

信息参考

……………关注动向

……………开拓视野

……………提供参考

二零一八年第一期

图书馆 情报资料中心主办

◇ 卷首语 ◇

.....

为加强主动推送服务，为学院领导及有关职能部门提供决策参考，图书馆特编辑此电子读物《信息参考》。本刊设立图书馆相关新闻、国内高职院校的改革信息、党和政府关于高职教育的重要决策、丝绸纺织服装等行业动态和学生之窗等栏目。

恳请各位领导老师对本刊的宗旨、信息的选择、栏目的设置等方面提出宝贵意见。

目 录

.....

☆馆内新闻☆	4
新书推荐（2018 年第 2 期）.....	4
综合图书阅览室.....	4
艺术社科图书阅览室.....	10
☆职教动态☆	15
教育部等六部门关于印发《职业学校校企合作促进办法》的通知.....	15
职业教育与继续教育 2018 年工作要点.....	21
教育部关于数字教育资源公共服务体系 建设与应用的.....	25
教育部职成司负责人解读《职业学校校企合作促进办法》.....	30
世界技能赛 86 名选手在淄博市技师学院角逐“大国工匠”.....	32
☆行业资讯☆	35
科技、时尚、绿色，带你看个不一样的纺织业.....	35
智能制造已成新一轮转型升级突破口.....	45
电商成乡村振兴新引擎 因地制宜打响扶贫攻坚战.....	49
背古诗的正确姿势 传统文化新改变.....	51
☆学生之窗☆	54
读万卷书，行万里路.....	54
青春的旅行.....	56

☆馆内新闻☆

新书推荐（2018 年第 2 期）

综合图书阅览室



1. 书名：《沟通的艺术》

索书号：H319.4/501

作者：戴尔·卡耐基

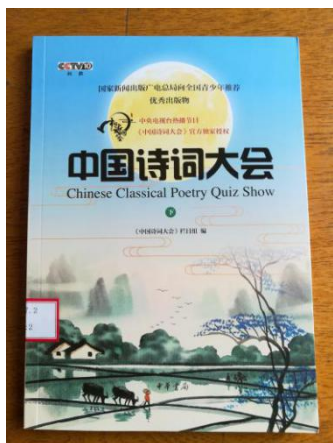
出版社：清华大学出版社

出版时间：2017 年 4 月

内容简介：

这是一部关于改善人际关系及为人处世艺术的经典之作，除向读者传授一些演讲与说话的技巧外，本书还重点讲述了如何建立自信来提高自己的表达能力，如何通过有效的演讲扩大自己的影响力等内容。它对于开阔我们的视野、改善我们的人际关系，都将有非常宝贵的启示和借鉴作用。该书自出版以来，迄今被译成世界上几十种语言，成为亿万读者终生受益的励志经典。

无论作为语言学习的课本，还是作为通俗的励志读本，本书对当代中国的读者，特别是青少年都将产生积极的影响。为了使读者能够了解图书内容概况，进而提高阅读速度和阅读水平，在每章的开始部分增加了中文导读。



2. 书名：《中国诗词大会》

索书号：I207.2/33:2

作者：《中国诗词大会》栏目组

出版社：中华书局

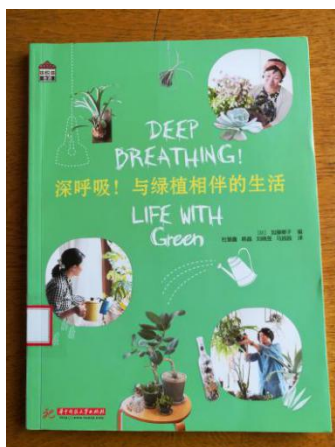
出版时间：2017 年 1 月

内容简介：

《中国诗词大会》是央视首档全民参与的大型诗词文化类竞赛节目。创作组邀请诗词领域的专家学者历时近一年构建诗词题库。中华书局有两位著名编辑参与题库编写。入选诗词题目几乎全部出自中小学课本，涵盖豪放、婉约、田园、边塞、咏物、咏怀、咏史等各个类别，聚焦忠孝、仁义、爱国等中华优秀传统文化主题。节目以“赏中华诗词、寻文化基因、品生活之美”为基本宗旨，力求通过对诗词知识的比拼及赏析，带动全民重温那些曾经学过的古诗词，分享诗词之美，感受诗词之趣。

本书依首届《中国诗词大会》的文字脚本整理润色而成。由于书中涉及的古典诗词，大部分见于目前通用的中小学语文课本中，故书中在解释字的同时，更注意对诗词所蕴含文化意蕴的诠释，注重寓知识于趣味性之中，以引发读者对古典诗词的浓厚兴趣，带动广大读者尤其是青少年读者，重温那些曾经学过的古典诗词，分享诗词之美，感受诗词之趣，从古人的智慧和情怀中汲取营养，涵养心灵。

为方便读者阅读该书，书后附有“依首字汉语拼音排序”编成的《诗词作者及篇名索引》。



3. 书名：《深呼吸！与绿植相伴的生活》

索书号：S68/99

作者：加藤郷子

出版社：华中科技大学出版社

出版时间：2017年1月

内容简介：

《深呼吸！与绿植相伴的生活》一书列举了15个家庭与绿植愉快相处的案例。这十几个家庭将绿植引入到生活中，实现了别有特色的室内装饰。这些家庭的成员都非常喜欢绿植，在日常生活中享受着绿植带来的愉悦。我们可以从这些案例中获得绿植的装饰方法、栽培方法，以及与绿植的相处方法等启示。



4. 书名：《真正的优雅，经得起岁月》

索书号：K828.5-49

作者：桃之天天

出版社：中国出版集团现代出版社

出版时间：2017年5月

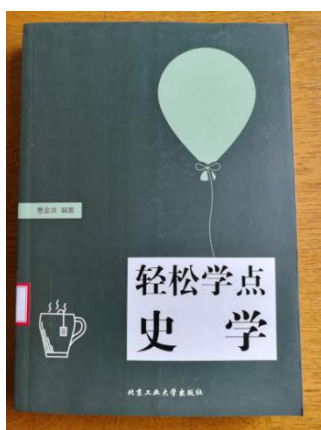
内容简介：

这是28个女神的故事。在民国乱世之中，她们被称之为红颜、才女，她们或是名门闺秀，或是社会名媛……在那个女子无才便是德的年代，她们的才气家喻户晓，她们的爱情成为传奇。令人艳羡不来的，是她们的气质——多少唏嘘岁月，多少氤氲时光，她们就这样特立独行地在那个年代生活，温柔地惊艳了岁月。

斯人已去，芳踪渺渺。

愿她们的命运，成为你我的人生指南——

做一个优雅的女子，抵过似水的流年，抚平世间的嘈杂。



5. 书名《轻松学点史学》

索书号：K209/96

作者：曹金洪

出版社：北京工业大学出版社

出版时间：2017年6月

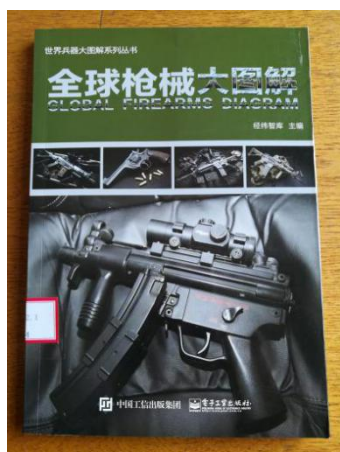
内容简介：

伟大领袖毛泽东同志早在几十年前就曾提出，“如果要看前途，一定要看历史”。伟人的前瞻性已经为我们充分地指明了前进的方向，因为无数实践告诉我们，读史的确能使一个人变得更为明智。通过了解历代群王、臣子、百姓、英雄等具代表性的人

物，可以让我们我们在现实生活中吸取教训，从中继承前人的智慧。

本书以主要历史事件及人物为写作脉落，详细地叙写了中华五千年的历史发展和社会风俗和文化的演变等，记叙的内容非常丰富。通过解读历史故事，我们可以以今天的视角去看当时的人或事，帮助人们更为深刻地了解历史。

本书的语言通俗易懂，以总结历史故事的方式来帮助读者感悟人生，并能给人以启迪。



6. 书名：《全球枪械大图解》

索书号：E922.1/14

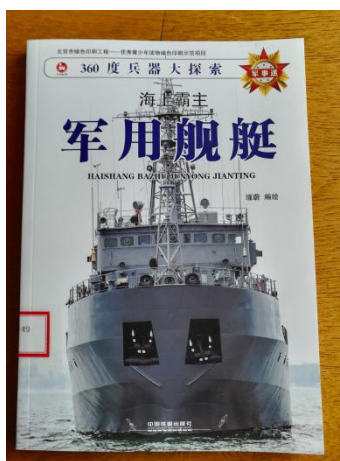
作者：经纬智库

出版社：电子工业出版社

出版时间：2017年5月

内容简介：

本书精心选取了世界各国近百种最为经典与优秀的枪械，通过深入浅出的文字、高清美观的图片对各种类型的枪械进行了全方位展示，让读者能在第一时间识别和欣赏这些武器。为提升读者的阅读体验，我们还介绍了每款枪械的趣闻轶事和衍生型号等，尽可能让知识变得丰富、形象、有趣。相信本书能够成为了解和研究枪械的重要参考，为广大军事爱好者提供专项资料。本书内容紧扣军事专业知识，读者朋友们在熟悉枪械结构、作战性能的同时，还能了解每款枪械的流行文化，图文并茂的内容搭配特别适合作为广大军事爱好者的参考资料和青少年朋友的军事入门读物。



7. 书名《军用舰艇》

索书号：E92-49/7

作者：瑾蔚

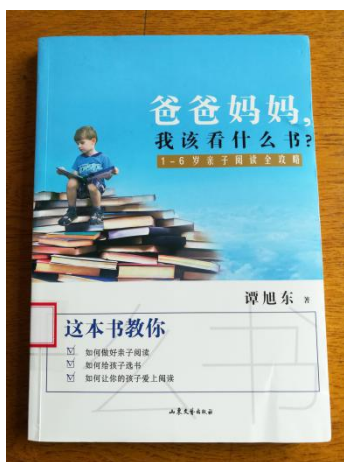
出版社：中国铁道出版社

出版时间：2017年5月

内容简介:

本书精心选编了军用舰艇的有关知识,内容包括舰艇简史、军舰家族、移动领土、水下兵器和辅助舰艇五个部分,主要介绍了各种战斗舰艇和辅助舰艇的任务、特点、武器装备等,另外还详细地介绍了多种海上战争武器独特的性能以及使用中发生的有趣的故事。

本书语言简洁凝练,内容丰富多彩,图片精美详实,能够将读者带领到一个五彩缤纷的海上武器世界。



8. 书名: 《爸爸妈妈, 我该看什么书? 》

索书号: G78/314

作者: 谭旭东

出版社: 山东文艺出版社

出版时间: 2017年6月

内容简介:

这是一本父母帮助孩子阅读的书。

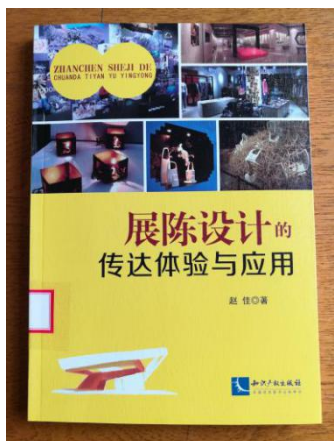
这是一本父母帮助孩子选择优秀读物的书。

这本书帮助父母做好亲子阅读。

这本书让你的孩子爱上阅读。

《爸爸妈妈, 我该看什么书? ——1-6岁亲子阅读全攻略》为1-6岁儿童的年轻父母提供了一份详细的亲子阅读指导方案; 并对1-6岁的儿童, 分层次、分年龄逐级提供了优秀的阅读书单, 同时给予阅读指导; 内容丰富, 既有理论基础, 又有实例讲解, 属于家长和孩子共同阅读的图书。

本书为方便父母为孩子选书, 特将所有精选的优秀图书的书名加黑突出处理, 使家长一目了然, 不再为孩子选什么书而焦头烂额。



9. 书名：《展陈设计的传达体验与应用》

索书号：G26/11

作者：赵佳

出版社：知识产权出版社

出版时间：2017年3月

内容简介：

本书从展陈对象和内容出发，探究从信息传达、体验互动和多点整合的角度研究展陈设计。从全新角度和更深层次研究展陈设计背后应该被关注的内容。并且，根据不同类型环境的展陈特点和需求，探索不同的展陈方式与信息准确传达。以实际设计项目作为案例，分别研究具体展陈对象的设计需求，体现全面的信息传达与展陈体验。



10. 书名：《中国特色职业教育体系论纲》

索书号：G719.2/12

作者：蒋旋新

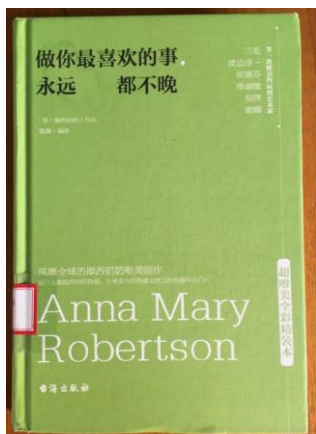
出版社：知识产权出版社

出版时间：2017年3月

内容简介：

本书拟通过梳理中国特色职业教育体系的社会基础、目标定位、发展主题等现状，提出了这一领域的改革重点以及创新路径，并探讨了我国具有中国特色的教育体系的动力机制及保障机制，提出法制建设、资源完善、师资强化以及文化营造是发展我国教育体系的强大保障。

艺术社科图书阅览室



1. 书名：《做你最喜欢的事 永远都不晚》

索书号：B821-49/493

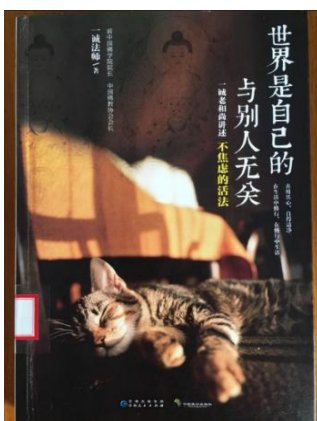
作者：(美)摩西奶奶

出版社：台海出版社

出版时间：2017年1月

内容简介：

本书收录了摩西奶奶最优秀的300余幅作品，配以摩西奶奶真实感人的励志故事，采用图文结合的方式，向读者展示摩西奶奶对生命的热爱。



2. 书名：《世界是自己的 与别人无关》

索书号：B821-49/488

作者：一诚法师

出版社：中国致公出版社

出版时间：2017年8月

内容简介：

现代人的生活压力越来越大，各种焦虑、烦恼、痛苦与日俱增。成长的烦恼、工作的压力、感情的纠葛、暴虐的脾气，让我们获得越来越焦虑，越来越累。本书正是站在一个佛法慈悲的高度，帮助认识痛苦、烦恼、执念的真相，消烦解忧，给心灵源源不断的正能量，寻找当下的幸福密码，抵达真实的喜乐人生境界。



3. 书名：《且看人间梅花开》

索书号： B821-49/487

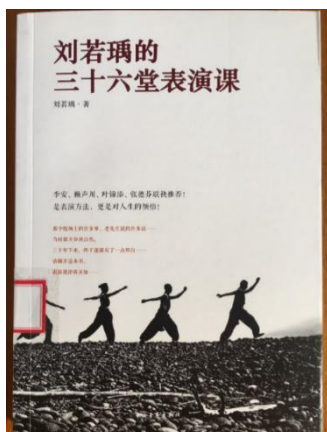
作者：延参法师

出版社：山东人民出版社

出版时间：2017年6月

内容简介：

本书以禅宗中蕴含的哲理为人们解读生活中的迷惑，劝导人们勇敢温柔地面对生活。作者运用自己的文学才华把人生智慧通过文字体现出来，用细腻淡雅的笔调阐述生命的种种，帮助人们战胜困惑、焦虑与痛苦，活出生命的简约与快乐。



4. 书名：《刘若瑀的三十六堂表演课》

索书号： J812/6

作者：刘若瑀

出版社：中国青年出版社

出版时间：2016年5月

内容简介：

刘若瑀结合葛托夫斯基的身体训练、东方传统武术、击鼓等元素，探索出大自然和禅修为表演基础的“当代肢体训练法”，在专业领域上具有开创性。她广泛地运用音乐、戏剧、文学、舞蹈、祭祀仪式等素材，持续创作，不断获邀参加国际重要艺术节表演，呈现了中国台湾优质的剧场表演艺术，融合了世界观与当代美学的特点，获得国际艺坛高度重视。



5. 书名：《零基础学衍纸》

索书号：J528.2/18:3

作者：王昀

出版社：青岛出版社

出版时间：2017年8月

内容简介：

本书从衍纸技法的基本——衍纸材料、基本部件做法、部件组合方法入手，详细介绍了衍纸作品的制作方法，之后又介绍了大量作品并配有详细的图解说明，真正做到详细、零基础地讲解一门手工艺，即使是“手工艺白痴”也能轻松上手。



6. 书名：《软陶创意手工 400例》

索书号：J314.8/5

作者：林宁等

出版社：化学工业出版社

出版时间：2017年4月

内容简介：

软陶是可以安全使用的一种陶土，将不同颜色的软陶经手工揉捏完美地融合在一起，可制作出项链、手链、挂件等各种饰品。软陶独特的艺术语言和丰富的表现力，充分满足了现代人回归自然、表现自我的审美心理，深受国内外朋友的青睐。本书首先介绍了软陶的制作、烘烤、工具及配件等内容，之后介绍了近20种软陶花条的制作方法并展示了一些作品，书中各种软陶花条作品和软陶作品均为作者亲手制作，每件软陶作品都充满个性，只要读者按本书的方法和步骤操作，就能制作出各种风格、款式的软陶手工艺品。



7. 书名：《WOW！不一样的创意动物绘》

索书号：J214.1/8

作者：画儿晴天

出版社：中国青年出版社

出版时间：2015年3月

内容简介：

动物创意插画是由动物与创意与插画三部分构成，动物是参考，创意是思想，插画是执行，本书将讲解参考动物的原型动作行为后对其进行构图造型，并将富于创造性的思想理念以插画的方式执行出来，从而达到自己想要的结果。书中不仅讲解了插画绘制的技巧，更有助于开阅读者插画创作的思路。



8. 书名：《万物我画人物》

索书号：J214.1/26

作者：宋洋

出版社：江苏凤凰科学技术出版社

出版时间：2017年7月

内容简介：

诗人顾城曾说过，人可生如蚁而美如神。读过的书、走过的路和爱过的人，让我们变成了有着不同故事的人。画者精心地选取了23位不同性别、不同年龄的人物作为素材，通过彩色铅笔静谧、恬淡的笔触，描绘了一个个生动的人物，也因此讲述了一个个有趣的故事。



9. 书名：《恋上手绘 萌宠之乐》

索书号：J214.1/27

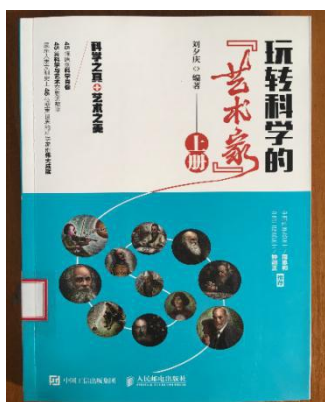
作者：郝言言

出版社：化学工业出版社

出版时间：2016年10月

内容简介：

不仅是一本讲解细致的色铅笔绘画教程，更是一部精美的宠物卖萌集。这本书共五章，除了我们亲密的喵星人、汪星人，还包括水中游动的精灵、千姿百态的鸟儿，以及小松鼠、小乌龟等别具一格的小宠物，都盼望能与热爱生活的你来一场美丽的邂逅。每个案例都配有高清线稿和上色步骤，通过作者细致贴心的步骤详解和完美诠释的经典技法，让你的色铅笔绘画从入门到精通，就是这么简单。



10. 书名：《玩转科学的艺术家》

索书号：J-49/7:1

作者：刘夕庆

出版社：人民邮电出版社

出版时间：2017年6月

内容简介：

历史上伟大的科学家通常也是相关领域的艺术家，他们的故事中充满了科学与艺术的交融。本书作者从人类文明史上的诸多科学家中选取了46位既有着蜚声世界的科学成就，又具有艺术修养的知名科学家，独创性地创作了科学肖像画，将这些科学家的主要成就以绘画这种艺术形式表现出来，并生动地讲述了这些科学家“艺术创造”的故事，尤其展现了艺术在科学家于其研究领域获得成就的过程中起到的重要作用。

☆职教动态☆

教育部等六部门关于印发《职业学校校企合作促进办法》的通知

教职成〔2018〕1号

各省、自治区、直辖市教育厅（教委）、发展改革委、工业和信息化部（经济信息化委）、财政厅（局）、人力资源社会保障厅（局）、国家税务局、地方税务局，新疆生产建设兵团教育局、发展改革委、工信委、财政局、人力资源社会保障局，有关单位：

产教融合、校企合作是职业教育的基本办学模式，是办好职业教育的关键所在。为深入贯彻落实党的十九大精神，落实《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》要求，完善职业教育和培训体系，深化产教融合、校企合作，教育部会同国家发展改革委、工业和信息化部、财政部、人力资源社会保障部、国家税务总局制定了《职业学校校企合作促进办法》（以下简称《办法》）。现将《办法》印发给你们，请结合本地区、本部门实际情况贯彻落实。

教育部 国家发展改革委

工业和信息化部 财政部

人力资源社会保障部 国家税务总局

2018年2月5日

职业学校校企合作促进办法

第一章 总 则

第一条 为促进、规范、保障职业学校校企合作，发挥企业在实施职业教育中的重要办学主体作用，推动形成产教融合、校企合作、工学结合、知行合一的共同育人机制，建设知识型、技能型、创新型劳动者大军，完善现代职业教育制度，根据《教育法》《劳动法》《职业教育法》等有关法律法规，制定本办法。

第二条 本办法所称校企合作是指职业学校和企业通过共同育人、合作研究、共建机构、共享资源等方式实施的合作活动。

第三条 校企合作实行校企主导、政府推动、行业指导、学校企业双主体实施的合作机制。国务院相关部门和地方各级人民政府应当建立健全校企合作的促进支持政策、服务平台和保障机制。

第四条 开展校企合作应当坚持育人为本，贯彻国家教育方针，致力培养高素质劳动者和技术技能人才；坚持依法实施，遵守国家法律法规和合作协议，保障合作各方的合法权益；坚持平等自愿，调动校企双方积极性，实现共同发展。

第五条 国务院教育行政部门负责职业学校校企合作工作的综合协调和宏观管理，会同有关部门做好相关工作。

县级以上地方人民政府教育行政部门负责本行政区域内校企合作工作的统筹协调、规划指导、综合管理和服务保障；会同其他有关部门根据本办法以及地方人民政府确定的职责分工，做好本地校企合作有关工作。

行业主管部门和行业组织应当统筹、指导和推动本行业的校企合作。

第二章 合作形式

第六条 职业学校应当根据自身特点和人才培养需要，主动与具备条件的企业开展合作，积极为企业提供所需的课程、师资等资源。

企业应当依法履行实施职业教育的义务，利用资本、技术、知识、设施、设备和管理等要素参与校企合作，促进人力资源开发。

第七条 职业学校和企业可以结合实际在人才培养、技术创新、就业创业、社会服务、文化传承等方面，开展以下合作：

（一）根据就业市场需求，合作设置专业、研发专业标准，开发课程体系、教学标准以及教材、教学辅助产品，开展专业建设；

（二）合作制定人才培养或职工培训方案，实现人员互相兼职，相互为学生实习实训、教师实践、学生就业创业、员工培训、企业技术和产品研发、成果转移转化等提供支持；

（三）根据企业工作岗位需求，开展学徒制合作，联合招收学员，按照工学结合模式，实行校企双主体育人；

（四）以多种形式合作办学，合作创建并共同管理教学和科研机构，建设实习实训基地、技术工艺和产品开发中心及学生创新创业、员工培训、技能鉴定等机构；

（五）合作研发岗位规范、质量标准等；

（六）组织开展技能竞赛、产教融合型企业建设试点、优秀企业文化传承和社会服务等活动；

（七）法律法规未禁止的其他合作方式和内容。

第八条 职业学校应当制定校企合作规划，建立适应开展校企合作的教育教学组织方式和管理制度，明确相关机构和人员，改革教学内容和方式方法、健全质量评价制度，为合作企业的人力资源开发和技术升级提供支持与服务；增强服务企业特别是中小微企业的技术和产品研发的能力。

第九条 职业学校和企业开展合作，应当通过平等协商签订合作协议。合作协议应当明确规定合作的目标任务、内容形式、权利义务等必要事项，并根据合作的内容，合理确定协议履行期限，其中企业接收实习生的，合作期限应当不低于3年。

第十条 鼓励有条件的企业举办或者参与举办职业学校，设置学生实习、学徒培养、教师实践岗位；鼓励规模以上企业在职业学校设置职工培训和继续教育机构。企业职工培训和继续教育的学习成果，可以依照有关规定和办法与职业学校教育实现互认和衔接。

企业开展校企合作的情况应当纳入企业社会责任报告。

第十一条 职业学校主管部门应当会同有关部门、行业组织，鼓励和支持职业学校与相关企业以组建职业教育集团等方式，建立长期、稳定合作关系。

职业教育集团应当以章程或者多方协议等方式，约定集团成员之间合作的方式、内容以及权利义务关系等事项。

第十二条 职业学校和企业应建立校企合作的过程管理和绩效评价制度，定期对合作成效进行总结，共同解决合作中的问题，不断提高合作水平，拓展合作领域。

第三章 促进措施

第十三条 鼓励东部地区的职业学校、企业与中西部地区的职业学校、企业开展跨区校企合作，带动贫困地区、民族地区和革命老区职业教育的发展。

第十四条 地方人民政府有关部门在制定产业发展规划、产业激励政策、脱贫攻坚规划时，应当将促进企业参与校企合作、培养技术技能人才作为重要内容，加强指导、支持和服务。

第十五条 教育、人力资源社会保障部门应当会同有关部门，建立产教融合信息服务平台，指导、协助职业学校与相关企业建立合作关系。

行业主管部门和行业组织应当充分发挥作用，根据行业特点和发展需要，组织和指导企业提出校企合作意向或者规划，参与校企合作绩效评价，并提供相应支持和服务，推进校企合作。

鼓励有关部门、行业、企业共同建设互联互通的校企合作信息化平台，引导各类社会主体参与平台发展、实现信息共享。

第十六条 教育行政部门应当把校企合作作为衡量职业学校办学水平的基本指标，在院校设置、专业审批、招生计划、教学评价、教师配备、项目支持、学校评价、人员考核等方面提出相应要求；对校企合作设置的适应就业市场需求的新专业，应当予以支持；应当鼓励和支持职业学校与企业合作开设专业，制定专业标准、培养方案等。

第十七条 职业学校应当吸纳合作关系紧密、稳定的企业代表加入理事会（董事会），参与学校重大事项的审议。

职业学校设置专业，制定培养方案、课程标准等，应当充分听取合作企业的意见。

第十八条 鼓励职业学校与企业合作开展学徒制培养。开展学徒制培养的学校，在招生专业、名额等方面应当听取企业意见。有技术技能人才培养能力和需求的企业，可以与职业学校合作设立学徒岗位，联合招收学员，共同确定培养方案，以工学结合方式进行培养。

教育行政部门、人力资源社会保障部门应当在招生计划安排、学籍管理等方面予以倾斜和支持。

第十九条 国家发展改革委、教育部会同人力资源社会保障部、工业和信息化部、财政部等部门建立工作协调机制，鼓励省级人民政府开展产教融合型企业建设试点，对深度参与校企合作，行为规范、成效显著、具有较大影响力的企业，按照国家有关规定予以表彰和相应政策支持。各级工业和信息化行政部门应当把企业参与校企合作的情况，作为服务型制造示范企业及其他有关示范企业评选的重要指标。

第二十条 鼓励各地通过政府和社会资本合作、购买服务等形式支持校企合作。鼓励各地采取竞争性方式选择社会资本，建设或者支持企业、学校建设公共性实习实训、创新创业基地、研发实践课程、教学资源等公共服务项目。按规定落实财税用地等政策，积极支持职业教育发展和企业参与办学。

鼓励金融机构依法依规审慎授信管理，为校企合作提供相关信贷和融资支持。

第二十一条 企业因接收学生实习所实际发生的与取得收入有关的合理支出，以及企业发生的职工教育经费支出，依法在计算应纳税所得额时扣除。

第二十二条 县级以上地方人民政府对校企合作成效显著的企业，可以按规定给予相应的优惠政策；应当鼓励职业学校通过场地、设备租赁等方式与企业共建生产型实训基地，并按规定给予相应的政策优惠。

第二十三条 各级人民政府教育、人力资源社会保障等部门应当采取措施，促进职业学校与企业人才的合理流动、有效配置。

职业学校可在教职工总额中安排一定比例或者通过流动岗位等形式，用于面向社会和企业聘用经营管理人员、专业技术人员、高技能人才等担任兼职教师。

第二十四条 开展校企合作企业中的经营管理人员、专业技术人员、高技能人才，具备职业学校相应岗位任职条件，经过职业学校认定和聘任，可担任专兼职教师，并享受相关待遇。上述企业人员在校企合作中取得的教育教学成果，可视同相应的技术或科研成果，按规定予以奖励。

职业学校应当将参与校企合作作为教师业绩考核的内容，具有相关企业或生产经营管理一线工作经历的专业教师在评聘和晋升职务（职称）、评优表彰等方面，同等条件下优先对待。

第二十五条 经所在学校或企业同意，职业学校教师和管理人员、企业经营管理和技术人员根据合作协议，分别到企业、职业学校兼职的，可根据有关规定和双方约定确定薪酬。

职业学校及教师、学生拥有知识产权的技术开发、产品设计等成果，可依法依规在企业作价入股。职业学校和企业对合作开发的专利及产品，根据双方协议，享有使用、处置和收益管理的自主权。

第二十六条 职业学校与企业就学生参加跟岗实习、顶岗实习和学徒培养达成合作协议的，应当签订学校、企业、学生三方协议，并明确学校与企业在保障学生合法权益方面的责任。

企业应当依法依规保障顶岗实习学生或者学徒的基本劳动权益，并按照有关规定及时足额支付报酬。任何单位和个人不得克扣。

第二十七条 推动建立学生实习强制保险制度。职业学校和实习单位应根据有关规定，为实习学生投保实习责任保险。职业学校、企业应当在协议中约定为实习学生投保实习责任保险的义务与责任，健全学生权益保障和风险分担机制。

第四章 监督检查

第二十八条 各级人民政府教育督导委员会负责对职业学校、政府落实校企合作职责的情况进行专项督导，定期发布督导报告。

第二十九条 各级教育、人力资源社会保障部门应当将校企合作情况作为职业学校办学业绩和水平评价、工作目标考核的重要内容。

各级人民政府教育行政部门会同相关部门以及行业组织，加强对企业开展校企合作的监督、指导，推广效益明显的模式和做法，推进企业诚信体系建设，做好管理和

服务。

第三十条 职业学校、企业在合作过程中不得损害学生、教师、企业员工等的合法权益；违反相关法律法规规定的，由相关主管部门责令整改，并依法追究相关单位和人员责任。

第三十一条 职业学校、企业骗取和套取政府资金的，有关主管部门应当责令限期退还，并依法依规追究单位及其主要负责人、直接负责人的责任；构成犯罪的，依法追究刑事责任。

第五章 附 则

第三十二条 本办法所称的职业学校，是指依法设立的中等职业学校（包括普通中等专业学校、成人中等专业学校、职业高中学校、技工学校）和高等职业学校。

本办法所称的企业，指在各级工商行政管理部门登记注册的各类企业。

第三十三条 其他层次类型的高等学校开展校企合作，职业学校与机关、事业单位、社会团体等机构开展合作，可参照本办法执行。

第三十四条 本办法自2018年3月1日起施行。

（本文来自中国高职高专教育网）

职业教育与继续教育 2018 年工作要点

2018 年职业教育与继续教育总体要求是:深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神,围绕统筹推进“五位一体”总体布局和协调推进“四个全面”战略布局,全面贯彻党的教育方针,落实部党组各项工作部署,按照高质量发展的要求,坚持改革、开放、协同,完善职业教育和培训体系,深化产教融合、校企合作,办好继续教育,书写新时代职业教育与继续教育奋进之笔。

一、把发展职业教育与继续教育的思想和举措统一到中央决策部署上来

1. 深入学习贯彻党的十九大精神。把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神作为首要政治任务,全面准确理解、阐释、宣传习近平总书记关于职业教育与继续教育重要指示精神实质和丰富内涵,武装头脑、指导实践、推动工作。贯彻落实全国教育大会精神,面向中国教育现代化 2035,细化落实职业教育提质升级攻坚战和“争先计划”的具体工作措施。召开 2018 年全国职业教育与继续教育年度工作会议,部署职业教育与继续教育在基本实现现代化冲刺阶段的重点措施,努力实现完善职业教育和培训体系开好局,建好继续教育“最后一公里”起好步,推动党的十九大精神在职业教育与继续教育领域形成生动实践。

2. 指导战线做强做实党建工作。落实教育系统党建质量年要求,加强基层党组织建设,充分发挥党组织在学校的领导核心和政治核心作用,牢牢把握学校意识形态工作领导权。将学校党建工作与业务工作同部署、同落实、同考评,提升学校治理能力。深入贯彻落实全国高校思想政治工作会议精神,配合指导高职院校全面贯彻《普通高等学校学生党建工作标准》《关于加强新形势下高校教师党支部建设的意见》等。加强和改进中职德育工作,指导中职学校全面贯彻《关于加强中小学党的建设工作的意见》。加强对学校共青团等群团组织和学生会组织建设的指导。

二、完善职业教育和培训体系

3. 坚定办好中等职业教育。坚持职普招生比例大体相当,优化布局改善条件,巩固提高中职发展水平,使绝大多数城乡新增劳动力接受高中阶段教育。推动各地落实《职业教育东西协作行动计划》及实施方案,指导国家示范职业院校率先做好东西职业院校协作全覆盖行动、东西协作中职招生兜底行动、职业院校参与东西劳务协作。完善中等职业教育年度质量报告制度,实现中职学校全覆盖。持续做好职业教育东西协作行动计划滇西实施方案。落实《推普脱贫攻坚行动计划》,同步推进职业培训与

普通话推广。继续加大对民族地区职业教育支持力度，推进“一州一校”建设，继续办好内地中职班，推进内地职业学校对口帮扶南疆职业学校。联合中国残联等印发关于加快发展残疾人职业教育的若干意见。协调做好教育部定点扶贫和对口支援县工作。

4. 推进高等职业教育高质量发展。继续做好高等职业教育质量年度报告工作。督促各地落实高等职业教育创新发展行动计划。启动中国特色高水平高职学校和专业建设计划，坚持扶优扶强与提升整体保障水平相结合，建设一批当地离不开、业内都认同、国际可交流的高职学校。配合有关司局研究制定完善高职分类招生考试制度改革的意见，适度提高专科高等职业院校招收中等职业学校毕业生的比例、本科高等学校招收职业院校毕业生的比例。

5. 以做大培训为重点搭建人才成长“立交桥”。坚持学历教育和培训并举，为劳动者转岗择业和持续发展提供支撑。支持新型职业农民、农村转移劳动力、在职职工、失业人员、残疾人、退役士兵接受职业教育和培训。引导推动有条件的普通高校和职业院校参与企业大学建设。协调推进新时期产业工人队伍建设相关工作，建设知识型、技能型、创新型劳动者大军。加快建设“学分银行”，注重发挥行业和龙头企业作用，促进技术技能人才持续成长。

三、打好职业教育提质升级攻坚战

6. 完善德技并修、工学结合的育人机制。坚持立德树人，加强德育课程教学工作，落实十九大“五进”工作。深入开展劳模、大国工匠进职校活动，培育工匠精神。落实好《制造业人才发展规划指南》。继续完善和实施职业教育制度标准，印发关于职业院校专业人才培养方案制订工作的指导意见和新修订的《中等职业学校专业目录》，颁布一批高职专业教学标准和实训教学条件建设标准，修订中职数学、英语等课程标准。围绕服务国家战略和区域经济社会发展需求，做好人才需求预测和专业设置管理工作，加强课程和教材建设。组织举办第十四届中等职业学校学生文明风采竞赛，加强中华优秀传统文化教育，推动活动育人。

7. 深化产教融合、校企合作的办学模式。贯彻落实《国务院办公厅关于深化产教融合的若干意见》，会同有关部门印发职业学校校企合作促进办法，形成政策组合拳。研究制定推动行业企业举办职业教育的意见，扩大职业教育优质资源供给。制订服务乡村振兴战略进一步办好农村职业教育和培训的指导意见。开展大样本试点试验，推

出一批职业教育集团优秀案例，重点支持建设一批行业指导的跨区域大型职业教育集团。继续推进现代学徒制试点，总结宣传典型案例。加强行指委建设，深入开展产教对话活动，指导建设一批校企深度合作项目。启动职业教育新一轮试点工作。积极与发改、工信等部门沟通，开展产教融合建设试点。

8. 完善质量保障机制。持续推进职业院校教学工作诊断与改进制度建设。研究制定中等职业学校管理标准。推进职业学校管理水平提升行动计划。分类遴选职业院校管理500强工作案例。印发中等职业学校职业指导工作规定。做好职业教育国家级教学成果奖评审工作。推动各地落实《关于进一步推进职业教育信息化发展的指导意见》。推动数字校园建设实验校试点工作，推进职业教育专业教学资源库建设和应用，办好全国职业院校技能大赛信息化教学比赛。推进现有职业教育业务管理信息系统整合，增强网络与信息安全管理能力，建设中职学校信息系统，以信息化助推职业教育现代化。

四、办好中国特色继续教育

9. 稳步发展高等学历继续教育。加强专业设置管理，推进实施《高等学历继续教育专业设置管理办法》，开展2018年高等学历继续教育拟招生专业备案工作。印发实施《高等教育自学考试专业设置实施细则》和《高等教育自学考试开考专业清单》。研究制订办好普通高校学历继续教育政策文件，推进高等学历继续教育提高质量、规范发展。部署开展高等学校继续教育发展年度报告工作。统筹推进高等学历继续教育人才培养模式改革与探索项目。指导开放大学建设与发展，推进继续教育学习成果认证积累转换试点工作。研制国家资历框架。持续推进实施农民工学历与能力提升行动计划。

10. 加快建设学习型社会。推动各级各类学校开放资源，大力发展非学历继续教育。加强高校非学历继续教育现状调研和政策研究。积极推进各类院校面向行业企业开展职工继续教育，实施职业院校职工继续教育品牌创建计划，建设一批职工继续教育基地。加快发展社区教育、老年教育，印发扩大老年教育供给的若干意见和全国社区教育实验区、示范区遴选和建设实施方案，推进制度化、规范化发展。完善学习型城市建设监测指导性指标体系，推进学习型城市 and 各类学习型组织建设。推进国家级农村职业教育和成人教育示范县创建工作。推动全民终身学习，加快建设学习型社会。

五、夯实职业教育与继续教育持续发展的基础

11. 加大投入保障力度。继续实施现代职业教育质量提升计划和产教融合工程。进一步巩固完善职业教育生均拨款制度。配合完善职业教育国家资助政策，加强学生资助管理工作。落实支持和规范民办职业教育发展的政策，鼓励有条件的地方和学校探索股份制、混合所有制等。配合做好对省级政府批准设置专科学校备案抽查。继续推动《职业教育法》修订工作。配合开展终身学习立法研究。

12. 提升对外开放水平。坚持“走出去”与“请进来”相结合，服务“一带一路”国际合作。积极参与2018年中德政府磋商职业教育分论坛等，借鉴德国“双元制”等模式，推动职业院校服务企业转型升级。联合商务部等开展职业教育“走出去”专题调研，打造以“鲁班工坊”等为代表的品牌项目，共同支持建设一批新的试点，服务好我国在国际产业体系分工中有竞争力的重点产业和企业。

13. 着力营造良好社会氛围。继续办好职业教育活动周、全国职业院校技能大赛，弘扬劳模精神和工匠精神，营造劳动光荣的社会风尚和精益求精的敬业风气。继续办好全民终身学习活动周。发挥职教所、职教学会、成教协会、有关院校和智库专家的作用，加强科研教研工作，为职业教育与继续教育改革发展的重大问题提供智力支撑。持续加强宣传，全方位、多角度展示职业教育与继续教育的特色、亮点，提高社会吸引力、影响力。

14. 持续加强自身建设。以政治建设为统领，全面加强党支部建设，深入推进“两学一做”学习教育常态化制度化，认真组织好“不忘初心、牢记使命”主题教育。编制具有司局特点的“一年早知道”工作年历，探索机关支部党建和业务一体化工作法，防止“两张皮”现象。加强作风建设，巩固拓展落实中央八项规定精神成果。推进学习型司局建设。深入开展大调研活动，以钉钉子精神狠抓落实。加强纪律建设，落实全面从严治党主体责任，不断提高党的建设质量。

（本文来自中国高职高专教育网）

教育部关于数字教育资源公共服务体系 建设与应用的意见

指导意见

教技〔2017〕7号

各省、自治区、直辖市教育厅（教委），各计划单列市教育局，新疆生产建设兵团教育局：

数字教育资源公共服务是实现基于信息技术的教育教学模式和教育服务的必备条件，是新时代推进教育现代化的必然要求，是更好解决教育发展不平衡不充分问题的现实选择，正逐步成为教育基本公共服务的重要内容。

“十二五”以来，作为“三通两平台”的重要组成部分，教育资源公共服务平台边建设完善、边推进应用，已初具规模，数字教育资源公共服务体系已现雏形，数字教育资源应用渐成常态。但是，各级教育资源公共服务平台重硬件建设轻资源服务，数字教育资源共享程度低、服务机制不健全、对教育教学支持不到位等问题仍普遍存在，制约了信息技术对教育教学改革发展重要作用的充分发挥。为深入贯彻落实党的十九大精神，积极推进“互联网+”行动，切实加快教育信息化进程，以教育信息化支撑和引领教育现代化，服务教育强国建设，现就加强数字教育资源公共服务体系建设与应用，提出以下意见。

一、数字教育资源公共服务体系的总体要求

（一）基本内涵

数字教育资源公共服务体系是政府提供数字教育资源基本公共服务的载体，主要通过网络学习空间的形式提供资源服务并支撑基于信息技术的新型教育教学模式。数字教育资源公共服务体系包括国家数字教育资源公共服务体系（以下简称国家体系）和省级数字教育资源公共服务体系（以下简称省级体系）。国家体系是国家教育资源公共服务平台（以下简称国家平台）和各省级体系经国家体系枢纽环境连接构成的逻辑统一的整体。省级体系是省级教育资源公共服务平台（以下简称省级平台）和各市县级教育资源公共服务平台（以下简称市县级平台，或分别称市级平台、县级平台）经省级枢纽环境连接构成的逻辑统一的整体，由省级教育行政部门根据本地实际统筹规划、建设与应用。

（二）总体目标

到2020年，基本建成覆盖全国、互联互通、用户统一、共治共享、协同服务的具

有中国特色的数字教育资源公共服务体系，基本实现“全国一体系、资源体系通、一人一空间、应用促教学”。全面推进“互联网+教育”，不断提升教育基本公共服务均等化、普惠化、便捷化水平，努力让每个孩子都能享有公平而有质量的教育，加快教育现代化，办好人民满意的教育。

（三）工作原则

服务导向、分级协作。要把服务用户作为工作的出发点和落脚点，围绕学校和师生教育教学需求，根据教育教学模式改革创新需要，规划、建设和完善数字教育资源公共服务体系。要加强顶层设计，按照行政隶属关系和事权划分，明确体系架构、体系内各平台用户管理、资源管理和协同服务等职责，在紧密协作的基础上实现全体系逻辑统一的服务功能，避免低水平重复建设。

统一标准、开放共享。要统一用户标准、资源标准、服务标准、管理标准，打破“信息孤岛”，实现数字教育资源“一点接入、全体系共享”。体系内各平台要遵循统一的网络学习空间服务等基本功能规范，在实现基本功能要求的前提下鼓励各平台提供个性化服务。枢纽环境存储的用户、资源和资源使用等信息要实现开放共享。要充分发挥市场机制的作用，开放搞建设，开放推应用，鼓励数字教育资源企业按照标准规范提供多样化资源服务，同时享受体系相应服务。

创新机制、彰显特色。数字教育资源公共服务体系是在综合考虑我国当前国情、教情与教育信息化发展的阶段性特征的基础上提出的解决方案，没有经验与前例可循，必须坚持机制创新，形成中国特色。要创新国家平台与省级体系的新型协作伙伴关系，明确各方的权利责任，实现共建共治；要探索教育资源和教育管理公共服务平台的互通、衔接与开放机制，实现协同服务；要探索数字教育资源用户自主选用、使用后付费等机制，实现资源服务的优胜劣汰。

二、数字教育资源公共服务体系建设与应用的主要任务

（一）共建共治国家体系、建设运行国家体系枢纽环境

在各级教育行政部门领导支持下，构成国家体系的国家平台、各省级体系的运营单位可以组建国家体系联盟（以下简称联盟）的形式，共建共治国家体系。联盟按照国家有关要求，研究提出国家体系发展策略、发展路径及相关政策，研究制定并落实国家体系建设和应用的管理办法与运行规则等具体制度和相关技术标准、服务规范，保证数字教育资源服务与应用目标的顺利实现。

国家体系枢纽环境是实现国家体系各构成部分互联互通、逻辑统一，实现“全国一体体系、资源体系通”的关键。国家体系枢纽环境实时存储体系用户、资源和资源使用、交易等信息，并按统一标准规范和管理权限，保证联盟成员对各信息的使用和共享，支持体系外资源平台对体系用户信息的合规使用，并为联盟成员及体系外资源平台提供相应支持服务。

（二）统筹做好省级体系的规划、建设、运维与服务

省级体系是国家体系的基础与要件，构成省级体系的各级平台是资源的接入者，也是资源与网络学习空间服务的提供者，是实现数字教育资源基本公共服务的关键。省级教育行政部门要统筹做好省级体系的规划、建设、运维与服务。省级体系要按照“数据中心上移、服务下沉”的原则，由省级统一建设数据中心和物理平台，并按需为市县两级提供虚拟平台服务。市县两级原则上不再建设数据中心和物理平台。要将资源、空间服务与物理平台建设、运维适当分离，使各级平台根据学校隶属关系，将主要任务转变到为各自直接管理的学校师生提供资源和网络学习空间服务与服务支持上来。

省级教育行政部门要统筹安排省级平台与省级教育管理公共服务平台的建设、运维与服务，逐步实现两平台数据共享、业务协同，硬件设施统筹建设、统一运维。省级平台应根据本地教育需求与实际能力，结合省级政府政务信息系统整合共享的整体要求与部署，采取多种方式建设。

（三）提升完善体系内教育资源公共服务平台服务功能

国家平台、省级平台和市县级平台要按照数字教育资源公共服务体系建设目标与原则，进一步规范、提升、完善平台的数字教育资源接入与服务、网络学习空间支持教育教学活动等功能。

各级平台可自主选择接入（汇聚）数字教育资源，并按照“谁接入谁负责”的原则负责对接入资源的质量（包括政治性、科学性和安全性等）进行审核，按规范实现资源在国家体系内共享，并对资源进行全生命周期管理。各级平台还应根据用户需求，适时增加、完善用户生成性资源的共享和交易功能。各级平台应主要采取学校、师生根据需求自主选用的服务方式提供数字教育资源服务，避免一刀切式的统一资源推送。

（四）切实落实网络学习空间对教育教学活动的支撑

网络学习空间是基于信息技术的新型教育教学模式的核心支撑，是实现资源体系

服务功能的主要渠道。各级平台要进一步强化网络学习空间的基本功能，根据新型教育教学模式的需要，实现对线上线下教学各环节的有力支撑，促进教学效率、教学质量的提升，有效开展个性化培养。在支撑新型教学模式基础上，进一步实现网络教研、家校互动、校企合作、教育管理等功能。各级平台应通过组织开展利用网络学习空间的教育教学活动等方式，加大对网络学习空间应用的支持服务，及时获取师生需求信息，及时改进空间服务。

在整合、协同的基础上，教育资源公共服务平台应充分应用教育管理公共服务平台的已有的学籍、教师等数据，实现师生网络学习空间的“无需注册即开通”和“一人一空间”。

（五）扎实开展市县两级对国家体系用户的支持服务

省市县三级平台分别负责为本级直接管理的学校师生提供资源和网络学习空间应用服务，但从用户数量上看，县级平台承担着大部分的服务任务，是实现资源公共服务的关键。县级教育行政部门在平台体系中的主要职责就是做好用户服务，当前必须迅速把工作重心从资源平台和数据中心的建设、运维转向组织好数字教育资源应用、空间应用和支持服务。要深入学校、贴近师生，及时了解服务需求、解决师生在应用过程中出现的各种问题，研究、探索和推广基于“网络学习空间”的新型教育教学模式，组织试点示范，让优质数字教育资源切实在教育教学活动中发挥作用，让网络学习空间切实成为新型教育教学模式的支撑，充分发挥信息化对提高教育质量、促进教育均衡、提升管理服务水平的的作用。

（六）积极推动学校开展资源应用，探索形成新型教学、管理、服务模式

学校是日常教学活动的直接组织者，要从学校教育教学面临的主要问题出发，主动研究，切实推进基于网络学习空间的教学应用，积极探索网络教育新模式。学校要鼓励师生根据教学需要自主选择资源，通过网络学习空间组织教学、开展学习，促进数字教育资源在日常教学中深入、广泛应用，提高学习效率与效果。学校要鼓励教师通过基于网络学习空间的教学新模式，培养学生利用信息技术获取信息、探究思考、协作讨论、解决问题和建构知识的能力，提升学生人文和信息素养，探索个性化培养。

学校要利用网络学习空间提升管理与服务水平、改善评价方式，逐步实现精细化服务、过程性评价。要加强家校、校企沟通和协作，形成适应新时代的协同育人环境。

三、数字教育资源公共服务体系的组织与实施

（一）明确各方权责

建设数字教育资源公共服务体系、提供数字教育资源公共服务是各级政府的重要职责。各级教育行政部门要把体系建设和应用服务经费纳入本级教育财政预算，保障体系可持续运行。各级教育行政部门要落实国家网络与信息安全相关法律法规，保障体系安全运行。

教育部将组织制定国家体系的相关政策，加强对联盟和各地工作的指导，组织审定相关标准规范；支持国家平台和国家体系枢纽环境的建设、运维与服务；开展工作督导和绩效评价。省级教育行政部门要加强对省级体系工作的组织领导，做好省级体系和体系内各级平台的统筹规划，组织落实好省级体系和体系内各级平台的建设、运维和服务以及资源审查与安全保障责任；要协调、整合电教、管理信息、仪器装备、教研和师训等部门发挥各自优势，共同推动应用，将基层和学校的主要精力引导到深化应用、融合创新上来。市县级教育行政部门要组织电教、教研、师训等部门深入教育教学一线，深入研究基于信息技术的新型教学模式，指导本地学校和师生用好网络学习空间和数字教育资源，提升教学水平与学习效果。

（二）建立协同机制

国家体系的建设、运行和服务是建立在构成国家体系的国家平台、各省级体系的紧密合作基础上的。国家平台和省级体系间、不同的省级体系间要通过联盟等形式构成一种新型的协作伙伴关系，在明确体系各方权责的基础上，通过共建共治、协作配合实现并共享国家体系的服务功能。

（三）强化绩效评价

要坚持应用导向，强化绩效评价。要聚焦服务教育改革发展，从资源及网络学习空间应用对支撑新型教育教学模式、提升人才培养质量、促进教育均衡发展、提高教育管理与服务水平所发挥的作用等方面评价国家体系建设与应用的绩效，以绩效评价促进服务质量与水平的提升。联盟要建立相应评价指标，充分利用国家体系枢纽环境所储存的信息，对联盟各成员资源接入与服务、网络学习空间应用服务的绩效进行定期分析评估，并公布评价报告。教育部将适时组织或委托第三方对数字教育资源公共服务体系进行整体评价。

教 育 部

2017年12月21日

教育部职成司负责人解读《职业学校校企合作促进办法》

——激发行业企业参与职教的内生动力

近日，教育部等六部门联合印发《职业学校校企合作促进办法》。“深化产教融合、校企合作”是党的十九大为职业教育提出的明确方向。《办法》将用什么方式打破学校和企业之间壁垒？力度会有多大？围绕社会关注的问题，记者对教育部职业教育与成人教育司负责人进行了采访。

对办好新时代职业教育有重要意义

产教融合、校企合作是职业教育办学的基本模式，是培养高素质劳动者和技术技能人才的内在要求，也是办好职业教育的关键所在。

早在2014年，国务院《关于加快发展现代职业教育的决定》就提出，研究制定促进校企合作办学有关法规和激励政策。2016年，中央深改组要求尽快印发有关校企合作促进的政策文件。

《办法》的制定是在前期探索的基础上进行的。近年来，教育部一直高度重视深化产教融合、校企合作，会同其他部门积极引导行业企业参与职业教育。

教育部职业教育与成人教育司负责人表示，《办法》通过明确职业学校校企合作的目标原则、实施主体、合作形式、促进措施和监督检查等，建立起校企合作的基本制度框架，对贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神，回应战线和社会多年的呼声，深化产教融合、校企合作，奋力办好新时代职业教育，具有重要意义。

该负责人表示：“在2017年底，国办印发了《关于深化产教融合的若干意见》，这是国家发改委、教育部等部门共同深化产教融合的具体举措。《意见》更多侧重产教融合，《办法》更多侧重校企合作，两个文件共同形成了职业教育领域落实党的十九大精神，把产教融合、校企合作引向深入的政策‘组合拳’。”

六大创新点突破校企合作壁垒

记者注意到，过去困扰校企合作步伐的责权利问题，在此次《办法》中都有所触及。教育部职业教育与成人教育司负责人表示，《办法》突出促进、规范和保障三个关键词，主要政策创新点体现在六个方面。

一是明确了校企合作是指中等、高等职业学校和企业实施职业教育过程中通过共同育人、合作研究、共建机构、共享资源等方式实施的合作活动。

二是明确了校企合作机制是“校企主导、政府推动、行业指导、学校企业双主体实施”，并且对校企合作组织形式、主体资质、合作形式、各方权责、协议内容、过程管理等作出规定。

三是明确了职业学校和企业可以结合实际在人才培养、技术创新、就业创业、社会服务、文化传承等方面，开展7种形式合作。例如，根据就业市场需求，合作设置专业、研发专业标准，开发课程体系、教学标准以及教材、教学辅助产品，开展专业建设；合作制定人才培养或职工培训方案，实现人员互相兼职，相互为学生实习实训、教师实践、学生就业创业、员工培训、企业技术和产品研发、成果转移转化等提供支持。

四是明晰了国家在促进跨区域校企合作方面的职责、地方政府的职责，以及教育、财税、用人和分配等方面的具体政策。其中，国务院教育行政部门负责职业学校校企合作工作的综合协调和宏观管理，县级以上地方人民政府教育行政部门负责本行政区域内校企合作整体工作，由行业主管部门和行业组织推动本行业的校企合作。

五是提出了政府和社会资本合作、购买服务、落实财税用地、职业教育集团，以及支持产教融合型企业试点、促进教师和企业人员双向流动、保护学生权益、建设服务体系等具体措施。

六是规定了教育和相关部门的监督检查职责和违法行为的惩处机制等内容，规定了国家、地方、行业企业各层面的校企合作管理运行机制和职权分工。

多措并举推进《办法》落地实施

“《办法》的出台，有利于切实解决校企合作中一直存在的企业参与校企合作积极性不高、参与程度不深、‘一头热’‘两张皮’等问题。”教育部职业教育与成人教育司负责人表示，“要真正破解校企合作运行机制不顺畅、合作协议不规范、育人效果不明显等难题，激发行业企业参与职业教育的内生动力，重点在政策的贯彻落实。”

该负责人表示：“在国务院领导下，应进一步发挥好职业教育工作部际联席会议制度作用，主动协调好教育、经济、劳动、就业等领域，制定行业企业办职业教育的配套政策，鼓励企业举办或参与举办职业教育，发挥企业在实施职业教育中的重要办学主体作用，形成部门协调、部省协同、行业企业参与的政策红利。下一步，我们将根据国办印发的《意见》，细化《办法》的部门分工职责，制定实施方案，打好‘组

合拳’，啃下‘硬骨头’，形成‘战斗力’，打赢‘翻身仗’。”

为此，教育部计划开展大样本试点。实施职业教育产教融合工程和产教融合试点，研究制定并启动实施“十百千”产教融合行动计划，围绕服务“中国制造 2025”等，根据区域发展战略和产业布局，遴选 10 个左右省份、100 个左右城市、1000 家左右示范职业学校（职教集团）和企业开展产教融合建设试点；细化促进行业企业办学的具体政策，落实好《意见》《办法》及国务院国资委等六部门联合印发的《关于国有企业办教育医疗机构深化改革的指导意见》，支持企业特别是国有企业举办职业学校，拓展社会资本参与职业教育空间；继续推进现代学徒制和企业新型学徒制人才培养。（记者 高靓 柯进）

信息来源：《中国教育报》

世界技能赛 86 名选手在淄博市技师学院角逐“大国工匠”



第 45 届世界技能大赛山东省选拔赛淄博市技师学院赛区开幕（摄影 王媛）



与会领导启动水晶球（摄影 王媛）



比赛现场（摄影 王媛）

2018年3月22日上午，第45届世界技能大赛山东省选拔赛淄博市技师学院赛区开幕式在学术报告厅举行。现场就电气装置、电子技术和工业机械装调项目展开了技能“大比武”，共有来自全省17地市的86名选手参赛。

第45届世界技能大赛山东省选拔赛由山东省人社厅联合省经信委等9部门共同举

办，比赛共设机电一体化、汽车技术、工业控制、信息网络布线、3D 数字游戏艺术、移动机器人等 51 个项目，分别在全省 21 所技工院校举行，共有 828 名选手参赛。

目前，汽车技术、机电一体化、重型汽车维修等多个项目的比赛已陆续开展，全部比赛项目将持续至 3 月底，最终确定参加山东省级集训的人选。

作为此次世赛省选拔赛的承办方，淄博市技师学院已经连续五次承办世界技能大赛山东省选拔赛部分项目的比赛和集训工作。本次承办了电气装置、电子技术和工业机械装调三个项目的比赛。

淄博市技师学院党委书记王恩明表示，此次大赛学院一定按照“公平、公正、公开”的原则，组织承办好三个项目的比赛，选拔出一流的世界赛集训选手，为山东省在第 45 届世界技能大赛上取得优异成绩贡献应有的力量！

开幕式结束后，与会人员视察了电气装置、电子技术、工业机械装调三个项目比赛现场，并参观了学院举办的第 45 届世界技能大赛山东省选拔赛创意作品展。

（本文来源：山东网）

☆行业资讯☆

科技、时尚、绿色，带你看个不一样的纺织业

中国纺织由大变强需要产业人士共同努力，产业规模是强国的基础，而软实力的提升，则是纺织强国更需要丰满的羽翼。

中国纺织工业联合会会长孙瑞哲指出，“中国纺织工业的新定位是创新驱动的科技产业、文化引领的时尚产业、责任导向的绿色产业，科技、时尚、绿色应该成为纺织这样一个传统行业的新标签、新符号。”

而这种新标签、新符号的产生，则需要通过技术结构、产品结构、产能结构、产业结构调整完成。实际上，科技、时尚、绿色不仅是中国纺织工业的新标签，也是纺织服装企业重构竞争优势的战略途径，它代表的不仅是全球纺织行业最先进的生产力，也是最前沿的时尚态度以及产业对社会乃至人类的一种责任和使命。

纺织产业发展的新定位是中国纺织在阶段性发展中的产物，它是我国经济由高速增长阶段转向高质量发展阶段所必然要经历的新阶段。孙瑞哲表示，中国纺织行业要在历史新阶段实现价值再造，需要思考并理顺三个关系：产业与科技的共生关系、产业与生态的依存关系、产业与消费的鱼水关系。对此，我们该如何理解和解读？

本期，《纺织服装周刊》以媒体的视角，带领读者领略一个正在被冠以“科技、时尚、绿色”的新纺织。

科技篇

纺织科技高大上

在刚刚结束的2017年度国家科学技术奖励大会上，一项由纺织人自主创新完成的有关碳纤维的项目获得科技进步一等奖，习近平主席亲自为项目负责人颁奖。纺织行业在时隔三年后再次获此殊荣，令人对中国纺织科技水平刮目相看。

能在全行业科技成果最高端比拼中脱颖而出，足以向世人证明纺织业已经不是人们印象中的低端、劳动密集型产业，更不是夕阳产业，而是正在向高端、技术密集型转变的科技产业。中国纺织业的科技含量不仅日益提升，更是在战略性新兴产业中占有一席之地，这也是行业新定位“创新驱动的科技产业”的重要标志。

先进战机用碳纤维

世界上第三个干喷湿纺碳纤维产业化的国家



一般人无法想象先进战斗机竟然能和纺织业联系在一起，但这却是事实。近日，中国首批歼-20 隐形战斗机已在一线部队全面投入使用，这使得我国空军在空中优势方面上升到世界前列。懂行的人都知道，歼 20 大量运用了复合材料——碳纤维。将复合材料应用在战机机身，减少了飞机重量，减少了零部件数量，战机性能获得 20~25%的提升。

被誉为“新材料之王”的碳纤维，特别是用于军事用途的高强度碳纤维及其生产技术，一直是国外严格禁运的最重要技术。由于其可用于国防军工制造尖端武器，一定强度以上的碳纤维达到与核武器技术相提并论的禁运等级。

令人惊喜的是，去年 9 月，在党的十九大召开前夕，中复神鹰碳纤维有限公司“千吨级 SYT55 (T800) 碳纤维新线项目”投产，这是继 2006 年 5 月我国第一条千吨级 T800 原丝线投产后，中复神鹰的又一重大突破，使得我国在世界碳纤维领域迈出战略性的关键一步。项目自主开发了干喷湿纺碳纤维技术，设计研发了关键生产装备，打破了国外长期的技术垄断。中复神鹰成为世界上第三家实现高性能干喷湿纺碳纤维产业化的企业。该项成果荣获 2017 年度国家科技进步一等奖和纺织之光 2016 年度中国纺织工业联合会科学技术奖一等奖。

干喷湿纺是目前制备高性能碳纤维公认的最先进技术，国际上掌握该技术的只有

日本东丽和美国赫氏，其产品广泛应用于航空领域和国防军工领域。

所谓 T300、T800、T1000 等称谓，其实是日本东丽公司命名的碳纤维型号，由于东丽公司在行业内的地位，所以导致其型号无形中演化成代表纤维强度的碳纤维代号，数字越高，强度越大。T800 碳纤维是世界目前能实现工业化量产的最高强度级别碳纤维，我国在这一领域的突破，成功摆脱了国外碳纤维材料的制约，也将刺激国产大飞机 C919 及下一代 C929、高铁、高性能战机对高性能碳纤维的需求。“在技术突破的基础上，中复神鹰承担了国防科工局多项关键任务，目前，中复神鹰自主研发的 T700 级和 T800 级碳纤维已经具备了为我国战略武器和装备等军工领域进行稳定、持续供货的能力。”中复神鹰碳纤维有限责任公司董事长张国良说道。

碳纤维作为新材料的支柱产业，肩负着国家安全战略和节能减排的历史使命，未来在武器装备、航空航天、风力发电叶片、新能源汽车等行业的应用不可限量。

降落伞中的纺织科技

实现全天候高低速通用要求



人们不会忘记汶川大地震的第三天，在灾区桥梁、公路、通讯全部中断的情况下，15 名空降兵从茂县上空近 5000 米的高度跳下，及时侦察到了灾情，迅速与外界取得联系，随后各种救灾物资通过空投的方式进入灾区，看到空中漂浮的降落伞，灾区人民曾流下激动的泪水。

降落伞在抗震救灾、航天航空领域中有广泛的应用，降落伞的材料正是由纺织品构成的，因此降落伞的性能与纺织面料密切相关。在普通人眼里，降落伞材料只要强度大，不撕裂就行了，但是在专家眼里这只是基础指标，而降落伞一个非常重要的功能是要能保证跳伞者平稳降落。但高空时空气稀薄，低空时空气稠密，如何保证降落伞无论在高空还是低空都能平稳是设计的关键。目前，我国自主研发制造的降落伞经过一代代改进，在性能上已经能够实现全天候、高低空、高低速通用要求，产品质量达到国际先进水平。这背后，有着我国纺织科技工作者数十年默默无闻的攻关，凝结着他们为航空航天事业奉献的心血。上海市纺织科学研究院、成都海蓉特种纺织品有限公司和上海三带特种工业线带有限公司联合攻关的“降落伞材料关键技术”成果，曾经毫无争议地获得纺织之光 2016 年度中国纺织工业联合会科技一等奖。

由于该项成果广泛应用于军事、航天航空领域，出于保密方面的考虑，从没有对外宣传过。实际上，由纺织科技工作者开发的类似这样的科技成果还有很多，几乎都没有公开过，其背后的纺织科技工作者甘当无名英雄，他们为国防建设、为国家安全事业做出了应有的贡献，这是纺织人的骄傲，也为纺织业在战略性新兴产业中占有一席之地打下了坚实的基础。

2012 年发布的《建设纺织强国纲要（2011~2020 年）》提出了建设纺织科技强国的战略目标。经过行业几年的努力，纺织科技强国纲要目标完成情况基本符合预期，大部分科技成果已经达到国际先进水平，有些已经是国际领先水平，科技贡献正在成为产业发展的主要驱动力，科技强国的目标正在一步步地接近。

时尚篇

追溯源动力

时尚复杂也简单

十年前，“洋品牌”是本土商场和本土消费者追逐的对象，十年后的今天，中国本土品牌特别是极具设计感、富有东方文化气韵的品牌更多地出现在了消费者的视野中，作为新时尚理念的引导者，中国时尚也成为了被社会各界广泛提及的话题。

文化为先导，时尚才有了根

“从产品设计到面料研发、从加工工艺到后整工艺、从品牌建设到服务模式等等，都是我们所认同的人文体系出发的。”广州市例外服饰有限公司董事长毛继鸿谈起

例外时，提到最多的就是人文。

以此为出发点，例外调整着品牌的侧重，相比视觉效果，例外更加注重触觉，希望通过触觉将舒适感和自信力量传递到消费者内心。在服装用料上，例外有自己的“护城河”，一直坚持采用棉麻丝毛等天然材质，并相继创立了五个实验室：针梭织工作室、毛织工作室、配件工作室、染整实验室和品质实验室，进行包括原料、设计、品牌的前端研发。

如今，回头看例外的成功，可以归功于两点。一是在关注人文的基础上，坚持从面料研发到设计上的创意追求，多年来稳固地建立起自己的品牌风格与用户群体；二是品牌调性传承东方文化，品牌定位与目标用户的审美追求相当契合。

如果没有了本土文化的根与魂，中国时尚无从谈起。深谙此道的例外，从未放松过对中国美学的发掘，更是在2015年开启了品牌的“传习·再造”项目，持续关注苗族传统手工艺及文化，甚至不惜带着整支设计团队驻扎深山，与苗族百姓同吃同住，完成一场“修行”。

自此，例外每一季的设计都有了苗族文化的影子。基于对苗文化及传统手工艺的深入研究与思考，配合特有的重绣、印染、手工剪花、手工提花等现代工艺，创造出更符合日常穿着的民族文化服饰。在追求民族自信的消费环境中，例外的这一探索深入人心，将品牌旗帜插在了中国服饰文化引领力的高峰。

大巧若拙，将基础做到极致

近年来，有一个品牌的业绩让人惊叹，那就是之禾（ICICLE）。2007年，之禾的销售额大概是两千多万，但是到了2016年就做到了15亿元，其年平均增长率达到30%~40%。在高端百货和购物中心，之禾的销售业绩一直名列前茅，两年内的商品绝不打折，一旦部分商品7折，就需要出动保安维持卖场秩序。

2012年，之禾还在法国开设了子公司，现在法国公司的运营状况也非常好。

很多人想要了解“之禾模式”的精髓，从而获得成长，“但这很难，之禾的精髓不是秘密，但很难学得。”之禾创始人叶寿增说。之禾把最大的竞争力放在了最难的方面，就是制造。“每家公司都很重视设计，我们是一个不算很聪明的公司，所以我们把特别辛苦、大家都不愿意做的制造环节，变成我们的竞争力。”

之禾在制造方面投入的人力物力是很多服装公司难以想象的。在大量企业将制造端向内地转移之时，之禾还在扩大它上海及上海周边的工厂。

在开设法国子公司后不久，之禾收购了曾经为国际品牌 Maxmara Amazon 做大衣的工厂，它与原上海工厂一江之隔。六七年前，之禾工厂的所有职工大概有两百多人，经过并购韩国和日本在国内的一些工厂，现在工厂人数已经达到一千多人。

说之禾的工厂是国内最好的服装工厂之一，一点也不夸张。春节过后，一千多人的到岗率基本达到 99%，人才凝聚力就是之禾的精髓，优越的环境和丰厚的待遇吸引了很多制衣高手。

之禾的制造做到了同行中的极致，在版型和工艺上的严苛态度，让之禾逐渐脱颖而出。“我们实际上是选择了用踏实的、最慢的方式在发展，用 20 年甚至更长的时间去规划一件事，结果就水到渠成。”叶寿增说。

艺术让销售水到渠成



作为家纺行业中首屈一指的领军品牌，富安娜在 2016 年的总营业收入达了 23 亿元，同比增长 10%，利润 5.6 亿元，同比增长 15%，在全国各省市拥有门店两千多家。业内流行一句话：最“偷懒”的产品设计方案，就是当富安娜发布新品后学习一下。

丰富的题材、艺术化的设计、变幻的色彩，就是富安娜的立身之本。其中，最能体现品牌精神的人要数富安娜品牌创始人林国芳了。不谈市场、不谈销售，相比于一位老板、企业家，他更像一个“艺痴”。为了激发家用纺织品的时尚源动力，林国芳像奇才乔布斯一样，始终身兼产品总监一职。

时至今日，每年林国芳还都会去国外参观展览，同时在茂密的丛林里用单反寻找他想要的花、鸟、树与阳光。林国芳平日六成的时间在研发部，与设计团队一起对花色进行讨论、修改，所有产品最后调色，林国芳都必须亲自把关，有时招进来一些

大学生、设计师，他也都会亲自带上一段时间。

在林国芳的带领下，富安娜不断创新，累计开发了数千种花型，成为国内同行业中拥有自主知识产权最多的企业之一。在鲁迅美术学院等专业美术院校，富安娜的产品甚至成为课堂上的示范画。

当谈及富安娜的知名度与业绩时，林国芳说：“艺术的催化，使销售变得简单”。

绿色篇

绿色纺织

功在当代，利在千秋

2018年1月1日，中国第一部推进生态文明建设的单行税法《环境保护税法》正式实施。根据这部法律，大气污染物、水污染物、固体废物和噪声都纳入征税范围，自此，中国生态文明建设将有法可依。

有人形象地比喻，生态纺织就是使整个产业实现从摇篮到坟墓的绿色革命，即控制包括从纤维种植、养殖、生产到产品加工的全过程对环境无污染、产品自身不受“污染”，而这正是当下纺织业努力的方向。

我们选择了善，环境就会善待我们

平日里，你喝完就随手扔掉的矿泉水瓶很可能在某一天兜兜转回来，成为你穿着的衣服，身挎的背包，甚至是家里挂的窗帘或让你感到舒适的被子……在纺织业，它的名字已从“塑料瓶”变成了“再生长丝”，成为了我们衣服上常见的“聚酯纤维”、“涤纶”的材料。

座落于山东滨州的龙福环能科技股份有限公司，就是以资源循环利用为主营业务、节能环保低碳型的化纤纺织企业。该公司每年可回收利用废旧塑料瓶20万吨，可节约石油120万吨，节能折合标准煤170万吨，其建设的低碳产业园被列入国家资源再生利用重大示范工程，被认定为全国生态（绿色）设计试点企业和国家循环经济标准化试点企业。

在这家企业中，你能看到花色鲜艳、品种丰富且手感舒适的各类毛毯，它们是废旧塑料瓶到华丽纺织品的蜕变。访客们瞠目结舌的表情，足以证明绿色纺织的独特魅力。



实际上，在欧美等地的发达国家，绿色消费已经形成了巨大市场，连消费再生纺织品都成为一种时尚。

“扔之可惜，留着不穿”，这是当下人们家中废旧衣物的普遍状态。我国是全球最大的化纤生产国、纺织品服装生产和消费国，由此也产生了海量的废旧纺织品。据统计，目前我国废旧化纤纺织品社会储量已达近4亿吨，且每年还不断产生约2000多万吨，但我国废旧纺织品的综合利用率仅为15%左右，远远低于欧美许多发达国家。

浙江佳人新材料有限公司是目前全球最大、国内唯一的涤纶丝化学法循环利用生产企业。该公司利用全球领先的化学法循环再生技术，以废旧衣物纺织品为初始原料，通过彻底的化学分解还原成聚酯原料，重新制成新的具有高品质、多功能、可永久循环的涤纶纤维，填补了国内在该领域的空白。

“废旧纺织品回收再利用是个很艰难的行业，但更是个意义重大的事业。”公司董事长楼宝良深有感触地说。

我们选择了爱，消费者才会爱戴我们

实际上，无论是《环境保护税法》倒逼中国纺织企业升级改造，还是人类与自然和谐相处的必然选择，中国纺织都将走上以社会责任为重点实现包容发展的绿色发展之路。

2014年7月，爱马仕丝绸控股公司首席执行官巴黎特（Patrick Bonnefond）被浙江丝绸民企万事利“挖角”，不少人好奇这位顶级奢侈品牌的掌舵人会否“水土不服”。然而，几年过去，巴黎特带来的，不仅是万事利丝绸板块的销售增量，更有通过生态设计对丝绸产业的基因重构。

近年来，万事利实施品牌战略，率先提出了“控源头，抓两边，提中间”的企业生态发展思路，构建了丝绸面料整个生命周期“供应链生态要求—绿色生态印染—产品循环利用”三个阶段的生态体系。同时对供应商进行全方位的生态供应链考核，重视高端产品设计及绿色产品研发，生产上引进国际核心技术，目前已经做到节约用水30%，减少化学助剂用量10%。此外，还开展了物料平衡、水平衡和能源平衡审计和清洁生产审核，目前园区内先进设备占比80%以上，自动化、信息化技术及工艺技术达到同行业领先水平。



“我们从桑树种植到纤维提取，从产品设计到制造、包装、物流、消费建立了一条绿色有机的全产业链。这种生态设计下推出的绿色产品与消费，才符合丝绸软黄金的身份。”万事利集团董事长屠红燕说。

我们选择了责任，社会才会对我们负责任



当你购置色彩斑斓的新衣服时，可知道它的背后有多少污水排放？在国家生态环保重压之下，众多装备企业开始扛起绿色旗帜，番禺高勋染整设备有限公司就是其中之一。高勋在高端节能染色机的研制取得了重大突破，发明全球第一台超低浴比高温高压纱线染色机，实现染色全过程 1:3 超低浴比。

曾经，超低浴比高温高压纱线染色机第一次亮相展会，在异常火爆的展会现场，高勋的展位前却门可罗雀，当董事长萧振林向客户介绍设备能够达到 1:3 超低浴比的时候，大多数人认为是不可能的。“萧总，要是真能达到 1:3，我这脑袋就放你这。”虽然说这话的口气略带调侃，但他们确实不相信 1:3 在生产中存在的可能。如今，高勋的这款超低浴比高温高压纱线染色机得到了客户的认可，在孚日这样的企业中，高勋的印染装备甚至占比达到 80%。如今，超低浴比高温高压纱线染色机高效节能绿色低碳小浴比染色技术被列入国家重点节能节水染整装备（技术）目录。

生态环保是大地的命脉，也是人类唯一的选择。绿色纺织不仅是产业的责任，更是功在当代利在千秋的善举。加快推进生态文明建设，纺织工业将不仅在生产中实现低碳环保，还将为社会提供更多的绿色产品。中国纺织工业联合会会长孙瑞哲曾经指出：“我们选择了善，环境就会善待我们；我们选择了爱，消费者就会爱戴我们；我们选择了责任，社会就会对我们负责任。”责任未来是行业的必然选择，这其中就包括对绿水青山肩负重要责任，对纺织工业所有的利益相关者肩负重要责任。

智能制造已成新一轮转型升级突破口

ITMA ASIA+CITME 2018 将集中展示智能化设备

高大上的自动化、智能化设备，使纺织行业成为了高科技产业中的一员，并为行业进一步吸引人才、解决招工难等瓶颈问题提供了更加有效的方案。不可否认，智能化已经成为一种趋势和不可逆转的潮流。2018年中国国际纺织机械展览会暨ITMA亚洲展览会（ITMA ASIA+CITME 2018）上，将会有更多与时俱进的智能化设备展出，也必将带给行业更大的转型升级动力。企业发展的需求、行业前行的疑问都将在展会上找到答案。

《中国制造2025》指出，智能制造将成为中国制造的主攻方向。值得肯定的是，近年来我国纺织行业在智能制造方面已经取得了令人可喜的成果。随着江苏大生、宁夏如意、山东华兴、魏桥集团、天虹纺织等国内知名纺织企业数字化、智能化纺纱车间的建成，自动化纺纱逐渐走进了纺织人的日常生产中。智能化装备不仅可以节省用工、提高生产效率，而且还可以凭借可靠、稳定的产品质量为企业赢得更具有竞争优势的市场。



智能制造是大势所趋

随着劳动力成本的持续增加，纺织企业对设备的自动化、智能化水平需求也越来越迫切。在这种背景下，智能制造正在成为行业新一轮转型升级的突破口和重点。

从 ITMA ASIA+CITME 2016 可以看出，参展设备在自动化、智能化方面都有很大提升。比如，2016 纺机展展出的浆纱机大量应用了互联网技术、云技术、信息化处理等技术来提升设备的智能化水平。日本津田驹公司除了展出自动化单机以外，还对浆纱、织布工序智能化织造车间作了三维动画模拟展示。再比如，备受大家关注的自动穿经设备，除了大量应用非接触光学检测技术，实现了无绞纱自动接经外，还适应了色纱管理和穿经接经等复杂技术的要求；同时，还改善了人机界面和管理软件，为织造车间的现代化生产和管理提供了很好的设备基础。

参观过 2016 纺机展的武汉纺织大学教授林子务，在谈到自己感受时说，从这次展会可以看出，未来纺纱设备的发展趋势更加明朗，那就是工艺流程更短，结构模块化和运行智能化、操控用工少及无人化的设备越来越多，棉纺纱生产线除了并条环节外，都实现了一体化联接。

苏州纺织工程学会高级工程师缪定蜀对此也深有同感，他认为精细化、智能化、自动化、低能耗、低碳环保、资源节约型生产方式以及讲究质量、品质、品牌、品种多样化的可持续经营方式将成为今后纺机设备发展的大势所趋。他介绍，从纺机展会可以看出，纺纱设备档次的提升速度非常快，总体体现出了“三无”、“一连”、“四化”、“二低”等特点。具体来说，“三无”即“无卷、无接头、无梭”；“一连”即单机连续化；四化即“自动化、智能化、高速化、网络化”；“二低”即“低能耗、低故障”。

智能化正在改变传统生产

实际上，智能技术正在改造着传统纺织行业，一些企业已经开始尝试部分制造环节的智能化。比如，2017年7月13日，总投资额5600万美元的昌吉溢达纺织有限公司的3万锭全流程智能化项目在昌吉建成投产。溢达纺织现代化棉纺生产车间依托最先进的智能化传输系统，实现了从原料到半制品再到成品纱线的全流程自动化生产，不仅减少了生产车间2/3的劳动力，而且生产效率也提高了3倍，产品品质的稳定性也显著提高了。



江苏大生“棉纺数字化车间”的智能化主机设备、车间环境智能监控系统、智能物流系统、经纬 E 系统等也受到了业内同行的高度关注。企业在数字化车间的基础上，加大了研发投入，争取早日实现夜间“黑灯工厂”。

再比如，宁夏如意值车工用 iPad 一人能看 10 台车，所有数据可以实时传送到 iPad 上，挡车工坐在车上就可以完成接头，车间用工也从过去的 2000 人减少到 180 人。

有些企业虽然没有大规模地更换或新上自动化程度较高的成套设备，但通过关键环节的设备升级，也显著提高了产品品质和生产效率。山东南山纺织服饰有限公司精纺总厂面料设计技术人员王恩清表示，公司现有单机的自动化水平都比较高。近几年来，公司引进了几台自动化整经机和穿筘机，这些设备不仅解决了劳动力缺少的问题，而且还提高了生产效率，保证了产品质量。



智能制造的前行与思考

在一定程度上，装备的智能化解决了用工不足的问题，提高了中国纺织工业的竞争力。但在发展智能化的过程中，也确实还存在一定的问题，值得行业思考和探讨。

一方面，不少企业家认为，目前纺织行业的简单机器换人并非智能制造，真正意义上的智能制造是以大数据精确计算与判断代替人脑决策，而像机器换人这样的投资对于纺织业究竟是否划算值得商榷。机器投资、维护、升级等一系列成本也不低，纺织企业是否能够消化这么昂贵的投入也是一个不容忽视的问题。

另一方面，作为劳动密集型产业，智能化一方面可以拉动地方投资，带动产业升级，另一方面又意味着大量工人可能失去岗位。如何解决这两者的矛盾值得进一步探讨。

对于智能化，目前政府层面的引导方向包括以下四点：建立示范区；完善智能制造标准；推动智能制造供应商联盟；发展互联网+、大数据与人工智能。纺织行业的智能化目前已取得了一些可喜的成果，在国家工信部层面，2015~2017年间，共有12个项目列入《智能制造试点示范项目》；2016~2017年，共有6个项目被列入智能制造综合标准化项目；10个项目被列入智能制造新模式应用项目。纺织机械行业提出的建立纺纱、化纤、印染、非织造、针织、服装六条智能化生产示范线目前已具备雏形，为“十三五”末期的最终实现打下了坚实的基础。

（本文来源：纺织服装周刊）

电商成乡村振兴新引擎 因地制宜打响扶贫攻坚战

报告大厅摘要：随着电子商务不断地深入发展，人们的生活习惯和方式也悄然发生改变。购物从实体市场逐步转向网上市场，付款方式也从现金转变为网络支付，甚至已发展为无感支付。大力发展农村电子商务，使其真正成为深度贫困地区超常规发展旅游、农业、工业和商贸流通的新动能、新引擎。

随着电子商务不断地深入发展，人们的生活习惯和方式也悄然发生改变。购物从实体市场逐步转向网上市场，付款方式也从现金转变为网络支付，甚至已发展为无感支付。大力发展农村电子商务，使其真正成为深度贫困地区超常规发展旅游、农业、工业和商贸流通的新动能、新引擎。

电商成乡村振兴新引擎

据了解，阿里的农村淘宝现已成为我国最大的农村电商平台，农村淘宝的服务站点已经覆盖了700多个县，近3万个村点，有3万名“村小二”和3万名“淘帮手”在村里帮品牌商卖货，帮农民卖农产品。

数据显示，2017年天猫“双11”，农村淘宝实现了近2000万笔订单，成交额近32亿元，比2016年同期增长了8倍。

另外，农村淘宝还在精准脱贫中发挥重要作用。阿里研究院的数据显示，2017年在阿里巴巴中国零售平台上，超过2800万网购用户购买了国家级贫困县的农产品，同比增长超过50%。

农村电商的火热，吸引了越来越多的人返乡创业。据统计，目前各类返乡下乡人员已达700万人，主要为农民工、大学生、知识青年和中小企业主。

农村电子商务蓬勃发展的背后，是国家前瞻性的政策引导与扶持。2015年以来，党中央国务院连续发布了30多个文件，推动农村电商发展。

2018年的中央一号文件再次提出，“大力建设具有广泛性的促进农村电子商务发展的基础设施，鼓励支持各类市场主体创新发展基于互联网的新型农业产业模式，深入实施电子商务进农村综合示范，加快推进农村流通现代化”，进一步为我国农村电商发展指明了方向。

农村电商的发展迅猛，已成为增加农民收入、引导农业供给侧结构性改革、促进乡村振兴的重要力量。

因地制宜打响扶贫攻坚战

为贫困地区赋能，通过助推县域经济发展实现相对贫困人口稳定脱贫，农村电商成为精准扶贫新阶段重要的创新模式。

根据由阿里研究院与南方农村报联合发布的《广东省县域电子商务数据报告》显示，2017 年广东省“亿元淘宝县”有 22 个，粤北地区实现“亿元淘宝县”零突破。在阿里零售平台上，粤东西北各区县的产品，平均销往超过 285 个地级城市，其中，普宁市的产品销往超过 320 个地级城市；在扶贫减贫方面，广东 21 个扶贫开发重点县网店销售额超过 120 亿元，产业的发展带动了多样的就业机会，从而实现部分贫困人口脱贫。

除去知名的“淘宝村”电商扶贫模式，广东农村电商精准扶贫还存在着其他因地制宜的产业扶贫方式。

周建平介绍，在经济相对落后的梅州市五华县，处于流通端的电商企业广州生长地农业科技有限公司便联合当地政府开展了“农户+贫困户+基地”模式的精准扶贫：2017 年建了一千亩番薯园，从种苗培育、农资、农技服务，到整体包销跟品牌包装皆由该企业运营，一年下来，每个就职的贫困户可以增收五千元。

而在清远，另一家国家级的电商扶贫企业广东天农食品有限公司便主打知名农产品品牌清远鸡。目前在清远清新区、阳山、连山等地方，联通政府、企业、基地、农户来助力扶贫项目开展。

据 2017-2022 年中国电商行业市场发展现状及投资前景预测报告了解，该企业的扶贫模式分为好几种：一种是贫困户贷款入股分红。该模式由政府主导，鼓励不具备劳动能力的贫困户与银行合作，贷款入股。届时，银行可分到一定比例的利息，入股的贫困户可分到 5%-8% 的红利；一种是创业扶贫，即为创业者提供鸡苗，扶持项目创业；一种是就业扶贫，提供产业就业岗位。

“整体来讲，这一系列扶贫措施对于贫困户的增收，大概是能够实现每一户一年增加 1 至 2 万元。我觉得这个数据是可以解决他们基本生存的”周建平说道。

（本文来源：中国报告大厅）

背古诗的正确姿势 传统文化新改变

中国报告大厅网讯 一批 90 后艺术生近日将《琵琶行》改编成流行歌曲,在 Bilibili 视频弹幕网站火了。这首 5 分半钟的歌曲,将白居易《琵琶行》600 多字的诗全编进去了,而且没有堆砌之感,旋律亲切、朗朗上口,副歌部分还用了戏剧唱腔。仅上传两天,该视频就收获 1300 多条弹幕,2 万多次点击。网友纷纷点赞“终于找到了背古诗的正确姿势”。然而,这首歌的意义,并不仅仅在于助益中学生背诵古诗词,它也为传统文化开启了一种新的“打开方式”。

古风本来是一种诗体,是唐代形成的概念。作为网络文化的古风,则代表了一种随着网络发展而崛起的新的文化。古风以中国传统文化为基调,结合中国传统的琴棋书画、诗词歌赋等,形成带有中国古典风味的音乐、文学、绘画等艺术形式。

文化

音乐视频《琵琶行》是古风音乐作品,其创作者“墨明棋妙”则是知名的古风音乐社团。在网络上,活跃着很多类似的古风音乐社团,它们致力于融合古典与现代诗词的文字精华,创作富有现代气息又不失古典韵味的音乐作品。

在年轻人中颇受欢迎的 cosplay(角色扮演)中,古风也是题材之一。恰逢毕业季,一些毕业生选择古风服饰拍摄毕业照,留下不一样的校园回忆。实际上,cosplay 已经成为一个很有影响的文化产业细分市场,在青少年中是一种声势颇大的亚文化。

“cosplay 文化与摇滚乐、朋克、粉丝文化一样,都是青少年群体表现自我的渠道。”苏州大学教授马中红认为,在尊重青少年文化选择的同时,也应进一步加强引导,通过这种青少年喜爱的形式,更好增进其对中华优秀传统文化的认知和认同。

由南山诗社表演的大型校园古典诗词吟唱剧《思美人》近期在北京师范大学亮相。《思美人》是在线下传播传统文化的一个新探索。

成立十年的南山诗社,一直致力于古典诗词吟唱。南山诗社指导老师、北京师范大学文学院教授康震介绍,用吟唱剧的方式来展现古典诗词魅力,是在传统吟唱表演方式基础上的大胆创新。早在两年前,南山诗社就推出了国内首部古典诗词吟唱剧《诗酒李白》。

这种以吟唱为核心,集民族器乐、东方古典舞、历史事实等于一体的舞台艺术,受到青年人的喜欢。

“在南山诗社成立之初,传统文化还没有现在这么热。南山诗社就是一批热爱古

典诗词的青年学生自发组织的，在老师的指导下，逐渐成为传播优秀传统文化的得力平台。”康震说。很多诗社的学生，毕业后到学校和其他文化单位，也把诗社的吟唱传统带了过去，成为普及传统文化的星星之火，在促进优秀传统文化的复兴中起到了重要作用。

“传承传统文化，要有与时俱进的方式，更要靠人与文化的水乳交融。”云南民族大学教授赵士林认为，南山诗社这样的文化传承机制很好，“每个人在创造、传承自己民族文化的同时，也深深打上传统文化的烙印，文化要素已融入传承者的深层潜意识中。”

微纪录片《了不起的匠人》第二季最近在网络热播，片中的蜀锦传承人贺斌也因此成了“网红”。他讲述的蜀锦故事、展示的蜀锦绝活，成为众多网友热议的话题。

在网络等媒介传播日益发达的当下，用纪录片传播优秀传统文化成为越来越多影视从业者的自觉选择。讲述美食文化的《舌尖上的中国》，诉说中草药文化的《本草中国》，展现少林武术魅力的《功夫少林》，聚焦汉文化与当下生活关系的《我从汉朝来》，反映文物修复师故事的《我在故宫修文物》等纪录片，从各个角度生动展现了博大精深的中华优秀传统文化，收获了众多网友的点赞。

在拍摄制作中自觉遵循新媒体传播规律，是这些纪录片的显著特点。《我在故宫修文物》导演叶君表示：“我们是背着唐诗宋词长大的，但用着手机、坐着地铁。我们希望用现代眼光去看传统，用现代人眼光去看故宫。”拍摄团队深谙这一特点，片中通过许多小故事来表达团队想要传递的价值观念。

“从《我在故宫修文物》等纪录片的热播可以看出，互联网时代，青年群体对精神领域的需求没有减少，仍然渴望了解传统文化。”中国传媒大学教授刘洁说。刘洁认为，新媒体纪录片并非单纯将互联网当作播出的平台，在制作过程中必须使其具备互联网特质，时间短、节奏快、线条清晰、浅显易懂，内容更具交互性，符合互联网用户碎片化的接受习惯。

“文传榜·2016”中国文化网络传播系列征集发布大会日前在天津召开，大会揭晓了2016年度网络“十大国学微视频”“十大国学音乐”“十大国学文字作品”“十大国学公号”“十大国学网站/频道”“十大创新团队”六项榜单以及优秀组织奖。

入选“十大国学公号”的“章黄国学”，是由北师大章太炎黄侃学术研究中心师生创办的，公号通过幽默故事和趣味漫画、动画，让读者进入古代生活场景。“章黄国学”主编孟琢说：“把传统文化知识与当代社会紧密联系，才能深入人心。”

将传统文化知识以贴近现实生活的方式讲述出来，是“章黄国学”文章的一大特色。近期公号发表的一篇文章，将《牡丹亭》与动画电影《你的名字》相比较，认为二者在深层结构上有一致性。将传统文学经典与当下流行文化放在一起，归纳其中的文化人类学的普遍命题，对读者很有吸引力。

与“章黄国学”一样，很多致力于传播优秀传统文化的公号，坚持用新形式讲述传统文化的魅力，都取得了可喜的传播效果。

古风音乐、新媒体纪录片、吟唱诗社、传统文化自媒体……随着媒介技术和传播形态的不断演化，我们有理由相信，未来还会出现更多、更有影响力传播力的传统文化传播方式，中华优秀传统文化的现代“打开方式”会越来越丰富。

（本文来源：中国报告大厅）

☆学生之窗☆

读万卷书，行万里路

作者：石望湘

我喜欢背包旅游，不为别的，只为了那句老话：“读万卷书，行万里路”。

我们从教科书、从唐诗宋词、从野史佚事、从脍炙人口的民间传说或者民歌小调中听说了许多神话般的地名，也听说了很多的美丽故事，可是这些都显得很虚无缥缈，惟有亲身去过和见识过，才能将这些地名和故事深深地烙印在心里，成为人生的一段段阅历，并积累出一笔笔宝贵的精神财富。

今年以来，由于工作的关系常驻成都，所以有机会好好地领略一下四川各地的风土人情，正好也可以印证一些知识点。

通常而言，行万里路可以达成以下几点愿望：

一、饱览大好河山

行万里路是饱览祖国大好河山的惟一方式。

素闻“九寨天下奇、峨眉天下秀、青城天下幽、剑门天下险”，没有去看过九寨沟像天一般湛蓝的湖水，你不会明白什么叫“九寨归来不看水”，没有去看过峨眉的群山叠翠和青城山的深谷空幽，你也不会明白为什么一个秀绝天下、一个幽名天下，没有去攀爬过剑门关的悬崖栈道，你更不会明白“一夫当关、万夫莫开”的雄关险要。

《康定情歌》听过吧？一句“跑马溜溜的山上，一朵溜溜的云哟”，不知道引得多少痴情男女心神向往，为了这一句话，我专程到了康定，登上了小小的跑马山，看到了那个向往已久的跑马场，这是个小小的跑马场，而且也很冷清，据说要到每年农历四月八的“沐佛节”才会有热闹非凡的赛马盛会，我来不逢时，但是下次再听到《康定情歌》的时候，相信我的脑海里会浮现出这个跑马场，还有就是康定的天空下那一朵朵溜溜的云彩，如果没有亲历是不会有这种亲切感的。

二、实地考察

如果爱好文学或者历史，那么行万里路则可以实地考察很多不解的疑惑。

我在研究唐朝著名女诗人薛涛的诗词的时候，看到王建《寄蜀中薛涛校书》有“万里桥边女校书，琵琶花里闭门居。扫眉才子知多少，管领春风总不如。”，我只知道万里桥在成都锦江上，而且知道这个万里桥有个典故，就是诸葛亮曾送费祭出使东

吴，留下了“万里之路，始于此桥”的佳话，因此一直想看看这座桥。

有一年短暂停留成都，问过很多当地人，都不知道万里桥在哪里，后来我想既然薛涛曾住，那么我就从薛涛居住多年的浣花溪公园和百花潭公园开始找，一直未果，后来在百花潭里面遇见一位颇有学者风范的老者，攀谈之下才知道他是四川大学的历史学教授，他告诉我遗址在现在的老南门桥，不过已经多次拆毁，旧迹已不可寻。由于当时时间紧，我并没有去老南门桥，今年出差成都，时间充裕，于是特意花了一个上午，转车到了老南门桥，当地除了一座标着“万里号”的船形商业建筑，古迹全无，深以为憾，然而实地考察的心愿也了却了。

再如，我们在课本里曾经学过李商隐的《锦瑟》“庄生晓梦迷蝴蝶，望帝春心托杜鹃”，书本上说望帝是古蜀国皇帝杜宇，我们读着这些文字的时候感觉是那么的陌生和遥不可及，但是，当你真正到了成都郫县的望丛祠拜祭望帝陵的时候，你就会发现，望帝是一个多么鲜活的历史人物，“杜鹃啼血”的故事又是多么的令人感动。

至于李白、杜甫、薛涛、卓文君故居之类的人文古迹就更不必多言了。

三、文人风雅

自古文人多雅兴，从来少年慕风流。

旅行途中可以见识各式各样的风土人情，也可以遇到各种各样的人，假如很幸运有美人同行，则更是可遇而不可求的缘分。

我在旅游途中，分别写过两首小诗，都是送给同行美人的，分别是《过二郎山》和《游女皇故里》。

其中，长途车翻越二郎山顶时，见云瀑倾泻、雾雨纷飞，忽有所感，赠同车一路攀谈的康定导游，诗曰：

“二郎山上云雨飞，心愿与君长相随。

相见恨短康定路，何日共伊彩云归。”

另一首则是送给在四川广元市一路为我们讲解的解说员的，我是在千佛崖请她解说，感觉她比一般的解说员知识更加丰富，当然人也更加漂亮，所以请她一起去供奉女皇武则天的皇泽寺，一路也是谈笑风生，她还说每年公历九月一日“女儿节”还有一个盛大的民族集会，她将在集会开幕式上独舞，当时正好是八月中旬，我也有意故地重游相会故人，所以临走赠诗一首：

“千佛崖畔初相逢，皇泽寺罢关山重。

小寐梦归女儿节，凤凰楼上话秋浓。”

后来，因为工作关系，九月一日未能成行，所以“凤凰楼上话秋浓”也就没有了下文，甚是遗憾。

当然，如果你有雅兴，还可以一路诗题各地的风景名胜，这不仅可以丰富自己的阅历，还可以培养和提高自已的文学素养。

所以读书人，读罢万卷书，还要行遍万里路。

（本文来源：经典文学网）

青春的旅行

青春就是一次旅行，路上你会遇到各种各样的风景，偶尔你会放慢脚步去欣赏，停留片刻后，依然前行。或许你又会时而加快脚步，因为有些情景让你睹物思怀，回想起过往的曾经，你不愿再看到。

时光荏苒，韶华易逝。有些事情，有些人走过了就不会再回来。时光带走的是青春，带来的是回忆。可能每个人的青春都是不容易的，为爱情，为梦想，为友情。每个人的青春可能都会迷茫，未来在何方？我们将去往何方？梦想与现实总会有差距，事情不会总朝着你所期许的方向发展。你是否也和我一样，总会在闲余之际，开始思考自己的未来？十年河东，十年河西。或许你觉得自己还年轻，有的时间挥霍，但可曾想过青春是短暂的，稍纵即逝。

青春之季，我们痛并快乐着！没有痛过的青春，那不算青春，没有奋斗过的青春，那也不算青春。青春是熬过漫漫酷寒的冬季，迎来一个崭新的过程。青春，何须在意结果，如同旅行，只需用一双擅于发现美的眼睛去欣赏沿途的一切，时而放慢脚步，时而加快步伐……

不忘初心，方得始终。永远记住你从哪里来，又要去往何是一次回不去的旅行！青春，走过才懂！青春带走的是那些年代的迷茫，孤寂，幼稚，带来的只应该是坚强和那些过往的美好回忆。青春路上你可能时常会寂寞，但这有何妨人生？路上不可能一趁着年轻，大胆地去做你所热爱的事情吧，譬如旅行。旅行或读书，身体或灵魂总有一个要在路上。

我们正年轻，我们一直在路上。这一刻，出发吧！青春，一次回不去的旅行！致我们终将逝去的青春！

（本文来源：九九文章网）