

信息参考

……………关注动向

……………开拓视野

……………提供参考

二零一五年第一期

图书馆 情报资料中心主办

◇ 卷首语 ◇

.....

为加强主动推送服务，为学院领导及有关职能部门提供决策参考，图书馆从本年度将编辑并改版《信息参考》。本刊将及时报道图书馆相关新闻，国内高职院校的改革信息，党和政府关于高职教育的重要决策，丝绸纺织服装等行业动态，同时增加学生之窗栏目。敬请各位领导老师对本刊的宗旨、信息的选择、栏目的设置等方面提出宝贵意见。

目 录

.....

☆馆内新闻☆	1
热门图书借阅排行榜（2014. 12. 25—2015. 1. 24）.....	1
个人借阅排行榜（2014. 12. 25—2015. 1. 24）.....	1
班级借阅排行榜（2014. 12. 25—2015. 1. 24）.....	2
新书推荐（2015 年第 1 期）.....	2
综合图书阅览室（图书馆一楼）.....	2
艺术社科图书阅览室（图书馆三楼）.....	7
专业图书阅览室（第六教学楼/纺织楼一楼）.....	10
☆高教动态☆	15
回望 2014，职业教育改革开启新纪元.....	15
对企业，我们不能也不必要求过多.....	19
校企合作，政府该做啥不该做啥.....	21
顶岗实习，怎一个难字了得.....	26
☆行业资讯☆	31
2015 在开放些 在完美些.....	31
2015，深水行大船.....	34
从服装大奖 看行业大势.....	39
棉纺织企业有望迎来翻转期.....	42
☆学生之窗☆	45
大学生的工作秘籍.....	45
付出就是成功的根源.....	47
一位 90 后大学生的自述.....	49
印在啤酒瓶上的简历.....	50

☆馆内新闻☆

热门图书借阅排行榜（2014.12.25---2015.1.24）

名次	正题名	作者	索取号	流通次数
1	服装·画法·设计	李永平 编著	TS941.2/10	24
2	祝福	李豫江著	J64/19	20
3	世界武器装备大观-世界军服军衔	李华锋	E92-64/6	20
4	胡敏练口语记单词 大学英语四级词汇	胡敏主编	H313/70	15
5	图案设计	Head and Hand 工作室编著	J51/35	11
6	动态摄影	范达明著	J416/1	10
7	现场光摄影	谢家华著	J416/3	10
8	实用对联三千副	赵金光编著	I269.7/1	10
9	如斯而归	程黉眉编	I267/39	10
10	芝麻开门丛书:叩开影视之门	于明芝 编	J9-49/1	10

个人借阅排行榜（2014.12.25---2015.1.24）

名次	读者证号	读者姓名	读者班级	册数
1	2014441016	单乐慧	14 嘉环通信	36
2	2014531086	吴远行	14 会统核算二班	30
3	2013531078	张悦	13 会统核算二班	30
4	2014111010	张艳	14 染整技术二班	28
5	2014511092	冯璐璐	14 物流管理二班	25

6	2014611009	翟乐乐	14 会统核算五班	21
7	2013593042	孟鹏飞	13 会统五专	20
8	2014531117	倪艺文	14 会统核算二班	20
9	2014511100	宋晓宁	14 物流管理二班	20
10	2013511120	杨慧芳	13 物流管理一班	20

班级借阅排行榜 (2014. 12. 25—2015. 1. 24)

名次	读者年级	读者院系	读者班级	借阅册数
1	轻工 14 级	工商系	14 会统核算五班	177
2	轻工 14 级	工商系	14 会统核算三班	185
3	轻工 14 级	工商系	14 会统核算一班	124
4	13 级	工商系	13 会统五专	179
5	轻工 14 级	服装系	14 服装制版三班	189
6	轻工 14 级	工商系	14 会统核算二班	197
7	13 级	工商系	13 会统核算五班	156
8	13 级	工商系	13 会统核算一班	136
9	轻工 14 级	纺织系	14 纺品设计班	118
10	13 级	工商系	13 国际商务	96

新书推荐 (2015 年第 1 期)

综合图书阅览室 (图书馆一楼)

《毕福剑的幽默智慧》

作者:张笑恒

索取号:H019-49/36

出版社:青岛出版社

出版时间:2014年4月

内容简介:

本书是“才智人生书系”中的一种,该畅销书系已出版《孟非的说话之道》《乐嘉的处世之道》《黄菡的幸福哲学》《崔永元的说话之道》《毕福剑的幽默智慧》《柴静的气场法则》《奥巴马的魅力口才》等。《新周刊》给予毕福剑“最有百姓缘主持人”称号时评论他:“在流行花样美男的中国电视屏幕上,他是一道出其不意的风景,他用本色的演出定义主持人,用导演的触觉掌控现场。在淡定和从容的姿态后面,他的平民化缘自平常心。”他朴实自然,不经意间就把幽默信手拈来!他亲切随和,年纪不大却被百姓齐称“毕姥爷”!

幽默收获人缘,智慧赢得人生。学习老毕亦庄亦谐的平民化幽默,分享名嘴大智若愚的中国式智慧。

《崔永元的说话之道》

作者:张笑恒

索取号:H019-49/37

出版社:青岛出版社

出版时间:2014年4月

内容简介:

本书是“才智人生书系”中的一种,该畅销书系已出版《孟非的说话之道》《乐嘉的处世之道》《黄菡的幸福哲学》《崔永元的说话之道》《毕福剑的幽默智慧》《柴静的气场法则》《奥巴马的魅力口才》等。

实话实说,道出百姓真心话!亦庄亦谐,博得众人满堂彩!

好口才占尽先机!会说话一生快意!学习小崔睿智随和的说话之道!分享名嘴犀利无比的幽默智慧!

《阳台菜园:专家手把手教你学种菜》

作者:方淑华

索取号:S63/19

出版社:民主与建设出版社

出版时间:2014年3月

内容简介:

本书包括两大部分,根据阳台种菜的特殊性,第一部分为基础知识篇,详细地讲解了从阳台种菜的工具选择、阳台类型到种子购买、种植搭配等在内的阳台种菜必备常识;第二部分是实操篇,讲解了40余种常见的阳台种植蔬菜,每个小节都包括营

养特性、详细的种植步骤、专家支招等，同时还配有双色印刷的精美插画，让读者直观的了解阳台种菜的各种步骤。

《做温暖的父母-理解孩子的心理语言》

作者：苑媛 张志强

索取号：G78/255

出版社：北京师范大学出版社

出版时间：2014 年 7 月

内容简介：

大量的临床案例不断验证着一个深刻的道理：父母的教养方式以及父母关系影响孩子的一生。本书以胎内到青春期的成长为脉络，着重阐述家庭教养方式和父母的自我成长。不仅父母，没有父母身份的人，尚未走入婚姻殿堂的人，没有踏上恋爱旅程的人，或者决定独自行走生命之路的人……都可以从书里读到自己的心路历程，可以触碰到父母的内在体验，尝试着从心理学的视角来解读自己和父母，从而也就更容易读懂自己，理解父母，理解身边的许多人……

本书告诉我们：

好父母并非与生俱来，需要像孩子一样去成长。

父母的态度远比具体的教育方法和技巧更为重要。

当父母发现教养方式不够妥当或出现偏差时，补偿孩子的最好方式不是道歉认错买礼物，而是更好地去照顾孩子。

父母给了自己成长的机会，也就给了孩子更爱父母的机会。让你超越时间、空间、语言，成为一个让人须仰视才见的“高人”。

《摆脱完美主义：孩子犯错应对法》

作者：托马斯·格林斯庞 朱晓斌译

索取号：G78/254

出版社：北京师范大学出版社

出版时间：2013 年 9 月

内容简介：

托马斯·格林斯庞 (Thomas S. Greenspon Ph. D.)，私人执业心理学家，婚姻与家庭治疗师。毕业于耶鲁大学，并于 1968 年获得伊利诺伊大学心理学博士学位；在美国罗切斯特大学获得博士后学位之后，在伯明翰阿拉巴马大学医疗中心从事教学、研究和咨询服务。他的讲座和写作涉及多种主题，包括夫妻和家庭关系，天才儿童的情感需要等；同时，他还以青少年与成年人之间的关系为主题撰写了专著《人际关系》，并在专业刊物上发表了大量的文章。他的妻子芭芭拉曾获文学硕士学位并和他一起从

事私人执业心理治疗工作。多年来，他们共同建立了“大伯明翰生育教育协会”并担任地方和国家青年团体顾问。曾经担任明尼苏达州天才儿童委员会联合会长一职并服务于明尼苏达州天才儿童咨询委员会，托马斯因其出色的表现被明尼苏达州天才儿童委员会授予杰出服务奖。

《爸妈的说话课》

作者：奇克·穆尔曼

索取号：G78/249

出版社：清华大学出版社

出版时间：2014 年 3 月

内容简介：

《爸妈的说话课》编著者奇克·穆尔曼。

美国非常知名的亲子教育专家 Chick Moorman 指导父母们在各种情况下用正确的方式与孩子谈话，加强与孩子的沟通。书中列举有各种亲子的实况对话，再教导父母，如何把这些话转变成辅导关爱的话语。

作者针对各种情形，列举出近 100 个爸妈说话句子，每个句子都蕴含一种心态，改善一种行为，教你做高情商爸妈，培养身心健康的孩子。

《用接纳成就孩子的一生》

作者：蔡真妮

索取号：G78/248

出版社：北京师范大学出版社

出版时间：2014 年 6 月

内容简介：

为什么很多在美国长大的孩子总是充满自信与快乐，独立、有主见又坚强？

为什么他们健康、阳光又富有创造力？

旅美作家蔡真妮深入美国社会并在美国生活 10 多年，养育了 3 个从小学、中学到大学的不同年龄段的孩子。她结合自己 3 个孩子的养育经历，以及发生在身边的美国家庭和学校里感人有趣的故事，用生动幽默的语言向我们揭示出美国素质教育的核心与真谛——接纳使孩子成才。

父母的接纳是每个孩子内心最大的渴望和自爱自信的源泉。

每个孩子都能飞，父母切忌在养育过程中剪断了孩子的翅膀。

人生的路有很多条，父母要把孩子引向获得幸福和快乐的那条路。

当孩子拥有了强大的内在，人格健全，能为自己的人生负起全部责任，他会以自己的方式成才，无论从事什么职业都会拥有幸福的人生。

《养育有出息的男孩》

作者: 木紫

索取号: G78/253

出版社: 贵州人民出版社

出版时间: 2014 年 1 月

内容简介:

《养育有出息的男孩》从男孩的特性入手,从男孩女孩的不同之处引出对男孩的教育方法,从语言到行为,从梦想到实践,为家长们展示了一个全方位培养女孩的多维教育法。书中紧紧围绕男孩的生理、心理个性特征以及科学的教育方法展开,全面揭示男孩成长过程中面临的各种问题,在智力、性格、品格、学习等方面为家长提供了许多富有针对性的教育指导经验。

《养育有出息的女孩》

作者: 木紫

索取号: G78/252

出版社: 贵州人民出版社

出版时间: 2014 年 1 月

内容简介:

《养育有出息的女孩》为您揭开女孩成长过程中生理与心理的神秘面纱,助您培养 e 时代有出息、高情商的气质女孩!您的女儿展现出美的鉴赏能力了吗?您的女儿乐观自信吗?……女孩在 3 岁前奠定性格基础,8 岁时完成 80% 智力发育,13 岁左右进入青春期,年轻的父母们,你们了解吗?面对女孩成长的一系列问题,智慧的父母们,你们做好准备了吗?

《哈佛家训 (权威实用版)》

作者: 穆臣刚

索取号: G78-49/18

出版社: 印刷工业出版社

出版时间: 2014 年 4 月

内容简介:

家训,是家族里的长辈为家庭成员、后代子孙所规定的有关持家、立身和处世的训诫,是家族成员必须遵守的法则。那么,设定家训应该以什么样的价值观作为依据?我们衡量孩子是否优秀的标准又是什么?我们对孩子的未来该有什么样的期待?《哈佛家训(权威实用版)》这是一本可以让父母和孩子一起阅读的书,是一本可以让老师和学生一起阅读的书——因为它不仅可以给孩子以心灵的滋养,也可以使父母和老师从中受到教育和启迪。

艺术社科图书阅览室（图书馆三楼）

《北大讲座精华集》

作者：《北大讲座》编委会

索取号 C53/58

出版社：北京大学出版社

出版日期：2013-06

内容简介：

《北大讲座(精华集)(套装共 2 册)》由《北大讲座》编委会编。《易》云：“观乎天文以察时变；观乎人文以化成天下。”从弘扬民族文化、吸收世界先进文化和发展社会主义文化三个视角，《北大讲座(精华集)(套装共 2 册)》辑录观照、讨论或研究文化问题的优秀讲座，以求提高大学生的思想文化素质，并为改革开放和社会主义现代化建设提供的思想保证、精神动力和智力支持。

《哈佛社交课》

作者：穆臣刚 著

索取号：C912.11/2

出版社：中国法制出版社

出版日期：2014-04

内容简介：

哈佛智慧，点亮一生。基于哈佛社交理念，创新人脉管理实践，再现真实社交情境，一切尽在穆臣刚编著的这本《哈佛社交课》中。《哈佛社交课》总结了哈佛先进的社交经验，汇集了人脉建设的经典案例。

阅读此书，百年哈佛教你重新塑造自我，以无形的人脉换有形的成功。

《跟巴黎名媛学到的事》

作者（美）珍妮弗·L·斯科特 著；马颖，但功勤译

索取号 D756.5/1

出版社 中信出版社

出版日期 2013-05

内容简介：

一个美国的年轻学生，到法国做交换生，发现法国女性的生活艺术和自己习惯的有着天差地别。法国式的生活艺术显然更有品质、更优雅、更精致。她写下对自己最有冲击的 20 项重要发现，其中包括：

- 吃零食可并不优雅
- 迷你衣橱更易穿出格调
- 随时可见客的自然妆
- 女人味儿

- 无需恋物，但只用最好的
- 塑造你的神秘气质
-

这是一本从外部观察法国女性生活艺术的图书，好看实用，文笔见解都不落俗套。

《2015 公务员录用考试一本通》

作者 李瑞平 编著

索取号 D630.3/140

出版社 中国法制出版社

出版日期 2014-02

内容简介：

《2015 公务员录用考试一本通》包括三大部分：《行政职业能力测验》、《申论》、《公共基础知识》。《行政职业能力测验》部分“对言语理解与表达”、“判断推理”、“常识判断”、“数量关系”、“资料分析”五大板块进行了详细的分析和介绍，并附有“题型训练”，从而增强考生的实战能力。《申论》部分主要是对申论实战技巧进行了概括，并配合有“申论实战综合精讲与实战训练。”。《综合基础知识》主要是对公务员常涉及的一些常识性问题和知识点进行总结和介绍。

《无色男女》

作者 柏燕谊 著

索取号 B842.6/80

出版社 上海三联书店

出版日期 2014-02

内容简介：

男女之间不仅有天长地久的爱情，还有风轻云淡、云卷云舒的友情。男闺蜜可以是兄长或工作中的前辈，他们在工作上提携你，在生活上支持你！著名心理咨询师、畅销书作家柏燕谊首度探秘男女之间的“无色”关系，给所有女人解答女人跟男闺蜜的那些事。这是一本写给所有女人的书，给你的人生添加一点儿润滑剂，给自己铺就一条寻找到自我的轨道。

《纷争的年代》

作者 刘擎 著

索取号 B5/5

出版社 广西师范大学出版社

出版日期 2013-10

内容简介：

自 2003 年起，刘擎教授应学术刊物和媒体的邀请，选出当年西方知识界的重要事件与现象，进行回顾综述和评论。这一年度报告系列工作已经持续了十年，在一定

程度上反映出西方思想界的趋势。本书的第一部分汇集了近十年来的西方思想界重要事件综述，反应出西方思想变化动态的多个方面及其更为开阔的背景，有助于把握西方思想界的趋势和状况。具有当代思想史的史料价值。第二部分，通过与四位当代著名政治理论家（桑德尔、贝拉米、里拉与米勒）的访谈，展现当代西方政治思想界最近的辩论焦点和各种立场。

《一本书读懂西方智慧》

作者 李晓东 编著

索取号 B5/4

出版社 北京师范大学出版社

出版日期 2013-10

内容简介：

《一本书读懂西方智慧》用通俗易懂、幽默风趣的语言向读者展示了西方哲学史上 50 位著名哲学家的 50 个经典命题，每个命题后都附有精彩的智慧感言。了解了这些命题，我们便了解了西方哲学发展的脉络；认识了这些哲学家，我们便认识了哲学的深邃与博大。你会发现，其实哲学是可爱的，而且与你息息相关。

《时间太瘦,指缝太宽》

作者 白君 著

索取号 B821-49/319

出版社 华夏出版社

出版日期 2014-01

内容简介：

作者抓住了当前人们渴望自省的心理，为在“舍得”之间徘徊的人们，从适度取舍、摒弃欲望、放下执念、贵在坚持、宽容为怀、心求豁达、从容上路、自我超脱、珍惜拥有、把握当下、活出真我等 11 个方面，结合生动有趣的事例，为人们讲述“舍得”的意义与对应做出的心理调适的方法，希望人人都能做到正确合理的“舍得”。

《活在当下》

作者 (美)以利沙·戈德斯坦 著;杜敏译

索取号 B821-49/318

出版社 北京师范大学出版社

出版日期 2013-05

内容简介：

《活在当下》是一本文笔优美、充满诗意的身心灵散文集，有爱的能量与发人深省的力量洋溢在字里行间。读起来，对我们的心、我们的灵魂都是一种很好的滋养。安吉丽思努力在每一个生命的片刻，每一桩人生中都带着爱、带着欣赏、带着觉察去全身心地品味。保持这样的生活态度，必然会在生活中体会到许许多多别人未曾发现

的美妙滋味和人生领悟。生命其实可以被看作一种物质，它是以时间为单位的。我们大部分人的生命长度看似相近，但是在这相近数量的生命里，我们能够萃取的精华却是大相径庭。生命的宽度与高度完全取决于我们以什么样的态度和方式去活。安吉丽思在书中给予我们的重要练习，就是从我们日以继夜运转不息的头脑中跳出来的，回归到我们的身心。

《人生四书》

作者 谷园 著

索取号 B821-49/317

出版社 华夏出版社

出版日期 2014-01

内容简介：

“四书”包括《大学》、《论语》、《孟子》、《中庸》，是塑造中国传统文化的思想基础，堪称中国人的“圣经”。

“四书”几乎包罗了人生中的所有问题，尤其对于做人做事有着深刻而实际的意义，历代以来，凡是吃透“四书”的人，无论为官、从政，还是求学、经商，都能取得不凡的成就。

本书站在现代青年人的角度，撷取“四书”中最能打动人的智慧精华，并结合现实工作、生活、学习中的各种问题，从人生、世界、人性、人格、为人、处事、领导、财富、家庭、修养、学习等方面进行深刻而生动的解读，从而给读者以智慧的启迪，帮助读者解决人生中的各种现实难题。

读懂“四书”，就读懂了整个人生！

专业图书阅览室（第六教学楼/纺织楼一楼）

《微型计算机原理及接口技术》

作者：黄勤 主编；王永东[等]编著

索书号：TP36/87

出版社：机械工业出版社

出版日期：2014.01

内容简介：

《微型计算机原理及接口技术/高等院校精品课程系列教材》以PC 486为例，比较系统、全面地介绍了微型计算机的原理、接口及应用技术。全书共分9章，主要内容包括：微型计算机基础，Intel系列微处理器，80486微处理器的指令系统，汇编语

言程序设计, 存储系统, 输入/输出方式及中断系统, 可编程接口芯片, 外设接口技术, 总线。各章后配有习题, 以帮助读者深入学习。

《微型计算机原理及接口技术/高等院校精品课程系列教材》可作为高等院校电类、机类、材料类、能源类、医电类及相关专业的本科教材, 还可作为相关专业的专科教材, 也可作为高等教育自学考试、研究生入学专业课考试、计算机等级考试和有关工程技术人员的参考书。

《UG NX 8.0数控加工技术与案例应用》

作者: 张安鹏, 李海连, 罗春阳 编著

索书号: TG659/238

出版社: 北京航空航天大学出版社

出版日期: 2014. 01

内容简介:

《UGNX8.0数控加工技术与案例应用(附光盘)》采用理论与实践相结合的形式, 深入浅出地讲解了UGNX8.0加工模块的实际应用技巧。本书共8章, 分别介绍了数控加工IT的基础、平面铣、型腔铣、固定轴曲面轮廓铣、孔加工与实践、多轴加工、UG后处理和 UGCAM应用案例。

本书内容经典实用、简明易懂、专为实现模具数控加工一体化的解决方案而编写。本书特别适合作为企业解决问题程序员及大专院校及技工学校的教材, 也适合作为自学者自学、从事数控加工的初中级用户 或版本升级的读者的参考书。

张安鹏、李海连、罗春阳编著的《UG NX8.0数控 加工技术与案例应用(附光盘)》附有光盘, 其中包括书中所有实例的源文件和视频文件, 供读者学习使用。

《新手学会计》

作者: 王琳 编著

索书号: F230/87

出版社: 中国铁道出版社

出版日期: 2014. 01

内容简介:

本书将带领读者和主人公王晓曦一同了解整个财务部门的工作流程和实务操作, 并把基本理论的讲解融入到案例分析中, 让大家真正达到可以独立操作实际财务工作的目的。

本书共16章, 涵盖了作为一个财务人员所要掌握的各个方面, 理论与实操相结合, 并且在最后以附录形式给出了一套综合会计例题, 从期初余额试算、编制会计凭证, 到编制会计报表等各个环节, 模拟了实际工作中会计人员一个月的工作内容, 足以让

大家了解会计工作的整个流程，是会计初学者迅速上手的非常有参考价值的书籍。

《三维动画基础技法》

作者：王守平 主编；石献琮，王锦洪编著

索书号：TP391.41/643

出版社：辽宁美术出版社

出版日期：2013.08

内容简介：

本书共分五章，内容包括：概述；三维动画制作流程；建模；动画；材质贴图、灯光、渲染。作者为大连工业大学艺术设计学院院长。

《现代物流与供应链管理》

作者：魏修建，姚峰 主编

索书号：F252/216-2

出版社：西安交通大学出版社

出版日期：2013.08

图书简介：

《现代物流与供应链管理》共分为10章，主要介绍了现代物流与供应链管理的基本知识、基本理论与基本技能，阐述了现代物流配送、现代物流中心与物流园区以及城市物流与国际物流特点、功能和结构，分析了现代物流对经济发展的贡献与作用，探讨了物流模式以及第三方物流和客户服务，并对现代物流管理方法进行了介绍。

《现代物流与供应链管理》可作为高等院校物流专业、电子商务专业以及相关专业的教学用书，也可作为从事物流与供应链管理、电子商务工作者的阅读参考书。

《数据挖掘》

作者：张良均等著

索书号：TP274/25

出版社：机械工业出版社

出版日期：2013.07

内容简介：

资深数据挖掘专家 10 余个行业、上百家大型企业、近 10 年数据挖掘应用与咨询经验结晶。

《数据挖掘：实用案例分析》是数据挖掘实战领域颇具特色的一部作品，作者曾为 10 余个行业上百家大型企业提供数据挖掘服务，本书是其在数据挖掘领域探索近 10 年的经验总结之作。全书以实践和实用为宗旨，深度与广度兼顾，实践与理论并举。

《数据挖掘：实用案例分析》共 12 章，分三个部分。第一部分是基础篇（第 1~4 章），主要对数据挖掘的基本概念、应用分类、建模方法及常用的建模工具进行了介绍，并对本书所用到的数据挖掘建模平台 TipDM 进行了说明。第二部分是实战篇（第

5~10 章), 以案例的形式对数据挖掘技术在金融、电信、电力、互联网、生产制造以及公共服务等行业的应用场景进行了讨论; 首先介绍案例背景, 然后阐述分析方法与过程, 最后完成模型构建; 在介绍建模过程的同时穿插操作训练, 把相关的知识点嵌入相应的操作过程中; 此外, 第 10 章精心设计了 6 个实验项目, 读者可以通过本章介绍的方法动手实践, 以巩固数据挖掘知识, 在分析建模过程的同时, 进一步增强动手能力。第三部分是高级篇(第 11~12 章), 主要介绍基于第三方接口的数据挖掘二次开发技术, 重点对常用的 WEKA 和 MATLAB 数据挖掘算法接口进行了探讨; 最后对基于 Hadoop 框架的海量数据挖掘进行了说明, 以满足读者更高层次的需求。

《漫话大数据》

作者: 郎为民 编著

索书号: TP274/30

出版社: 人民邮电出版社

出版日期: 2014. 07

内容简介:

《漫话大数据》是一本关于大数据的幽默科普读物, 它使用大量的漫画、故事、笑话、网络流行语、相声小品台词等生动风趣的语言, 采取比喻、夸张、排比、拟人等多种表现手法, 以独特的视角深入浅出地为大家解读了大数据的产生背景、前世今生、衡量标准和基本特征, 描述了大数据采集、存储、分析、处理和展现等关键技术, 列举了大数据在政治、经济和生活中的应用实例, 分析了大数据面临的隐私、安全、宕机(死机)、数据公开等困境, 展望了大数据的发展趋势, 最后总结了国内外知名大数据公司的发展策略与应用现状。本书通过大量实例和漫画式插图来帮助读者理解晦涩、枯燥的技术, 向读者诠释了大数据的巨大魅力, 为初学者打开了一扇深入学习大数据的大门。

《漫话大数据》可作为需要了解大数据基础知识的各级政府公务员、企业管理者、科研人员和高等院校教师等读者朋友的参考书籍, 还可以作为高等院校相关专业研究生以及大学生的专业课教材或参考用书。

《电工电子技术基础教程全程辅导》

作者: 陈新龙, 黄智勇 编著

索书号: TM-42/3-2

出版社: 清华大学出版社

出版日期: 2013. 11

内容简介:

《普通高等教育“十一五”国家级规划教材·电子信息学科基础课程系列教材·教

教育部高等学校电工电子基础课程教学指导委员会推荐教材:《电工电子技术基础教程全程辅导(第2版)》由陈新龙、黄智勇编著。由重点内容提要、典型题分析、主教材思考与练习解答、主教材习题解答等部分组成,以帮助读者掌握该教材的重点、难点及疑点,提高分析和解决问题的能力,可供使用教师和学生参考,也可作为学习其他类似教材的参考书。

《家用纺织品配套设计与工艺》

作者:高小红,邹启华 主编

索书号:TS1/69

出版社:中国纺织出版社

出版日期:2014.03

内容简介:

本书是任务驱动式的项目教材,结合企业实际案例,以图文并茂的形式,按照客厅类、卧室类、餐厨类、卫浴类家纺产品的项目实施顺序,详细阐述了包括窗帘、靠垫、床上用品、餐厨用品、卫浴用品、布偶、布艺装饰画等共30余例典型家纺产品的造型设计、配套设计、结构设计、制板、打样等内容。

全书通过实际项目将家纺产品的设计与工艺环节联系起来,通过项目的递进实施详细介绍了典型家纺产品的设计与工艺知识及各阶段的工作过程与内容。

本书可作为高职高专相关专业的教学用教材,也可作为家用纺织品设计师、家纺企业生产技术人员培训教材;同时可供家用纺织品设计专业人员、业余爱好者与艺术院校有关师生阅读参考。

《织物结构与设计》

作者:荆妙蕾 主编

索书号:TS105.1/53-5

出版社:中国纺织出版社

出版日期:2014.03

内容简介:

本书是纺织高等教育教材中的一种。内容主要介绍织物分析、织物组织与结构,并简要介绍了纹织物的装造、电子提花原理以及服用织物设计的内容与方法。

本书主要作为纺织高等院校纺织专业教材,也可作为纺织工程技术人员参考用书。

☆高教动态☆

回望 2014，职业教育改革开启新纪元

编者按：2014年是中国深化改革年，也是教育改革年，更是职业教育发展史上具有里程碑意义的一年。这一年，职教领域发生了太多值得关注的事情，其中最值得重书一笔的便是全国职业教育工作会议的召开，开启了我国职业教育改革的新纪元。

岁末之际，我们诚邀教育部职业教育与成人教育司巡视员王继平为职教周刊撰写年终特稿，对全国职业教育工作会议的深远影响意义进行详细解读。与此同时，我们再次回望来时的路，勾勒职业教育的年轮印记。

新形势下我国职业教育的十大突破

今年6月，国务院召开了全国职业教育工作会议。习近平总书记就职业教育工作专门作出重要批示，李克强总理接见全体与会代表并发表重要讲话。这次会议是在我国改革发展进入新阶段、教育事业面临新机遇和挑战的背景下召开的一次重要会议。会议为我国新形势下职业教育改革发展指明了新方向，提出了新要求，绘制了新蓝图，开启了新阶段，翻开了新篇章，是我国职业教育发展史上的重要里程碑。这次全国职业教育工作会议在以下十个方面取得突破，这也是党的十八之后我国职业教育的十大突破。

第1大突破 确定了我国职业教育新的战略定位

习近平总书记关于职业教育的重要批示从四个方面为我国职业教育确定了新的战略定位。一是明确了职业教育是什么。习近平总书记指出：“职业教育是国民教育体系和人力资源开发的重要组成部分”。深刻阐明了职业教育的本质属性、跨界特性以及在国民教育体系和人力资源开发领域的重要地位。二是明确了职业教育的重要作用。习近平总书记指出，职业教育“是广大青年打开通往成功成才大门的重要途径”。三是明确了职业教育的重要职责。习近平总书记指出，职业教育“肩负着培养多样化人才、传承技术技能、促进就业创业的重要职责”。四是明确了职业教育的重大使命。习近平总书记指出，发展职业教育是“为实现‘两个一百年’奋斗目标和中华民族伟大复兴中国梦提供坚实人才保障”。

第2大突破 确定了我国职业教育新的工作方针

习近平总书记关于职业教育的重要批示为我国职业教育确定了新的工作方针。习

近平总书记在深刻阐释职业教育战略定位的基础上,明确提出职业教育“必须高度重视,加快发展”。这既是习近平总书记对我国职业教育事业的科学判断,也是对我国职业教育发展的新要求,体现了新形势下我国职业教育发展工作方针的调整,即由“大力发展”调整为“加快发展”。改革开放以来,我国职业教育的工作方针一直是“大力发展”。1985年,中共中央《关于教育体制改革的决定》首次提出“大力发展职业技术教育”,1991年、2002年、2005年,国务院先后印发的三个职业教育决定所确定的工作方针均为“大力发展”。党的十八大在深刻分析世情国情基础上,面对新的形势和挑战,提出了“加快发展现代职业教育”。全国职业教育工作会议召开前,国务院印发了《关于加快发展现代职业教育的决定》(简称《决定》)。“加快发展”方针是以习近平同志为总书记的党中央对“大力发展”方针的继承和发展,是在已有发展基础上的进一步发展,核心是加快推进中国职业教育现代化的步伐。

第3大突破 确定了我国职业教育新的发展目标

习近平总书记关于职业教育的重要批示和国务院《决定》为我国职业教育确定了新的发展目标。习近平总书记指出,“努力建设中国特色职业教育体系”。国务院《决定》指出,“到2020年,形成适应发展需求、产教深度融合、中职高职衔接、职业教育与普通教育相互沟通,体现终身教育理念,具有中国特色、世界水平的现代职业教育体系”。新的发展目标就是习近平总书记提出的“努力建设中国特色职业教育体系”。国务院《决定》关于职业教育发展目标的表述是这一目标的具体化。发展目标要形成的职业教育体系最本质的特点是“中国特色”,同时具有“世界水平”,是现代化的。国务院《决定》就如何构建现代职业教育体系作了全面安排部署,首次提出“探索发展本科层次职业教育”,打通了职业教育从中职到专业学位研究生的上升通道;首次提出“建立学分积累与转换制度”和健全职业教育考试招生办法,为职业教育纵向衔接、横向沟通作了制度设计;首次提出“建立有利于全体劳动者接受职业教育和培训的灵活学习制度,服务全民学习、终身学习,推进学习型社会建设”。

第4大突破 确定了我国职业教育新的办学方向

习近平总书记关于职业教育的重要批示和国务院《决定》为我国职业教育确定了新的办学方向。习近平总书记指出,“要牢牢把握服务发展、促进就业的办学方向”。国务院《决定》指出,“坚持以立德树人为根本,以服务发展为宗旨,以促进就业为导向”。办学方向即办学方针。2005年国务院《关于大力发展职业教育的决定》提出

了“以服务为宗旨、以就业为导向”的职业教育办学方针，明确了职业教育的职能定位和特性定位，有效地引领了我国职业教育事业的发展。这次全国职业教育工作会议提出的新的办学方向就是“服务发展、促进就业”。“服务发展、促进就业”与“以服务为宗旨，以就业为导向”有历史的承接关系，但是赋予了新的内容。新的办学方向继续强调了“服务”，同时增加了“服务”的对象——“发展”，既包括经济社会发展，也包括人的全面发展，即面向市场、面向社会、面向人人；继续强调了“就业”，同时科学定位了职业教育在“就业”中的作用——“促进”，要促进解决就业总量和结构矛盾，促进社会成员提升就业创业能力和职业生涯持续发展能力。新的办学方向为新形势下办好职业教育指明了方向，确定了定位，明确了任务，需要深入学习领会，认真贯彻执行。

第5大突破 确定了我国职业教育新的培养目标

培养什么人和怎么培养人是教育的根本问题，党的教育方针从总体上回答了这个问题。围绕党的教育方针，各级各类教育都有自己特定的培养目标。新世纪以来职业教育的培养目标主要有三种表述：一是“培养一大批生产、服务第一线的高素质劳动者和实用人才”（2002年），二是“培养数以亿计的高素质劳动者和数以千万计的高技能专门人才”（2005年），三是“培养高素质劳动者和技能型人才”（2013年）。习近平总书记关于职业教育的重要批示和国务院《决定》的提法是“培养数以亿计的高素质劳动者和技术技能人才”。这一提法是对过去职业教育培养目标提法的概括总结，更体现了对职业教育人才培养目标认识的深化和创新。“技术技能人才”主要是指掌握技术并能应用操作的人才，是既“会”又“懂”、知行合一的人才，是能够持续发展的人才。“技术技能人才”是对职业教育培养人才类型的最新界定。

第6大突破 确定了我国职业教育新的价值追求

习近平总书记关于职业教育的重要批示为我国职业教育确定了新的价值追求。习近平总书记指出，“要加大对农村地区、民族地区、贫困地区职业教育支持力度，努力让每个人都有人生出彩的机会”。我国是一个大国，幅员辽阔，地区发展不平衡是我们的基本国情；同时，我国又是一个社会主义国家，需要各个地区共同发展，需要全国人民共同富裕。促进公平是社会主义的本质特征，是制定政策的基本原则。职业教育作为我国现代化事业的有机组成部分和推进国家繁荣、人民幸福的有力武器，必须高度关注薄弱地区和处境不利人群的发展。“努力让每个人都有人生出彩的机会”，

成为职业教育新的价值追求。新的价值追求要求我们要高度关注薄弱地区的发展，加大对农村地区、民族地区、贫困地区职业教育支持力度；要面向人人，高度关注处境不利人群的发展，加大对他们的资助力度，努力让每个人都有人生出彩的机会。

第7大突破 确定了我国职业教育新的发展方式

习近平总书记关于职业教育的重要批示和国务院《决定》为我国职业教育确定了新的发展方式。习近平总书记指出，“着力提高人才培养质量”，“深化体制机制改革，创新各层次各类型职业教育模式，坚持产教融合、校企合作，坚持工学结合、知行合一，引导社会各界特别是行业企业积极支持职业教育”。国务院《决定》提出了“政府推动、市场引导”、“加强统筹、分类指导”、“服务需求、就业导向”、“产教融合、特色办学”、“系统培养、多样成才”等五大发展基本原则。新的发展方式可以简单归纳为，以提高质量为核心，以构建体系为重点，用改革创新的办法，发挥市场和政府“两只手”的作用，推进我国职业教育全面协调可持续发展。当前，中国经济已进入新常态，职业教育要适应中国经济新常态，围绕提高人才培养质量这个核心，以建设现代职业教育体系为重点，充分发挥市场和政府的作用，深化改革，创新模式，坚持产教融合、校企合作、工学结合、知行合一，尽快实现向新的发展方式转变。

第8大突破 确定了我国职业教育新的办学机制

国务院《决定》为我国职业教育确定了新的办学机制。新的办学机制在国务院《决定》中有很多表述，如强调发挥企业重要办学主体作用，强化校企协同育人；强调发挥行业的作用，加强行业指导、评价和服务功能；鼓励多元主体组建职业教育集团等。其中有一个很重要，也是第一次提出，就是要“完善现代职业学校制度”。提出要扩大职业院校办学自主权，依法制定职业院校章程和制度，建立学校理事会或董事会，推进校长聘任制改革和公开选拔试点，坚持和完善中等职业学校校长负责制、公办高等职业院校党委领导下的校长负责制，建立企业经营管理和技术人员与学校领导、骨干教师相互兼职制度，完善体现职业院校办学和管理特点的绩效考核内部分配机制。其核心就是要确立职业院校真正落实面向社会自主办学的法人地位，实现依法治教、依法治校，进一步激发职业院校的办学活力。

第9大突破 确定了我国职业教育新的保障机制

国务院《决定》为我国职业教育确定了新的保障机制。这次会议在保障机制方面没有提出要实施“工程”或“计划”，而是展现了一种新的保障机制思路。一是注重

保障制度建设。强调完善经费稳定投入机制、健全社会力量投入的激励政策、加强基础能力建设、完善资助政策体系、健全就业和用人的保障政策等。二是注重落实政府职责。明确职业教育管理体制，明确中央政府和地方政府职责，明确政府和学校关系，强调职业教育工作部门联席会议制度的作用。三是注重强化督导评估。强调教育督导部门加强对政府及有关部门的督导，落实督导报告公布制度；完善职业教育质量评价制度，实施职业教育质量年度报告制度；发挥行业、用人单位作用，积极支持第三方机构开展评估。四是注重营造良好环境。推动加快修订职业教育法，完善职业教育先进单位和先进个人表彰奖励制度，落实职业教育科研和教学成果奖励制度，研究设立职业教育活动周。总之，依靠法律和制度保障发展将成为我国职业教育保障机制的常态。

第 10 大突破 出台了我国职业教育首个中长期规划

为贯彻落实党的十八大和十八届三中全会精神，贯彻落实教育规划纲要和国务院《决定》，教育部等六部门编制了《现代职业教育体系建设规划(2014-2020年)》，并在全国职业教育工作会议召开前夕正式出台。这个规划是我国职业教育方面第一个专门中长期规划，系统地介绍了现代职业教育体系建设的背景，明确了体系建设的指导思想、建设目标和基本原则，设计了体系的层次结构、终身一体、办学类型、开放沟通等基本架构，提出了 12 个方面重点工作任务、9 项制度和机制建设要求以及保障实施要求，为到 2020 年形成中国特色职业教育体系提供了施工图和时间表。

(本文来自《中国教育报》12月29日)

对企业，我们不能也不必要求过多

“剃头挑子一头热”、“校热企冷”等字眼多年来一直被用来描述职业教育校企合作现状。然而，笔者在对浙江近 30 家企业老总进行深度访谈时发现，在当前人口红利逐渐消失，企业面临技术转型升级的背景下，企业参与职业教育的积极性比较高，企业关注的核心是参与职业教育能否满足其内在需求。当前，校企合作中存在一些对企业认识上的偏差和误区。

不要责怪企业没有参与积极性，企业参与职业教育一定是基于企业自身的发展需求，职业院校应该与有内在合作需求的企业对接。

有人认为，政府应该出台法律法规，将校企合作作为企业必须履行的社会责任。

实际上,企业不会因为法律规定就来参与,企业是否参与职业教育,很大程度上是由企业自身发展的需求来决定的。调查发现,一些企业确实没有校企合作需求。比如,有的企业在劳动力市场随时可以招到廉价劳动力,有的企业需要大量本科以上学历员工,有的企业有能力自办培训机构。这些企业都没有校企合作的需求,我们不应该用政策来“绑架”他们,就算法律规定企业一定要参与,企业也可走走形式,随便找个学校以一纸协议应付了事。但是,也有大量的企业存在校企合作需求。比如,一些连锁经营、一体化经营的企业,需要技能型人力资源的不断补充;一些技术密集型企业,希望得到职业院校师资团队的技术支持;一些销售型企业,希望其产品得到学校实训教学的支持,提升产品知名度和销售额。职业院校应该从教育规律出发,与有合作需求的企业进行对接。对于那些没有合作内在需求的企业,职业院校大可不必去理会。

不要责怪企业没有社会责任感,企业作为理性经济实体,参与职业教育一定要讲成本收益,这本身无可厚非。

企业是以营利为目的,运用各种生产要素向市场提供商品或服务,实行自主经营、自负盈亏、独立核算的法人。很明显,企业作为经济实体,在做出校企合作决策前一定会考虑到成本和收益。调研中发现,尽管绝大部分企业负责人不会详细列举校企合作后可能发生的成本、收益和可能面临的风险,但企业一定会根据自身的需求进行大致的评估。如果在校企合作过程中,企业得不到利益,甚至存在亏损可能,企业是不可能与学校进行持久合作的。当然,暂时的亏本企业或许不太在意,但从长远来看,只有校企合作对企业来说有收益,企业才会坚持合作。有学者认为,企业参与职业教育是履行社会责任,但是从访谈结果来看,只有不到10%的企业老总认为,参与职业教育是出于承担社会责任的目的,而这10%的企业基本是大型国有企业。实际上,即使是这些企业,也大多数是在长期校企合作过程中尝到了甜头。高达90%的企业老总认为,校企合作首先要基于成本收益的考虑,其次才会考虑社会责任。企业承担社会责任是需要条件、基础和能力的,不考虑成本和收益地承担社会责任,不符合企业作为市场主体的要求。

不要责怪企业不想深度合作,这需要职业院校给予企业机会,同时更需要政府给予企业深度合作的机会。

当前企业参与职业教育总体情况还不够理想、不够深入。调研中,一些企业老总讲到,现在与中等职业学校合作遇到了瓶颈。一些企业与职业学校合作的目的是为了

优先获得优秀毕业生，但随着现代职业教育体系建设的推进，优质中职校的毕业生升高职的比例越来越多，选择就业的学生越来越少，这样校企合作就丧失了合作基础。据笔者了解，杭州市某职业学校，前几年升学比例大约为 30%至 50%，而这两年升学比例达到 70%至 80%。以前是排名后 50%的学生就业，现在是后 20%的学生就业。宁波一所中职学校每年升学比例达到 95%，近 1000 人的毕业生中只有约 40 人就业。这让为了获取人力资源而选择校企合作的企业情何以堪！让他们如何再与学校深度合作！还有一些企业，除了人力资源需求外，还希望能节省资金，得到学校场地和设备的支持。但在实际合作过程中，这样的设想难以实现。如杭州市某职业学校引入企业生产线，与企业共建生产性实训基地，但因缺乏政策支持，双方面临实训设备产权归属、利益分配等纠纷和国有资产流失等问题，严重影响和制约了校企合作的深度发展。因此，在校企深度合作过程中，职业院校能为企业提供什么好处，政府在此过程中承担什么角色，是保证校企深度合作的关键。

（本文来自《中国教育报》1月5日）

校企合作，政府该做啥不该做啥

国家社科基金课题《政府有效介入下的职业教育校企合作长效机制研究》课题组，通过分析专家们对校企合作“长效机制设计”和“政府有效介入”较为集中的意见，为政府提供决策参考选项。

职业教育人才培养的职业导向规律，决定了职业院校必须与企业合作才能完成教学任务，保证人才培养质量。在中央和地方政府的大力推动下，职业教育校企合作取得了许多有益的经验。但是，由于法律法规不健全，尤其是企业参与合作的利益驱动机制不健全，使得校企合作还面临不少难题。

从 2013 年开始，中山职业技术学院、[天津大学](#)、湖南省教科院、深圳信息职业技术学院等 10 多个单位的 60 多名研究人员承接了国家社科基金课题《政府有效介入下的职业教育校企合作长效机制研究》。研究中，课题组选取了一个独特视角—德尔菲专家咨询法，通过分析专家们对校企合作“长效机制设计”和“政府有效介入”较为集中的意见，为政府提供决策参考选项。

44 名职教专家成为函询对象

德尔菲专家咨询法，又称专家规定程序调查法，是一种利用函询形式进行的集体

匿名思想交流过程。这种方法的优点，一是可以吸收权威专家参与预测，充分利用专家的经验 and 学识；二是采用匿名和背靠背的方式，使每一位专家独立自主地做出自己的判断，避免了会议讨论方式的害怕权威、随声附和、顾虑情面等弊病；三是函询过程经过几轮反馈，使专家的意见逐渐趋同，具有资源利用的充分性、判断结论的可靠性、最终结论的统一性等特点。

课题组首先确定了咨询专家的名单，选择了中央部委和京津沪等 17 个省、市、自治区的 44 位专家作为咨询对象，以保障较高的判断精度。这 44 位专家主要来自 5 个方面：一是在校企合作研究领域主持过研究课题、出版过专著或在全国中文核心期刊上发表过校企合作长效机制论文的专家教授；二是参与过政府部门校企合作政策调研或文件起草的专家；三是对校企合作有研究的行业企业专家；四是近年来关注和了解校企合作的中央部委、省市教育和劳动行政管理部门的政策制定人员；五是职业院校校企合作工作成效显著的校级或处室主要负责人。

接下来，课题组编制了三套专家咨询问卷，分三轮对专家进行咨询。第一轮咨询的任务是聚焦长效机制设计要解决的突出问题，第二轮的任务是找到解决这些问题的政策选项，第三轮的任务是对第二轮咨询结果进行修正，以提高咨询结果的可靠性。

专家梳理出给政府的三类建议

三轮咨询后，得出的结论分为三种情况。

一是值得决策者采纳的项目，共计 16 项。在专家们看来，这些项目对建立我国校企合作长效机制很重要或重要，并且集中程度良好。按相对重要性和集中程度排序，分别是：“政府通过公共财政支付或减免税收承担应由政府承担的学生实习成本”“把提高人才培养质量作为校企合作工作的重点”“推动立法机关完善促进职业教育校企合作的法律法规”“明确校企合作育人利益攸关方的权利与义务”“将企事业单位参与人才培养纳入公共事业政策体系”“增加校企合作育人财政拨款或设立专项资金”“由行业主导制定教学标准、考核培养质量”“建立对地方政府、学校、企业、行业履行校企合作职责的评价与问责制度”“明确政府有关部门促进校企合作的责任”“激励企事业单位专业技术人员和能工巧匠进校任教的措施”“激励行业企业合作办学的措施”“建立校企能够深度开展合作办学的保障机制”“校企合作业绩纳入地方政府、行业、企事业单位评级评先指标体系”“把学生对口实习质量作为评价的核心指标”“促使企业成为职业教育学生实习的实施与责任主

体”“学生实习期间的权益保障与问责措施”。另有“政府补贴企业创建实习、实训基地的建设经费”一项，虽然专家意见集中程度偏低，但是相对重要性高，校企合作实践也证明这是一项有效的政策，因此也将其纳入。

二是不必采纳的项目，共计12项。在专家们看来，这些项目属于较不重要的项目，即使经常被提起，也可以暂不采纳。它们分别是：“制定在地级城市建立科教城的政策”“组建校企合作联席会”“促进契约性合作”“明确企事业单位法人代表是校企合作的第一责任人”“明确政府在校企合作育人中必须提供的公共服务”“政府评选和奖励校企合作育人的优秀行业、企业”“建立校企合作育人的信息平台”“组建实体性职业教育集团的办法”“学生到企事业单位实训、实习的成本分担办法”“行业企业参与人才培养质量评价的办法”“给行业、企业、事业单位更多校企合作育人自主权”“提供协调、引导等平台资源”。

三是中等重要或较重要，但是专家们的意见不集中的项目，共计9个，有待于进一步论证后才能进入决策。它们是：“制定校企合作专项规划并督导评估”“激励企业接收教师实践锻炼的措施”“制定更加优惠的行业企业举办职业院校的政策”“制定行业企业举办的职业院校享受与政府举办院校同等待遇的具体规定”“行业主持或参与制定专业与课程标准的激励措施”“开展校企合作对学校、企业、社会和学生发展所产生的实效的评价”“建立校企合作育人成本的投入与分担机制”“建立政府在校企合作育人中的法治与服务制度”“牵头成立校企合作组织协调机构”。

上述许多政策选项是指向性的。如果某一个选项被采纳，还有待于对这些选项做进一步分析和细化研究，使之具有可操作性。只有这样，政策选项所指向的问题才能够得到有效解决。

基于专家意见的长效机制设计

根据专家咨询结果，结合相关研究成果，课题组从政策目标、政策内容和政策载体三个维度搭建了校企合作育人长效机制的基本框架。

明确政策目标

明确政策目标有利于提高政策的针对性和有效性。同时，校企合作涉及面十分广泛，一次性解决所有问题是不可能的，面临的问题应分阶段加以解决。解决问题不宜先易后难，而应立足于解决当前最重要、最突出、最紧迫的问题。我们认为，当前校

企合作育人的政策目标有三个：

一是保障校企在技术技能人才培养领域进行必要和有效的合作。这是最迫切的问题，每年都会影响数以千万计的学生的培养质量。以 2012 年为例，有 13960 所职业院校的 995.8 万名学生需要到企事业单位进行为期半年到一年的实习。有 130 多万名职业院校专任教师需要轮流到企业实践锻炼。约有 2 万多个职业需要行业企业制定标准，1500 多个专业标准和人才培养方案需要企业参与制定与修订，有 2 万多种教材需要企业参与开发，还需要从企事业单位聘请数十万名兼职教师到职业院校任教。

二是提高校企人才培养培训资源配置效率。充分利用学校的理论性教学资源 and 企业的实践性教学资源共同培养职业技术人才，降低公共财政投入成本，提高资源配置效率。

三是平衡利益相关者的利益，尤其是调动企业的积极性，保障实习生的权益。

采取政策措施

围绕上述三大政策目标，以解决突出的、普遍性的问题为落脚点，建议采取以下六项政策措施。

第一，投资建立相对稳定的企业实习基地。从现有接受学生实习的企业中，挑选一批条件较好的作为职业教育的实习企业进行建设。其规模和门类应与我国近千万实习生和 1000 多个专业门类相适应。按照我国现有实习规模，大约需要建立 200 万个实习企业，约占我国企业的 20%。实习企业主要承担实习生顶岗实习教学的任务。国家应制定实习企业建设标准，实行准入、实习质量监督、成本补偿、年检、奖励和问责，从而保障职业院校每一个在校生都能够到企事业单位专业对口岗位进行实习。

企业实习基地，具有部分属于公共设施的性质，因此，建设成本应由企业和政府分担。企业承担的部分，可从职工教育培训经费中开支，或在计算缴纳企业所得税前扣除。政府承担的部分，应纳入公共财政预算，对实习企业给予合理补偿。如青岛市，对校外实习基地一次性给予 10 万元的奖励补助。

第二，建立学生实习成本分担与补偿机制。学生到企业实习是职业技术人才培养工作，属于公共产品生产和服务。实习所产生的成本，不应全部由接受实习生的企业承担。因为实习生毕业后只有少部分留在实习企业工作，大部分去了其他企业。也就是说，实习企业的培养效益大约 80% 外溢到了别的企业。在保障实习质量的前提下，谁接受实习生谁吃亏，谁不接受实习生谁受益的状况，是当前校企合作中企业一头冷

的经济性原因。因此，应建立实习生成本分担与补偿机制。实习生成本补偿标准和办法由各省、市、自治区政府制定。

一些地方对企业接受实习生的补偿做了有益探索。如深圳市每生每月补 300 元，杭州市每生每月补 200 元。据了解，我国台湾、澳大利亚、新西兰等也实行实习成本补偿制度，补偿方式一般有三种：一是公共财政按生均补给企业，或通过公共财政将实习成本划拨到学校，学校再支付给企业。二是其成本可以冲抵或减免企业的税收。三是建立合作基金和奖励基金。如宁波市建立校企合作基金，每年筹集 1000 万元支持校企合作。河南省奖励校企合作企业和学校，2012 年奖励 2000 万元。企业人士认为，第三种办法充满变数，第一种办法手续复杂，最好采用第二种办法。

第三，政府购买行业企业的相关服务。行业企业制定职业资格和课程标准更加符合用人单位的实际需要，而职业标准又是职业院校课程开发和评价考核的基本依据，是高质量人才培养体系的重要组成部分。因此，应该赋予行业制定标准的法定义务，政府通过购买服务的方式，由国家级行业协会为主制定国家资格框架和大约 2 万个国家职业标准，并负责及时更新。同时，行业要承担定期发布本行业人才需求预测、就业状况，参与教学评估等工作，其成本应纳入公共财政预算，由政府购买行业企业的服务。

第四，鼓励企业举办或参与举办职业院校。主要有几种形式：一是校企深度合作形式的长效机制—现代学徒制。可借鉴发达国家的做法，政府设立引导资金，扩大校企紧密型合作的比例。二是校企共同体形式的长效机制—企业参与混合所有制办学。鼓励企业通过参股的方式，共同举办混合所有制职业院校，使我国校企合作办学的比例有较大增加。三是校企一体化形式的长效机制—企业自己举办职业院校。这是最有效的校企合作长效机制。政策的重点是让企业办学能够享受公共财政生均拨款、教师享受事业单位退休职工待遇。对办学符合职业教育发展规划要求的，可通过政府购买服务的方式予以支持。

第五，将合作育人纳入企业社会责任评估。在赋予企业的职业教育责权利，对企业给予实习成本分担与补偿之后，应像对职业院校进行督导评价一样，对实习企业进行实习教学督导评价与问责，同时提高优秀实习企业在全社会的美誉度。对安排实习生从事与专业无关的工作、把实习生当做廉价劳动力使用、实习质量得不到保障的企业进行问责。

第六,保障校企合作中学生的权益。校企合作中涉及的实习生人数最多,容易被企业当做“廉价劳动力”使用。保障政策的重点包括:企事业单位不得向实习生收取实习费;不得安排实习生从事与所学专业无关的实习岗位;学生顶岗实习给企业带来效益的,企业应向学生发放实习津贴;将实习生纳入“类工伤保险”。

寻找政策载体

上述政策措施,必须通过有效的载体出台,才能形成长效机制。鉴于校企合作面广量大,现行的地方性、部门性、暂行性政策措施,无法从根本上、全局上解决问题。校企合作中的关键性、全局性问题,必须通过中央政府出台法律法规加以解决。

因此,希望国家能加快修订《职业教育法》,进一步明确企业在职业教育中的法律主体作用和参与作用,明确企事业单位在职业教育中的权利和义务,建立发挥企业主体作用和参与作用的激励机制和长效机制,明确校企合作中政府的责任。

国务院尽快出台《促进职业教育校企合作办法》,重点解决校企合作育人问题,特别是要从制度上保障职业院校每一个学生都能够到企事业单位进行专业对口实习,从而保障我国职业教育体系能够培养出世界一流的职业技术人才。

修订《工伤保险条例》等法规,将实习生纳入类工伤保险范围,使学生顶岗实习受伤能够得到应有赔偿。

(本文来自《中国教育报》1月12日)

顶岗实习,怎一个难字了得

——18个省顶岗实习学生调查报告

学生顶岗实习帮助学生获得了工作经验,大部分学生毕业能够适应上岗要求,但也存在着实习的有效性和质量亟待提升、学生顶岗实习的权益难以保障等问题,应该引起职业院校和主管部门的高度重视。有效解决实习中“专业不对口”、“打工”性质实习、实习难、实习权益保障难等问题是当务之急。

2014年4月至7月,国家社科基金课题“政府有效介入下的职业教育校企合作长效机制研究”课题组,对全国18个省、市、自治区的应届毕业生顶岗实习情况进行了分层随机抽样在线调查,抽取了32所中高职学校的1762名学生,其中男生886人、女生876人,高职学生1122人、中职学生640人,涉及财务、电子、动漫、机械、电气自动化、工程技术、建筑、物流、营销、护理、医药、汽车、计算机技术、服装、

园艺、英语(课程)、旅游等 133 个专业。

调查显示,学生对实习的总体满意度一般,学生对教育部门制定的顶岗实习政策知晓度较低,55.3%的学生实习单位不是学校安排,28.2%的学生顶岗实习与专业不对口,学生实习指导力度不够,学生实习期间的住宿、餐饮、交通自费比例较高,实习加班比较常见,13%的实习生无实习工资,政府基本未向实习单位提供实习补贴。

实习任务完成率低 实习计划难落实

从“学校安排的实习时间”和“实际实习时间”两项调查数据可以看到,各职业院校基本都安排了至少 1 个学期的顶岗实习。学生“实际实习时间”为 1 个学期的占 37.3%,2 个学期的占 62.7%。其中,中职学生“实际实习时间”为 1 个学期的占 34.4%,2 个学期的占 65.6%,高职学生“实际实习时间”为 1 个学期的占 78.9%,2 个学期的占 21.1%。如果对照国家规定的“中等职业学校在校学生最后一年要到企业等用人单位顶岗实习,高等职业院校学生实习实训时间不少于半年”的要求,学生实习任务完成率偏低。

调查还显示,高职学生的实习“完全按照计划”进行的只有 35%,中职学生“完全按照计划”的只有 42.7%,平均只有 38%,整体偏低。如果学生的顶岗实习不能完全按照实习计划进行,就难以去监控和评价实习的效果。

学校安排不足一半 二成学生实为“打工”

从“寻找实习单位的方式”来看,只有 44.7%的学生顶岗实习由学校安排。其中,中职有 67.3%的学生实习由学校安排,高职有 31.9%的学生实习由学校安排。学校在安排实习单位过程中的主体缺失,将直接影响学生顶岗实习是否按实习计划进行、实习岗位和内容与专业是否对口等,势必会导致部分学生的实习流于形式,出现“专业不对口”、“打工”实习等现象。

“实习性质”和“专业对口情况”关系到顶岗实习教学的成败和实效。从表 1 可以看出,学生实习内容、岗位与所学专业“完全符合”的,中职有 27.5%、高职有 23.4%，“不太符合与不符合”的,中职占 27.2%、高职占 29.2%。而且,学生顶岗实习“打工”性质的接近二成,其中,中职 22%,高职 17.6%。顶岗实习内容与岗位所学专业不相关或不对口,甚至直接是“打工”性质,这样的实习将直接影响学生岗位操作技能的获得和零距离上岗,也将影响职业教育技能型和应用型人才的培养,在一定程度上导致了社会对学生顶岗实习实际意义的质疑。

四成实习无教师指导 学生更换单位频繁

学生顶岗实习过程中知识和技能的获得、相关技术问题的解决,离不开学校实习指导教师和实习单位师傅耐心有效的指导。从学校和实习单位双方来看,实习单位对实习学生指导的重视程度明显高于学校,实习单位71%的师傅们会经常临场指导学生的实习,而学校实习指导老师经常临场指导的只有33%,有近40%的学生没有学校实习指导教师临场指导(见表2)。学校对学生顶岗实习的指导缺失,势必导致学校实习管理责任的不到位,也影响了校企双方的有效沟通和实践教学的质量。

数据分析发现,不管是师傅还是学校实习指导教师,学生们一般都喜欢“一对一现场指导”的方式,其次才是“电话及网络沟通”和“带队下班后指导”,反映出学生在实习过程,希望能像师傅带徒弟一样习得技术和经验。

调查发现,高职学生在实习期间更换实习单位1至2次的达86%、中职学生更换实习单位1至2次的达88%,没有换过实习单位的仅占3%和2%。进而分析其原因,有11%的学生是因为专业不对口,有13%的学生是因为工作压力过大,有15%的学生是因为待遇低,其他原因变换实习单位约61%(见表3)。频繁更换实习单位在一定程度上影响了实习计划的完成情况,也影响了实习的实效,而且增加了企业接收实习生的成本,直接影响到校企合作的正常进行,这也从侧面反映出学生诚信意识的淡薄。

实习成本自理为主 少数单位不发工资

在顶岗实习中有55.4%的学生自己解决住宿,38.6%的学生就餐自费,74.7%的学生交通自理,由此可知学生在顶岗实习期间吃住行的成本主要由自己承担。据调查,平均每个高职学生需承担实习成本每月495元,每个中职学生需承担实习成本每月478元。

从表4数据来看,绝大部多数实习单位给实习生提供实习工资。学生实习期间月平均工资为1718.18元,其中东部地区的月平均工资略高于中部和西部地区,月工资区间处于1001元至2000元的人数占65.7%。

安全保障有待提升 学生实习满意度一般

学生顶岗实习期间的安全保障主要涉及实习安全保障、实习合同或协议的签订、实习期间的补贴等。具体情况如下:

(1) 学生对实习政策的知晓程度不高。当问及“是否了解教育部门关于顶岗实习的相关政策”时,有超过20%的学生回答“不了解”,其中,高职学生只有12.6%

的学生“完全了解”，中职学生只有23.1%的学生“完全了解”，还有超过一半的学生只了解部分政策。如果学生对顶岗实习的相关政策关注度不够、知晓度偏低，就难以以为实习期间学校、企业、学生三方责权利的划分，以及实习期间的维权等找到有力政策依据和支撑。比如，调查中发现，有5.3%的实习生向实习单位交纳了实习费，违反了《职业学校学生顶岗实习管理规定（试行）》中“学校和实习单位不得向学生收取实习押金、实习报酬提成和其他形式的实习费用”的规定。实习学生如果知晓相关政策，就可以维护自己的权益并避免类似情况的出现。

(2) 对于实习期间的安全保障，36.8%的学生回答“完全有保障”，80.9%的实习单位未有过侵权行为，77.4%的学生与实习单位签订了实习合同或协议，其中，32.8%的学生是由校方与实习单位签订了实习合同或协议，44.6%的学生自己与实习单位签订了实习合同或协议。此外，还有15.4%的学生未与实习单位签订实习合同或协议，7.2%的学生根本不清楚是否与实习单位签订过实习合同，这22.6%的学生应成为关注重点，学校要督促学生与实习单位签订实习合同或协议，从而保障实习期间的权益。另外，51.1%的实习单位为实习生购买了工伤保险、意外伤害保险、医疗保险或商业保险。但调查中也发现，有48.9%的实习生不清楚实习单位是否为其购买相关保险。

(3) 学生实习期间从事过劳动强度特别大的工作以及经常加班的现象比较严重。在实习过程中，实习生除了跟师傅学习工作技能和获得工作经验外，有时会因为实习单位工作的需求从事一些体力劳动。调查显示，“偶尔从事”劳动强度特别大的体力工作的达50.1%。加班情况在实习单位也比较常见，其比率达到50.1%，其中周末加班占19.7%、加夜班占11.4%、日均加班两小时以上的占19.1%。

学生对自己实习平均满意度为66.5%，实习单位接纳学生顶岗实习的态度基本比较好（见表6）。调查发现，面对职场的竞争激烈，学生越来越理性，顶岗实习中学生最为关注的是“获得工作经验”和“获得就业机会”，最后才是“获得实习工资”。学生感到，在顶岗实习后从事本专业的工作能力有了明显提升，基本能实现零距离上岗，认为“实习后能零距离上岗”的达到95%，“实习后明显提高从事本专业工作能力”的达到81%，由此可见，顶岗实习对提高学生的工作技能、解决零距离上岗等方面具有很大成效。另外，实习单位接纳学生实习态度呈良好态势，态度良好的平均占到90%，其中态度“很好”的达51%，“好”的达39%。这些数据说明，近年来随着职业教育的大力发展和校企合作的明显加强，企业的合作意识明显提升。

(本文来自《中国教育报》2015 年 1 月 19 日)

☆行业资讯☆

2015 在开放些 在完美些

1 区域贸易合作，再顺畅一些

2014 年，中韩自贸协定与中澳自贸协定都已结束实质性谈判。它们或将于 2015 年完成签署并正式实施。据统计，目前，中国在建的自贸区有 20 个，涉及 32 个国家和地区。其中，已签署自贸协定的有 12 个，涉及 20 个国家和地区，如中国与东盟、新加坡、巴基斯坦、新西兰、智利、秘鲁、哥斯达黎加、冰岛和瑞士的自贸协定等均已实施；而正在谈判的自贸协定有 8 个。我们期待，在 2015 年中国的自贸协定来得更猛烈些，中国与斯里兰卡、挪威的自贸协定，以及与海合会、中日韩自贸区的谈判能够更快速的推进。

很多出口企业在中澳自贸协定实质性谈判结束刚一结束时，就已经调整了业务方向。例如，一些原本以日本和美国两大传统市场为主要目标出口国的企业因为中澳自贸协定正在越来越重视澳洲市场，主动调整产品结构以适应澳洲市场。我们相信，随着自贸协定的实施，中国的纺织服装产品在价格方面的竞争力将会有所提升。

据企业表示，他们十分盼望自贸协定的签署，希望从中享受到更多的关税减免待遇。如今中国国内成本不断上升导致不少订单发生转移至东盟国家，一旦关税减免将有效降低出口产品成本，从而提高中国产品的国际市场竞争力，增加对进口商的吸引力。出口企业期待，部分已经转移出去的订单将受益于自贸区的实施而回流。总体来看，与东盟国家相比，中国的纺织服装业在高附加值的工艺复杂的产品上，以及高素质劳动力方面优势明显，产品质量与交货期更加及时可靠。

2 出口质量效益，再“高大上”一些

2014 年前 11 个月，我国纺织品服装在全球经济复苏、市场需求恢复尚未企稳的情况下，累计出口额实现了同比增长 5.7% 的水平。这一数字与“十二五”初期的几年相比，增速明显有所放缓。2014 年，我国纺织品服装在美国、欧盟的市场份额有不同程度的微降，日本由于经济陷入衰退，我国在日本市场的份额从多年来保持在 70% 多的水平上，在 2014 年下降了 4 个百分点。受多种成本价格压力因素的影响，国际买家对一些大宗的初级纺织产品的订单大量流向越南、孟加拉等东盟国家已成为趋势。难怪很多外贸企业感叹说：“这些订单一旦转移，就再也回不来了。这是制造业未来

必须面对的事实。”

其实，我们不应过多地纠结于市场份额的些微下降。多年来，中国制造业在全球市场已占据了较高的市场份额，未来的出路再单纯指望份额的提升已没有太大空间。相反，依靠以技术创新来提升行业运行效率，提高单件产品的附加值与利润率，才是我们应该更多地下功夫、花力气的地方。在一些国际贸易采购展上，越来越多的中国供应商开始推出自己有特色的原创设计，期待在 2015 年，依靠品质与技术、创新能给出口企业带来更大的发展空间与市场。

3 企业“走出去”，步伐再大一些实现指数★★★★☆☆

尽管自贸协定的谈判正在如火如荼地展开，很多人都认为这对中国的纺织品服装是一个机遇，将有效提升中国商品的竞争力。但是不可否认的是，长期来看关税的减免依然无法冲抵中国劳动力等成本的上升。也就是说，关税减免的利好一定程度上会被国内制造业成本的上升所抵消，与其他劳动力价格低廉的国家相比，中国的产品价格优势仍然不明显。在此环境下，中国纺织品服装制造企业面临的局面是不得不走出国门，转移加工基地。日本、欧美等发达国家已经早于中国出现了这样的问题，随着劳动力成本不断提升，产业转移是一个不可逆转的事实，也是企业应该共同直面的问题。

转移去哪儿？这是企业最关心的，也是最难判断的问题。天虹选择了越南建立产业基地，浙江科尔选择在美国南卡罗来纳州开设海外工厂。此外，印尼、孟加拉国、柬埔寨、巴基斯坦、乌拉圭等地都是中国企业重点考察的海外投资目的地。去年年末，印度综合纺织产业园布兰迪克纺织城(BIAC)前往中国温州招商，主打优势就是劳动力成本较低，期待与温州的纺织服装企业进行深度合作。与温州相比，温州的用工成本约为每人每月 3000 元，而印度的劳动力成本折合成人民币仅为每人每月约 500~600 元。

江苏裕纶纺织集团有限公司以自身的经历提醒同行：“走出去”要衡量几点因素：一是投资所在国的政局是否稳定；二是重视文化差异给管理带来的新难题；三是要组建自己的技术管理团队，不能完全依赖外国人。

4 中国式纺织工业 4.0，进程再快一些

由德国提出的工业 4.0 早已不是新鲜词汇，人们一直在探讨如何追赶德国。工业 4.0 说的简单点就是工业智能化、信息化。智能工厂的本质是通过信息系统来控制产

品的生产，并通过信息技术将客户与产品连接起来，数字化管理安排物品的生产，提升机器与机器之间的互联性，从而减少人在生产中的参与程度，在降低成本的同时大幅度提高生产效率和精度。

我们相信大部分国家通过努力都能实现工业 4.0，不同的是所需要时间的长短。虽然我们之前讨论过，造成中国产业转移的重要原因是劳动力成本高企，工业 4.0 看似是解决问题的关键。尽管智能化后人工成本可以大幅降低，但是对于中国的国情，过剩的劳动力又该去哪儿？该做什么呢？纯西式的工业 4.0 也许并不适合我们。

中国纺织品服装加工产业一直处于比意大利等欧洲国家差、却比东盟等其他地区强的中间位置，正是因此我们难以接到制造最顶级奢侈品的订单，而难度低、价值小的订单也不愿意找我们做，中国企业承接的订单，主要是生产质量中上等，附加值较高的产品。如果智能化的程度更高了，富裕的劳动力是否可以稍微慢下来，潜心钻研以提高生产质量，精益求精，达到甚至超过欧洲的工艺水平？将中国的制造业再推向新的高潮？中国式的 4.0 不能是提高智能化，而是在提高智能化和提高工人工艺中寻找平衡点。说白了，就是能让机器做的事就让机器做，而对于复杂的工艺请培养靠谱的工人。

5 产品设计创新，思路再广一些

对于没实现的事，就不算老生常谈。创新已经于近几年被说得耳朵起茧了，但是在纺织品服装领域实现的结果不够乐观。

很多向往走出去的企业最担心的就是产品优势不足。越来越多的品牌已经意识到，价格优势越来越难以体现，而且陷入价格红海并不是他们想看到的局面，因此希望做品牌的企业就需要不断挖掘创造力，创新产品，增加市场吸引力。

怎么创新？如何创新？这些方面我们不妨多向邻国——日本学习。创新源于研究。日本企业最让人佩服的地方就是肯钻研，在纺织服装领域体现得更是淋漓尽致。2014 年，专门销售弹力女裤的品牌 Value Planning 开设了占地 4 层的“美腿研究所”。该研究所承担了从面料开发、洗涤、染色牢度及伸缩性的检验，到穿着舒适感改良等与裤装相关的所有研究、检验和开发工作。

创新重在技术。就在我们抱怨中国服装缺乏原创设计、缺乏新意的时候，日本年轻设计师中已经将 3D 打印、数码打印、激光切割及超声波压接技术运用到服装设计中。不仅如此，该国许多面料厂家、设备企业及数码技术公司等都开始关注新一代设

计师的需求，并主动与他们合作，希望引领跨界技术的新潮流。

日本设计师表示，在科技日益发达的情况下，一般化的商品将逐渐淡出人们的视野。虽然这种情况不会在短时间内发生，但是从长远来看呢？如果不突破传统，中国服装凭借什么走向世界的时尚舞台？中国制造又怎能打破价格红海，以品牌的面貌进入欧美市场？

6 绿色环保生产，标准再高一些

近年来，世界纺织品市场上刮起了一股绿色之风。采用对周围环境无害或少害的原料制成的并对人体健康无害的纺织产品，成为许多国际尤其是欧美进口商的采购标准。一方面，由于生态纺织品认证的标准较高，对于技术水平和管理水平比较低的发展中国家的纺织企业造成一定难度和负担。另一方面，作为一种新型的环境管理手段，生态纺织品认证对引导和促进纺织业向有利于环境和人类健康的方向发展起着积极的作用。

我国是纺织品服装出口大国，因而很多大型出口企业更为重视获得相关认证。目前，世界上较有影响力的生态纺织品认证包括 oeko-Tex、ToxProof、EcoTex 等，众多认证机构都在中国设置了办公室或代理。

成为中国首批获得 OEKO-TEX 国际环保纺织协会颁发的可持续纺织品生产 STeP 认证的溢达集团表示，“我们由此获得了更好的企业形象，并夯实了海外客户对企业的信任，此外还影响了一批供应商和员工，共同为纺织环保和可持续发展作出贡献”。

但是，不可否认的是，企业为此付出了巨大的努力，包括在设备、系统上持续地投入资金，还包括舍弃价格低但是不符合环保要求的供应商，加大采购成本等。

我们希望看到越来越多的企业从事生态纺织品的生产，重视环境保护。一方面，企业能够获得更多国外大型采购商的青睐；另一方面，这是对中国的子孙后代负责任的行为。在完善的道路上，总会出现阵痛，而阵痛过后，企业将迎来一片光明。

（本文来自《中国纺织报》1月2日）

2015，深水行大船

两年前，针织行业处在“全球视野，全球布局，迎接崭新 10 年”的阶段。在当时看来，未来 10 年针织行业的最大变化会是从劳动密集型，逐渐转变为资本和技术密集型产业。一年前，宏观经济形势发生了巨大的变化，针织工业处在来自政府、市

场、行业、企业的“深刻变化”中。而 2014 年，针织行业的改革进入深水期，出口跃居纺织行业第一，已经成为行走国际舞台深水区的万吨巨轮。

2014 年，行业出口情况好于预期，而投资下滑快于预期，这是“产能过剩”问题得到了一定程度的缓解后的表现，是经济再平衡取得的初步成果，在 2015 年有望实现我国对外投资金额与吸引外资金额持平。在电商移动客户端成交量大增的电商时代，不再是智囊团决策而应该是精英领导者决策，所以企业领导者更应该接受电商时代的挑战，同时具备传统营销思维和电商营销思维。

目前，市场经济自我调节的力量激发还待时日，在这种环境下，行业需要依靠消费、市场的内升动力进行产业结构调整，优化企业内部结构，学习海尔“微创新”模式，培养创新能力，这不仅仅是 2014 年行业出现的现象，也是 2015 年“大船”上的每个企业都需要思考和解决的问题。

未来，行业改革在深水区中前行必然会遇到一些暗流和波浪，目前已经开始出现的细分化会加剧、洗牌也会加剧，这要求企业要同时具有规模化和个性化来满足市场的需求，这一系列的变化将会给部分针织企业提供成长为世界级企业的机会。2015 年是“十二五”规划的最后一年，我们很期待针织行业能够在这一年里稳步前行。

针织企业 外投竞争明显

数据：2007 年我国对外投资共 265 亿美元，吸引外资 835 亿美元，至 2013 年我国对外投资 1080 亿美元，吸引外资 1180 亿美元，与 2014 年数据相近，预计 2015 年我国对外投资金额有望于吸引外资在华投资金额基本持平。

针织物实际完成投资 391.9 亿元，施工项目数 1001 项，新开工项目数 795，竣工项目数 478，实际完成投资比去年同期增长 12.5%，施工项目数比去年同期增长 -4.3%，新开工项目数比去年同期增长 -1.7%，竣工项目数比去年同期增长 -3.0% 针织服装实际完成投资 391.7 亿元，施工项目数 979 项，新开工项目数 724，竣工项目数 503，实际完成投资比去年同期增长 8.4%，施工项目数比去年同期增长 6.8%，新开工项目数比去年同期增长 -0.4%，竣工项目数比去年同期增长 5.2 %。

2015 年则有望成为我国对外直接投资首超外国在华直接投资的元年。2014 年我国对外投资与国外直接投资基本处于持平状态，针织行业投资的境况增幅小于全行业增幅，进一步印证了“走出去”步伐的加快。在外界看来针织行业增长潜力很大，但是针织企业却往往感觉手里的资源并不多。同时对外投资的企业感到，外向型经济

中出现高度重合，竞争日趋明显。新常态下投资的目的不再是就业，而是结构调整，包括企业内部架构的调整，和产业结构的调整两方面。

大佬决策精英化 “电”不可不触

互联网时代的企业不是仅仅依靠一个新建立的电商部门就能够实现与时俱进，而是需要一个时刻保持新鲜思维的精英领导者。在互联网时代，电商爆炸式发展的阶段，好主意不再是智囊团的多人研究成果，而常常来自于一个精英决策者的灵感，这个精英决策者就是未来针织企业当家人需要扮演的角色。

互联网时代的企业家需要具有互联网思维，而目前不少企业的领导层并没有真正参与到互联网时代中，不少针织企业选择将电商销售部分转托给电商服务公司，或者将电商部门视为尾货处理平台，认为电商只是一种锦上添花的手段。电商的真正意义却没有被大部分针织企业当家人所了解和认识。

电商的出现改变了企业对赢利与否的判断标准。企业盈利与否不再只凭借收入减去成本后得到的数字，而是另外增加了流量和点击率的参考值。从互联网思维的角度看，流量和点击率都在按照一定的比例转化为本季或未来的成交额。对于一个不了解互联网时代的企业家来说，流量和点击率根本毫无意义。

在互联网时代，针织企业的掌门人们需要接受时代的挑战，接触电商，让传统的实体销售思维与电商思维同时存在，并切实参与到互联网营销大战中去。只有企业的领导者切实参与到互联网时代的营销大战中，才会在决策时明白互联网时代需要的是什么，市场的需求是什么，才能适应有一部分触了电的市场。

微创新模式 助大企业创新

创新是决定行业内企业差距的主要原因，而从某种角度上而言，大企业在创新方面的难度要高于小微企业，在企业具有一定规模后，仍然保持创新的能力，是未来针织企业所面临的一项课题。

一些大企业虽然已经凭借规模或者前期的创新在行业中享有一定的地位，但之后却可能出于稳妥考虑，不敢将过多的精力投入到创新研发中，从而很难保持创新的状态。而小微企业则在创新方面具有较强的开拓能力，海尔就是利用这种方法，将大企业“零碎化”管理，提高了企业的创新能力。

只有确保大部分个体是有机的，才能使机构成为有机的，创新就要从每个小微企业开始，最终才能实现整个行业的创新和进步。发展可以比作跳远，只要跳出去，就

是对企业以往的超越，对于市场中的企业来说，这是一种快慢之争。创新则类似跳高，有的人能跳过杆，上升到一个新的平台后进行发展，有的人跳不过去，只能被市场所淘汰，这是一种高低之争，甚至是一种企业的生死之争。在 2015 年的市场环境中，企业只有通过创新，突破自己，才能把自己升起来，跳过一个一个市场中新出现的“杆”，而创新对于大企业的难度似乎要高于小微企业。针织企业想在深水区继续保持前行，创新已经成为一件势在必行的事。

企业结构优化 才能高速前行

一艘船想要开得快，除了加大马力，还需要在出发前精简船上不必要的货物，针织企业想要快速发展，适应深水区，就需要先进行自我优化，从企业内部开始调整，成为一艘适合在深水区航行的船。

目前行业中不少企业存在着部门职能重复，人员机构冗杂的现象，尤其在个别大企业中这种现象较为严重，而在改革进一步深化后，针织企业想要继续前行，除了要提高创新能力，还要及时认识到企业内部的制度和结构设置问题并尽快做出调整。一个组织架构老旧、人员配置冗杂的企业是无法实现高效运转的，甚至有可能出现由于人员配置冗杂，导致执行效率下降的情况出现，也很难实现真正的创新。所以企业想要拉近与市场的距离、提升企业的创新能力，需要从企业的组织结构改变开始。

先将企业的构造和制度建设成研发型企业、精英型企业，减少其他不必要的岗位设置及人员配备，将组织结构扁平化，减少层级设置，缩短信息在传递所需的时间，避免在传递过程中的流逝，让更多精力、资源投入到产品研发及市场部门中，从架构上先成为研发型企业、创新型企业，才能在深水区前行时，减少自身阻力，在后续发力环节体现出相应的价值。

出口竞争力增强 差距缩短

数据：针织织物累计出口 84.7 亿米，累计金额 117.9 亿美元，平均单价 1.4 美元，同比数量增加 14.6%，同比金额增加 11.0%，同比单价增加-3.5%。针织服装累计出口 185.8 亿件，累计金额 664.5 亿美元，平均单价 3.6 美元，同比数量增加-0.5%，同比金额增加-5.3%，同比单价增加-4.8%。针织织物与针织服装、针织附件累计出口额为 891 亿美元。

针织织物累计出口 10.5 亿米，累计金额 17.1 亿美元，平均单价 1.6 美元，同比数量增加-19.4%，同比金额增加-11.5%，同比单价增加 10.1%。针织服装累计出口 2.3

亿件，累计金额 15.6 亿美元，平均单价 6.7 美元，同比数量增加 45.5%，同比金额增加 28.0%，同比单价增加-12.0%。

2013 年针织成为纺织服装行业的第一大出口行业。2014 年 1~10 月份，针织行业出口额为 891 亿美元。虽然针织服装出口的数量、单价有所下降，但针织面料出口数量增长 15%，进口数量减少 20%。

从数据来看，针织面料进出口价格逐渐接近，可以反映出我国国产针织面料竞争力提升的现状，在国际市场上所拥有的竞争力越来越强，缩短了与其他国家针织面料的差距，同时在国内市场中的占有率也在逐渐提高。

电商走移动路线 针织引关注

数据：2014 年 1~10 月针织行业经济效益情况统计如下：针织织物统计企业户数 2411 家，亏损户数 240 家，亏损面 9.95%，主营业务收入 2014 年 1~10 月累计收入 2523.1 亿元，去年累计收入 2334.3 亿元，同比增加 8.1%，利润总额 2014 年 1~10 月累计为 133.4 亿元，去年累计收入 120.3 亿元，同比增加 10.9%，亏损企业亏损额 2014 年 1~10 月累计亏损 3.9 亿元，去年累计亏损 4.1 亿元，同比增加-2.2%。

针织服装统计企业户数 3173 家，亏损户数 514 家，亏损面 16.20%，主营业务收入 2014 年 1~10 月累计收入 2999.1 亿元，去年累计收入 2766.9 亿元，同比增加 8.4%，利润总额 2014 年 1~10 月累计为 144.5 亿元，去年累计收入 120.9 亿元，同比增加 19.5%，亏损企业亏损额 2014 年 1~10 月累计亏损 10.3 亿元，去年累计亏损 10.0 亿元，同比增加 3.1%。

近几年，越来越多的外向型针织企业开始注重国内市场的同期开发，提高了对国际市场的风险抵御能力，未来该现象有扩大趋势。针织服装及面料进口数量的减少，和国产针织品在国内市场中所占的份额上升也有关。服装鞋帽、针纺织品的增长额略小于社会商品流通总额。近几年电子商务规模的不断扩大，而服装、鞋帽等产品在电子商务总成交额中占到了四分之一，这一信息也在提醒还未触网的针织企业，未来需要在电子商务方面投入更多的关注。

机器换人 就近用工

近几年，针织正在从劳动密集型产业向技术密和资本集型产业转化，提高单个工人的生产效率、机器换人已经被部分针织企业提上了发展规划。

随着用工成本的增加，加工产品利润的降低，不少代工针织企业通过提高技术含

量、熟练工雇用率，逐渐步入了转型阶段，向技术型、研发型企业转变。而针织企业对先进针织机械的采购量加大，也将一部分工人从生产线上解放下来，不少原本人头攒动的车间里只剩下一些工人负责查看机器的运转情况，自动化生产线的运转更是只需要几个工人操作。此外，国家对农村及城乡结合部的一系列发展的推动，对农村住户的社会保障制度的完善，也让不少外出务工人员有了返乡务工或就近务工的机会和意愿，增加了劳动密集型企业的招工难度。

2015 年，提升单个工人的技术水平，保障单个工人生产效率，留住熟练工、就近用工，推进先进设备的使用，实现机器换人，将是未来大多数针织企业的发展方向。

针织集群 用地园区化

有不少针织集群作为行业中最先发展起来的地方一直辉煌至今，但现在也面临着土地使用不合理，商业、工业用地紧缺，城市布局不科学的现象。

针织行业中时常出现集群式发展的地域式发展，而对于集群式发展的针织企业来说，往往是老企业建在城中央，新企业没有地方建厂房。而当今人们越来越注重生活环境，城市发展也越来越注重前期规划，所以从新规划土地使用，找到适宜的土地，将工厂迁出城中心和生活区，逐渐成为一些集群正在面临的问题。

近几年已有不少发展较为成熟的针织集群所在地开始对商业、工业用地进行重新规划，力求为当地针织产业创造出更合理的发展空间，而正在发展阶段的针织集群，则在发展过程中提高对土地使用规划的重视，在早期建立好相应的产业园、物流园、后整理基地等配套设施。未来，还会有一些集群面临着对工业用地再规划的问题，园区化，将成为针织产业集群对企业资源进行重新整合再发展的主要形式。

（本文来自《中国纺织报》1月2日）

从服装大奖 看行业大势

一直以来，中国一直被定位为服装生产大国，但是随着我国经济实力的不断增强以及我国服装产业的持续高速发展，品牌化成为我国服装产业发展的未来大势。在这样的历史背景下，连续举办了 10 届的“中国服装品牌年度大奖”正式更名为“中国服装大奖”。

“中国服装品牌年度大奖”自 2004~2014 年，历经十载风华岁月的洗礼，早已拥有了一组光辉的数字：评审足迹遍布 50 个城市，获得 2600 万张消费者终端票，进行

了10万人次电话调查，网络票选达到7200万次，共有1000余个品牌全程参与“大奖”活动，87个品牌荣获提名，64个品牌荣膺殊荣，119座奖杯最终实至名归……一年一度“大奖”的光芒，正在将中国服装品牌从“中国制造”到“中国创造”的梦想照进现实。

凸显品牌商业价值

10年后的今天，随着中国综合国力的增强，中国经济的快速发展，中国亿万消费者群体的审美追求和期盼，中国服装产业也正发生着从规模经济到价值经济的转化，正经历着新时期的新浪潮。面对行业气蒸波撼、大潮涌动的新形势，为了把握和引领行业发展趋势、适应市场变化，满足和引导大众消费者多元化和个性化的需求，更好地承载使命，推动行业繁荣发展，“中国服装品牌年度大奖”正式更名为“中国服装大奖”。

关于奖项的变化，中国服装协会专职副会长王茁谈到：“往届服装品牌年度大奖，奖项内容包括品牌打造的各个环节和过程，评奖涉及到品牌的策划、营销等等，这是唤醒品牌意识和品牌价值认知时代的诉求。大奖更名后，奖项设置主要突出和强调的是品牌的物质载体——产品，落脚点是服装行业分门别类的自主服装品牌，以服装品牌本身来诠释和证明其内部所蕴含的一切，更容易被消费者与商家接受和喜爱，更能凸显获奖品牌的商业价值。”

更名后的“大奖”，更像一尊历经世事、洗尽铅华的女神，更简洁、更庄重、更美丽、更大气，它突出了行业大奖以品牌产品为主导的定位，与前者相比，从覆盖广度到内涵深度都有了积极的变化。

过去10届大奖共设立中国服装品牌风格、品质、策划、创新、潜力、营销、公众、价值、推动、成就十大奖项。从2015年新一届大奖开始，奖项设置发生重大改变。大奖下设最佳商务男装品牌、最佳休闲男装品牌、最佳潮流男装品牌、最佳风格女装品牌、最佳时尚女装品牌、最佳青春女装品牌、最佳时尚运动品牌、最佳休闲时装品牌、最佳童装品牌、最佳内衣品牌10个大奖和5个特别奖项——最具潜力品牌、最具创新品牌、最具创意品牌、产业推动大奖与行业支持大奖。

贴近消费市场

在往届，“大奖”面向自愿参评的中国原创服装品牌，由组委会组织相关专家组成评审团，通过资料收集、提名、社会检验、终评等评审程序，并通过普华永道公司

进行全程审计监控，评审出各奖项大奖得主。今年大奖仍然面对中国自主服装品牌，“大奖”十个奖项的候选名单分别来自：中国服装协会男、女、童、运动休闲、内衣、羽绒各专业委员会提名品牌，百家亿元商场品牌覆盖率调查中排名前列品牌，以及第一至第十届中国服装品牌年度大奖提名品牌等在市场上表现良好的品牌。候选品牌来源更加广泛，渠道更加多样化。之后通过组织商业专家、行业专家、品牌 VIP 客户及普通消费者从专属登陆端口进行网络投票，并在普华永道的监督下最终选出获奖品牌。

关于评奖方式，中国商业联合会副会长王耀谈到：“大奖不收取任何费用，不产生经济利益，并且通过普华永道监督，完全保证了大奖的透明，体现了公开公正公平的原则。”对此，东华大学卞向阳教授认为，现在的评奖方式更加合理，可以让行业和民众更多的参与进来，扩大了大奖的社会影响面。北京恒基燕莎百货公司总经理万文英也表示：“新一届大奖更加面向消费者，候选品牌参考百家亿元商场品牌覆盖率，并根据品牌在市场的表现情况进行选择。销售量大的品牌，覆盖率自然就高，而销售额的高低能体现出消费者对于品牌的认知度。”

浙江理工大学赵伟国教授则给出了他对于大奖未来的建议：“首先，行业不断创新，每个品牌也应该顺应时代潮流做出调整。在大众化品牌垄断市场主要份额的今天，小众品牌是未来新服装品牌发展的趋势。品牌应该碎片化，应该进一步明确细分，应该与 85、90 后有更好的契合度。未来‘大奖’应该进一步挖掘此类品牌。其次，近年来品牌商业生态不断变化，对于未来所有品牌的评估标准也应该随着变化。现在商业渠道有了新的变化，传统商场客流量在减少，不能作为唯一代表。渠道不同，品牌类型也会不同。‘大奖’应该同时挖掘网络和商场的优秀品牌。”

创新、创意是时尚领域的灵魂和生命，也正是缘于紧密连接上下游产业链和促进行业发展的需要，“大奖”设置了包括最具潜力品牌、最具创新品牌、最具创意品牌、产业推动大奖和行业支持大奖在内的五项特别奖，这不仅将有力地推动中国服装品牌在自主创新之路上阔步向前，同时也将推动中国服装品牌做大做强，走向国际市场，并保持长久不衰的活力。

正如王茁所说：“进入新的历史时期，大奖从活动名称、奖项设置，一直到评审方式等环节都有了革命性的重大突破，目的在于切实地贴近市场、引导消费、创造价值，使大奖更具影响力，更为广大消费者所接受。这将拉近大奖与商家、与消费者的

距离，增强大奖的社会影响力。”

（本文来自《服装时报》）

棉纺织企业有望迎来翻转期

2010 年以来，棉纺织企业面临不断攀升的高成本困境。随着主要原材料棉花价格下降、国内外棉价差缩小、产业升级加快、企业生存环境优化、人力成本开始自然增长等因素，棉纺织企业有望在 2015 年迎来反转，提升国际竞争力。经历前期的行业整合，规模较小、经营实力相对较弱的企业退出市场竞争，行业集中度有望整体提升，订单等资源向龙头企业聚集后，预计将明显提高龙头纺企的市场占有率。

棉价下降

棉花价格由市场调节，国内外棉价差缩小，纺企竞争力提升。

自 2011 年我国实行棉花临时收储政策以来，我国的棉价就开始脱离市场的波动，受政策支撑高位运行，印度、巴基斯坦等国的纯棉纱价格大大低于我国纱价，甚至有些国家的纯棉纱价格与我国的棉花价格相差无几，国内棉纺织企业的国际市场竞争力被严重削弱。

所幸的是，去年起国家调整棉花政策，由直补替代收储，国内棉价回归市场化。棉花直补政策的实施，使得国内棉价大幅下跌，由 2014 年年初的 19000 元/吨大幅降至 13000 元/吨附近，国内外棉价差逐渐恢复至合理区间。

河南一家纺织企业的负责人说道，从今年开始，我国纺织企业将不再为原料价格过高而苦恼了，国家对棉花实行目标价格改革，国内棉花价格与国际棉花价格差距将越来越小，国内纺织企业的利润将逐步升高。但有企业表示，棉价下跌，造成纺企成品库存贬值，目前企业的经营状况仍不乐观。业内人士则分析认为，棉价下跌确实带动纱线价格下行，但纱线的跌幅是逐渐小于棉价跌幅的，所以长远看，企业的利润将是不断增加的。以精梳 40S 纱线为例，自 2014 年 9~11 月，精梳 40S 纱线价格下跌了 2900 元/吨，跌幅为 10%，而同期棉花价格下跌了 3400 元/吨，跌幅达 20%。因此，纺织企业的纱线利润增加，有助于改善企业的经营形势。不过由于下游需求增量暂时未显现，对棉花市场的刺激性暂未体现。

质量提升

棉花优质优价，引导棉农和棉花加工企业提升种植和加工质量。

我国新疆的棉花，原是高等级棉的象征，但近几年实施临时收储政策，产量高收益就好，棉农种棉花关注的只是产量，造成我国棉花尤其是新疆棉花质量下降明显，部分轧花厂为了增加交储量，把部分低等级棉与高等级棉掺在一起，从而拉低了高等级棉的品质，棉花的质量问题成为纺企担忧的首要问题。

山东魏桥纺织有限责任公司董事长张红霞表示，本年度新疆棉花的异性纤维问题非常严重，特别是机采棉，含杂量高，给纺织企业的生产带来巨大困扰。目前，我国的棉纺织行业不断向高档次产品发展，且在全球棉花长期供大于求的情况下，提升棉花品质，改善棉花加工质量，成为行业迫切需要解决的问题。

要提高棉花质量很重要的一点就是坚持市场化运作，实现优质优价。2014年随着新疆直补政策的推进，棉花价格逐步向市场化转变，交售和加工企业有意识将棉花分等级处理，以提高效益。特别是棉花专业仓储制度辅以在库公证检验的模式，有效保障了公检小样与棉包大样的一致性，从而起到了优化棉品质量的较好效果。河南省华鹏棉业有限公司表示，专业监管仓储制度实行以来，棉花检验数据真实可靠了，企业可以按照纤维检验证书采购皮棉，解决了前几年从国储买棉花指标和重量不一致的问题，同时也给纺纱电脑配棉提供了真实可靠的依据。

产业升级

企业接受市场化改革的洗礼，中低档产品淘汰，产业转型升级加快。

近年来，我国工业处在整体产业提升的阶段，各类生产要素成本不断上涨，加上下游市场低迷等压力，使得整个棉纺织行业处在一个低谷期。但行业内早已达成共识，加快转型升级，提升产品质量，提高劳动生产率，是棉纺织企业迫切的任务。

工信部消费品司副司长王伟表示，我国棉纺织行业要提高企业劳动生产率和产品质量水平，并改善行业结构需求。同时，要进一步加强管理创新和技术创新，淘汰粗放式生产方式，通过提高附加值、树立品牌等方式提升纺织行业竞争力。

事实上，在行业运行困难的收、抛储时代，棉纺织企业并没有停止技术进步、产业升级的步伐，相反，企业为了更好的生存，在管理创新、降本增效、流程再造等方面狠下功夫。可以说，经过几年的磨练，我国的棉纺织企业管理创新、降本增效、提高劳动生产率、提高产品附加值等方面能力大大提高，产业转型升级速度明显加快，随着行业影响因素的变化，我国棉纺织企业将通过结构调整等方式实现产业真正转型升级。

环境优化

“高征低扣”改革、棉花政策完善，纺企的生存环境不断优化。

2014年，棉纺织行业的政策的一大变化就是“高征低扣”问题的解决。随着去年年初安徽省率先把皮棉、棉纱纳入了农产品增值税进项税额核定扣除试点范围，我国大部分棉纺产业省份的“高征低扣”逐步得到解决。

此外，国家发改委经贸司处长张显斌表示，2014年是棉花直补政策实施的第一年，棉花政策还会继续完善，国家将继续加强市场监管，给企业创造公平的市场竞争环境。

棉纺织企业生产加工使用的主要的原料之一是棉花，因此增值税的“高征低扣”、棉花政策等对棉纺织企业影响很大。随着“高征低扣”问题的逐步解决、棉花政策的不断完善，我国棉纺织企业的税赋压力减少，企业的生存环境不断优化，棉纺织产业的发展环境将更为宽松。

政策支持

一系列优惠政策出台，企业负担减轻，产业发展速度加快。

新疆棉纺织产业发展规划提出，今后10年全疆发展至2000万锭纺织规模，库尔勒将建1000万锭纺纱，占据全疆的“半壁江山”。优惠的政策支持，富丽达、金富、新华源等国内棉纺业巨头接连入驻。

值得一提的是，支持新疆发展纺织服装产业带动就业，是第二次中央新疆工作座谈会作出的重要决策部署，即从2014年到2018年连续5年，国家将划拨专项资金支持新疆纺织服装产业发展。

目前财政部已经出台新疆纺织服装企业增值税返回政策措施，自治区层面也出台了纺织服装深加工产品运费补贴、棉纺织企业利用新疆棉花补贴、提高出疆棉纱运费补贴标准等一系列具体政策措施。在各种政策大力支持下，我国的棉纺织产业的发展速度将明显提高。

（本文来自中华纺织网）

☆学生之窗☆

大学生的工作秘籍

你是大学生，应聘到一家房地产公司，老板让你管清洁工。你觉得“读了4年本科，就让我管清洁工”？听我的，管就管，并且能干出名堂来。

扫地：干净是常识，规范是管理

你要管12栋楼，每栋10层。第一栋楼第一层的清洁工生病了，又招来一个新人。

公司的清洁工7:30上班，你应该几点到？一定要在7:30之前。其他楼层你不用去，因为那些是老员工了。新的清洁工来上班，如果你7:30没有到，第一天他就会发现：这个企业，可以钻空子。如果第二天早上，他7:30来看到你在，他的第一感觉是：幸亏我没钻空子按时来了。

他拿起扫帚，沿着走廊从里往外扫。“从外往里扫。”你告诉他。“那不是一样吗？”“不一样。”因为刚来，他不敢跟你顶嘴，就从外往里扫。

“扫地不能这么扫。”大部分人扫地时扫帚都会离地。“从头来，我教你。”“哦，你的意思是扫帚不能离地。”扫完了，他开始拖地。很多人拖地不太注意，水溅得到处都是，拖完以后，墙边上全是水印。“你用劲太大，没看见水都溅到墙上了？”“行，我轻一点儿……”“拖地不能前前后后拖。”“那怎么拖？”“倒着拖。拖过的地方，一步都不要再踩上。”

扫地要从外往里扫且扫帚不能离地，拖地不能太用劲，而且要倒着拖——“明天照这样做！”

因为习惯，很多人不会意识到这些细节。假如你第一天没去纠正，过一个星期，你再过来和他说“别扬尘啊”“别用太大劲”，他都听不懂，因为压根儿没人告诉过他这个规范，而且，3个月以后，甚至半年以后，再去教他，更是没用的。

刚开始相处的时候一定要多交流，要不讲理地交流。这个“不讲理”是“不要讲道理”。

到了第二个星期，你不用天天来了，因为他知道，主管不一定什么时候会来呢。你偶尔过来看看，督促一下工作就行。

管理：到人是表，到心是本

第三个星期你又来了：“还不错。有什么想说的吗？”“我想问一下主管，你提的

要求，我现在能理解，咱们公司这么高档的地方，不能尘土飞扬，拖地要适度，不能往墙上溅水。但为什么，你非要我从外往里扫地呢？从里往外和从外往里不都一样吗？”

“你早上几点开始工作？”“7：40。”“从里边扫到外边要用多长时间？”“20分钟。”“谁来了？”“老板。”“老板每次走到这儿，你都把垃圾堆到这儿，会有什么结果？”“我懂了，每次老板一到这儿，都以为我没干活呢！”

他彻底明白了：“这个主管是为自己好。我忙了一早上，等老板来的时候，他经过的是最干净的地方。”这个员工以后会怎么看你？“这个主管跟我说的话必须得听，他是为我好。”

心理学有一个原则：人际关系一开始就很好，到结束还很好，属于次好。一开始说得很好，到最后没有实现，属于恶化。什么样的人际关系才是最好的呢？开始以为你不好，后来发现，你都是为他好，他会忠心耿耿跟你一辈子。最佳的人际关系，尤其是上下级关系，必须是开始让员工觉得你不好，最后让“不好”彻底被免疫。

工作：找到在天，做好在人

又过了几个星期，那个新来的清洁工说：“二楼的保洁是不是请假了？”“对，我最近正想招员工呢。”“主管，你看能不能这样，我7：40开始工作，20分钟这一层就都打扫完了，我现在一个月800元工资。如果我7：10就来，把二楼也能打扫了，工资不用给我1600元，你给我1200元就行。行不？”

因为清洁工的工作你没有做过，而他亲身实践后知道了其中的深浅，提出的这个建议不妨尝试一下。

通过他的表现，你发现，这个办法挺好，还可以推广。你总共管12栋楼，每栋楼10层，原来一层一个清洁工，一共120个人，现在60人就足够。原来一人一个月800元工资，一年要支出115.2万元，现在只要支出86.4万元。到了年终，老总一看：“今年这里的支出怎么降了30多万呢？”“是去年新来的大学生小李在那儿管的。”“我们的房地产公司可不止这一个楼盘，一个地方能省30多万，10个楼盘就能省300多万。更何况还减少了不少人员的开支呢，把他提上来，做副总！”

其实每一个大学生，都应该做副总。

（本文来自乐读网）

付出就是成功的根源

人生需要付出，在付出的同时我们也在收获着属于自己的人生。付出是一棵稚嫩的果苗，由于爱的浇灌，我们收获了一大片果林；付出是一只可爱的小龙，由于心的沟通，我们收获了一只巨龙；付出是一道微弱的光芒，由于我们用心，我们汇成了一道比太阳还亮的荧光！辛勤的耕耘是收获之本，良好的付出是成才之道！你可以放弃，但是别人未必会离开；你可以选择别人，但是别人却没有理由去慰问你；你可以后退，但是无法去阻止别人前进，你可以隐藏，但是别人却会起航；你可以不去理会任何人的过问，而别人却有权来给你写下祝福。

你是谁，你是你自己，不为别人，不为自己，也要为眼前的话语和自己经过的事情来判断，因为自己的分析很可能导致错误，而错不要太多，一个错就要一辈子来回忆，而一辈子追忆着一个错就是自己更大的错。

你问的是什麼，是自己的前途还是下一步的路程，若想知道下一步怎么走，你怎么不看看眼前怎么过，若眼前的都无能为力，那么下一步也许比这一步更难，难道到时候你就还想着去走下一步吗？其实不是路很难，而是自己的坚持没有信心。

你不要错过，错过了就无法回去，而回去的路上还有着美好的阳光，而此时若不去收集，自己又会再次的错过。一辈子错过的太多，不要错过了认识自己，若不能认识自己，就算认识再多的人也是枉然。

认识自己说难也难，说易也易。是因为要知道的是，自己该如何去说话和行动，要明白眼前的事，去合理的分配，然后把自己应用在该行动时，判断出自己和别人的立场，让自己心宽，接纳更多的话语和事迹。为什么还说容易，因为只要做到不去判断和不去顶撞别人的话，然后在自己内心的深处做一个简单折合，慢慢的去分析事件的正面，再找人询问话语的侧面就可以了。

说话不费力，其实很容易。但是迎接的却要付出更大的努力为你的一句话而去拼搏，也许你的一句话就能改变一个人的一辈子，也许你的一句话就能让一个人有一辈子的阴影，所以有时说话千万不要着急，在不同的立场要说不同的话，若不能回答，那就沉默，不要抢着去说话，因为天下的话语不是抢到的。

一种相思也是一种很好的理解，而此刻的自己依然不能停留，因为别人都在随着时间奔跑，若自己放弃，不止放弃的是自己，而且放弃了时间，若不能去分析别人的时间，再不去看看自己的眼前，那么该得到的会失去，不该失去的也会失去。

对别人好，若是为了得到回报，那么就不是对别人好，而是为利而行。给予别人什么，自己还想得到自己想得的，而此刻的时间也在看着，自己为的是一个虚名。若别人明白一个人的付出，你不说话，别人也会懂的，若不明白，你就算是付出的再多，也是一文不值的。所以说，关键的问题不在于别人，而是在于自己如何去面对。

你的微笑并不能代表我开心，而我的难过你也不曾尝试，常常微笑在对面，而开心在痛苦边缘的我是不会让微笑蔓延自己的痛苦，因为痛苦，我才成长得快，而微笑是为痛苦而准备的，所以我不让痛苦走在微笑的后面。

你有你的办法，但是别人也有别人的理解，别人未必会依着你所说的去走，然而自己可以依着别人说的去办。办好办坏还是一回事，但是自己的确定未必能换来圆满的回报，因为付出的能得到相同回报的是很少的，若自己能持之以恒的去坚持自己的决定，而从不改变，那么总有那么一天别人会理解自己的。

你的行动是属于自己的收获，并不能代表别人什么，而自己的失去却能让别人看见分享，自己的见解虽然是独特的，但是若不能去改变自己，那么还是等着别人来改变好了，虽然别人的话语和行动不像自己说的那么理想，而自己却要加以判断。

自己最好的权利就是掌握自己，别人有责任不选择听你的，而你却又去选择自己应该做的，选择是单方面，而不选择就是对责任的一种误解，而此刻的自己更要看的是人和事让自己处于什么立场。

多多的去累计别人的话语和事迹是对自己最好的收获，而多多散播别人的话语和事迹却最自己不利的财富。自己若选择别人就无法选择做正确的自己，而选择自己，能去改变别人的话语，整理别人的事迹。

话语是伤痕的累积，事迹是眼泪的开始，而自己的面对取决于别人的应对，更需要的就是自己的思绪，才能更好的发展自己。踊跃的整理自己心情，让自己无失无败的立场出现，那么就能容易迎接更多的话语和事迹。

自己的心情，别人是无法走进的，而最容易走进的是自己，自己若不能把自己的心情调整的仅仅有条，那么步步就处于危险之中，而此刻的自己很容易受伤，更容易受到别人的打击和强烈的反对。

事迹源于心迹，心迹的痕迹别人无法走进其中，只因自己的深处连自己都无法去理解，若过度的牵制自己，那么自己的事迹就能写泪迹，划落在注定的边缘，让自己走在痛苦的凡尘，只能一步一个伤感的走下去。

心声牵着人声走，而人声牵着的却是自己的泪声，步步的刻苦，滴滴的不容易，都是走在天地的纵横万景风景线之上的。

成功就在身边，只要把握自己路途，然后慢慢的去奋斗，坚持自己的选择，就算是没有收获也是属于自己的劳动。而自己的付出就是最好的成功，若不写出付出，如何能离成功的步伐更近呢？每一滴汗水，都是付出；每一点努力，都是感动；每一步成长，都是收获。付出就是成功的根源！

（本文来自文章阅读网）

一位 90 后大学生的自述

大家好！我是江苏-醉八仙，你没有听错，我就是在空间里瞎玩的一个骚年。

好多人肯定不知道我的真名字，聊起天来，都是八仙八仙的叫我。其实我感觉这样叫我，挺亲切的，我也喜欢别人这样叫我。

我的真名叫张帅，一个 90 后屌丝，出生在安徽省宿州市砀山县——“果海梨都，和谐砀山”。

可喜可贺的是，我们的乡镇-良梨镇被评为“安徽省特色旅游景观名镇”，这里水果让你流连忘返，如此可口、如此的香甜，你有没有心动？有好多认为，我是社会青年，之所以为什么这样认为呢？因为我和他们聊天，说的内容不像一个学生说出的话，学生在这方面，没有做这么好。你有没有这样认为过？我目前还是大学生，你们都懂得，现在的大学生有多少像我这样，瞎折腾的，做这个产品，做那个产品。大学生做产品，都是在用心做，这个你尽可放心。

接下来，就说说我的创业经历吧！今年国庆节前，一直在做人脉，也学习一些关于营销的东西，当然学习这些就是为了做产品，挣钱。因为没有其他好的资源，所以我选择了家乡的特产——砀山酥梨。想法出来时，我立即联系几个比较要好的朋友，说出我的目的。经几天的思考，仔细分析了一下，觉得现在时机还不够成熟，只好放弃了。

经历这次的失败，我详细分析了一下原因，做出了一些调整。国庆节后，我想到了姑姑家的公司是在河南郑州做酒的。于是，我立即和她取得联系，说出自己的想法，她也非常支持我。我建立自己的微店，把 QQ、空间等弄好，产品价格也同样调整好，就开始我的生意啦！消息发布第一天，还不错，就接到了第一单，客户当然也是之前

关系比较好的。随着客户的推广，慢慢的就做了起来，意想不到的时候，第一个月作了 7000+，我对自己的成绩非常的满意，我相信，用信任来完成交易，再好不过了。当然卖产品，首先卖的就是人。

大学生活，给予了我很多，当然能够交到好多知心之友，才是我最大的收获。转眼间，实习生活就要开始了，一年之后，意味着我将离开大学，正式毕业。我对自己的未来做了以下几点规划：

1. 和父母商量好关于工作的事情，在大一第二学期的时候，我就对这个专业不是太感冒了，所以我会选择其他行业。
2. 寻找最强合伙人的伙伴，利用当地的资源，一起做项目。
3. 项目如果做得不错，可以成立自己的公司，打造自己的品牌。
4. 公司的部分收益，将捐献给需要帮助的人，让他们有个幸福的家庭。

以上规划内容，部分已在实现中。现在有好多人都都在做微商，从我的观点来看，他们真的很辛苦，有时忙到很晚。我认为我们要致力于做一个不熬夜的微商，赚同样的钱，我们比他轻松很多，何乐而不为呢？

随着年龄的增长，人的心智也逐渐变得成熟。首先，我感谢父母多年的养育之恩，前 20 年，他们为我付出了很多，如今，他们也渐渐失去劳动能力。作为我们，能够回报的只有自己的成就，用努力向他们证明自己的成长，接下来，就让我们来照顾他们，正所谓：百孝善为先，常回家看看。父母对我们的要求不多，只需要我们生活上幸福，多回家看看他们。

（本文来自美文亭）

印在啤酒瓶上的简历

布伦南·格里森是加拿大温哥华一位年轻的平面设计师，他刚毕业不久，还没有找到自己理想的工作。每天他在找工作之余最喜欢做的事，就是在自家的啤酒厂里自酿啤酒。

有一天，布伦南正在试验一种新口味啤酒的时候，父亲走了过来，说想请他这个学平面设计的儿子帮家里的啤酒设计一个新的包装。原来今年家里的啤酒厂重新扩建后，虽然生产量直线上升，可销售量却还和去年差不多，没有多大的增加，所以希望他能为新啤酒设计一个全新的包装，让新啤酒在一上市就吸引人们的眼球，从而带动

自家啤酒的销量。

布伦南一口答应了父亲的要求，因为他觉得给啤酒设计一张独特的包装纸，对他这个专业的设计师来说可谓小菜一碟。可让他想不到的是，当他把自己精心设计的三张包装纸送给父亲挑选的时候，父亲看看这个，摸摸那个，最后说感觉好像三张都差不多，说不出到底哪张要好一些，让他自己决定。

父亲的话让布伦南一惊，他突然意识到自己的设计根本没有达到父亲的要求，因为三张啤酒包装纸中没有一张让父亲有眼前一亮的感觉，那么又怎么可能在众多的啤酒中让人们对他家的啤酒情有独钟呢？

晚上，他在电脑上反反复复研究国内国外那些知名啤酒的包装，突然他发现了一个特别一致的现象，那就是每个品牌的啤酒包装都是统一的，也就是说所有的啤酒都只有一个包装。这时他突然脑子里灵光一闪，他想如果把自己的作品做成啤酒的包装纸，那么既可以给自家的啤酒一个独一无二的包装，还可以让消费者在品酒的时候欣赏到自己的作品，那样自己就有了更多的机会向人们展现自己的创意。

想到这儿，他无比兴奋，连着用了一周的时间把自己这么多年来设计的几万张作品分别做成了一张张啤酒包装纸。他还把自己的教育经历和工作经历印制在啤酒箱上，在啤酒瓶盖上印上自己的个人标记，并且给自家的啤酒起名为“Resum-Ale”，意为履历啤酒。

看到一张张展示布伦南设计作品的包装纸时，父亲被震惊了，他十分欣赏和支持儿子的创意。不只是因为儿子的设计另类和新奇，更因为儿子的作品可以随着自家酿制的啤酒一起走进千家万户，这是一件多么让人兴奋的事情啊！就这样，贴着布伦南别具一格的作品啤酒正式投入了市场。

第二天，布伦南还没起床，就接到一个朋友的电话。电话中，朋友兴奋地说：“嗨，布伦南，你快打开电脑看看新闻，你成名人了。”他听了莫名其妙地打开电脑，这才发现，原来一个消费者把他的履历啤酒发到了微博上，并且还配发了那别出心裁设计的啤酒图片。不到两个小时，那条微博和图片就被数以万计的网友转载和评论，后来还有好多人源源不断地上传他设计的啤酒包装纸。他新颖的设计获得了网友们的一致好评和称赞，最后好多网友为了欣赏他那些创意作品，竟然跑去超市抢购他家的啤酒。

在网友热议和不断地转帖中，他家的啤酒一夜之间销量翻了好几倍，这可喜坏了父亲，连连赞叹他的包装纸设计得好。看到父亲的笑脸，他很欣慰，但没想到让他惊

喜的还在后面。第二天，他竟然接到了温哥华一家著名设计院人事部打来的工作邀请电话。原来是人事部部长在喝啤酒的时候无意看到他的设计作品，欣赏他出色的设计才华，更欣赏他非凡的创新能力。

布伦南没想到，印在啤酒上的简历不仅让自家的啤酒销量大增，还让他的设计才华被人发现，得到了自己梦寐以求的工作。如何让自己在众多求职者中脱颖而出，可以说一份充满创意的简历必不可少，那么这个创意该如何界定呢？布伦南印在啤酒瓶上的简历对于目前很多为找工作而四处奔波的大学生来说应该有着一定的启发。

（本文来自乐读网）