

信息参考

……………关注动向

……………开拓视野

……………提供参考

二零一三年第五期

图书馆 情报资料中心主办

◇ 卷首语 ◇

.....

为加强主动推送服务，为学院领导及有关职能部门提供决策参考，图书馆从本年度开始将增加一个新的服务项目——编辑出版《信息参考》。本刊将及时报道国内外高职院校的改革信息，党和政府关于高职教育的重要决策以及丝绸纺织等行业动态。敬请各位领导老师对本刊的宗旨、信息的选择、栏目的设置等方面提出宝贵意见。

目录

.....

☆ 教育试点 ☆

- 1、理性看待高职示范建设：万里长征走完了第一步
 - 2、发展本科层次职业教育是现代职业教育体系的点亮
 - 3、教育集团化办学是提升职业教育质量的重要途径
 - 4、论述：从“三拓”入手实现中高职课程有效衔接
-

☆ 高职动态 ☆

- 1、职校生“抢手”给“最难就业季”的启示
 - 2、社会培训需求高职别视而不见
 - 3、县校协同创新的着力点在哪里
 - 4、如何制定高职院校章程
-

☆ 行业资讯 ☆

- 1、2014 年纺织业：续增势 缓扩张
 - 2、皮毛领子涨价 今年商场一件羽绒衣比去年贵了三成
 - 3、棉纺织业发展受制约 化纤产能明年望双位数增幅
 - 4、服装批发市场忙触网
-

☆ 专题追踪 ☆

- 1、湖南铁道职业技术学院：辅导员工作从细微之处着手

理性看待高职示范建设：万里长征走完了第一步

“我们当时普遍反映的问题就是，当学校验收结束的时候，似乎才感觉到、或者是找到了示范校建设的感受。”

“示范校建设给我们整个高职院校带来了非常深刻的变化，最直接的好处就是由于中央财政的带动，整个地方政府投入加大，重视程度也在加大。”

“示范校建设为高职学校赢得了空间和时间，赢得声誉、赢得资源，但是甜头刚刚尝到就戛然而止，我们首先要做的是把国家级示范校的成果延续下去。”……

在4月23日举行的高职院校“后示范”发展研讨会上，不仅各级教育部门的主管领导，几乎所有与会的院校长都流露出对“示范校”建设的依依不舍之情。作为一个国家层面的战略项目，它对高职教育的发展功不可没，进入国家“示范校”、“骨干校”方阵的各院校对此更是感受真切，从某个角度看，这也足以印证该项目的效果和意义，它所提供的外部推动力已经转化成院校内在发展的驱动力。

固化和深化“示范校”成果，应当成为高职院校的自觉实践

“做了三年的材料，只是万里长征迈出的第一步，不是终结，而是刚刚开始。”在杨凌职业技术学院党委书记曹毓刚看来，“示范验收后，我们应该怎么做，由此提出一个示范的应用、深化和巩固的问题。”

对此，上海市教委高教处副处长许涛也有同感，他举了一个具体的例子：“我们有的学校把这个项目全部分解到所有的老师身上，有一些研究生毕业才两年，身上就有两三个项目，可能他有三、五万块钱，别看这一点钱、这一点项目，他通过三年建设，找到了个人职业发展的体验，干劲出来了，但是如今项目结束了。”

他认为，改革的机制应该确定下来，示范校的核心是专业建设，对专业人才培养的改革和对社会服务的改革。“如果我们不保护这种机制的话，后面很容易给学校造成一种印象，我们就是一个阶段性的成果，我们展览完了就结束。”

教育部职成司高职高专处处长林宇认为，示范校也好，骨干校也罢，都进行了这样那样的改革，但是这些改革都是局限在部分专业里，甚至是部分方面的一些探索，甚至说我们示范校、骨干校本身而言，并没有在全校深入地推广，部分学校各自取得的经验之间的交流也并不充分。“我们战线上整体的改革还并不是很深入，虽然取得了一些成绩和经验，但是这些成绩和经验并没有完全固化成我们这条战线的实力和实际水准。”

“正是众多示范校的努力和探索，为我们面上大多数学校的发展指引了方向，探索了道路。”在他看来，作为国家示范校，除了自身的改革，自身需要提高质量、实力之外，也应该兼顾为高职教育整体拓展发展空间的责任。

改革不能就此停步，如何把示范校成果固化下来，已经成为大多数高职院校的自觉实践，所幸的是，不少院校已经开始启动相关计划，这些计划被冠以振奋人心的名字，比如，“飞跃计划”、“攀登项目”，它从某种角度彰显着院校内在的改革愿望。

据南京工业职业技术学院院长孙爱武介绍，该校正在启动“第二次创业”的行动计划，通过“转型升级”这一抓手，实施内涵建设和育人质量的提升工程。

在他看来，这种“转型”首先是发展模式的转型，从以往更加看中外延和规模扩张，转变到要以内涵的提升、质量的提升的发展道路上来；其次是发展重心的转变，从以往重硬件的投入、硬实力的提高转到软实力的提升，转到人的提升方面上来；最后是发展机制的转变。过去重目标手段的管理，项目拿到了成绩就有了，现在要逐步地转到以人为本，重视绩效，以达到优绩优酬的管理目的。

“为了达到转型和升级的目标，要从哪些方面来进行突破呢？”据孙爱武介绍，该校在此基础上提出了八个方面的强校工程，加强内涵建设。具体的从特色的打造，质量的提升、管理模式的转型、人才队伍的建设、大学文化和大学精神的塑造、服务水平的提升、开放合作、全面创新，从这八个方面来实施转型升级的过程。

关于内涵建设，林宇认为，这是高职教育的基础，是贯穿始终的主线。据他介绍，从职教发展之初，教育部就花了很大的精力研究内涵建设，相关文件中都曾有过明确的表述，但是关键就是，文件的语言如何落实到学校的实际规章制度和教师实际的行动上，以及对学生的培养过程当中去。“我觉得还有很大的空间、很大的余地，很多的工作要做。”

高职院校需要坚守特色定位，不断优化专业结构

对于高职院校来说，内涵建设的前提是，首先明确自己的办学定位。

“我们首先需要明确，高等职业教育和高职院校在国家重大建设目标中的使命和任务是什么？”在西安交大原副校长于德弘看来，高职院校首先要成为合格人才和优秀人才的摇篮，其次要成为中小企业的技术中心，高新技术的孵化剂、蓄水池，国内外技术学校的合作伙伴；要成为职业技术教育和终生学习的中心；要成为社会发展的文化中心和国际交流中心。

“高职院校要有所为有所不为，要明确重点服务，在重点领域率先突破，占领制高点，形成优势和特色，主要是引导高职院校面向产业与区域经济重构专业集群，加强重点专业群综合性实训基地和教学团队等重点建设。”在江苏省教育厅副厅长丁晓昌看来，专业群是高职院校围绕某一技术领域、服务领域和产业链节点，与本院具有明显优势和特色的核心专业为龙头，充分融合各相关专业而形成的专业集群，代表着学院的专一发展方向和重心。

据他介绍，“十二五”期间，江苏有200多个省级专业群重点建设，占到高职院校专业点数的四分之一。专业群重点进行核心课程建设，通过平台加模块，实现底层共享、中层分类、上层互选，以平台课程保证专业群的基本规格和全面发展的共性要求，以模块彰显特色。同时，加强专业群教学团队，综合型实训基地，数字化优质教

育教学资源 and 体制机制建设。通过专业群建设，有效提高人才培养质量，增强毕业生的岗位适应性和职业迁移能力，形成合力，提升服务产业的能力。

“后示范”建设促进了高职专业的快速发展，专业群建设初具规模，但是，由此也引发了如何优化专业结构的问题。

对此，曾经参加过 20 所示范高职评估的南京工业职业技术学院原院长范国强认为，“不少学校存在的共性问题，是专业建设膨胀，但是没有特色，专业群的布局存在问题，有同质化的倾向。”

他指出，原来很有特色的一些学校，它的特色弱化，它的优质资源被稀释，专业建设“多、综合化”，但没有特色。“学校应该是千姿百态，百花齐放，不能是百校一面、千校一模，作为院校应当有独立思考能力。”

对此，常州机电职业技术学院院长曹根基认为，高职院校的功能定位，必须树立特色意识，紧密结合区域经济发展状况，构建与地方经济社会发展良性互动，能服务、支撑、引领经济社会发展的办学体系，这样才能体现专业群自身存在的价值。

据了解，装备制造业是江苏第一大产业，也是常州的支柱产业，当前正处在技术爬坡和转型升级的关键时期。“所以我们现在把所有的专业进行了新的规划和调整，围绕着装备制造业这个产业链来开设我们相应的专业群和专业。”据曹根基介绍，目前该校形成了以装备制造技术为特色，数控设备应用与维护、模具设计与制造、电气自动化技术等机电类专业为主体的专业格局。

毋庸置疑，“示范校”的核心建设是专业建设，对于高职院校的重点专业来说，如何进行进一步的优化发展决定了未来的核心竞争力。

据许涛介绍，上海市目前正在实施高等教育内涵建设工程（又称“085”工程），把内涵建设作为主要突破口，以高等学校发展规划定位和学科专业结构优化布局结构调整为主要抓手，以学科建设和创新人才培养为重点，整体推进高等教育考核评价机制、科技创新和人事制度等改革。

“我们高职层面一共有 164 个重点专业制定了路线图，重点专业负责人都来集训。”据他透露，当时一批已经完成示范校验收的重点专业负责人感到有些轻松，觉得“已经建的差不多了”，后来要求这 164 个专业负责人同场竞技，接受培训。

“我们要求专业主任上来讲，这个专业是怎么设计的，跨专业地讲给别人听。”在许涛看来，“即使你是国家级示范校的骨干专业，我们也要逼着他们去说，这样才能起到示范引领作用。”

发展本科层次职业教育是现代职业教育体系的点亮

发展本科层次职业教育，是时候了

建立现代职业教育体系，必须完善职业教育的内部层次，真正使职业教育成为一个完整的教育类型。作为问题解决的第一步，本科层次的职业教育如何搞，必须着手考虑。

职业教育的基础性、战略性、重要性有目共睹，从某种程度上讲，职业教育的发展质量和水平决定了一个国家、地区的社会发展水平。改革开放以来，我国职业教育无论是发展速度、发展规模还是社会服务能力都有了显著进步。但是也要看到，职业教育在进一步发展中仍存在一些不容忽视的问题，其中最突出的问题是，职业教育适应和服务产业发展的能力不足。在可以遇见的未来，以复杂、尖端技术为基础的经济发展模式，必然需要大批复合型、创新型、发展型的高素质技术应用人才，大专层次的高职已不能满足中国经济发展对高级技术型人才的需求。高级技术型人才的匮乏，已经成为制约经济发展的瓶颈问题，这是发展本科层次职业教育的基本驱动力。

大力发展职业教育已成为国家共识。要创新职业教育发展，必须加快职业教育制度建设，在涉及职业教育持续发展的重点领域和关键环节上努力有所突破。在这个层面上，我们必须关注真正的职业教育问题，而非仅仅作为话语生产的所谓教育问题。当前，职业教育的社会认可度还比较低，个人接受职业教育的意愿还不高。对此，不能一味地归罪于“学而优则仕”的落后观念，毕竟对于大多数家庭和适龄学生而言，尊严、体面、就业、回报，都是现实的考虑因素。要看到，随着最近十多年的职业教育发展，人们的观念在慢慢改变，真正降低了职业教育吸引力的是其专科层次的“终结性”问题以及国家相关政策的歧视问题。本科层次的职业教育，加上就业优势，肯定是一针强心剂，必定会影响人们的志愿选择，而由此带来的生源质量提升，会大大提高职业教育的成才指数，进而会提高职业教育对社会经济发展的直接贡献，最终会奠定社会对职业教育的认可程度。

通过本科层次职业教育，可以培养适应地方和企业产业结构调整、技术升级、新产品开发、技术改造、开拓市场等所需要的人才。这些人才既有扎实的理论基础，又有较强的实践能力和社会适应性，完全可以成为“下得去、留得住、用得上”的现场工程师或技术师。现场工程师或技术师是本科层次职业人才的典型职务，他们是典型的技术实践者，他们关心技术知识、原理如何应用于生产实践，专注于组织人员完成生产、服务的现场操作，专注于维护和改良生产设备、生产过程、服务过程、加工过程和加工程序。这些基本特质，构成了本科层次职业教育人才培养的基本内涵和目标要素。

与本科层次职业教育紧密关联的另一个问题是中国教育结构的战略性调整问题。1998年以来，全国新增设本科院校200多所，但新建本科院校大都模仿传统本科教育模式，导致学术型人才大量过剩，而技术型人才却供不应求，直接造成人才供给结构严重失调。鉴于此，必须下大力气调整教育结构，扩大职业教育比重。目前的一股逆流在于，本科生均拨款水平提高以后，普通本科院校按捺不住内心扩招的冲动，其培养质量高低、能否就业暂且不论，单就此消彼长的招生计划而言，职业教育压力空前，发展空间受到了严重挤压。作为教育行政部门，在教育结构的战略调整上必须有所作为，旗帜鲜明地扩大职业教育比重，决不能采取绥靖政策，这是事关教育能否为经济增长方式转型提供适用人才的大是大非问题。

有了战略结构调整的保障,本科层次的职业教育就有了基本可能,接下来要做的事情就是发展策略问题。第一,高职院校的定位要升级,不仅会养孩子,还要能生孩子,不仅要成为高级技术技能的人才源,同时也要成为技术应用源和技术创新源。因此,不能把自己的功能局限于培养现有产业链分工下的生产大军的基地,而应当努力成为培养和储备经济转型升级中千千万万技术大军的摇篮,成为我国技术创新队伍的重要组成部分。第二,校企合作的内涵和形式要升级,要从初级状态向高级状态转移。与企业共办订单班、互聘教师、在校内或企业共同建立实训基地等,是校企合作的初级阶段;中级阶段是合作建立“双主体”办学机构,混编教学标准、师资、资源、文化等,使校企深度融合起来;高级阶段是共同建立技术中心或工程技术中心,成为引领行业和社会发展的技术源和创新源。第三,本科层次的职业教育要走内涵发展道路,切实提高质量、办出特色。可以选择优势、特色、紧缺、技术色彩强烈、办学实力雄厚的专业,在现有高职院校中设立本科专业,探索技术教育的新路径。现有高职院校不宜启动专升本程序,一来保证政策的连贯性,二来杜绝以牺牲教学质量为代价的升本大跃进。第四,本科层次的职业教育从范畴上属于技术教育,我们并不看好普通本科院校的职业化、技术化转型。大道相通,隔行如山,职业教育的事情还是得交给职业教育来办,否则会变成四不像。

本科层次的职业教育势必成为现代职教体系的亮点,有助于改变人们对职业教育的歧视偏见,同时给予职校生以升学空间和希望,成为职业教育规模发展和质量提升的新的增长点。这是一个新的挑战,是新的发展契机,更是高职院校向社会展示办学质量的绝佳机会。

教育集团化办学是提升职业教育质量的重要途径

业教育集团化办学是提升职业教育发展质量的重要途径,也是当前我国职业教育改革发展的重要方向。但从发展现状看,多年来的探索很难说较好地实现了预期目标,其成效在普遍意义上仍然难尽人意。仔细探究的话,原因很多,比如政策界定不清晰,运作机制不顺畅,等等。越是在这种情况下,我们越有必要从源头开始,对职业教育集团化办学的“源动力”进行探讨和分析,进而围绕保护和发挥好这种“源动力”,找准探索和实践的着力重点。

“源动力”:来自职业教育的利益相关者

如果把职业教育看作一个系统,那么职业院校、企业、行业、政府是这个系统中四个最重要的利益主体,而它们最大的直接利益在于高素质技能型人才的培养和供给。

从职业院校来看,需要通过人才培养模式改革培养出适销对路的满足市场需求的技能型人才,以人才培养的高质量和高效率,努力形成自身良好的社会辨识度和知名度,从而吸引足量的生源,维持和推动学校的可持续发展。从企业来看,需要根据自身发展需求,不断充实生产经营一线急需的高素质技能型人才,并从量与质两个方面为企业发展做好技能型人才的储备,以稳固和提升自身核心竞争力。从行业来看,需要在区域产业发展规划的框架内,通过帮助和引导企业做好高素质技能型人才规划,提升行业人才质量,优化行业人才结构,以有效解决本行业发展对高素质技能型人才

的需求。从政府来看,一方面需要从推进教育公平出发,通过大力发展职业教育为更多的人提供更多更好的学习机会,并努力从各个方面来保障人才培养质量;另一方面又需要从产业和行业发展的需要出发,促进职业教育人才培养模式改革,为区域经济社会提供坚实有力的高素质技能型人才保障。

职业院校和企业因为直接涉及技能型人才的供给和需求,所以其利益会更倾向于短期利益;行业和政府则因为考虑更多的是技能型人才供需的规划,所以其利益会更倾向于长远利益。各利益主体的这种倾向,不可避免地会使其推进职业教育集团化办学的“源动力”呈现出结构性。

职业院校因为生存压力和体现自身价值的需要,会让他们首先想到怎么去整合资源,努力形成自己的优势,以提高质量、打造特色,不断提升自己的影响力和话语权。企业因为对生产和经营效益最大化的根本需求,所以要千方百计地降低人才资源建设成本,提高企业人才资源建设效率,参与推进职业教育集团化办学也就必然会成为其重要选择。从这个意义上讲,职业院校和企业对职业教育集团化办学所贡献的“源动力”是直接动力。

行业的作为其实在很大程度上会体现和执行政府的政策导向,推动本行业可持续发展的目标必然会促使其对行业人才队伍建设作整体规划,从提升技能型人才培养质量和效果的角度出发,推进职业教育集团化办学可以成为其重要选项之一。政府因提升职业教育发展质量的现实需要以及区域产业转型升级的人才需求,再加上对公办院校的财政经费投入压力,统筹与整合资源、提高区域职业教育发展的绩效,就应该成为其在国家关于职业教育发展政策框架内推进区域创新的重要方向。从这个意义上讲,行业和地方政府对职业教育集团化办学所贡献的“源动力”是间接动力。

从博弈论角度看,如果利益相关者能在职业教育集团化办学中实现利益最大化,那么其所贡献的“源动力”就会得到充分激发。但目前的一些职业教育集团化办学更多的还是职业院校所作出的一种单方博弈,来自企业、行业、政府推进职业教育集团化办学的“源动力”并没有得到很好的激发和彰显。大力推动职业教育集团化办学,其实质就是要让各利益相关者在结盟中实现利益最大化,从这个意义上说,集团化办学只是外在的形式,其目标或实质还应该是以资源集约式发展让高素质技能型人才的培养和供给有更高的效率和更高的质量。

“助推力”: 实现于政府主导下的区域创新

如果说基于利益考量,职业教育集团化办学的“源动力”具有结构性,那么保护和发挥这种“源动力”的“助推力”则必须体现系统性。而从目前看,能够做到系统性推动的只有政府,因为推进职业教育集团化办学,不仅是政府的利益所在,更是政府的职能所在。教育规划纲要中就强调指出,政府要切实履行发展职业教育的职责,建立健全政府主导、行业指导、企业参与的职业教育办学机制。而因为职业教育发展的地方性和区域化,所以这种政府主导作用更应该由省、市两级地方政府通过区域创新来实现。

事实上,职业教育的集团化办学、集约式发展等办学机制创新方面的内容,在很多省份的教育发展规划中早已有明确的表述。但从规划到落实,从政策到措施,还必

须找准工作推进的有效切入点。笔者认为，职业教育集团化办学这种办学体制上的创新，必须依靠地方政府以强大的“助推力”全面激发职业教育各利益相关者的“源动力”，才能在实践中取得更多更大的实质性成效。

首先，地方政府要加大对区域职业教育改革发展的资源统筹力度。因为职业教育多头举办的体制并不能在短期内得到有效解决，那么就更需要地方政府加强对职业教育资源的整合与统筹，这也是实现区域内职业教育集团化办学、集约式发展的前提条件。比如，是否可以通过加快落实职业院校生均经费拨款，来推进和实现不同类型职业院校的均衡发展？是否可以加大地方财政投入，新建或依托先进职业院校建立真正实现区域共享的公共实验实训基地？是否可以在机制上明确举办不同类型职业院校的主管统筹机构，以真正实现管办分离？

其次，地方政府要加大对区域职业教育集团化办学的制度创新力度。不同区域产业发展的重点不同、阶段不同，一定程度上决定了区域职业教育发展模式的不可复制性。地方政府应该结合区域实际，在国家关于职业教育改革发展的政策框架内，不断加强本地职业教育发展的制度体系建设。比如，在国家性法规暂未出台的情况下，是否可以就区域职业教育集团的组织架构、内部治理等方面提出明确的指导性意见，并从经费保障、资源投入等方面予以实质性支持，让职业教育集团既有名又有实？在校企合作上是否可以作出契合区域实际的制度性设计，以充分发挥本地产业园区和骨干企业的作用，引导其积极主动地参与到职业院校的人才培养中？在行业指导上，是否可以探索建立并向社会公开本地主导产业需要的技能型人才规格和标准，并通过实施区域认证等方式引导职业院校的人才培养模式改革？

再其次，地方政府要着力汇聚区域职业教育集团化办学的实践创新合力。一方面，地方政府要通过区域职业教育发展的资源统筹和制度创新，充分保护、引导和发挥好职业院校、行业企业参与推进职业教育集团化办学的积极性和主动性，不断加大职业教育集团化办学的实践探索力度。另一方面，地方政府要为职业院校的区域化发展提供更多的平台，比如通过技术研发与推广、职业技能培训、园区创业培训等方式，着力提升职业院校在区域发展中的参与度和贡献率，以进一步增强区域职业教育对行业、企业的吸引力，让行业、企业在职业教育集团化办学中能够发现并实现自身的预期利益。

可以想见，如果地方政府能够在以上三个方面加大区域创新力度，职业教育集团化办学就一定不是无源之水、无本之木，甚至在不具有集团化办学外在形式的情况下，却已实现集团化办学的初衷。

论述：从“三拓”入手实现中高职课程有效衔接

做好中高职衔接工作有利于增强职业教育的吸引力、建设现代职业教育体系。中高职课程衔接是做好中高职衔接工作的核心和落脚点。职业教育的“类”特征决定了中高职课程体系必须以职业岗位能力为核心来构建，而不是纯粹的“初、中级理论知识+高级理论知识”的简单架构，其基本框架应为：中职重技能、高职重技术，中职重职业、高职重专业，中职重“做中学”、高职重“学中做”。

过去,中高职的许多课程在名称、内容上的区分度不大,甚至有的使用同一教材,造成了中高职课程的重复和累赘,还有些中高职课程则出现断层、脱节现象,这些状况导致的直接后果就是人才培养不能体现其层次性和独特性。因此,中高职课程应是衔接与递进的关系,是一个由窄变宽、由浅入深、由低到高的过程。

拓宽: 横向拓宽课程内容

目前,不少中等职业教育的专业课程设置改变了以往照搬高职高专或其他普通高校的以学科为主的传统模式,在课程体系设置方面进行了大刀阔斧的改革,以岗位需求为主要依据,突出学生的专业核心技能,重在学生实践能力和动手能力的培养。

以浙江省中职专业课程改革为例,该省首先通过调研相关专业的岗位需求,确定学生的核心技能,然后根据核心技能培养的要求确定核心课程和教学项目,并最终形成了“公共课程+核心课程+教学项目”的课程模式,开发出一系列以能力为中心来组织相关知识的新教材。这种专业课程设置符合中职学生的身心发展特点和就业需求,在中等职业教育阶段具有重大的现实意义。

而高等职业教育则必须体现其高等教育属性,体现其“专业”特点,课程体系设置应有所拓宽。高职人才培养的目标不仅要使学生获得就业谋生所必需的岗位技术能力与职业素质,而且要使学生具备一生职业发展与迁移所必需的相对完整的某一专业技术领域的知识、能力与素质结构,并尽可能要在人文素质、思维方法及终身学习能力等方面,为学生成就人生事业打好一定基础。

因此,高职的课程应按一定的学科体系进行设置,并在中职课程基础上有所拓宽。如,在核心课程的基础上,开设围绕职业岗位的技术及本专业领域最新发展动态和新知识、新技术、新工艺等相关课程,把系统的基础知识、技术与最新的前沿性知识、技术联系起来,培养学生从业与转岗的能力、创新和创业能力。此外,还应围绕专业,从全面提高学生素质、可持续发展的长远目标出发开设课程,使其培养的学生不仅具备制造、施工和服务方面的应用技术和职业技能,而且也懂得研究、设计和管理等。如服装专业的学生,除教给他服装加工、制作类知识外,还应授予其美学、设计、计算机制图、管理等多方面的知识。概言之,相比中职毕业生,高职毕业生的专业知识要更系统、更宽广些。

拓深: 纵向深化知识结构

中职培养的技能型人才,知识面一般宽且浅,其课程设置是以就业为导向,主要培养学生具有从事特定职业所必备的基本技能。学习知识,不是按照由浅入深的顺序,而是以能力为中心来组织,并不刻意追求知识的系统性和结构性。课程内容上采用了较多的实际应用知识和工厂实例,对于复杂的公式和原理往往只讲结论和应用,重点分析其特点和在实际中的运用,而不做详细的推导和理性分析,对于设备和元件则较多地讲授其功能和使用方法,而对其原理和机构只做一般的介绍。

中职这一培养模式使毕业生能在宽广的范围内工作,但也有其制约性,例如,对应用高新技术的数控机床,中职培养的技能型人才也能进行操作,但不能解决需要掌握系统理论知识的高新技术产业化等技术创新项目。

因此高职必须进一步拓深学生的知识结构。高职培养的“技术型人才”应具有较高和较系统的理论水平，需要了解更多的原理，能够学习和运用高新技术知识，创造性地解决生产经营与管理中的实际技术问题，能够与科研和生产操作人员正常交流，传播科学技术知识并指导操作。在教学中，对复杂的公式和原理，高职不仅要讲结论和应用，还需做理性分析或推导；对设备和元件不仅要分析其特点和运用，还需对其制作及使用原理做出具体阐释。这也是社会对技术型人才的基本要求。

拓高： 拔高专业技能水平

西方经典工业社会学将技术劳动分为以操作使用设备为特征的初级劳动和以维修技术设备为系统特征的二级劳动。相对应的是，职业教育培养目标也分为两个阶段：第一阶段培养技术产品的操作使用者，第二阶段培养技术产品的维修者。这一特性在很大程度上影响了中职和高职教育的培养目标。

从目标上分析，高等职业教育以毕业生技术应用能力的高水平和复合性区别于中等职业教育，它要求毕业生掌握职业岗位或岗位群所需要的熟练的、高智力含量的应用技术和职业技能，并具有一定的适应未来职业技术变化的能力。以数控专业为例，中等职业教育主要培养学生会操作，会开机床，能进行简单的手工编程，而高职则要求学生不仅会开机床，还要求懂计算机编程，讲究工艺，或能进行工装设计。再如汽修专业，中职学生主要达到中级工的要求，能进行汽车维修与保养，充当着“汽车护士”的角色；而高职学生则要以高级工或技师的要求进行培养，不仅懂维修与保养，还能进行汽车故障检测、诊断与维修，承担着“汽车医生”的角色。

高等职业教育的课程设置必须符合这一人才培养的需求，在课程设置中融入高能标准，提高对学生的技术要求，课程设置要尽可能地反映科学技术和现代生产发展的趋势。培养的学生不仅会具体操作，而且能把高度复杂的脑力劳动与本岗位先进技术、高难度手工操作融为一体，具有一定的技术管理和技术创新能力。高职阶段的教育要为使学生成为高级工、技师和高级技师做好知识以及能力准备。

职校生“抢手”给“最难就业季”的启示

当近 700 万大学生在被称为“最难就业季”的“寒冬”为找饭碗着急上火时，高职、中职院校毕业生展现了惊人“耐寒”能力和淡定。据报道，不少应届职校生在 4 月底就被用人单位招录，有的甚至一两年前已被“预订”。

此前，教育部发布的《中国职业教育发展报告(2002—2012)》也显示，中职毕业生初次就业率连续六年 95%以上，高职就业率达到 87%以上。职校生成“香饽饽”，为破解大学生“就业难”提供了有分量的参考借鉴。

职校生成“香饽饽”，从另一个侧面反映了我国长期存在的“技工荒”并未从根本上改善。目前我国仍处于工业化中期，最需要的就是技术工人，很多地方的技术工人处于严重短缺状态。根据相关统计，我国制造业仅高级技工的缺口，就多达 400 余万人。

然而,此前一些高职、中职学校盲目“升格”,抽走了大量师资,减少了高职、中职生培养;而一些专科本科院校盲目追求规模,跟风设置“热门”专业,培养出的却是缺乏专业竞争力的“万金油”式人才。

近年来,我国也开始重视高职中职教育,从政策、投入等方面进行倾斜。去年,国务院出台新政,自2012年秋季学期起,将中等职业教育免学费范围扩大到所有农村(含县镇)学生、城市涉农专业学生和家庭经济困难学生。地方政府对这一免费政策的响应更为积极。去年秋季学期起,山西已为62万余名中职学生全部免除了学费。内蒙古自治区、福建省分别承诺将于2013年、2014年全面推行免费中职教育。

但是,还要清醒地看到,我国职业教育还相当薄弱,仍需加力。据报道,德国在欧债危机等袭击下仍保持很低的失业率,就得益于有强大的职业教育体系。

破解大学生“就业难”,不仅是教育的问题,还有社会观念的问题。高职中职学生认同自己的“蓝领”身份,愿意从基层岗位做起,能吃苦,获得晋升和加薪的机会就多;而有些家长误以为只有考大学才能成才,有些大学生也舍不得放下身段,最终限制了就业时的选择面。这种“过时”的观念急需改变。

尽快改变观念,调整教育方向,尽快解决“专业人才结构性短缺”问题,大力加强职业教育,对症下药,才能破解“最难就业季”。

社会培训需求高职别视而不见

据人力资源和社会保障部发布的数据显示,2013年将有699万普通高校毕业生需要就业,此外还有700多万名中专、职高、技校毕业生也将进入人力资源市场,应届毕业生的就业问题仍将会集中显现。就业压力的加剧,摆在毕业生面前的路其实别无他途,要么就业、要么充电,然而在激烈的竞争中掌握一门过硬的技能,总不失为一种上策。

高职院校要走出生源困境,就应该主动寻找生源。”麦可思教育咨询公司总裁王伯庆曾建议,高职院校不应把目光仅仅盯住应届高中毕业生,而应扩大生源的年龄层、社会面,既可以开展职业技能鉴定和认证服务,也可以为行业企业提供职业培训,提高员工的职业技能。

可以肯定,在就业压力之下,社会上有技能培训需求的人有很多。这些年,本科生“回炉”读职校的新闻常跃然报章,也有很多社会人士重返职校学习一门生存技能的案例,这些无疑都是最好的佐证。然而,不少高职院校都还没有充分做好准备,各种培训的机制和制度尚不完善。当社会上的人士重返校园、“回归”职校学习一技之长之时,要么会产生一种新闻效应引发人们的大量围观,要么是职业院校的制度尚且不够成熟以吸收、接纳这类“特殊”的学生。

职业教育是和区域经济、产业结合最紧密的教育模式,提高职业培训和就业服务水平,职业院校责无旁贷。然而,现实是大多数高职院校依然固守着传统的吸纳生源的模式,并没有进一步提高社会服务的能力。

一方面,一些高职院校内部管理运行机制、运行模式和培训质量都存在一系列问题。虽然很多高职院校都设有培训中心,甚至是面向社会的继续教育学院,但其面向社会开展培训的时间并不长,也很少有独立开发的培训教材,走的依然是学历教育的老路,甚至演变成为学生们“专升本”的单一通道,而非真正的职业培训。另一方面,社会培训的对象都是非在校生,具有人员散、行业广、时间跨度大、需求层次杂等特点和问题,也给职业院校社会培训工作增加了难度和繁琐的程序。为此,建立健全社会培训体系,避免使之成为一朵“羞答答的玫瑰”,已然成为摆在高职院校面前不可忽视的任务。

与此同时,在生源危机之下,拓展社会培训工作也是高职院校求取自身发展的机会。毕竟,社会培训已发展成为一种产业,社会上各种民办的培训机构、培训基地、就业训练中心已如雨后春笋般兴起,但泥沙俱下、鱼龙混杂。高职院校在竞争中自然具备品牌优势,完全可以在混乱的培训市场中赢得信誉和口碑,逐步提升自身的影响

力。县校协同创新的着力点在哪里

由于县域在我国区域发展中的基础性地位,又由于高职教育在促进区域发展特别是县域发展中的独特优势,大力开展县校协同创新,对于促进县域经济以至区域经济的转型发展,具有重要的现实意义和战略意义。因此,高职院校要丰富县校协同创新内容,创新县校协同创新载体,建立县校协同创新保障机制,努力形成有区域特色的县校协同创新模式,从而在高职教育改革发展中发挥示范与引领作用。

县校合作推动县域科学发展

以县域为基础的小城镇化建设亟需高职院校的积极参与。党的十八大报告提出的“新四化”中,城镇化占据重要地位。当前,我国城镇化发展的质量与规模还不匹配,与城镇化速度和规模相适应的保障体系和配套措施也还未建立健全。县域是农村剩余劳动力的主要聚集地,要实现有特色的城镇化建设,推动产业结构升级换代,加快全面小康社会建设的步伐,必须大力发展高职教育,以培养适应县域经济转型和产业升级换代的高端技能人才,进行有利于县域主导产业技术进步的科技开发,设计有利于县域整体发展的战略规划,引领与全面建设小康社会相匹配的县域文化。

县校合作是高职院校寻求特色发展的诉求。县域与高职院校在高端技能人才的培养与接收、应用技术的研发与转化等方面有着天然的契合之处。双方的合作,会促进高职院校走“下移”发展之路,通过提供符合县域发展需要的服务、进行县域经济转型和产业升级需要的技术研发,形成富有特色的人才培养模式。县域发展得益于高职院校,又会反过来从各个层面为高职院校发展提供保障,两者相得益彰,最终实现互利共赢。

共育高端技能人才是县校合作的主要切入点。从我国高职教育的实际来看,由于办学历史较短,办学水平还有待于进一步提高,在当前和未来较长一个时期内,高职院校应主要专注于提升人才培养工作水平。这既是高职院校赢得社会认可、提升社会声誉的需要,也是高职院校提升服务能力的现实选择。

长期以来,受制于经济和产业发展水平不高和高等教育资源稀缺且配置不均等原因,高校毕业生中真正深入县域就业的不多,这在事实上造成了县域发展的人才需求尤其是高端技能人才需求长期得不到满足的局面。因此,当前及未来较长一个时期内,县、校双方应将共育高端技能人才作为合作的主要内容和切入点。高职院校要主动适应县域发展需要,找准学校在县域经济和产业发展中的位置,加大人才培养模式改革的力度,面向生产、建设、管理、服务第一线需要,培养“下得去、留得住、用得上”,实践能力强、具有良好职业道德的高端技能人才。在此基础上,逐步拓展县校合作的内容与领域,发挥高职院校对县域科学研究、社会服务和文化遗产的创新功能,实现互相促进、共同发展。

县校合作培养高端技能人才

双链对接,促进专业与产业联动发展。针对区域经济发展的要求,灵活调整和设置专业,是高职教育的一个重要特色。县校合作中,县政府及相关部门要及时发布产业发展动态和就业需求等信息,高职院校要主动适应县域经济和产业发展的需要,根据自身办学条件,有针对性地调整和设置专业。通过人才供需对接与专业优化,形成高职院校专业与县域主导产业之间联动发展、互利互惠的良好局面。

浙江工商职业技术学院与宁海县合作,基于宁海县模具、文具等主导产业的人才需求和资源优势,模具、数控、机电一体化和工业设计等专业发展迅速,毕业生受到宁海模具、文具企业的青睐。同时,受益于该县模具、文具等完整的产业链,该校有关商科专业与县域主导产业的互动也进一步加强,逐步形成一条与区域先进制造业产业链紧密对接的专业链,包括设计环节的产品造型设计、工业设计,制造环节的模具、数控、机电一体化,销售环节的市场营销、国际贸易、电子商务等专业,专业链与产业链实现了紧密对接,专业与产业实现了联动发展。

校企合作,双主体共育高端技能人才。首先,基于工作逻辑重构工作过程导向的课程体系与教学内容是当前高职院校实现高端技能人才培养目标的必然选择,离不开企业的全面、深度和全程参与。校企双方要共同组建课程开发团队,基于工作过程重构专业课程体系,基于学生完成工作任务和获取从业资格的需要选择教学内容,确保学生所学即所用、所学能所用。其次,对于学生来说,理想的学习方法是在“做中学”的过程中自我建构知识、技能、态度和经验,这就要求高职教师具备较强的“做中教”能力。受制于行业企业经历不足和专业实践能力不强,在当前和未来一个时期内,我国高职仅凭专任教师是很难满足这一要求的,而校企共同打造专兼结合的教学团队就成为现实选择。再其次,从我国高职人才培养实际来看,工作现场难以成为高职学生理想的学习环境,这是因为工作现场的主要功能是生产而不是教学,当两者不能兼顾时,教学必然被忽视或放弃;同时,由于工作过程导向课程的教学内容源于生产而又高于生产,完全放到工作现场教学也不符合教育规律。因此,高职院校应与合作企业一道,共同建设既能反映真实生产的复杂组织结构和工作流程、又可实现理论和实践教学功能的实践教学场所,以更好地满足工作过程导向课程教学的需要。

多方协同,构建共育人才的保障机制。一是成立由县级政府及相关职能部门、高职院校、相关行业协会和骨干企业等多方主体共同参与的领导机构和办事机构;二是健全管理制度,通过章程、制度和协议等明确各方权利与义务,规范各方行为;三是落实培养经费,县级财政可基于量力而行原则和人才培养绩效原则提供一定的财政支

持,相关行业协会和骨干企业可根据“订单”培养、员工培训等的实际规模投入相应经费;四是各合作主体充分发挥各自在人才、设备、场地、信息等方面的资源优势,探索建立资源的共享机制。

如何制定高职院校章程

章程对承载学校精神、明确学校定位、突出学校特色起着引领作用。章程规定高职院校的办学宗旨、教育形式、内部管理体制、经费来源、财产和财务制度、学科专业设置、有关教师学术权力等。

高职院校的章程可以确立起政府、社会、高职院校以及其他利益相关者在校内办学实践中的权利义务关系,对于高职院校处于与外部社会机构之间的关系起到指导和规范的作用。

明确章程制定主体 规范章程制定程序

一是高职院校章程的制定需要各利益主体平等参与。高职院校章程是高职院校自主管理的基本依据,其目的在于协调各种利益关系,使高职院校运行更加有序和规范。要使高职院校章程对内部师生具有约束力和对社会具有公信力,就需要各个利益相关主体平等地参与到章程的制定过程中,使各方的利益诉求都能得到有效表达。高职院校主要利益主体包括政府、院校产权方、教职工、校友会、学生及家长、行业企业、社区等。

二是高职院校章程的制定需要遵守合法的程序。章程的制定过程是高职院校内部的“立法”过程,必须遵守合法、规范的程序。在这一过程中,各利益主体通过不同的分工行使不同的权力。党委具有制定高职院校章程的决策权,负责确定高职院校的设立宗旨、发展方向及办学定位,以及与此相关的其他重大事项。章程起草小组包括教师代表、行业代表、政府代表等人员。章程最后由教代会通过,并报上级教育主管部门核准。宁波职业技术学院成立了由学院党委书记为组长,学院高教所、办公室、组织部、人事处、教务处、学工部、科研处、工会等部门负责人组成的章程起草小组。《章程》草案完成后多次征求意见,经党委会多次讨论修订,并就章程中的理事会领导成员组成,与市委组织部进行沟通,达成基本意见,最后经教代会审议,准备报省教育厅核准。

章程制定要突出高职教育的鲜明特色

一是要体现高等职业教育发展的规律。高职院校章程的内容必须在以下几个方面体现高职教育的规律:必须体现“以服务为宗旨,以就业为导向,走产学研相结合的发展道路”的办学宗旨;为生产、管理、经营和服务一线培养技术技能型人才为目标;专业设置紧密结合产业和行业发展的人才需求;课程教学注重学生实践操作能力的培养;坚持校企合作的办学模式,建立行业、企业参与办学的长效机制;建立政府、高职院校、行业企业、劳动部门等在内的多元主体参与的内部治理结构;以双师型标准建设教师队伍,重视教师的行业企业经历;加强兼职教师队伍建设,从行业企业聘请专业技术人员;重视社会的监督和行业企业对人才培养质量的评价。

二是要体现高职院校内部治理结构的特色。内部治理结构是现代大学制度的核心，高职院校章程必须结合高职教育的特点和本院的实际情况设计学院的内部治理结构。如《宁波职业技术学院章程》对党委会、校长办公会、理事会、校务委员会、学术委员会等内部治理结构作了明确界定，如规定理事会是学院的决策咨询和支持机构，由宁波经济技术开发区管委会、宁波市教育局、宁波市经济和信息化委员会、宁波市总工会、宁波市北仑区政府、企业代表等组成。理事会的主要职责是审议学院发展规划、校长工作报告等，为学院办学给予政策、经费、信息、等方面的支持，筹措学院重大工程项目的经费、推荐校企合作企业等，协调学院与社会各方的关系、促进学院国际国内交流。新一届理事会确定建设宁波职业技术学院援外培训大楼，资金由宁波市北仑区和宁波市教育局按 1:1 比例投入，理事会的作用得到了有效发挥。

三是要体现高职院校的人才培养特色。高职教育具有区域性的特点，高职院校的办学需要行业企业的紧密结合。高职院校的章程必须结合区域特点，体现本校特色。办学定位要体现区域性，如《宁波职业技术学院章程》规定学院的办学定位是“立足宁波、面向浙江，以培养综合素质高、技术应用能力强、具有国际视野的技术应用性（型）人才为目标”。人才培养要体现职业教育特色，“学校重视学生职业素质和职业能力的培养，推行‘双证书’制度，学生要参加不低于半年的顶岗实习，探索校内学习与实际工作的一致性，校内学业考核与企业实践考核相结合”。

2014 年纺织业：续增势 缓扩张

“今后几年中国纺织工业将主要依靠更新改造来提升，而不再是规模的扩大，棉花、PX 等原料问题将越来越制约行业的发展；产能、产量、订单甚至利润进一步向大企业集中，结构调整要向产业用纺织品倾斜。”中国纺织工业联合会副会长兼秘书长高勇日前在淄博谈及当前纺织业形势时表示。

出口增长支撑行业提速

据悉，今年前 10 个月，中国纺织品服装出口整体呈现较快增长态势，累计出口 2335.6 亿美元，同比增长 11%，超过全国外贸增长总水平。其中纺织品出口 877.6 亿美元，增长约 11%；服装出口 1458 亿美元，增长约 12%。预计全年出口将突破 3000 亿美元。

“整个纺织业的形势比预期要好，今年本以为增速不会超过 8%，但下半年开始，纺织业月增长保持在 11%以上。”高勇告诉经济导报记者，纺织服装产业转移的情况超出预想，向东南亚国家(地区)的转移更为突出，而目前，整个纺织行业的增长也主要依靠东南亚出口支撑。

高勇透露，从去年开始，东部沿海地区的纺织服装向中西部地区的产业转移放缓。主要是当地劳动力成本、土地成本优势不再，以及受到政府服务水平的影响。与此同时，向南亚、东南亚转移加速，特别是出口订单向东南亚转移增长较快，从前 10 个月的数据看，纺织服装出口单月增幅最高达 46%。

“目前，在发达国家超市中的纺织品，多来自孟加拉、越南等南亚、东南亚国家，中国制造纺织品已摆脱价低、质差的名声，开始进入百货商场、奢侈品商店。”高勇说，当前中国纺织服装价值的增长主要靠出口商品提价，从近几年的情况看，每年涨价幅度在6%以上。

棉农直补破解收储之困

对于当前纺织业越来越恶劣的环境，高勇无奈地表示，棉花问题仍是制约行业发展的关键因素。

据了解，自2011年年底开始，棉价开始猛跌，跌至26000元/吨左右时，包括纺织企业在内的许多企业，都希望国家能出台政策托市，收储政策应运而生。当时的棉花价格基本稳定在20000元/吨左右，国内棉花价格因此得到稳定，但国际棉价继续下挫，一度跌至13000元/吨以下，去年大半年时间，国内外差价维持在6000元/吨左右。但随着政策的继续实行，且收储力度广度不断加大，导致市场棉花供应紧缺，既没有达成惠及棉农的目标，又伤害了纺织企业的经营诉求。

“中国的棉纺企业，为已不再适应市场形势的棉花政策付出了惨痛代价。随着产能、产量、订单甚至利润进一步向大企业集中，尽管生产集中度得到提高，但中小纺织企业却举步维艰。从调研的情况看，山东部分棉纺企业经营困难，鲁西北地区中小棉纺厂多数已关停。”高勇分析说，以骨干企业为纽带，中小企业专业化分工为依托的产业集群将是中小纺织企业的出路。

高勇表示，只有实行针对棉农的直补政策，才能打破现有的棉花产业困境。目前主管部门正在研究政策细节，下一步可能会进行试点，一年以后可能推广，新疆是中国纺织工业联合会推荐的试点地区之一。

向产业用纺织品倾斜

“明年初，中国纺织服装产业将延续今年下半年以来的增长势头，但行业规模扩张将放缓。”高勇认为，今后几年中国纺织工业将主要依靠更新改造来提升，而不再是规模的扩大，棉花、PX等原料问题将越来越制约行业的发展。

对此，高勇解释说，目前世界纤维的消耗量为8300万吨，预计到2020年还有2000万吨的增长。而从中国当前纺织产业的产能看，如果产能得以释放，5-7年内中国需要增长的产能都已存在，不需要新建。

据了解，在纺织行业市场竞争中的细分市场，目前已有15%的产能过剩。因此，中国纺织产业今年的扩张主要是依靠更新改造，产业用纺织品成为纺织企业结构调整的方向。

“产业用纺织品的占比体现了一个国家的纺织业水平。如德国产业用纺织品占比达到50%，日美则占到40%-60%。”高勇说，2011年中国产业用纺织品已经占到纤维消耗量的21%，原来预计到2015年占到整个纤维消耗的25%，现在看今年就可以完成。但是，产业用纺织品如果真正想成为支配整个纺织工业的最重要的力量，不超过1/3

的纤维消耗量，现在还达不到这样的一个决定性的因素。预计到 2020 年左右，产业用纺织品会成为超过服装、家用纺织品的纺织工业的主导力量。

皮毛领子涨价 今年商场一件羽绒衣比去年贵了三成

今年决定要下手新买一件羽绒衣，也许会是一个“艰难的决定”。羽绒衣今年价格上涨明显，就连商场也觉得吃不消。

导致羽绒衣价格明显上涨的原因，除了羽绒涨价，还有一个非常重要的原因——人人都爱的皮毛配饰涨价了。

商场羽绒衣集体爬上 2 字头

最近两周正是商场开始陆续上羽绒衣的时候，今年羽绒衣的价格之贵，就连商场也觉得有些吃不消了。“女装类的羽绒衣比去年上涨了 20%~30%。在品牌专柜，一件带着狐狸毛或者貉子毛领的羽绒衣轻轻松松就卖到了 2000 元以上。”临安某商场的负责人说，去年同样品质的羽绒衣价格是 1600 元左右。

营业员解释，上半年的禽流感导致羽绒价格上涨，所以今年羽绒衣价格上涨很正常。就连现场充绒的羽绒被，价格也比去年贵了一半，充一床 3 斤 95% 的白鹅绒被子，连被套算上已经要 4000 元了。

这周最低气温已经降到了零摄氏度，不过羽绒衣的销售并没有像商场期待的那样动起来。“价格涨得太高，天气冷的时间还不够长，可能都是羽绒衣目前还卖不动的原因。”某商场负责人说，这与消费者的心理也有关系，在经济一路走高，羽绒衣价格也没这么贵的年头，一个冬天买两三件羽绒衣都很正常。而现在要花 2000 元买一件羽绒衣，可能要仔细想想才能决定。

在服装品牌的店长眼里，2000 元一件的羽绒衣并不算夸张，好一点的羽绒衣已经跨上了五千元的台阶。

羽绒衣涨价因为皮草太贵

今年禽流感确实带来了羽绒价格疯涨。羽绒企业常用的含绒量 90% 的羽绒原料在今年 5 月价格曾一度上涨到每吨 70 万元。厂商在 4 月里接到供应商的通知，羽绒要涨到 60 多万元/吨，年初时才 30 万元/吨，因为是老客户，讨价还价之后以 48 万元/吨的价格成交。

不过厂商坦言，虽然羽绒今年价格猛涨，但是平摊到一件羽绒衣上并没有涨多少。

以一件羽绒服中的羽绒用量在 120 克来计算，羽绒涨价之后，一件羽绒衣的羽绒成本也就贵二十元左右。临安一家羽绒服企业负责人说，虽然羽绒价格涨了不少，但羽绒原料成本仅占到这件羽绒服生产成本的 20% 左右，一件充绒 120 克的羽绒服，今年的羽绒原料成本也就高了几十块钱。受到电商的不断冲击，市场里老款羽绒服仍在促销的消息，在商场内一些小品牌的羽绒服老款折扣大多在 3 至 5 折，价格在三五百

元左右。羽绒、人工全都在涨，但是真正让羽绒衣身价猛涨的，是在衣服占很小一块面积的皮草。

“小毛领的价格涨得太疯狂了。”厂商说，从 100 元/条涨到了 300 元/条，足足涨了两倍。

羽绒衣借皮草成为“高大上”

传统印象中，只采用化纤面料的羽绒服卖不起高价。在商场特卖会上，一件款式普通，全化纤面料，没有任何皮毛装饰的旧款羽绒衣只要 200 元。“带皮草毛领的羽绒服，能比不带皮草毛领的羽绒服贵 25%以上。”一位业内人士说。

皮草总是能获得人们的偏爱。除了户外、运动或者休闲品牌，流行服装品牌早就开始用皮毛来装饰羽绒衣了。某些厂商很早就用时装化来发展自己的羽绒服品牌，新品发布请外籍模特来走秀。一件好看的羽绒服，看起来不仅不能显得臃肿，还得看起来华贵，这就得用上水貂毛、狐狸毛、貉子毛、闪光的珠子和水钻的各种组合搭配。这样羽绒服就不再是简单的御寒功能型商品，而是和流行时装一样带有流行属性，可以享受更多的品牌溢价了。

在商场女装楼里转一圈，很少有羽绒衣没有这些装饰。有业内人士开玩笑说，如果一件羽绒衣装饰了毛皮帽檐、领子，它就是一件“上进”的羽绒衣。如果再用真皮代替传统的化纤面料，简直就成了羽绒衣中的战斗机。不仅是女装，男式羽绒服也有这种趋势。

即便是专业的商场负责人，碰到这样的衣服也会犹豫不决：一件有狐狸毛领和羊皮面料，填充了高档白鹅绒，售价至少 5000 元的衣服，到底应该是算羽绒衣还是皮草呢？

棉纺织业发展受制约 化纤产能明年望双位数增幅

纺织市场还有多大增量空间，2014 年走势将如何演进，大智慧通讯社近期调研纺织业，尤其对全球纺织机械龙头的访问，以期从上游多角度解读市场。

行业内人士普遍预期，2014 年纺织业产值有望实现双位数增幅，不过受粮食安全政策的制约，未来天然纤维增长空间仍然有限，化学纤维将占据全球纤维市场的绝大部分增量。

2014 纺织业产值望双位数增幅

总盘子上，尽管 2013 年中央经济工作会议未对 2014 年 GDP 制定明确目标，但 7% 以上增幅普遍受到认同。一些地方官员告诉大智慧通讯社，保持一定经济增速是必要的，在面上，即便政府考核淡化 GDP 目标，但具体执行中，也一定是以经济增长作为前置考核条件。

全球纺织机械设备制造龙头欧瑞康(SWX:OERL)中国区总裁王军告诉大智慧通讯社,过去,中国要实现 GDP1 个百分点的增长,纺织业总产值整体需要完成近 2 个百分点的同比增幅,才能保障 GDP 增长目标。近些年,纺织业占国民经济比重下降了一些,但 2014 年超过 GDP 增速问题不大。

从这个角度上看,纺织业在 GDP7%以上增长预期中,2014 年仍将有望实现双位数增幅。

中国纺织工业协会副会长高勇称,过去的算法是,GDP 发展速度在 7%的时候,制造业,也就是工业的发展速度不能低于 11%。2012 年中国纺织业 12%左右增幅,完成了纺织工业对国民经济的贡献。但相比过去 20%以上增长率,行业产值增速还是下来了。

中国纺织工业联合会会长助理杨世滨则告诉大智慧通讯社,目前,中国纺织业固定资产投资仍处于高位涨势,行业固定资产投资处在 15%-20%同比增幅。

在需求层面,受益全球人口增长,全球纤维需求量也将保持持续增长。据联合国人口基金预测,在 2011 年 10 月 31 日世界人口达到 70 亿后,80 亿人口将出现在 2025 年,第 100 亿人口将出现在 2100 年前。

中国纺织工业联合会副会长孙瑞哲告诉大智慧通讯社,根据人口增长等因素建立的测算模型显示,2020 年全球纤维需求量将达 1 亿吨,较 2012 年增长 2000 万吨。其中,根据现有竞争力格局,中国将分享 1400 万吨增量市场。

如以绝对静态测算,到 2020 年,中国在全球增量市场中,平均每年增加的份额在 180 万吨左右。

****棉纺织规模增长缺空间****

细分来看,中国每年 180 万吨全球增量市场将主要集中于化学纤维领域,天然纤维未来增长空间仍然有限。

王军表示,中国天然纤维加工量近些年一直保持稳定,棉花加工量长期维持在 1000 万吨左右。表面上看,因为国内棉花价格大幅高于国外棉花及化纤价格,限制了国内棉纺织业的市场增量。但棉花需求量长期“停滞”不前的根本原因在于,中国棉花需求受制于国内粮食政策。

“由于中国政府要保证粮食安全,存政策红线,中国国内棉花种植的供应量过去长期在 700 万吨左右,难有增长,进而压缩中国棉纺织业增长空间。”王军称。

棉花全球市场地位也逐步受到挑战,根据美国国际棉花协会提供数据,自 2010 年起,棉花在美国纤维市场的份额从超过 42%比重跌落到 2012 年的 38%,棉花全球市场份额也从 40%下降到 36%。

欧瑞康近期以约 6.5 亿瑞士法郎(约合 42.3 亿元人民币)将天然纤维与纺机专件事业部门出售给江苏金升实业股份有限公司。王军称,出售的主要原因是,公司认为

棉纺织设备业务缺乏增长空间，而保留化纤机械业务则是认为化纤市场仍有较大增长空间。

中国纺织工业联合会数据显示，中国天然纤维 2012 年加工量 1000 万吨左右，棉花占比 9 成左右。考虑到当年棉纱进口量超过 150 万吨，当年中国棉花需求量在 1000 万吨左右。多年来维持在该水平线上。

而结合最新的政策动向，棉纺织业未来增长空间，在加工规模上或将进一步承压。

2013 年中央经济工作会议提出的明年任务第一条，不再是宏观调控，而是切实保障国家粮食安全。一方面显示，中国现有耕地面积上，经济类作物的种植面积将可能持续减少，棉花种植面积也将可能延续 2013 年小幅下滑趋势，但 2014 年受益国家棉花库存的历史高位，国内棉花供应仍较为充足。另一方面，棉花种植业的转移趋势将可能强化。山东、河南等中东部人口稠密农业大省将持续减少棉花种植面积，而人口稀少、气候适宜的新疆棉花产量所占比重有望持续提升。

根据新疆维吾尔自治区统计局数据显示，2012 年，新疆棉花播种面积 2581.24 万亩，同比增长 5.1%，棉花产量 353.95 万吨，同比增长 22.2%。

新疆棉花产量占中国棉花产量 50%左右。目前，中国储备棉库存在 1000 万吨左右。

****明年新疆实行直补政策概率极大****

规模空间受限，使得棉纺织行业未来业绩增长空间，将集中在原料采购的成本下降、科技工艺突破的效益、市场集中度提升以及中高档转型的高毛利。

在原料采购层面，多位消息人士告诉大智慧通讯社，新疆 2014/2015 棉季将先行实行棉农直补试点政策。

孙瑞哲称，2014 年新疆将肯定实行棉农直补政策，但细则仍在商讨。农业部农村经济研究中心农村发展研究室主任杜珉则表示，2014/2015 棉季，中国棉花临时收储政策将不再实行。

结合目前国家棉花库存的历史高位、新疆棉花产量所占比重较高，以及目前棉花现货市场的“有价无市”态势，“终结”棉花临时收储政策的“行政价格”托底，棉农直补将使棉花价格回归市场，并导致市场普遍预期国内棉花价格将下降。

中长期而言，棉农直补政策将降低棉纺织企业的采购成本，缩小国内外棉价差，增强企业国际竞争力，利好国内棉纺业。国内布局棉花种植业的行业龙头鲁泰 A(000726.SZ)、华孚色纺(002042.SZ)望受益。但棉纺上市公司短期需要注意原料存货跌价、订单价格下调，以及国内中小棉纺织企业竞争能力提升风险。

原料采购成本下降另一途径为布局海外产能，可不受限制采购国际棉花。在柬埔寨布局衬衫产能后，鲁泰 A 后续产能布局值得关注。

在产品毛利层面，由于加工规模增长空间有限，中高档转型后产品毛利提升为棉纺织未来看点。联发股份(002394.SZ)的中高端拓展符合这一趋势。鲁泰 A 现有中高档产品优势有助于其进一步整合市场。

****2014 年化纤产能望实现双位数增长****

王军认为，未来，中国每年 180 万吨全球纤维增量市场的绝大部分，将由化学纤维占据。尽管化纤业目前遭受产能过剩争议。

“2014 年中国化纤市场仍将呈盘整向上态势，我们对行业产能过剩问题并不担心。首先，我们相信中国化纤需求量每年仍会增长，比如中国纤维增量市场，主要靠化纤。其次，我们认为中国化纤行业 2014 年的投资还会增长，产能会实现 10%-20% 的增长。”王军表示，“产能增长的判断，主要基于需求增速，以及落后产能的淘汰率。”

王军称，2014 年新投建的产能，因技术、生产设备进步，在生产效率和成本层面将大幅优于原有产能，新建产能将淘汰一部分老产能。2014 年，在新产能 10%-20% 增长的同时，化纤“老”产能的淘汰比例将在 5%-10%。

如不算中国化纤全球市场份额比重可能提升所释放的需求空间，仅中国每年可能分享的 180 万吨左右的全球增量市场，将占 2012 年中国化纤产量的 5% 左右。结合一定产能的淘汰率，中国化纤市场 2014 年仍有望“消化”10% 以上产能增长。

“发改委为十八大后政策调研时，曾邀请国内相关人士交流，化纤业也被问及产能过剩问题。而我当时的回答是，历史上，化纤业曾三次被担心产能过剩。一次是 2002 年，中国化纤产能在五六百万吨水平；一次是 2008 年，中国化纤产能在 2000 万吨左右水平，一次就在 2013 年，2013 年中国化纤产能超过 4000 万吨。”中国化学纤维工业协会会长端小平近日公开称，“我们认为任何行业都有天花板的问题，但前两次，如果企业因为担心产能过剩而停止不前，那么，企业将错过化纤发展的黄金十年。”

拥有技术优势及新生产设备覆盖比重较高的化纤企业具有一定安全系数。

小品种化纤种类，如氨纶则值得继续关注。大智慧调研显示，氨纶盘子较小，易拉动，有望率先受益下游市场复苏；行业库存维持低位，华峰氨纶(002064.SZ)、泰和新材(002254.SZ)、新乡化纤(000949.SZ)普遍在 1-2 周水平；满负荷开工；出货量维持稳定等指标显示，氨纶行业景气度提升，但 2014 年下半年，氨纶业陆续有一定产能投放，泰和新材预计在 3-6 万吨产能投放，因此，需进一步观察氨纶供需变化。

服装批发市场忙触网

“双十一”“双十二”等网购狂欢节的火爆，使许多专业市场也经不住飞速发展的电商的诱惑，纷纷在网上寻找货源、卖家、进行批发零售，开辟盈利新道路。服装批发市场就是其中之一。

线上市场发展迅速

“部分服装半价”“回馈老顾客，买一赠一”“双十二狂欢”，虽然在广州壹马服装批发广场的“名门一格”今年年底才进驻天猫商城开旗舰店，但其网络营销已运用得和老电商一样娴熟，“名门一格”正势头高涨地挺进年底热闹的线上市场。

白马服装市场相关负责人表示，今年全新上线的 B2C 网站——白马服装网在“双十一”时所推出的“18 元秒杀专场”“满减送”“限时折扣”等促销活动中取得了不错的实效。

衣联网是我国规模最大、最专业的服装网络批发市场之一。自 2003 年成立以来，衣联网的发展也一直呈现上升态势。有媒体报道说，衣联网已向来自广州十三行、沙河、白马等服装批发市场的商户们提供了低成本平台依托，逐渐创建高效服装批发商圈，逐步完善了各地服装零售商的供应链。据相关数据显示，批发商户中，通过网站批发和通过实体零售的比例已高达 10:3 左右。

据悉，目前服装批发市场涉足电商主要有两种方式：第一种是设立市场自营的电子商务交易平台，如白马服装网、红棉红啦网、壹马网上商城等；而另一种触网方式就是借助第三方交易平台，例如淘宝网、拍拍网等交易平台。

据广东省服装服饰行业协会近日发布的调查结果显示：今年上半年，广东上规模的 4641 家纺织服装企业中，亏损 975 家，亏损率 21%。衣联网总裁龙昌伟也曾分析说，服装实体批发有一个致命劣势，即价格远高于服装网络批发，这与实体店批发商所要支付的水电费、租屋费等有关。有业内人士甚至大胆预测，在市场的重压下，传统服装批发市场可能会消失，转战线上乃是该行业的必由之路。

机遇与挑战并存

中国电子商务研究中心主任曹磊对国际商报记者说，像四季青服装网以及一些淘宝服装店铺，实际上它们就是线下实体店铺的一个翻版，采用“混批”即批发兼零售的方式进行销售，“一件即批”已成了不少商家促销的手段。“线上销售确实会给线下销售带来一定冲击。但通过对义乌小商品批发市场的调查，我们发现，商品总的成交额实际上是增加了的。因此，若是方式得当，服装批发市场向电商扩张，不失为一种有效的销售策略。”

曹磊说，一般来讲，服装批发市场进军电商是为了达到两个目的：一是推广子品牌等新产品，扩大销路；二是方便商家进行尾货清仓、提供 C2B 模式的预订服务。“服装产品的季节性很强、时尚的发展瞬息万变、现代人越来越追求个性，显然 C2B 模式更能满足广大线上消费者的需求，也能让厂家尽量避免货物滞销、积压所带来的巨大损失。”

但就目前来看，服装批发线上推广仍有局限性，这最明显体现在服装的种类上。“皮草类的线上销售就一直没能做起来。服装批发的线上销售主要还是以价格适当的休闲类服装为主，这里面就牵扯到一个买卖双方的互信度问题。”曹磊说。

另外,从厂家自身的角度看,厂子规模大小、资金链雄厚与否也是影响厂家进行线上宣传的重要因素。有业内人士指出,网络宣传既注重速度又注重持续性,这就需要强大的资金作为后盾,小厂往往会因为后续资金不足而不得不在竞争越发激烈的网络服装批发市场垂死挣扎,乃至退出。

湖南铁道职业技术学院:辅导员工作从细微之处着手

全凭记忆,60秒内就要从2400张照片里面辨认出自己班上的4名学生;没有照片,仅靠学生的家庭情况、电话号码等3个提示信息,一分钟内要说出100名学生中的任意一个学生的名字……很多人会觉得这几乎是不可能完成的事情,但在日前举行的湖南省第二届高职高专辅导员技能竞赛决赛现场,参赛的辅导员们不仅做到了,而且用时更短。最终,湖南铁道职业技术学院的王晖等3位教师一路过关斩将荣获竞赛特等奖。

今年29岁的王晖毕业于衡阳师范学院音乐系,从事辅导员工作已经6年,可谓是辅导员战线上的一名“老兵”。“辅之以情、导之以理、圆之以梦”,是王晖对于做好辅导员工作的切身体会,他认为这项工作不能简单地去迎合学生,而要从更高层面去思考、从更细微之处着手。

“要做好辅导员工作,就要深入到学生中去,在学习、生活上给予他们必要的帮助,帮助他们树立正确的人生观、价值观、道德观,使他们成长成才。”王晖说,他通过每天进宿舍、开班会的机会加强与学生交流,了解他们的思想动态,对于学生遇到的各方面问题及时进行引导。微博、QQ、微信等网络平台是王晖时刻关注学生、了解学生的又一途径,并通过网络平台发布一些积极向上的思想观念,引领学生不断向前奔跑。此外,王晖还利用自己的专业优势,培养工科学生的音乐爱好和特长,经他培训的学生,在学院的合唱比赛中取得了四连冠的荣誉。

据了解,湖南铁道职院非常重视辅导员队伍的建设、注重辅导员综合素质的培养,学院每个月都召开辅导员工作例会,每年都组织辅导员开展专业技能培训,并建立了一整套辅导员考核、评比、竞赛制度,充分保障了辅导员队伍向职业化、专业化、专家化方向发展。