信息参考

……关注动向

……开拓视野

……提供参考

二零一三年第一期

图书馆 情报资料中心主办

◇ 卷首语 ◇

为加强主动推送服务，为学院领导及有关职能部门提供决策参考，图书馆从本年度开始将增加一个新的服务项目——编辑出版《信息参考》。本刊将及时报道国内外高职院校的改革信息，党和政府关于高职教育的重要决策以及丝绸纺织等行业动态。敬请各位领导老师对本刊的宗旨、信息的选择、栏目的设置等方面提出宝贵意见。

目录

☆ 教育试点 ☆

1、帮助学生成为“他自己”
2、教育如何应对第三次工业革命
3、黄达人：我们向高职院校学什么
4、职业教育如何让人民满意

☆ 高职动态 ☆

1、上海 30 所高校学子共享优质课程 联盟学校学分互认
2、南阳理工学院：应用型大学创建“创业梦工厂”
3、上课像听讲座一样充满乐趣 ——济南大学全面协同教育模式改革纪实
4、海南职业技术学院：国家精品专业从招生遇冷到火爆

☆ 行业资讯 ☆

1、家纺业将渐走高端路线
2、服装企业需破惯性订货模式
3、服装行业人才缺失 吸引人才成企业发展关键
4、2013 年纺织业运行环境分析 触底反弹信号明显

☆ 专题追踪 ☆

1、南京工业职业技术学院教学建设“十二五”规划

帮助学生成为“他自己”

十八大提出，要“努力办好人民满意的教育”，对高职院校而言，就是“努力办好人民满意的高职教育”。品牌办学是必然选择。

要解决理念认知和文化构建问题

怎样才能实现品牌发展的道路？首先要解决理念认知问题。要从“教育原点”思考、理解和把握高职教育的本质。教育的基本含义是让受教育者成为诚实守信的公民，成为具有责任感的公民，成为处事得当的公民。通俗来说，教育就是要使受教育者“成为他自己”。所以，在完整意义上，教育包括了“育人”和“育才”，“育人”是核心，“育才”是补充，两者有效结合即是马克思所说的“全人教育”。在原发的意义上，高职教育是当然的“全人教育”。

其次要解决文化构建问题。高职院校坚持品牌办学，尤其要关照学生这个最大的品牌。要确立符合“全人教育”理念的学生观，帮助学生“成为他自己”，把学生培养成具有与他们所受教育层次相称的职业操守和文化教养的人，成为在生理与心理、智力与非智力、情感与意志诸方面协调发展、具有健全人格的人。要通过高职教育，让学生在社会上找到属于自己的位置，能够“体面地”生活，不断拓展生命的宽度。这应该确立为高职院校的人才培养文化，以此引导形成科学和谐、健康向上、积极进取的核心价值取向。

要着力形成“学教做合一”的模式

打造高职教育品牌，在行为层面要着力形成一个模式——“学教做合一”。陶行知是杜威的学生，他将杜威的“教育即生活”改变为“生活即教育”，并在杜威“做中学”的实用主义教育理论论点基础上，倡导“教学做合一”。对于高职教育而言，探索实行“学教做合一”模式更易调动、激发学生学习的潜力、兴趣。

要正确理解和把握学、教、做这三个关键字的含义及其相互关系：一是强调“学”字当头，凸显学生在学校、在课堂、在其他教育活动中的主体地位。二是置于“学”之后的“教”就是教育、训诲的意思，也表达传授知识技能的意思。三是做，就是做事情、实践、制造、制作，从事某种工作或活动。教学的本原含义在于牵引学生的潜质，引发学生学会学习，是教与学的统一体。所以，高职教育教学活动要更多聚焦“教与学”、“学与做”、“教与做”的相互互动。

“学教做合一”要求学生改变被动的学习方式，充分发挥自主学习的潜能；“学教做合一”强调“教育教学心理化”，就是说教育教学活动要遵循学生心理发展规律；“学教做合一”体现了因材施教的分层次教学，着力于培养学生独立思考的习惯。简而言之，“学教做合一”就是要以全新视角重新审视教育教学理念，重新调整教育教学行为，把教育理念、行动回归到学校教育本原性的意义上来，回归到“以人为本”的价值取向上来。

要着力构建教学管理与学生服务一体化体系

教学管理与学生服务一体化的提出，基于高职教育教学的现实责任与历史使命，也是对高职教育目的与手段本质关系的反思与厘清。教学管理与学生服务是人才培养不可分割的统一体，也是相互联系、相互渗透、相互作用的两个方面。然而在实际工作中，教学管理与学生服务“两张皮”的现象普遍存在，教与育活动、教与学活动这两者被人为地、不自觉地割裂开来，导致出现不协调、不适应和个别的缺位、失位，甚至在一些方面出现不作为；比如在专业人才培养方案与实施模式方面，学生服务元素缺失等。

实行教学管理与学生服务一体化，就是把教学管理与学生服务作为育人的两个重要环节，贯穿到学生学校生活的各个方面。要在教学管理中体现出为学生服务的宗旨，在学生服务中体现出教学与管理的内涵。把学生管理改为学生服务，“管理”被“服务”所替代，内涵会发生变化，外延也会得到拓展，有两方面重点要注意把握。

第一，以提升能力为导向，加强教改研究。这涉及到教学理念、教学目标、教学方法、教学内容、考核评价等诸多方面。对高职院校教学活动要以宽泛的视野思考和理解，高职教学不仅仅指传授专业知识与专业技能这种单一、狭窄的功能，而且包括育人等综合性功能。所以，要以能力培养为导向，改革教学方式方法；要变更和调整教学内容，着重让学生掌握最基本、最核心的、“有用的、有价值的”知识，让学生在“享受”服务的同时，在潜移默化中内化、传承相关经验性知识、能力、素养，即便是制度约束、行为控制，也应该掌握必要的行为操守和道德规范。需要强调的是，教师应在提高教学能力的基础上向提高教学资源开发能力转化，要成长为学者和研究者。

第二，以因材施教为抓手，开展全人教育。提升学生整体素质、提高教学质量，必须进行以课程为核心的教学资源改革，在此基础上重组人才培养方案。要从课程的原意——“跑道”去挖掘借用这个词所引申出来的学校教育意义，认识到学校教育教学与求学者的人生轨迹、生活学校、发展需求的互动关系。对特殊学生应有特殊的教育策略。比如对有天赋、有特长的学生要制订相应政策，提供个性化的教育服务；对于学业“不跟趟”的学生要提供帮扶，保证他们达到学业的基本标准。根据不同需求、不同能力学生的学习诉求，“小班化”教学、“补课”制度等都是可以更好促进学生服务的重要措施。

认同并实施好“教学管理与学生服务一体化”，教育目标是前提，思想观念是核心，实施方法是手段，考核评价是推力。实践中要注意防止三个方面的倾向：即功利色彩的技能培养、就业工具的订单培养和功能单一的职业训练。

要强化制度保障体系

打造高职教育品牌，制度是必不可少的保障。在确保教育教学管理制度完整性与刚性的同时，要遵循教育基本规律，突出制度的柔性与人文色彩。比如学分管理制度，应体现学分所对应的学习内容的变化，为学生自主学习创造空间，拓展学习领域，包括鼓励学生参加创业活动，培养敢于冒险与承担风险的企业家精神等。高职院校应该探讨建立教学内容定期更新制度，依据教学对象、校企合作的要求、新技术、新标准、新知识的出现以及人才培养方案的新要求等，不定期对教学内容和教学方法进行相应调整。再比如学生激励制度，要坚持通过扩大获奖比例激励学生积极向上精神的原则，

既可以为学有专长的学生设立单项奖学金，也可以有条件地向经济困难的优秀生倾斜。

教育如何应对第三次工业革命

当今全球性危机仍在继续蔓延中，一场重大的变革迹象已经呈现，西方发达国家都在采取措施积极应对这场新的变革。一些专家学者把这场新的变革命名为“第三次工业革命”。在此时代背景下，中国教育如何培养适应第三次工业革命需要的高素质劳动者和创新型人才，以满足社会发展的需要？本期访谈嘉宾、华中师范大学教授、长江教育研究院院长周洪宇围绕此话题阐述了自己的观点。

何谓第三次工业革命

第三次工业革命实质就是新能源、新材料、新技术和互联网的创新、融合与运用，从而导致工业、产业乃至社会发生重大变革。

记者：现在大家都在谈第三次工业革命，并且有不同的看法，您如何界定第三次工业革命？

周洪宇：近年来，工业革命出现了两种有代表性的新观点。2012 年 4 月，英国《经济学人》杂志发表了有关第三次工业革命的专题文章。该刊著名编辑保罗·麦基里认为第三次工业革命的核心是数字化革命，标志是 3D（三维）打印技术，关注点是数字化制造和新能源、新材料的应用。著名学者杰里米·里夫金撰写了《第三次工业革命——新经济模式如何改变世界》一书，他提出了“第三次工业革命”模式，即互联网技术与可再生能源相融合。

综合有关论述，我们这样给第三次工业革命作界定：第三次工业革命，实质就是新能源、新材料、新技术与互联网的创新、融合与运用，它的主要标志为数字制造技术、互联网技术和再生性能源技术的交互融合，从而导致社会生产方式、制造模式、生产组织方式等方面的重要变革，推动一批新兴产业诞生与发展，使人类进入生态和谐、绿色低碳、可持续发展的新社会。

记者：第三次工业革命有什么样的特征？

周洪宇：第三次工业革命实质就是新能源、新材料、新技术和互联网的创新、融合与运用，从而导致工业、产业乃至社会发生重大变革。这一过程将有四大特征：

一是生活方式将凸显个性化。在“制造数字化”时代，人的个性化需求将随着 3D 打印技术的成熟，得到个性化满足，从而实现人的个性最大化。第三次工业革命时代，也就是人的个性化时代。消费的同时就是生产。购物在 3D 打印店里就能完成，这才是真正的体验式消费，边消费边生产。消费者也可以购买家用 3D 打印机，像从前那样自给自足，这就叫做反城市化。

二是新能源将呈现无污化。人们目前经济与社会发展所依赖的化石能源已经显得紧张，并将逐步进入枯竭期，需要开发可替代的再生性能源，而且具有无污染的绿色特征，使人类社会可持续发展。

三是生产方式将表现为分散化。在以互联网为核心的知识经济时代，将极大改变大规模的生产方式，实现个性化生产、分散化生产。生产组织方式将不需要大规模的厂房，不需要大批工人，也不需要往各地销售，而将实现家庭工厂化，每个家庭购买一台打印机即可实现自己所需要的物品，自己在电脑中设计自己想要的产品，然后直接“打印”出来。这种新的生产方式将改变以前的“集中的大规模生产”，转向“分散的个性化生产”。

四是制造模式将成为打印化。制造业数字化将带来传统制造模式的革命。在数字化制造中，模具将不存在，所有的设计将在电脑中完成，然后通过数字化叠加技术，将产品直接从电脑中打印出来。

记者：中国曾经错失第一次和第二次工业革命的发展机遇，我们如何才能抓住第三次工业革命的机遇？

周洪宇：第三次工业革命正在人们身边发生着，密切影响着人们的生活。之所以没有抓住前两次工业革命，根本原因之一就在于当时的中国政府没有及时抓住变革契机，未能培养出适应第一、第二次工业革命需要的人才。如今，世界正处于新一轮工业革命的拂晓，第三次工业革命将给人类社会带来全方位的冲击，这种冲击集中反映在“如何培养出适应第三次工业革命需要的高素质劳动者和创新性人才”上。

美国总统奥巴马 2 月 13 日在连任总统后的首份国情咨文中表示：“去年，我们在俄亥俄州的杨斯敦创造了第一个制造业革新中心。一个曾经的百叶窗式库房变成了一个艺术实验室。在那里，新工人在学习立体打印技术（即 3D 打印技术）。这种技术可以革新我们制作任何东西的方法。没有理由这在其他城镇不会发生。所以今晚，我宣布 3 个新的制造业中心开始建造。在这些地方，商业将和国防部以及能源部合作，把被全球化淘汰的区域转变成可以提供高科技工作岗位的中心。现在我向这届国会提议，帮助创建包括 15 个这样中心的网络，并且确保，下一次制造业革命就在美国发生。”这段话十分清楚，美国看到第三次工业革命已经来临，要马上建设 3 个这种新的制造业中心，发展 15 个这样的网络，并成为第三次工业革命的中心。

我们如何面对这次工业革命？前两次工业革命的惨痛教训告诉我们：拥抱第三次工业革命，关键是教育要培养出适应第三次工业革命需要的创新型人才和高素质劳动者。

第三次工业革命需要什么样的人才

他们不仅要具有普通劳动者的高素质，而且必须拥有创造思维和个性化思维。记者：第三次工业革命需要什么样素质的人才？

周洪宇：不论是保罗·麦基里，还是杰里米·里夫金，他们都提出了个性化、定制化、差异化教学、分散合作的学习模式。

如今，以“三新一网”为特征的第三次工业革命，究竟需要什么样素质的人才？

第一类是大量的高素质的技能型人才，即在互联网信息技术平台上能够灵活运用各种技术的劳动者。首先，劳动者要有较高的文化素养，接受过系统的教育，并且具有创造能力和终身学习能力。其次，劳动者要有较高的信息化获取与整合能力，必须会熟练使用互联网，熟悉相关新能源、新材料、新技术的知识，并通过电脑，实现互联网与新能源、新材料、新技术的融合运用。再其次，劳动者要有良好的品质，诸如与人合作、分享、创新、诚实、服务他人等。最后，劳动者必须具有全球视野和全球思维。

第二类是相当多的高素质的高端创新型人才。创新型人才不同于普通劳动者，他们不仅要具有普通劳动者的高素质，而且必须拥有创造思维和个性化思维，具有开拓性、创造性，能开创新局面，能对社会发展做出创造性贡献。具体来讲，第三次工业革命需要的创新型人才素质应包含这样几个方面：第一，要有多元化的人生价值目标，即以创造潜能的开发、创新力的提高为核心，推动社会进步，服务社会，服务人类。第二，要有多维的创造思维和丰富的想象力。第三，要有多学科的知识结构，特别是互联网信息化技术的整合与开发能力。第四，要有张扬的个性化品质，即有理想、有自信心、善合作、会分享、懂感恩、能坚持、不自卑。创新型人才，是实现技术创新、科技发明、自主知识产权的关键。只有高素质的创新型人才，才能推动第三次工业革命对新能源、新材料、新技术的发展需要。 记者：要培养出适应第三次工业革命需要的人才，我们的教育理念是否也该做出相应的调整和改变？

周洪宇：第三次工业革命时代将是生态和谐、绿色低碳、可持续发展的社会。因此，它所需要的教育应该是绿色的生态教育，教育不应该仅仅关注提高智商，而是更需要强调培养社会情绪能力。社会情绪能力是指对自己情绪的认知和控制，与他人一起工作时的互动、理解、合作和综合解决问题的能力，了解他人情绪的能力，要有同理心。社会情绪能力是第三次工业革命最需要的能力之一。

第三次工业革命的人才培养理念将在信息化互联网技术的交互平台上，遵循教育规律和人才成长规律，以人的综合素质的提升为核心，以云计算、云教育、大数据等新兴的交互式媒体的运用，以新能源、新材料、新技术与互联网的融合创新为手段，注重全球视野与全球思维的培养，构建绿色生态的教育教学质量体系，培养第三次工业革命需要的高素质劳动者和创新型人才。

同时，传统的教师角色也发生颠覆性变化，教师是学习者，不再是传统意义上的简单知识传授，而是知识生命化的帮助者、知识生活化的引领者、知识生产化的促进者、知识生存化的合作者。人才培养的组织者与学习者的关系将是学习伙伴，是协作者、服务者关系。

与之相应，我们的人才培养目标、人才培养内容、人才培养方法和途径以及人才培养的体系、体制，都应该根据第三次工业革命提出的新要求进行改革调整。 记者：在您看来，与第三次工业革命的时代要求相对照，中国的教育还存在什么问题？

周洪宇：中国教育在应试教育的模式下，重课程、轻实践，重知识、轻素养，重传授、轻批判，没有真正贯彻以学生为本，学生的自主创新能力不够、动手能力不强。

人才培养模式单一，教学内容滞后，师资队伍整体素质不高，难以承担起实施素质教育的重任。教育信息化尚处于起步阶段，终身教育体系和学习型社会建设还有很长的路要走，教育国际化与发达国家比还有较大差距，教育财政保障体系尚未健全，教育立法基础比较薄弱，这些方面的问题，都成为中国教育迈向第三次工业革命时代的障碍。

迎接第三次工业革命的挑战

我们要树立正确的育人观，培养创新型人才，使中国从人力资源大国迈向人力资源强国。

记者：您曾认为，要迎接第三次工业革命的调整，首先要从思想观念转变做起，具体而言，如何转变？

周洪宇：思想观念的转变是当务之急。其一，要加快育人观的转变：从“育分数”到“育人”。培养出具有鲜明个性、德性高尚、善于合作、创新力强、社会情绪能力好的高素质劳动者和创新型人才。我们要树立正确的育人观，培养创新型人才，把我国沉重的人口压力变为巨大的人力资源优势，使中国从人力资源大国迈向人力资源强国。

其二，要加快学校观的转变：从“学校”到“社会”。学校的本质取向是一种共同体。我们的学校观迫切需要回归到“人”这一教育原点，让教育回归教育本真，回到大社会和大自然，培养人的亲自然情结，唤醒人的同理心。

其三，要加快教师观的转变：从“传授者”到“学习者”。在第三次工业革命背景下，学校要调动一切资源为了学生的发展，促进学生的生命成长。教师的角色要转化为：教师是学习者，教师是学生学习的促进者和帮助者，教师是教育教学的研究者，教师是课程的开发者和建设者。教师是学生学习的合作者、引领者、参与者和促进者。教学不在传授，而在激励和鼓舞，让学生带着个性愉快成长，享受学习、享受学校、享受教育。

其四，要加快学习观的转变：从“书本学”到“网络学”。在当今知识膨胀的时代，在第三次工业革命的推动下，各种网络技术、新型媒体让人们学习的时空大大拓展，我们要树立网络学习、远程学习、终身学习的观念，充分运用云计算、云教育、大数据、大资源等互联网的交互平台，采用书本学与网络学相结合的学习模式，实现在线学习、网络课堂学习、远程学习。在真实世界与虚拟世界中实现分散合作学习，促进人的信息整合与运用能力、创新能力的养成。

记者：在教学内容方面，该如何与时俱进呢？

周洪宇：首先，要加快知识更新的速度。第三次工业革命是一个知识爆炸的时代。进入 21 世纪，知识老化速度不断加快。大量的边缘学科和交叉学科不断涌现。到目前为止，仅自然科学的类别就已超过 2000 门。在这样的时代，我们只有具备了比别人学得更多更快更好的能力，才能保持不变的竞争优势。现在，我们需要建立综合化的、整体的、整合的教材内容体系，加快知识更新速度，真正使教学内容与时俱进。

其次，要加快数字化的整合与开发。随着第三次工业革命的推进，特别是互联网交互平台、云计算、云教育等新型交互媒介的出现，数字化的学校、数字化的课程、数字化的教室、数字化的作业、数字化的电子书包等不断涌现。但是，目前这种数字化还处于孤立的、浅层次阶段，急需我们加快对数字化资源的整合与开发，树立数字化资源的整体观，注重内容的综合和资源间的整合，防止资源分化过细、彼此孤立隔离、内容重复和脱节，最终，形成系统的、优质的数字化资源，实现资源共享。

再其次，要加快学生创新能力的培养。倡导学生主动参与、乐于探究、勤于动手，培养学生搜集和处理信息的能力、获取新知识的能力、分析和解决问题的能力以及交流与合作的能力。另外，要积极整合教材内容，改变教学内容过于强调学科本位、缺乏整合的现状，加强教学内容与学生生活以及现代社会和科技发展的联系。

记者：教育规划纲要提出，要把人才培养体制改革作为新一轮教育体制改革的核心。人才培养体制改革该如何推进？

周洪宇：人才培养体制改革是需要从观念、模式、制度等不同层面整体推进的系统工程。面对第三次工业革命的冲击与挑战，我们必须加大以下三大方面的变革：

一是要变革教育组织形式。如今，世界教育出现了开放化、远程化、网络化、在线化等特点，注重个性化、游戏化学习，打破了现有的班级授课制的批量生产的组织形式。我们的教育组织形式要尽快向个性化、分散化、远程化的教育组织形式转变。

二是要变革教育方法与手段。第三次工业革命需要的是“以学生为中心”的教育，教育的目的不是单纯传授知识，而更应该注重能力和素质的培养，特别是创新能力的培养。因而，我国目前的灌输式、以教师为中心、以单纯传授知识为主的教学方法已经不适应第三次工业革命的需要，急需从“以学科为中心”向“以学习者为中心”转变，大力推行如互动式教学、混合式教学、探讨式教学、小组合作学习等以学生为主体的课堂，充分运用现代的多媒体技术、网络技术、云教育、大数据、大资源包等，让教学方法与手段适应第三次工业革命的需要。

三是要变革教育评价体系。当前的我国学校教育中，应试教育严重束缚了学生和教师的成长空间。考试分数单一的一元化评价方式是一种极端、片面的评价方式，扼杀了师生的创造性，使学生成为了只会考试的机器。因此，在第三次工业革命的新形势下，我们必须改变单一的考试评价方式，转向网络学习评价、鼓励性评价、过程性评价等多元化评价，注重人的能力发展，注重人与自然的和谐相处，注重人的社会情绪力的引领，让每个人都带着个性成长，让每个学习者都拥有幸福一生的能力。

记者：信息化是第三次工业革命的一个典型特征，那么教育信息化对于未来的教育发展又有何重要意义？

周洪宇：我建议将教育信息化上升为国家战略。在十八大报告中，总共 19 次提到信息和信息化，说明中央对信息化的高度重视。但是，人们对“信息化对教育产生的革命性影响”还认识不足。应该把教育信息化建设提高到关乎国家富强、民族素质提升的战略高度，积极调动和开发全国教育系统内外的教育信息资源，促进对信息资源的有效利用，以充分利用信息化的便利推进教育教学方式变革。要从战略高度加快

落实《教育信息化十年发展规划（2011-2020 年）》，并加大教育信息化经费投入，充分运用各种云平台、云计算、资源包、大数据等现代网络技术，为师生建立个人网络学习空间，促进教学方式与学习方式的变革。

我国人才培养模式的变革，必须依靠“三轮驱动”，即教育信息化、教育国际化和教育终身化。“三轮驱动”是我国新时期培养人才的基础和关键，离开了教育信息化、教育国际化和教育终身化，我国迎接第三次工业革命将是一句空话。因此，在第三次工业革命扑面而来之际，我们必须高瞻远瞩，进一步把教育信息化上升为国家战略。同时，要加速教育国际化进程，积极完善终身教育体系，为我国迎接第三次工业革命的冲击赢得先机。

黄达人：我们向高职院校学什么

“这些校长都非常执著，他们对教育制度、各种政策的把握和理解甚至超过普通大学的办学者，所以我经常对从事职业教育的管理人员和老师说，我对他们充满敬意。”在走访了国内 20 多所国家级高职示范校、骨干校、民办高职院校的校长书记以及新加坡南洋理工学院掌门人后，中山大学原校长黄达人对我国高职院校的现状和办学者有了一番新的认识和理解。

去年 7 月，黄达人将他的这些观察和思考写成《高职的前程》一书付梓出版，但他对高职教育的关注并没有随着这本书的面世画上句号。就在今年 1 月 9 日中国青年报记者在中山大学对他进行采访时，他前一天刚赴湖北参加了一个职业教育的校长会。此前，教育部召开了“现代职业教育体系建设规划（2012～2020）”专家论证会，他是专家组两位组长之一，为高职教育发展献计献策。

高职教育究竟有何魅力，吸引着黄达人教授持续地关注这一领域？在可见的未来，高职教育要如何发展才能拥有一片更广阔的空间？带着这些问题，中国青年报记者对他进行了专访。

高职院校真是百花齐放　　国家需要这样的学校

在中山大学担任校长时，黄达人就在媒体上表达过一个观点：每个大学都应有自己的特色。前不久，他跟香港城市大学协理副校长程星交流时，程星谈起中外高等教育的差别：我国学生在选择大学时，大都按分数取校，最高分肯定是上北大清华，接着是“985”、“211”院校，然后按分数往下排，很少有学生考虑个人的兴趣、性格和个人特点跟学校的风格是否匹配，但美国学生考虑得更多的是哪个学校的文化更适合自己，更有利于个人的成长和发挥。“这说明我们的大学从特点上比较雷同，至少可以说没有国外的大学那么特点鲜明。”

但走访了国内 20 多所高职院校后，黄达人看到了不同于国内普通本科院校的别样风景。“真是百花齐放”——他这样形容访问过的那些特色鲜明、区域性特征明显的高职院校。

在黄教授访问的 20 多所高职院校中，有相当多的学校是办在高新区、开发区里。他曾经考察过苏州工业园区职业技术学院，那是一所在新加坡产业园里开办的学校，完全按照新加坡南洋理工学院的模式来运作，学院跟企业的关系非常好、创新的意识

特别强，为地方经济服务的特点也非常鲜明。他在温州职业技术学院调研时发现，因为温州小微企业比较发达，学校的研究所大都为它们服务，研究所由企业来建，但里面一定要有老师、学生的岗位，院校把建立研究所跟培养学生紧密联系在一起，实际上是把育人放到科研的过程里。

在访问四川工程职业技术学院时，对方没有安排黄达人去参观学校，而是让第二重型机械集团的总工带他参观二重，一边参观，总工一边给他讲哪些东西是企业跟学校一起做成的。“如果我们去看一个普通大学，怎么会让你不先看学校去看企业呢？”黄达人赞叹地说，像这样的学校在高职领域有很多。高职院校为了适应地方产业结构调整，把专业设置、人才培养的传统模式统统改掉了，我们国家需要这样的学校。

高职校长思考的很多事我以前没想过　高职院校更注重对学生自信心的培养

对国内高职院校的校领导进行访问之前，黄达人曾经对国内 24 所 985 高校的校长、书记进行了访谈，并将其办学思想汇集成《大学的声音》一书出版。黄教授认为，他访问过的两类不同高等院校的校领导都非常关注学生的成长。但高职校长在谈教育时，更多的是在谈自己的感受，很实在，“我感觉跟他们很容易做朋友，他会把心掏给你。”黄达人说,曾有两位高职院校校长跟他谈起当年办学的艰辛，当场就流下了眼泪。

在培养学生方面，黄教授认为高职院校的校长更注重对学生自信心的培养，由于高职学生大都是高考体制下的失败者，在他们入学后，学校总是用励志教育等各种办法去消除学生的失败者心理。对于就业工作，很多高职院校领导关注的不仅是学生的就业率，还更多考虑学生的职业迁移能力。因此，他们在课程安排上也是煞费苦心，既要让学生得到技能培训，也要让他们建立起一定的理论体系，从而使他们的职业生涯能有更长远的发展。

正是因为高职教育和普通本科教育的差异性，使黄达人深深感到，访问这些高职院校办学者的过程就是一个学习的过程，高职校长的很多思想，不断地在丰富他的一些感受，很多事情他以前没想过的，从他们那里得到了启示。

在大学里，究竟该对大学生实行补短教育还是扬长教育，就是黄达人跟西安航空职业技术学院院长赵居礼交流时，得到的一个重要启示。在很多高校，有的学生英语不好，可能他大学这几年都在补英语，有的人数学不好就拼命补数学，补得灰头土脸，这其实是一种典型的补短教育。而在一些高职院校，已经开始注意将补短教育转化为扬长教育，让学生强的地方更强，掌握专长的学生同样也可以很好地服务社会。

黄教授认为，这实际上提出了一个问题：高等教育能不能有更多的模块供学生选择，学生既可以从这个模块毕业，也可以从另一个模块毕业。不同模块的差异性比较大，学生可以选择能发扬他长处的模块，找到适合自己的毕业通道。“教育不像做工业要遵循木桶原理，只要学生擅长的方面特别强，他就不仅能安身立命，而且能很好地为社会服务。这是我从高职院校的访问中悟出来的，而且是可操作的一件事，值得我们所有从事教育的人思考和重视。”黄达人说。

政府重不重视职业教育是个“双头问题”　大学对社会应该首先讲贡献和主动适应

在《高职的前程》一书序言中，黄达人对高职教育未来的发展提过两个重要建议：一是落实高职院校的生均拨款，根据“谁举办，谁出钱”的原则，尽快出台相关政策，使高职院校在“十二五”期间的生均财政拨款与当地本科院校相一致；另一个是为推进职业教育体系构建寻找一个突破口，从而使职业教育在社会上更具吸引力。

尽管高职教育发展有很多亟须解决的问题，但近年来黄达人也发现了一些值得欣慰的转变：我国各个地区的发展还不平衡，但各地职业教育的财政拨款从整体而言在往好的方向走。前不久，他去金华职业技术学院访问，院长去火车站接站时刚开完省里的经济工作会议，会上省领导有好长一段话在讲职业教育。黄教授觉得政府把技能人才的培养放到经济工作会议上讨论，是非常可喜的。

有些地方政府对于职业教育对区域经济发展的重要性还没有足够的认识，不能很好地解决职教发展资金投入，黄达人认为这里既有地方经济发展水平较低和领导认识不足的问题，也有一些高职院校办学不能主动适应政府产业结构调整的问题，是一个“双头问题”。

黄达人曾经去天津中德职业技术学院调研，这所学校在空客 A320、新一代运载火箭产业化基地等一批航空航天龙头项目落户滨海新区后，马上开设了飞机制造技术、航空电子设备维修、机电一体化等航空航天类专业，并在滨海新区设立联络点，经常了解开发区有什么需求，跟着地方的产业需求去办学。他认为，这就是办得好的高职，但并不是所有的学校都这样，也有一部分学校不能主动适应变化，而是愿意开设那些办学成本低、师资要求比较低的专业。

“虽然公办高职院校都是由地方投资举办，但学校开设什么专业，具体怎么办学却并不是政府直接指挥的。我认为，大学对社会应该首先讲贡献，讲主动适应。”黄达人说。

只有把自己做强才会让别人重视　　校园文化对学生的影响不可取代

黄达人教授的这本书之所以取名“高职的前程”，实际上包含着他对职业教育未来的一种展望：一方面希望职业教育的体系能尽快建立起来，不再是断头路，学生就会觉得有希望。更重要的是职业院校要抓住机遇，加强自身建设，只有把自己做强，才会让别人重视你。

黄达人认为，高职院校既然是高等院校的一种类型，那么高等教育的基本规律应该是一致的。黄达人对高职院校如何加强自身建设给出了四个方面的建议。

一是要重视大学文化建设。黄达人认为大学里的文化是培养人最重要的方式，现在网络已经非常发达，学生需要的所有知识差不多在网上都能得到，那为什么还要来大学读书？因为大学对学生的培养并不仅限于课堂，国外有校长甚至认为，对学生的培养只有 10%是在课堂内完成，另外 90%是在课堂外、学校内完成的，所以，校园文化对学生的影响不可取代。在黄教授看来，大学文化中最重要的是行政文化，这是决

定整个大学氛围很重要的一个切入点。一所学校的行政文化决定了学术文化，因此首先要把良好的行政文化建立起来。

二是要重视学校的内涵建设。对于职业院校而言，内涵建设主要讲的就是专业建设，其中一个最重要的切入点是课程体系建设。课程看起来很微观，但它是我们提供给学生学习的最起码、最基本的单元。不同学校虽然有不同的定位，但重视课程建设的道理是一样的。

三是职业教育也要重视科研。黄达人曾经听到一种观点，有人觉得高校太重视科研容易把教育教学给丢了，但他认为如果一所学校把科研作为培养学生的手段和过程，那这个问题就能得到很好的解决。衡量一所高校科研搞得好不好，关键要看其是把科研当做育人的一个环节，还是纯粹地去搞科研。如果把它当做一个育人的环节，那所有的学校都应该重视科研。

四是要重视职教师资队伍建设。黄达人在观察职业教育时，觉得它最大的特征就是“双师型”。有的高职院校趁企业经济不景气时，从企业挖人过来做老师，以解决“双师型”师资缺乏的问题。但黄教授认为，现阶段学校培养双师型教师应该更多地把老师派出去，有计划地送到企业去。在这个过程中，教师跟企业的人员有了感情，有了共同语言，对企业的情况更了解，不仅能参与到企业的科研里去，而且还能为学生的实习、就业打通渠道。

志愿者精神跟大学终极追求的精神一致 高校应该重视学生志愿者精神的培养

在深圳职业技术学院调研时，学院院长刘洪一提出要把深职院建成“志愿者之校”的理念，给黄达人留下了很深刻的印象。

2011 年夏天，第 26 届世界大学生夏季运动会在深圳举办，深职院共有 9000 多名学生及教师参与到大运会志愿者队伍中。校长刘洪一表示，学校把志愿者的奉献精神当成学校文化的重要组成部分，将志愿者工作与人才培养、社会服务相结合，并通过推进志愿服务进入课堂、建设志愿服务基地等措施，创新志愿服务模式，升华志愿服务理念，形成一批富有特色的志愿服务品牌。

有着同样想法的高职院校并非深职院一家。2012 年 12 月 5 日，浙江农业商贸职业学院也率先在浙江推出“志愿者之校”建设目标。学院出台把志愿服务纳入评奖评优、学生志愿服务时间达 30 个小时可获 1 个学分等多项激励机制，引导学生在志愿服务中提升自豪感和自我认可度，帮助他们树立正确的价值观念。

在黄达人看来，志愿者精神跟大学终极追求的精神是比较一致的，他很欣赏学校用志愿者精神来教育学生。前段时间，他在访问美国北卡罗来纳州立大学时，向李百炼副校长提了一个问题：为什么从中国内地到美国留学的人那么多，但在美国高校中担任校领导的却很少？李百炼认为，其实我们的学者做学问比别人一点都不差，但参与公共事务的兴趣和愿望就没有那么强了。参与公共事务是没有报酬的，相当于一种志愿服务，这个过程本身就是一个展现个人才华，让别人了解你的过程。如果你不参加这些活动，人家对你的才能和为人了解得就没那么深刻，所以往往选拔时就不会找你，这是造成这种现象的一个重要原因。

黄达人认为，志愿服务在我国还没有形成一种普遍的风气，不论是高职院校还是普通本科院校，都应该重视学生志愿者精神的培养，这对学生的个人成长和长远发展都会起到良好的推动作用。

职业教育如何让人民满意

党的十八大报告将“努力办好人民满意的教育”置于改善民生和加强社会建设之首，体现了党对教育的重视。教育是社会最大的民生工程，把“办好人民满意的教育”作为检验教育工作的最高标准和刚性要求，显现了满足人民意愿和保障人民利益高于一切的政治路线和实践原则。职业教育与民生息息相关，如何使职业教育让人民满意，需从宏观、中观和微观三个层面做好工作。

宏观视角：职业教育的体制机制要让人民满意

职业教育是面向人人、服务终生的教育。职业教育要让人民满意，必须以民生为基点，建立和完善全方位、全开放的职业教育体系，真正让职业教育资源能公平惠及全体人民，使职业教育不仅是就业创业的“谋生教育”，还要使之成为整个社会的“幸福教育”。为此，构建政府主导、学校主体、企业主力的体制，形成有评价、有激励、政府企业学校深度融合的高效职业教育合力机制就十分重要。

政府主导，主要体现在办学方向、政策和项目等方面的主导。职业教育强调人才培养与市场需求和劳动就业紧密结合，为此政府必须发挥行政力推动职业教育发展、协调好职业教育的各方关系，切实帮助解决实际困难和问题。

职业院校的主体，主要表现为育人主体、关系主体和功能主体等。育人是职教的天职，根本任务是培养社会需要的各类合格的技能人才；职教作为一种社会合力的社会行为，它始终处于各种关系的中心，并通过办学定位、专业设置、人才定向，以及与政府、行业企业合作的选择等，发挥着职教的主导性。

企业主力，主要体现在产校合作、工学教学、技能人才培养等方面，这是由职业教育实践化育人的特点决定的。职业教育无论是人才培养服务，或是文化科技服务，终端主要在企业。企业需要什么样的人才，只有全程参与育人过程，与学校共同把脉学校的专业设置、课程匹配、教育过程设计、教学质量评估、学生就业创业帮扶等，才能确保专业人才培养与企业需求相对接。

中观视角：职业教育内涵发展的关键是适应经济发展方式转变和产业结构调整的绩效要让人民满意

职业教育要适应经济发展方式转变和产业结构调整，需要着力解决好为谁服务、以什么去服务、怎样服务的问题。这不仅是社会聚焦职业教育的重点，也是职业教育能否让人民满意的关键。

为谁服务，这是职业院校办学定位的大问题。就地方的职业教育而言，鲜明的职业定向与区域的产业行业密切相关，为地方经济发展服务就成为首要任务。育人和社会服务并重并举，体现了职业教育的开放性，职业教育融入地方的过程中，将有效地促进专业建设与产业发展、学校育人标准与社会用人标准的对接与融通。

以什么去服务，旨在明确服务的内容是什么。以十八大提出“学有所教”“立德树人”和“以人为本”的要求，将教学育人、管理育人、生活育人有机结合，这是职教的方向和要求。职教是我国职业智能、技术及人才最富集的领域，与其他服务不同，职业教育的社会服务内容是“需求导向”与“发展导向”、“跟踪服务”与“引领服务”相统一，是育人服务、科技服务、文化服务的统一。

怎样服务，这是方法和路径层面的问题。职业教育的宗旨是服务，特质是教育，服务的机制是利益共同体，服务的路径是产教结合，服务的载体是各类技能人才培养、文化传播、通过技术服务推助区域经济发展方式转变和产业结构调整。在这里，产教合作把教学育人与实践育人通过教学性生产和生产性教学联系起来，体现了教学中生产、生产中教学的职教原则。

微观视角：职业教育的效果让受教者满意

首先要处理好职业教育量和质的关系。目前，全国职业院校从规模发展向质量提升转变已成大势，但问题还不少。如学生学习动力不足，基于专业或职业经营学业的意识弱，“泡”课堂“混”学分现象突出；教师方面，“双师素质”的含金量普遍偏低，教学方法陈旧，理论与实践结合不紧；管理方面，以考代管、以分数论水平、重招生轻就业等仍然盛行。对照十八大提出的“全面实施素质教育，深化教育领域综合改革，着力提高教育质量”的要求任务艰巨。

其次是要处理好工具理性与价值理性的问题。从工具理性出发，“以用为本”强调学以致用，主张个人服从于社会需要，教育过程按社会人才需求设置专业和课程，崇拜工具和技术主义的价值观。从价值理性出发，强调“以人为本”，将学习和发展的主动权还给学生，放大“理想自我”，注重综合素质培养，推崇人自身本质的导向。两种观念对职业教育的影响是全面而深刻的，如果片面地遵从或排斥，其实都不是完整的职业教育。

再次是加强人文关怀。职业院校学生理想抱负与现实的冲突大，角色认同困难，成长中的“伤痕心理”较重。针对此，以职业为载体，帮助学生重塑信心，到坚定信心，再到成就信心；从教导学生认识职业，到自觉学习职业，再到快乐地走进职业等等。职业教育人文环境的营造和优化，人文关怀进生活进课堂，工作无巨细。

总之，在国家新一轮的改革和发展中，职业教育的作用日益重大。办好职业教育让人民满意，对于职业教育工作者义不容辞。

上海 30 所高校学子共享优质课程 联盟学校学分互认

首批 7 门课程

《哲学导论》，复旦大学王德峰主讲;《科学技术史》，上海交通大学关增建主讲;《唐诗宋词人文解读》，上海交通大学李康化主讲;《中医药与中华传统文化》，上海交通大学彭崇胜主讲;《关爱生命急救与自救技能》交大医学院陆斌杰主讲;《西方音乐史》，上海音乐学院伍维曦主讲;《上海社会与文化》，上海师范大学苏智良主讲

东方网 3 月 6 日消息：据《新闻晨报》报道，昨晚 6 点，复旦大学哲学学院王德峰教授主讲的《哲学导论》课正式在上海市高校课程中心直播上线。复旦大学教学现场座无虚席，500 多名来自复旦、上海财大、同济大学的学生现场聆听。另外还有 600 名其他高校的大学生在网上同步收看授课实况。

如果你是松江大学城的学生，想要听复旦老师上课，需面临路程等问题。如今这些难题迎刃而解，由市教委发起、30 余所高校参与建设的上海市高校课程中心的上海高校共享课程本周陆续试讲开课，每名学生可免费跨校选修 2 门课。这个通识大课堂将为全市各高校学生跨校选课、学分互换、专业辅修提供一个大型在线教学服务平台。

联盟学校学分互认

“上海高校课程中心”去年秋季投入试运行，包括复旦大学、上海交通大学、同济大学等在内的 30 多所高校加盟。首批有 7 门课程入选，其中包括复旦大学王德峰教授的《哲学导论》、上海交通大学关增建教授的《科学技术史》、李康化教授的《唐诗宋词人文解读》、彭崇胜教授的《中医药与中华传统文化》、交大医学院陆斌杰教授的《关爱生命急救与自救技能》;上海音乐学院伍维曦教授的《西方音乐史》;上海师范大学苏智良教授的《上海社会与文化》。

目前，有近 3800 名上海高校的学生选修共享课程，其中最受学生追捧的是复旦大学的《哲学导论》，选修人数已达到 1137 人，另外还有 84 名候补学生。交大医学院陆斌杰教授的《关爱生命急救与自救技能》选修人数为 674 人，候补学生 63 人。另外，上海交大李康化教授的《唐诗宋词人文解读》课程选修人数为 609 人。

“共享课程的推出可以满足部分学生对优质课程的需求，让更多的大学生受惠。首批推出了 7 门课程，学分都是 2 分。今后，还将推出更多的课程。”上海高校课程资源共享管理中心负责课程质量的复旦大学副校长陆昉介绍。

首批 7 门课程将采用混合式教学模式。平台根据学生的报名情况，设立不同的线下教学点，教学点内设有助教及相应的教学团队，指导学生就课程内容讨论、互动。“这与电视大学、网络教育还是有区别的。”陆昉表示，大部分选修课程每月至少会有一次课堂面授或讨论、交流，了解学生的学习情况。修完课程获得的学分，学生可以将该学分和自己主修专业中的任选课程学分进行互换。

暂不向社会开放

目前，上海高校课程中心平台主要向上海在校大学生开放，需要学生提供所在学校和学号实名制登录。并且，学生只能收看自己所选的视频课程。“每位同学可跨校选修 2 门课程，市教委提供经费支持，学生选课全部免费。”课程中心的郭佳丽老师介绍。

线上授课是否能保证教学质量?选修的学生是否真的在学?郭佳丽表示，在线上课程中，老师会在课程中穿插 10 几个小问题，由学生来实时解答，如果不认真听，就会回答不出，影响其最终考分。

据悉，上海课程中心还将陆续推出 100 多门共享课程供全市大学生选修。对于众多学生同时在线听课，是否会“卡带”，影响播放的效果，负责共享平台技术支持的上海卓越电子负责人表示，整个平台的技术支持已做了多次测试和试播，确保这些课程能够顺畅播发，让上千名学生同时在线听课。

陆昉表示，将来如有余力，或有望向社会开放。

[热门课程]

复旦大学《哲学导论》可先试读 5 节课看“合不合胃口”

选修复旦大学王德峰教授《哲学导论》课的 1137 名学生将被分成 40 个班，该课程在全市共设 8 个教学点，包括复旦大学张江校区、邯郸校区和枫林校区、上海海洋大学校区、华东师范大学闵行校区、上海工程技术大学松江校区、上海杉达学院、上海商学院奉贤校区，均通过远程教学完成授课，除了现场、线上课程外，还将在各个教学点开设小班化讨论课。为此，各个教学点都设置了教室和讨论室，复旦还为这门课配备了 20 多名助教。

所有选修的学生还有一个试读的“适应期”。以《哲学导论》为例，学生可以先试读 5 节课，如果觉得“不合胃口”，还可以选择退出，让位候补学生。

交大医学院《关爱生命急救与自救技能》教授 14 项急救和自救技能知识

交大医学院陆斌杰教授的《关爱生命急救与自救技能》将向学生介绍 14 项普通人能够掌握的急救和自救技能知识，比如外伤救助中的骨折固定、伤口的止血包扎、清创、换药，家庭护理中的静脉输液、小儿头皮静脉穿刺、穿脱隔离衣、吸氧、吸痰等等。

因为这些实践课程需要在上海交大 14 所附属医院进行现场操作，因此选课学生的上限人数无法扩大。

南阳理工学院：应用型大学创建“创业梦工厂”

“我庆幸我在南阳理工学院毕业，学校所教授的为人处世之道和文化科技知识，让我白手起家创造了财富神话。”深圳雷柏科技股份有限公司创始人之一、南阳理工学院应用电子专业毕业生李铮对母校充满感激。

李铮说，目前他创办的深圳雷柏科技股份有限公司已有 1000 多名员工，年产值 7 亿元。“除了我，母校还涌现出了其他一批创业明星。之所以能创业成功，是因为母校的创业教育打开了我们的创业之门。”

近年来，南阳理工学院高度重视创业教育工作，健全创业教育的组织领导和保障机制，构筑起一套集师资、课程、活动、实训、孵化为一体的创新创业教育体系，培养出一批又一批出色的创新创业人才。正因为南阳理工学院创业教育在河南省内高校

较好地发挥了示范带动作用，日前该校被河南省教育厅确定为“河南省大学生创业教育示范学校”。

“创新创业教育是南阳理工学院的责任和发展需要”

“开展创新创业教育是南阳理工学院应承担的责任和发展需要。”南阳理工学院党委书记刘建表示，当前大学不仅要做好知识传授和科学研究，还应当把提高学生的综合素质与服务社会服务创新型国家建设对接，实现高校教育与社会发展紧密同步。

“将创新创业精神的培育和引导贯穿于教育教学全过程，既是高校的责任和义务，也是提升高等教育质量的组成部分。”刘建表示，该校从培养“应用型”人才出发，在编制学校整体发展规划和年度工作要点时，将创新创业教育工作作为重要项目进行部署。

南阳理工学院校长姚锡远也对该校创新创业工作高度重视，加大投入，将创新创业教育所需经费纳入年度预算，除划拨创新创业教育工作专项经费外，还单列了创新创业师资培训经费、参观学习经费、组织参加创业大赛经费、创新创业教育研讨活动经费等，保障了创新创业教育工作各项活动的开展。

同时，姚锡远每年从校长专项经费中拿出 20 万元，设立了大学生创新创业资金，资助和扶持了一批重点创新创业项目。

为不断加强创业工作的组织领导和机构建设，南阳理工学院成立了由校长姚锡远任主任的大学生科技创新委员会，主管学生工作的党委副书记任组长，四位副校长任副组长，相关部门主要负责人和各学院党总支书记为成员的创新创业教育工作领导小组，并根据人员变动情况及时进行调整、充实。创新创业教育工作领导小组定期召开会议，及时解决创业教育工作中出现的重大问题。

为构建“多级分层、全程覆盖、各司其责”创新创业工作组织网络，南阳理工学院在 2003 年就设立了就业教研室，2010 年又上升为一个独立机构，由分管就业创业的副校长直接领导。2012 年初，南阳理工学院根据工作的需要又成立了创新创业研究室，也隶属于学校直接领导，具体负责全校创新创业工作的开展。

同时，南阳理工学院各学院也相继成立了创新创业教育工作办公室，各学院“一把手”担任本单位创新创业教育工作领导小组负责人，研究、安排、落实创新创业工作，该校各职能部门也全力配合创新创业教育工作。

目前，南阳理工学院已经形成了学校主要领导牵头，分管领导具体负责，教学、科研、学工、就业、财务、后勤、团委等部门共同配合，全体教职员工和学生积极参与的创新创业教育就业工作机制。

“培星计划”孕育校内企业家成长土壤

“师资队伍建设是做好创新创业教育工作的根本。”姚锡远表示，近年来，该校通过引进、选拔、培养，组建了一支由 7 名专职教师和 9 名兼职教师组成的创新创业

教育教学团队，并支持和鼓励教师到企业挂职锻炼，参加国家、省和专业培训机构组织的创新创业教育培训。

同时，南阳理工学院通过校企合作、校校合作、校社合作等形式，选聘了一批成功企业家、管理人员、有创业经验的骨干教师以及政府相关人员担任创业导师，组建了 20 人的企业家导师团队，指导学生的创业实践，开设创业讲座，进行创业咨询等活动。

“在我校高素质的创新创业教育师资队伍积极努力下，我校构建了极具特色的‘1＋3＋X’创业教育教学模式。”姚锡远具体解释说，“1”指一个较完整、系统的大学生创业内容体系，形成培训大纲、培训计划、教材和训练指导书的教材体系；“3”指建立 3 个培训平台，即校内仿真训练平台、创业实践平台和创业咨询平台；“X”主要包括创业指导个性化、训练内容项目化、教师指导全程化、学生学习社团化。

志在打造中国式创业型大学的南阳理工学院，将创业教育融入培养和教学管理的各个环节，创造性地实施了企业家培星计划实施路径。

南阳理工学院党委书记刘建表示，结合该校“育星计划”的实施，为打造南阳理工学院企业家群体，该校开展了企业家培星计划，即育星——选星——培星——扶星，通过这一路径打造南阳理工学院企业家队伍。

刘建阐述说，“育星计划”即是面向全体学生开设创新创业教育通识课程，针对有创业意愿和创业项目的学生开设创业专修班进行创业专修，通过创业社团、不同类型的工作室、第二课堂等开展创业实践，开展创业大赛，利用不同形式进行宣传，营造大学生创新创业的浓厚氛围，培育诞生企业家的土壤。

刘建具体解释说，学校把创新创业教育纳入学校人才培养方案，该校人才培养方案中明确规定，创新创业教育为公共必修课。同时，该校各学院根据专业特点，开发开设了创新创业选修课程。在创新创业通识教育的基础上，南阳理工学院以创业专修班的形式开设了《创业教育 ABC》和《新创企业的组建与管理》两门选修课，小班形式上课，累计选课人数超过近万人。

同时，南阳理工学院通过校报、校园网、广播、展板、主题班会、创业企业调研等形式，对大学生创业成功典型进行经常性宣传教育活动，充分发挥典型示范带动作用，积极营造创业氛围。

有创业意向的同学，还可以加入大学生创新创业协会、职业发展协会、电子商务协会等，结识志同道合的创业伙伴，参加“创业沙龙”和“创业论坛”，到创业企业参观，开展创业测评，进行创业计划讨论和评估，举办或参加创业设计大赛，或与企业合作进行创业素质拓展训练，并聘请创业导师给予专业化的指导和建议。

刘建表示，在“育星计划”基础上，南阳理工学院开展了“选星计划”，即在不同形式的创业教育和创业实践的基础上，由各学院推荐学生的创业项目，通过专家组进行评审，确定有发展潜力的项目和优秀个人，作为培养对象进行培养。

刘建具体解释说，学校通过校企合作举办了“九州通班”、“华新班”、“汇森班”等校企合作班，学生可以直接参与创新创业实践活动。与此同时，该校各学院也利用第二课堂开展创新创业实践活动，如计算机科学与技术学院的科技创新项目小组、艺术设计学院开办的学生工作室等。

刘建表示，该校在“选星计划”之后实施“培星计划”，即通过成立创业教育校内指导师团队和校外企业家导师团队，针对选拔出的优秀项目和团队进行指导和培养，同时学校给予政策、场地、资金等支持，使学生的创业项目在校期间有一个良好的发展环境，得到良好发展。“学生项目向社会移植之后，作为母校，我们开展了‘扶星计划’，继续对该项目给予帮助，在资金、场地、技术等方面，利用学校的资源给与支持，帮助企业发展壮大。”

孵化园成校内学生创业“黄埔军校”

气派的老板办公桌、排放有序的文档柜，各类办公设施一应俱全；总经理室、开发部、市场部、培训部、客服部，各类部门设置健全完善；三三两两的“员工”或在开会，或在开发应用软件。这一幕就发生在南阳理工学院软件学院的大学生科技创新基地。

该创新基地的部分项目组正在参与微软、苹果、谷歌 IT 三巨头的合作开发计划。成立近 8 年来，从这个基地走出的近千名人才进入北京中关村创业，不少能力突出的毕业生还直接被微软、惠普、AMD 等国际大企业录用。

南阳理工学院软件学院大二学生程艳萍在指导老师的带领下，负责协调所在开发小组的项目进展。由于开发小组承接的项目是企业订单，所以程艳萍和组员全力以赴。“这不是在实验室搞研究，耽误了交单日期，我首先要负起责任。这种‘真枪实弹’的体验，是坐在课堂上学不到的。”

南阳理工学院软件学院院长刘黎明说，在创新基地像程艳萍这样的项目小组一共有 16 个，尽管研究方向不同，但都是以科技前沿趋势为导向、面向市场进行研发的实战性团队。从 2005 年开始，该学院拿出场地和设备，鼓励学生自发组织、自由结合成立专题研发团队。为促使学生能从中真正得到锻炼，学院在实行导师指导制度的同时，积极联络企业对接，通过引入专家驻校、实行项目审核机制对社团优胜劣汰，保持团队的创新活力。

“大学生创业孵化园是一个拥有技术研发、内部运营、市场营销等完整公司架构的仿真企业，差别只在于企业内部从员工到总经理都是学生，而且人员能上能下、全盘流动。”南阳理工学院副校长陈世云介绍说，该校孵化园成立于 2008 年，采取“完全学校投资——完全学生自主管理——完全面向社会经营”模式，设有开发、市场、培训、维护、办公等部门，以真实公司管理方式运营。在校学生要通过笔试、面试方能选拔入内，公司全体员工、管理者都要依据绩效和规章制度考核定位，这样一来，进入公司的学生等于提前积累了数年的从业经验。

“没有孵化园，我是不可能走上创业这条路的。”在南阳自主创业的南阳扬帆网络科技有限公司总经理邵华，是 2007 级学生，曾任孵化园市场部经理。“在孵化园

让我认识到老师教的和客户的需求的不同，以前我们做项目是按老师的要求做，现在我们则以客户的需求为出发点。”

南阳理工学院校长姚锡远表示，目前学校开辟的共计 1600 多平方米的创业孵化园和创新创业基地，成为了在校生创业的“黄埔军校”，已累计有 1500 余名学生在其中进行了创新创业实践，成功孵化多个大学生创业项目。

他还说，走向社会后自主创业发展，在南阳理工学院毕业生中已渐成风气。在北京中关村，南阳理工学院有 300 多名毕业生开办了自己的 IT 或设计公司；在浙江，有 200 多名毕业生创办了贸易企业；在上海、苏州、广州、深圳、大连、塘沽，以及留在郑州、南阳及周边地区创业的南阳理工学院毕业生，已成为当地同行业中的后起之秀。

“毕业生成功创业，不仅实现了自身高质量就业，也为社会创造了更多财富，为校友和其他高校毕业生提供了更多就业机会。”校长姚锡远自豪地说，创业教育的成功，为该校赢得了诸多荣誉。在河南省第三届大学生职业规划设计大赛中荣获创业组一等奖，在河南省首届大学生创新创业大赛中获得金点子奖，在第六届“挑战杯”河南省大学生创业计划大赛中获得金奖。2012 年 4 月，团中央、国际劳工组织授予南阳理工学院 KAB 创业教育基地。

培养的创业人才从福泽一个地市到周边省市，再到全国五湖四海，乃至海外热土，南阳理工学院对大学生创业就业起到了积极推动作用，为河南乃至全国经济社会持续健康发展作出了一定贡献。

上课像听讲座一样充满乐趣
——济南大学全面协同教育模式改革纪实

一门课程不是由传统的一名老师主讲，而是有 7 名主讲教师，包括系主任、专业负责人、研究生导师和青年博士，同时课程被分解为 7 个专题，每个专题由一位主讲教师承担，学生在入学第一学期就可以接触到多位高水平教师，学习兴趣和专业认同感得到很大提升。

“真没想到，我们大一新生的专业导论课有那么多教授、青年博士老师来讲，上课像在听学术讲座一样，实在太精彩了！”这是济南大学教育与心理科学学院大一新生陈宝振在上过“应用心理学导论”课后跟记者谈起的感受。记者了解到，这门课程不是由传统的一名老师主讲，而是有 7 名主讲教师，包括系主任、专业负责人、研究生导师和青年博士，同时课程被分解为 7 个专题，每个专题由一位主讲教师承担，学生在入学第一学期就可以接触到多位高水平教师，学习兴趣和专业认同感得到很大提升。这是近年来济南大学开展协同教育模式改革的一个缩影。

多学科融合，促进学生个性发展

高等学校的课程设置是人才培养的重要环节，多元灵活、科学合理的课程体系是济南大学成功实施协同教育模式的关键因素。济南大学充分发挥综合大学学科齐全的优势，构建了“通识课程+专业基础平台课程+职业方向课程”的多元课程体系，将通

识教育、专业教育与生涯教育有机结合，多学科课程协同育人，为大学生的个性发展和全面发展创造了有利条件。

“我们在学习过专业基础课后，从大三开始就可以根据自己的兴趣选择专业方向课，这样我们能将全部精力投入到专业知识学习与解决实际问题的能力提升中。”现在已拥有 1 项发明实用新型专利、参与 3 项发明实用新型专利的资源与环境学院 09 级学生李英特认为，自己取得的成绩主要是受益于学校的课程体系改革。

济南大学各学院还积极发掘社会教育资源，聘请社会各行各业专家承担部分课程和讲座，鼓励社会资源参与课程建设，与企业开展实习训练与课程置换的改革，积极进行课程体系创新，为切实提高人才培养质量奠定了坚实的基础。

“原以为学习英语专业只能从事翻译、教师、文秘等工作，没想到我能在世界著名的星级酒店从事管理工作。”现在迪拜市酒店工作的 2012 届毕业生闫凤乔激动地说。济南大学实施协同教育改革以来，积极探索不同学科间的资源互补，消除学科间的壁垒，着力培养复合型人才。

闫凤乔正是由于专业学习成绩突出，也很喜欢管理工作，就成功申请了济南大学外国语学院英语语言文学专业与酒店管理学院酒店管理专业联合创办的双学位班。她不仅能充分发挥自己的语言优势，也将酒店管理专业知识与其融合贯通，成为酒店业急需的复合型人才。这样的跨学科办学在济南大学还有很多，如数学与金融学双学位班，就是整合数学科学学院和经济学院的学科优势、优秀师资队伍、优质教学资源和条件而成立的跨学科本科人才培养模式改革实验班。毕业生因具有扎实的数学基础及现代金融经济理论、信息技术而受到金融企业的欢迎。

教学法变革，激发大学课堂活力

济南大学协同教育模式通过改革教学方法，探索多种有效的教学方式，实施以学生为中心、以课程为中心、以学业为中心的启发式、探究式、讨论式、参与式教学。记者在教学楼里走访时，看到这里的大学英语课堂紧张而又“热闹”，有的班在进行电影片段的配音，有的班在举行课堂英语小演讲，有的班在表演英文短剧，有的班在交流英文名著读后感，还有的班在用英文 PPT 展示自己……

已经连续参与举办过 8 年课堂英语演讲比赛的外国语学院程瑞勇老师告诉记者：“这是学院每年固定的专业实践周活动，通过读名著、看电影、听故事、排短剧、演讲比赛等活动形式，锻炼学生的听、说、读、写能力，让学生真正爱上英语。”不仅在英语课上，在其他专业课教学中，济大教师们也在进行着教学方法改革，采用基于问题、项目、案例的研究性教学方法，给学生更多自主思考和探索的空间，培养学生善于思考、勇于探索的创新精神和善于解决问题的实践能力。

“我们老师不再像过去那样讲授复杂的理论知识，而是把学习的主动权交给我们，通过精选案例让大家积极思考，互相讨论，激发了同学们的学习热情。通过一起完成学习任务，展示学习成果，同学们感觉现在学习特别有成就感。有时老师还邀请企业界精英与我们一起课上交流，视野开阔了，感觉学习的理论知识不再那么深奥，

学习不再是一件枯燥的事情。”连续两次获得国家励志奖学金的经济学院大四学生任翩翩谈到自己的学习时告诉记者。

济南大学还与企事业单位开展校企合作，联合培养学生。课堂教学就不仅有大学教师主讲，企业高管、项目经理、高级技师等行业专家也参与到课堂教学中，在培养内容、培养方案和教学方法等方面都比传统专业更注重学生能力培养，课堂教学质量和学生职业技能得到很大提升。

产学研协同，提升学生实践能力

“在教学实践期间，我们在老师的带领下深入到济南市中学开展‘学习困难’学生心理辅导、心理干预等社会实践活动，加深了我们对心理学知识的认识，同时也提升了我们的专业技能，也让我们对所学专业方向有了更深的理解。”获得 2012 年第八届“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛全国铜奖的李飞雪同学在谈到他们的参赛作品——“伊酷儿”儿童学习困难干预有限责任公司设计初衷时告诉记者。济南大学把培养学生解决实际问题的能力作为教学实践环节的首要目的、协同育人的新机制。

学校还与知名企业联合培养学生，将教学实训和实验室建在企业，实现了校企双方优势互补，形成了产学研一体化的培养机制。学校聘请企业专家和技术人员参与实习教学的管理和指导，学生在企业的实践训练实行双导师制，将学生科研训练面向企业开放，鼓励学生在毕业设计(论文)选题上选择符合产学研结合的课题，注重与生产实际、工程应用、技术开发、经济建设和社会发展紧密结合，努力实现“用创新性的产品完成毕业设计”，“用社会实践中的调研和对策报告完成毕业论文”的目标，学校专家则为企业开展职工技术培训和科技开发，共建科研开发平台，提升企业技术创新能力，实现了校企协同的双赢。目前，济南大学与中国建材集团、中国中材集团、中联集团、胜利油田、时风集团等 30 余家大型企业联合组建科研机构和创新平台，一批成果得到推广应用，取得良好的经济效益。济南大学以服务地方经济社会发展为依托，积极与企业、科研院所联合建立多学科融合、多团队协同、多技术集成的重大研发与人才培养平台。济南大学与山东省医学科学院合作成立医学与生命科学学院就是深化高等教育管理体制改革，优化资源配置，探索科教一体化协同办学新模式的尝试。

济南大学协同教育模式改革取得的一系列成果受到社会各界，特别是企事业用人单位的好评，也得到山东省教育厅等主管部门首肯。近日，济南大学顺利通过了新增博士学位授予单位立项建设验收，即将于明年招收首届博士研究生，这标志着学校学科建设和人才培养质量又上了一个新台阶。

海南职业技术学院：国家精品专业从招生遇冷到火爆

“我选择跨海读书，最大心愿就是利用所学专业优质资源，掌握好养猪技术，毕生回乡把自家小猪场做大做强，带领乡亲致富！”海南职业技术学院 2012 级畜牧专业学生莫炜珠日前告诉记者。这名广西女孩的寥寥数语，道出了该校畜牧专业今年招生火爆创下历史新纪录的缘由。

海南职院畜牧专业是海南省高职院校中首个国家精品课程专业，拥有国家优秀教学团队、国家级教学成果、国家级教学名师等，创办至今，已培养了近千名毕业生，就业率高达 100%，80%以上的毕业生成为海南农业战线和带领百姓脱贫致富的“领军

人物”或技术骨干。然而，从 2010 年起，该专业却陷入招生低谷，仅招到 19 名学生。2011 年 3 月 31 日，本报在头版以《国家精品专业招生缘何遇冷》为题对此进行了报道，众多媒体纷纷转载，引发社会强烈关注。一时间，高职涉农专业“招生难”成为职业教育发展亟待破解的难题。

今年，海南职院畜牧专业招生，一改往日只能招到十几个人的冷清，创下了招生 138 人的历史新纪录。海南职院是如何做到的呢?

海南职院院长林虎说，以前畜牧专业招生难的主要原因有两个：一是很多学生和家长对选择学农仍有一定偏见;二是有些想学农的学生家境贫困，迈不进这个门槛。

经过认真调研，海南职院明确了为海南经济社会发展服务的办学宗旨和“兴琼富岛、育人惠民”的办学理念，确立了“高素质+高技能+高就业”的人才培养目标。通过提升教育质量，彰显涉农专业的魅力，以此吸引学生报考就读。

通过强化“双师型”队伍建设，海南职院构建了校企一体化教学体系，以“企业全程介入，工学深度融合”人才培养模式为核心，全面推进专业改革，提高就业质量，学院内涵建设得到了快速提升与发展。海南职院今年招生人数达 4736 人，高居全省高职院校榜首。录取的文、理科学生最高分均超过二本分数线，最低投档录取分数均高于国家公布的高职录取线 130 分以上。

据该院畜牧专业学科带头人、省级教学名师李军介绍，畜牧专业作为国家精品专业，依托国家产业化龙头企业罗牛山股份公司，瞄准国家无规定动物疫病区(简称“无疫区”)畜牧业对畜牧兽医职业人才的需求，大胆改革创新，教学活动从以“教”为中心转向以“学”为中心，让学生成为教学活动的主体，学习活动成为教学活动的中心。

该校畜牧专业根据“理、实”一体、“教、学、做”一体等教学理念，构建和实施了“角色扮演”、“案例式”、“任务式”、“课题式”和“讨论式”等多种形式联合的互动教学方法。

根据互动式教学理念建成了“圆桌式”、“U 形式”和“实景式”等师生零距离接触的 8 个“理、实”一体实训室，着力培养学生的创新精神和动手能力，让每个学生都能找到自己施展才能的舞台，将学生打造成“一岗精、多岗通”的高端技能型人才。

此外，该院还根据畜牧专业育人特点，与罗牛山公司合作，投资 780 多万元建立一个现代化年产 5000 头生猪的校内养猪生产实训基地。近年来，该基地除了满足和完成教学需求外，还盈利 300 万元。如今，该专业已成为学院名副其实的“王牌”专业，学生在大二时就被企业提前一年“预订一空”，70%以上的实习生在实习的第二个月起便被企业聘为技术员。

土生土长的海口人王美燕有 3 个兄弟，他们全都毕业于海南职业技术学院畜牧专业。大弟当上了养猪场场长，月收入过万元;二弟从事动物检疫，收入稳定，家庭幸福;就连刚毕业才两年的小弟，也当了养猪场主管，每月基本工资就近 5000 元。“海职院畜牧专业师资和设备都是全省最棒的，到那儿读书，值!”王美燕逢人就夸选择上高职读涉农专业为家人带来的幸福生活。

“学院借‘国家示范性高等职业院校’建设东风，将开展校企深度合作、培养高素质技能型人才和实现高质量就业，三者有机地结合起来，加强内涵建设，在不断增强教育服务海南国际旅游岛建设发展能力的同时，也让学生和家长尝到了选择涉农专业的甜头。”林虎道出了该院破解涉农专业招生难的秘诀。

家纺业将渐走高端路线

大家都说 2012 年是服装家纺行业特别低迷的一年，成本上升，销售不振，但是从下半年几个大型的国际家纺展会，我们看到，生态、科技家纺以及高端家纺产品却成为展会的亮点，受到很多商家和客户的追捧。纵观家纺行业的各项发展现状，我们不难看出，家纺行业正在渐渐发生着变革，未来将渐渐偏向高端家纺路线!

我们从 2012 年上半年的行业消费水平来看，消费者很多还是选择中等或较低价位的大众产品，但是为何我们在各大品牌家纺的专柜上频频看到的都是高端、高科技家纺产品呢?

低端家纺产品利润低、技术含量低，价格竞争却很大

几个知名服装家纺品牌都表示，大众产品谁都能做，未来这样的低端市场只能拼杀价格，低价产品成本小，价格低意味着利润也低，对企业发展走低价路线也许可以解决一时的燃眉之急，却不是促使企业稳定增长的长久之计。此外虽然就目前来看，消费者趋向低价产品，然而这很可能是物价上涨初期的表现，随着时间的推移，消费者需要的是有更多、更高附加值的产品。

高端家纺具有较高附加值，家纺企业可以走出自己的路线

也许绿色生态科技家纺在短时间内由于略高的价格在销售中不占优势，但是从长远来看，市场还是会往高端、绿色、个性方向发展。2012 上半年的家纺协会对 200 家重点家纺企业进行了跟踪统计，其中有 68 家企业利润率高于平均值，这 68 家企业中绝大多数都在走高端或者是独具个性的产品。

消费人群、观念的变化将带动家纺业高端进程

随着时代的发展，购买家纺的人群年龄渐渐趋向于年轻化，相比之前的年龄层次偏高的人群来说，他们的消费观念更时尚和高端，品牌和科技的要求会更高，而价格因素已经不是第一因素了。所以，消费水平的变化也将影响着家纺行业渐走高端路线。

高端家纺有其独特的消费人群，需求带动市场

近些年，一些高档品牌的家纺动则上千，很多上万的家纺放在橱柜，依然还是有消费者将之带回家。例如丝绸家纺，已经成为万元床品、高级床品的代名词。

丝绸家纺，已经成为万元床品、高级床品的代名词"

综上所述，我们可以看到人民生活水平的提高必将拉动着家纺行业渐渐向着高端、绿色、个性的方向发展。

服装企业需破惯性订货模式

在刚刚发布的去年年报中，森马、美邦等服装企业自上市以来首度业绩大滑坡。在行业步入寒冬期后，今年，服装企业将从供应链、多渠道清库存、门店管理等层面重整战略。北京商报记者将探究服装企业如何应对危机，重拾业绩增长。

“库存是服装企业最凶猛的资金链杀手。”曾有业内专家戏说库存对服装企业的影响。在服装企业近日发布的年报中，超六成企业出现净利跳水，而库存成为影响业绩下滑的最大推手。换季打折、逢节促销成为服装企业消化库存的主要手段，事实上，服装企业如想真正解决库存难题，需未雨绸缪。

提高销售预判能力

对于服装企业来说，库存高企无疑是去年最让他们头疼的问题之一。数据显示，仅去年上半年，纺织服装行业 87 家上市公司的累计库存高达 732 亿元，这比 2010 年和 2011 年同期数据高了 231 亿元和 33 亿元。

库存的激增成为了服装企业业绩恶化的前兆。早在上世纪 50 年代，由于大量滞销产品积压，日本许多大型服装企业遭遇库存雾霾，经营陷入困境甚至倒闭。正是此次危机使诸多服装企业高管醒悟，服装企业的销售危机表象反映是库存激增，深究其本质则大多是管理决策上的失误。

从原材料、半成品到成品，每家服装企业都不可避免地产生一定数额库存。库存不仅占压资金和有限的空间资源，还将增加人员费用和管理成本，因此库存常被视为企业经营状态的晴雨表。产品滞销是造成库存积压深层原因之一，而产品滞销的本质却是企业销售预判的失误。

服装企业往往从经销商处获取终端零售的信息，而忽略深入一线，从卖尝专卖店调研销售情况、消费者意见。对于新款服装的研发，服装企业也将全部希望寄托于寻找一线设计师、知名设计团队，而忽略了从目标消费群中发现潮流引导者。

打破惯性订货模式

源头的忽视深埋了库存祸根，服装企业眼下当务之急是去库存。在美邦日前的 2012 年业绩说明会上，也将公司今年业务主基调定为去库存和渠道建设。美邦董事长周成建曾直言不讳地表示，凭借惯性的期货值思维，让提前半年就已完成订货的服装企业，在市场疲软后面临很多挑战。

有业内人士表示，很多代理商、加盟商视服装企业的订货会为看样会，这就造成了许多服装企业开完订货会就按订货量投入生产。“至于最终代理商、加盟商是否能将订货量卖出，也就事不关己了。”

北京商报记者参加国内一知名家居服企业的订货会发现，订货会现场经销商们往往凭借自己对市场的预估，挑选服装款式、订购服装数量。除了对新款服装的简单解说外，品牌商和经销商在订货会期间几乎是零交流。

分析人士指出，品牌商与加盟、代理商从初期的互不理睬到之后的相互推诿，最终形成双方的库存。加盟、代理商与终端零售有着最紧密的关系，品牌商需引导二者按照企业和设计师的产品结构来订货。“品牌商只看重订货量忽视引导与交流，将沦为服装批发企业，企业也将更难深耕市场做强品牌。”

特色营销取代低价吆喝

“账面资金萎缩，仓库存货变大。”成为了多数服装企业的真实写照。在独立服装评论员马岗看来，服装企业需依据市场形势 ，调节服装生产线、管理、经营模式，唤醒消费者低迷的购买欲。不过，马岗强调，激发消费者购买服装不能仅凭低价促销。

派尚服装搭配学院院长康兰心表示，服装企业消库存一般采取三种途径：打折促销、剪标出售、慈善义卖。虽然企业无论采任种方式都能尽早将压货库存转化为经营活动的现金,但康兰心认为，企业如想既维护品牌形象、又能将库存产品以较高毛利脱手，可采用新老产品搭配的方式，为库存商品再现生机。“包括鄂尔多斯等多个服装企业即是通过搭配促销清理库存。”

除了实体店促销之外，不少服装企业也将网络销售视为库存销售的好去处。据了解，杉杉服饰通过借助大型电商促销活动，实现的服装销量基本高于平日月销量的一半以上。杉杉服饰负责人介绍，杉杉一款男士外套在网店内月销量达 2149 件，活动日可达 1500 多件

服装行业人才缺失 吸引人才成企业发展关键

内容简介：中国服装市场的消费潜力不断激发，然而人才的缺失将越来越限制服装行业的发展。在“用人荒”的背景下，服装企业如何突破瓶颈，招来人才，抓住发展的大好时机呢？

作为世界上最大的服饰制造和消费国，中国市场的消费潜力正被激发，但服装企业的发展越来越受制于人才短缺。正略钧策商业数据中心的薪酬报告显示，2008 年以后服装行业人才向其他行业外流的现象明显，这让本就闹“人才荒”的企业更是雪上加霜。一方面是消费升级带来的巨大潜力，另一方面是人才荒导致的发展瓶颈，企业应如何突破瓶颈，抓住机会？

至今，不少人仍对 2008 年全球金融危机时期服装业的低迷心有余悸。外贸订单骤降、大批车间工人“无工可开”，不少服装厂被迫停工甚至转租。不过如今，随着后危机时代“风暴眼”的逐渐远去，沿海地区大批服装企业再次迎来“复苏”。同时，本地服装消费市场的“给力”表现也令不少企业负责人信心倍增。

春节刚过，无论是参加招聘会、登录求职网站，还是看报纸分类广告，都能感到不少服装企业招兵买马开出了“大手笔”。据了解，月薪四五千元的营销经理职位并不鲜见，“设计总监月薪 1.5 万元起步”、“高级女装定制设计师年薪 25 万元起”等高薪职位更是令人眼前一亮。

产业升级应从人才着手

中国服装市场经过低迷状态之后，在服装企业、电商大力促销下开始逐渐走出库存阴霾。同时由于阿迪达斯等一线品牌制造商“逃离”中国的重大打击下，中国服装制造商开始打造自主品牌，走创造路线。

但是根据中国服装协会常务副会长陈大鹏对中国服装市场分析，我国服装产业支撑高端品牌发展所需的软实力不强，存在品牌体系不健全、特色不突出、同质化竞争明显、持续发展能力差等特别。陈大鹏认为解决这些问题应从服装人才着手。

为此，英才网联旗下服装英才网于日前在北京朝阳人才市场举办了第 52 届服装专场招聘会。招聘会上邀请到北京隆庆祥服饰有限公司、百丽鞋业（北京）有限公司、北京红都风尚服装服饰有限公司等 50 多家知名企业，提供近千个岗位，共吸引 2000 多名服装专业人才到场求职。

招聘会上除了销售专员、销售经理等销售类职位空缺较大外，由于服装自主品牌市场需求，职业装设计师、内衣设计师等设计类人才需求相较往期招日前聘会有所增长。另外，有关服装电商职位继续成为招聘会上的热门，并且企业急需网站美工、网站数据统计分析师和网站运营专员。

职业装、内衣设计师难招

根据广交会数据显示，服装行业中家用纺织品和男女装的订单同比增长，其市场需求也促使了男女服装设计人才需求增长。同时，根据服装招聘会现场情况了解到，除了急需男女服装设计师外，北京红都风尚服装服饰有限公司、北京五美世家服装有限公司还急需职业装设计、内衣设计人才。

服装招聘会现场并不缺乏有经验、有能力的服装设计人才，但大多数为男女装的设计人才，对于职业装设计、内衣设计的经验比较缺乏。北京五美世家服装有限公司 HR 表示，该企业主要以生产女性塑形内衣为主，招聘过程中遇到几个经验丰富的设计师，但是由于未能现场看见求职者的作品，企业还需综合考量以后再通知求职者复试。

英才网联职业指导专家建议，出于岗位的特殊性，设计类的求职者在面试过程中应带上自己的设计作品。这样企业才能更快作出选择，也可以为求职者节省求职时间。

网站运营人才成招聘重点

服装企业在打造自主品牌救市的同时，在销售市场的推动下，也逐步加入电商行列，旨在发展多渠道销售。在招聘会现场也不乏这类企业，北京赛斯特新世纪服装有限公司、原创西柚（北京）服饰有限公司诚聘网站美工，北京紫禁丽人唐装服饰有限公司诚聘网络推广专员。

招聘会上，北京赛斯特新世纪服装有限公司的 HR 表示，应聘该企业网站美工一职的求职者须熟练操作图片编辑软件，并能独立承担网店美工工作，有 1 年～2 年网店美工相关工作经验。该企业 HR 表示技术类职位对学历的要求并不高，主要看实际工作能力。该企业 HR 透露，招聘会上共收到 20 多份适合的简历。其中两位中意的求职者，由于薪资要求过高，该企业可能会放弃聘用这两位应聘者。

英才网联了解到，由于生活成本的增长，刚毕业的求职者对薪资要求都在 3000 元以上，具体薪资按岗位区分。应届生也由于企业无法给出相应的薪酬，主动放弃了工作机会。英才网联职业指导专家建议，求职者应把重点放在职场发展前景上，并在工作的过程中积累经验，快速成长。有了相应的专业能力才能得到相应的酬劳。

筑巢引凤突围人才瓶颈

服装行业员工流失率高是行业普遍现象，高端人才更难以获得，常常好不容易想尽办法挖来人才，没过几个月就走了。正略钧策合伙人刘红军认为，企业招人难通常有多方面的原因，不排除有复合型人才稀缺等社会原因，但企业方面要反思，企业是否会因过高赋予了对将引进人才的期望而不当地增高了招聘门槛？人员甄选系统是否得当？企业文化的土壤如何？员工的职业规划是否清晰？

刘红军总结了“建机制，搭平台，共分享”的应对方法。建机制，是从企业的制度、体系、流程等管理方面，搭建一个更科学的、更能吸引和留住管理人才的机制；搭平台，是指一个可以让员工更好的发挥价值的平台，以及一个能为员工提供生活和工作平衡的平台；共分享是说人才是企业的主人，企业有了成果后，要和员工共享企业发展带来的收益和回报。

服饰企业需要从战略角度对人力资源部门重新定位，目前，人力资源管理在企业内部往往被放在营销和财务等部门之后。绝大多数企业的人力资源部门都主要在从事员工的招聘、培训，以及员工关系处理、薪酬福利管理等方面的工作。

企业要真正做好“筑巢引凤”，人力资源部门在企业整体经营管理运作中的角色必须转变，从单纯的行政管理职能向企业经营管理的战略合作伙伴关系转变。

2013 年纺织业运行环境分析 触底反弹信号明显

内容简介：中国纺织工业协会副会长兼秘书长高勇直言，去年我国纺织工业增长的成绩来之不易，但成本上升和国内外棉价差依然是整个行业发展的“死结”。聚焦 2013 年，正视困难，但不回避、不夸大困难，才是当前整个纺织行业应有拥有的心态。

A、运行数据

利润增速位居前列 生产订单向大企业集中

利润增速位居三甲。根据国家统计局及海关统计数据，2012 年全国 3.7 万户规模以上纺织企业工业总产值达到 57810 亿元，同比增长 12.3%；2012 年 1~11 月利润总额达到 2457.5 亿元，全年利润增长速度有望超过 4%；全年全行业 500 万元以上项目固定资产投资总额达到 7793 亿元，同比增长 14.6%；全社会口径纺织品服装出口总额达到 2625.6 亿美元，同比增长 3.3%。与全国主要工业制造业相比较，纺织行业生产增速位居中上游，利润增速低于轻工和机械行业，位居前列，继续发挥了纺织行业对国民经济增长的支撑作用。

内销占比超过八成。2012 年，内在动力增强与外部环境倒逼同时作用，促使纺织产业结构调整继续深化，并对行业实现平稳运行发挥根本支撑作用。纺织行业技术进步促进生产效率提升，2012 年 1~11 月规模以上企业人均产值同比增加 14.2%。产业链终端环节品牌化发展取得成效，增势良好，家纺、产业用两大行业去年 1~11 月规模以上企业利润增速分别达到 14.9%和 16.2%，显著高于行业平均水平。值得一提的是，内需对纺织行业发展的首要驱动作用更加突出，市场结构进一步合理，全年规模以上企业内销产值同比增长 12.3%，高于同口径出口交货值增速 9.9 个百分点，内销产值占到总产值的 83%以上。

生产订单向大企业集中。去年，纺织行业组织结构进一步优化，生产订单向大企业集中的趋势明显，根据商务部数据，位居全国出口前 20 位的服装企业 2012 年 1~11 月出口总额增速达到 33.6%，高于服装行业出口平均增速 30.2 个百分点。区域布局结构调整继续推进，中部六省全年固定资产投资额同比增长 15.9%，高于东部地区 3 个百分点。

B、运行特点

棉纱进口激增 内销市场红红火火

“高价差”下棉纱进口大增。去年以来，持续居高不下的国内外棉价差使得我国棉纺企业叫苦不迭。受到国内棉花收储政策的影响，去年国内棉花价格稳定在 1.9 万元/吨~2 万元/吨，但国际棉价持续低迷，国内外棉价差最高时接近 7000 元/吨。迫于高棉价压力，加上棉花进口配额的限制，不少棉纺企业选择进口棉纱线替代棉花，导致去年我国棉纱进口量大幅增长。

据统计，去年 1~11 月，我国累计进口棉纱线 136 万吨，与去年同期相比增长 69.4%，增速提高 82 个百分点，预计全年将进口 150 万吨棉纱线。同期，全国仅出口棉纱线 40 万吨，同比增长 9.8%，棉织物出口 71.3 亿米，同比增长 33.3%。2012 年全年累计进口棉花 513.8 万吨，同比增长 52.8%，增速提高 34 个百分点。

同样受到高额棉价差的制约，我国与棉花相关的产品出口均出现减少。去年 1~11 月，我国棉纺织产品出口 210 亿美元，同比下降 3.8%；而进口 66.2 亿美元，同比增长 23.9%。高棉价也进一步挤压了棉纺企业的经济效益。去年 1~11 月，规模以上棉纺企业主营业务收入同比增长 13.5%，利润同比增长 7.5%，与 2011 年相比增速下滑较快；同期，规模以上棉纺企业亏损面达到 13%。

内销市场依旧红火。据国家统计局数据显示，2012 年 1~11 月，全国社会消费品零售总额 186832.5 亿元，同比增长 14.2%。其中，服装类商品零售额同比增长 18.2%。从去年前 10 个月的数据来看，我国规模以上纺织工业实现内销产值 38476.38 亿元，同比增长 12.93%，增速较 1~9 月的 12.52%加快 0.41 个百分点。1~10 月内销产值占销售总产值的比重为 84.05%，较上年同期提升 1.76 个百分点。由此可见，国内市场的稳定繁荣已成为保障我国纺织行业运行回暖的重要动力。

以服装行业为例，去年我国服装内销呈现前低后高的走势，但增速有所放缓。2012 年 1~11 月，服装类商品零售额累计 8611 亿元，同比增长 18.2%，比 2011 年同期下降

6 个百分点。中华全国商业信息中心的数据显示，去年前 11 个月，全国重点大型零售企业服装销售额达到 1823.2 亿元，同比上升 12.57%，比 2011 年下降 7.04 个百分点，也低于金融危机时 2008、2009 年同期水平。商务部重点监测的 3000 家零售企业销售额数据显示，2012 年 11 月份重点零售企业零售额同比增长 8.5%。其中，服装销售额同比增长约 7.2%，比 2011 年同期下降 6.9 个百分点。

值得一提的是，新商业模式尤其是网络消费模式越来越受到青睐，从而成为我国纺织内销的一支生力军。根据相关数据，截至 2012 年 11 月 30 日，阿里巴巴集团旗下两大网购平台———“天猫”和“淘宝”的总成交额突破 1 万亿元。若按照销售规模进行比较，在 2011 年我国社会消费品零售总额的各省区市排名中，“淘宝+天猫”可以排在第五位，仅次于广东、山东、江苏和浙江。2011 年中国社会消费品零售总额 18.4 万亿元，1 万亿元销售规模相当于其中的 5.4%。

出口呈现量跌价增趋势 三季度触底回暖

出口“量跌价增”趋势明显。去年，我国纺织服装出口呈现量跌价增的态势，在出口数量下降 3%的同时，出口均价同比增长 5%，这表明我国出口产品质量和档次进一步提升，出口产品结构不断优化。

以服装行业为例，2012 年 1~11 月，我国累计完成服装及衣着附件出口 1445.31 亿美元，同比上升 3.4%，增幅比 2011 年降低 15 个百分点，大大低于 2005~2011 年 12.8%的平均增幅。其中，服装出口 1171.87 亿美元，同比增长 2.29%，出口数量为 262.23 亿件，同比下降 1.69%，下降幅度比 2011 年增大 0.8 个百分点；出口平均单价 4.47 美元，同比增长 3.9%。同期，针织服装出口 680.22 亿美元，同比增长 8.1%，出口数量为 188.68 亿件，同比下降 0.38%；梭织服装出口 491.65 亿美元，同比下降 4.79%，出口数量为 73.55 亿件，同比下降 4.88%。

值得一提的是，出口价格增长对数量增长的挤出效应明显。以服装行业为例，在去年我国服装出口价格高增长的 1、2 月份（累计增幅分别为 11.07%和 9.38%），服装出口数量明显下降，但此后随着价格增幅回落，出口数量有所回升。

在经历了 2012 年以来连续数月的负增长之后，纺织行业终于在去年第三季度显露回暖势头，规模以上纺织工业利润由负转正，纺织服装出口增速也止跌回升。

统计数据显示，2012 年 1~9 月，我国规模以上纺织企业累计实现利润总额 1812 亿元，同比增长 0.41%，增速低于上年同期 32.1 个百分点，较去年一、二季度分别回升 2.5 和 2.4 个百分点。虽然利润同比增长强度不大，但结束了连续多月的负增长势头，这也成为预示我国纺织行业回暖的重要信号。同期，规模以上纺织企业亏损面为 16.4%，分别较一、二季度缩小 3.2 和 2 个百分点；亏损企业亏损额同比增加 81.3%，增幅分别较一、二季度收窄 38.7 和 42.8 个百分点。此后，我国纺织工业回暖势头进一步确立。去年前 10 个月，我国纺织工业累计实现利润 2087 亿，同比增长 2.1%，全年利润预计接近 2500 亿，同比增长速度预计达到 2%~3%。

进入三季度后，由于国家及时出台促外贸增长措施，我国纺织服装出口也出现了久违的回暖迹象。在累计增速连续两个月下降之后，截至去年 9 月，我国出口纺织品

服装 1871.14 亿美元，同比增长 0.54%，增速较 1~8 月的-0.7%回升 1.24 个百分点。其中，9 月当月纺织品服装出口 251.26 亿美元，环比 8 月份增加 5.26 亿美元，增幅为 2.14%，继 8 月份之后再创月度出口新高。

另据统计，去年 1~11 月，我国纺织品服装出口总额为 2308 亿美元，同比增长了 2.08%，虽仍低于全国货物出口增速（7.3%）5.22 个百分点，但较 1~10 月出口增速继续加快 0.08 个百分点，之前连续几个月“由负转正”势头有所巩固。

C、存在问题

国际市场需求低迷 内外棉价差持续拉大

尽管去年我国纺织工业实现平稳增长，但行业回暖的基础还不牢固，动力尚且薄弱，诸多问题和压力没有明显缓解。如国内外棉花价差持续拉大、各类要素成本持续上涨、固定资产投资中的新开工项目同比增速尚未转正、国际市场需求仍很低迷、人民币长期升值趋势较强等因素，都成为影响纺织行业回暖的重要制约因素。

国际市场需求低迷，订单减少。根据相关数据，去年 1~11 月，美国和欧盟纺织品服装进口总额同比分别下降 0.9%和 5%，造成我国出口企业订单不足，这在服装行业表现得尤为明显。截至去年 9 月，我国服装出口数量已经连续 13 个月负增长，企业亏损额同比大增近 50%。据中国海关统计，去年前三季度，我国服装出口数量每月降幅分别为 6.44%、11.4%、3.65%、5.28%、3.79%、3.6%、4.53%、4.26%和 2.9%。不仅出口数量持续下滑，出口金额增速也高位回落。截至去年 9 月，我国服装出口金额累计增长幅度只有 1.35%。

内外棉价差持续拉大，削弱竞争力。受国内管理政策影响，2012 年底国内棉价比国际市场高出约 45%，去年 1~11 月我国棉纱出口额同比下降 8.9%，进口额却大幅增长 56.1%。去年四季度之后，国内外棉花价差不断拉大。据有关市场监测数据显示，截至 11 月底，国内外棉花价差基本达到 5700 元/吨。国内外棉价差持续拉大，严重削弱了我国棉纺织产业链的国际竞争力，也是造成今年以来我国棉纱进口量增长较快的重要原因。

棉花高库存对于棉花价格的抑制作用短期内无法消失，由于棉花种植效益连年下降，棉农种植积极性也持续降温，进一步加剧了国内棉花市场的复杂程度。有关部门虽然执行了收储、抛储政策，来稳定棉花市场价格，调动棉农积极性，但地产棉的质量不高，也成为纺织企业生产经营中的担忧所在。

当前，国内棉花价格基本接近 19000 元/吨水平，比国外市场高出 5800 元/吨，国内纺织企业的竞争优势大为削减，部分企业考虑在东南亚地区设立新的生产基地。据有关媒体报道，山东等地多家纺织企业向当地商务厅递交了进行海外投资的申请。

国际市场份额手降。受到欧债危机、金融危机的负面影响，去年欧美日三大重点市场对全球纺织品服装需求快速下滑，甚至出现了萎缩。据相关资料显示，2012 年前三季度，美国、欧盟、日本从全球进口纺织品服装增速分别为-1.11%、-8.05%和 0.99%。

由于欧美日市场需求低迷不振，加上内外棉花价差过大及生产成本提升等因素影响，去年我国纺织行业所占国际市场份额略有下降。2012 年 1~11 月，我国在欧盟和日本进口市场中所占比重虽仍保持 73.2%和 40.1%的高位，但较上年同期分别下降了 1.8 和 1.1 个百分点。此前，我国纺织行业的国际市场份额一直保持上升势头，去年的份额下降在过去 20 年来尚属首次。

其中，我国对欧盟和日本的服装出口数量明显下降。去年 1~11 月，我国对对欧盟服装及其附件出口金额下降 14.73%，服装数量下降 12.91%，出口数量向下拉动中国服装总出口 3.07 个百分点。同期，我国服装对日本出口数量减少 5.99%。

D、展望

产销增速稳步提升 结构调整步伐加快

进入 2013 年，国内外经济形势依然较为复杂，纺织行业发展既具备相当的积极因素，也面临着诸多风险挑战。

从国内环境来看，当前宏观经济的回暖趋势不断明朗。中国物流与采购联合会发布的最新统计数据显示，1 月份中国制造业采购经理指数（PMI）达到 50.4，连续第四个月位于荣枯线以上，环比去年 12 月的 50.6 下降 0.2。自从去年 10 月重新回到临界点之后，PMI 总体走势基本平稳，表明当前我国经济回稳的趋势日益明确。

与此同时，国家统计局公布数据显示，去年全国规模以上工业企业实现利润 55578 亿元，同比增长 5.3%，增速较前 11 个月加快 2.3 个百分点。12 月当月实现利润 8952 亿元，同比增长 17.3%，而 11 月和 10 月份的利润增速分别为 22.8%和 20.5%。

国内经济回暖迹象愈加明显，将对我国纺织行业趋稳回升具有一定拉动作用。2012 年 9 月之后，我国纺织行业的产销增速有连续回升势头，出口增速也继续巩固了正增长势头，9 月行业利润在年内首次转为正增长，我国纺织行业的内销产值贡献度进一步提升。一系列行业数据表明，现阶段我国纺织行业整体步入爬坡回暖阶段，今年有望继续保持平稳增长的态势，但外需不振、棉花价差大、生产成本上升等压力依然存在。

产销增速有望稳步提升。2013 年，受欧债危机等诸多不确定因素影响，国际市场并不具备显著好转的条件，但也并不会明显恶化，纺织行业出口形势有望保持相对稳定。而随着我国城乡居民收入继续增加，城镇化建设有序推进，各种惠民生、扩内需措施进一步落实并显现效果，内需市场将继续保持稳定较快增长，且增速有所提升，带动纺织行业产销增长较 2012 年有所加速。由于国际形势趋于平稳及内需增长动力加强均需要一定的过程，预计全年行业经济运行将呈现前稳后高的走势，年初基本维持 2012 年水平，下半年增长则有望逐步提速。

棉花政策导向尤为关键。考虑到国际棉花市场整体仍处于供大于求的状态，2013 年国际棉价缺乏大幅回升的动力。而由于棉花临时收储继续实行的概率较大，2013 年国内棉花价格仍将保持高位，内外棉价差问题仍将继续存在。目前内外棉价差高达 6000 元/吨，仅依靠纺织企业自身调整很难彻底化解价差所造成的负面影响，因此如

何从政策层面采取措施有效缩小内外棉价差，缓解棉纺企业竞争压力，将成为影响纺织行业运行的重要因素。目前国家对于内外棉价差问题尚未形成明确解决方案，但如能尽快研究并出台相关解决措施，对于促进纺织行业进一步实现平稳向好将具有十分积极的意义。

结构调整步伐加快。自 2008 年国际金融危机爆发以来，纺织行业已经从此前持续高速增长的阶段逐步转向了在平稳增长的同时更加注重结构优化的发展阶段，市场竞争机制的作用促使企业对于调结构、促升级的自觉需求不断增强。2013 年，纺织行业进一步加快结构调整与转型升级的内在动力依然充足，外部环境虽然将较上年有所改善，但竞争加剧、成本上升等压力依然存在，倒逼机制作用仍然较强，将促进纺织产业加速优化调整与升级发展。

业内普遍认为，2013 年我国纺织行业需要更多发挥“眼睛向内”的智慧，通过提升内部管理、开拓国内市场、深挖内部潜力等举措，合力巩固整个纺织工业爬坡回暖的良好发展态势。

E、政策建议

阻击出口订单流失 全力化解棉价“死结”

去年，我国纺织行业出口订单流失在服装行业表现得尤为明显。由于服装行业仍为劳动密集型产业，受到原料价格高企、劳动力成本上升等因素制约，我国成衣订单出现了向东南亚转移的现象，低附加值产品的竞争力不复存在。

中国服装协会的调研数据显示，出口加工型企业平均人工成本占产品总成本的四分之一左右。如果人工成本上涨 15%，整体成本将因此上涨 3 个百分点，而加工出口低端产品的中小企业平均利润也只有 3%。以去年 9 月为例，当月我国 5 美元以下的服装产品出口金额同比下降 10 个百分点，出口数量同比下降 5 个百分点。

此外，受到高棉价的影响，部分服装企业短期内加快“走出去”步伐，到东南亚投资建厂，也是造成部分订单流失的重要原因。对此，高勇建议，服装行业应该尽量增加面料出口。

要全力化解棉价“死结”。一方面，增加棉花加工贸易量配额，尽量早放多放。同时，目前棉农只有 15 元/亩的良种补贴，棉花收储价格是 2.04 万吨/吨，但由于国家收储的对象是籽棉，而农民上交皮棉，实际上农民得到的利益并不多，建议棉花补贴采取向农民直补的方式。

加快布局强国战略。以到 2020 年建成纺织强国为根本目标，突出重点，加强服务，深化落实科技进步、品牌建设、可持续发展与人才培养四大强国建设战略任务。同时，进一步促进产业布局结构、组织结构、市场结构、资源配置结构等优化调整，加快转变经济发展方式，进一步提高行业抵御和化解外部风险的能力。据透露，作为行业协会，中纺联将积极完善行业组织公共服务职能，深入开展产业调查分析和政策研究工作，及时反映行业动态与企业诉求，认真做好基础性服务工作，为纺织企业创造更好的发展环境。

南京工业职业技术学院教学建设“十二五”规划

为了更好地适应经济社会发展的需要，全面提升人才培养质量，在国家示范建设过程中已经完成的教学建设为基础上，以人才培养模式创新为突破口，以课程体系和教学内容、方法、手段的改革为重点，以多元化教学质量保障体系建设和生产性实训基地建设为支撑，以优质教学资源共享平台的建设为依托，进一步深化教学建设与教学改革。

一、“十一五”回顾与总结

“十一五”以来，以科学发展观为统领，以示范建设为核心，围绕培养 “手脑并用、德技双馨”的高素质高技能人才的根本任务，坚持“手脑并用，做学合一”的办学理念，以江苏省“质量工程”建设为抓手，以改革激活力、以建设谋发展、以特色创品牌、以创新求卓越，致力于强化学院教学内涵建设。

（一）取得的成绩

1．精品课程的建设

针对高职人才培养要求，按照“工学结合”的总体思路和岗位群所需单项与单元能力培养的要求，结合岗位典型的工作任务，以工作过程系统化为主线设计课程教学内容，以任务驱动、项目引导或案例分析为主要方法，以理论教学与实验教学合一的教学模式组织实施教学，同时以知识点为素材单元建设课程数字化教学资源和辅助教学平台，建成具有“工学结合”特色的、具有丰富数字化教学资源的国家级精品课程 3 门、教指委精品课程 4 门、省级精品课程 9 门、院级精品课程（立项课程）54 门。另外建有 3 本国家普通高等教育精品教材、9 本普通高等教育国家级规划教材、7 本江苏省精品教材，7 本江苏省立项精品教材。获优秀教育教学成果国家级二等奖 1 项、省级教学成果奖 8 项。建设成国家级优秀教学团队 1 个、省级优秀教学团队 1 个。

2．综合实训教学改革

本着“以企业化理念建学习型教学工厂”的核心建设理念，围绕人才培养方案中按实验、实训和实习三个层面系统化构建的实践性教学体系，重点以综合实训课程教学改革为突破口，以一组从基础技能到综合性工业项目递进设计，按综合职业能力的培养目标及职业技术领域典型工业项目应有的完整开发流程要求，开发和设计综合实训项目进行教学。使学生在前续核心课程中已初步形成的知识、技能和完成典型工作任务的单项、单元能力，通过综合性的项目训练形成今后工作所必需的综合职业能力。近年来，一方面以校内生产性实训基地作为学习型教学工厂的物化体现，并在国家示范院校建设项目的支持下，整合原有实验实训条件，形成了满足各专业群项目化课程与综合实训教学要求的实训软硬件体系，并通过企业职场文化与规范打造以及按企业化管理实施教学构建了逼真的职场环境。进一步围绕校企合作形成良性工学结合运行机制这一关键，学院与企业积极探索了实训基地的管理体制与运行机制的创新，初步形成了不同类型的工学结合长效运行机制；另一方面立项批准了 70 门综合实训课程的 121 个综合实训项目，通过校企合作完成了所有综合实训课程教学标准，教师指导手册和学生学习手册，配套自主开发了“综合实训项目资源积累与分享学习系统”。

占全院 20 个专业群技术平台总课程数约 40％的综合实训课程的改革与建设不仅为其它课程的改革奠定了良好的基础，而且为学院人才培养模式转型改革的顺利进行提供了强有力的支撑。

作为综合实训教学改革成效的体现，近年来，我院在江苏省大学生优秀毕业设计（论文）评优中，获一等奖 1 个、二等奖 4 个、三等奖 10 个。

3.顶岗实习、毕业项目与就业一体化教学改革

按照学院就是一个特殊性质的“企业”，培养的学生相对于服务面向的企业就是我们提供的“产品”的理念，在顶岗实习教学改革中，我们在形成规范的可控可测的工作任务要求与作业流程的基础上，以项目教学团队为依托，指导一组学生到相关企业顶岗工作，将“产品”送到企业，“安装、调试”使之正常工作，在最后一道学习环节上将学生培养成岗位需要的员工。同时带回企业对人才的最新需求、技术发展、对课程教学内容的改革意见、企业需要解决的难题以及产学合作的最新需求，既按企业要求“零距离”培养学生，又实现锻炼老师、沟通产学、强化合作、提升品牌的作用。毕业生顶岗实习比例达到 99.68%，毕业项目与顶岗实习岗位工作结合率达到 81.74%，毕业生协议就业率达到 88.39%。

4．多媒体教学资源建设

完成了全院立项建设的 120 多门课程的课程整体教学设计、课程标准制定工作，并完成了五个重点建设专业群 30 门核心课程的单元教学设计和按 1000 多个知识（技能）点构成的多媒体教学素材资源建设。建成 324 个数字化教学资源以及共享型教学资源管理平台、综合实训项目资源积累与分享学习系统、网络教学管理平台、精品课程建设平台、学生毕业顶岗实习与毕业项目网络管理系统 5 大平台。获省级多媒体课件奖 8 项。

5．大学生竞赛与科技创新

几年来,我院学生在全国职业院校技能大赛、全国大学生数学建模大赛、全国大学生力学竞赛、全国大学生电子设计大赛、全国高职高专实用英语口语大赛、江苏省大学生“挑战杯”课外科技作品竞赛和大学生机械创新大赛中，我院学生共获得国家级奖项 26 项,省级奖项 67 项,其中获国家一等奖 7 项，省级一等奖 15 项。另外，在江苏省大学生科技创新训练计划中，获省级立项 48 个，学生毕业设计获省级评优奖 15 项。

6．实训基地建设

依托重点建设专业进行实验实训条件建设，构建一个依托院内企业和校外产学合作企业，能够满足校内各专业学生以“任务驱动”、“学做合一”形式进行实验实训和顶岗实习的实训实习基地,并将校内 70％以上的实训基地建成集成企业生产功能和高职教育学习功能的生产型或真实仿真型的教学工厂。同时形成完整的校内生产型实训教学管理体制和机制。5 个重点专业及相应专业群建设项目在实验实训条件方面的建设成效，使全院 20 多个专业群的 90%以上的专业受益，受益学生占全院学生总量的

95%。建成国家级数控技术、电工电子及自动化职业教育实训基地，省级电气技术实验示范中心，省级电工电子及自动化高等职业教育实训基地，建成江苏省机电制造及服务业高职人才培养模式创新实验基地，另有“高职国际商务人才‘教学企业’培养模式创新实验基地”于今年申报省级高职人才培养模式创新实验基地。

（二）教学建设经验

1.以重点建设专业为引领，深化全院工学结合人才培养模式的改革。我院在生产性实训基地建设、课程教学改革、师资队伍建设等专业建设的几个重要建设领域，均采用了以重点建设专业为引领，全面带动学院其它专业教学改革的方式。通过重点专业建设，利用各方面优势条件，先行一步建立建设模版（案例），再通过校内的培训和研讨，达到交流中提高，研讨中完善，重点突破，整体推进的目标，取得了很好的效果。我院教师参加教学建设的积极性、教学设计水平、教学团队合作精神及合作能力、专业与课程建设水平都有了明显提高，尤其是在走校企合作、工学结合人才之路上思想观念的建立有了很大转变，意识得到了极大增强。

2.工学结合人才培养模式的落实关键在实训。在落实工学结合人才培养工作中，我们体会到要使工学结合得到真正落实，解决好实训实习教学是关键所在。我们把极大的关注力和精力放在了校内生产实训基地的建设上，放在了综合实训的改革与教学设计上，放在了学生为期半年多的顶岗实习的切实落实上。引进两家生产企业进校补充校内生产性实训基地的建设，制定了完整的综合实训设计流程和指导规范，制定并逐步完善了毕业顶岗实习的工作制度和配套机制。由于抓住了这个重点和关键点，通过学院的顶层设计和各专业的有效落实，工作收到了很好的建设效果，学生就业质量有了明显提高。

3.良好的制度和政策保障措施确保示范校建设项目的顺利开展。早在 2006 年，我院就完成了对全院的专业整合形成新的专业群，使得各种资源得到充分有效的利用，减少了重复建设现象，提高了建设目标的准确度。实行新的人事分配制度改革，调动了广大教师的工作主动性和积极性，引导教师更多地参与教学建设工作。院系两级管理全面实施后，管理重心下移，工作职责分工具体明确，责权利高度统一，这些配套性的改革与建设工作，在人员安排，管理效率，建设资源调配等各方面对我院示范校建设项目起到了很好的促进作用，因此建设成效明显，工作进展顺利。示范校建设要有广大教师的参与才能得以顺利进行，而要调动广大教师的参与积极性和主动性，一定要建立完善的激励机制，其中人事分配制度改革，是其中一项非常关键和重要的配套制度。

（三）存在不足

1.师资队伍结构还要继续完善，青年教师的实践应用能力有待进一步提高；

2.课程教学设计注重了模式的建设，在教学法的灵活运用和实效性上还有待加强和推进；

3.充分利用教学资源，努力提升为社会服务能力。

人才培养模式的改革，对教师实践能力提出了更高的要求，需通过下厂锻炼、与企业开发实际项目等多种渠道，加大青年教师实践能力的培养。如何保证校企深入合作，校企双方能双赢并持续的发展，建立完善的校企合作机制，是我们需要进一步探索的问题，校企合作实质性运营虽有一定困难，但是我们正在寻找共同利益的切入点，加强深入合作。充分利用教学资源平台，为专业教学服务，引导教师和学生充分利用，提高师生互动教学的积极性，不断提高教学质量。充分利用教学资源，为社会服务，与企业合作开展技术服务和培训。

二、“十二五”期间所面临的机遇与挑战

（一）发展机遇

1．国家的政策导向为高职发展明确了方向

目前，高职教育面临着前所未有的大好时机，《国家中长期人才发展规划纲要》提出的建设人才强国的战略要求，《国家中长期教育改革和发展规划纲要》提出高等教育和职业教育的发展任务，建设人力资源强国和高等教育强国的宏伟目标，教育部、财政部《关于进一步推进“国家示范性高等职业院校建设计划”实施工作的通知》创新高等职业教育办学体制机制、深化教育教学改革、提高人才培养质量和办学水平、全面提升服务经济社会发展能力的要求，都为高职的建设发展带来了光明前景，明确了发展方向。

2．区域发展的形势激发了学院教学建设的活力

江苏省实施教育优先发展战略，率先基本实现教育现代化，力争在 2020 年初步建成高等教育强省的战略目标，长三角区域规划的批准实施等，为我院教育事业的发展提供了极好的机遇。江苏省作为国家高等教育改革实验区，国家推行事业单位改革，管理体制机制的改革创新，为激活内部活力提供了可能。省政府继续加大教育经费投入，积极推进省属高校化解基本建设债务工作，减轻高校债务负担，推动教育事业在新的历史起点上实现新跨越，为学校可持续发展提供了根本保障。

3．行业的发展需求创造了学院教学建设的机遇

我国的新型工业化、产业结构优化升级及经济发展方式的转变对人力资源的结构和素质提出了新的更高的要求，特别是新能源、新材料、软件及服务外包、物联网等新兴产业的迅速兴起对新专业人才的需求，有力推动着专业结构的调整，人才培养模式的创新。“十二五”期间，江苏坚持先进制造业和现代服务业并举，着力提高先进制造业的竞争力、现代服务业的贡献率。今后五年将是江苏先进制造业获得快速发展的时期，汽车、工程机械、数控机床、电气自动化等装备制造业将获得重点发展。与此同时，现代物流、软件、金融、商贸等现代服务业在此外向型经济中的地位日趋重要。蕴含着职业教育加速发展的巨大市场需求，为学校发展提供了广阔空间。

4．高职专业教学资源库建设的启动促进学院教学建设

目前，教育部启动了高等职业教育专业教学资源库 2010 年度项目建设工作，围绕国家重点支持发展的产业领域，研制并推广共享型专业教学资源库，通过网络信息技术，实现优质教学资源共享，为教师教学、学生和社会学习者自主学习服务，将带动我院相关专业领域的教学资源开发，推动专业教学改革，提高专业人才培养质量，提升高职教育专业的社会服务能力。

（二）困难与挑战

“十二五”期间，我们面临的形势依然十分严峻。随着经济全球化深入发展，对高职院校人才培养提出了更高的要求，高职院校的压力越来越大，一是招生压力。高职院校的传统生源在急剧减少。而生源减少会加剧高职院校的竞争和淘汰，没有特色或经营不善的学校将会陷入困境。二是就业压力。在劳动力总量上供大于求，劳动力大量闲置现象依然存在，整个宏观层面就业形势严峻。三是高职院校之间竞争日趋激烈，高职院校的发展受到本科和中职院校的双重“挤压”，生存与发展面临的困难将会加剧。

“十二五”期间，学院发展面临新的问题与挑战：一是专业设置与调整与区域经济社会快速发展和地方产业转型升级的需求有待进一步契合，服务江苏经济社会发展能力有待进一步增强；二是人才培养质量与对接受高等职业教育的要求有待进一步提升，学生的创新精神与创业能力培养有待进一步加强；三是校企合作办学、合作育人、合作就业、合作发展的紧密度还不够高，继续教育尤其是职业培训还不能满足社会发展需求，学院与行业企业紧密联系的体制机制尚未真正形成，产学研深度融合与全面服务社会能力有待进一步提升；四是专业教师队伍素质、结构与高素质高级技能型专门人才培养的需求还不完全适应，教师转型还没有到位，具有企业工作经历、较高专业技术水平和一定实践能力的专业教师有待进一步充实；五是内部管理机制还不够活、管理效能还不够高，服务意识、工作效能与执行能力还有待进一步提高。

经济社会发展对高技能人才的巨大需求与毕业生就业难的矛盾，迫切要求高职教育提高人才培养质量，提升人才的市场竞争力；人们对优质高职教育的期待也迫切要求高职院校提高水平、办出特色。这些矛盾和问题的解决，是高职教育发展所面临的极为艰巨的任务，也是学院在“十二五”期间需要高度重视、积极应对的严峻挑战。

三、规划目标

用五到十年时间，使学院教学质量和人才培养质量达到国内一流，为创建形成南工院人才培养质量品牌打下良好基础。为此，我们要进一步完善和优化专业人才培养方案；进一步深化教学内容与教学方法改革，国家级精品课程（或“双证书”课程等）数量、学生技能大赛获奖等级与数量等实现全面赶超争先；大力推行教学管理与制度创新，深化推进学分制教学管理；建立健全具有鲜明高职特点的多元化教学质量保障体系；加强实验实训条件和图文信息化等基础设施建设。

以国家、江苏省“质量工程”建设为核心，加强精品课程建设，建成 6～8 门国家级精品开放课程，提炼教学改革成果，获得国家级教学成果奖 1～2 项，国家专业教学资源库 1～2 个，国家学生技能大赛一等奖每年 1～2 项，省级优秀教学成果奖 6～

8 项，省级教材 8～10 本，省级立项精品教材 6～8 本，使我院教学标志性成果在国内高职院校中处于领先地位。

四、重点打造的亮点与特色

（一）进一步优化专业人才培养方案

——以就业为导向加强人才培养目标定位研究。结合区域经济发展和用人单位对人才实际需求标准，确定专业人才培养目标。对人才培养的基本服务面向予以更加清晰准确的定位，明确人才培养素质与能力的基本要求，为优化专业人才培养方案奠定良好基础。

——创新人才培养模式。大力推行政、行、企、校联合办学，切实采取有效措施，创新工学结合、校企合作的人才培养模式，吸引企业共同参与人才培养方案的制订，探索和建立企业“订单”式培养机制；建立和完善半工半读、工学交替制度和学生顶岗实习制度。

——建立与学分制相衔接的课程体系。职业院校实行学分制有利于全面推进素质教育，体现以能力为本位的思想，突出职业教育特色。建立与学分制相衔接的课程体系，优化专业人才培养方案是推行学分制的根本保证。根据专业技能要、学生个性发展及社会对人才的需求情况，突出人才培养规格的多样性、开设课程的丰富多样性、教学进度的灵活性、专业的交融性等特点，优化与学分制相衔接的人才培养方案。

——构建递进培养学生能力的实训体系。高职教育实践教学内容体系的构建一般适宜采取“分层培养、层层递进、逐步提高”,探索教学做一体化课程的训练、专业基础技能训练、专业综合技能训练和生产性实训等一系列“递进式”校内实训模式,是优化专业人才培养方案的有效途径。

（二）进一步深化课程内容和教学方法的改革创新，提高学生技能大赛能力水平，提高优质专业教学资源建设水平

——课程改革与创新。加大课程改革的力度，将职业标准、行业企业要求融入课程教学内容中；加强国家级、省级、院级三级精品课程建设体系，重点建设精品视频公开课以及精品资源共享课，进一步完善精品课程过程监控、年度检查制度；深化教学方法与手段的改革与创新，充分利用现有课程的网上教学资源进行教学；以全国高职高专大学生技能竞赛项目为引领，开发综合实训项目，建立和完善综合实训管理制度；针对一线教师，开展讲课比赛、教学法讲座和优秀教师观摩活动，逐步全面提高教师专业实践能力。

——大学生技能大赛水平的提高。大学生科技创新能力的培养、技能大赛水平的提高是一项系统工程，通过不同的途径和方法建立多样化的实施体系，多层次、多方位、多渠道地开展培养工作。

1. 优化人才培养方案。以教育部组织的全国高职高专大学生各类技能竞赛项目为引领，按照人才培养和能力形成的一般规律，优化人才培养方案，进一步深化课程内

容和教学方法的改革创新，开发专业综合实训项目，形成“递进式”培养学生能力的实践体系。

2.校内外开展各类竞赛活动。围绕教育部组织的全国高职高专大学生各类技能竞赛项目，建立学生技能大赛基地，开展省级、院级的校内外竞赛活动，充分发挥学生的主动性、创新性，提高学生的实践能力、创新能力，为全国竞赛奠定良好基础。

3.政策支持。建立大学生科技创新、技能竞赛基金，逐步建立与完善大学生科技创新、技能竞赛管理制度，规范项目运做流程,加强项目运作监管力度。重点扶持教育部组织的全国高职高专大学生技能竞赛，通过奖励学分、免修专业技能综合实训课程等方式，鼓励学生参加校内外各类竞赛，逐步构建与完善大学生科技创新、技能竞赛锻炼平台。

——优质专业教学资源的建设。专业教学资源是专业建设重要内容之一，也是其建设成果的具体体现。针对教育部重点建设的专业教学资源库，做好学院内的培育工作；为提高专业教学资源建设的水平，需整合院校、企业、专家各方面的优势，成立专业教学资源开发小组，合力（包括几个学校）进行高水平的教学资源建设，研制并推广简单易行的教学资源建设标准，提炼高职专业教学资源建设的成果，形成一个高职院校教学资源共建共享的良性发展机制，供广大高职院校在教学实践中借鉴教改经验进行成果推广。

（三）进一步完善教学运行管理制度，积极进行制度创新，不断提高教学管理效能

——完善与创新教学管理制度。加强教学规范化建设，建立起高效、规范、有序的教学运行机制，规范教学运行流程，优化教学程序，进一步完善教学激励机制和约束机制，提高教学质量，保证教学工作的规范化运行。建立与学分制相适应的教学管理制度，加大选修课比重，建立弹性学习制度，积极推行选课制和学分制；通过进一步推进选课制与学分制改革，扩大学生选择专业、课程和教师的范围，营造有利于学生自主构建知识与技能结构体系、全面自主发展的学习环境。

——完善教务管理系统。科学的教学管理制度必须运用现代化的教学手段，建立并完善与学分制改革相配套的现代教务管理系统，以教师和学生为本，全面推进网上教务与教学管理，构建高效共享的教学管理与教学评价网络平台，实现教学管理网络化、数字化和现代化。

（四）建立健全具有鲜明高职特点的多元化教学质量保障体系

——参照教育部高职院校人才培养工作评估指标体系和人才培养工作状态数据采集平台系统，构建学院内部行之有效的教学质量监控体系和评价、反馈机制，并逐步拓展为人才培养质量的监控与评价、反馈机制；建成一个有自主知识产权、实用性强、数据信息处理高度智能化的院内教学质量监控网络系统。

——逐步优化和完善现行院内教学督导、学生信息员、教师评学和学生评教制度及相关工作，以科学、民主、公正、公平作为基本原则，以符合高职教育基本规律和

高职人才培养主要特点作为基本准则，树立引导性、发展性、激励性督导理念，逐步确立促进广大师生自律和自我管理，促进教学与学术活动自主开放、有序规范的新型督导与教学评价标准，逐步健全务实有效的督导工作方式与流程规范。

——建立健全和学院内部教学运行管理并行的约束与监控机制，对专业建设、课程改革及各项重要的教学基本建设及日常教学运行管理进行全程同步跟踪监控与评价，实施及时而有效的诊断评估、反馈调控、监督引导和奖优激励。

——从双师型高职师资队伍建设的基本要求出发，不断改进完善现行教师教学质量考核办法，以突出教师教学业务能力水平和专业实践能力为重点，重新构建一套具有高职教育特色特点的教师评价标准及评价实施办法。

——尝试引进行业、企业和社会中介机构参与学院的教学质量保障体系建设，对专业建设和课程改革进行质量把关；参与专业规范、专业人才培养方案、专业教学计划和专业课程标准的制定与课程教学质量监控评价；参与学生实践教学所有环节的质量标准制定和质量监控评价；在适当的时候，主动寻求与社会专门机构合作，开展毕业生就业质量的跟踪监控评估。

五、规划进度安排

第一阶段（2011～2012）：进一步优化专业人才培养方案；进一步深化课程内容和教学方法的改革创新，提高学生技能大赛能力水平，提高优质专业教学资源建设水平。

第二阶段（2013～2014）：进一步完善教学运行管理制度，积极进行制度创新，不断提高教学管理效能；建立健全具有鲜明高职特点的多元化教学质量保障体系。

第三阶段（2015）：对完成的工作、取得的成绩进行反思回顾，凝练提升后形成阶段性的建设成果总结。

六、保障措施

（一）加强组织领导

完善学院教学工作委员会组织构成，明确工作职责，为规划实施提供组织保障。以本规划为基础，指导二级院系（部）对阶段目标进行督查，检查执行情况，评价质量和效果，确保规划有效落实。

（二）建立目标责任制度

根据建设规划的总体目标和主要任务，由学院教务处分解工作任务，落实工作责任，确保各项建设内容责任明确、落实到位。各二级院系（部）在组织开展建设过程中，要建立健全目标责任制度，细化工作方案，包括实施方案、督查方案，把各自承担和参与的任务落实到具体的部门，责任到人，把目标责任完成情况作为业绩考核的参照依据。

（三）健全实施机制

以江苏国家高等教育改革实验区建设为突破口，营造有利于专业教学改革与发展的区域政策环境。全面梳理、修订学院教学工作制度，完善规划实施的制度环境。建立多元化人才评价体系，确保专业人才培养质量。建立专业教学资源库，实现优质教学资源共享，拓宽专业示范和辐射。

（四）健全评价考核问责机制

在实施规划过程中，加快完善规划的考核体系建设，科学合理调整各项任务的考核权重；切实加强对各项工作的质量监控力度，建立奖优罚劣的激励机制；组织相关部门和专家开展专题调研，制定目标责任评价考核，重点考核规划实施中的存在的问题和困难，并主动协调解决，确保学院中心工作能够按照规划要求落实到位；对考核结果实行严格的问责制，同时制定好相关的应对措施。

（五）加大教学建设项目经费投入

对于省级以上的教学建设项目，加大经费的投入力度，加强经费使用管理，合理有效地使用各项建设经费，确保本规划的顺利实施，不断提高经费使用效益。