

# 信息参考

……………关注动向

……………开拓视野

……………提供参考

二零一四年第二期

图书馆 情报资料中心主办

## ◇ 卷首语 ◇

.....

为加强主动推送服务，为学院领导及有关职能部门提供决策参考，图书馆从本年度将编辑并改版《信息参考》。本刊将及时报道图书馆相关新闻，国内高职院校的改革信息，党和政府关于高职教育的重要决策，丝绸纺织服装等行业动态，同时增加学生之窗栏目。敬请各位领导老师对本刊的宗旨、信息的选择、栏目的设置等方面提出宝贵意见。

# 目 录

.....

<b>☆馆内新闻☆</b> .....	1
热门图书借阅排行榜（2014. 3. 18—2014. 4. 17）.....	1
个人借阅排行榜（2014. 3. 18—2014. 4. 17）.....	2
班级借阅排行榜（2014. 3. 18—2014. 4. 17）.....	3
新书推荐（2014年第2期）.....	3
综合图书阅览室（图书馆一楼）.....	3
艺术社科图书阅览室（图书馆三楼）.....	8
专业图书阅览室（第六教学楼/纺织楼一楼）.....	12
<b>☆高教动态☆</b> .....	15
本届政府职教观之看点与期盼.....	15
解惑：应用型本科等同于本科高职吗？.....	17
主动作为，服务新型城镇化.....	20
各安其位 找准体系建设着力点.....	23
<b>☆行业资讯☆</b> .....	27
探索转型期的消费连接.....	27
个性化定制立于“云”端.....	31
2014年外贸走势将如何？外贸“水暖”尚待时日.....	33
工信部：市场营销能力是纺服企业发展品牌的硬指标之一.....	35
<b>☆学生之窗☆</b> .....	37
抱怨学校不好，你真的没有资格.....	37
你要是个大学生，不看这个会遗憾.....	38
作为专科生的一点心得.....	41
大学恋爱，不可随便，不可跟风，不可心急.....	43

## ☆馆内新闻☆

## 热门图书借阅排行榜（2014.3.18---2014.4.17）

名次	正题名	作者	索取号	流通次数
1	过好生命的每一天	衬梓琪	B821-49/20	37
2	男人眼中的好女人	刘燕	B825-49/68	33
3	让射手座的你更爱自己	星星妹子	B848.6-49/2	32
4	新民主主义与新社会主义	王占阳	D091.6/1	32
5	论民主	李铁映	D082/1	32
6	相谋	黎靖	C934-49/3	31
7	学会选择 学会放弃	唐汶	B821-49/176	21
8	面试中的心理学	刘青	C913.2/37	19
9	二十几岁要有的66种关键能力	许鹏	B821/203	19
10	1分钟女性自强锦囊	翩翩	C912.1/6	18
11	20几岁决定女人一生的幸福	任楠	B825/115	18
12	会说话会办事的女人最聪明	王峰	C912.1-49/31	18
13	方与圆	阮晓波 侯书森	B821-49/175	18
14	RQ 成功竞争新法则	(德)斯蒂芬·F. 格罗斯(Stefan F. Gross)	C912.1/163	18
15	态度就是竞争力	索晓伟	B848.4/354	18
16	幸福是一种选择	李渔	B82-49/16	18
17	大话貂蝉: 忠告女人如何获取一生的幸福	上官婉儿	B825-49/9	17
18	机遇成就人生	舒天	B821-49/32	17

19	最爱影视歌曲	施翩 吴克强	J642.43/2	17
20	7天精通社交技巧	程亮	C912.1-49/24	17
21	漫画人体透视技法	昱文	J218.2/48	17
22	把自己做成品牌	王纪涌	B848.4/396	17
23	idea+	(日)DTPWORLD 著 德米特莉译	J534/35	17

### 个人借阅排行榜（2014.3.18---2014.4.17）

名次	读者证号	读者姓名	读者班级	借阅册数
1	2013531175	张赟赟	13 会统核算二班	62
2	2013411003	岳志鹏	13 计算机一班	56
3	2013531020	齐春霞	13 会统核算三班	50
4	2013411036	刘振杰	13 计算机一班	44
5	2013531241	牛倩倩	13 会统核算二班	41
6	2013411002	尹训璋	13 计算机一班	40
7	2013531203	孟鹏	13 会统核算二班	40
8	2013531228	王亚粉	13 会统核算四班	40
9	2013311032	张凯	13 机电设备二班	38
10	2013531206	樊娇娇	13 会统核算五班	37

## 班级借阅排行榜（2014.3.18---2014.4.17）

名次	读者班级	借阅册数	归还册数	借阅人数	归还人数
1	13 会统核算二班	740	512	36	36
2	13 物流管理二班	513	493	44	45
3	13 机电设备一班	467	259	31	30
4	13 会统核算一班	450	281	29	26
5	13 会统核算三班	428	362	26	24
6	13 物流管理一班	407	377	33	33
7	13 会统核算五班	374	248	24	25
8	13 会统核算四班	330	213	29	27
9	13 机电设备二班	317	202	27	20
10	13 计算机一班	290	252	11	11

## 新书推荐（2014年第2期）

### 综合图书阅览室（图书馆一楼）

#### 《莫言的文学共和国》

作者：叶开

索取号：I206.7/36

出版社：北京大学出版社

出版时间：2013年2月

内容简介：

莫言以三十一年不懈的杰出创作，从山东高密农民“屌丝”变成了诺贝尔文学奖“大神”。《莫言的文学共和国》图文并茂地讲述了莫言绚丽而曲折的人生故事，深入浅出地揭示了高密东北乡文学共和国的政治结构和人际关系。《莫言的文学共和国》以文学史和中国史为背景，在全面阅读和分析莫言作品的基础上，深刻地发掘莫言的创作思想，解读他的代表作品，看到贯穿其始终的主题是：生命、人道、轮回、赎罪、宽恕、和解。阅读《莫言的文学共和国》可以知道，莫言是如何以精妙的政治反讽和

历史寓言，技艺高超地表现了一个丰富而深刻的现代中国。

《莫言的文学共和国》中还有“中国花鸟画大家”何水法教授倾情绘制的精美国画、画家刘进安教授精心绘制的经典插图、另还有莫言的书法佳作。文坛画坛大师的雅遇，使《莫言的文学共和国》别具典雅的艺术品位和收藏价值。

#### 《读书解人》

作者：王蒙

索取号：I267.1/136

出版社：贵州人民出版社

出版时间：2013年2月

内容简介：

本书是《王道》系列丛书中关于读书、关于名人随笔、评论、札记等的著作，饱含着一个世事洞明、人情练达的智者之思。书中既有关于古典文学的专题研究，也有关于现当代文学的评论；既有往昔交游名人的回忆，也有指点江山对古今中外人物的臧否。

书中，智者王蒙读字识人，读字解人，指点江山又教诲淳淳，字里行间透着一个世事洞明、人情练达的智者之思。

#### 《脱稿演讲的要点及技巧》

作者：唐亚薇等

索取号：H019/125

出版社：经济科学出版社

出版时间：2013年4月

内容简介：

脱稿演讲是衡量演讲者能力水平的一个重要尺度。成功的演讲不应该是填鸭式的信息传授，而应该是演讲者与听众的思想、情感的互动和交流。随着广大领导干部身体力行地进行脱稿演讲，脱稿演讲的重要性已经不再是一个具有争议的问题。《脱稿演讲的要点及技巧》主要向读者介绍了脱稿演讲的常识、要点和技巧。要想扔掉演讲稿，真正做到手中无稿、心中有稿，就需要灵活掌握演讲流程每个环节的核心策略。

《脱稿演讲的要点及技巧》将脱稿演讲的所有环节，从开场白设计、内容梳理、听众定位、语言驾驭、肢体配合、突发事件处理、演讲收尾等进行了序列式指导教学，可以帮助需要提升演讲技能的领导干部在最短的时间内，实现自身演讲能力的质性飞跃。

#### 《易中天中华史 祖先》

作者：易中天

索取号：K21/3

出版社：浙江文艺出版社 北京出版社

出版时间：2013年5月

内容简介：

神话和传说，都是民族的童年记忆，无不隐含着某种文化的秘密和梦想。神的历史就是人的历史，是人类自我认识的心灵史。只要抹去神秘的色彩，我们就能打开迷宫，依稀看见一些真实的东西。

本书和您一起探寻中华文明的源头，发现我们祖先——女娲、夏娃、伏羲、炎黄、尧舜的本来面目。

读历史，懂人性，鉴古知今，提升洞察力！在这样物质高度发达物欲横流的当下，我们迫切需要找回失去的文明和自信，创造新的中华价值思想。

#### 《易中天中华史 国家》

作者：易中天

索取号：K22/8

出版社：浙江文艺出版社 北京出版社

出版时间：2013年5月

内容简介：

为什么文明的标志是国家？为什么世界各国的体制五花八门？从部落到国家，是历史的岔路口。世界各民族开始分道扬镳，朝着认准的方向往前走。罗马共和、希腊城邦民主，西周受命于天。易中天编著的《国家》是易中天中华史系列之一，《国家》回到历史现场，探寻国家的起源和机密。

为什么文明的标志是国家？为什么世界各国的体制五花八门？从部落到国家，是历史的岔路口。世界各民族开始分道扬镳，朝着认准的方向往前走。罗马共和、希腊城邦民主，西周受命于天。《易中天中华史：国家》回到历史现场，探寻国家的起源和机密。

#### 《易中天中华史 青春志》

作者：易中天

索取号：K225/2

出版社：浙江文艺出版社

出版时间：2013年8月

内容简介：

《易中天中华史：青春志》将和您一起了解我们民族的青春期——东周时期。去看看那些杀身成仁的刺客，追求真爱的美人，义无反顾的战士，忠贞不二的人臣，力挽狂澜的使节，以及人情味十足的鬼神。

刺客们为了那句：士为知己者死，女为悦己者容，选择了杀身成仁。其中就有这



样一个比荆轲更悲壮的刺客——聂政，他因感念严仲子的看中和赏识而出山，事成之后，惨烈的割掉了自己的面皮，又挖掉了自己的眼睛，最后甚至剖腹挑出肠子，只为掐断了线索、隐藏身份，不连累自己的雇主和亲人，作为一个“刺客”，他的“活”实在干的漂亮。

那时候的男人和女人，无论是刺客、情人、战士，还是人臣、使节，都真性情、真血性，讲义气，重承诺，行之有礼，言之有情，进退有方。就是他们为中华民族的“精神气质”定下了基调。

#### 《纪连海点评汉书》（上下册）

作者：纪连海

索取号：K234.1/2

出版社：漓江出版社

出版时间：2013年4月

内容简介：

《汉书》由我国东汉时期的历史学家班固编撰，记述了上起西汉的汉高祖元年（公元前206年），下至新朝的王莽地皇四年（公元23年），共230年的史事。《汉书》与《三国志》《史记》《后汉书》并称为“前四史”。

本书从《汉书》一百二十卷中，选取“纪”10篇，点评了刘邦、刘盈、吕雉、刘恭、刘弘、刘恒、刘启、刘彻、刘弗陵、刘询、刘奭、刘骘共12位人物；选取“传”41篇，点评了陈胜、韩信、季布、萧何、张良、贾谊、李广、司马相如、司马迁、东方朔、杨雄、王莽等共131位人物。

本书体例分为原文、译文、点评三部分，记历史，写人物，以史为鉴知得失，以人为鉴知进退，是为本书的主旨。

央视百家讲坛著名主讲纪连海的点评，诙谐幽默、设问解疑、深入浅出、通俗易懂。

#### 《纪连海点评三国志》（上下册）

作者：纪连海

索取号：K236.042/4

出版社：漓江出版社

出版时间：2013年3月

内容简介：

《三国志》是我国著名历史学家陈寿的史学名著，记载了从魏文帝元年（220年）到晋武帝元年（280年）魏蜀吴三国鼎立时期的历史，与《史记》《汉书》《后汉书》并称为“前四史”。

《纪连海点评〈三国志〉》收入魏书 23 章，点评曹操、汉献帝、曹丕、曹植、董卓、吕布、荀彧、嵇康、华佗等 44 位人物，蜀书 11 章，点评刘备、阿斗、诸葛亮、关羽、张飞、黄忠、庞统、姜维等 25 位人物，吴书 13 章，点评孙坚、孙权、周瑜、鲁肃、黄盖、陆逊等 29 位人物。

《纪连海点评〈三国志〉》体例分为原文、译文、点评三部分，记历史，写人物，以史为鉴知得失，以人为鉴知进退，是为本书的主旨。

#### 《香港记忆》

作者：欧志坚等

索取号：K296.5/2

出版社：中国法制出版社

出版时间：2013 年 6 月

内容简介：

本书取名《香港记忆》（作者区志坚、彭淑敏、蔡思行），就是精挑细选出能引起香港人对香港历史发展记忆的载体，这些载体就是对港人有重要影响的政令、文件等资料，以便读者们藉着了解这些资料，认识各时代的重要历史发展及明了当时香港市民的精神面貌，这些资料不独引起香港读者群的共鸣，也为使香港以外的读者了解港人为何会出现这些记忆。

#### 《一本书读懂诺贝尔奖》

作者：南方周末

索取号：K812.5/5

出版社：21 世纪出版社

出版时间：2013 年 1 月

内容简介：

2012，“诺贝尔”袭来。只有在莫言荣获本年度的诺贝尔文学奖之后，“诺贝尔奖”这个字眼才史无前例地与我们拉近了距离。我们第一次不用眺望，也无需仰望，就可以清楚地看到它。

《南方周末》汇聚多年积累，精心打造了这本《一本书读懂诺贝尔奖》，既有关于诺贝尔奖知识点的介绍，又有对于近十年诺贝尔文学奖、经济学奖、生理学或医学奖、物理学奖和化学奖的获得者们的深度访谈。诺贝尔在遗嘱中写到，能够获得这一奖项的人是“为人类作出杰出贡献的人”。在诺贝尔奖的历史上，可不必追根溯源，仅截取距离我们最近的十年，便可大致了解全貌。

《一本书读懂诺贝尔奖》是国内首次全面解析诺贝尔奖、第一次把其前世今生清晰展现给读者的“不得不读”之书。

## 艺术社科图书阅览室（图书馆三楼）

### 《动漫秀场.6》

作者：穆思睿

索取号：J218.7/175:6-2

出版社：人民邮电出版社

出版时间：2013年7月

内容简介：

穆思睿编写的《动漫秀场6：萌少女素描技法草图篇(第2版)》对萌少女的素描绘制技法进行了全面的讲解。《动漫秀场6：萌少女素描技法草图篇(第2版)》内容详尽，包括萌少女比例结构，萌少女头部、四肢、身体的绘制技法及萌少女动态造型的绘制，在讲解技法的同时穿插了大量的实例进行逐一分析，图文并茂的方式有助于我们更快地掌握萌少女的素描技法。

《动漫秀场6：萌少女素描技法草图篇(第2版)》讲解清晰，图例丰富，适合初、中级动漫爱好者作为自学用书，也适合相关动漫专业作为培训教材或教学参考用书。

### 《漫画梦工场4》

作者：董立荣

索取号：J218.2/99:4

出版社：人民邮电出版社

出版时间：2013年9月

内容简介：

在学习漫画的道路上，作为初学者的你，是否遇到过为动漫人物设计服饰的难题？如何表现服装上的褶皱呢？各种款式的服装又具有哪些特点呢？阅读董立荣编写的《漫画梦工场4——服装与质感表现素描技法》即可找到答案。

《漫画梦工场4——服装与质感表现素描技法》是《漫画梦工场》系列中的一本。本书从不同年龄段、不同款式的服装种类开始讲起，用生动而精致的图例、简明扼要的图注，将服装的褶皱表现，日常生活服饰、制服造型、传统服装造型、另类服装造型等实用的绘制技巧直观展现出来，帮助读者深入了解创作一个完整动漫人物的全过程。

《漫画梦工场4——服装与质感表现素描技法》讲解系统，图例丰富，可作为初、中级动漫爱好者的自学用书，也可作为相关动漫专业的培训教材或教学参考用书。

### 《动漫秀场》

作者：李小燕

索取号：J218.7/175:7-2

出版社：人民邮电出版社

出版时间：2013年7月

### 内容简介:

本书是“动漫秀场”系列中的一本。全书共12章,详细讲解了漫画素描所需的必备知识,其中包括漫画素描的基础,人物角色头部、身体动作、服饰及配饰的特征表现,角色头发、五官的绘制技法,头部动态的光影表现,人物头身比例、肌肉、骨骼的绘制,通过肢体语言来表现角色情绪的画法,Q版漫画角色的绘制,双人和多人组合的角色创作技法,漫画素描透视基础知识,现实场景和抽象背景的绘制技法,分格漫画的分镜表现形式和分镜技法,以及漫画上色等等内容。

本书讲解系统,图例丰富精美,适合初、中级漫爱好者作为自学用书,也适合相关动漫专业作为培训教材或教学参考用书。

#### 《漫画梦工场.3》

作者:王森海

索取号:J218.2/99:3

出版社:人民邮电出版社

出版时间:2013年9月

### 内容简介:

《漫画梦工场(3超人气Q版角色素描技法)》是《漫画梦工厂》系列中的一本。本书从线和几何图形的画法开始讲起,用生动而精致的图例、简明扼要的图注,将漫画人物头部、身体、服饰、透视关系、姿态的画法,Q版人物的画法,漫画动物形象的画法等实用技巧直观展现出来,帮助读者深入了解创作一个漫画角色的完整过程。

《漫画梦工场(3超人气Q版角色素描技法)》讲解系统,图例丰富,适合初、中级动漫爱好者作为自学用书,也适合相关动漫专业作为培训教材或教学参考用书。

#### 《超有爱手绘本》

作者:李雪航

索取号:J218.2/83

出版社:人民邮电出版社

出版时间:2013年1月

### 内容简介:

《超有爱手绘本:一支笔的快乐涂鸦》的风格倾向于简单可爱,力求用最简单的线条、最常见的画材画出属于你的个性涂鸦作品。你会发现原来画画不再是美术生的专属,最常见的笔和纸,都能绘出奇特的世界。这本书分为两部分——基础篇和应用篇。基础篇:从零开始,用不同的画笔和画纸开启涂鸦之旅,随心所欲掌控线条。应用篇:进阶教程,在涂鸦本上记录你的生活、学习、工作和娱乐的点点滴滴。最后,希望《超有爱手绘本:一支笔的快乐涂鸦》能让你感受到身为一个涂鸦青年的自豪和

欢乐!

### 《超级动漫完全自学教程》

作者: 隋津云

索取号: J218.7/158

出版社: 人民邮电出版社

出版时间: 2012年6月

内容简介:

《超级动漫完全自学教程:美少女专题》内容安排由浅入深,讲解循序渐进,图文并茂,不但为漫画爱好者提供了一个学习平台,更为他们留有广阔的创作空间,激发他们在漫画创作上的潜能。《超级动漫完全自学教程:美少女专题》不仅适合初、中级动漫爱好者作为自学用书,也适合相关动漫专业作为培训教材或教学参考用书。

在漫画人物创作中,美少女是一道亮丽的风景线,她们造型百变、姿态万千,一直受到漫画家和广大漫画爱好者的青睐。MCOO 动漫编著的《超级动漫完全自学教程(美少女专题)》以“美少女”为专题,作者将绘画原理、绘制要点及丰富的绘画经验结合起来,从最基本的结构比例到最后的上色修饰,将美少女的头部造型、身体结构、服饰造型、身体姿态、特征表现及上色技法完美地呈现在读者眼前。

### 《因为痛,所以叫青春》

作者: (韩)金兰都著;金勇译

索取号: B821-49/258

出版社: 广西科学技术出版社

出版时间: 2012年2月

内容简介:

漫漫人生路,一直在迷路。在一个讲究拼爹的时代,要拼什么才能拼出未来?改变亚洲亿万年轻人的疗愈经典,一位导师父亲写给迷茫孩子的疼痛共鸣。全亚洲重印678次,10个月销售破250万,45周横扫各大排行榜榜首。很多时候,在学业上,在工作上,甚至在感情问题上,这些年轻人甚至还没有迈出踏进社会的第一步,就已经沦为一个“loser(失败者)”——在书中作者如实地把为人父母的成年人们所不曾来得及去了解的这代年轻人的困苦和不安展现了出来。作者帮助他们诊视这些无法向他人倾诉的苦痛,并告诉他们如何才能从这种苦找到为未来打拼的能量。

### 《深夜食堂》

作者: (日)安倍夜郎著;陈颖译

索取号: J238.2/29:1

出版社: 湖南文艺出版社

出版时间: 2013年1月

内容简介:

安倍夜郎的作品《深夜食堂》以都会区巷弄里从深夜开始营业的食堂为舞台，将老板做出的平民料理，与形形色色的客人的故事融合，时而温馨时而忧愁，不仅散发料理的香气，也洋溢最质朴的人情味。

不管是黑道大哥的纯情回忆、半红不黑演歌女歌手奋斗史，或是 AV 男优与家庭的羁绊，都在食堂老板做出一道道平凡但美味的料理后，故事就展开了。每一集剧情把主轴放在各个阶层、不同身份的客人身上，用人与人的关系将故事连结，用料理带着故事前进，看着看着甚至觉得阖上书本，拿着钱包下楼，走到巷口转角，深夜食堂就在那里亮着暖暖的黄光，等着你光临。

#### 《漫画达人速成本》

作者：张焱，刘叠，李颖

索取号：J218.2/86:4

出版社：人民邮电出版社

出版时间：2012年4月

内容简介：

如果你爱看动漫，爱画画，热衷于绘画动漫角色，却苦于不知从何入手，那么，《漫画达人速成本5——男性服饰篇》（作者张焱、刘叠、郑晓刚）正是为你量身定做的。

《漫画达人速成本5——男性服饰篇》中首先介绍最基本的男性服装绘制方法，然后教读者刻画春、夏、秋、冬的男生时装和运动装，铠甲、复古、前卫等奇幻装。全书以清晰的步骤，讲解每个服装绘制的过程和重点，使读者在跟着作者绘制每一幅完整作品的过程中，学到该类作品的绘画技法，从而触类旁通。

达人都是从菜鸟走过来的，所以，不用害怕和犹豫，拿起笔来尽情地画，目标会越来越近！

#### 《梦想天空分外蓝》

作者：梁阁亭

索取号：B848-49/3

出版社：中国经济出版社

出版时间：2013年1月

内容简介：

梁阁亭编著的《梦想天空分外蓝：100个感动全世界的追梦与圆梦故事》内容积极向上、关注热点；文字清新隽永，精致耐读。

100个感动全世界的追梦与圆梦故事，或催人上进，或发人深思，或感人泪下……在带给读者愉悦的阅读享受的同时，又激励读者肯定自我、超越自我、实现自我，引

导读者以巨人般的勇气、坚定不移的步伐，向着梦想前行。

让我们带上信念、智慧和爱，与作者一起，用行动浇灌心中的每一个梦想吧。一起来翻阅《梦想天空分外蓝：100个感动全世界的追梦与圆梦故事》吧！

## 专业图书阅览室（第六教学楼/纺织楼一楼）

### 《物流管理工作图表设计范例》

作者：李育蔚

索书号：F252/205

出版社：人民邮电出版社

出版时间：2013年1月

内容简介：

本书以开展有效的物流管理工作为目标，从“图表设计的要项、标准图表的样式、相关单元的填制、变形表样式设计”这四个维度，介绍了物流业务管理、采购管理、仓储管理、运输管理、配送管理、国际物流管理、客户服务管理、物流信息管理、物流成本管理、物流人员管理等工作内容，细化设计了物流管理工作中的必备图表。

### 《果蔬汁，健康只要一小杯》

作者：刘美罗

索书号：TS275.54/2

出版社：中国画报出版社

出版时间：2013年3月

内容简介：

本书介绍了果蔬汁的制作方法和功效，连同果蔬的挑选方法、不同季节应该选择怎样的果蔬，并且对于不同的人群该喝什么样的果蔬都作了介绍。

### 《自动化设备和工程的设计、安装、调试、故障诊断》

作者：姚福来, 田英辉, 孙鹤旭等

索书号：TP23/2

出版社：机械工业出版社

出版时间：2013年8月

内容简介：

本书根据自动化相关专业的特点，从基本内容入手，对自动化设备的原理、结构、选型、安装、调试、验收和故障诊断进行了较为全面的讲解，使得自动化专业的技术人员遇到问题时能得心应手地完成工作，为了提高技术人员对各种自动化设备和工程的适应性，书中内容尽量涵盖自动化领域的方方面面。

### 《图说意大利设计》

作者：梁梅

索书号 TB472/56

出版社：华中科技大学出版社

出版时间：2013年1月

内容简介：

本书介绍了意大利设计发展的进程，以及在发展过程中出现的风格潮流思想，介绍了每个时期具有代表性的设计师和他们的作品，以及为这些优秀设计最终进入市场而做出贡献的公司。

#### 《从零开始学理财》

作者：张鹤

索书号：TS976.15/64

出版社：中国铁道出版社

出版时间：2013年4月

内容简介：

本书从理财规划入手，教给各阶层的读者关于节约、银行、保险、家庭、投资、创业等六个方面的理财方法，并且针对大家的人生规划及不同的投资条件和水平提供了不同的投资策略。

#### 《新型纺织纤维》

作者：邢声远,董奎勇,杨萍

索书号：TS102/43

出版社：化学工业出版社

出版时间：2013年5月

图书简介：

本书介绍了各种新型纺织纤维的品种、基本知识、特性、用途及常用的鉴别方法，具体内容包括新型天然纤维、新型再生纤维、新型合成纤维，以及纺织纤维常用的鉴别方法和纺织纤维的未来展望。

#### 《51 单片机系统入门、扩展、应用开发学习手册》

作者：王悦凯

索书号：TP368.1/174

出版社：中国铁道出版社

出版时间：2013年5月

图书简介：

本书介绍了 51 系列单片机系统的资源及其应用。以单片机的功能位模块，以外围器件、相关电路设计的实际应用为内容，以实例的方式向读者介绍了如何将单片机、外围器件和软件合理地实施到项目开发中。

#### 《AutoCAD 全套机械设计图纸绘制技法精讲》

作者：贾昕宇,张吉军,王明

索书号：TH122/192



出版社：中国铁道出版社

出版时间：2013年1月

内容简介：

本书以实例形式全面介绍了利用 AutoCAD 2013 软件绘制各类常见机械图纸的流程、方法和技巧。全书分为 12 章，具体内容包括：AutoCAD 2013 绘图基础，二维图形的绘制与编辑，管理图形，二维图形的后处理，机械制图基础及标准等。

《智能纺织品开发与应用》

作者：姜怀

索书号：TS1/59

出版社：化学工业出版社

出版时间：2013年1月

内容简介：

本书是作者多年在高教、科研和企业工作实践的基础上写成的。书中系统介绍了纺织品智能化的思路、途径和方法；在对智能材料(形状记忆合金 SMA、形状记忆聚合物 SMP、环境敏感凝胶 ESG、变色材料 CCM、相变材料 PCM)和智能结构(感知器、控制器、驱动器)进行讨论的基础上，结合实例探讨了智能纺织品设计与应用，并对智能型纺织品未来发展进行了展望。本书系统介绍了有关基本概念、基本规律和基本理论，注重理论与应用的联系，反映了纺织品的新发展和新成就，将会对贯彻落实《纺织工业“十二五”科技进步纲要》有所裨益。

《功能纺织品开发与应用》

作者：姜怀

索书号：TS1/63

出版社：化学工业出版社

出版时间：2013年1月

内容简介：

本书介绍了纺织品功能化的思路、途径和方法，从纺织品服用功能、卫生保健医疗功能、附加功能、生态功能、产业用特殊功能开发结合典型产品进行了阐述，对功能纺织品前处理、印染后整理以及产品性能检测评价进行了讨论。

## ☆高教动态☆

### 本届政府职教观之看点与期盼

2月26日,国务院召开常务会议,部署加快发展职业教育。李克强总理提出了当前我国职业教育的五大任务,全面阐述了本届政府对发展现代职业教育的理念、路径、改革的重点,并进行了工作部署。笔者认为,这次会议有众多的看点和期盼,将对我国现代职业教育的改革与发展产生不可估量的影响。

看点一:提出要形成“崇尚一技之长、不唯学历凭能力”的氛围,预示着我国社会将逐渐从学历型社会向能力型社会转型和过渡。

实现这一目标,配套的人事分配制度需要大的突破。如果说人事分配制度不是有利于崇尚一技之长,而是有利于文凭至上的,那么不唯学历凭能力的氛围就无法营造起来。为何职业技术教育长期缺乏吸引力?其根本原因在于,一线劳动者在国民收入分配中所占的比例太低,造成了以高学历、高文凭为起点的白领、金领和以一技之长为起点的灰领、蓝领之间收入的巨大差别。过去我国8级技工的社会地位和经济地位都很高,赢得了社会的青睐;澳大利亚高级技术人员或技工的工资甚至超出大学教授、副教授的工资,这是TAFE(技术与继续教育学院)经久不衰的重要原因。现在年轻人到职业院校来就学多是出于一种无奈,而不是同样可以实现人生价值和幸福生活的另外一种选择,其根本原因就在于人事分配制度的不合理。现在已经到了非改不可的地步了!我们期盼着政府能下定决心,在企事业单位中,逐步建立一线工程师、技术人员、高级技工和高素质员工的工资总额在人员总经费中占据一定份额的制度,并且所占份额要不断提高。

看点二:建立与技术进步相适应的现代职业教育,这预示着职业教育尤其是高等职业教育正面临着全面转型升级、打造升级版的繁重任务。

由于我国的特殊国情,我们工业化进程目前还不完整,没有像日本那样经历一个从贸易立国到技术立国的完整过程。新中国成立以来,只有在上世纪50年代全国上下开展过技术革新、技术改良的群众运动,涌现了千千万万的技术革新能手。之后由于“文化大革命”的破坏,技术教育始终是我国教育的弱项。今天,虽然我国职业教育的规模相当大,但在办学思路长期以来只提技能,不提技术,职业技术教育(国外称技术与职业教育)成了瘸腿的教育。建设与技术进步相适应的现代职业教育,在

笔者看来,实际上是“技术立国”的另外一种表述。对于高职院校来说,要加大技术教育的分量,不仅要强化技能训练,而且要强化学生举一反三的技术应用能力和创新能力的培养,这样才能适应技术的高速发展。期盼高职院校的领导能以高度的敏感性,进行新一轮的职教理念大讨论,将技术教育落到实处。

看点三:将培养工程师的目标纳入高职教育的培养规格,预示着高职教育成为了新的工程师的摇篮。

我国技术人才结构长期呈“橄榄型”,技术领军人才少,面向一线的技术人才更加匮乏。要改变这种状况,使技术人才结构变成“哑铃型”,就要大幅增加技术领军人才和面向一线的技术人才的培养。高职院校主要承担培养生产、管理、建设、服务一线的现场工程师的任务,包括现场技术师、工艺师、设备工程师、品质工程师、销售工程师等。为此,必须要统一认识,不能把高职看成是仅仅培养高级技工的地方,或者把培养现场工程师也全看成是本科院校的事情。我们期盼高职院校能通过将培养现场工程师纳入自己不可推卸的重大任务,来摆脱目前简单化、低水平的现状,从而提高高职教育直接面向现代化主战场的贡献率。

看点四:采取混合所有制方式,消除社会力量向职业教育汇聚的体制障碍,这预示着举办者的成分多元化。

今后,混合所有制的职业教育机构将逐渐占据主体地位,凡是不利于混合所有制体制的政策、法规、条例以及传统都必须改变。此举也预示着管理者的成分多元化,除资金外,知识、技术、管理等要素也可作为分配的依据,从而终结了纯粹按资金分配的时代。此举还预示着职业教育机构的管理权可以按一定的规则流动或流转,委托管理将成为扩大优质职教资源、培育特色职教资源、解决问题职教资源的有效途径。社会也将组建专业化、职业化的托管团队。

要实现上述功能,国家的院校设置和评估政策必须松绑——政府必须从善于管理单一所有制职教机构转变成善于管理多种所有制职教机构;政府分配资源的方式必须改变,从调拨转为各种所有制职教机构以同等的地位、同样的权利,按同样的标准去同台竞争;政府和社会享用职教成果的方式必须改变,从无偿使用转为购买服务。

教育是把金钥匙,职业教育是把万能的金钥匙。在本届政府的领导下,我国的各级各类职业教育将再次获得高速而稳健的发展,我国的人民将从职业教育中获得与普通教育同样的发展预期。

(本文来自《中国教育报》2014年3月31日 作者:俞仲文)

## 解惑：应用型本科等同于本科高职吗？

新闻背景：

教育部副部长鲁昕3月22日在中国发展高层论坛上透露，教育部将把600多所地方本科高校向应用技术、职业教育类型转变，“我国普通高等院校共1200所左右，这就意味着有50%的学校要淡化学科、强化专业，按照企业的需要和岗位来对接。”据了解，教育部去年牵头组建了应用技术大学联盟，目前已有150多所地方院校报名参加教育部的转型改革。

■张健

当前，我国建设现代职教体系的步伐进一步加快，发展本科及以上学历高等职业教育成为关键点，但是在如何发展本科高等职业教育的问题上，争论较大。教育部提出，新办本科高校应向应用型本科发展，改变新办本科高校遵循学术型人才培养的老路，实现新办本科高校向本科层次高等职业教育的转型。而在现有高职院校中广受支持的观点是，部分高水平专科高职院校可率先升格成为本科高职院校，延续专科高职院校鲜明的职业教育办学特质优势，通过提升办学学历层次，实施本科层次高等职业教育。由于担心引发专科高职升格潮，教育部并未对此观点给予积极回应。

本科高职内涵未有明确界定

从以上两条路径不难看出，发展本科高职着眼点是在办学的层次上达到本科，而对本科高职本身的内涵并不明确，目前也尚未有本科高职的明确界定。

笔者认为，将应用型本科作为接续专科高职的本科层次高等职业教育，甚至将专业硕士接到应用型本科上面成为接续本科高职的研究生层次高等职业教育，不免牵强附会。

目前，发展本科高职首要的问题是要厘清本科高职的内涵界定，据此寻找发展本科高职的合理路径。有一点可以肯定，即本科高职应该既是本科高等教育又是职业教育，本科高职一定存在于本科高校之中，问题是哪一类本科高校或哪一类本科专业可以被认为是职业教育。

应用型本科不全属于职业教育

看一类教育是否属于职业教育，取决于其人才培养定位。职业教育的人才培养定位是面向生产、服务一线，培养胜任职业岗位工作职责的技术技能型人才。职业教育的基本特征是培养的人才在生产、服务一线具有明确的工作岗位和工作任务，这也是

职业教育成为一类教育的衡量标志，它应具备四个要素，即培养的人才：一是面向生产、服务一线，二是具有明确的工作岗位，三是具有明确的工作任务，四是从事技术技能工作。

按照这样的理解，学术型、工程型高等教育培养的人才尽管也要从事某种职业，但其工作的领域比较宽泛，不符合上述要素，因此，学术型、工程型高等教育并不可理解为职业教育。

根据以上分析，我们来观察应用型本科是否可归属于本科层次高等职业教育。专业人才类型总体上可分为学术型、工程型、技术型、技能型四种，分别由学术教育、工程教育、技术教育、技能教育培养，后三类人才为应用型人才。目前，学术型、工程型、技术型人才由高等教育培养。因此，应用型本科实际上包括工程教育和技术教育，其中的技术应用型本科属于职业教育。学术界将技术应用型本科称为技术本科。

#### 技术本科课改要突出技术实践

技术应用型本科其实在我国高等学校大量存在，特别是新办本科高校主要进行技术应用型本科教育，即使老牌学术型高等学校也有很多技术应用型专业，专业名称一般为××技术。

目前，我国技术应用型本科的专业课程一般开设专业学科课程、技术学科课程、技术实践课程(包括技术创新训练、毕业设计等)，其中学术型教育的学科教学比重较强，技术应用能力培养比较薄弱。因此，培养的人才的专业学科理论知识和技术学科知识比较系统全面，但是技术实践能力和技能比较欠缺。技术实践能力是应用技术学科知识解决实际技术问题的能力，技能是对技术问题的诊断和判断，以及一定的动手能力(区别于中职的生产性操作技能)。

为此，技术应用型本科的课程体系要进行改革，实行专业学科课程、技术学科课程、技术实践课程(培养应用能力)、技能实训课程(培养动手能力)。要突出后三类课程，并要重点突出技术实践课程，加强技术应用和技术创新实战训练，还要培养一定的动手能力。

#### 技术师的培养应顺势高移

生产企业需要将产品设计或图纸转变成实际产品。产品设计是工程型或工程技术型人才的工作任务，这类人才一般由本科及以上层次工程教育培养；而将产品生产出来则是操作性技能人才的工作任务，这类人才由职业教育培养，包括专科高职和中等职业教育，就业需取得相应的职业资格。

将设计图纸向生产转变还需要一类中间人才,这类人才负责产品生产的技术工艺和流程管理,承担产品设计与产品生产之间的桥梁作用,被称为技术型人才,即生产或工作现场的技术工程师或技术师,这类人才由技术教育培养,按技术职务进行管理。

随着高等教育和科学技术的快速发展,这类人才培养已由过去的中等技术教育(中专)提升至本科层次技术教育(技术应用型本科教育)。当然,工程型人才和技术型人才有工作交集,界限并非截然分开,工程与技术融合成为工程与技术复合型人才,或称工程技术人才。这类人才我们国家目前非常紧缺,从人才需求的角度,技术应用型本科教育需要大力发展。

#### 新办本科要向技术应用型转型

从上述技术工程师的职责可以看到,这类人才在生产一线,具有明确的工作岗位(设计与生产之间的技术工艺与生产流程管理岗位),具有明确的工作任务(技术工艺与生产流程管理),从事技术技能工作,从这个观点理解,上述培养生产一线的技术工程师的技术应用型本科教育符合职业教育的基本特征,可理解为本科层次高等职业教育。

当然,技术应用型本科教育也并不是都面向生产、服务一线培养技术工程师,如果其课程体系涉及更多先进技术,进行更强技术创新训练,培养的人才能从事新技术新产品发明创造,具有更宽泛的工作领域,而且往往是工程技术复合型人才,今后向发明家发展,这类技术应用型本科教育则不能被理解为本科层次高等职业教育,应为创新型技术应用型本科教育。这类人才我们国家目前更加紧缺,必须通过大力发展技术应用型本科教育来加快培养,改变我国长期处于技术模仿和产品仿制、创新能力不强的局面,大力增强我国经济的国际竞争力。

基于以上分析,我国新办本科高校应更多地承担培养技术应用型人才的任务,特别是培养生产、服务一线技术工程师。新办本科高校要注重人才培养模式转型,加快课程改革和教学模式改革,科学定位人才培养规格类型,向应用技术大学发展,与老牌本科高校形成差别化发展,成为本科层次高等职业教育的主要力量;而老牌本科高校的技术应用型专业则凭借其高强技术水平和师资优势,主要培养创新型技术应用型人才。

这样,在我国现有教育体制框架下,通过厘清现代职业教育体系各层面教育类型,明确发展本科层次直至研究生层次高等职业教育的路径,使建设现代职业教育体系的方向更加清晰,同时,改变我国高等教育同质化结构,以需求为导向解决大学生就业

矛盾。

(本文来自腾讯网: 高考资讯)

## 主动作为，服务新型城镇化

城镇化是现代化的必由之路，是破除城乡二元结构的重要依托。国务院总理李克强3月5日在十二届全国人大二次会议上作政府工作报告时说，今年要“推进以人为核心的新型城镇化”。就目前的发展状况而言，我国的基本国情与发达国家的城镇化进程有所不同，城镇化进程中，大量的农村人口向城市转移，虽然实现了从农村向城市地域方面的转移，但是因长期以来的教育资源分布不均问题，城镇化进程中转移的人口并未实现其文化内涵的转移。

湖州职业技术学院瞄准教育规划纲要提出的职业教育推动经济发展、促进就业、改善民生、解决“三农”问题的四大功能定位，主动研究区域新型城镇化发展需要，统筹多种教育类型，做强高职教育、做大开放教育、做特农民教育、做活社区教育，在地方新型城镇化的有效推进中发挥了应有的作用。

### 做强高职教育，开展三层对接，培养新型城镇化建设所需要的高端技术技能人才

新型城镇化的推进，一方面带来产业结构、生产方式的革命性变化，另一方面，“技工荒”等现象又充分反映了城镇化进程中劳动力的职业技能缺乏与无序流动。新型城镇化建设需要大量的专业技术人才，如果高职教育的人才培养与这种需求脱节，会造成结构性失业人群的拥塞，延缓新型城镇化的进程。为此，湖州职院全面实施学校对接产业、专业对接行业企业、师生对接职业岗位的“三层对接”工程，为地方新型城镇化建设培养高端技术技能人才。

一是政府主导，与产业主管部门联合建立产业合作委员会，实施年度项目工作制，形成长效合作机制。委派学校中层干部挂职政府产业部门，创新产业对接平台。对接产业不断优化专业结构布局，形成以机电制造、建筑工程、现代物流、旅游管理、商务贸易、文化创意等为代表的专业群格局。

二是建立专业带头人、专业骨干到行业主管部门挂职，竞聘行业协会职务等机制，调查行业发展与人才需求，完善专业建设规划。各专业（群）以1至2个骨干企业为依托，聘请企业专家担任兼职专业带头人，实施企业专家和学校专业带头人会签人才

培养方案制度。实施以教学项目开发为重点的专业核心课程建设、以合作共建为重点的工学结合改革、以解决生产管理一线实际问题的教学做一体课堂教学改革，有效促进课程内容与企业工作岗位的有效结合。

三是教师对接职业岗位，多种形式岗位实践，提升教学、科研能力；学生对接职业岗位，多种形式工学结合，提升职业、就业能力。建立教师下企业制度，开展企业调研，把握企业转型发展的新技术要求，收集工作案例，丰富教学内容，提升教学实践能力。教师带项目下企业或参与企业项目研究，参与企业技术改造和新项目开发。

### **做大开放教育，培训高新技能，引导新型城镇化进程中农村剩余劳动力的有序转移**

农村人口受教育程度决定其向城镇转移的数量和速度，职业教育程度决定着农村剩余劳动力转移的难易程度，影响着其转移后的职业稳定性和现实收入，左右着其转移的方向和距离。新型城镇化不仅要让农民进城，更重要的是要改变进城农民的就业和收入结构，使他们有尊严地参与和分享新型城镇化的成果。因此，地市高职要主动适应和介入当前区域内新型城镇化建设的需要，加强对农村人口特别是农村剩余劳动力的培训，提高农村劳动力从事第二、第三产业的能力，促进农村劳动力向城镇转移，为加快实现城镇化提供智力支持。

湖州职院充分发挥与湖州电大合署共建的优势，将高职专业、基地、师资的资源融入开放教育，在金洲管道、久立集团、永兴特钢等骨干企业成立分校，利用“蓝领大讲堂”，采取半日制、小时制及夜课、工休班等形式，建立教学班组、教学车间等载体，实行送教上门、产教结合，为企业新招收的进城务工人员提供便捷、实用的菜单式培训服务。每年年初，学校组织专业教师下基层、进企业，调研企业春季招工及实际招工缺口情况，科学分类、深度加工、精细筛选和有效定性企业对新进员工的培训需求信息。同时，学校依托湖州高新职业技能培训中心这一载体，充分发挥湖州市公共实训中心在新材料、新技术、新工艺方面的引领作用，积极探索农村剩余劳动力订单式培训与企业用工需求有机结合的新模式，实现培训与就业的无缝对接。在承担湖州市已有维修电工、钳工、焊工等通用专业（工种）常规技能培训的同时，重点面向农村剩余劳动力开拓对紧缺专业（工种）及高层次技能水平的培训。目前，学校已经开发国家、省、行业部门等发证或认证的培训鉴定项目 80 余个，2013 年累计培训总人数近 1.5 万人。

### **做特农民教育，培养职业农民，促进新型城镇化与农业现代化进程的相互协调**



新型城镇化是工业化的加速器、是农业现代化的引擎、是信息化的载体。除进城务工人员外,农村剩余劳动力还有拟在农村非农产业就业、离农不离乡的农村非农经营者,更多的是既不离乡也不离农、拟在未来规模经营的现代农业产业中就业的职业农民。对于农村剩余劳动力,无论是让想走出去的成功走出去,还是让想留下来的更好留下来,都需要地市高职发挥其应有作用。

围绕中央提出“十二五”期间每年将培训百万新型职业农民的目标,2010年湖州职院在试点中央广播电视大学“一村一名大学生”项目的基础上,挂牌成立了浙江省首家农民学院,全面开展新型职业农民的学历教育、技能培训和创业教育。农民学院创新了三大特色,一是在地市高职中首创政府主管、学校主办、县区联办“三方合作”的农民学院;二是在园林技术、畜牧等10个专业中构建了学历课程、技能课程、创业课程“三位一体”的课程体系,为地方培养“学历+技能+创业”的农民大学生;三是创新学校对接农业产业、专业对接农村企业、教师对接农民学员的“三维对接”农民教育教学新体系。学校还与浙江大学合作开办农业推广硕士班,形成专科、本科、硕士的新型职业农民培养层级体系,建立教学实践、创业培训基地28个,开发农技教材30余本,开办新型农民创业大讲堂100讲。目前,湖州农民学院已在湖州市下属3个县全部设立了分校,在乡镇成立9个直属教学点,在校农民大学生达到1392人,占浙江省农民大学生的1/5,已经毕业的900余名毕业生成为农技推广的主力军、创业致富的带头人,在“中国美丽乡村”建设中发挥了重要作用。近年来,有28位创办农业企业的农民大学生通过学习,年增收额均超过10万元。

### 做活社区教育,加强人文关怀,推进新型城镇化进程中的新生代农民工社会融入

作为基本脱离农村而又没有真正融入城市、尚处于社会结构中第三元状态的一个庞大社会群体,新生代农民工的社会融入问题既有职业转向的成分,更有心理调适和文化重塑的成分。促进新生代农民工在情感和归属上与地方新型城镇化进程的高层次融入,让新生代农民工真正成为城镇化的规模化红利,是地市高职应有的作为。

有效的社区融入是社会融入的坚实基础,为此湖州职院积极构建以社区教育为依托的新生代农民工“再社会化”平台。2008年,学校增挂“湖州社区大学”的牌子,充分利用湖州电大的开放教育优势,建立了506个社区教育工作站或分校,逐步形成市、县(区)、乡镇(街道)、村(社区)一体化的社区教育办学网络。针对新生代农民工家庭教育面临的新情况、新矛盾、新问题,学校开设“父母大讲堂”大型公益讲座项目,以促进新湖州人健康成长为宗旨,以现代心理学、家庭教育学、现代沟通学

为载体,通过理论讲解、案例教学、角色扮演、现场互动等方式,使新生代农民工学会用科学的方法教育子女,受益新生代农民工达1.5万人次,“父母大讲堂”先后荣获“全国优秀志愿项目”和“浙江省社区教育优秀实验项目”。在此基础上,学校又开发了面向新生代农民工子女的“悦读湖州”主题活动,组织文秘、旅游、艺术等专业的骨干教师,围绕湖州的美食、风俗、名人等地域特色编写乡土教材,采用快乐朗读、案例解说、趣味游戏、现场互动等教学方式,送教进学校、送教入课堂,帮助新生代农民工子女及其家庭了解湖州、认识湖州、融入湖州、热爱湖州。2010年以来,“悦读湖州”走进湖州市12所新生代农民工子女较为集中的中小学校送教,并免费发放系列乡土教材2.4万余册,惠及新生代农民工子女2万余人。

(本文来自《中国教育报》2014年4月7日)

## 各安其位 找准体系建设着力点

2月26日国务院总理李克强主持召开国务院常务会议,部署加快发展现代职业教育,确定了加快发展现代职业教育的任务措施。为了构建国际水准、中国特色的现代职业教育体系,需要科学协调职业教育各层次的相互关系,使其各安其位,满足各层次毕业生可工可学的要求。笔者认为,各层次职业教育发展的着力点如下:

### 中等职业教育探索现代学徒制度

为适应经济社会发展需要,尤其是当前新型城镇化建设需要,中等职业教育需要从加强工学结合、探索现代学徒制度等方面巩固发展。

加强工学结合。举办中等职业教育,要考虑到职业学校学生的基本现实,不能沿袭传统普通学校的教育与教学形式和管理办法,要针对职业学校学生特点,开展工学结合教育与管理。目前依然有一些中等职业学校在沿用普通中学的管理方法,例如全校按年级管理而非专业部(室)管理,模糊专业分类,注重理论;模糊实习训练,注重课堂传授,这些做法十分不利于学生操作性技能习得。

探索现代学徒制度。我国现代学徒制发展经历了技工学校教育、半工半读教育和工学结合教育三个时期。技工学校教育为现代学徒制的形成奠定了基础,半工半读教育进一步推动了现代学徒制的发展,工学结合教育丰富了现代学徒制建设的内涵。目前中等职业教育培养的学生存在着岗位适应能力不强的问题,如何有效建设现代学徒制是亟须探索的课题。德国“双元制”职业教育是典型意义上的现代学徒制,我们要

借鉴并吸收这些先进经验,探索建立具有我国特色的现代学徒制度,培养出适应岗位操作标准要求的高素质劳动者。

### 专科职业教育探索专科学位制度

为满足技能型人才培养的需要,专科层次职业教育需要从加强产教融合、探索专科层次职业教育的学位制度等方面稳定发展。

加强产教融合。专科层次职业教育的学生已具备一定的知识储备和延展学习能力,但如果仅局限在课堂上学习专业理论,进行推演和计算,或只在学校实训室训练操作技能,将很难了解产业发展情况和技术更新进步情况。因此,专科层次职业教育需要紧密联系产业发展,跟踪技术进步对职业岗位(群)的技能需求,只有在大生产的环境中,学生才能快速提升专业技能。目前,我国职业教育界大力推行的职业教育集团建设是推动产教融合较好的方式。

探索专科学位制度。我国高等教育的学位体系并不完整,有博士、硕士、学士,但专科层次教育还没有学位。对接受专科层次职业教育的学生授予学位,在发达国家和地区早有先例。2000年2月,英国提出拓展高等职业教育,增设两年制职业性的基础学位;美国的副学士学位制度是随着社区学院的产生而发展起来的。美国高等教育学家克拉克·克尔说:“学位就是红绿灯,使得学生的车流通过高等教育的各个阶段……各级学位都起着测量和奖励学习成绩的作用。”专科职业教育学生的学习成绩同样也需要被测量和奖励。相较于目前提出的诸种学位名称,笔者认为,“工士”学位更能体现专科职业教育人才培养的特性。“工”,最初的器物含义是“工匠的曲尺”,与“技术”、“技能”等含义有着紧密关联。构建“工士—学士—硕士—博士”四级学位体系,将会使我国现行学位制度更加完善,更加促进专科层次职业教育的稳定发展。建议在部分办学条件较好、培养质量较高的专科高职院校开展专科学位制度的试点。

### 本科职业教育探索转型发展方式

发展本科职业教育是建设现代职业教育体系的重要环节。目前政府正在推动地方普通高校转型发展。

加强校企合作。校企合作是实施职业教育的有效形式。发展本科职业教育,培养应用型人才,同样需要加强校企合作。转型发展的本科院校,需要充分借鉴中高等职业学校长期以来形成的校企合作办学的人才培养模式,培养出满足经济建设发展需要的应用型人才。

探索本科转型方式。职业教育本科绝大部分将由普通三本院校转型而来,少数由

专科高职院校建设而成。有不少普通本科院校，希望能将教学型高校建设成教学研究型高校，将教学研究型高校建设成研究型高校，因此转型办职业教育，或许会引起较大（有声与无声）的抵触。这就要求政府的力量凸显，做到以政策推动转型、以制度规范转型、以经费保障转型、以招考引导转型、以问责保证转型。唯有如此，才能保证这些高校真正走上职业教育的道路，与企业共建人才培养方案、共建专业课程、共建专业教材、共建师资队伍、共建实训基地，真正为经济社会发展培养高素质应用型人才服务。

### **专研职业教育探索建立双导师制**

专业学位研究生教育是现代职业教育体系中的顶层部分。长期以来，我国培养的主要是学术型研究生，专业学位研究生的培养规模不大，社会不甚了解。教育主管部门需要积极引导，加强产研互通，探索建立专业学位研究生培养的双导师制度。

加强产研互通。截至2011年，我国专业硕士学位已有39种、专业博士学位5种，基本覆盖国民经济和社会发展的主干领域。设置专业学位的目的在于培养经济建设和社会发展所需要的高层次应用型专业人才，因此在专业学位研究生培养过程中，需要加强产研互通，让研究落到具体的生产项目上，让专业学位研究生参与到项目设计、技术升级和工艺革新中，增强项目研究的能力。

探索建立双导师制。双导师制是一种适合专业学位研究生培养的导师聘用模式。通过双导师制，能够协调、沟通兼职导师所在单位与高校相关学科开展长期的、实质性的教学、科研或实践层面的合作。兼职导师能够协助完成专业学位研究生的教学培养、实践指导、项目研究等工作。因此，开展专业学位研究生培养，需要积极探索双导师制，提高社会教育资源的利用效率。

### **技术师范教育探索教师聘用制度**

“双师型”教师是保证职业教育质量的关键，“双师型”教师培养是推动我国职业教育事业发展的重要工作。

加强双师培养。天津职业技术师范大学、江西科技师范大学、吉林工程技术师范学院、河北科技师范学院、广东技术师范学院等5所独立设置的职业技术师范院校，承担着职教“双师型”师资的培养任务，实行“双证书”和“一体化”的培养模式。其中天津职业技术师范大学已开始培养博士研究生，为职业教育培养更高等级的“双师型”教师。2013年9月，教育部印发了《中等职业学校教师专业标准（试行）》，对中等职业教育教师的能力和素质做出规范，技术师范院校要力求使毕业生能达到文件

规定的合格标准。同时，要针对高职专科和高职本科院校的人才培养要求，探索高等职业教育教师专业能力标准。我国有 1200 多所高等职业院校，再加上转型发展的本科职业院校，高等职业教育对“双师型”教师的需求量巨大。因此，要充分发挥技术师范院校的优势，完善技术师范人才培养的特色模式，满足职业教育对“双师型”教师的需要。

探索教师聘用制度。教育行政部门应积极探索建立职教师範本科生毕业时可同时取得中等职业学校教师资格证、职教师範研究生毕业时可同时取得高等职业院校教师资格证书的制度和措施。目前，各地职业院校引进教师都需要通过地方政府统一招考进行，这种“逢进必考”政策是在普通教育学校招聘教师的基础上制定出来的，对职业学校需要引进的“双师型”教师而言，存在明显缺陷。因此，需要政府放权，将编制数划拨到各职业院校，由院校自主面向技术师范院校招聘，自主考核，引进真正需要的“双师型”教师。这样的政策对推动培养高素质技能型、应用型人才，推动技术师范院校的优质发展意义深远。

建设体系完善、各安其位、普职互通、能力为重、可工可学、科学发展的现代职业教育体系，培养与市场相匹配的职业人才，虽然任重道远，但将渐行渐好。

（本文来自《中国教育报》2014年4月14日）

## ☆行业资讯☆

### 探索转型期的消费连接

——第十九届中国服装论坛在京开幕

每年三月举办的中国服装论坛被誉为中国服装界的“头脑风暴”。3月27-28日，备受关注的、连续五年由山东如意集团提供赞助的第十九届中国服装论坛将在北京中国大饭店如期举行，开启新一轮的思想之旅。

本届论坛以“转型：重建消费连接”为主题，聚焦移动互联网时代零售市场的大变局，探讨国内传统服装企业在新形势下面临的新挑战以及迫切需要解决的新问题，探讨消费新趋势与零售市场新规则，带来互联网思维融合服装零售产业的新思考。

用连接消费这一价值诉求，一脉相承的呈现在本届中国服装论坛的主体环节。论坛以深入产业腹地的深度与敏锐度，不追逐名流云集的权贵效应，以科学细致的内容结构设计，用重量级的平台身份呈现重量级的思想。

2014中国服装论坛通过集聚世界优秀品牌专家和时尚专家，强调中国与世界的无边界沟通与合作，Diesel联合创始人Adriano Goldschmied，Vivienne Westwood全球运营总监Giuseppe Aragoni，Bally前全球创意总监Graeme Fidler，Gieves&Hawkes全球设计总监Anne Marie NG，未来趋势观察家和战略设计师Jody Turner，英国营销战略专家Steve Clarke等世界级品牌和营销专家将发挥思想领导力，与中国服装品牌企业家共同思辨品牌实践智慧，推动中国服装品牌与全球商业智慧的融合，激发新见解的产生。

传统文化与美学价值是中国服装论坛永恒不变的关注根本。禅者、音乐家、文化评论人林谷芳，台湾建筑大师、社会学者夏铸九，美学大师、中国园林大师叶放、薄荷糯米葱中国设计师店投资人、《iLOOK》杂志出版人洪晃等美学大师、创意人将光临论坛，将创新置于中国文化的大系统中，回归到价值的原点。

同时聚集中国营销、市场、咨询及互联网专家，如美国西北大学市场营销学终身教授、上海纽约大学杰出全球商学讲席教授陈宇新，中国宽带资本产业基金董事长、创始合伙人田溯宁，小米科技联合创始人、副总裁黎万强，中国电商委执行秘书长吴声，数字营销专家唐兴通，互帮国际首席市场官马旗戟，特劳特公司中国区合伙人谢伟山，麦肯锡全球合伙人、全球董事陈有钢，北京富基融通科技有限公司董事长颜艳

春, DCCI 互联网数据中心创始人胡延平等方面构架中国服装品牌成长方式与商业模式的同时, 为中国服装企业提供领先的价值思考。

### 重新认识中国零售市场

新的消费需求和期望正在不断产生, 市场低迷只是一种假象, 人们的消费热情还远未得到满足, 这从双十一、余额宝、微信红包等可见一斑。消费升级和社会转型孕育着太多的消费盲点和商业机会。

不少传统服装零售品牌对这种新需求的把握和满足出现了滞后与不匹配, “线下苦恼, 线上火爆”, 成为当前服装零售市场的一个突出矛盾, 这种“线上线下”的强烈反差背后, 彰显的便是消费者当前消费行为的变革: 线上消费已成习惯, 而线下消费已不仅仅为买衣服, 已经从原来的纯消费转变为互动体验, 包括分享娱乐等因素, 说明消费者对于线上、线下零售习惯的认知变革。

如何应对消费场景转换和品牌迁移? 零售商场如何及时调整自我属性, 提升消费者黏着度? 银泰商城与天猫合作、王府井商城与微信联手…零售业的纷纷出招预示着变局开始。

在中国服装论坛一年一度的飞行采访中, 广州例外品牌创办人毛继鸿谈到: 传统零售业现在正在下滑, 百货公司、购物中心的客流都在下滑。购物中心分了百货公司的“奶酪”, 网络又分拆了购物中心、百货公司以及商业街的“奶酪”。他感慨道: “在这个时代里, 各种各样的商业形态通过移动互联不断地产生着, 其实真正的端口都在抢夺市场。”但是, 这种市场的细分其实是一种进步。他说: “过去的市场是可以独吞的, 但现在变成了细分的。这本身就是一个商业发展健全的过程。”

不仅网络分拆了线下零售的蛋糕, 线下本身的复杂性也一直存在。中国幅员广大, 各地的经济状况与人口特征差异极大, 消费者的经济、社会、人口变化及消费习惯都影响着人们对品牌的喜好。而三四线城市新兴消费阶层的崛起, 使现代消费不仅停留在金字塔顶端的人群中。

消费升级和社会转型孕育着太多的消费盲点和商业机会, 服装行业的当务之急是重新认识中国市场, 重新思考我们的顾客在哪儿, 他们的真正需求是什么。线下实体品牌如何融合现代消费习惯, 用新技术打通线上线下连接渠道, 做到与消费者建立真正的连接。

### 互联网思维冲击下的服装产业

与此同时, 我们已经到了一个言必称“互联网思维”的时代。小米、雕爷牛腩、

黄太吉、roseonly 等成功营销案例，引发了人们对于互联网思维的大讨论，专注、极致、口碑、快…等口号语，蔓延、冲击甚至在颠覆着所有的行业。微博、微信等自媒体的普及改变了信息的传播模式和发布路径，进入了“所有人对所有人”的传播时代。他们通过互联网实时连接起来，正在形成一股巨大的看不见、却又能真实感受的力量。

上海之禾品牌管理有限公司总经理叶寿增谈到：“网络给我们带来了一个豁然开朗的天地，它是开放的，即使是一家很小的公司，只要有想法，通过自媒体，都会得到关注和传播。”深圳歌力思服饰股份有限公司董事长夏国新也谈到：“企业必须开始用互联网思维来思考企业的所有问题，跟不上就会被淘汰。这种互联网思维包括公司的管理方式、营销方式以及顾客的维护方式、销售方式等。”

品牌不再单纯地由企业预设，消费者越来越多地亲身参与到品牌的定义、形成、运营和营销当中，由用户共同决策来制造他们想要的产品。例如，小米推出 MIUI 系统，运营用户社区，然后基于用户的反馈不断改善产品体验，最后在粉丝支撑的平台上推出小米手机。

互联网思维拿到服装产业来讲，依然是专注、极致。专注服装产业，将服装做到极致，需要的不仅仅是网络时代的思维变革，永恒不变的是专业技术的深挖与美学的呈现。互联网思维作为消费者沟通、连接甚至是武装产业本身的技术与手段，品牌只有顺势而为，锁定消费者社群，并将社群的连接能力转化为社群运营的能力。

### 大数据与移动互联时代下的消费连接

大数据技术让我们看到解决未来预测问题的一丝曙光。来源于社交网站的数据是大量的、鲜活的，代表了一个个具体网民的真实想法，反映了他们想做的事情。品牌如何重视这些数据的力量，使得品牌更加贴近消费者，深刻理解需求，进而创造引领消费者需求。

因此，“消费者”不再是一个笼统模糊的群体，而是一个个由海量而碎片化的数据支撑起来的“整体的人”。

线上女装品牌茵曼对于大数据的应用已经颇为灵活，茵曼女装董事长方建华谈到，大数据的核心还是基于对消费者的理解。他分析道，传统的服装企业没有办法掌控到终端消费者的详细信息，品牌的会员资料很难去收集。但是在互联网渠道下，能够掌控所有消费者的数据，进行有效分析之后，可以很好地进行客户分层，针对客户喜好来推送商品。

因此，依靠粉丝经济生长的小众网站开始冒出头角，大量根据个性群谱而推送物



品的网站开始兴起，打造品牌社群意味着通过品牌故事、品牌价值观、品牌理念或哲学发动用户，让用户变成了拥护者，与品牌形成共同的伴随。

而随着4G的正式商用，WiFi接入的普及，消费者越发依赖手机、平板等移动设备，随时随地在线成为常态，拥有移动终端的消费者不再需要“去购物”，他们随时随地都“在购物”，带来了全新的用户习惯和消费模式。面对快速移动的消费者，企业也要快速移动起来，跟上消费者前进的脚步。

如何用消费者的视野看待转型时期的意义与方向，呈现消费者喜爱的好服装。在中国服装论坛的飞行采访中，众多企业家对于正在经历的市场大变局各有各的感受，但他们不约而同地谈到了一个让人深思的问题，那就是：在大变局之下，在系列浮华和嘈杂背后，应该回归做服装的本质上来，同时找准品牌自身价值观和品牌文化。

正是在以上大背景下，本届中国服装论坛聚焦、探讨大变局下的服装零售品牌经营思维转型，以“重新认识中国市场”启幕，呼唤中国传统服装企业真正回到服装的本质，回到产品的本质，回到商业的本质，将产业的转型升级真正落到实处；利用移动互联、大数据，更好地改善每一位顾客的购物体验，释放每个消费者的能量和情感。用独特的技术、工艺、材料呈现符合未来社会发展的美学价值和生活方式，迎接真正以消费者为中心的新商业文明。

在“消费与零售大会：零售业的新规则”、“新趋势发布大会：最值得关注的消费趋势”等单元，将对中国市场分级与消费者行为新趋势进行分析，对如何提升消费者黏着度再造吸引力、消费者生活方式的演进等系列深层问题进行深入探讨。

在“自媒体时代的营销变革”、“用互联网思维重塑传统产业”“企业大数据建设与应用”等单元，探讨互联网思维给传统产业带来的变革力量。同时，首次以美学大会的形式，探讨论坛不变的关注点：传统文化与共同价值。

3月28日晚的2014非凡时尚人物颁奖盛典将作为今年论坛的闭幕，为本年度中国服装企业的智慧之旅打上完美句点。

在这里，设计未来的企业，在这里，诞生世界领域内优秀的中国服装品牌。让我们再次相约论坛，相约非凡，共筑时尚！

（本文来自观潮网资讯）

## 个性化定制立于“云”端

互联网时代,服装行业的未来是什么?有人说服装个性化定制是未来,如何让它变成未来?如何对服装定制进行数字化改造?数字化改造的焦点在哪里?

日前,一场题为“恒龙云定制——服装数字化高级定制论坛”给出了重要答案。

### 提供“上门”服务 实现数据价值

论坛期间,中国服装协会专职副会长冯德虎表示,云定制是趋势,会影响消费者未来的生活。电子商务已经把传统的服装行业变成了高新技术应用行业,定制可以通过4G技术、电子商务平台、互联网的运用让消费者们的生活越来越便捷,也可能让消费者们的生活方式慢下来。

英国亨利普尔公司董事长Angus Cundey讲述了西装剪裁的历史以及萨维尔街定制传统的由来,分析了导致高级定制一度走向边缘的原因。他强调了维系服装定制的传统对于捍卫民族文化有着十分重要的作用,并介绍了与恒龙合作的情况,他对于恒龙云定制很有信心:“只要我们保持哈尔斯菲尔德的高质量精纺,提供飞往世界各地的‘上门’服务,加上衣服精致制作的过程和合体性,借助恒龙云定制平台,就将让更多人知道萨维尔街有着最有名的高级定制头衔。”

恒龙有为实业(杭州)有限公司董事长鲁兴海表示,这些问题的答案需要院校老师、标准化研究院和行业协会共同来协同回答,高校应当攻克信息化技术(IT技术)、数字化技术等难关;而服装企业则要结合起来,做到协同应用、协同创新。他还表示,在信息完全对称的时代,数字化转型应当以人为本,人体的数字是根本,是数字化改造的焦点,结合高级定制品牌的专家知识和经验,更好地利用互联网为消费者服务。

中国标准化研究院副院长邱月明指出,服装作为工效学基础数据应用的一个重点行业,有着很好的发展前景。目前中国标准化研究院在工效学研究上积累了不少数据,可以通过与恒龙展开合作,来为更多的人提供服务,实现数据的价值。

上海工程技术大学服装学院院长胡守忠教授则更多地谈到艺术和科技的结合,尤其是服装动态虚拟展示的技术,解决了一些问题:消除虚拟展示视觉效果障碍,实现网络虚拟化营销,建立网络卖场。

上海市纺织科学研究院党委书记、上海标准协会副会长苏异钢认为,高级定制竞争的核心说到底还是“得标准,得天下”。恒龙云定制是一个将服装设计师、服装企业、面料供应商、加盟店以及消费者等多个网络云端集于一体的平台,这个平台所涵盖的

每一个网络云端都有自己的质量标准，而且这将成为此平台的亮点之一。

西安工程大学陕西省服装工程技术研究中心张欣认为，恒龙作为创新主体，为行业搭建了一个产学研的平台。研究中心这几年围绕数字化服装设计与工程取得一些研究突破。其中，基于互联网的三维人体数据库研究与开发的项目，已申请国家专利，将基于恒龙提出的云平台、云设计发挥它的作用。

西安工程大学工程学院的应柏安博士认为，“服装高级定制”是个非常有学问的概念，三维人体测量是云定制的基础。其次，服装样板是服装高级定制或数字化定制发展的重要环节。再者，处理好人工比例和数字化比例是需要认真考虑的内容。

在论坛期间，“恒龙数字化高级定制国际学院揭牌仪式”、“中国标准化研究院——恒龙有为实业(杭州)有限公司 3D 服装人体测量数据库合作共建仪式”、“上海工程技术大学服装学院——恒龙有为实业(杭州)有限公司产学研合作仪式”、“西安工程大学——恒龙有为实业(杭州)有限公司产学研合作仪式”、“恒龙云定制平台成立剪彩仪式”也成功举办。

### **打造定制生态圈 共享带动多赢**

中国纺织工程学会服装服饰专业委员会主任谢琴表示，当传统的服装产业要进一步向纵深发展时，如何实现其可持续发展是值得思考的。

北京服装学院教授刘瑞璞指出，目前，中国的社会需要一个服装的启蒙运动，而亨利普尔是很好的发起人之一。打造一个世界级的定制品牌，最缺少的不是技术，而是知识系统。着衣规范是绅士服定制企业不可绕过的知识系统和必备的功课，绅士服的理念不是炫耀财富，而是定制传统优雅的生活方式。

英国亨利普尔公司董事 Richard 认为，传统的奢侈品牌是用自己原有的档案去开发新的产品并进行客户体验。而新的品牌更专注于设计和营销，品牌往往通过代理进入新市场。

香港新星有限公司董事长张宗琪表示，诗阁是浙江裁缝通过与国际时尚联合成为高级定制师的典型案例。面料、手工、设计、合体度是产品的四大元素。如果利用 3D 数据，客户不需要屡次到店里试身，把衣服做出来基本 90%以上就是准确的，这样会大大提高技术的运用，把服务进一步提升，增加客户的回头率。

最后，恒龙公司财务分析师李加宁指出，解决退货问题，要坚守 BRIO 原则，提高客户对品牌忠诚度。他认为，恒龙云平台给退货问题提供了很好的解决方案。恒龙云定制利用互联网的基本思维，让网上购物回到用户最基本的能力上。从而实现效率

优先、合作至上、共享带动多赢。

与会专家和人士一致认为，恒龙云定制平台是一个生态圈，是传统互联网销售模式的颠覆者、革命者、终结者。用真正的个性化的体验和服务来改变传统的互联网的销售模式。恒龙通过云定制将逐步开启人体 3D 数字时代、开启服装从二维到三维时代的跨越、开启互联网销售以人为本的真正的个性化定制时代。

（本文来自华衣网）

## 2014 年外贸走势将如何？外贸“水暖”尚待时日

人民币从单边升值转向小幅贬值、欧美市场回暖等利好，能否给新年外贸注入“强心剂”？在错综复杂的国际经济形势下，2014 年外贸走势将会如何？作为“新春外贸第一展”，正在举行的第 24 届华交会是判断今年外贸走向的重要风向标之一，“春江水暖鸭先知”，身处一线的参展外贸企业已提前触摸到市场的细微变化——接单看汇率“脸色”

2 月 28 日，人民币对美元汇率中间价报 6.1214。来自中国外汇交易中心的最新数据显示，从 2 月 17 日起，人民币已累计下跌 160 多个基点。

在经历了 2013 年的大幅升值后，人民币汇率已越来越逼近出口企业所能承受的极限。记者在华交会现场采访发现，这段时间人民币从单边升值转向小幅贬值，我市外贸企业总体是欢迎的。

“人民币首次改变单边升值走势，对我们华交会上接单当然是利好，毕竟利润多了。”宁波伊司达洁具有限公司外销部业务员张芳芳说。

有资料显示，人民币是 2013 年表现最强劲的货币之一，对美元累计升值 3.1%。“对于服装等劳动密集型产业而言，这波单边上扬行情，基本吞噬了出口利润。”宁波健鹰针织有限公司副总经理李荣告诉记者，去年 3 月公司在华交会上接到一个 80 多万美元的大单子，从 8 月中旬开始交货，一直到 11 月才履行完合约，“受人民币升值的影响，这笔生意我们没赚到什么钱。”

“但是，如果人民币汇率一直跌下去，我们有点担心客户会要求调价，大家对汇率问题都很敏感。”李荣表示，“企业最希望的是汇率稳定，稳定的汇率有利于企业日常经营，也有利于加快转型升级。”

欧美回暖订单增

与前两年相比，今年华交会展馆里擦肩而过的境外客商增加不少。来自组委会的信息显示，本届华交会到会客商出现恢复性增长。

参加展会的客商增多一定程度上反映了外需市场的回暖。“目前欧美市场出现回暖迹象，今年我们已经接了不少来自美国客商的单子，欧洲市场基本跟去年持平，这次华交会我们准备开拓一些欧洲新客户，实现外贸总量的快速增长。”正在与瑞典客商洽谈的宁波亚虎进出口有限公司九部业务员何贤添说。

外需市场回暖最直接的是反映在订单上。“我们的产品主要出口到欧美市场，今年以来大单、长单又多了起来，订单量已经排到第二季度了。”对于欧美市场的回暖走势，宁波市纺织品进出口有限公司业务二部业务员周微幸感受颇深。

欧美市场的回暖，给了企业更多信心，尤其是中小型外贸企业信心更足了。“我们现在都在赶着出货，订单已经排到四月份了，欧美和日本是主要市场。”张芳芳表示。

来自市外经贸局的数据印证了宁波外贸景气度的回升。“此前，我们对宁波外贸企业做了一次抽样调查，数百家参与调查的企业问卷显示，2014年企业家对外贸信心明显增加，比2013年大增20%。”市外经贸局副局长刚勇告诉记者。

#### 订单回流待观察

在今年的华交会上，前几年流向东南亚等国的订单又有回流的趋势。

“没想到第一天就碰到以前流失的老客户，而且现场就下单了。”3月1日上午，华宏针织有限公司负责人王振青在华交会场馆邂逅了一位澳大利亚老客户。他告诉记者，2010年前后，受成本上升过快等因素影响，很多国际大企业将他们的生产工厂迁到了生产成本较低的东南亚国家，许多外贸订单也同步出现“东南飞”。

“我从澳大利亚客人口中获知，他们把订单转移到东南亚国家后，出现了生产周期长、商品款式单一等新问题，所以还是想和我们合作。”王振青表示，订单回流与宁波制造业的工艺、质量、劳动者素质具有比较优势有关。

“东南飞”的订单回流，又让很多外贸企业看到了希望。“目前转移到东南亚等国的服装加工，多是简单的款式，比如说T恤、长裤等，如果工艺再复杂些，还是我们更有竞争力。”象山一家服装企业负责人表示。

不过，即使出现订单回流，企业还得做好客商压价的准备。“这次澳大利亚客人下了一个3000件产品的订单，我们报价3美元/件，客人说在孟加拉国采购仅需2.7

美元/件。谈了半个多小时，好不容易按 2.93 美元成交。如果数量大，客人还是会‘东南飞’的。”王振青担忧地说。

“单纯靠廉价取胜已不再可行，外贸企业必须抓住第二次增长机会，加快企业转型升级。”刚勇表示，企业一要加快开发新产品，二要进行营销模式创新，多接精品订单。

华交会上，一些参展外贸企业已有所动作。宁波市纺织品进出口有限公司展示的一款名为“新型尼龙四面弹分散印花”的产品，颇受参会外商青睐，而且利润提高了两成以上。“以前，一般只有涤纶产品才有这么精致的印花，我们通过技术创新，使尼龙面料上也可以做到复杂图案的染印。”周微幸告诉记者。

（本文来自世界工厂网）

## 工信部：市场营销能力是纺服企业发展品牌的硬指标之一

作为非终端消费品的上游原料，纤维的价值主要通过其技术性、差别化、功能性来体现，而实现纤维的功能化、差别化要靠技术创新，因此创新在化纤品牌价值体系中也具有核心地位。

企业创新能力的提升，除要在科技方面大力投入外，更要注重产业的融合。从国际科技发展态势来看，科技创新转化的产业化速度不断加快，显现多点突破、交叉汇聚的态势；学科交叉融合加快，新兴学科不断涌现，生命科学、材料科学、能源信息网络等科技前沿都正在酝酿新的突破，顺势而为，把握住了就是机遇，把握不住就会在国际市场中造成被动的局面。要把握当前信息化与工业化深度融合、跨界融合等发展趋势，实现发展方式和理念的提升。

因此，企业一是要积极利用信息化技术提升生产制造和供应链环节的管理质量和效率。二是随着文化创意产业与制造业的深度融合以及跨学科、跨行业的融合业态的发展，跨界合作也成为发展品牌、满足消费多样性与复合性的有效途径。

市场营销能力是企业发展品牌的硬指标之一，要通过不断完善传统营销渠道，重视品牌宣传与推广，推进多层次商业渠道建设，通过渠道创新，实现“生产-销售-服务”的一体化。

当前，销售模式的多元化，互联网电商的出现，让品牌营销日新月异。电子信息技术和互联网技术等新应用技术的不断出现，促成了网购电商时代的到来。互联网电

商可分为三类：一是以天猫为代表的平台电商模式，主要提供营销平台，收“房租”；第二种是自营电商，主要有亚马逊、京东等，采取“先采购后销售”模式；第三种是品牌电商模式，例如凡客、小米此类发展自主品牌的电商。

互联网电商对传统的商务活动、消费方式、企业的生产组织、库存的周转、物流配送以及大数据共享等产生了前所未有的影响。我国物流成本占 GDP 比例约 17%~18%，而日本只占 5%。品牌企业通过互联网技术实现在线生产、采购、销售和配送的全过程，以满足消费者需求的多样性和个性化需求。互联网电商目前已成为众多品牌企业的营销新渠道，并出现成倍增长势头。以“双 11”销售额为例，2010 年线下零售额是线上近 15 倍，而 2013 年线上已超过线下零售额近 29%。其中，淘宝天猫达到 350 亿元，同比增长 83.3%，在销售前十位的店铺中，服装家纺品牌占据 7 席。面对“电商”的强劲的竞争态势，一些大型的传统零售企业开始与国内品牌企业联手，过去自主品牌进店难的传统观念正在转变。

面对产业营销模式的新趋势，上游纤维企业更需要与下游紧密结合，推进多层次服务，比如，针对下游需求提供销售的“定制化”服务，不仅仅向下游卖产品，还要站在用户的需求角度引导下游如何开发后道产品，真正做到“生产-销售-服务”的一体化。

（本文来自中华纺织网）

## ☆学生之窗☆

### 抱怨学校不好，你真的没有资格

你没有上北大清华，是你自己考上的这所学校，更现实一点的，在这二三流大学，你得过一次第一名吗？

有一次我去一所大学做演讲。那所大学虽然位于首都，但级别并不是很高。演讲结束之后我和几个听众一起用餐，其中有一个二年级的女生对我这么说：“我们来到这所学校，入学前想的和现实的差距也太大了。师兄师姐们说，从这个大学出来的人在社会上没有竞争力，而且专业也是冷门……真不知道以后该怎么办。老实说，最近大街上是一个人就是大学毕业生，我们上学一点儿用都没有。”

几乎在场的所有人都对这些话表示赞同。话的确没错，学历高下有不同，专业也经常分热门专业和冷门专业。不过当时我的回答是这样的：“你说得一点儿都没错。我也赞同你说的话。不过，我觉得有些事你还是应该问问自己。既然如此，你本人在这所不起眼的大学、这个不起眼的专业里拿过第一名吗？不仅仅指成绩，也包括其他领域。”

所有的人都在说自己大学的不好，但是这些人在这个专业的人群中，或者在这所大学的这个专业里拿过第一名吗？虽然在全国所有的大学生中拿第一名很难，但既然你说这里不是一个好地方，没有任何竞争力，是不是应该可以在这里轻松拿下第一名呢？如果不是的话，岂不等于承认自己连这种学历都不配？

我平时经常对后辈们说：“我们的大学的确没能为你的简历加分，或者，至少不是可以拿来炫耀的东西。所以说，如果在这里拿不到第一名的话，你就得想想这到底意味着什么。在批评你的学校之前，应该冷静地想一想，你在这样的学校中到底获得了什么程度的评价。”诉苦和批判之间只隔着一张薄薄的纸。这张纸就意味着资格，我所说的话也是关于这种资格的。

我们经常抱怨自己的学校、学历不够好看。不过更多的是，我们中的大部分人在自我贬低的自己的大学里表现得既不出色也不优秀。我们应该承认：当我们进入社会之后遇到种种障碍，很多人都认为百分之百是因为学历，不过大多数情况下，这些人除了学历之外，自己也没有其他值得炫耀的东西。

每个人都有过三年或四年的大学时间，这段时间当中也肯定有过不少展现自己的



机会。我所说的机会，并不是指要你在全世界或者全国取得什么样的成绩，而是在我们自我贬低的自己的大学里展现自己。假如我们连这种机会都抓不住，从未付出过努力，在自己眼中的低等人群里都成不了最好的一个，那我们还有什么资格去埋怨学校、学历呢？

就算不是他人所羡慕的高端领域或好位置也无所谓。能在相关领域做到顶级，肯定会给你的人生带来巨大的优势。到那个时候，你就可以站在顶端展望未来了。站在最高点的刹那，你会有一种一览众山小的感觉。和那些站在半山腰就在妄想天有多高的人相比，两种认识达到的高度之间的差异就是认知和叹息的差异。认知产生策略，而叹息只会增加人的挫折感。

如果你正因为学历而苦闷，那你就该问问你自己了。此刻的你是不是站在了最高点？可以肯定的是很少会有人已经站在了最高点的位置上还会有挫折感。我们在半山腰空叹息，倍感挫折，不能怪任何人，要怪只能怪你自己。

我问我自己，你曾经做到过顶级吗？我的回答是“有过”。你也问问你自己，你的回答是什么，如果不能说出“是”，那么对不起，你真正需要的是自我反省。

（本文来自励志人生网）

## 你要是个大学生，不看这个会遗憾

1、别跟堕落的人比堕落。堕落起来非常容易，可是堕落后再想回到不堕落，难。不要给自己颓废的机会。

2、不要以为躲在学校里就可以忽略外面世界的残酷现实。竞争越来越激烈：人越来越多，职位却越来越少。学校里固然温柔，但不能因而醉生梦死。否则，一个舒服的打坐之后，一睁眼，头顶已经踩上了一片人，想起身，却发现已经没力气站起来了。这就叫死于安乐！

3、世界是有那么一点荒唐的，因为一直有迷糊的人。所以，当有的时候遭遇了有人把假的当真了，有人把真的当假了，不要过于在意。只要自己做得无怨无悔了，心无愧疚了，一切随缘。

4、平时不能经常回家就经常给家里打电话，要知道家里的父母、亲人还是很思念你的，只是他们怕打扰到你学习，所以不会打电话给你。如果长到这么大，连对自己有养育之恩的父母都常常忽略，别再整天想自己如何如何，你没有资格觉得自己优

秀!

5、越来越多的人正把恋爱当儿戏，如果你有脑子，别随便跟风，好的不学学坏的。恋，爱：重点在爱。如果只是图一时的好玩儿，而不确定是要此生相守，最好保持单身。一起说说笑笑、玩玩闹闹的，只做朋友吧，真爱你的人考虑的不仅是一个现在，还会跟你一起计划你们的未来。恋爱次数不要太泛滥，青春短暂，找个值得珍惜的人，一起认真走一程。一辈子说长也长，说短也短，何必给自己制造遗憾。否则，男的叫拈花惹草、朝三暮四；女的是随意放荡、水性杨花。别人虽然嘴上不说你，但是一定会对你心存看法。要懂得洁身自好。

6、不要觉得你自己一个人想怎样就怎样，你虽然确实是一个人，但是你身上的责任却是一群人的，你肩负的担子和责任不可推卸，你身上承载的许多人的希望不能辜负。凡事三思而后行，任性妄为不是一个长大的人该有的表现。一味装幼稚，别人嘴上说你是单纯，心里会把你当白痴。

7、别过多的感情用事，要学会在感情上节制自己。真心爱一个人，但是也要留出一部分爱给自己身边的其他人：亲人、知己、朋友。

8、许多不管怎么做、怎么想都没结果的事，要懂得交给时间。有些事无论你怎么努力怎么勉强，时间不够，还是耐心的等待吧。

9、不要怪有些人常常误会你，有些误会你的人，稍微解释一下，不管他懂不懂；其他不值得的人，不必解释。有时候，事情越抹越黑，如果一个人非得要误会你，你越解释反而显得心虚。对必要的人做必要的解释，对不必要的人，随他去。

10、冲动是魔鬼，因为它只会害人。遇事要冷静对待。

11、丑小鸭会变天鹅，灰姑娘会变成公主，青蛙也会变成王子。无论遇到谁，都不要对 ta 过早的给予否定答案。不要觉得自己多么优越，轻飘飘的以为自己多帅多漂亮，自恋得分不清东南西北了，然后就对别人丝毫不屑，当你看别人很渺小的时候，你在别人眼中也高大不到哪里去，距离是双方之间的。

12、走自己的路，常听听别人怎么说，尤其是长者的建议。有些人说的未必对，也未必跟自身的情况相符，但是参考一下过来人的意见，有益无害。

13、相信生活是美好的。要有光明的希望，希望灭了，就算再美好的生活也只会被你弄得徒剩下黑暗。

14、用心记得该记得的人，也不要忘了记得自己。

15、有些事别以为只是一时的，其实是一辈子；有些事别以为是一辈子，其实只

是一小会儿。

16、别听人家叫你帅哥、美女的就昏了头沾沾自喜。第一，人家可能是在恭维你；第二，就算是你真的长的好看，也一定要保持头脑冷静。只看到你好看外表的人，就像看到一朵鲜花一样，只看到了外表，不曾真正关注你内心的喜怒哀乐和气质涵养。多听听那些看得很透的人怎么说，他们才是你生命中真正该尊重的良师益友。

17、没事的时候别光在网上消遣，多读书，读好书，提升一下内在的气质。男生不要只知道 NBA，多关注一下世界动态；女生也不要只知道时尚，毕竟头发长见识短了容易上当受骗。不管男生女生，大学里必须的一个追求是：让自己睿智起来，这个，一生受益！

18、别没事标榜自己尚且还小，唱着不想长大。第一，你上大学了，不小了；第二，就算偶尔想撒娇，回家、或者在爱人怀里的时候偷偷的说。大家都不再是小孩子了，何必拿着小孩子的幌子给自己犯的错当令箭，不要迁就自己。

19、一下子坚强起来确实要面对很多压力和困难，多找些真心的朋友，找个真爱自己的人。他们会随时给你鼓励和支持，在你委屈时听你倾诉，在你受伤时给你保护。有爱你的人在身边陪你长大是件很幸运的事。

20、已经做出的决定不要随便更改，除非真的有必要。反复无常，出尔反尔会很伤人，不想有天别人这么伤害自己，自己也不要这么对待别人。己所不欲，勿施于人！人的心都是肉长的，虽然很坚韧，但是无防备的时候，很脆弱！

21、按时作息，计划好自己的时间。不要觉得是小事，许多简单的、你应该做到的事你都做到了，你就不简单。想想自己进大学后有多久是在一种积极、正确的状态中度过？

22、不要耍小孩子脾气。记着，你已经是大人了。大人就要有大人的样子。没有人会再惯着你，宠着你。冲别人大喊大叫，别人只会认为你是疯子。有什么憋屈的地方，要么静静的找可以依靠的人倾诉，要么自己憋在心里（当然，经常憋着会容易郁闷）。

23、不要过于跟别人争论什么，要懂得用事实说话。第一、争论争不出来有意义的结果，因为一切还停留在说话的层次；第二、即使你是对的，难道不觉得过久的争论是在浪费时间？当行动把一切变成不争的事实了，别人便自然没有底气再跟你争什么。

24、要懂得承认自己的优点，也要懂得发现别人的优点。自信，并且相信别人。

25、要善于发现自己的缺点，尽快改变。但是不要盯着别人的缺点。严于律己，宽于待人。

26、不说脏话。脏话本来就是脏的，经常把脏话挂在嘴上，只能降低你的级别，显得既没修养又没档次。

27、遇到问题不要退缩，而是想办法去解决。问题停留在那里被搁浅不是最有效的解决办法，而且问题会积少成多。

28、偶尔放松一下自己，听些喜欢的音乐，看些让人心灵升华的电影。现在忙乱的生活，需要偶尔给自己放假。

29、事情已经发生了，不管好坏，淡定！

30、勿以恶小而为之，勿以善小而不为。

（本文来自趣话网）

## 作为专科生的一点心得

看到前面的一篇讲到“关注专科生”的帖子，我虽然已经毕业两年，但是也想谈谈自己个人的经历和看法。

确实，如那篇文章所言，专科生在求职方面存在一些劣势。所谓就业是有食物链的。或者说，服从 20/80 法则。也就是说 20%的学校的毕业生掌握 80%的就业资源，如果访问下南大，或者清华这样顶级高校的 BBS, 就可以看到，虽然一方面很多的人在抱怨今年的就业状况不佳，但是，银行，大企业，事业单位等等的招聘启事依然很多，更有不少同学在网络上写帖子比 Offer.

我不知道，但是就课程来说，就我所读的英文专业来说，在中国几乎所有的大学从北大到我们学校都有英语专业。无论 3 年专科和 4 年本科所开的课程，大致上都差不多。也许会有所为深度的区别，可我不觉得就英语本身来说，专科的优秀学生会和他们的差距那么大。但残酷的是，如果你是专科生，你也同样很优秀，如果是某一个财富 500 强的外企的 HR, 他的记忆力，每天收到 N 多的简历，从平常心来讲，能记得中国大学的 Top50, 就已经很不错了。当然不排除一些存在学历歧视的单位。所以很自然地，在工作时，不可避免地会出现，专科生几乎无法被阳光照到的现象。

确实，这是一道门槛。985 的学校毕业生拿到 AAA 的 Offer, 211 的本科拿到 AA+ 的 Offer, 后面本二的人也许只能拿到 B+, 如果是专科, 就基本上处于这个链条的底端。

我就是这条链条底端的底端。我读的是一所民办专科。

从小我就很疑惑，为什么我有那么多课外的兴趣，也很喜欢读课外书，为什么总是我越依照自己的爱好，成绩就会越差。而且，我发现每次的家长会都是很痛苦的。班主任几乎都在强调全班前3名的学习经验，中间的一些同学号召他们一定要向这几个人学习，余下的时间，就是对倒数10名同学的批评大会。所以我爸妈每次都很愤怒，很多家长都是那时他们的同学。所以回来总免不了暴打一顿。这几乎变成了恶性循环，前几名的学生从都到尾都得到了几乎无尽的荣耀：三好学生，学习委员，奖学金，当然，重点学校的保送推荐之类的。而事实上老师当然很清楚，让这么多人都争这几个名次，却把所有的奖励都倾斜给了在这个位置上盘踞的几个学生。包括课外辅导，自信心的提振。结果是除非一直排前的学生突然出现意外，不然所谓赶超永远只是个假像而已。我高中3年，优秀的学生永远只是那么几个熟悉的名字。虽然大家都很有努力。

对于我们Bottom10%的学生来说，更是如此。如何改变？我上初高中，从来就没见过除了补差之外，又有过什么心灵上的支持？再说课程本身，不是人人个性都会是全能的。也许我觉得自己对化学掌握点元素的名称就已经很满足了。对英语我不想去做语法分析，而是希望应用，多锻炼点口语。可是，那些教了很多年书的老师口语很少有标准的。

所以，失望之下，我决定不再与这套方式再有任何纠葛了。每次考试都考自然分。就是随便放任。抽出时间读自己有兴趣的。结果可想而知。03年高考时，我考了273分，化学4分。如果我们那个中学没有高考0分的话，这就是全校最低了。但是，那个时候我已经花了很多的时间去决定自己的兴趣，未来该有如何的规划。

04年调整选择了文科。多考了106分。如果是参加一个复读班的话，有这点提高，绝对是这个班级的功劳了。但，结果是什么呢？学校档次越低，分数就越没有价值。03年我的高中老师说我读不上大学，结果电话打爆，都是要我去读书的民办专科。04年，我沉默了，原来还是那个去年邀请我没去的学校最终录取了我。

但这一年我是自学的。我在家利用网络，第一次能够将自己的时间灵活地安排到我有兴趣的地方，前面我说，化学有兴趣的只是几个元素，但上网我自学英语，当然一开始是不懂的。但我明白了自己可以通过英语去自学我有兴趣的科目。让之前不被满足，甚至被压抑的爱好全数复苏。

所以别人读大一，我选择了英语专业已经有很多的单词积累了。当然，05年开始起所谓的Web2.0浪潮，让很多人熟知了Google，通过网络搜索，我几乎通过大量的英文语言材料来个性化自己的学习，也成就了我超越课程的成绩。此外我也参加了很多的口语培训班，有些甚至是和重点大学的同学一起对话。我发现，慢慢地事情竟然有了转机。CET-4, CET-6, 口语比赛冠军，在毕业之后又通过了自学考试。我选择了我自己的爱好，终于在最不被看好的这几年，反而得到了一切。

当然，学校不好，也有了一些奇异的好处，比如逃课非常自由。我不喜欢外贸，也不太擅长导游课程，就留到最后的清理性考试解决。省下时间去看自己有兴趣的学科。学校有一些问题就是，它很重视所谓的热门。但大学如果是一门投资的话，时间太长了。而历史的就业数据（如果是真实的）依然不能概括未来现象。本来在所谓热门专业上扩张了太多的学生就已经造成就业的重负，而金融危机，热门很有可能突然成为冷门，所以在选择专业时，如果学校不能改变，或者我们可以想想专业是不是可以有特殊的兴趣。我现在会做自己领域的兴趣，无论是就业，还是继续研究（当然我选择的是后者），就不至于在学了3年到毕业时才知道，选择的专业和课程或许从一开始就不适合，在专科我们可以重组自己的兴趣。

完全把爱好结合起来，就像开复老师讲的。这也是很重要的。所以专科生，如果有梦一样可以飞翔！

（本文来自励志人生网）

## 大学恋爱，不可随便，不可跟风，不可心急

不少大学生走进大学后，看到周围同学谈恋爱后，心理发生变化，盲目地加入到恋爱的行列中来。许多人疯狂地投入进去，毕业就拜拜。

最近遇到一大二女生，急着找对象，换了好几个！原因是看到别人有了男朋友，看到别人幸福的样子，产生了嫉妒心理，也就花了大把的时间和精力去寻找爱情。很多大学生的爱情实际上是跟风的结果。

一个寝室里四个女同学，当其中一个有了男朋友，其余几个会投去羡慕的眼光。两个有了，其余几个会稍微有点紧张感。三个有了，其余几个会有相当程度的紧迫感。就会尽快完成寻找男朋友的任务，这其实是很不理智的做法。

最主要的原因是觉得自己面子上挂不住，觉得自己比别人差，连个男朋友都没有。

在同伴的压力下快速寻找到的男朋友，就像考试时，本来还有很多时间，可是看到别人提前交卷了，自己就开始着急了，随便乱写一通草草交卷了，结果可想而知，不会怎么满意。

有些学生将爱情当儿戏，喜不喜欢对方自己都不知道，有的只是为了证明自己有人爱而谈，但大部分都因各种各样的原因而分道扬镳，成功率极低。

大学的时候应该多学习点东西，爱情是自然而然的，一切随缘，如果真的喜欢上一个人就应该正确的去对待，最好是把爱情和学习协调好。不要盲目的跟风，觉得身边的人都谈恋爱了，自己不谈恋爱就没面子是不对的。在大学里的爱情，应该说是最纯洁的，但是又是很脆弱的，说纯洁是说大学恋爱没有考虑很多金钱利益房子车子等物质的东西，但是毕业了，这些东西却是不得不面对的甚至很残酷的东西，所以大学里的爱情更要加以重视。

在恋爱中，门当户对还是很重要的，恋爱对象的选择是一个复杂的过程，要有差不多的经济基础，要有共同的理想、共同的品德和情操是最根本的，因此谈恋爱一定要谨慎，不能轻率。

其实上学大可不必着急，没有爱情可以有更多的时间和精力去看专业书、温习每学期那么多的课本、复习每个老师所讲的那么多的内容，从而提高自己的学习成绩。你还可以看很多专业以外的自己感兴趣的书籍，丰富自己的内心世界，改善自己的知识结构，或者获得某项可以终生受益的技术。在完成好学业的基础上，如果遇到值得去爱的那个他，那就好好把握。如果还没有遇到，那就把心思放在完善自己上来，否则弄不好就会竹篮打水了。

你还可以有更多的时间去和同学、老师、社会人士等建立广泛而深厚的私人关系，为今后的事业和人生打下坚固的人脉基础。你还可以有更多的时间和精力去参加更多的社团组织和参加公益组织，增加自己的社会经验和人际经验，开阔自己的眼界，扩展自己的技能，储存难得的机会，为毕业后的就业做好充分的准备。

恋爱是人生的一件大事，一定要认清自己的方向，好好努力奋斗。不要让恋爱影响自己的学业！爱情不可跟风，不可心急，不可随便。

(本文来自趣话网)