信息参考

……关注动向

……开拓视野

……提供参考

二零一二年第四期

图书馆 情报资料中心主办

山东丝绸纺织职业学院图书馆情报资料中心

◇ 卷首语 ◇

为加强主动推送服务，为学院领导及有关职能部门提供决策参考，图书馆从本年度开始将增加一个新的服务项目——编辑出版《信息参考》。本刊将及时报道国内外高职院校的改革信息，党和政府关于高职教育的重要决策以及丝绸纺织等行业动态。敬请各位领导老师对本刊的宗旨、信息的选择、栏目的设置等方面提出宝贵意见。

目录

☆ 教育试点 ☆

1、教育部就教育“十二五”规划答记者问(全文)
2、何春华综合素质才是“金饭碗”
3、论职业教育与非职业教育的分类
4、大学体育怎么突破？

☆ 高职动态 ☆

1、就业易招生难 职教发展“瓶颈”待破解
2、王寿斌：顶岗实习的强制执行须旗帜鲜明
3、北京工业职业技术学院：社会需求就是办学方向
4、北京工业职业技术学院：社会需求就是办学方向
5、校企合作体制机制创新要“四化”

☆ 行业资讯 ☆

1、王天凯：纺织行业有能力化解当前的各种风险
2、纺织业奏响转型升级主旋律
3、服企品牌授权利与弊
4、服装电商化 要开创自有品牌

☆ 专题追踪 ☆

1、瞿振元：与应届毕业生讲讲心里话

教育部就教育“十二五”规划答记者问(全文)

中新网 7 月 21 日电据教育部网站消息，日前，教育部下发《国家教育事业发展第十二个五年规划》。为推动“教育‘十二五’规划”的组织实施，增强教育战线以及社会各界对教育“十二五”规划的理解与认识，教育部有关负责人就规划编制过程中的一些重点问题回答了记者提问。以下是答问全文：

问：教育“十二五”规划的背景和基本定位是什么？

答：“十二五”时期是我国全面建设小康社会的关键时期，是深化改革开放、加快转变经济发展方式的攻坚时期，也是贯彻落实教育规划纲要的关键五年。国家“十二五”规划纲要在全面分析国内外经济社会发展形势的基础上，提出了加快转变经济发展方式、推进经济结构调整、建立现代产业体系，加快资源节约型、环境友好型社会建设等一系列国家经济社会发展重大战略举措。推进“十二五”教育事业优先发展、科学发展，加快人力资源强国建设步伐，为经济转型和产业升级提供智力支撑和人才支持，对于实现教育规划纲要和国家“十二五”规划纲要目标任务，具有重要意义。

为贯彻落实教育规划纲要和国家“十二五”规划纲要，教育“十二五”规划在编制过程中，着重体现了两个方面的基本定位：

一是国家“十二五”规划的子规划与支撑规划。国家“十二五”规划纲要明确提出“十二五”期间经济社会发展以科学发展为主题、以加快转变经济发展方式为主线。坚持主题、服务主线是“十二五”时期教育改革发展的战略任务。根据“十二五”期间国家经济社会发展的形势，规划在分析了经济社会发展对教育的总需求和需求结构的基础上，明确了“十二五”时期教育改革和发展的战略重点和关键环节，特别是突出了促进各级各类教育尤其是职业教育和高等教育布局、结构、供给体制与国家的产业结构、区域发展、城镇化战略和对外开放战略紧密协同。

二是教育规划纲要的启动计划和行动计划。教育规划纲要是指导从现在起到 2020 年我国教育改革发展的纲领性文件，其所确定的战略目标、战略任务和重大举措都要在“十二五”期间启动落实。根据教育规划纲要提出的总体要求，“十二五”规划对规划纲要目标任务进行了细化和分解，分步推进，力图在“十二五”期间为实现规划纲要总目标起好步，夯实制度基础、人才基础和条件基础。

问：请简要介绍一下规划编制的主要过程。

答：教育“十二五”规划是贯彻落实教育规划纲要的第一个五年规划。刘延东国务委员高度重视，亲自听取规划编制工作汇报，并多次对规划编制工作作出重要指示。教育部党组高度重视规划编制工作，自 2009 年 10 月份开始正式启动教育“十二五”规划编制工作，规划编制主要过程分为两个阶段。

一是研究起草阶段。认真学习全国教育工作会议等一系列重要会议精神，学习贯彻教育规划纲要和国家“十二五”规划纲要，以及中央领导同志关于教育问题的重要

讲话精神。组织有关高校及研究机构开展了 27 项重点课题研究，并开展系统调研，听取经济、社会、教育等各方面专家和地方教育行政部门负责同志的意见。

二是征求意见阶段。先后三次征求了各省级教育行政部门和 5 个计划单列市教育行政部门的意见；征求了 48 个中央部门和国务院部委、解放军四总部、共青团中央、8 个民主党派中央、全国工商联及有关人民团体的意见，对各方面意见和建议都逐条梳理，认真研究吸收。

问：请介绍一下这次规划编制的主要特点。

答：教育“十二五”规划的核心是两个词：一是“服务”，二是“落实”。服务就是突出为加快转变经济发展方式、改善民生和人的全面发展服务，落实就是要把教育规划纲要提出的总体目标和战略任务落到实处。为此，教育“十二五”规划编制做到了“两个同步”：

一是与国家总体规划和重大专项规划编制同步。一方面认真研究国家经济社会发展新战略对教育改革发展提出的新要求、新任务；另一方面做好教育规划纲要确定的重大政策、重大工程项目与国家“十二五”规划的衔接工作，并与国家基本公共服务体系、自主创新能力建设、城镇化体系建设等国家重大专项规划、西部大开发等区域发展规划和各主体功能区的规划编制紧密结合，及时将各专项规划的精神体现到教育“十二五”规划中，将教育发展的要求反映到上述国家规划中。

二是与教育规划纲要贯彻实施同步。教育“十二五”规划的起草过程也是不断吸纳最新政策成果和实践成果的过程。教育规划纲要颁布实施后，一系列重大教育政策相继出台，许多领域取得了重要突破，各地在贯彻落实教育规划纲要中也积极探索和积累了不少成功经验，这些政策和实践成果都在规划中予以充分体现。

问：如何理解“十二五”时期教育事业发展的指导思想？

答：“十二五”时期是贯彻落实教育规划纲要的关键五年。在指导思想上，规划按照教育规划纲要提出的“优先发展、育人为本、改革创新、促进公平、提高质量”的工作方针，提出以科学发展为主题，以适应加快转变经济发展方式要求、创新和完善中国特色社会主义教育发展道路为主线，坚持尊重规律、科学发展和依法治教，推动教育事业在新的起点上实现科学发展，服务加快转变经济发展方式和人的全面发展。同时，规划突出强调了要为全面实现教育规划纲要目标任务奠定三个方面的基础：

一是制度基础。“十二五”时期是加快教育体制改革的关键五年。教育规划纲要将改革放在突出位置，提出了六大改革举措，并明确提出组织开展十大改革试点项目。教育体制改革是一项长期而艰巨的任务，教育“十二五”规划提出要更新教育观念，把推动改革创新、完善重大制度作为战略重点，以教育体制改革试点为抓手，以人才培养体制改革为核心，创新国家教育制度，努力为实现教育规划纲要目标奠定制度基础。

二是人才基础。教育大计，教师为本。规划把加强教师队伍建设摆在突出重要位置，提出以农村教师队伍建设为重点，坚持人才兴教战略，推进教师制度改革，建设

一支师德高尚、业务精湛、结构合理、充满活力的高素质专业化教师队伍，为实现教育强国目标奠定人才基础。

三是条件基础。促进教育公平、提高教育质量，深化人才培养体制改革，离不开办学条件保障。“十二五”时期是推进教育发展重大项目的关键五年，教育规划纲要发布后，十大教育发展重大项目相继启动实施。规划明确提出了要以落实重大工程项目作为战略抓手，加大教育投入，改善各级各类学校办学条件，大力推进学校标准化、信息化和现代化建设，为“十二五”教育改革发展提供坚实的条件保障和物质基础。

问：如何理解“十二五”期间教育改革发展的目标？

答：“十二五”时期教育改革发展的总目标是：全面提高教育服务现代化建设和人的全面发展的能力，为实现教育规划纲要提出的到 2020 年基本实现教育现代化，基本形成学习型社会，进入人力资源强国行列目标奠定坚实基础。同时，按照总体目标的要求，提出了四个方面的分目标：

一是教育事业发展目标。教育规划纲要提出了实现更高水平的普及教育这一目标，并明确了 2015 年教育事业发展主要目标。教育“十二五”规划对规划纲要有关指标进行了分解，提出了分区域、分城乡的各级各类教育事业发展目标，以及教师队伍建设的目标，力求使目标更具有可操作性。在高中阶段教育发展目标方面，提出到 2015 年实现基本普及高中阶段教育，这是我国教育发展又一个重要战略目标。此外，需要特别指出的是，考虑到教育规划纲要发布以来，学前教育发展的良好形势和各地的积极性，规划将 2015 年学前三年毛入园率目标由 60%调整为 65%，学前一年、两年毛入园率目标也相应做了调整，其他主要指标与教育规划纲要目标衔接一致。

二是教育体系和制度建设目标。在体系建设方面，根据教育规划纲要的部署和现代教育体系建设的客观要求，提出了初步建成体现终身教育理念、基本适应建设现代产业体系和加强社会建设需求的现代教育体系的目标。在制度建设方面，提出教育体制更富活力、教育体制改革试点取得阶段性成果、教育制度创新取得重要突破、保障教育优先发展的投入体制更加完善的目标。

三是教育支撑经济发展和科技创新目标。教育“十二五”规划从人力资源开发水平、人才培养结构方面提出了教育支撑经济发展的目标；从高校科研水平、科研成果、发明专利授权数方面提出了高等教育服务科技创新的目标，努力提升教育支撑经济发展和科技创新的能力水平。

四是教育服务社会和文化建设目标。教育公平是社会公平的基础，教育“十二五”规划分别从教育公平、促进就业和改善民生、教育资助政策体系面提出了教育服务社会建设的目标。同时，服务社会主义文化大发展大繁荣，提出了教育在文化传承创新方面的目标。

这四个方面的目标，是有机统一的整体，是对教育规划纲要提出的目标任务的进一步细化、实化和量化，充分体现了为规划纲要目标任务奠定基础的这一战略定位。

问：为什么教育“十二五”规划把体系建设和制度创新放在突出位置？

答：教育规划纲要按照党的十七大提出的完善现代国民教育体系，形成终身教育体系的要求，以终身教育理念系统规划了以国民教育为主体、覆盖人一生的中国特色社会主义现代教育体系。教育“十二五”规划根据教育规划纲要的战略部署，以经济社会发展需要为出发点，以加强关键和薄弱环节为着力点，从健全基本公共教育服务体系、建立现代职业教育体系、完善高等教育体系、推进继续教育体系建设四个方面提出了现代教育体系建设的重点任务，这是五年规划第一次对教育体系建设的任务进行系统设计和规划，是对教育规划纲要体系建设目标任务的进一步拓展和深化。其中，基本公共教育服务体系建设的有关内容与刚刚发布的国家重点专项规划《国家基本公共服务体系“十二五”规划》保持同步，也是第一次对基本公共教育服务体系的完整表述。

落实教育规划纲要、完善现代教育体系的关键是体制机制改革，体制机制改革的目标是国家教育制度建设。教育规划纲要颁布后，国家设立了教育体制改革领导小组，国家教育体制改革试点全面展开，一些重点领域改革取得积极进展，对各地在推进教育改革试点中取得的行之有效的经验和模式，必须加以推广，上升为国家层面的教育制度。规划把重大教育制度的改革创新作为着力点，提出了关系教育改革发展全局、教育系统及全社会关心的十一个方面的制度建设任务，包括教育“三个优先”的保障制度、教育公平制度、教育与经济社会结合的制度、民办教育制度、现代学校制度、教育家办学制度、完善政府教育管理制度、省级政府教育统筹制度、教育标准和绩效评价制度、教育督导制度以及考试招生制度。这些制度建设既是教育改革的重点难点，很多领域也是人们群众关心的热点。规划提出要努力通过改革创新，在一些重大制度建设上取得突破性的进展，为“十二五”教育优先发展、科学发展提供坚实的制度保障。

问：教育“十二五”规划提出要推进人才培养结构的战略性调整，有哪些重要举措？

答：教育规划纲要和人才规划纲要都明确提出了推进人才培养结构战略性调整的目标任务。要提高教育对经济社会发展的贡献能力和支撑能力，必须根据经济社会发展的需求，大力推进人才培养结构的调整，为加快转变经济发展方式提供强大的人才支撑。人才培养结构的调整是“十二五”期间教育改革发展重大的战略性任务。规划提出了“十二五”期间推进人才培养结构调整的三个方面的重要举措：

一是加快培养经济社会发展重点领域急需紧缺人才。根据国家战略性新兴产业规划布局，加快相关新兴学科建设和急需人才培养；服务国家产业发展和文化发展、社会建设以及公共服务需要，加快培养先进制造业和现代服务业急需人才，面向“三农”的急需紧缺人才，以及文化、社会建设和公共服务、国防等方面的急需人才。

二是扩大应用型技能型复合型人才培养规模。加强应用型、技能型人才学科专业建设，加快建设现代职业教育体系，推进高等教育人才培养结构战略性调整，优化高等教育人才培养结构，拓宽复合型人才培养渠道，扩大应用型、技能型人才培养比例。

三是建立人才培养与供给结构调整机制。完善人才需求预测与发布机制，实现人才培养与经济社会发展需求的对接。完善政策机制，加强对学科专业结构的宏观调控，促进学校根据区域经济社会发展需求，积极主动调整学科专业结构。

问：“十二五”期间推进教育公平的主要措施有哪些？

答：教育公平是社会公平的重要基础，是最基本、最重要的公平。推进教育公平，保障人人有受教育的机会，是“十二五”教育改革发展的重要任务。规划在两个方面提出了推进教育公平的措施：

一是在制度上，将完善教育公平制度作为一项国家教育制度明确提出，以制度促公平。通过健全法制保障，完善资源配置制度，促进教育资源向重点领域、关键环节、困难地区、薄弱学校和弱势群体倾斜。同时，健全保障教育公平的规则程序，用规范管理维护教育公平。

二是在具体政策上，以基本公共教育服务均等化和完善资助体系为重点，扩大和保障公平受教育的机会。规划按照基本公共服务普及普惠的要求，提出巩固城乡免费九年义务教育，基本普及高中阶段教育，重点加强中等职业教育，基本建立学前教育体系，努力让广大人民群众共同享有更加均等化的基本公共教育服务。同时，完善教育资助政策体系，保障进城务工人员子女、残疾儿童少年、家庭经济困难学生等弱势群体受教育机会。

问：“十二五”期间提高人才培养质量有什么具体措施？

答：提高质量是教育改革发展的核心任务。教育“十二五”规划将提高人才培养质量这一目标贯穿全篇，重大制度建设如投入保障制度、教育标准和绩效评价制度、招生考试制度等都围绕提高人才培养质量这一核心任务来总体设计，一些重大政策措施如调整人才培养结构、实施教育发展重大项目、推进国家教育体制改革试点等都直接服务于提高人才培养质量。同时，规划强调了三个方面的重要举措：

一是建立教育质量评价体系。评价制度是教育教学的指挥棒，要树立科学的教育质量观，把促进人的全面发展、适应社会需要作为衡量教育质量的根本标准，形成科学的教育质量评价办法和评价指标体系，通过抓导向、抓评估提高人才培养质量。

二是加快人才培养模式改革。人才培养体制改革是教育体制改革的核心。规划提出深化教育教学改革，坚持能力为重，加强创新意识和能力培养，注重学思结合，知行统一，因材施教，加强实践环节培养。同时，特别强调了创新人才培养，提出要加强动手实践教学，加强学生创新意识和能力培养；鼓励高校、科研院所、企业联合培养拔尖创新人才，实施卓越工程师、医师、农林和法律等人才教育培养计划，拓宽创新型人才的成长途径；结合高等学校创新能力提升计划搭建协同创新平台、创新研究生培养模式等具体措施。

三是加强教师队伍建设。从提高人才培养质量的关键在教师。规划把教师队伍建设摆在重要位置，从加强和改革教师教育、深化教师管理制度改革、鼓励优秀人才终身从教、实行教师全员培训制度四个方面提出了“十二五”教师队伍建设的举措，通过提高教师师德素养和教育教学能力、努力建设一支高素质专业化教师队伍来提高人才培养质量。

问：教育“十二五”规划为什么把区域发展战略摆在重要位置？

答：促进区域经济协调发展是“十二五”时期的重要战略任务，是全面建设小康社会的重点和难点。国家“十二五”规划纲要将区域发展战略放在突出位置，提出推进新一轮西部大开发、全面振兴东北地区等老工业基地、大力促进中部地区崛起、支持东部地区率先发展的区域发展总体战略，并按照不同类型主体功能区的资源承载能力、开发强度和发展潜力，提出了不同的主体功能定位和开发方向。

教育是区域发展战略的重要内容，也是促进区域经济社会协调发展的前提和基础。规划从服务国家区域发展战略需要出发，提出了对不同类型的主体功能区实行差别化的教育政策，并提出了提升高等教育支撑区域发展的能力，加大对中西部教育发展支持力度，加快缩小区域教育发展差距，推动民族地区教育加快发展，优化城乡教育布局和资源配置，加强内地与港澳台地区的教育交流与合作等一系列具体政策措施，提高教育对区域经济社会发展的支撑能力，促进区域教育和经济社会协调发展，努力形成东中西互动、优势互补、相互促进、共同发展的格局。

问：教育“十二五”规划 32 个专栏主要内容是什么？

规划文本在体例上采取了正文加专栏的形式，共设立了 32 个专栏。规划正文主要是阐明发展改革思路，专栏集中表述教育改革和发展具体政策措施，是对规划正文部分的补充，突出规划的行动性和可操作性，主要包括五个方面的内容：

一是教育事业发展“十一五”主要成就和“十二五”主要目标，各一个专栏。

二是教育发展重大工程计划，共 12 个专栏，包括义务教育学校标准化建设工程、农村学前教育推进工程、特殊教育工程等“十二五”启动实施的教育发展重大项目，对目标、任务、覆盖范围及实施步骤等进行了具体说明。

三是教育改革试点，共 11 个专栏。规划纲要明确了十大改革试点任务，专栏对国家教育体制改革试点中的专项改革、重点领域综合改革和省级政府教育统筹综合改革的目标任务、具体改革举措、试点范围进行了具体说明。

四是人才培养与新兴学科建设，共 3 个专栏，根据国家“十二五”战略性新兴产业、重点产业发展方向和布局，以及社会发展重点领域的需求，提出了“十二五”新兴学科建设的重点和急需人才培养的方向。

五是体系和标准建设，包括继续教育体系、高等学校毕业生就业服务体系、国家教育标准体系、国家教育质量标准体系四个专栏，提出了“十二五”相关体系和标准的基本架构、建设目标和建设重点。

问：如何确保教育“十二五”规划的落实？

答：教育“十二五”规划是指导“十二五”时期教育改革发展的纲领性文件。确保规划的贯彻落实，是顺利实现国家“十二五”规划纲要和教育规划纲要目标任务的关键。

一是要落实责任分工。推动各地对规划提出的目标任务进行分解，明确责任分工，制定实施方案，对“十二五”教育改革发展的重点任务，制定时间表、路线图。

二是完善规划考核评估机制。目前，国家发改委正在牵头研究制定国家“十二五”规划纲要实施考核评价办法，对国家“十二五”规划纲要确定的主要指标进行考核和评价。近期我部将组织力量研究制定教育“十二五”规划监测与评估指标体系，对各地教育“十二五”规划执行情况进行考核评估，作为对省级教育行政部门考核评价的重要依据。

三是加强宣传引导与舆论监督。定期发布教育改革发展动态，及时总结和推广各地在规划实施过程中取得的先进经验。同时，扩大全社会对规划实施情况的知情权，主动接受家长、社会、媒体参与规划实施的监督。

何春华:综合素质才是“金饭碗”

教育工作最重要的使命是全面提高受教育者的素质。近几年，河北省临西县职教中心通过特色办学，培养的学生不仅技能过硬，更重要的是综合素质有了很大提升。毕业生走上社会、进入企业后都深有体会地说：“技能素质是‘铁饭碗’，综合素质才是‘金饭碗’”。

培育四种能力为成人

为了给学生一生受用的能力，学校重点抓了学生四种能力的培育。一是培育学生的学习能力。学校在向学生传授专业知识的同时，采取联合办学等举措，从课堂到工厂、从学校到社会、由理论到实践，全面提高学生的学习能力。二是培育学生的自理能力。学校通过宿舍卫生评比以及军事化行动等方式，促进学生自理能力的提高。三是培育学生的表现能力。学校组建了艺术团、体育队等，同时通过组织板报评比、诗歌朗诵会等，为学生表现自己创造机会。四是培育学生的创新能力。学校大胆放手，给学生创造更多的实习和锻炼机会，培养学生解决问题的能力。

培育四种行为为成熟

行为是思想的表现，是成熟与否的反映，为此学校重点抓了学生四种行为的培育。一是从品质入手，让学生养成自信、自尊、自强、自律的行为习惯。各班级的班长、组长、寝室长全部通过竞选产生，以此培养学生的自信心和竞争能力；学校开展的各项活动，都由学生制定方案，让其体现自身价值。二是从维护公德入手，让学生养成遵守社会公德、维护公共秩序的行为习惯。学校实行自觉站队买饭、按先后进出教室等纪律要求，同时要求所有学生到敬老院参加义务劳动，这些做法使遵守纪律、助人为乐成为学生的自觉行为。三是从法律教育入手，聘请司法干部到校辅导，让学生养成遵纪守法、做文明公民的行为习惯。四是从信用教育入手，要求学生与企业签订就业协议后必须履行承诺，养成诚实守信的行为习惯。

培育四种素质为成才

素质是成才的关键，是水平与能力的体现，为此学校重点抓了专业、政治思想、身体及心理四种素质的培育。在专业素质培育方面，学校根据社会需求开设紧缺专业，建立严格的专业教师企业实践制度，同时按计划组织学生到企业实习，为学生走上工作岗位打下良好基础。政治思想素质培育方面，学校组织学生每晚收看《新闻联播》，了解国家大事；每天举行升国旗仪式，培养学生的爱国意识。在身体素质方面，学校健全完善体育设施，改善学生的饮食，每年为全校师生进行免费健康检查，确保师生身体健康。在心理素质方面，学校注重减轻学习压力，推出快乐学习理念，帮助学生调适心理。

培育四种精神为成业

培养和保持良好的精神状态是成就事业的坚实基础，为此学校重点抓了团结精神、吃苦耐劳精神、合作精神和拼搏精神的培育。为培育团结精神，学校组织开展各种形式的团队比赛，营造团结协作的氛围。为培养吃苦耐劳精神，学校利用实验基地，开辟了蔬菜试验田，每名学生都要到试验田里劳动。为培育合作精神，学校发动学生在学习上主动协作、组织团队，学校及时总结推广优秀团队经验，使学生们找到协作的秘诀。为培育拼搏精神，学校要求学生在企业实践中，与师傅同吃同住同劳动，学习师傅的优良品质。

综合素质教育是一门科学，更是一项工程，对学生成人、成熟、成才、成业起着至关重要的作用。职业学校要在培育技能素质的同时，注重培养学生的综合素质，使其在步入社会前得到系统历练和锻造。

论职业教育与非职业教育的分类

［摘要］　教育都是要为受教育者从事职业（工作）服务的。把教育分为职业教育与非职业教育的标准和依据是教育与职业的关联度（或称相关性），职业教育是直接为从业服务的教育，非职业教育是间接为从业服务的教育。从本质内涵上看，与职业教育对应的非职业教育应该称之为学科知识教育；从两类教育的功能和相互关系的角度，可将职业教育称之为应用（技术）教育，非职业教育称之为基础（知识）教育；将与职业教育对应的非职业教育称为普通教育不尽科学，离弃了区分这两类教育的质的规定性。

［关键词］　职业教育 非职业教育

［作者简介］　唐永泽（1950- ），男，南京工业职业技术学院黄炎培职业教育思想研究中心主任，教授，研究方向为经济伦理、高教管理和职业教育；王晓东（1959- ），男，南京工业职业技术学院黄炎培职业教育思想研究中心副主任、高教研究所所长，副教授，研究方向为高等职业教育。（江苏 南京 210046）

［课题项目］　本文系中国高等职业技术教育研究会“十二五”规划重点课题“中国特色现代职业教育体系研究”的阶段性研究成果。（课题编号：GZYZD2011016）

［中图分类号］G710 ［文献标识码］A ［文章编号］1004-3985（2012）12-0005-03

一、问题的提出

大约五年前，我国一些教育专家和高层领导肯定了“职业教育不是一个教育层次，而是一种教育类型”。此话一出，职教界尤其是高职教育界的同仁们欣喜万分，既然认可了“职业教育不是一个教育层次，而是一种教育类型”，尽管当下暂时还是没有允许“升本”，但起码在学理上没有封死“升本”的后路，将来总有一天可以升，现在可以和需要抓紧时机，打好基础，一旦“松绑”即可跳出专科，涌入本科了。

其实，“职业教育不是一个教育层次，而是一种教育类型”这句话只有前半句是准确的、有意义的，因为职业教育确实不只是一个层次，可以有由低到高的多个层次；后半句是没有多少实际意义的，甚至可以说是含混不清的，因为它没有点出职业教育作为一种类型是从哪个角度、何种意义上而言的，没有揭示职业教育是一种什么样的类型，也即没有说明职业教育作为一种类型的质的规定性，没有说出把教育分为职业教育与非职业教育的分类标准是什么。并且，世界大千事物，根据不同的标准（或说从不同角度）可以作出不同的分类。比如人，按性别分类可分为男人和女人，按年龄（或曰成长成熟程度）分类，可分为婴幼儿、青少年、成年人等。教育从层次上分类可分为初等教育、中等教育、高等教育，所以，初等教育、中等教育、高等教育也各自都可以说是一种类型。难怪不赞成高职“升本”的专家和领导称：不要抓住“类型”还是“层次”做文章，因为类型中间有层次，层次中间有类型。

而职业教育是什么？职业教育不是什么？这是研究职业教育乃至整个教育的首要问题。《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010-2020 年）》（以下简称“规划纲要”）发布后，构建中国特色现代职业教育体系的任务已被提上议事日程。而完成这一构建任务，也就是要在明确职业教育是什么，对职业教育和非职业教育作出科学分类的前提下，进一步确认职业教育有哪些，并确认各级各类职业教育之间的相互沟通和衔接，以及它们与非职业教育之间、它们与社会之间的沟通和衔接。所以可以说，追问并弄清职业教育是什么，对职业教育与非职业教育作出科学分类，是构建中国特色现代职业教育体系乃至完善整个国民教育体系的基础和前提。

由上可见，职业教育是什么，如何对职业教育与非职业教育作出科学的分类，这是我国高职教育目前面临的真实问题。追问和弄清这一问题，既非常重要，又十分紧迫。

二、职业教育与非职业教育的分类依据

社会学创始人涂干和莫斯认为“所谓分类，是指人们把事物、事件以及有关世界的事实划分成类和种，使之各有归属，并确定他们的包含关系或排斥关系的过程”。①可知，第一，分类的目的是使划分的对象“各有归属”，以便更好地认识、理解和把握它们；第二，分类的要求是要确定对象（事物、事件、事实）之间的相互关系——包含关系（某种事物归属于哪一类事物）和排斥关系（同一类事物之中并列的不同种事物相互之间的关系）。

职业教育与非职业教育的分类，就是要在“教育”这个大类事物中分出“职业教育”和“非职业教育”两种教育。在这里，“职业教育”“非职业教育”都归属于“教育”，是包含关系，是“教育”包含了“职业教育”和“非职业教育”；而“职业教育”和“非职业教育”则是并列于“教育”之下的两种教育，从概念逻辑的角度讲是排斥关系。至于这两种教育互相联系、互相渗透的关系，正是需要将这两种教育的概念加以区分之后才能展开探讨和论说的问题。只有科学地将教育分为职业教育与非职业教育，才能科学地认识、研究职业教育与非职业教育，进而引导它们科学发展。

这里，关键是要找出或设定分类依据（也即分类标准）。当人们把教育分为职业教育和非职业教育时，他所使用的标准和依据是什么呢？（此前往往漠视或回避这一追问）也即职业教育与非职业教育的本质区别是什么呢？笔者经过多年的思考琢磨，认为把教育分为职业教育与非职业教育的标准和依据是教育与职业的关联度（或称相关性），直接为从业服务的教育谓之职业教育，间接为从业服务的教育谓之非职业教育。从教育与职业的关联度的角度，即以教育为从业服务是直接的还是间接的作为标准和依据，可以将教育分为职业教育与非职业教育，职业教育是直接为从业服务的教育，非职业教育是间接为从业服务的教育。

以上表述蕴涵了一个前提性观点，即一切教育都是要为从业服务的。这样的观点表述在目前的学界不多见，需要作一点阐述和论证。早年黄炎培先生就说过：凡教育皆含职业之意味。盖教育云者，固授人以学识、技能而使之能生存于世界也。笔者认为：为人们的从业服务是一切教育的基本属性。我国《辞海》对教育的释义是“起源于劳动，是适应传授生产劳动和社会生活经验需要，并随着社会的进步而发展起来的”。②《现代汉语辞海》对教育的定义是：“培养新生一代准备从事社会生活的整个过程。”③这里最关键、最核心的词是“培养人”，为什么要“培养人”呢？“培养人”之后有什么用呢？从教育价值论和社会学的角度看，答案无非有两个方面：一方面是为了让受培养（受教育）的人更好地满足自身生存和发展的需要，更好地施展才能，创造财富，更好地实现其作为主体的人的价值；另一方面是为了让受培养（受教育）的人更好适应和满足社会的需要，以更好地为社会服务，作出贡献，实现其作为社会成员的社会价值。那人的生存、发展及实现自身价值的最基本的方式和载体是什么呢？个人为社会服务、贡献及实现社会价值的最基本的方式和载体又是什么呢？恰恰就是人所从事的职业工作。 “在线辞海查询”对职业的解释是“指个人服务于社会并作为主要生活来源的工作”。应该说，职业工作是一个人对己谋生、为群服务的最基本、最主要的方式和载体。进一步讲，职业工作是一个人“从事社会生活”的最基本的方面，是人的生命活动的最主要的体现，也是一个社会的有机构架的最初始

的基础。所以，不管对教育的内涵定义、目的意义、功能作用等作何种诠释，可以确定的是教育是为受教育者从事职业工作服务的。而教育的分化和分类，正是由于教育所服务的职业工作的分化和分类（如分为农林牧渔、工程、医卫、师范、管理、法律、新闻、艺术等）以及这种服务的方式的不同直接抑或间接而产生的。

三、什么是职业教育

首先要明确“什么是职业教育”与“职业教育是什么”，这两个追问的着眼点是有差异的。“职业教育是什么”的回答要求揭示职业教育的内涵，即揭示所有职业教育区别于其他事物的质的规定性。“什么是职业教育”的回答要求列举职业教育的外延，即列举具有职业教育质的规定性的具体对象。

回答“职业教育是什么”，也就是要给职业教育下定义，最基本、最常用的方法是“属+种差”定义法。根据前面所述职业教育与非职业教育的分类依据和标准可以得出：职业教育的“属”是“教育”，“种差”是“直接为从事职业服务”，职业教育就是直接为就业从业服务的教育。黄炎培先生说：“职业教育，以教育为方法而以职业为目的者也。”“职业教育之定义，是为‘用教育方法，使人人依其个性，获得生活的供给和乐趣，同时尽其对群之义务。’而其目的：（1）谋个性之发展；（2）为个人谋生之准备；（3）为个人服务社会之准备；（4）为国家及世界增进生产力之准备。”④

回答“什么是职业教育”，也就是要给职业教育找外延，相当于回答“职业教育有哪些”。不过，回答“什么是职业教育”，由于它要求的是列举职业教育的外延，这种列举可以是单个或者部分，也可以是全部。作为语义表达，单个或部分列举和全部列举都是成立的，没有问题的。但如果要对“职业教育”这个类事物加以分析、研究以及指导，那就应力求做到全部列举，即弄清楚“职业教育有哪些”，这样才能减少片面性、盲目性。

应该说，凡是具有“直接为从业服务”这一特性的教育都是职业教育。根据这一原则可以认定，目前我国设置的中等职业学校、技工学校（技师学院）以及高等职业院校和高等专科学校所从事的教育都是职业教育；此外，还有大量的成人教育办学形式也属于职业教育，包括广播电视大学、干部管理学院、教育学院、独立设置的函授学院、普通高等学校举办的成人教育函授部、夜大学、教师进修班、卫星电视教育、高等教育自学考试等成人高等教育，成人中专学校、成人中学、成人技术培训学校、农民文化技术学校、农业广播电视学校和中专自学考试等成人中、初等教育。这些教育的专业设置和人才培养目标都有比较明确的就业面向，目前我国社会是普遍认同将这些教育都归属为职业教育，问题在于我国现有的职业教育仅仅就是如上这些吗？我国现有的本科教育乃至研究生教育中有没有职业教育呢？如果有，它们要不要按照职业教育的规律去培养学生呢？

事实上，我国本科院校的医学类专业、师范类专业就是直接为从事医师职业或教师职业服务的，这些专业的设置和人才培养目标具有明确的职业指向，在人才培养的实际过程中，这些专业与就业和用人单位的联系和合作也尤为密切。应该说，这些医学类和师范类的本科专业教育是最典型的职业教育。

此外，我国目前本科教育中的工科专业、农林专业、财经专业、艺术专业和应用文科专业等专业，即除了纯理科（数、理、化、天、地、生）和纯文科（文、史、哲）专业之外的专业，其人才培养目标也都具有比较明确的职业倾向。布鲁贝克在《高等教育哲学》中说："历史上，人们把高等教育看做是使个人生活（从一般意义上说）及为某种职业或专业（从特殊意义上说）做好准备的一种机会。"⑤这段话道出了分专业实施的高等教育的职业教育性。至于研究生阶段的教育，培养的人在更大程度上要走向社会从事职业工作，尽管专业设置是按学科设置的，但从本质上讲也是要直接为从业服务的。

以上是从我国高等教育的实然层面作的分析。从应然层面看，联合国教科文组织早在 1995 年的《高等教育变革与发展的政策性文件》中就提醒"国际、地区、国家和学校各级的决策者"应高度关注"高等教育与职业界"的联系，高度重视高校毕业生的就业从业创业，指出："……有鉴于此，高等教育就必须对劳动市场和新的就业领域和形式的出现采取相应的和积极主动的态度。高等教育应该关注主要市场趋势的变化，以便使课程和学习安排适应不断变化的环境，并从而确保毕业生拥有更多的就业机会……在一个'学位=工作'这一公式已不再适用的时代，高等教育培养的未来毕业生不应仅仅是求职者，而且还应该是成功的企业家和就业岗位的创造者。"⑥由此可见，高等教育都要直接为学生的就业从业创业服务，已成为当代世界高等教育的总趋势、总要求。而我国目前还将"以服务为宗旨，以就业为导向"仅仅作为专科层次的高职教育的办学指导方针，而不作为本科及以上高等教育的方针，"理由"是本科及以上高等教育不是职业教育。这样的分类抉择，既不符合当代世界高等教育的趋势潮流，也不符合我国高等教育与社会职业界关系的实际状况。

综上所述，我们认为，我国当代的职业教育从纵向上解析，应当包括现在的中职教育、大专层次的高职教育、应用型本科教育和专业研究生教育。因为，这些教育尽管层次不同，但是从各自的总体培养目标和整个培养过程来看，都是直接为受教育者就业从业服务的。

至此，还需说明一点，作为每个层次（阶段）的职业教育，并不仅仅是传授修习职业技能而不能传授修习学科知识，而是由三个板块组成的：一是作为一个一定层次的社会人的通用知识和能力，主要有一定层次的公共课来承担；二是为掌握一定层次的职业技能而必须掌握的学科知识，主要由一定层次的基础课和专业基础课来承担；三是一定层次的职业技能，主要由专业课来承担。纵览教育，实际的状况是职业技术教育是以学科知识教育为基础的，学科知识教育是以职业技术教育为终局的。这不仅体现在一定层次的职业技术教育阶段之前，必定有一定层次的学科知识教育阶段作基础，还体现在实施一定层次职业技术教育的阶段内需要实施一定的学科知识教育。这

后一种学科知识教育的安排，已经不是从学科知识自身的体系出发，而是从掌握相关专业的职业技术的需要出发。鉴于一定的技术技能总是立基和依附于一定的知识的，越是高层次的技术技能所立基和依附的知识层次也越高，相应的越是高层次的职业技术教育所立基和依附的学科知识教育的层次也越高。

四、什么是非职业教育

根据前文所述职业教育与非职业教育的分类依据，可以界定，非职业教育是间接为从业（从事职业）服务的教育。本文提出“非职业教育”概念，是按照形式逻辑的规律，对属于教育且不属于职业教育的其他教育作的一个统称。笔者认为从概念内涵和教育内容的角度看，在教育中与职业技术教育相对应的非职业技术教育，应该称之为学科知识教育。也可以从两者的作用和相互关系的角度看，把与职业教育对应的非职业教育称为基础教育。笔者不赞成时下有些人习惯性地把与职业教育对应的非职业教育称为普通教育。为了更好地理解职业教育和非职业教育的分类，在此我们对这三组对应的概念作一些辨析探讨。

第一，职业技术教育与学科知识教育。职业技术教育在我国亦称为职业教育、职业和技术教育，联合国教科文组织称之为技术和职业教育。职业教育是“主要给予学生从事某种生产劳动或职业所需要的知识和技能，同时给以职业道德、习惯的教育”⑦。“教育纲要”在明确职业教育的使命和任务时说：“职业教育要面向人人、面向社会，着力培养学生的职业道德、职业技能和就业创业能力。”⑧学科知识教育也可称为知识教育、文化知识教育，主要给予学生们自然科学、社会科学和人文科学的知识教育。

从这两种教育的生成发展来看，人类的教育经历了三个阶段形态：教育即职业技术教育形态；偏重学科知识教育的形态；学科知识教育与职业技术教育并重的形态。人类教育的第一阶段形态是教育即职业技术教育形态。教育起源于劳动，它适应人们在生产劳动过程中传递生产经验和社会生活经验的实际需要而产生。在古代，教育主要以父子相传、师徒相授的个人传授技艺方式进行，即使有一定形式的学校教育，由于那时学科知识比较简单，教育传授的主要还是人们从事社会生产和实际生活中常用的生活知识和经验，是应用技术能力的学习和培养。在人类教育的这一漫长阶段，教育本质上就是职业技术教育，只是当时没用“职业技术教育”这个名称。人类教育的第二阶段形态是偏重学科知识教育的形态。随着社会生产的发展，人类掌握的科学知识日益丰富，并分化产生出许多学科。这时便产生了学科知识型教育。进一步发展至现代，由于现代社会所出现的知识爆炸，任何一个人都不可能成为通晓一切知识或掌握这种百科全书式知识的人。今天，一个人只能希望成为精通有限领域学问的人。在这样的背景下，学科知识型教育获得了极大的彰显。学科知识型教育将知识分门别类、由浅入深地组织教学，极大地提高了教育的效率。所以应该说，学科知识型教育的产生和发展是人类教育史上的重大进步。但是它也潜藏着一个“危险”，由于这种教育是按照学科知识的体系来设计安排教育的，学习掌握这些学科知识本身就是目的，并不直接针对受教育者的实际需要，因此容易产生学非所用、学用脱节。人类教育的第

三阶段形态是正在形成的学科知识教育与职业技术教育并重的形态。随着社会生产的进一步发展，人类进入了工业化时代，近半个多世纪来又开始进入信息化时代，一方面科学知识进一步发展并应用于生产领域，形成了许多基于科学知识的新技术，相应的社会需要大量掌握和应用这些技术的劳动者；另一方面学科知识型教育培养的人又有好多没有适合的工作，于是又呼唤再生职业技术教育，并与学科知识型教育相辅相成、并驾齐驱。这种冠名“职业技术教育”的教育的发展与各国的工业化进程相一致，而其中职业技术教育的“高移”发展又与各国的信息化进程相一致。⑨从此，人类的教育开始进入了学科知识教育与职业技术教育两者并重的阶段，尽管各国有名有实的职业教育在开始一段时间内得不到应有的重视。

第二，职业教育与基础教育。从职业技术教育与学科知识教育两者相互关系来看，非职业技术教育即学科知识教育是基础，职业技术教育是应用。《技术和职业教育和培训：21 世纪愿景——提交给联合国教科文组织总干事的建议书（1999）》特别强调：“随着工作越来越需要较为复杂的技能，必须提供一个适当的基础教育以作为技术与职业教育的一个前提基础。”⑩因此，在整个教育体系中与职业技术教育相对应的非职业技术教育可以统称为基础教育。它是为升学、最终为进入职业技术教育阶段打基础、做铺垫的教育。在我国目前的学制设置中，小学阶段、初中阶段、与职业高中相对应的普通高中阶段以及大学阶段中没有明确专业面向的纯文科、纯理科的教育，都可称为基础教育。与“基础”对应的是“应用”，如在科学研究中分为基础研究和应用研究。与基础知识教育对应的教育也可称为“应用技术教育”。欧洲一些国家如德国、瑞士、英联邦国家和地区，一般都将高中后实施的职业技术教育的机构称为“应用技术学院”。

第三，职业教育与普通教育。“普通”是与“特殊”相对应的概念，而且一般而言，“普通”者为多数，“特殊”者为少数。我国原先已经在两种意义上使用普通教育这个概念：一是从教育方式的角度上看，有普通教育与成人教育之分。凡学生取得学籍，采用全日制在校学习方式的教育为普通教育，凡不采用全日制在校学习方式，学生或有学籍或无学籍的教育和培训为成人教育。二是从教育对象的角度看，有普通教育与特殊教育之分。面向广大正常儿童、青少年实施的教育为普通教育，面向聋、哑、盲、智障等残疾儿童、青少年实施的教育为特殊教育。把普通教育与职业教育对应使用，已是普通教育的第三种含义了。在“有名有实”的职业教育初办时期，将其作为一种“特殊”，而将业已面广量大存在的学科知识教育作为“普通”，这也说得通。但随着教育的普及和发展特别是职业教育的大发展，我国高中阶段教育和大学阶段教育，即使按目前通行的统计口径把本科及以上教育均作为非职业教育，学科知识教育和职业技术教育均已各占一半，这时再称其中一类为“普通教育”，另一类隐含为特殊教育，已经不合时宜，不合事物存在的实际状态。因此，笔者主张今后我国与“职业技术教育”对应的范畴不要再用“普通教育”，而用“学科知识教育”。

综上所述，非职业技术教育就是不直接以职业、工作为导向，而以学科知识的分类及由浅入深的体系来实施的教育。从本质内涵上看，非职业技术教育是学科知识教育；从非职业技术教育和职业技术教育两者作用和相互关系看，非职业技术教育可称

为基础知识教育，职业技术教育可称为应用技术教育；将与职业技术教育对应的非职业技术教育称为普通教育，这不尽科学，离弃了区分职业技术教育与非职业技术教育的质的规定性。

［注释］

①潘懋元.高等教育分类的方法论问题［J］.高等教育研究，2006（3）：9.

②辞海编辑委员会.辞海缩印本（1979 年版）［M］.上海：上海辞书出版社，1980：1469.

③《现代汉语辞海》编辑委员会.现代汉语辞海［M］.哈尔滨：黑龙江人民出版社，2002：529.

④田正平，李笑贤.黄炎培教育论著选［M］.北京：人民教育出版社，1993：270.

⑤（美）布鲁贝克.高等教育哲学［M］.王承绪，译.杭州：浙江教育出版社：75.

⑥⑩赵中建.全球教育发展的热点研究——90 年代来自联合国教科文组织的报告[M].北京：教育科学出版社，2003：136，430.

⑦元三.职业教育概论［M］.长沙：湖南教育出版社，1988：4.

⑧中共中央，国务院.国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010-2020 年）［Z］.2010-07-29.

⑨潘懋元.高等教育：历史、现实与未来［M］.北京：人民教育出版社，2004：556.

大学体育怎么突破？

大学体育归属于学校体育范畴。但功能上，它兼容学校体育、大众体育、竞技体育三种元素，肩负着引领中国体育未来走向的神圣使命。以体育的社会化功能为导向，从体育教学、课外体育活动、竞技体育等三个方向逐步推进，可以推动大学体育全面深入的发展。

深化大学体育教学改革

在大学体育教学过程中，提高和加强大学生主动参与体育运动的热情，至关重要。应以“健康第一”为指导思想，着重培养大学生对体育运动的兴趣和体育锻炼的习惯，塑造大学生强健的体魄和健全的人格，使他们树立终身体育的理念为前提，以真正提高教学质量和效果作为落脚点，从教学组织形式、内容、方法和手段，以及教学评价等方面入手，顺应全球化、信息化时代主题的发展需要，结合中国的实际现状，全面深入改革大学体育的教学体系，建立与中国当前国情相适应的、具有中国特色的大学体育课程教学模式。

教学组织形式方面，探索符合当代大学生认知心理特征的体育教学组织形式，并根据不同的体育课教学内容、目标和任务，避免单调枯燥、墨守成规、一成不变的教学形式；教学内容方面，不断引入新的体育项目，特别是深受社会大众喜爱、易于在大学生中开展的体育项目，同时要深入挖掘民族传统体育项目内容，避免中国传统体育精华湮没和消失在全球一体化进程中；教学方法和手段方面，不断探究、创新教学方法和手段，提高大学生主动参与体育课的兴趣和热情。教学评价方面，打破原有“统

一标准”，逐步建立以每个大学生技能和体质经体育教学后提高的程度为标准的新的教学评价体系。同时，要正确处理好形成性评价和终结性评价的关系，使教学评价切实能够达到督促大学生主动参与体育锻炼、提高体质健康的目的。

营造课外体育活动氛围

大学体育教育，还要正确认识体育课和课外体育活动的关系。学校各部门要统筹兼顾、协调配合，努力构建大学校园和谐体育环境，营造大学生积极参加课外体育活动良好的氛围。从引导个人自发体育锻炼行为和建立健全大学生体育社团组织两方面着手，大力推进大学课外体育活动的深入开展。

个人自发体育锻炼行为层面上，大力宣扬体育锻炼对人的身心全面发展的作用，引导鼓励大学生积极从事课外体育活动。当代大学生正面临着复杂的社会环境，在课外体育活动具体实施上遇到了前所未有的挑战。开放的大学环境使大学生余暇时间休闲娱乐的活动内容多种多样，特别是互联网的普及让数量众多的大学生沉迷其中而无法自拔。面对当前大学生所出现的新情况、新问题，相关部门应积极协调配合，制定操作性较强的规章制度，从源头上推进课外体育活动的深入展开。建立健全大学生体育社团组织层面上，倡导大学生建立自己的体育社团组织，逐步规范组织规章制度，定期开展校内外有组织、有影响的课外体育活动，广泛吸引大学生主动参与其中。既可以促进大学生养成体育锻炼的良好习惯，又能够引导他们树立健康生活的理念；既可以培养大学生的团队合作精神适应社会的需要，又能够让他们在统一规则标准下学会良性竞争。

提高服务竞技体育的能力

竞技体育层面上，大学体育教育也大有作为。大学应该充分利用多学科教育资源的优势，努力提高专业运动员的文化素养，使他们在退役之后能够有更加多样的职业选择，减少他们的后顾之忧。

充分发挥高校丰富的人力、科研条件、标准体育场馆等体育资源优势，为提高专业运动员的竞技能力和水平提供服务。另外，要借鉴全国大学生篮球、足球联赛连续十余年成功举办的经验，紧紧抓住建设体育强国新的历史起点契机，努力争取将更多体育运动项目纳入到全国大学生联赛中，不断提高大学生各项体育运动的竞技水平，为尽快实现体育强国目标添砖加瓦、贡献大学体育自己的一份力量。

体育教学、课外体育活动、竞技体育等三个方向共同撑起了大学体育发展的空间。每个方向并非局限在大学体育领域内，而是越超大学体育的边界，直指中国特色社会主义体育事业的强国目标。

体育教学、课外体育活动、竞技体育等三个方向，每个方向并非孤立地沿着自己的轨迹前进，而是相互联系、相辅相成、共同发展。三个方向相互交叉的原点，即它们发展的起点是大学体育文化。大学体育文化的先进性、多元性、创新性使三个方向有机地联系在一起，为大学体育的立体化发展空间增添了丰富的内涵，使大学体育的活力四射、充满朝气。

就业易招生难 职教发展“瓶颈”待破解

新华网南宁７月１１日电（张莺、李金红）随着高考、中考相继落下帷幕，在志愿填报陆续开始的同时，各地中、高等职业技术院校为了争抢生源，“招生季”再度掀起了“招生大战”。

职业院校 6 月打响“招生战”

６月２８日，广西２０１２年高考填报志愿进入本科普通批等填报阶段，普通高考高职高专批次 8 月初才正式填报志愿。调查发现，近日来多家高等职业院校为抢生源早已在南宁市设立招生咨询处。这些高职院校在南宁部分宾馆设置招生点，招生工作已悄然开始。

“如果想上的话，尽快和我们联系，招生计划都是有限的。”广西理工职业技术学院招生负责人说。在广西第四十四中学门前，一些临时招生点悬挂起了大幅宣传图，介绍本校今年招生计划、校园环境等基本情况。前来咨询的考生和家长络绎不绝，招生工作人员一边忙着给前来咨询的考生介绍情况，一边不停地接听咨询电话。

广西华侨学校招生负责人曾老师说，中考刚刚结束，他们就开始在广西各中学设置招生咨询点，这两年随着生源减少，招生工作越来越难做了。他表示，为提升中职学校的吸引力，“高就业率”与学费“价格战”成为招生的最大砝码。他称，广西华侨学校就业率达９８％，同时农村、城镇困难、城市低保学生可享受免学费资助。

就读免费、花钱招生……南宁市一位从事为高校招生多年的吴女士坦言，招生工作可谓绞尽脑汁，招生代理已成为公众熟知的“秘密”，代理拿回扣已成为事实。

“现在招生代理已发展至高三学生，他们相对来说优势很大，只要他能把学生介绍到我们这里就行。”吴女士解释说。除了找学生代理外，他们也积极发展老师做这项工作。“老师手里有大批学生信息，这就是优势。”吴女士说。

西安思源学院招生办老师张刚说，各高校在每年高考、中考前夕，通过招聘的形式选聘一批招生代理，通过这些代理找到一些考分不理想的考生，通过各种手段说服他们到学校就读。“只要考生向学校缴纳了学费，招生代理就可以按一定比例得到提成，这促使很多招生代理采取多种办法游说考生及家长，从而使职业院校的生源大战日渐火爆。”张刚说。

职教缺乏社会认可度

“您愿意让孩子上中职或高职吗？”采访中一位家长坦率地说，虽然不少职校都声称有高就业率，也见过读职校成就精彩人生的案例，一些高级技术专业学生毕业后的起薪甚至超过一般白领，但是家长和学子在选择中，职校排名往往还是靠后。

南宁市第四十四中学生王墨雪称，自己是理科生，今年高考考了３８９分，今年广西高职的分数线则为２００分，本科第三批是３３２分。尽管王墨雪高出高职分数

线１８９分，但是他依然将高职排在最后考虑。“要么复读，要么选择三本院校，职业院校最后考虑吧。”王墨雪说。　　西安市蓝田县城关中学副校长曹静仙认为，人们传统观念上一般认为就读中职的学生成绩相对较差，这样的观念在人们头脑中根深蒂固，尤其是学生家长，认为普通学历教育才是正规教育。

尽管学生和家长希望通过读书找到一条出路，但大部分人对未来的规划首先并不是职业技能工作岗位而是“白领”。受这种思想意识驱使，一些学生的考分虽然已上了职业技术类院校的线，却宁可复读一年，力求向“心目中的理想大学再冲击一次”。

“社会用人单位在招聘时过分看重学历，也造成人们对学历的极度崇拜，而忽视了对能力和素质的培养。因此学生宁可上三本院校拿一个本科文凭也不愿就读高职。”曹静仙分析。

“职业教育本身也应该反思。”广西建设职业技术学院学生科副科长李艺忠认为，职教面临招生难，相当一部分原因在于学校求大求全，忽视学科特色。部分学校花费大量人力和物力试图通过招生扩大学校影响，却无法改善办学条件。

李艺忠说认为，要突出职校办学特色，保证教学质量才能赢得学生认可。“比如我们的土木专业和管理专业，近年来一直保持着较高就业率，在广西有着非常好的口碑。”他说。

职业院校面临“优胜劣汰”

广西壮族自治区招生考试院数据显示，２０１２年广西普通高考报名人数约为２８．５万人，较去年减少近８０００人。２００８年广西曾有３０．４万人报名参加高考，２００９年至今考生人数逐年减少。

随之而来的是高校生源危机。自治区招生考试院相关人员称，广西一些高职院校生源危机早几年就存在。

“当前职业学校竞争激烈，办得好的学校生源很多，办得不好且没有名气的学校，则生源少。”自治区招生考试院新闻发言人黄华吉说。“现在考生选择性很强，要去的学校和专业不理想，他们宁愿不去。”他说，学校若建设不好、教学质量不高、管理不善、对学生没有吸引力，迟早有一天会面临更大的生源危机。

生源问题并不单一存在于某一个省份。根据历年惯例，一些生源“吃不饱”的外省高职院校年年都会来到广西“抢”生源。

中国社科院研究员李赞认为，生源下降已成为不争的事实，在此背景下，职业院校“厮杀”背后最具竞争核心的依然是教学质量。“职业教育的健康发展离不开政府和社会的共同关注，一方面，家长要根据孩子的实际情况，改变‘学科本位’的传统观念。另一方面，也需要政府政策的支持，保证其投入。此外，学校提高师资队伍，加大与社会各大企业联合培养的模式，进而各方形成合力，促使职业教育健康发展。”李赞说。

王寿斌：顶岗实习的强制执行须旗帜鲜明

作为一名扎根基层学校的老职教，笔者实在弄不通、搞不懂，职业院校学生的顶岗实习何以会受到如此质疑，并让媒体也如此"敏感"？

从前段时间一些媒体的新闻报道内容与逻辑看，贵州工业职业技术学院的顶岗实习安排似乎并无特别不妥之处。学校推荐实习单位，让学生自愿挑选，通过面试进行双向选择，未通过面试者另作安排，不愿到学校推荐的单位实习者，可以自找实习场所。按道理说，地处经济欠发达地区的贵州工业职院，能够做到如此"包办"学生的实习，实属不易，而且此种实习安置模式也是全国绝大多数职业院校目前的共同做法，本不该因一名"月旷课达 136 节"学生的"投诉"而令校方坐立不安，走到风口浪尖。但事实上，该校城市建设与管理学院领导对此问题的担忧和胆怯心理，已在记者面前袒露无遗。用他们自己的话来说，"非常担心让物业管理专业的学生实习从保洁员做起，会是又一轮猛烈批评的开始。"

何以至此？该院领导的归因是"全社会对职业教育并不完全了解"。此话虽不尽全面，却可谓一语中的。

正因为我们不了解职业教育的战略属性，所以在很多人的眼里职业教育可有可无，说起来重要做起来不要；正因为我们不了解职业教育的客观规律，所以我们可以长期远离市场需求，由学校孤军作战、闭门造车；正因为我们不了解职教人才的培养策略，所以会有人煞有介事地叫停顶岗实习。

而这些都是职业教育发展的重大误区。

众所周知，职业教育是与实践、与企业、与产业、与社会联系最为密切的教育，它所培养的人才必须具备直接服务岗位一线的实用技术和管理技能。虽然中职与高职在人才培养的层次定位上有所不同，但中高职毕业生必须适应岗位需求的共性却毫无二致。所以，其培养过程必然离不开企业的参与，少不了实践的磨练。

国家层面的《职业教育法》、《劳动法》以及《国务院关于大力发展职业教育的决定》等，都对职业院校的顶岗实习列有非常明确的条文，将工学结合、顶岗实习以文件的形式确定下来，要求职业院校重视顶岗实习。这一决策显然并非空穴来风、自说自话，而是经过很多专家的反复论证和周密研究，并为国外职教强国的成功实践所检验，是不容怀疑的真理。

回顾现实，我们之所以会对职业院校的顶岗实习产生怀疑，并非制度设计有误，而是在具体的执行过程中，由于多种主客观原因而走调跑偏。比如说，国家制定顶岗实习制度，本意在于通过"顶岗"让学生实现在真实的生产环境中锻炼和学习，以达到理论和实践相结合的目的，但却被很多院校简单、片面地理解为，仅仅是提前安排学生到企业上班，并进一步演变为部分学校"克扣"教学课时、压缩教育成本的借口。

再比如，作为职业院校育人过程的一个重要环节，学校在学生离校实习前应该制订出科学严密的实习计划，让学生带着学习任务或毕业设计项目走向企业，有目标、有步骤地完成既定的实习模块学习任务。但现实是，由于对为什么要顶岗实习理解不深、吃得不透，很多职业院校单纯是为了"完成任务"，仅仅为了兑现招生宣传时的"包实习"、"包就业"承诺，而组织学生外出实习，

因而在实际操作中不问岗位、不问专业、不问时间、不问报酬，最终导致家长认为学校不负责任，这不仅引发了很多矛盾，更影响了职业教育的社会声誉。更有甚者，少数职业学校或个别教师，竟然伙同社会中介机构和实习单位，联手克扣学生的实习报酬，把学生当成了赚钱的工具，把顶岗实习变成了纯粹的劳务输出，在社会上造成恶劣影响。

凡此种种，不仅败坏了职教形象，更影响了社会对职业教育的正确认识，进而对顶岗实习产生抵制和诋毁。对此，我们最迫切需要做的补救工作是查处整治，而不应该是因噎而废食，因为职业教育的本质属性注定了它不能与产业脱节，所以对顶岗实习的强制执行我们必须旗帜鲜明。

北京工业职业技术学院：社会需求就是办学方向

“北京的经济增长点在哪里，我们的专业就办到哪里；北京的产业结构升级调整需要什么样的高技能人才，我们就培养什么样的人才。”——北京工业职业技术学院院长陈建民

3 年前，高考结束后，张军福拿到了某三本高校的录取通知书，他没有去报到，却在朋友的推荐下来到北京工业职业技术学院。没有上本科，张军福一点儿也不后悔，原因是现在的他既有了一技之长，又找到了满意的工作。

张军福是北京工业职业技术学院 2009 级工程测量专业学生。一个月前，他被中国水电顾问集团北京勘测设计研究院聘用，目前的工资待遇是每月 7400 元。“现在的工作和我学的专业完全对口，所以半年前过来实习时就能直接上手了。”说起刚刚确定下来的工作，张军福一脸满足。

在北京工业职业技术学院里，张军福并不是个例。学校的毕业典礼还没有举行，他们全班 43 个人就已经实现了全员就业。就在不久前，北京工业职业技术学院被评为 2011—2012 年度“全国高校毕业生就业典型 50 强”。

院长陈建民介绍说：近 3 年，学院毕业生就业率一直保持在 99%以上，国家级重点专业的就业率均为 100%，专业对口率达到 90%。他认为，高就业率源于学院培养的学生满足了社会的需求。

对于高职院校，只有设置的专业有较强的社会需求度，才能保证学生的高质量就业，课程建设才有意义。为此，陈建民提出：“社会需求就是我们的办学方向。北京的经济增长点在哪里，我们的专业就办到哪里；北京的产业结构升级调整需要什么样的高技能人才，我们就培养什么样的人才。”

在这一理念指导下，北京工业职业技术学院的一些专业从有到无，一些专业从无到有，还有一些专业在持续的改造中。学校的专业设置和培养方向不断调整，力求与社会需求相吻合。

2010 年石景山区“国家网络游戏动漫产业发展基地”成立，学院很快就联合中国动漫游戏城，开设了动漫设计与制作专业。2011 年，学院又引进社会第三方评价机构对 2010 届毕业生的就业情况进行调研、分析，并以此为依据及时调整了专业结构，

将原有的 33 个专业整合为 23 个专业。学校的法律专业更是经历了“法律事务——法律文秘——法律文秘（速录）”的调整过程。今年 1 月份，该专业的 40 名毕业生由北京市高级人民法院统一安排，全部进入北京市各级人民法院进行“就业顶岗实习”。

培养社会需要的人才，还体现在企业对学生培养的深度参与。学院领导认为，对于职业教育来说，校企合作如果不成功的话，办学很难成功，很难培养出合格或者说高质量的人才。为此，北京工业职业技术学院借鉴德国“双元制”培养模式，走校企合作之路，创造了人才培养新模式——从招生开始的订单培养。

所谓订单培养，是指企业根据用人需求提出招生人数及生源地区，学院按照企业要求落实招生计划，完成招生指标，经选拔组成班级进行培养。比如，学院与蒂森克虏伯电梯（中国）集团合作成立了“蒂森电梯”订单班，与正大（中国）投资有限公司合作成立了“正大班”订单班等。订单班的学生在毕业后将直接进入企业工作。学院宣传部部长刘晓哲告诉记者：“目前，北京工业职业技术学院有 2/3 的班级为订单班。”

订单班的企业深度参与学生的学习、实践、考核和就业，将企业需求融入教学培养的各个环节。校企双方共同制定专门的培养方案和教学、实训、考试大纲，共同组建师资队伍，各配一名班主任进行双向管理。此外，学校的教学评价体系也引入行业企业的评价，由企业工程技术人员与教师共同进行成绩考核与评价。

正大集团副总裁薛增一对订单班的学生很满意，他说：“3 年左右，这批学生就会出现一批管理层干部，甚至是副厂级干部。”

陈建民希望，社会能够切实改变人才观念，“用人单位不唯学历，而唯能力；学历高的是人才，有一技之长的也是人才。”

山东职业学院：校企联合打造轨道交通教育品牌

“目前，我校 2012 届轨道交通及相关专业毕业生已被各大铁路局招聘一空，南昌、哈尔滨、成都、北京铁路局及广铁集团等还提前预定录用了 600 多名 2013 届毕业生。”近日，山东职业学院招生就业办主任张少飞告诉记者。

山东职业学院原为济南铁道职业技术学院，是 100 所国家骨干高职建设院校之一。近年来，该校依托专业优势，校企联合打造轨道交通专业特色教育品牌，开展订单培养，走出一条成功的特色办学之路。

“根据国际通用的计算方法，每公里城市轨道需要 70 多名专业技术人员进行维护服务。我国城市轨道交通业用人缺口已逐渐凸显出来。”山东职业学院党委书记刘邦治说。仅以济南为例，城市轨道交通草案规划的 262 公里运营里程，就需要近 2 万名专业技术人员。如果不提前培养人才，短时间内专业人员的稀缺必将给城市轨道交通的运营带来困难。

为此，山东职业学院整合交通类专业优势资源，成立了轨道交通系，精心培养铁

道机车车辆、电气化铁道技术、铁道通信信号、检测技术及应用、城市轨道交通车辆等五个轨道交通类专业技术人才，为相关岗位量身定制专业技术人才，打造轨道交通教育品牌。

这一适应市场需求的超前规划和行动，很快就赢得企业的青睐。2010 年无锡市轨道交通发展有限公司签订协议合作培养订单班，2011 年宁波轨道交通有限公司提前录用毕业生 100 多名。2014 年即将正式运行的青岛地铁一期工程，也已委托该校定向培养 100 多名城轨专业人才。

“为何这些单位都愿意预定我们的学生？因为我们多年的校企深度合作和踏实有效的实习实训工作，为优秀人才的培养打下了坚实基础。”山东职业学院院长邓洪基说。据了解，该校常年安排骨干教师、年轻教师驻企业、下工厂，与学生同吃同住，协同指导学生实习实训。常驻南京海天轨道车辆装备有限公司的轨道交通系教授杨鲁会说：“只有扎根企业生产一线，认真研究企业岗位用人需求，才能真正培养出企业需要的人才。”杨鲁会带领十多名学生协同企业研发、设计、安装、调试城轨车辆教学实训车，培养了一批理论扎实、实操熟练的轨道交通专业技术人才。

“要想培养有真才实学的专业技术人才，良好的实习实训是关键。”邓洪基说。该校近年来按照校企共建、资源共享的原则，与企业合作建设了一批“投资多元化、产品市场化、管理企业化、学习工作化”校内外实验实训基地。2011 年，该校斥资近 500 万元引进了与企业联合研发的山东省首辆城轨车辆教学实训车——“山职号”，不仅将轨道建在了校区，将火车开进了校园，还替代了现场实习，配合地铁站台设施，为城轨运输管理等相关专业的学生提供了零距离列检作业、动车组运行维护等真实的工作环境。

邓洪基说，该校一直从用人单位的角度出发，严格要求人才培养工作。该校 2012 届轨道交通系毕业生安鑫告诉记者：“除了学习证明外，我们每个同学手里都有几本职业资格证书。”正是凭借自己手中的高级电工证、高级钳工证和高级焊工证，安鑫成了抢手人才。据介绍，该校技能鉴定中心可对维修电工、钳工等 48 个工种进行技能培训和鉴定，毕业生在获得毕业证的同时，还可以获得相应的职业资格证书。

该校还在实验实训基地引入了严格的质量、成本控制体系，建立了企业化经营管理模式，积极引导学生以企业员工的身份，完成真实产品从制定计划、设计工艺到产品交付等产品组装生产的全过程，深入体验岗位角色，显著提升学生的综合职业素质。

校企合作体制机制创新要“四化”

高等职业教育具有高等性、开放性、职业性等特征，需要行业企业参与人才培养的全过程。但是，由于高等职业教育历史较短，社会对其属性还不十分了解，导致企业参与高职教育的积极性不高。解决这一问题，需要建立起高职院校与行业企业共同培育人才的体制机制。这一体制机制的建立，需要实现“四化”：

一是细化。尽管企业对高职院校毕业生不尽满意，但并不清楚如何提高人才培养质量。因此，高职院校对校企合作不能停留在一般性口号上，而应详细分析合作的必

要性和可能性，具体描述高技能人才培养所需要的师资、设备和教学要求，为企业提供可操作的解决方案。譬如，为了方便企业技术人员到高职院校兼职授课，可采用与学校不同的作息时间，充分利用夜间和周休时间，既不影响企业的正常生产经营活动，又能解决高职院校师资实践经验不足的问题。

二是序化。技术技能型人才的培养需要有在企业现场实践的经历，但高职院校学生进入企业顶岗实习的目的是熟悉生产现场的实际要求，获得直接的生产经验，而不是为了替代企业的劳动力，更不是为了降低企业人力成本。也就是说，高职院校学生在企业的实习整体上是公益性的。因此，企业承担学生实习而导致的成本增加，只能通过政府财政转移支付或是高职院校的技术服务来解决。高职院校应该详细设计学生顶岗实习方案，明确实习目标、实习内容、实习岗位和监督考核办法，确保实习质量，严格禁止学生进入娱乐性营业场所和与专业学习联系不紧密的生产岗位进行实习。

三是深化。校企合作不仅要在实习、就业等初级层面进行，而且要在技术研发、产品开发、职工培训等深层次上进行。高职院校需配备一支具有较强技术研发能力的高素质专任教师队伍，成为行业技术领域的领军人物。校企合作长效机制的形成，一是靠双方的意愿，二是靠双方的实力。随着企业自主创新能力不断增强，对职工的技术要求也不断提高，如果高职院校教师不能及时提高知识和技术水平，就很难与企业开展对话，校企合作就成为不对等的合作，也就无法持续下去。

四是优化。要获得校企合作的最佳效果，需要采用系统科学的思想，将企业资源与学校资源整合，实现生产经营活动与人才培养活动的协同化，形成校企利益共同体。校企一体的职教集团就是实现这种合作机制的具体形式。职教集团可以实现企业经营目标与人才培养目标的一体化，使高职院校成为企业的“职工教育中心”，企业车间成为高职院校的“学生实习基地”，在协调一致的合作活动中，实现成本最低、效率最高、效果最优。特别是在当今信息化时代，通过网络可以将企业生产现场情景传输到课堂，而企业职工也可以远程获取高职院校的学习资源，校企可以共建顶岗实习的网络管理平台，实现开放环境下的最优化管理。

构建校企合作体制机制离不开校企双方的协同创新，更离不开政府主导、行业指导和社会支持。政府应该为现代产业体系构建与现代职教体系构建提供制度设计和财政支持，行业应将人才培养规划纳入行业发展规划之中，社会应该为高等职业教育发展和校企合作机制创新提供正确舆论导向和科学评价制度。

王天凯：纺织行业有能力化解当前的各种风险

经历了十年又好又快发展，纺织行业各个专业门类和产业链以“结构调整、转型升级”为关键词，在科学发展的道路上取得了辉煌的成就。在当前形势下，探究取得成就的原因和规律，总结过往发展的经验与不足，勘校未来行业升级的方向和途径，对于行业树立信心、攻坚克难、加速实现纺织强国的目标具有重要的现实意义。为此，本报记者独家专访了中国纺织工业联合会会长王天凯。

辉煌成就从何而来?

记者：党的十六大以来，中国纺织工业通过转变发展方式、调整转型升级，取得了辉煌的发展成就。您认为取得这些成就的主要原因是什么?

王天凯：本世纪的第一个十年可以说是自新中国建立以来我国纺织工业发展质量最好、发展速度最快的十年，行业在规模效益增长、产业结构优化、自主创新发展等方方面面都取得了显著成效。这些成绩的取得一方面得益于过去十年较好的国内外发展环境：我国国民经济实现平稳较快发展，对外开放水平继续提高;金融危机爆发前国际市场持续繁荣，经济全球化不断深入，特别是 2005 年全球纺织品服装配额取消，都为我国纺织工业提供了良好的发展机遇。更重要的另一方面是，在过去十年里，纺织行业始终按照党中央、国务院一系列方针政策的要求，深入实践科学发展观，坚持产业结构调整和产业升级，综合竞争力得到持续提升，为行业把握历史机遇、实现又好又快发展提供了内在的动力。特别是国际金融危机爆发以后，在国际市场环境急剧恶化的情况下，纺织行业多年来坚持调整升级的成效发挥了根本性的支撑作用，带动行业较早摆脱金融危机影响，实现了企稳回升。可以说，过去十年纺织行业取得的发展成就，是内因与外因结合作用的结果，其中行业自身坚持调整升级、科学发展的内因是行业实现又好又快发展的关键。

记者：进入“十二五”以来，以“2020 年实现纺织强国”为目标的纺织行业进一步明确了科技、品牌、可持续和人才四大战略着力点，开始了新的爬坡历程。近两年，行业在以上方面涌现了哪些突出的新成就和新亮点?

王天凯：近年来，纺织产业结构调整与转型升级继续稳步推进，外部形势的复杂性和严峻性在一定程度上也形成了倒逼机制，加速了这一调整升级的进程，行业中出现了一些新的变化趋势，也取得了一些新的发展成绩。

比如，在科技创新方面，行业中的科技创新成果大量涌现，新工艺、新材料、新装备得到广泛开发和应用。2011 年全行业有 3 项成果获得国家科技进步奖，121 项成果获得“纺织之光”科学技术奖励，产学研合作创新继续深入发展。统计数据显示，近两年纺织行业生产率持续提升，2011 年人均产值同比提高 20.2%，2012 年 1~5 月提高 13%。

在品牌建设方面，在注重依托内需市场土壤培育、发展自主品牌的同时，近两年，纺织企业通过跨国资本运作收购国际品牌及营销渠道的实践不断增加，一些骨干企业已经逐步建立了自己的跨国供应链，资源整合能力与国际影响力有所提升。

在可持续发展方面，一个新的特点是，企业已经从过去单纯注重技术与装备改造升级，转向技术、装备应用与管理模式革新、管理水平提升结合，节能环保活动的效率和效果必然有所改善;企业已经更多地从自身成本节约、长远发展的角度考虑节能降耗、环境保护的问题，而不单纯是完成国家的强制性任务。

加强人力资源建设，正在由一种行业引导的声音转变成为广大企业更加自主的行动，企业对于人才引进与培养的关注和投入正在增加。行业相关方面的公共服务也在不断发展。

科学模式：普适的还是个性的?

记者：您曾说过，在新形势下，纺织行业的发展需要探索新模式和新方法。近两年，有哪些新模式和新方法值得总结和肯定?

王天凯：对于正在转型升级的中国纺织业来说，产业链和价值链上可供探索创新的空间很大。目前行业发展实践中不断涌现出一些新趋势和新特点，比如企业跨国进行技术、市场、人才、原料等资源的配置，建立跨国的采购与供应链;企业内部加强资源的有机整合，促进物质投入与智力投入深入结合，技术要素与管理要素深入结合;以及公共服务模式的创新发展等。这些涉及产业链、价值链整合提升的基础性科学方法，都值得加以关注、研究和宣传，从中总结出具有普遍意义的经验和规律，提供给全行业加以借鉴。

但值得注意的是，从企业的个体定位和发展路径来说，并不存在某种普适性的模式。富安娜(002327,股吧)的“终端提升”，阿仕顿的“连锁直营”，无锡一棉的“精品精管”，温州服装企业的“快时尚”，绍兴印染行业的“区域提升”……各有各的特点，各有各的活力。说到底，市场衡量成败，时代培养企业。对于现代企业来说，如果说有什么“普适”模式，那就是：合理定位，灵敏捕捉市场动向，快速反应，优质服务，以及合理的管理方法。如果有所谓“终极”理想，那就是：步入良性循环轨道，而具体路径则是差异化的，大有大的做法，小有小的规律。

比如品牌建设这件事，我们不要求所有企业都去做品牌，而应因企制宜，准确定位。目前，通过市场配置资源，行业里有一批国际国内知名品牌成为龙头骨干，带动数以百计的中小企业在相关产业链上发挥作用，在这种模式下，中小企业通过做精做专，与大企业良好互动，形成了和谐的产业生态环境。而国家和地方要做的，则是为中小企业提供宽松的市场条件和成长环境。

“十二五”：机遇期还是攻坚期?

记者：今年以来，行业又好又快发展的势头因为复杂的形势变得较为严峻，行业运行面临一些困难，转型升级攻坚难题突出。您认为，应当怎么看待纺织业十年科学发展的成就和当前遇到的困难?“十二五”时期，是纺织业科学发展的机遇期还是攻坚期?

王天凯：进入“十二五”以来，纺织行业在发展中确实遇到了一些问题，特别是今年，行业运行呈现出产销、效益、投资增速全面下滑的态势，一部分企业困难较为突出。从当前的外部形势不难看出，由于 2008 年国际金融危机的后续影响有相当的深度和复杂性，整个“十二五”时期纺织行业面临的外部环境都将是复杂多变的，风险因素很多，行业各种内在的矛盾和问题也会更加凸显，这使行业面临着前所未有的严峻挑战。

但与此同时，行业发展也具备不少有利条件。从国内市场看，“十二五”时期的基本环境是我国正处于全面建设小康社会的关键阶段，多领域、多层次、多元化的纺织品服装内需市场潜力将随着城乡经济的发展进一步释放，更高水平的物质、技术基础条件将随着工业化推进向纺织行业敞开，这些都将为纺织行业提供更加充足的发展动力。从国际方面看，经济全球化继续深入，科技创新活动加速，也将为我国纺织工业参与国际市场竞争、承接国际纺织产业链高端转移、吸收国际先进的产业技术成果创造条件。从纺织行业自身的发展看，过去十年又好又快的发展为行业转型升级提供了坚实的基础，《“十二五”纺织工业发展规划》和《建设纺织强国纲要》也为行业未来五到十年的发展明确了方向和目标。

值得特别强调的是，各种外部风险和内在矛盾虽然是压力，也是行业加快调整提升的动力。当前国家并非缺乏短期稳增长的手段，但中长期的结构调整才是大方向和硬骨头。这也是在“十二五”这个机遇与挑战并存的时期，我们要特别强调“攻坚”的原因。从总体上看，“十二五”时期既是纺织工业加快优化发展的重要机遇期，更是逆水行舟不进则退的攻坚期。纺织行业一定要清醒地认识到这一点：只有完成转变发展方式、促进产业转型升级的攻坚任务，才可能真正将历史赋予的潜在发展机遇转化为现实的产业发展动力。

发展方式须完成“六个转变”

记者：以科学发展观来衡量，您认为目前纺织业仍存在哪些自身问题，需在哪些方面取得实质性进步和转变?

王天凯：目前纺织行业自身仍存在一些结构性矛盾和粗放发展问题。比如，在经济增长结构上，目前很多企业仍然严重依赖市场需求的拉动作用，自主内生增长的发展方式还没有形成。在资源配置结构方面，很多企业仍然以物力和人力要素投入为主，知识、技术、智力要素的投入明显不足;部分企业资源、环境消耗式的增长方式尚未彻底改变，产业发展与资源环境约束之间的矛盾始终没有得到很好的解决。在区域布局结构方面，纺织行业生产能力仍集中分布在资源环境承载能力已经严重不足的东部沿海几个主要省份，中西部地区的要素比较优势尚未充分转化为现实生产力。在组织

结构方面，中小微型企业占据纺织行业主体，很多仍处于产业链低端的简单加工制造环节，同质粗放的增长方式仍然存在，发展水平亟待整体提升。

要解决这些结构性的矛盾问题，就要从根本上进一步深化产业结构调整，加快产业升级，实质性地转变经济发展方式，促进行业向创新驱动、内生增长、资源节约、环境友好、高效集约的科学发展方式转变，实现纺织产业由大到强的根本提升。

《建设纺织强国纲要(2011~2020 年)》提到，纺织工业要满足中国工业化中后期的巨大经济社会需求，必须紧紧抓住自身转变发展方式主线和结构调整主攻方向，在实现“六个转变”上下功夫：

产业要素结构要从以大量资源投入和低工资劳动力投入为主，转向扩大知识和技术要素的投入;产业的功能要从在国际价值链低端的加工型制造业，向在国内国际价值链高端具有核心竞争力和自主品牌创造能力的创新型制造业转变;产业的价值结构要从市场供求内部性的效益驱动，向将质量效益内部性动力与资源节约、环境友好、生态和谐等市场外部性责任紧密结合的科学发展动力转变;产业的生产方式要从企业间分散重复、盲目扩张的粗放式发展向自主发展、战略合作、自主研发、集成创新、有序竞争、公平链接的社会化大生产方式转变，从各自为战打造品牌优势向以骨干企业为主力，以供应链为纽带打造产业同盟品牌优势或区域品牌群落的品牌集成优势转变;从东部产业带优势向东中西部主体功能区相协调配套的战略优势转变;从以往产品“走出去”向品牌“走出去”转变，发展中国纺织工业跨国公司，发展拥有国际知名品牌和核心竞争力的大中型企业，提升小企业专业化分工协作水平。

“四个着力点”实现由大变强

记者：结合当前行业面临的形势及发展特点，请您具体谈谈“十二五”期间，纺织业在科技、品牌、可持续和人才建设等方面需要重点加强的问题。

王天凯：一是要大力加强创新资源整合与创新成果应用，加快科技进步，促进产业核心竞争力的提升。科技进步是企业一切市场竞争力和抗风险能力的重要来源，外部环境越复杂严峻，对科技进步的需求就越紧迫。“十二五”时期，纺织行业科技进步在重视重点领域关键技术研发攻关的同时，要更加强调对科技创新资源的有效整合利用，发展产学研用相结合、跨产业链合作、多种形式的科技创新体系，提高创新活动的效率。这里特别要强调的是要以企业为主导，深化产学研结合。企业直接参与市场竞争，对新技术、新产品最敏感，要发挥好一大批纺织骨干大企业的作用。同时，要更加强调科技创新成果在全行业，特别是广大中小微型企业中的推广与应用，全面提高行业的技术素质，改善生产效率与抗风险能力。

二是要紧密集合市场需求，发展真正具有市场竞争力的自主品牌。在当前市场竞争日趋激烈的环境下，拥有真正获得市场认可的自主品牌是企业的重要生存之道。“十二五”时期，要进一步加强自主品牌建设，特别是要引导企业结合市场需求，对质量、创新、快速反应、社会责任等品牌要素不断加以完善和提升，同时充分利用国际、国内两个市场配置资源，在市场竞争中培育出真正具有竞争力的自主品牌。当前，在品牌建设中特别强调的是要确定好自身定位，要有长远目标，着力于做好基础工作。行业组织也要通过完善各种公共服务功能，为自主品牌营造更好的生态环境。

三是要真正将提高可持续发展能力上升到行业发展战略高度，有效突破资源环境瓶颈。“十二五”以来，纺织行业面临的资源环境约束问题十分突出，从棉花等纺织原料的供给问题，到东部沿海地区印染产业的发展制约问题，都体现出可持续能力是纺织产业进一步发展的根本保障。必须要将可持续发展作为重要的战略任务，大力加强各种纺织低碳、环保加工技术及废旧资源循环利用技术的研究开发和推广应用，同时结合产业区域布局的优化调整，实现可持续发展能力的有效提升。

四是要结合行业发展实践不断深化人才建设任务。《纺织工业“十二五”发展规划》和《建设纺织强国纲要》对于纺织行业人才结构的改善任务和不同层次的人才培养途径作出了比较详细的部署。但由于纺织行业对于多层次人才培养的成体系研究开展相对较晚，“十二五”纺织人才建设的任务还需要纺织企业及相关的教育、培训机构在落实中紧密结合行业实际与特点，创造更适应行业需要的人才引进与培养的模式和方法，吸引和造就更多的优秀人才为纺织行业的发展贡献自己的智慧。

总之，我国纺织工业多年来经过不断地调整、提升与发展，具备了良好的产业基础和较强的国际竞争实力。随着行业内在结构调整、产业升级和发展方式转变的进一步推进，随着党的十八大召开为行业提供更加丰富的思想动力和行动方法指导，相信纺织行业有能力化解当前的各种风险，向着纺织强国的目标迈进。

纺织业奏响转型升级主旋律

编者按：党的十六大以来，我县在科学发展观指引下，全面推进经济转型、城乡统筹、社会和谐发展，创造了经济强县新的辉煌。2001 年到 2011 年，我县地区生产总值由 204 亿元增长到 920 亿元，财政总收入由 18 亿元增长到 117 亿元，农民人均年纯收入由 5800 元增长到 19500 元。这是我县建设全面小康社会取得决定性胜利、阔步迈向基本实现现代化的 10 年。从今天起，本报在头版开设“十年新辉煌·喜迎党的十八大特别报道”专栏，推出一组系列报道，全面展示我县经济转型升级、城乡转型升级、社会转型升级取得的巨大成就。

10 年前，它是从瓜渚湖畔搬迁不久刚刚脱贫的一家织造小厂，10 年后，企业挺进中国民营企业 500 强，成为一家大型综合性企业集团。特别是企业把化纤定位为主导产业后，迅速形成年产 80 万吨的生产能力，是国内最大的超细旦 FDY 生产基地。天圣控股集团的精彩“蝶变”，正是绍兴县纺织产业持之以恒转型升级，不断创新实现自我超越的生动写照。

统计数据表明：在 2001 年，年销售收入 500 万元以上纺织企业实现销售 321.55 亿元，时间过了 10 年，年销售收入 2000 万元以上纺织企业实现销售 1671.29 亿元。业内人士介绍，我县织造、化纤占全国总量的 9%左右，印染占全国总量的 30%左右。“量质并升”——县经信局局长周如生对我县近十年纺织产业发展如是点评。

“母亲产业”

从扩量转向提质

我县的百姓对纺织有着特殊情节，深情称之为“母亲产业”。了解绍兴县的人，都称其为“托在一块布上的经济强县”。

每个人都离不开穿衣，正是纺织把我县引上了强县之路。一位见证历史的“老纺织”说，有着悠久历史渊源、进入门槛较低的纺织，成了我县发展工业经济的突破口。纺织工业在我县如鱼得水、快速发展，与时俱新、丰富多彩的绍兴纺织品，源源不断进入全国各地的家庭，大量出口海外市场。现如今，我县已是一个“布”满全球的纺织大县，一个为天下人所熟知的经济强县。

改革开放以来，纺织一直是我县的支柱产业和优势产业。仅规模以上企业就有 3400 多家，从业人员达 26 万多人。在成为面料的“世界工厂”之后，纺织产业“跑量型”的弊端也开始显现，量大质不高、知名不著名，处于产业链和价值链中低端，这些结构性、素质性矛盾制约了产业的健康发展，也是我县建设工业强县的主要障碍。

在近十年里，县委县政府始终把纺织产业转型升级作为经济发展的头等大事，只要是会议上谈到经济发展，必然要说纺织产业转型升级，并出台政策意见和设计有效载体，鼓励企业技术改造，建设科技服务平台，解决共性技术难题……

省现代纺织工业研究院 2006 年在我县成立后，建立了绍兴纺织业 ASP 公共服务平台，共发展信息化服务会员企业 1600 家，为 127 家纺织企业进行信息化技术改造，推动了我县纺织业与信息化的有机融合。创建于 2002 年的兴美达印染公司，拥有世界一流的成套设备，他们还投入 1000 多万元，对生产和管理流程进行信息化改造，建立了从投入到产出全过程快速有效的智慧管理，实现了染整生产执行系统的精细化

控制管理。正是由于科技支撑作用越来越明显，纺织业逐步从量的扩张向质的提高转变，量质并升成为近十年我县纺织产业发展主基调。

“世界工厂”

由集群而强大

纺织产业是传统产业，又是永恒的产业。经过几十年的发展，纺织业在我县形成从前道 PTA 到织造、印染、服装及家纺较为完整的产业链。从传统块状经济向现代产业集群转变，正是我县纺织产业转型升级的方向。

曾经，轻纺城面料被打上了“垃圾布”的烙印。但这一并不光彩的名声如今已经被抹去，几乎所有国内知名品牌服装企业，现在都到轻纺城采购面料，就连有些世界一流品牌服装，也融入了柯桥元素。

品质提升是品牌影响力扩大的前提，是打造现代纺织产业集群的结果。自从提出打造国际性纺织制造中心、贸易中心、创意中心以来，我县在纺织产业链的各个环节培育行业龙头，积极引进创意人才，大力发展创意产业，企业逐渐把定价权掌握在了自己手里。特别是我县实施纺织产业“4 个千亿”计划，着力推进纤维差别化、面料功能化、印染绿色化、服装家纺品牌化和技术装备信息化，加快中国纺织 CBD、科技园、创意园、物流园建设，一招一式无不为提升纺织产业注入强大动力。

我县纺织产业不断在向服装、家纺、产业用布等产业链终端延伸，向研发设计、品牌营销、文化创意等价值链高端迈进，向新型纤维、产业用纺织品和功能性纺织品等差异化生产转型。新乐纺织化纤公司自 2002 年开始就设立了衬衫面料研发中心，这个现已达省级规格的技术中心，有 50 多人的研发团队，他们及时消化吸收时尚前沿信息，每年开发 4000 多只新品种，牢牢掌握了市场的主动权，鳄鱼、皮尔卡丹、花花公子等品牌衬衫都采用了新乐面料。凤仪印染公司在 2009 年通过品牌引进和培育，创办“莎鲨家纺”，实现了印染与家纺配套和产品终端化，短时间内在全国开设 100 多家专卖店，家纺在公司的销售中占 10%，而效益占到 30%。

我县纺织产品不断创新“攀高”，客商的关注度越来越高，对全国纺织产业的引领作用愈发明显，相继被冠以国家新型工业化纺织印染产业示范基地、中国绿色印染研发生产基地、浙江省首批产业集群转型升级示范区的称号。

“染缸”搬迁

从集聚中升级

按照“集聚整合、控量提质、节能减排”的基本要求，大力实施印染产业集聚升级工程，力争通过 5 年时间的努力，将全县 80%以上的印染企业集聚到滨海，把滨海打造成为全世界一流的绿色印染基地。两年前，县委县政府对纺织产业转型升级作出又一重大决策。

在我县纺织产业中，印染产业具有得天独厚的优势，但也存在设备陈旧、布局散小、附加值偏低等问题。实施印染产业集聚升级工程，是经济转型升级的重中之重，通过退出转型、淘汰落后、兼并重组等多种途径，能够积极推动印染产业结构调整和先进适用技术应用，实现印染产业提质增效，从而带动纺织产业集群转型升级。

记者在县经信局了解到，全县已有 96 家印染企业签约集聚，将整合为 82 家企业，集聚完成后预计或盘出土地 1.3 万亩，淘汰落后产能和减少排放各三分之一，单位印染布附加值年均提高 15%以上，减少印染企业用工 15%以上。目前，集聚区已有 10 家企业动工建设，基础配套设施建设稳步推进。

盛兴染整公司通过集聚迁建，将淘汰使用时间超过 10 年的主要用能设备和高浴比染色机，取而代之的是先进的气流染色机和匀流染色机，缩短染色周期，实现绿色染色。星发纺织服饰公司的集聚升级项目总投资将超过 2.7 亿元，在削减排污总量的前提下，生产高附加值、多功能针织面料。印染产业集聚升级得到企业的积极响应，经营者认为，通过集聚迁建，工艺流程会更合理，物流会更畅通，产品档次会有明显提升，能有效提高资源利用效率，增强企业市场竞争能力。

服企品牌授权利与弊

品牌授权起源于欧美，目前，各种品牌授权的产品已占美国零售市场的 30%以上，而且是增长最为迅速的一股销售力量。

对于被授权企业来说，品牌授权无论在股权结构或是在经营管理的各环节都不用过多受控于品牌权利人，获得自由经营品牌的空间很大，收益也更大。

朋友 R 是个动漫迷，总梦想与世界一流的漫画家合作，生产制造出一些时尚、新颖的服装。“大树底下好乘凉，现在漫迷人数众多，我要是开发出服装，生意肯定好。”其实，抱有跟 R 相同想法的企业不在少数，曾经就有某服装公司经理发出过类似的感慨：“自己做品牌很辛苦，动辄就上千万元的投资，还不如找一个大的服装品牌做靠山，这样赚钱来得更快些。”

而这种“借鸡生蛋”的方式就是品牌授权。

双赢的买卖

2000 年,广州香鳄王实业有限公司正式成为香港鳄鱼恤 CROCODILE 在中国大陆区域鞋类产品的总代理。虽名为总代理，香鳄王实为鳄鱼恤的鞋类产品被授权商，这一品类产品的设计、生产、销售均由它负责，而它要做的是缴纳一笔不菲的商标使用费。

对于被授权商来说，品牌授权解决了长期以来国内中小企业面临的一大难题：一是品牌知名度。一个强势品牌的形成不是一蹴而就的，它需要其所有者几十年甚至上百年的努力，但如果不做品牌，缺乏知名度，企业生存困难。而通过品牌授权，类似的问题就迎刃而解。二是经费问题，品牌授权很大幅度减少了推广品牌的广告费用等投资。

蔡桂林，广州香鳄王实业有限公司总经理，从上个世纪 90 年代开始，他便与一些温州老乡跑起了国际品牌代理业务，其中就有此前因收购皮尔·卡丹而被众人熟知的孙小飞，事实上，孙小飞同时也是香鳄王公司的董事长。

“当时几个股东都在商场里包柜台，做国际品牌代理。香港鳄鱼恤那时已经有近 50 年的历史，几个股东对其品牌价值比较认同，就以品牌授权的方式签下了该品牌在大陆地区的总代理。”蔡桂林向《服装时报》记者回忆说，“一开始操作还是比较辛苦，慢慢地打开了国内市场。”经过 12 年的打拼，鳄鱼恤在中国大陆的鞋类产品专营网点已有 800 多个。

在蔡桂林看来，以授权的方式经营鳄鱼恤品牌比自创品牌更为稳妥。“自创品牌投入更大，真正创品牌能有几个成功的?”蔡桂林表示，他目前要做的是把鳄鱼恤鞋类网点做精做细，为长远考虑，今年也收回了一些区域经销商代理权。

自从上个世纪 80 年代末进入中国大陆市场以来，香港鳄鱼恤陆续将男装以外的品类授权给其他公司。鞋类、皮具、羽绒服、羊绒羊毛衫、内衣、运动系列等均有了固定的授权合作商。

鳄鱼恤大陆总部总经理梁峰认为，中国大陆市场广阔，品牌授权的方式则可以使品牌充分占领市场。“鳄鱼恤最初在中国大陆市场只有男装产品，这样，其他品类如羽绒服在男装专柜每季最多推出五六个新款。各大百货商场大多仍实行按品类分楼层，男装专柜内的其他品类能占的市场份额就很少。分品类授权之后可以让鳄鱼恤的各个品类都得以充分展示，品牌的发展空间更大。”

关键在管理

尽管不少企业看好品牌授权这一模式的发展潜力，但多年来其暴露的问题也层出不穷。

例如，重叠出售品牌授权。早在十几年前进入中国市场的迪士尼公司就由于重复授权导致渠道商只能从一家被授权商处进货，使得各个被授权商之间互相竞争、“打架”。比如经营迪士尼儿童内衣的上海三枪市场操作就相对失败，虽然权利金高达 40 万美元，但利润很小，销售量不高，导致经营面临较大困难。

出现问题的还有蓝猫，近些年，蓝猫这个国产卡通明星曾打破了洋卡通一统天下的局面，但同样和迪士尼公司犯了“广撒网式”的错误，不仅被授权企业赚钱难，蓝猫自身的品牌也遭受重创。

“每个企业都想让品牌广而告之，但鳄鱼恤选择的被授权方一定要在产品研发、生产、市场推广等方面都能全面发展。”梁峰向《服装时报》记者表示，出于对品牌的保护，总部除了精心遴选合作商外，还会对产品设计、生产进行控制。如被授权方每一款的产品事先都要给总公司批版、报备;产品定价要与品牌定位保持一致;每一件产品都有防伪标识等。

“鳄鱼恤的授权产品在正式下单生产之前，会给总公司提供一本包含产品图片、售价、所用材料的产品目录，如有不合适的，我们就会建议其修改。”梁峰说。

不少业内人士担心，品牌授权这种模式会过度透支品牌，梁峰则认为找到一个好的合作对象，定位准确就不会遭遇这种结果。“有些厂家只为了赚‘快钱’，盲目授权导致产品档次混乱，这样无序、没有长远规划的产品研发，等于消耗品牌的生命力。不过，只要管理得当、合作双方理念一致就不会产生问题。”梁峰说。

服装电商化 要开创自有品牌

随着时间的发展，诸多电商企业纷纷试水服装领域，当当网和京东商城都传出准备销售自有品牌服装的消息。正略钧策管理咨询顾问张大志认为，在传统行业中利润比较高的服装类产品，进入电子商务领域之后仍然没有摆脱“赔本赚吆喝”的状态。回顾相关企业的发展，我们不难看出“目的不纯、商业模式缺乏创新、轻公司不轻”是导致当下局面的主要原因。

服装类产品电子商务是互联网行业升起的新星，据《2011 年中国服装网络购物行业研究报告》显示，服装电商 2010 年以来更是得到了快速发展，其市场规模在 2010 年为 1052.4 亿元，与前一年相比增幅达 111.2%；2011 年则达到了 2049 亿元，增幅

达 94.7%。根据预计，到 2014 年，中国服装电子商务市场整体规模将达到 5195 亿元，届时在整体电子商务市场中的占比将达到 27%。

当当自创服装品牌背后

据了解，当当网自上市以来，由于陷入和京东商城无休止的价格战比拼，去年净亏损达 3630 万美元，亏损远超出 2010 年的 3080 万美元。请问在资金链紧张的电商大环境下，当当网此时推出自有品牌计划将给自己带来哪些利好？

张大志：首先亏损和资金链紧张不是一个概念，一些电商并不“缺钱”，只是没有盈利。当当网做自有品牌服装在完善产品线的同时可以为他的赢利增加砝码，服装的利润远比图书要高。

据李国庆透露，当当网的自有品牌发力远非小打小玩的尝试，其一张口的布局规模就囊括了服装、家纺及家居三大品类，三四千种规格的种类。“仅服装方面，就将涉及内衣、衬衫、T 恤、卫衣、裤子、毛衣、夹克、风衣等不同种类，男女装都有；而家纺方面，将涉及床上用品、浴室用品等；至于家居用品方面，将涉及 DIY 家具类、厨房用品、生活日用、五金类等。”

在对外界作出上述表态的同时，李国庆还和盘推出了当当网做自主服装品牌的计划：“做自有品牌的服装、鞋子、包包等存在三个不同的领域，一是基本款，基本款价格最低，成本最低，毛利率很好。第二是经典款，款式多年不变，不怕积压。第三是时尚款，ZARA 是个代表，时尚款需要特快速地反应，第一时间就模仿完，不久流行就过去了，容易造成库存积压。做自有品牌，当当网肯定不会选择时尚款，而是做中高端的基本款、经典款，走 GAP 和优衣库的路线，这样有利于控制成本，靠量靠规模取胜。”可见，早在一年前，当当网就已经对“做自有服装品牌”这件事有了深远的谋划。

请问当当网的自有品牌开发路子与其大平台战略是否相左？其大平台优势是否会助力其自由品牌的开放之路？

张大志：平台和自有品牌并不冲突，就像封闭和开放不是绝对的。当当网的平台做得比较成功是基于它多年的客户积累。但在某些方面它也会选择开放之路，比如：大家电就与国美合作开了一个频道，而在某些方面它也会选择自有品牌之路，比如：利润较高，门槛又相对较低的服务领域。可以说，当当网做出怎样的战略选择与其品牌认知、运营成本、客户认可度都有很密切的关系，最终的选择却是商家与市场博弈的结果。

实际上，在当当网开发自有品牌服装之前，网商中早有押注在自有品牌上的先行者。凡客诚品自不必说，化妆品电商乐蜂网等也和凡客诚品一样将自己视为自有品牌公司，而非电子商务公司。据了解，仅 2011 年，乐蜂网就推出了 Jplus、Jmixp、Siqi、Kevin 等四个达人品牌，目前，乐蜂网自有品牌占到其总销售额的 40%。而今日，乐蜂网宣布投资 6 亿元扶持自有品牌推广项目，并计划在今年打造大约 10 个新自有品牌，品类将扩展至服装领域。同时，聚美优品 CEO 陈欧也表示，自有品牌的发掘是电商未来的趋势所在。“一是利润率更高，二是供应链可控。”陈欧甚至认为，化妆品自有品牌将可能开创类比“马化腾创造即时通讯时代”之类的机遇。

一旦当当网自创服装品牌面市，是否意味着其将面临众多垂直类服装电商的激烈竞争？在国内陷入价格战的服装业竞争中，当当网是否具备竞争优势？

张大志：服装领域有很多细分市场，当当网切入其中多半会选择款式简单、花色多样的产品来做。PPG 和凡客都从男士衬衣起家做电商就是这个道理。当当网现有客户群，比较成熟的运营体系都是它的竞争优势。

此外，当当网的优势还体现在品牌、流量和更多经销商、供货商、渠道商资源共同构成的整体运营优势，这样一个开放综合的平台是要去和未来的京东和淘宝做抗衡，而不是转而做盈利模式截然不同的垂直的 B2C 自有品牌开发商。一旦当当网自创服装品牌面市，就意味着其将面临众多垂直类服装电商的激烈竞争，在国内陷入价格战的服装业竞争中，当当网的优势并不明显。

然而，当当网的自有品牌也有过失败的尝试，易观电子商务分析师陈寿送就曾指出，早在 2007 年，当当网就曾经仿照凡客模式，推出过 BondStreet 品牌，但是不久之后，就由于市场反应惨淡，而被迫下线，不了了之。当当网似乎还是陷入到此前挥之不去的电商价格战阴影，其将自有品牌的定位画在了“高质低价”上。按当当网旗下自有品牌 BondStreet 衬衫的调查介绍，没有渠道费、没有广告费、与图书一起配送、无条件退换、高质低价，这就是当当 BondStreet 衬衫。截至目前，开创自有品牌服装电商路的 PPG 早已倒闭，而接续而上的凡客诚品在靠广告和低价迅速抢占市场份额后却也一直没有找到明确的盈利点，服装和电商的结合应该说还没有找到成功的先例。

服装电商自创品牌难成功？

到目前为止，从 PPG 到凡客诚品到玛索玛索，正如你所言，尚未有服装电商自有品牌成功的先例。请分别举例说明诸如 PPG、凡客诚品、玛索玛索等电商企业屡屡败北服装电商失败的原因？

张大志：2005 年成立的 PPG，将电子商务与传统零售业进行融合，依托呼叫中心进行销售。很快以其低价捆绑战略成为网络男士服装直销网站耀眼的新星，让消费者觉得“产品即使不好，买一次也不会亏到哪里”，从而激发他们的初次购买行为。伴之以巨额平媒、电视媒体广告费、人气明星代言，2007 年 PPG 登上自己事业的最高峰。即使此时，公司都没有把客户放在第一位，网上关于产品“做工粗糙、缩水、退货不及时”的投诉比比皆事。失去客户信任后的 PPG，以廉价产品加大规模广告投入的路也走到了头儿。2010 年 1 月，PPG 公司被上海地方法院判处经济赔偿债务成立，其银行 180 万存款被冻结，公司剩余物资也被搬走。“服装行业的 DELL”应声倒地，因为他们一直忽略 DELL 电脑始终是以服务客户为核心的发展理念。

此外，PPG 吸引风险投资之后还曾一度做 IPO 的打算，而后期则让人感觉完全是为了扩张而经营。投资人需要公司上市好套现，创始人要公司快速扩张好占领市场，客户则仿佛被放到了后面。由此可见，目前由相当大的一部分服装电商走的都还是网站经营的老路，即建站拉投资、上市圈钱。风险投资进入后，又要求快速扩张占领市场空间、达到一定规模后包装上市。而快速扩张的电商自然无法顾及利润，运营全凭投资支撑，一旦资金链断裂后果不堪设想。

相比 PPG，凡客诚品和玛萨玛索目前都还在路上，尚谈不到败北服装电商的结局，但是 PPG 失败的教训也给他们敲响了警钟，那就是产品和服务始终是服装电商能否经营成功的关键。如果这两样都不行，服装电商花再多钱打广告也不会为其带来正面效果。

在用户方面，为何多数电商相比培养新客户而言，更愿意把营销重点放在维护老客户身上？

张大志：不止是电商这么做。中国的移动运营商，无论是移动还是联通每年都会把营销重点放在培养新客户上。现在从整个电商行业看，形成的是买方市场这是毫无疑问的，产品的的同质化程度越来越高，同时产品的生命周期也变得越来越短。而网上店铺的营销策略和手段也大同小异，例如淘宝上的直通车、秒杀促销等等。如今的消费者又变得相当理智，所以此时对自己的老客户进行有效地维护和售后服务就变得非常重要。

值得注意的是，店铺在实际营销活动中，有相当一部分治重视开拓新客户，而忽视老客户，或者说不知道如何重视老客户。是店铺的管理中心置于售前和售中，造成售后服务中存在的诸多问题得不到及时有效的解决，从而是先有的老客户大量流失。然而店铺为了生存，则必须不断地补充新客户，如此循环。这就是著名的“漏斗原理”。今天流失 10 个，同时又来 10 个，从表面上看销售业绩没有收到任何影响，而

实际上为争取这些老客户所花费的宣传、促销的成本显然要比维护老客户昂贵的多。从投资回报程度的角度考虑是非常不经济的。

服装电商≠“轻资产”公司

请举例说明目前服装类电商主要采取哪几种商业模式？各有哪些优缺点？

张大志：现在看来，服装类电商大多采取两种商业模式，一是投资型，一是运营型。前者靠 VC 起来，后者则多半由传统领域的服装转做网上销售而成。投资型的优点就是成长速度快，只在资金充足时才可以快速复制、快速成长，当年 PPG 能在短期内覆盖全国就是这个原因。但是问题在于这么“烧钱”在短期内却很难实现赢利，国内电商大部分不盈利也多半因为此模式。运营型电商因为从传统服装商起家，多半不引入 VC 也因此没有快速扩张的巨大压力。好处是可以走得比较“稳”，缺点是成长速度不够快。我个人比较好看运营型电商，因为烧钱总不是长远之计，任何企业都应该以赢利为目的，这也符合客户、投资人和电商三方的利益。

无论采用哪种方式，电商的模式都是靠前端网站展示吸引客户，后端配合相应仓储和物流。由于模式从根本上完全相同，同质化现象也很严重，店商扩大经营又抢占市场空间，因此电商企业只能靠加大广告投放力度、提升服务、降低产品价格。

广告投放方面，VANCL 曾宣称创新，并采用分成方式，即利用相关网站的广告投放，按销售分成的方式分成。此种方式看似很创新，但其实是互联网公司广告最常用的一种模式；提升服务方面，客户感受的是“30 天无条件退货”、“现场试穿”，而这是以损失 5%—7%的利润为代价的；最后一招也是最有效的一招，那就是价格战了。从 29 块的衬衣到 59 块的帆布鞋，虽然销量很大，但此举能给商家带来多少利润一直是个疑问。此外，服装类电商给消费者的印象仍然是低价，此印象能留住多少忠诚用户，有多少用户认可电商的品牌也是个未知数。

曾有电商表示：“现在公司盘子很大，盈利能力很强。不盈利是时机未到。你看我现在这么多单货，每单加 1 块钱利润就很可观。”我认为此人多半没认识到品牌形成之前，客户对普通消费品的需求有着很强的弹性，每增加 1 元的成本就要失去相当多的客户，消费者具备很高的价格敏感度。据说当当网在美国上市融资之后，在国内走的仍然是价格战的老路就是基于以上考虑。

业界有一种观点认为服装电商就是‘轻资产’公司？你是否赞同此种观点？为什么？

张大志：不赞同。“服装电商就是‘轻资产’公司，只是前台介面(网站)比较轻而已，后台的生产、储运等环节仍旧不轻，运营模式决定了电商公司根本不轻。因此，服装电商并不是社会普遍认为的”轻资产“公司，除了服务器、人员、运营支出之外，还包括仓储、物流配送。而”无店铺“也只是对客户界面而言的，值得注意的是，目前很多电商已在规划逐步”下网“建立线下体验店，从某种意义上它们变得非常”重。

“轻资产”对服装电商多半只是个概念。除了销售前台从网下变成了网上，其它环节并没有减少。尤其是低价引来客户形成购买后的存储和运输本更占用了公司的大量资源，后期第三方物流不能满足送货时间和售后服务要求时，电商只能被迫自建仓储和物流，京东、VANCL 都建立了自己的仓库，京东自建物流、VANCL 还成立了如风达快递。虽然互联网能够为企业提供更加精准的客户供求信息，从而大大提高周转速度，但是做到服装零库存是不可能的，只有做到采购量要略大于出货量，否则就会因断货而影响客户购买体验。即使只提供平台的电商，也需要对入驻商家有一定的资源支持，因此从这个角度上看，服装电商没有“轻”公司。

同时，随着品类增加，电商也正变得“重”起来。VANCL 陈年早年也曾说：“我们不做女装！”后来则因竞争要求，发展成为提供服装全品类产品的网站。互联网站的货品陈列是无限的，多一个商品或品类，表面上无非就是多几个页面。但背后成倍的库存仓储、物流配送都让电商倍感压力。

加之管理水平不能跟业务的迅速扩张，很容易给经营造成问题。考虑到客户需求的多样性，以及线上线下店都各有特点等原因，部分以网站起家的服装电商也准备开设自己的体验店，可以想象高额的房屋租金、人工成本、管理模式的不同都会造成新的挑战。

瞿振元：与应届毕业生讲讲心里话

今天是我校 2012 届本科毕业生党员毕业前的最后一次党课，也是大家在即将迈向人生新征程之际的一次党课。

回首过去四年，我们深深体会到，在座的这一届同学们是在经历一件件大事的过程中成长起来的——大家在北京奥运之年跨进校门，既经历了共和国 60 周年庆典，也经历了中国共产党成立 90 周年、辛亥革命 100 周年这样的隆重纪念活动。百年前的中国还是封建帝制风雨飘摇，国家战乱不已，人民饥寒交迫。孙中山先生率先发出“振兴中华”的呐喊，辛亥革命打开了中国进步潮流的闸门。1921 年，中国共产党成立，终于开启了实现国家富强、人民富裕的壮丽征程。从那时起，我们已经走过了大致三个 30 年的历程：党团结带领人民走过的第一个 30 年，实现了民族独立、人民解

放；党团结带领人民走过的第二个 30 年，确立了社会主义基本制度，实现了中国历史上最广泛最深刻的社会变革；党团结带领人民走过的第三个 30 年，进行改革开放的伟大革命，推动社会主义现代化建设取得举世瞩目的伟大成就。

今天，我们正站在党团结带领人民继续奋斗的第四个 30 年的起点上，正朝着实现全面小康社会，进而实现世界中等发达国家的宏伟目标迈进。未来新的 30 年是加快中华民族伟大复兴的关键时期，只有一代又一代年轻的党员们自觉担当历史使命，与时代同呼吸，与祖国共命运，我们党的事业、民族和国家发展才能走向新的辉煌。

今天，你们刚过 20 岁，当我们党领导全国人民实现第四个 30 年的目标的时候，你们正是刚过 50 岁。到那时，你们看到伟大的祖国崛起在东方，看到人民的生活更幸福，心情该有多豪迈！到那时，你们再回首自己与人民同甘共苦、与祖国共同奋进的足迹，该有多么激动，多么幸福！

眼下，你们整装待发，作为母校，尤其是培养发展同学们入党的基层组织，将一直关注大家的成长与进步。在此，我谈四点希望。

以远大理想引领成长成才

“理想是指引人生的灯塔。青年时期牢固树立远大理想，人生道路就会越走越宽广，无论遇到怎样的艰难险阻，都能义无反顾、勇往直前。”

人都希望自己的人生是幸福的，美好的。但什么是幸福的、美好的人生，各有各的答案。国外有一句话是这样说的：当你出生时，你在哭泣，而周围的人笑容满面；当你离开时，你在微笑，而周围的人都在哭泣——这就是幸福的、美好的人生。周围的人之所以哭泣，是因为你为他们做了好事，因此，有恩、有情。为他人做好事、一辈子做好事，这应当是人的美德，也是人的理想和追求。在青年时期应当确立正确理想，引领人生发展。正因为此，胡锦涛总书记在今年“五·四”讲话中再次希望广大青年坚持远大理想。

我们回首想一想，大学四年一路走来，理想是否遇到过挑战？比如，在毕业这个关口，深造还是就业，进机关还是下基层，当理想与现实不尽一致的时候，能否认清自己的人生道路，坚守共产党人的精神家园，不能不说是一次考验。在我们一生中，还将遇到若干次这样重要的“关口”，只有坚定人生理想与追求，才能宠辱不惊，有所作为。因此，今天强调理想信念问题，正是为了更好应对成长成才路上的挑战。

作为共产党员的理想，与普通群众的理想有什么不同呢？我想，共产党员的理想在空间上应更广，在时间上应更长。空间上更广，就要不只是想到自己，也不只是想到父母和周围的人，而且要想到中国，想到世界，想到人类；时间上更长，就要不只是想到今天，而且要想到明天，想到未来。共产党员都应是理想主义者。但“千里之行，始于足下”，我们想办法做事情都必须从现实出发，夸夸其谈，好高骛远，什么理想也实现不了。因此，我们又都应是理想指引下的现实主义者、行动主义者。今天，我们现实的政治理想就是中国特色社会主义。

坚持不懈的努力是实现理想的必然路径。人生都会遇到困难，乃至挫折，不同的只是各有各的难处，各有各的困难，各有各的办法。在一定意义上说，失败和挫折也是人生必修课。“失败者，往往是热度只有五分钟的人；成功者，往往是坚持最后五分钟的人”，而聪明人善于把失败作为迈向成功之门。在遇到困惑和困难的时候，要牢记自己是共产党员，把握好人生方向的准绳，以顽强的意志克服困难，以最大的智慧战胜困难，以扎实的工作逐步实现理想。

以真才实学支撑成长成才

同学们毕业后要深入了解国情，自觉到基层，到农村、农业生产一线去，到艰苦环境中去，砥砺品质、强化本领。

凡成就大事者，必有真才实学。真才实学就是真正的才能和学识，就是真本事。青年党员们一定要努力成为有真本事的人。那么，真才实学从哪里来呢？首要的肯定是要靠刻苦学习。在当今这样一个知识爆炸的时代，必须让学习成为一种习惯，及时进行知识更新：既要刻苦钻研业务知识，又要广泛涉猎其他知识，从而做到知识广博、业务精深。党员应该成为努力学习、终生学习的模范。

要有真才实学，不仅要学习书本知识，还要勤于实践。古人讲，既要“读万卷书”，又要“行万里路”；“纸上得来终觉浅，绝知此事要躬行”。在这里，我还要特别强调创新，青年是最具创新热情和创造潜力的，也是建设创新型国家的生力军。希望我们的毕业生能勇于突破前人，敢为人先，在解决实际问题的过程做出创新性的业绩。

以科学方法促进成长成才

只有运用科学方法，才能为事业的成功增添力量、找到窍门，才能不干糊涂事，不吃糊涂亏，不占糊涂便宜。

如果说理想如人生远航的灯塔，那么干事创业的科学方法就是船桨。思想方法对头，很多问题就会迎刃而解。掌握科学的方法，说到底，就是要学习哲学。哲学不能代替具体科学，但是哲学可以帮助我们更好的掌握和运用具体科学。哲学可以使人变得聪明，脑子活，办法多，考虑全面，办事稳妥。因此，哲学就是“明白学”。

今天，我们总是讲实事求是，其本质就是坚持唯物主义；我们总是讲改革创新，其本质就是认为社会是发展变化的，相应的思想、观念、办法要适应变化了的新情况；我们讲统筹兼顾、全面协调可持续发展，其本质就是坚持辩证法。因此，辩证唯物主义的哲学是活生生地体现在我们的现实生活里的。提高了自身马克思主义的哲学修养，也就抓住了提高自身素质，掌握正确的思想方法和工作方法的根本，也就可以在未来正确应对复杂变化的环境。

当然，面对错综复杂、千变万化的客观事物，解决问题的具体方法也一定是多种多样的。开始的时候，不大会联系实际，不大会提出正确的解决方案，这是很正常的，特别是正当年轻的时候、更是正常得“连上帝都可以原谅”，但只要坚持下去就会日

益成熟起来。

以清正廉洁保障成长成才

俗语说“眼中有利是非混，心底无私天地宽”，说到底就是廉洁方能聚人，律己方能服人，身正方能带人，无私方能感人。

在同学们成长成才的人生道路上，“廉洁”是一条不可逾越的底线。古往今来，人们崇尚廉洁、鄙弃腐败的思想及文化源远流长，一大批清正廉洁、为官一任、造福一方的“清官”至今广为民间传颂，那些贪污腐败、巧取豪夺、鱼肉百姓的“赃官”则被永远钉在历史的耻辱柱上。今天，我们对每一名青年党员都强调清正廉洁，是党的先进性与纯洁性的要求，也是同学们成长成才的保障。这就要求我们：

一是老老实实做人，慎独为高。所谓“老实人”就是思想务实、生活朴实、作风扎实的人，就是尊重科学、尊重实践、尊重规律的人，就是诚实守信、言行一致、表里如一的人。共产党人只有做到人品上老老实实，才能有工作上的求真务实，也才能有人格上的巨大魅力，同时也才能经得起实践和历史的考验。老老实实做人，既是一种高尚的人生态度，更是一种严谨的道德实践。每一位青年党员还要慎独，“莫见于隐，莫显乎微，故君子慎其独也”，讲的就是在有人监督的情况下，做好事，在没有人监督的情况下也能做好事，不做坏事。

二是干干净净做事，廉洁为本。所谓干干净净做事，就是要严守党纪国法，自觉做到秉公用权、不以权谋私，依法用权、不假公济私，廉洁用权、不贪污腐败；要守得住清贫、耐得住寂寞、稳得住心神、经得住考验；要有强烈的事业心和高度的责任感，为工作尽心尽力、忘我奉献，真正做到为党和人民的事业鞠躬尽瘁。同学们走上社会、走到工作岗位，无论什么情况下都要把握住自己，洁身自好，清廉自守，切实做到“自重、自省、自警、自励”，千万不要干“一失足成千古恨”的蠢事。

希望每一位同学、每一名党员都继续走好人生道路，能够坚定理想，担当使命。母校永远是同学们的家。学校、院系党的组织总是牵挂每一名党员的成长，永远作大家的坚强后盾。