府工作报告提出，要突出振兴实体经济。坚持创新驱动发展，深入实施《中国制造 2025》行动计划，进一步扶持民营经济、小微企业发展，营造宽松便捷的准入环境和公平有序的竞争环境，保护企业家精神、关爱企业家队伍，坚守实业、突出主业。

报告还特别提出，推动重点产业提质增效，推动企业智能化改造，培育“互联网+”新业态。支持纺织鞋服、食品、冶金建材、电机电器等产业加快创新转型。

广东：吸引外资建设纺织服装产业

广东省政府工作报告提出，2017 年要积极吸收利用外资，建设吸引外资“强磁场”，努力成为外商投资首选地。

开展产业链专题招商，弥补广东省产业链薄弱环节，重点聚焦高端数控机床、工业机器人、家用电器、信息通信装备、新能源汽车、集成电路产业、纺织服装、化工、环保装备、生物医药十大产业，以产业链分析为基础，积极寻找和弥补产业链的薄弱环节，有针对性地开展产业链招商。

（本文来自纺织服装周刊）

共享单车竞争激烈 融资 PK 不断市场将整合

共享单车如今已经遍布很多城市角落，总体来说市场需求很大，共享单车市场竞争也异常激烈，战火纷飞。

2016 年底，共享单车仿佛雨后春笋一般，一夜之间“泛滥”城市的大街小巷。共享单车的火爆以及它的未来预期都是可以预见的，因为它背后所秉承的“低碳生活、绿色出行”理念符合国家的发展方向。

共享单车领域的“彩虹大战”已现端倪，资本成了这场竞赛的重要推手。近期，除了融资消息频出，车辆乱停乱放甚至被统一收治后堆积的壮观照片，也让共享单车成为“上头条”的热点之一。

而在 3 月 3 日晚，腾讯公司董事会主席兼首席执行官马化腾接受包括《每日经济新闻》在内的媒体采访时，也被问到了对共享单车的看法。他提到，共享单车作为新事物来得太快，社会依然需要适应时间，行业竞争也正会更加白热化。

从最近共享单车平台接连发起的免费骑行活动来看，这些平台仍选择了“走老路”

——通过免费来吸引和留存用户。虽然眼下共享单车竞争正欢，但业内普遍认为，共享单车市场出现合并几乎是迟早的事。从资本关系看，腾讯投资了滴滴和摩拜单车，而滴滴是 ofo 的投资方之一，意味着腾讯很可能将在共享单车领域再次扮演整合的推动性角色。

资本较量

在共享单车创业公司还在跑马圈地之际，资本间的较量则更显胶着。ofo 资本方金沙江创投合伙人朱啸虎喊话：“拼车、代驾、专车均在 90 天内结束战斗，单车共享不会例外！”而另一单车共享品牌 Mobike 投资人熊猫资本合伙人毛圣博则回应：“年内 ofo 若能超过 Mobike，熊猫合伙人将在国贸裸骑。”

城市共享单车市场是否会重演网约车烧钱补贴、扩张并购、最终垄断之路？拥堵城市中的单车使用是刚需，所以不存在细分市场，所有从小市场切入的玩家，最后都会走入统一大格局，正如朱啸虎所言，单车共享领域的战斗不会持续太久，但谁是最后赢家，取决于城市铺设速度和成本，这两者又以矛盾的形式存在。

不得不说，目前 Mobike、ofo 都是不赚钱的生意，Mobike 骑行每半小时为一元钱，ofo 则更几乎是校园的慈善项目，前者造车成本在 3000 元左右，后者 200~300 元左右。与网约车不同的是，对于最后一公里需求用户而言，在需要的地方就能找到车，也许比价钱更具吸引力，反馈至共享单车平台而言，投放数量的竞争更显迫切。同时，ofo 和 Mobike 更像租赁经济，规模化才能凸显经济效益。但投放数量和城市拓展速度又与成本密切相关，这里的成本包括两方面，生产成本和管理成本。

从生产成本而言，ofo 最低，部分为采购的新车，部分是用户共享闲置车辆，目前只在高校市场投放，总体上看，仍然是普通自行车加上互联网配置系统，对技术的门槛要求并不高，而且做到了闲置物品的利用。低成本为 ofo 带来的优势是能够向市场快速投放，目前这个数字已经达到了 150 万辆左右。另外，生产成本低也降低了用户的使用门槛，用户使用需交押金 99 元，新的计费规则中，师生使用 0.5 元/小时，非师生 1 元/小时。但这也带来了 ofo 的“硬伤”——维护、修理、管理成本都比较高昂。

共享单车陷入混战

如同两年前滴滴、快的、优步等网约车的出现给出行市场带了颠覆性革命，共享单车领域随着多个品牌的出现，以及资本加持，行业竞争已经进入白热化阶段。

10 月 13 日，摩拜单车确认完成了新一轮融资。融资投资方包括高瓴、华平、腾

讯、红杉、启明创投、贝塔斯曼、愉悦资本、熊猫资本、祥峰投资和创新工场等多家机构，同时还得到了美团创始人 CEO 王兴的个人投资。

10月10日，ofo 共享单车同样宣布完成 1.3 亿美元 C 轮融资，其中不仅包含此前滴滴出行数千万美元的战略投资。小米与顺为资本也加入进来。

有了资本助推，共享单车平台的竞争更加激烈了，11月17日，在北京试运营了几个月之后，ofo 单车宣布，正式进入 22 个城市，与摩拜单车短兵相接。

值得注意的是，除 ofo 单车及摩拜单车外，共享单车领域还出现了不少新的竞争对手，让这场 PK 越发升级，并伴随着同行间恶性竞争行为开始出现，如 11月19日，有市民发现深圳市南山区多辆摩拜单车二维码无法扫描开锁，仔细一瞧，发现这些二维码原来是被别人用喷漆抹掉，车头上则挂上了另一个共享单车品牌的二维码。

不少新加入者也开始出现，如 11月17日，主营深圳南山区公共自行车建设运营的深圳凡骑绿畅公司宣布在南方科大校园投放首批“funbike”共享单车，并声称到年底投放量要达到 3 万辆；同一天，另一家号称投资 1.5 亿元推出的共享单车品牌 Bluegogo（小蓝单车）也在深圳市南山部分区域投放，并表示将在 11月22日举行发布会，宣布其扩张计划。

除这些品牌外，10月7日，小鸣单车宣布完成一亿人民币 A 轮融资，10月31日，小鸣单车称已于 10 月底在上海和广州正式上线，11月3日，杭州互联网科技公司骑呗正式进入杭州，骑呗 CEO 周海有宣布，骑呗计划短期内在杭州投放 10 万辆单车。一场共享单车行业的激战已然拉开帷幕。

今年全国两会期间，马化腾接受媒体采访时认为，共享单车作为新事物来得太快了，短短几个月就迅速成为热点，社会在这方面的适应依然需要时间，这个领域的竞争正进入白热化的阶段。

“我担心的是，激烈竞争之下，现在有些共享单车已经从付费往免费方面走了，后续会不会倒贴钱让用户去骑单车？行业会怎么演变？那时候会再发生什么事情？这是我比较关注的一个问题。”马化腾称。

另一方面，摩拜单车曾向用户发起“全国首个共享单车骑行倡议”，其中包括响应政策的未满 12 岁前不要骑车上路、遵守交规、不要上私锁、不非法移车、不乱停放、监督举报不文明行为等。

共享单车市场将现整合

根据调研，从用户的出行场景来看，高达 62.9% 的用户使用共享单车完成地铁站/

车站至目的地之间的距离。共享单车目前主要投放的地点是人口稠密的大城市，车站/地铁站和目的地之间容易形成短途出行的高频需求。而从共享单车用户的单次骑行距离分布来看，92%的用户单次骑行的距离在5000米以内。单次骑行3000米以内的用户最多，占61.3%，其次是3000米~5000米之间，占30.7%。

用户刚需成立的同时，站在另一角度，资本的快速大规模涌入是把双刃剑。对此，独立互联网评论人洪波在其个人微信公众号“keso怎么看”中称，“中国互联网是在资本的支持下走到今天的，风险投资的历史功绩没人能够抹杀。但当风险投资越来越变成一场无聊的堆钱游戏，输赢全看钱堆得有没有对手高，创业环境和创业者心态就都被扭曲了。”

洪波认为，互联网创业的本质是研究用户、钻研技术、打磨产品，把握这个行业带来的机会，不断创造奇迹，而不是融资、融资、再融资，然后跟另一个资本恐龙合并，终结竞争。

种种原因放到一起看，虽然眼下竞争正欢，但业内普遍认为，共享单车市场出现合并几乎是迟早的事。而从资本关系看，腾讯投资了滴滴和摩拜单车，而滴滴是ofo的投资方之一，意味着腾讯很可能将在共享单车领域再次扮演整合的推动性角色。

据中国报告大厅发布的2017-2022年中国共享单车行业专项调研及投资价值预测报告显示，共享单车行业竞争激烈的形势还将持续，未来市场将出现更多的入局者，市场整合趋势也将不可避免。

（本文来自中国报告大厅网）

☆学生之窗☆

如果你还在大一大二，真让人羡慕啊！

只是想让你们开心看完。

十年寒窗，金榜题名，终上大学，作为学子，比普通人多的是成长的时间和各种试错的机会。这些，在大学校园里都是极容易得到的。

然而大多数人脱离三点一线的高中生活来到大学后却并没有立即过上曾在无数个日夜所憧憬的热烈美好的大学生活。反而因为挣脱了家长老师的十多年的束缚而不知所措，以致来到大学甚至要经过一两年的磨合适应才看清自己究竟想拥有怎样的校园生活。

可惜，时光荏苒，一两年弹指一挥间，恍然回头错过的就已经太多。所以，你看，如果你才大一大二多幸福啊，可以好好的把美好的时光利用，日后自然一步步达到根基深厚，毕业时也就会胸有成竹，心有底气，不必惧怕身无所长，泯然众人矣。

要过上和他人不一样的生活，自然要做不一样的付出。从大一开始就要有意识地朝着想要的方向前进，厚积薄发，相信这四年的收获定当不负卿。

（一）大一有时间不断试错。

无论是因为百倍努力还是发挥失常才来到所处的大学，从进大门的这一刻，原因就已经不重要了。因为无论是感谢曾经还是不断懊恼，都于事无济。我们能做的只有把握当下。调整心态重新开始，大学才意味着所有努力的开始。

进大学的人呢又分很多种，有从进大学就清楚知道自己喜好的人，所以他们不曾浪费一点时间，尽情地把热情倾注于自己的爱好上，一点一点浇灌自然是快人一步的成长。就像身边美美从大一便知自己热爱辩论，于是积极参加各种活动比赛，大二便被收编校队，经常代表学校南征北战，获奖无数，声名远播。

大学是一块自由的土壤，用好了便是天堂。然而这毕竟是少数，大多数的我们在中学时忙于各种学习知识，考试，那里又知道自己喜好什么，想做什么呢，只有不断尝试。

因而，尽管大一迷茫，也是有目的的迷茫，这一年可以各种瞎折腾，什么都能去试试，用心试试流程，认真体验究竟什么才更加适合自己心性，如果能找到稍微擅长又喜爱的事自然再好不过。这就意味着从大二开始就能下功夫培养自己的特长了。

（二）能有大把时间培养自己的核心竞争力。

如果喜欢写作，恭喜你，大学有免费图书馆，有随时开放的校园网，工具一应俱全。可以说只要有一颗写作的心，这里有浩大的空间大把的时间成全你。在我的心里，如果一个人没有认真写满100万字，根本不能号称自己算的上一个写作爱好者。

所以，我们的喜好是我们的特色。而我们对认定事的付出与坚持，最终才能让我们与众不同。

写作只是个例子，人生而不同，大学还有太多个人魅力的爱好，而无论是什么，选择了坚持了都必会有所回报。而要当成核心竞争力来培养，必要下一番持续不断的功夫，然后，时光会让付出结出美丽的果实。

（三）可以不断培养些好习惯

事实上，我们能对一件事不断坚持，意志仅占极小部分，真正起作用的是习惯的力量。

记得开始跑步时，可以说时短体累，压根不能想象做到现在一日不跑就心中发毛，身体不爽的状态，这并不是我有多厉害，而是几个月下来，跑步已成为一种生活习惯，便自然而然如吃饭睡觉一般自然发生了。大学课程少，又有周末各种假日，大一大二有太多的时间去用心培养一些好习惯。

可以由简至难，比如早起一杯水，坚持一周，心里就会有一点习惯的影子，但不强烈，继续半个来月，早起一杯水便成自然发生了。中途偶尔断一次也没关系，不要觉得就失败了，接着开始便是。一个多月便会彻底巩固，早起一杯水也就是一个简单的生活习惯了。

贪多嚼不烂，一次认真培养一个习惯就好，待一个巩固之后再继续另一个，你想，每月一个习惯，就算大学一年，至少也有了十个好习惯啊，人与人的差别就是从习惯开始的。

（四）每个人都是独一无二的艺术品

既然每个人都是独一无二的，那么自然想法与实际情况也是千差万别的。根据自己的际遇与实际情况再做一些选择是再好不过的，毕竟人生最妙的幸福是求仁得仁。

大一大二是大学美好的早二分之一，利用好了会让后面受益匪浅。人生最重要的事情便是如何清楚地认识自己。我是谁，我的性格如何，我有什么优缺点，我适合什么样的工作和生活？这两年有太多时间不断思索，不断弄清这些问题。

文最后，附赠一小诗句：花开堪折直须折，莫待无花空折枝。

望能有所得，有所成，一路向前，见尽欢喜。

（本文来自励志人生网）

12种说话的艺术

1. 遇到急事，如果能沉下心思考，然后不急不躁地把事情说清楚，会给听者留下稳重、不冲动的印象，从而增加他人对你的信任度。

2. 小事，幽默地说。尤其是一些善意的提醒，用句玩笑话讲出来，就不会让听者感觉生硬，他们不但会欣然接受你的提醒，还会增强彼此的亲密感。

3. 没把握的事，谨慎地说。对那些自己没有把握的事情，如果你不说，别人会觉得你虚伪；如果你能措辞严谨地说出来，会让人感到你是个值得信赖的人。

4. 没发生的事，不要胡说。人们最讨厌无事生非的人，如果你从来不随便臆测或胡说没有的事，会让人觉得你为人成熟、有修养，是个做事认真、有责任感的人。

5. 做不到的事，别乱说。俗话说“没有金刚钻，别揽瓷器活”。不轻易承诺自己做不到的事，会让听者觉得你是一个“言必信，行必果”的人，愿意相信你。

6. 伤害人的事，不能说。不轻易用言语伤害别人，尤其在较为亲近的人之间，不说伤害人的话。这会让他们觉得你是个善良的人，有助于维系和增进感情。

7. 伤心的事，不要见人就说。人在伤心时，都有倾诉的欲望，但如果见人就说，很容易使听者心理压力过大，对你产生怀疑和疏远。同时，你还会给人留下不为他人着想，想把痛苦转嫁给他人的印象。

8. 别人的事，小心地说。人与人之间都需要安全距离，不轻易评论和传播别人的事，会给人交往的安全感。

9. 自己的事，听别人怎么说。自己的事情要多听听局外人的看法，一则可以给人以谦虚的印象；二则会让人觉得你是个明事理的人。

10. 尊长的事，多听少说。年长的人往往不喜欢年轻人对自己的事发表太多的评论，如果年轻人说得过多，他们就觉得你不是一个尊敬长辈、谦虚好学的人。

11. 夫妻的事，商量着说。夫妻之间，最怕的就是遇到事情相互指责，而相互商量会产生“共情”的效果，能增强夫妻感情。

12. 孩子们的事，开导着说。尤其是青春期的孩子，非常叛逆，采用温和又坚定的态度进行开导，可以既让孩子对你有好感，愿意和你成为朋友，又能起到说服的作

用。

（本文来自大学生成长网）

学习重要，还是经营人脉重要？

有一次在北大讲座，遇到一位学生问我，“老师，你说学习重要，还是经营人脉重要？”看着他一脸大杂烩的表情，我先拿出本子记下了这个问题，然后告诉他说，这是个比较大的话题，我会仔细写篇文章放在网上的。而后又补了一句，“相信我，所谓的人脉就算重要，也根本没他们说的那么重要”。

让我们细说从头。先动脑思考一下，你愿意与什么样的人成为朋友？从幼儿园开始，每个人就都已经有一些选择朋友的原则——尽管并不自知。事实上，资源分布的不均匀，必然造成人与人之间的某种依附关系。观察一下，就可以看到事实：幼儿园里玩具多的孩子更容易被其他孩子当作朋友。那么，玩具最多的孩子朋友最多么？答案并非肯定。

如果你像我一样有机会、也恰好愿意多花一点心思与那个玩具最多的孩子交谈的话，你也很快就会发现，在他的心目中，与所有成年人一样，朋友被划分为“真正的朋友”和“一般的朋友”。下面我们姑且把那个玩具最多的孩子叫做“小强”。

当时我很好奇。耐心等待小强告诉我谁是他“真正的朋友”。最终，他告诉我，真正的朋友只有两个。其中一个男孩，另外一个女孩。那我就问他，“为什么你认为那男孩是你真正的朋友？”小强一秒钟都没犹豫，告诉我说，“他从来都不抢我的玩具，他跟我换。”我又问他，“那，为什么你认为那女孩是你真正的朋友？”这次小强犹豫了好一阵子，在确定我会给他保密之后，磕磕巴巴地说，“她好看。我把新玩具全都先给她……”我笑。过一会儿又问他，“她觉得你好看么？”小强愣了一下，满眼的无辜，“不知道……”我又问，“那她现在手里的玩具是谁的？”小强突然显得很紧张，“不是我的。”我决定不去问那小女孩什么问题了。

基于种种原因，生活中总是只有少数人是大多数人想要结交的朋友。但是同样基于种种原因，大多数人并不知道那些少数的人是如何理解他们大多数人的行为的。刚才小强说他那个“真正的朋友”从来都不“抢”他的玩具，而是“换”。注意这两个词。

在这里我们不讨论所谓的“心计”。确实有些人有很深的城府，至少比另外一些

人更深，他们可以用常人想不出的，就算想得出来也做不到的手段达到自己的目的。在这里，我们只讨论最普遍的情况。

所有的人都喜欢并重视甚至偏爱一种交换，“公平交换”。小强也许并没有意识到，他所拥有的玩具数量，使得他从概率角度出发很难遇到“公平交换”，因为绝大多数孩子没有多少玩具，甚至干脆没有玩具，所以，那些孩子实际上没有机会，也没有能力与他进行“公平交换”。对他来讲，不公平的交换，等同于“抢”，没有人喜欢“被抢”。而与他“换”的那个男孩，让小强感受到公平。小强也有自己想要的但是却并不拥有的，所以，他也去“换”而不会去“抢，”因为他自己就不喜欢“被抢”——把最新的玩具都给那女孩先玩……

某种意义上，尽管绝大多数人不愿意承认，他们的所谓“友谊”实际上只不过是“交换关系”。可是，如果自己拥有的资源不够多不够好，那么就更容易变成“索取方”，做不到“公平交换”，最终成为对方的负担。这样的時候，所谓的“友谊”就会慢慢无疾而终。也有持续下去的时候，但更可能是另外一方在耐心等待下一次交换，以便实现“公平”。

所以，可以想象，资源多的人更喜欢，也更可能，与另外一个资源数量同样多或者资源质量对等的人进行交换。因为，在这种情况下，“公平交易”更容易产生。事实上，生活里随处可见这样的例子。哪怕在校园里，“交换”本质没有体现的那么明显，但是，同样性质的行为并不鲜见。比如，某系公认的才子，会与另外一个系里公认的另外一个才子会“机缘巧合”地邂逅而后成为“死党”。俗话说，“英雄所见略同”，可能就是他们一见如故的原因，所以，他们之间的谈话以及任何其他活动往往都会让他们觉得相互非常“投机”。

这样的例子太多太多。

当15岁的沈南鹏和14岁的梁建章第一次相识时，这两个懵懂少年不会意识到17年后他俩会联手创造一个中国互联网产业的奇迹。在1982年第一届全国中学生计算机竞赛上，这两个数学“神童”同时获奖。

不是因为他们两个要好，才各自变得优秀。而是因为他们各自都很优秀，才可能非常要好，而后命运的碰撞产生绚丽的火花。

而反过来，这些被公认为优秀的人，事实上往往并不“低调”，也并不“平易近人”。这并不是他们故意的。他们无意去惹恼身边那些在他们看来“平庸”的人，只不过无形中他们有这样的体会——“与这些人交流，沟通成本太高……”除非有一天，

这些人终于意识到自己应该保护自己，因为有些误解根本没机会解释。于是，他们开始“谦虚”，他们学会“低调”，他们显得“平易近人”。

好多年前，我注意到一个现象，当别人求助于我的时候，我内心往往非常抵触，却又别人说我是所谓的“不够意思的人”，于是硬着头皮去做自己不喜欢做的事情。有一次特别受伤的时候，突然一闪念，想明白，原来这种尴尬本质上并不是来自于我没有“乐于助人”的品性，而是来自于我自己的精力并不足够旺盛，没有旺盛到处理自己的事情绰绰有余的同时，还有大把的时间精力用来帮别人做事——事实上，我自己根本已经是正在过河的泥菩萨。后来，我开始怀疑，雷锋的领导是否太白痴，因为他没有给自己的下属分配足够的工作。——这是那天晚上与我来讲非常惊喜的一件事儿，因为我发现我正在独立思考。

承认自己能力有限，是心理健康的前提。从我重新思考雷锋的领导那天开始，我挣扎着去学习如何做事量力而行。说起来好笑，自己的智商有限到过去竟然没想到“量力而行”是如此高难度的行为模式——1) 承认自己能力有限；2) 不怕在别人面前露怯；3) 敢于不去证明自己是“好人”……

所以说，往往只有优秀的人才拥有有效的人脉。并且正因为这些人随时随地都可能要回避“不公平交换”的企图，他们才更加注重自身的质量，知道不给他人制造麻烦，独善其身是美德。常言说，“事多故人离”，是非常准确的观察。而那些不优秀的人往往并不知道这样貌似简单的道理，他们甚至没有意识到自己的状况只能使得自己扮演“索取者”的角色；进而把自己的每一次“交换”都变成“不公平交换”，最终更可能使交换落空——因为谁都不喜欢“不公平交换”；每次交换的落空，都进一步造成自己的损失，使得自己拥有的资源不是数量减少，就是质量下降，进一步使自己更可能沦为“索取者”——恶性循环，甚至可能永世不得翻身。

还有些人，过分急于建立所谓的人脉，并全然不顾自己的情况究竟如何。对于这样的人，人们常用一些专门的词来描述他们，“谄媚”、“巴结”、“欺下媚上”、甚至“结党营私”等等。这样的人，往往也不是他们故意非要如此的。他们只是朦胧地意识到自己一个人的力量过于渺小，所以，才希望能够借助其他的力量。而一个人越是渺小，越是衬得他的欲望无比强烈。这样的人特征非常明显，其中一个就是，在日常生活中他们经常有意无意地用亲密的方式提及大家仰望的人物，无论他们与“大人物”是否真的存在私交密往。在中文语境里，他们就会只说名字不说姓氏：李开复不叫“李开复”，在他们嘴里是“开复”；李彦宏不叫“李彦宏”在他们嘴里是“彦宏”，沈南鹏

不叫“沈南鹏”，在他们嘴里就是“南鹏”；最近我听到更恐怖、更另人毛发悚立的是，“小俞”（俞敏洪），“小邓”（邓峰），“大想”（理想）……

整体上来看，人脉当然很重要。不过，针对某个个体来说的话，更重要的是他所拥有的资源。有些资源很难瞬间获得，比如金钱、地位、名誉，尤其在这些资源的获得更多更多地依赖出身和运气的现实世界里。然而有些资源却可以很容易从零开始，比如一个人的才华与学识。才华也好学识也罢，是可以通过努力必然获得的东西。一个人心智能力一旦正常开启，就会发现自己在这个信息唾手可得的世界里，只要正常地努力，并且有耐心和时间做朋友，很容易成为至少一个领域的专家。努力并不像传说中的那么艰苦，只不过是“每天至少专心学习工作六个小时”；耐心却远比大多数人想象得巨大，“要与时间相伴短则至少五年，长则二十年”。

许多年后的今天，我又发现另外一个多年前智商平平的我不可能想明白或者预想到的事情（当然我现在也依然智商平平，只是多了些智慧）：当一个人身边都是优秀的人的时候，没有人求他帮忙——因为身边这些优秀的人几乎无一例外都以耽误别人的时间为耻，同时，这些人恰好是因为遇到问题能够解决问题才被认为是优秀的。

如果，终于有一天，你已经成为某个领域的专家，你会惊喜于真正意义上的有价值的所谓高效的人脉居然会破门而入。你所遇到的人将来自完全不同的层面，来自各种各样意想不到的不同的方向。而你自己也不再是过去一无是处的你，你不再是“索取者”，你扮演的是“乐于助人”的角色——很少有人讨厌善意的帮助，更何况你是被找来提供帮助的呢。

甚至，你会获得意外的帮助。如果你是一个优秀的人、有价值的人，那么就会有更多另外优秀的人、有价值的人为你提供帮助。这样的时候，这样的帮助往往确实是“无私”的。正如没有哪个医生做到救死扶伤之后仅仅因为酬劳太少而恼羞成怒的一样，那些品质优秀到一定地步，境界豁达到一定层次的人，往往真的可以做到“施恩不图报”。因为对他们来讲，能够有机会“验证自己的想法”本身就已经比什么都重要，并且可以令他们身心愉悦。然而真正有趣的现象是，被帮助的你也正因为并非寻常之辈，所以一定懂得“滴水之恩，当以涌泉相报”的道理。最终皆大欢喜，只因为“沟通成本几近于零”，同时的效果自然是“交流收益相对无穷放大”。良性循环。

生活的智慧就在于，集中精力改变那些能够改变的，而把那些不能改变的暂时忽略掉。专心打造自己，把自己打成一个优秀的人，一个有用的人，一个独立的人，比什么都重要。打造自己，就等于打造人脉——如果人脉真的像他们说的那么重要的

话。事实上，我总觉得关于人脉导致成功的传说其实非常虚幻，只不过是不明真相的人只好臆造出来的幻象罢了。

我并不是说，从此就不用关心自己身边的任何人了，或者说从此就无需与任何人打交道了。善于与人交往也是一种需要学习，并且也需要耗费大量时间实践的技能。我只是提醒你，别高估自己，误以为自己有那么多足够的时间可以妥善地处理好你与你身边所有人的关系。浏览一下你的手机通讯簿里的名字吧，有多少已经很久没有联系过了？这么多年，我只见过两三个人回答我说，“最长时间没联系的，也不超过两个星期。”其中一个还是特别固执而特殊的人，他的手机通讯簿里，总计才有22个名字。

事实上，真正的关心最终只有一个表现：为之心甘情愿地花费时间，哪怕“浪费时间”。这也很容易理解。因为，当你把时间花费到一个人身上的时候，相当于在他的身上倾注了你生命的一段——哪管最终的结果如何，反正，那个人那件事都成了你生命中的一部分，不管最后你喜欢还是不喜欢。每个人的时间都是有限的。所以最终，“真正的好朋友”谁都只有几个而已。

这实在是一个大到写两本书都可以的话题。以下是我的几个简单的，但实践起来并不是那么容易的建议：

专心做可以提升自己的事情；学习并拥有更多更好的技能；成为一个值得交往的人；

学会独善其身，以不给他人制造麻烦为美德；用你的独立赢得尊重；

除非有特殊情况，应该尽量回避那些连在物质生活上都不能独善其身的人；那些精神生活上都不能独善其身的，就更应该回避了——尽管甄别起来比较困难。

（本文来自大学生必备网）

“日月神寝”里的姑娘们

大学开学的第一天，看着我的校园卡上赫然挺立的“11#611”调侃着“注孤生”，那时候我还不知道将要在里面“同居”4年的人，才是真正的“惊喜”。

我刚迈进宿舍，就看见操着一口香港腔和我打招呼的广州舍友正在穿秋裤，秋裤姑娘热情地告诉我：“有一个舍友还没到，那个行李已经整理得整整齐齐的床是‘不败’的，她刚刚出去了。”

“不败？”

“嗯嗯。她可是个奇葩哦。”

不败姑娘确实是朵名副其实的奇葩，她最喜欢的人物是东方不败，不败姑娘说：“我就是喜欢这个名字，不败，不言败，不愿败，不能败。”

开学两天，缺席的那个南方舍友仍迟迟未到，宿舍文化节已经开始了。不败姑娘做了一个简易的木牌挂在门上，四个帅气的大字笔走龙蛇：日月神寝。

“惊呆了”的我们好一会儿才注意到旁边的姑娘，素色长裙，随意披在肩上的长发，吹弹可破的皮肤……盯着门口的牌子问：“请问，这里是611吗？”

没错，她是我们缺席了两天的舍友，据说她在火车上看到一个地名很有诗意，就二话没说拖着行李下去玩了。很久后我们才发现她无论太阳多烈从来不打伞，就叫她“不打伞姑娘”。

北国的夏秋明媚可爱，但也晒得很可怕。女生几乎全部撑起了太阳伞，不打伞姑娘被放在人群中，有足够打破世界旋律的格格不入。而秋裤姑娘的关注度也毫不逊色，大一第一学期就动不动翘课，嚷嚷着“诗和远方”去满世界逍遥。

不过说到底，最让人瞠目结舌的还是不败姑娘。奇葩居然是学霸。我们仨都认为，如此强大又强势的不败姑娘，只怕是要嫁不出去了。不过到了大二，竟然有个很不一般的男生追求不败姑娘。对方是汉语言文学学院的，高我们一级，校篮球队队长。而且作为中文学子，写得一手好文章。据说，他在大学尚未谈过一个女朋友，直到在文学社的读诗会上遇见了不败姑娘。“不一般”男生用最传统的方式写信来表明心意，而不败姑娘眉头都未蹙一下，只回了句网络段子：祖国尚未统一，岂能儿女情长。

一转眼，我们走进了大三，不败姑娘辞掉了各种兼职，安心学习。而秋裤姑娘迎合崛起的新媒体脚步创办了一个微信公众号，叫“穿秋裤去流浪”，诞生没多久就收获了一大波秋裤粉。大三下学期，不败姑娘格外关注高考，当录取结果相继公布时，不败姑娘趴在桌上号啕大哭。这是三年以来第一次见到不败姑娘掉眼泪，我们不解，不经意地看到了她的电脑桌面，是她和弟弟的对话框，那头发来消息说：姐，北大。

三年，我们都不曾知道，不败姑娘是单亲家庭出来的，还有个上学的弟弟，于是她的生活费多靠自己赚，攒出来一些打给弟弟。而弟弟也不负众望如愿考上了北大。

也是那时，我才第一次懂得了不败姑娘为何不肯谈恋爱，为何做各种奇怪的兼职。也是第一次明白了她常说的几个词——不言败，不愿败，不能败。

那一年，不败姑娘保送了北大的研究生，秋裤姑娘成功拿到了一本很有名的旅游杂志的 offer，得意扬扬地和我们说，姐以后……

毕业后的第一个假期，我们从五湖四海重返母校，坐在宿舍楼下的草坪上，抬头看着 611 的阳台，酒杯交错，眼泪纵横。那一年，所有的故事似乎都是最好的结局。

（本文来自乐读网）