

信息参考

……………关注动向

……………开拓视野

……………提供参考

二零一四年第三期

图书馆 情报资料中心主办

◇ 卷首语 ◇

.....

为加强主动推送服务，为学院领导及有关职能部门提供决策参考，图书馆从本年度将编辑并改版《信息参考》。本刊将及时报道图书馆相关新闻，国内高职院校的改革信息，党和政府关于高职教育的重要决策，丝绸纺织服装等行业动态，同时增加学生之窗栏目。敬请各位领导老师对本刊的宗旨、信息的选择、栏目的设置等方面提出宝贵意见。

目 录

.....

☆馆内新闻☆	1
1. 热门图书借阅排行榜（2014.4.18—2014.4.17）.....	1
2. 个人借阅排行榜（2014.4.18—2014.5.17）.....	2
3. 班级借阅排行榜（2014.4.18—2014.4.17）.....	3
4. 新书推荐（2014年第3期）.....	3
综合图书阅览室（图书馆一楼）.....	3
艺术社科图书阅览室（图书馆三楼）.....	8
专业图书阅览室（第六教学楼/纺织楼一楼）.....	12
☆高教动态☆	16
1. 中英学者对话：创业改变世界.....	16
2. 以“三定位”为核心 开展准职业人综合素质培养.....	19
3. 山海气度书韵流香 灼灼其华精彩绽放.....	22
4. 现代学徒制的复兴.....	27
☆行业资讯☆	35
1. 互联网思维融合服装零售产业的新思考.....	35
2. 纺织行业 2014，改革带来新气象.....	38
3. 纺织企业：交易有冷暖 创新知风向.....	40
4. 双剑合璧”新疆纺织服装业打开发展空间.....	42
☆学生之窗☆	44
1. 读书无用，但为什么还要读？.....	44
2. 蜜蜂和苍蝇的不同命运.....	45
3. 励志故事.....	47
4. 那些震撼人心的励志名言.....	49

☆馆内新闻☆

热门图书借阅排行榜 (2014. 4. 18--2014. 4. 17)

名次	正题名	作者	索取号	流通次数
1	知人知面知心术	刘刚	B848. 6/4	32
2	一生要去的 50 个地方	王辉	K919/13	18
3	校园板报设计精品	何雄飞	J522/32	16
4	猫眼三姐妹	上海莫杰图书 有限公司	J228. 7/9:1	16
5	企业会计准则精要讲解	吕永安	D922. 264/5:1	16
6	蔬菜营养疗效	卡洛尔·安·林斯靳	R247. 1/9	15
7	猫眼三姐妹	上海莫杰图书 有限公司	J228. 7/9:2	15
8	猫眼三姐妹	上海莫杰图书 有限公司	J228. 7/9:4	15
9	猫眼三姐妹	上海莫杰图书 有限公司	J228. 7/9:5	15
10	漫画故事汇	苏凝	J228. 2/63:4	15
11	漫画故事汇	苏凝	J228. 2/63:1	15
12	漫画故事汇	苏凝	J228. 2/63:2	15
13	漫画故事汇	苏凝	J228. 2/63:3	15
14	这是一本星座&血型书	We Studio	B848. 6/35	15
15	让我爱你, 永远为期	锦竹	I247. 57/1216	15
16	基础英语词汇本	大连海学院英语 教研室	H31/22:2	14
17	猫眼三姐妹	上海莫杰图书 有限公司	J228. 7/9:3	14
18	别让我一个人撑伞	敷米浆	I247. 57/442	14

19	拥抱拒绝	理查德·范顿 安德儿·华兹	B848.4/277	14
20	小留学生在温哥华	燕青	I25/191	13
21	哈!粉色A型人	下田巨作	B848.6/27	13
22	别哭, 星空女孩	莫争	I247.57/1250	13

个人借阅排行榜 (2014.4.18---2014.5.17)

名次	读者证号	读者姓名	读者班级	册数
1	2012411019	苏倩倩	12 会统核算一班	81
2	2013531128	孙菲菲	13 会统核算五班	78
3	2013221107	李芳	13 纺品设计一班	70
4	2013531020	齐春霞	13 会统核算三班	65
5	2013311012	杨树全	13 机电设备一班	65
6	2013311032	张凯	13 机电设备二班	63
7	2013531236	张文娟	13 会统核算五班	60
8	2013311055	李孝强	13 机电设备二班	60
9	2013211029	朱文丽	13 现代纺织二班	60
10	2013431030	侯希阔	13 机电设备一班	60

班级借阅排行榜（2014.4.18---2014.4.17）

名次	读者班级	借阅册数	归还册数	借阅人数	归还人数
1	13 机电设备一班	1424	1302	52	52
2	13 会统核算四班	1035	1048	38	38
3	13 机电设备二班	1034	862	43	42
4	13 会统核算一班	903	1008	35	36
5	13 会统核算三班	802	809	35	36
6	13 会统核算五班	737	806	25	32
7	13 会统核算二班	643	786	34	36
8	13 物流管理二班	632	576	55	52
9	13 物流管理一班	626	644	36	37
10	13 现代纺织一班	625	584	24	23

新书推荐（2014年第3期）

综合图书阅览室（图书馆一楼）

《人类文明的见证 科技发明》

《视觉天下·百科知识丛书》 编委会

索取号：N19/4

出版社：中国画报出版社

出版时间：2013年4月

内容简介：

《人类文明的见证(科技发明)》精心编选了各方面具有代表性的科技发明，讲述每一项发明的来龙去脉，描述他们在创造过程中是如何经历无数次的探索与改进，弘扬他们吃苦耐劳与顽强执著的精神，开拓大家的视野，扩充知识，陶冶心灵，不断地提升我们的智慧，激发我们的灵感，培养我们的独具特色的创造力。

《人类文明的见证(科技发明)》融知识性，趣味性，思想性、通俗生为一体。在此基础上，为了顺应青少年朋友的阅读口味和阅读习惯，我们特地选配了大量生动活泼的插图，力争为每一位读者营造出一种清新典雅的阅读氛围，并在多个发明后面添

加了扩展阅读，扩大了青少年的知识面。本书由视觉天下百科知识丛书编委会编著。

《唐前幕后》

作者：安子

索取号：K242.09/8

出版社：中国经济出版社

出版时间：2012年4月

内容简介：

历史很骨感，也很鲜活。《唐前幕后》在尊重史实的基础上，以传神的笔触再现唐宫内外曾经的熙攘繁闹，栩栩如生地刻画出朝堂上下风云变幻。英明果敢的唐太宗，风流倜傥的李隆基，以德报怨的长孙皇后，来去无踪的红线女；不让须眉的完美公主……一个个出入朝堂的王侯佳丽、显贵名流跃然纸上；李密叛唐之谜、六个桃花劫、殉夫记、马嵬坡之变……一幕幕尔虞我诈、血雨腥风展露无遗。

《易中天中华史·奠基者》

作者：易中天

索取号：K224/2

出版社：浙江文艺出版社

出版时间：2013年7月

内容简介：

2013年历史类最受瞩目书籍！

迄今为止，唯一一部从全球视角为中华文明立传的经典巨著！

著名教授、学者易中天，将历史聚焦于中华民族的命运和选择的关键拐点，为你讲述3700年以来，我们的命运和选择！

天，高高在上，默默无言，但明察秋毫，洞悉一切。自称“受天命而居中国”的周人，将以制度的创新和文化的重建，为中华文明定音奠基。以人为本、以德治国的理念三千年前就有吗？文化系统的逻辑起点在哪里？周人是中华文明的奠基者？隐居于江南某镇，潜心书写“中华史”的易中天教授，在本书中，将探寻中国历史第一个伟大的政治家周公，如何奠定我们三千年政治伦理和文化基因！

凤鸣岐山，武王伐纣。以弱胜强，一战而胜。居安思危的周公们，凭着天才的政治智慧，以四大制度安天下。以人为本，以德治国，以礼立秩序，以乐致和谐。他们并不知道，此后三千多年，全球华人的精神和气质就此奠定。

《易中天中华史：奠基者》，和你一起探寻，究竟是谁敲响了中华文明的定音鼓。

《金庸传》

作者：傅国涌

索取号：K825.6-76/9

出版社：浙江人民出版社

出版时间：2013年6月

内容简介：

金庸俨然成为我们这个时代的神话，有人说他是“文坛侠圣”，有人称他为香港“良知的灯塔”，也有人认为他一钱不值。其实，媒体和大众眼中的金庸都是神坛之上的金庸。

这是第一部以平视的眼光写下的《金庸传》，作者以客观、理性的尺度，依据大量详实可信的史料，写出了一个人，一个出类拔萃的武侠小说家，一个报业巨子，一个备受争议的社会活动家。本书首次利用第一手档案，挖掘出不少鲜为人知的珍贵资料，矫正了有关金庸生平的许多讹误。

2003年本书初版问世即曾引起广泛关注。十年后推出的修订本，使用大量原始材料，增补了许多鲜活的细节，不仅可以理解金庸作为报人、作家和商人的一生，并透过这个人物的命运更深地认识二十世纪的跌宕风云和世事变迁。

《老家的时光》

作者：贾云峰等

索取号：K928.961/2

出版社：中国旅游出版社

出版时间：2013年7月

内容简介：

《老家的时光》以新媒体为应用平台，围绕“老家河南”口号，推出一系列旅游活动，本书以新的视角，新的方向，真实记录了所有“老家河南”活动的现场实况，从网友积极关注到网友热情参与直至最后通过纸质意向将所有活动记录成书，带来河南旅游新体验。本书作者现场拍摄，并深入河南实地考察生活，真实记录了河南人当下的真实生活，也体现出河南深厚的文化底蕴。

一群新锐的年轻人，他们用独特的视角结合新媒体的方式，带着对家的渴望和思念，穿行了老家河南，完成了一次在旅途中的心灵成长。本书以游记和旅行小贴士的形式，讲述了这样一个故事。

《秦史原来很好看》

作者：王光波

索取号：K233.09/3

出版社：中国华侨出版社

出版时间：2013年1月

内容简介：

传说中，秦人先祖由舜帝赐姓为“嬴”。夏朝末年，费昌去夏归商，败桀于鸣条，其后嬴姓世代为殷商辅臣。商朝末年，周武王伐纣，商军败，嬴氏一族也因此衰弱。到了周穆王时期，造父子孙为周王牧马有功，受封于“秦”。其后秦襄公匡扶周室有功，终于被封为诸侯。至此为止，秦国图霸天下的大业才正式展开。历经了春秋战同诸侯之间的腥风血雨，中国广袤的大地上即将迎来一个新帝国的诞生，那便是秦朝。公元前221年，秦帝国正式向历史宣告了它的成立。

王光波编著的这本《秦史原来很好看》以人性解史，以趣味说史，将大秦的历史分为大国崛起、合纵连横、帝国时代三大篇章，从秦国建立讲起，用立体的视野，以故事说人物，以人物说历史，以历史说人性，全新解读中国历史上第一个多民族大一统帝国。

《秦史原来很好看》以正史为蓝本，汇集多年来历史学者的研究成果，去粗存精，用轻松的语寿进行阐释，竭尽所能地将大秦历史完整而全面地呈现出来。并且深度挖掘历史事件背后的真相，历史人物内心的真实情感，使读者在与历史交谈的同时，可以与其产生共鸣并有所受益

《原来如此2》

作者：王占景

索取号：K258.06/4：2

出版社：团结出版社

出版时间：2012年8月

内容简介：

民国版的段子，揭秘民国日常生活中的不登大雅之堂的语录，是为现代生活的谈资。

2000余个民国桥段，涵盖民国生活的各个层面，让原本简单的民国历史，活色生香。

200余幅珍贵照片，留下了民国时刻的社会孤鸿显影，让原本只有想象的历史，变得日渐清晰。

本书是在《原来如此 1》的基础之上推出的续篇，该书通过 2000 余个经典的民国段子，温故民国的历史，通过片段化的语言，揭示民国的真情实境，你会发现民国不是我们想象的那样，不禁感叹《原来如此》！

全书共分睢鸠、肖像、梦想、少年、葆真、自省、师道、大学、女子、识见、镜鉴、识人等 17 章，发现不一样的民国历史。

《读一点清史》

作者：李洪峰

索取号：K249.09/9

出版社：人民出版社

出版时间：2013 年 3 月

内容简介：

2006 年 7 月，国家清史纂修领导小组办公室开始编发内部刊物《清史参考》，每周一期，读者是部分中央领导及中央国家机关各部委、全国各省区市有关领导同志。该刊择要刊发在清史纂修及研究工作中形成的科研成果，如实反映清代的政治、经济、文化、社会等各方面情况，以期充分发挥清史纂修在资政、存史、育人中的重要作用。

近日，国家清史纂修领导小组副组长李洪峰同志从 2006-2011 年间《清史参考》所刊发的 244 篇文章中进行精选，优中选优，以《读一点清史》为题结集出版。收入《读一点清史》中的 67 篇文章，都是在清史学界较有影响的专家所撰写，在篇目的选择上尽量做到涵盖有清一代历史的各个主要领域，以便能够对清史上的重要人物、事件和历史发展过程提供一个概括的线索，有助于人们对这一段历史的了解和思考。

《微历史 风雨清朝》

作者：邓永飞

索取号：K209/80

出版社：中国纺织出版社

出版时间：2013 年 3 月

内容简介：

清朝是风云变幻的朝代，是巨大变革的朝代，它给历史留下的是几千年封建制度的登峰造极，更是中国从王朝专制走向民主共和的希望。清朝皇帝及其所处时代的那些事情，是值得书写的，这是对历史的负责，也是对未来的负责。

这本书的精彩带我们穿越回清代，这本书的丰富足以让我们重回紫禁城，去找寻后宫的那些事，找寻前朝的那些记忆，这是不一样的清宫故事，这是另一种风格的历

史。

精彩的清代故事，令人悦目的文笔，在扣人心弦中重拾历史的碎片，在风雨飘摇中倾听古人的诉说。

《微历史 悲风汉朝》

作者：呼志强

索取号：K209/79

出版社：中国纺织出版社

出版时间：2013年2月

内容简介：

在中国古代历史上，没有哪个朝代能像汉朝这样至今还对我们的生活有着这么大的影响。从它的崛起，到后来的逐渐衰落，在历史的轨迹上，汉朝是值得大书特书的一个朝代。汉朝人才辈出，不仅出了很多英武的将军，还出了很多著名的文人墨客和政治谋臣。这本《微历史·悲风汉朝》带你穿越历史时空，洞悉汉代风云，见证那段波澜壮阔的历史！

艺术社科图书阅览室（图书馆三楼）

《做一个有修养善交际会赚钱的聪明女人》

作者：胡坤

索取号：B848.4-49/142

出版社：中国纺织出版社

出版时间：2012年12月

内容简介：

女人的幸福是自己争取来的，靠的是优雅从容的良好修养，左右逢源的交际技巧和安身立命的赚钱智慧。有修养的女人在生活中时刻展现迷人的魅力，拥有精致华丽的人生；善交际的女人能够聪明处世，使自己在纷繁复杂的社会中游刃有余；会赚钱的女人能够获得真正的独立，掌控生活的主动权。

本书针对女性的特点，以上、中、下三篇的形式进行分析。语言轻松睿智，剖析层层深入，全面地介绍了提高女性处世能力和技巧，是女人提升自身修养、打造交际能力、修炼赚钱智慧的实用读本，旨在帮助新时代女性实现爱情甜蜜、家庭美满、事业成功的完美人生。

《我最想要的幸福快乐书》

作者：(美)卡耐基(Carnegie, D.)

索取号：B848.4-49/144

出版社：中国纺织出版社

出版时间：2012年10月

内容简介：

在长期的工作实践中，成功学大师戴尔·卡耐基通过对女人的人生愿望、生活烦恼、生理和心理问题的深入研究，总结出了一套专门针对女人如何获得幸福和快乐的方法。《我最想要的幸福快乐书：卡耐基写给女人的心理呵护与忠告》从女人如何增加魅力指数，如何掌控自己的情绪，如何做到成熟稳重，如何让心中的他喜欢上自己，如何改变自己的丈夫，如何帮助自己的丈夫走向成功，如何在交际中胜出，如何在职场上成功等方面指导女性全面提升自己，从而拥有美好的爱情，收获幸福的婚姻，成就辉煌的事业，迎来别样的人生！

《细节完美人生》

作者：夏华

索取号：B848.4-49/143

出版社：中国纺织出版社

出版时间：2012年12月

内容简介：

细节之中往往隐藏着决定事情成败的玄机。可以说，细节遍布生活的每一个角落，一个人只有把握住了细节，才能防微杜渐，不因小失大。同时，细节往往也是一个人一生成败的关键，忽视细节会让人踏上失败之路，忽视小节会让人平庸一辈子。细节是人一生中最基本的内容，聚集细节，必能升华人生。尊重细节才能扭转人生，做好细节才能实现梦想。

《孩子的好习惯是慢养出来的》

作者：亦晨

索取号：B844.1/15

出版社：中国纺织出版社

出版时间：2012年12月

内容简介：

作为家长，与其给孩子留下百万家产，不如帮助孩子从小养成一些良好习惯。多一个好习惯，孩子的心中就将多一份自信；多一个好习惯，孩子的人生中就多一份成

功的机会和机遇；多一个好习惯，孩子的生命里就多了一份享受美好生活的能力。

当然，好习惯的养成并不是一蹴而就的，它是一个长期积累的过程，要培养孩子良好的习惯，家长还应该具有教育的长远眼光，不求一时的速度和效率，尊重每个孩子的差异，不给孩子成长的压力。只有这样，教育才能起到真正意义上的成效。

《有一种智慧叫包容:精华版》

作者：胡善林

索取号：B825-49/80

出版社：中国纺织出版社

出版时间：2013年1月

内容简介：

蓝天包容每一片云彩，故其绚丽多姿，高山包容每一块岩石，故其雄伟壮观，大海包容每一朵浪花，故其浩瀚无涯——这是蓝天、高山和大海的特质，也是我们人生追求的最高境界。在多元化、多样性的当今社会中，我们面临激烈的竞争，拥有包容的智慧显得尤为重要。我们的心胸要像蓝天、高山和大海那样包容万物，真正地拥有那份宠辱不惊，那份得失的坦然，活出真正的自我。

《孟子全鉴》

作者：孟子著；东篱子解译

索取号：B222.5/5

出版社：中国纺织工业出版社

出版时间：2012年6月

内容简介：

《孟子全鉴》在对原典注释、翻译的基础上，以全新的解读方式和通俗易懂的语言去接近《孟子》，读者可深切感受到孟子的仁爱思想和思辨智慧，从而将先贤思想更好地运用在现实生活中。《孟子》是儒家经典著作，被列为“四书”之一，它既吸收了《论语》中的精华，也接受了《大学》、《中庸》的一些特点。其文章议论风发，文辞华丽，大气磅礴，奔放不羁。

《因为痛,所以叫青春》

作者：(韩)金兰都著；

索取号：B821-49/258

出版社：广西科学技术出版社

出版时间：2012年2月

内容简介：

漫漫人生路，一直在迷路。在一个讲究拼爹的时代，要拼什么才能拼出未来？改变亚洲亿万年轻人的疗愈经典，一位导师父亲写给迷茫孩子的疼痛共鸣。全亚洲重印678次，10个月销售破250万，45周横扫各大排行榜榜首。很多时候，在学业上，在工作上，甚至在感情问题上，这些年轻人甚至还没有迈出踏进社会的第一步，就已经沦为一个“loser（失败者）”——在书中作者如实地把为人父母的成年人们所不曾来得及去了解的这代年轻人的困苦和不安展现了出来。作者帮助他们诊视这些无法向他人倾诉的苦痛，并告诉他们如何才能从这种苦找到为未来打拼的能量。

《女人细节全攻略》

作者：上官文姝

索取号：B825-49/79

出版社：中国纺织出版社

出版时间：2013年1月

内容简介：

美国哲学家罗素说：“一个人的命运就取决于某个不为人知的细节。”细节很小，因此往往容易被人们所忽视，但其作用却是不可估量的。女人对细节的把握是一种气质的凝聚，是一种智慧的体现，更是女人获得成功和幸福的一种有力的资本。《女人细节全攻略：注重细节的女人最幸福》将告诉女性朋友如何通过你的一颦一笑、一举一动去彰显你独有的女人魅力，如何把握住爱情中、婚姻中、职场中、社交中的种种容易被你忽视的细节，从而成为一个独立、快乐、自由、幸福的都市小资女人，过上让人称羡的、真正意义上的幸福生活。

《国际贸易案例精选》

作者：魏彩慧

索取号：D996.1/6-2

出版社：中国纺织出版社

出版时间：2012年4月

内容简介：

《国际贸易案例精选》是一本有关国际贸易实务操作实践并根据相关法律与惯例，结合我国国际贸易的实践以及编者自身的教学经验，精心编写的案例集。

本案例集包括两部分：上编是有关国际贸易流程、国际贸易惯例的案例；下编是与世界贸易组织规则有关的国际贸易纠纷经典案例。另外，我们还将相关的法律法规收集在附录中，以供参考。

本案例集不仅是实践教学的一部分,有助于提高国际贸易课程的教学效果,提高学生分析和解决国际贸易争端问题的能力,而且,也为从事相关实际工作的人员提供了得要的参考和借鉴。

《好心态好习惯成就你的一生》

作者:胡善林

索取号: B848.4-49/140

出版社:中国纺织出版社

出版时间:2013年1月

内容简介:

生活中总有这样一些人在失败时怨天尤人,归咎于不得天时、地利、人和。其实,这些人在失败时,并没有认真反省、检讨一下自己。人与人之间并没有多大的差别,差别只是失败者与成功者在为人处世的心态与习惯方面存在的差异,好心态和好习惯将会改变你的一生、决定你的一生!

人生应该以积极的心态掌控自己的命运航向,以良好的习惯完善自我,创造崭新的生活,并真正成为主宰自己命运的主人。

专业图书阅览室(第六教学楼/纺织楼一楼)

《物流管理工作图表设计范例》

作者:李育蔚

索书号: F252/205

出版社:人民邮电出版社

出版时间:2013年1月

内容简介:

弗布克实用工作图表设计范例系列。

本书以开展有效的物流管理工作为目标,从“图表设计的要项、标准图表的样式、相关单元的填制、变形表样式设计”这四个维度,介绍了物流业务管理、采购管理、仓储管理、运输管理、配送管理、国际物流管理、客户服务管理、物流信息管理、物流成本管理、物流人员管理等工作内容,细化设计了物流管理工作中的必备图表。

《电子电路识图速成全图解》

作者:韩雪涛,韩广兴

索书号: TN710/80

出版社:化学工业出版社

出版时间:2012年7月

内容简介:

数码维修工程师鉴定指导中心组织编写

本书内容以“技能速成”和“全图解”为特色,根据电子电路的特点,结合实际工作对识图的要求,详细介绍了电子电路识图所需要的知识与相关技能,内容包括:电子电路识图的必备基础、基本电子元器件的电路对应关系、基本半导体器件的电路对应关系、常用电气部件的电路对应关系、基本电子电路识图方法与技巧、基本放大电路识图方法与技巧、基本单元电路识图方法与技巧、小家电实用电路识图、制冷设备实用电路识图、彩色电视机实用电路识图、液晶电视机实用电路识图、手机实用电路识图等。为了与实际工作相结合,书中还收集了大量实际案例,使读者不仅能够掌握电子电路识图相关的知识与基本技能,更重要的是能够举一反三,将识图技能灵活应用在实际工作中。本书以图解文、内容实用、特色鲜明,注重知识性、系统性、操作性的结合。

《从零开始学理财》

作者:张鹤

索书号:TS976.15/64

出版社:中国铁道出版社

出版时间:2013年4月

内容简介:

本书从理财规划入手,教给各阶层的读者关于节约、银行、保险、家庭、投资、创业等六个方面的理财方法,并且针对大家的人生规划及不同的投资条件和水平提供了不同的投资策略。

《新型纺织纤维》

作者:邢声远,董奎勇

索书号:TS102/43

出版社:化学工业出版社

出版时间:2013年5月

内容简介:

中国材料研究学会组织编写

本书介绍了各种新型纺织纤维的品种、基本知识、特性、用途及常用的鉴别方法,具体内容包括新型天然纤维、新型再生纤维、新型合成纤维,以及纺织纤维常用的鉴别方法和纺织纤维的未来展望。

《家庭必备的保险常识全知道》

作者：韩晓辉

索书号：F840/4

出版社：中国铁道出版社

出版时间：2013年2月

简介：

本书是一本为广大读者提供参考和帮助的保险知识读物，对各种保险的相关热点、重点问题进行了归纳总结，通过“词条名片”、“经典案例”、“案例解析”、“法条链接”以及“专家指津”等板块对日常生活中可能遇到的保险问题进行了解释和指导，涵盖社会基本保险、人身保险、财产保险、保险投资理财、保险组合方案五个方面。

《图说意大利设计》

作者：梁梅

索书号：TB472/56

出版社：华中科技大学出版社

出版时间：2013年1月

内容简介：

本书介绍了意大利设计发展的进程，以及在发展过程中出现的风格潮流思想，介绍了每个时期具有代表性的设计师和他们的作品，以及为这些优秀设计最终进入市场而做出贡献的公司。

《实用服装裁剪制板与成衣制作实例系列. 衬衣与连衣裙》

作者：李彤

索书号：TS941.713/14

出版社：化学工业出版社

出版时间：2013年3月

内容简介：

本书介绍了衬衣与连衣裙的裁剪变化原理及其流行款式的裁剪与缝制，从人体结构规律和衬衣与连衣裙基本结构原理出发，对衬衣与连衣裙的裁剪制板进行了分析讲解，归纳总结出一套纸样原理与方法。

《少数民族服饰》

作者：殷广胜

索书号：TS941.742/26:2

出版社：化学工业出版社

出版时间：2013年1月

内容简介:

本书主要从我国少数民族的地域分布、文化特色、男装与女装的服饰类别与特色、服饰配件等方面进行阐述。

《51 单片机系统入门、扩展、应用开发学习手册》

作者: 王悦凯

索书号: TP368.1/174

出版社: 中国铁道出版社

出版时间: 2013 年 5 月

内容简介:

本书介绍了 51 系列单片机系统的资源及其应用。以单片机的功能位模块, 以外围器件、相关电路设计的实际应用为内容, 以实例的方式向读者介绍了如何将单片机、外围器件和软件合理地实施到项目开发中。

《AutoCAD 全套机械设计图纸绘制技法精讲》

作者: 贾昕宇, 张吉军

索书号: TH122/192

出版社: 中国铁道出版社

出版时间: 2013 年 1 月

内容简介:

本书以实例形式全面介绍了利用 AutoCAD 2013 软件绘制各类常见机械图纸的流程、方法和技巧。全书分为 12 章, 具体内容包括: AutoCAD 2013 绘图基础, 二维图形的绘制与编辑, 管理图形, 二维图形的后处理, 机械制图基础及标准等。

☆高教动态☆

中英学者对话：创业改变世界

随着全球创业经济的崛起，与创业相关的话题备受关注。不久前，中英创业型高校论坛在浙江温州举行，两国学者围绕“创业改变世界”的主题，分别以“创业型城市与创业型大学”和“创业型经济与创业型人才”两条主线，基于不同的文化视觉、教育理念和教育实践展开对话。

创业型城市和创业型高校的生态和形态，以及内在机理究竟是怎么样的？这是一个内涵十分宽泛、认知又很难统一的问题。不久前，作为中国和英国高等教育政策研究项目框架下的活动之一，由教育部教育发展研究中心、教育部高校创业教育指导委员会、英国大使馆文化教育处、中国高等教育学会创新创业教育分会主办，浙江工贸职业技术学院承办的中英创业型高校论坛在浙江温州举行。论坛的组织路径可谓别出心裁，先走“广场”再到会场，以中国式的创业型城市温州和创业型高校浙江工贸职业技术学院为“案本”，进行感性考察调研后再作理性分析探讨。

“当人们谈到中国日益发展的社会以及创新，经常被频繁提及的词语就是‘温州模式’，因此我们将温州看成是‘产学研’结合的理想之地。”英国大使馆文化教育处领事包迈岫认为，温州是中国最具活力并且具有创业精神的城市，因此在这里举办创业型高校论坛再合适不过。

与会专家学者认真考察了浙江工贸职院的部分教学科研中心和创业实践的平台园区，对中国特色的创业型高校及创业教育有了更直接的了解。英国华威大学副校长劳伦斯·杨教授认为，考察活动让大家看到了中国的职业学校以及创业型高校在知识产权培训方面所做的出色工作。通过案例的品析，与会者形成了这样的共识：高校是人才集聚的高地，是创新、创业、创造的发动机，是城市发展和新竞争力培育的重要推手。创新型城市的建设，最缺乏的就是知识和人才，高校有责任培养这样的人才。

对话聚焦之一：经济转型与高校办学

转变经济发展方式的关键是发展创业型经济，而支撑创业型经济的基础是创业型人才的培养，这是本次中英学者对话达成的一个重要共识。创业改变世界，在于创业型经济新体系的建立将从根本上改变和重构社会的经济秩序。其中，创业型人才作为第一要素，决定了高校在社会经济转型中的“推手”功能不可替代。据此，吉林大学

李政教授提出创业型经济的三种形态和模式：是一种创新经济，是依靠高水平创新来拉动经济增长的经济模式；是一种企业家经济，是以企业家的才能作为经济增长的主要因素来促进经济增长的经济发展模式；是一种创造型经济，是以发挥人的主观能动性和创造力为经济发展原动力的经济发展模式。

教育部教育发展研究中心马陆亭教授认为，创业型大学跟社会的接触点有不确定性，这类大学具有引领社会的雄心，而不是单纯地适应社会和跟着社会转。劳伦斯·杨教授也支持这个观点，并从华威大学的办学实践作了说明。华威大学办学之初在资金方面确实受到英国经济的影响，但逐步颠覆过来，现在是英国的大学影响到英国的行业和经济，以大学去影响国家经济发展。

齐齐哈尔工程学院院长曹勇安教授认为，从创业型经济的角度来看，创业型城市和大学都是新产业的摇篮，能创造新就业岗位，能促进技术进步和产业升级。相应的创业型企业也有高端、中端、低端三类，它与创业型大学的成熟发展密切相关，因为各类人才需要他们培养。劳伦斯·杨教授认为英国值得学习的是学校有开放的创业性文化，培养学生的创业精神，应该为他们提供和创造更多的机会。利兹大学创业创新教育中心主任奈杰尔·洛基特教授则强调，创业教育和创业支持是两个重要的因素，在课程以外还要有创业支持的项目，可以让学生在课程以外去培养能力，两者组合在一起才能给学生有效的帮助，使他们在知识上有提升、在实践上更出色。

对话聚焦之二：创业型大学的平衡论

劳伦斯·杨教授提到两个平衡的观点：一是学校定位的平衡，华威大学创建之初碰到建研究型大学还是理工大学的问题，学校科学论证后决定既做基础性研究的研究型大学，同时又做能在商业领域取得成功的大学。二是对于创业型大学如何处理基础研究和应用研究的平衡，英国大学的挑战一方面是对研究的理解影响政府的出资，也会影响到大学治学的宗旨和安排；另一方面是大学需要理解应用研究的价值所在去说服出资方，让他们明白很多应用研究的价值来自基础研究。

中南大学创新创业指导中心主任杨芳教授也通过中南大学创业教育模式“专业教育+创业教育”的解说，呼应了英方学者平衡论的观点。她认为，进行创业教育的原则是要面向全体，同时注重引导、分类施教，还要结合专业、强化实践。创业教育要处理好个体发展与共同发展的平衡、课程的平衡、师资的平衡等。教育部高等学校创业教育指导委员会副主任、浙江工贸职院党委书记何向荣教授结合办学的探索和实践

分析说,有些高校抱怨自己没有办学自主权,其实并非如此,关键是自己怎样建立自主办学的机制体制,要做到这一点,关键是“产权+市场契约”。“浙江工贸职教集团”有15家行业协会,有园区企业70余家,校企合作的关键是要建立利益共赢的机制,通过协议、契约来推动机制创新。有了利益的平衡,与高校合作的企业要承担教学义务,参与课程开发、教材编写,承担实训指导,要提供兼职专业教师、创业讲师和导师,进而才能推动高校治理模式的创新。

对话聚焦之三:创业教育与创业型人才培养

创业教育是一种什么样的教育,与会者的基本共识是,它是以传授创业知识为内容,以创新能力和创造力培养为重点的特殊素质教育,具有鲜明的终身教育、全面教育和职业教育的特征。

如何培养创业型人才,利兹大学的经验是孵化“学生企业”,给所有学生提供发展创业技能的机会,机会包括学生企业教育、创业支持、课外机遇、实习岗位和学生主导创新等。尤其值得借鉴的是英国推行的创业教育长效机制,即帮助学生创业是学校长期的工作,学生毕业5年、10年,还能回到学校学习,学校给予两方面的支持,一是提供必要的创业资金做早期的企业投资,二是帮助学生把创业的点子变成现实。

据奈杰尔·洛基特教授介绍,在英国,企业真的非常喜欢和愿意给学生提供机会,使他们参与到社会企业的实践当中去。这些学生的创业,不仅仅有经济收益,同时还有社会收益——他们会把获得的收益再次投资到他们所处的社会、社区中去。

针对创业型人才培养的路径和实践是多元的。如许多学者从学术创业、技术创业两方面分别进行探索研究,成果颇丰。其中浙江工贸职院基于专业提出的专业创业范式,即专业范畴的主线创业、多专业交叉的边际创业和跨专业能力迁移的错位创业备受好评。企业家钟俊岭就如何成为创业型人才给学生支出的招略是:找“舞台”表演;开拓视野,想明白要做什么;“多面手”历练和复合型人才“锻造”;务实创新的精神和能力。中国康奈集团总经理钟普明认为,创业者不妨先体验就业,企业能够为创业者先就业再创业提供很好的空间,创业前先去企业练练手、热热身,这对学生的成长很有益,企业能促进学生从应试向应知应会转变。

(本文来自《中国教育报》2014年5月5日)

以“三定位”为核心 开展准职业人综合素质培养

——记天津市经济贸易学校“8S”管理在学生德育中的推广与实施

天津市经济贸易学校是一所拥有54年办学历史的国家重点中专学校，2012年被国家教育部门、财政部门、人力资源和社会保障部门确定为国家中等职业教育改革发展示范校建设单位，“学生职业素质培养”是国家示范校德育特色建设项目。天津市经济贸易学校对中职学校的德育有着自己独到的理解与诠释。学校认为：中职德育是学校教育工作的重要组成部分，与智育、体育、美育等相互联系、有机融合，对学生健康成长和终身发展具有奠基作用，是增强职业教育吸引力、加快发展现代职业教育的重要内容。德育工作关系到现代职业教育体系的完善，关系到数以亿计高素质劳动者和技能型人才的培养。中职学校德育的培养目标不仅要把学生培养成合格公民，还要把学生培养成合格的准职业人。不是要学生形成一种知识体系，而是要形成一种信念以及与此相应的行为方式、生活方式。中职学校德育教育必须以企业对学生职业素质的要求为目标，拓展学生在专业知识技能以外的综合素质和职业岗位能力，使学校德育与学生职业发展需求对接，与企业对员工的行为规范及素质要求相对接。天津市经济贸易学校以准职业人综合素质培养为主线，实现了德育工作目标定位、培养模式定位、教育内容定位。

落实“准职业人综合素质培养” 引进企业标准化管理模式进校园——德育目标定位。

2012年6月天津市经济贸易学校制定了以提升准职业人综合素质为目标的德育人才培养方案，把德育培养目标定位为“准职业人综合素质提升”。学校成立了“学生准职业人综合素质培养”德育特色项目建设组。项目组先后走访了天津市粮油集团有限公司、天津英利新能源有限公司、天津三星光电子有限公司等多家实施标准化管理模式的大中型企业，学习企业的标准化管理模式。深入合作企业对实习生工作情况调研，走访近十年来各个专业的优秀毕业，深入部分毕业生的岗位了解他们的工作情况，深入人力资源机构调研企业对人力资源的需求情况。认真分析研究中职学校德育工作在培养学生职业素养方面的着力点和落脚点。项目组认为：中职德育工作必须以培养学生的职业兴趣、职业道德、职业适应力、职业学习能力等多方面素质为重点开展工作，必须更新我们德育工作理念，将一切有目的、有计划地促进学生知识增进，能力提高、素质培养的活动都看做是德育课程。全校师生应围绕“准职业人综合

素质培养”这一目标，将学生职业素质的培养，贯穿于学校教育的全过程，分阶段、分目标整合培养方法和途径，使学生的职业素质培养趋于序列化、模块化。根据准职业人的培养目标，对学校的德育工作内容进行优化，对德育工作管理的形式进行改革。借鉴企业“5S”、“6S”、“9S”管理实施中对员工的教育内容、考评内容、考核形式，结合学校的教育管理特点，形成学校“整理、整顿、清扫、清洁、安全、节约、素质、学习”八个项目的学生“8S”企业化管理模式。从学生实习场所到教室、宿舍，到学校对学生行为管理的各个领域，全面实施“整理、整顿、清扫、清洁、素质、安全、节约、学习”的标准化、规范化、精细化管理。

完善“准职业人综合素质培养” 推行实施学生“8S”管理制度——德育模式定位。

德育特色项目建设组经过反复的研究与探讨，制定了《学生“8S”管理实施方案》，将学生管理“8S”综合考评与原有班级目标管理制度、学生个人操行考核制度、教室管理、实训场所管理、宿舍管理全面对接。建立了《学生管理“8S”综合考评制度》，制定了《学生德育评价手册》并通过了教育专家和合作企业审核。在对学生德育管理过程中全面推广实施。学校依据《学生管理“8S”综合考评制度》，从“整理、整顿、清扫、清洁、安全、节约、素质、学习”八个方面提出新的考评内容、考评标准和考评方式。由德育科、保卫科、教务科、任课教师、实训指导教师等各岗人员对全校各个班级、全体学生的日常行为规范从教室、实训场所、宿舍，到学校对学生行为管理的各个领域，从“整理、整顿、清扫、清洁、安全、节约、素质、学习”八个方面全面进行教育管理和考评。使学生在日常学习生活中，从上好每一节课，整理好自己的学习用品和实训工具开始，不断规范自己的言行，以企业员工的标准对学生的行为进行塑造。每月进行分析和总结，根据考评过程中发现的学生问题及时进行专题教育和治理。同时，完善德育考评机制，对全校学生在校期间的德育表现从日常行为规范、德育课程与德育实践活动和职业素养几个方面通过《学生德育评价手册》全面考评和记载，将成绩作为学生鉴定和推荐顶岗实习的重要依据记入学生档案，督促学生落实“8S”综合考评制度。学校通过全过程，分阶段、分目标整合学生职业素质的培养的方法和途径，使学生的职业素质培养趋于序列化、模块化。在学生“8S”管理建设实施过程中，教务科和各专业科、教研室都结合准职业人综合素质要求，分解项目任务，并在专业基础课和专业课的教学过程中，融入“8S”管理在专业学习中的要求。将学

生的行为习惯教育、企业文化、岗位规范教育自然的融入到专业课的教学中。以课程为主线，贯穿整个教育教学过程，对学生进行职业综合素养的培养。项目组编制的校本教材《学生“8S”管理宣传手册》、《职业与素质训练》、《安全伴我成长》、《晨读时光》中都涉及到“8S”管理内容的学习，使该管理理念深入人心，内化为每一名师生的职业素养。在“8S”企业化管理模式的贯彻落实中，学校模拟企业的生产现场，从环境建设、设备设施配备到规范化的管理等方面制定了《标准化教室、宿舍建设方案》，建立了“标准化教室”和“标准化宿舍”场景布置标准，评比细则，将合作企业文化引进校园，为学生营造了一个具有职场氛围的学习、生活环境，让学生在整理、整顿、清扫、清洁自己的宿舍、教室、实习车间的过程中，体验职业素养养成的过程；在培养学生“素质、安全、节约、学习”意识的教育过程中，体会企业对员工岗位能力与职业素养的要求。

实施“准职业人综合素质培养” 开展以“8S”为主要内容教育实践活动——德育内容定位。

学校以“四定位”为育人目标，分阶段、分年级开展“8S”标准化管理的德育实践活动。一是，帮助学生进行正确的“思想定位”和“身份定位”。一年级以教学、管理为主要阵地，明确职业素养的内涵，通过入学初组织学生对“8S”系列管理制度的学习，明确“8S”管理的理念和管理方针。将“8S企业化管理模式”在校园不同场所的管理内涵及要求以标语，图示等形式进行宣传。将“8S”管理方针，“8S”管理理念通过校园橱窗，宣传栏对学生进行宣传。结合学校所设专业，在校园内打造企业文化宣传墙，对知名企业的用人需求，企业文化、管理理念、企业劳模等内容向学生进行宣传。让学生在思想上对自己准职业人的身份进行定位。二是，帮助学生养成正确“行为定位”。二年级以实践活动为主要手段，在教育教学管理和二课堂活动中强化职业素养的训练、职业行为的培养，在专业学习中严格按照“8S”管理的要求规范学生实习实训各个环节，聘请企业管理人员作为学校兼职德育教师到校开展讲座，介绍企业管理文化，引导学生了解企业的用人标准、职业要求，开展企业文化宣传周活动，按照不同专业就业的企业，从企业管理制度，企业用人需求，企业文化精髓等方面进行集中现场展示与介绍，企业现场开展模拟应聘等活动，让学生在行为上定位；三是，帮助学生建立正确的“社会定位”。三年级以校企联动为主要渠道，通过有计划地组织、指导学生到企业实习、参观走访企业等实践活动，在顶岗实习各专业学生

中，选拔表现优秀的学生与在校各中专班级建立长期互动交流的“岗位成才典型”活动。通过顶岗实习优秀学生的企业管理介绍，企业文化介绍，企业用人需求及自我成功经验介绍，让学生在社会上定位。

强化“准职业人综合素质培养”对接企业职业标准——成效显著。

天津市经济贸易学校通过“8S”管理在学生德育中的推广与实施，更新了学校德育理念，改革了学生德育的体制机制，满足了企业对高素质劳动者的需求。学生的文明素养，校园的学习、生活环境有了一定的提高。通过8S学生综合管理全面开展，受益面越来越广，从2012年6月立项开始300人参与发展到全体师生积极参与。学生的职业素养不断提高，学校培养的学生在走向企业前基本具备了准企业员工的职业素养，增强了学生立志成才的信心，提高了学生适应未来工作环境的综合素质和职业能力。学生的就业率高达99.8%。学校订单班由原来的6个增加到16个，学校长期合作的企业达到62家。2014年3月“天津市经济贸易学校关于“8S”在学生管理中推广与实施”研究课题获天津市首届教学成果二等奖，有5所兄弟学校到校学习交流，对天津市经济贸易学校在学生德育管理中推行实施“8S”管理表示了充分肯定。

学校先后荣获第九届全国中职学校“文明风采”大赛组织奖。第十届全国中职学校“文明风采”大赛卓越组织奖。荣获天津市社会实践活动优秀组织单位、天津市教育系统思想政治工作先进集体、全国教育系统先进集体、天津市青年文明号、学校系统共青团工作先进单位等荣誉。“8S”管理在学生德育中的推广与实施，形成了天津市经济贸易学校国家级示范校德育特色项目建设的鲜明特色，对中等职业学校德育工作起到了引领和示范作用。

（本文来自《中国教育报》2014年5月7日）

山海气度书韵流香 灼灼其华精彩绽放

——秦皇岛职业技术学院构建特色文化品牌纪实

文化是什么？文化品质是什么？山海文化是什么？作为“全国精神文明单位”、“国家骨干高职院校立项建设单位”、“河北省示范性高等职业院校”的秦皇岛职业技术学院给出了这样的答案：文化是一种思想，文化是一种引领，文化是一种精神，文化是一种动力，文化是一种生命，文化是一种方向。它真真切切地践行了十八届三中全会所强调的“创新高校人才培养机制，促进高校办出特色争创一流”的发展战略。

从秦皇岛职业技术学院打造的校园文化品牌不难看出：作为一所高等职业院校，有了什么样的文化思想与内涵，就会产生什么样的文化品质与文化品牌，就会引领和带动莘莘学子用先进的文化武装自己、丰富自己、完善自己、成就自己，使之成为新时期对国家和社会有所建树的一代新人。近年来，秦皇岛职业技术学院打造的“山海精神”、“山海品质”、“山海书韵”、“山海气度”等一系列的“山海文化”品牌，为学院的创新发展注入了活力，为学子的立德成才激发了生命，为同类学校的文化建设积累了经验，为适应国家和社会的发展需要，创新人才培养模式探索了新路，绽放出了山海流香……

“崇德尚能、求真创优”助推学子成长 “精彩纷呈、书韵流香”铸就创新品牌

“东临碣石，以观沧海。”每当人们想起这句千古绝唱，便会自然地想到中国历史上仅有的以皇帝命名的美丽的海滨城市——秦皇岛。这里不仅有一望无际的山海奇观；也有被称为“天下第一关”的“山海关”；还有在月球之上能够看到的世界七大奇迹，“万里长城”的起点。

走进这块风水宝地，山的豪迈与海的壮阔孕育着璀璨的“山海文化”，伴随着历史的发展和社会的进步流淌了数千年。如今，就在这样一个美丽的地方，一颗冉冉升起的高等教育明珠——秦皇岛职业技术学院，正以“日月之行”的豪迈和矫健的步伐，迈向国家骨干高职院校建设的先进行列。

最是书香能致远，腹有诗书气自华。秦皇岛职业技术学院，创建于1951年，前身是河北省工业管理学校和秦皇岛市财经学校。经过半个多世纪的历史浸染，以“读书”为代表的一批精品文化活动，形成了以“山之坚、海之阔”为核心的“山海品质”特色文化；形成了“坚忍不拔、有容乃大”的“山海精神”。这种“品质”与“精神”，绽放出了秦皇岛职业技术学院深厚的文化底蕴、宽广的人生情怀、坚定的理想信念、充盈的知识技能、崇高的人生追求……解读、挖掘、寻觅秦皇岛职业技术学院文化特色品牌，就从“山风海韵”之“文化篇”开始——

“山海品质、山海精神”凝练特色文化

《山海经》曰：“地之所载，六合之间，四海之内，照之以日月。”走进秦皇岛职业技术学院，就仿佛走进了艺术的殿堂和大海的怀抱；亲吻着这所学院的文化育人气息，又仿佛置身于知识的海洋里开启人生的航船。秦皇岛职业技术学院的文化品牌建设，就如同秦皇岛独有的天之高、海之蓝、地之阔、山之博那样，凝练着具有“山海

品质”的学校文化。在“天行健君子以自强不息，地势坤君子以厚德载物”中，这所学院将五湖四海的学子吸纳到这里，照之以日月、育之以魂魄、施之以才能、养之以品德、做人以高尚，形成了秦皇岛职业技术学院独有的文化特色和以学生为核心的坚忍不拔的“山海精神”。

走进秦皇岛市北戴河区，一处现代化的校园蔚为壮观。宽敞的校门独具匠心，半环形的校门伸向两翼，她就像宽大的臂膀敞开胸怀将来自全国的学子簇拥在母亲的怀抱中，开启了人生远航。驻足凝视，在校门一侧有一座高大笔直的建筑，它既像一座灯塔又像是一只神来之笔，上面“秦皇岛职业技术学院”几个红色大字熠熠生辉。特别是，在时钟的嘀哒声中，昭示着每一名学子“惜时如金、奋发有为、收获知识、展翅翱翔”的雄心壮志和时代召唤。

走进校门，一座座教学楼、实验楼、图书楼、办公楼，在绿树迎风、花坛锦绣、假山亭榭、雕塑景观、文化长廊、音乐喷泉的映衬中，将学校烘托到了极致。感悟其中，一栋栋建筑群均采用白色作为主色调，恰似冰清玉洁、又如梨花堆雪，美不胜收。特别是学院建造的“憩韵湖”，位于校园中部，湖东有石山，湖西有长廊，成为了这所学院的标志。漫步其间，绿毯铺地、云杉挺拔、湖水幽深、九曲回肠、鲤鱼嬉戏、桃李绽放。它就像是一个硕大的墨池，吸引着万千学子汇聚在憩韵湖畔，拈来抒写人生的豪迈之笔，从这里起航、飞向远方。

解读这所学院创新的文化特色品牌，学院领导班子始终认为，高校作为社会主义文化建设的重要阵地，肩负着文化传承和创新的重任；尤其是承担着创新民族文化、培养社会主义接班人和国家合格公民的双重任务。学院作为国家骨干高职院校，更应自觉地承担起传承民族文化的光荣使命，为国家培养更多的创新型高技能人才做出更大的贡献。为此，学院结合企业文化精神审时度势地提出了“文化引领、特色育人”的发展宗旨，“崇德尚能、求真创优”的理念，确立了“勤奋严谨，优质高效”的校风，“弘德敬业，正己树人”的教风，“博学精能，明辨笃行”的学风。特别是在做好“教书”的同时，注重发挥整体“育人”的功能，使学校精神与企业精神做到了有机结合。

寻根求源，深入挖掘，这所学院早在新世纪初，为强化学生诚实守信、爱岗敬业的职业素质教育，就围绕社会主义核心价值体系教育，融入企业文化精神，开展了一系列校园文化活动，形成了独具特色的“1364”的校园文化体系。即“一个理念”就

是“育人为本，文化为魂，特色为先”；“三大精品”是“魅力家乡”主题文化、学校科技文化节、感动校园人物评选；“六项活动”是“雷锋月”系列活动、“读书月”系列活动、“科普与文化”讲座、“爱心”活动、“社会实践”项目、“技能比赛”等；“四个发展”是育德、启智、强体、尚美；充分发挥了校园文化对青年学生的熏陶和引领作用，营造了内容丰富、形式多样、品位高雅的校园文化氛围。

秦皇岛职业技术学院，就是这样站在学生的高度、育人的高度、学院的高度、民族的高度，通过文化引领，将学院推向了发展的新高度。

“崇德尚能、求真创优”助推学子成长

古人云：“大学之道，在明明德，在亲民，在止于至善。知之而后定，定而后能静，静而后能安，安而后能虑，虑而后能得。”秦皇岛职业技术学院构建丰富的特色文化原因就在于：“崇德尚能、求真创优”。这种先进的文化理念，对当代大学生既是行万里路、读万卷书的召唤；又是崇德修身、学做真人的行动指南。

一所学校的文化特色从哪里来？这所学院给出的答案是：开展“魅力家乡”主题文化、学校科技文化节、感动校园人物评选等“三大精品”活动，培养优秀的创新型人才既是学院的责任更是学院的使命。长期以来，这些活动的开展，得到了院党委和历届领导的高度重视，成为了学校文化建设的一大亮点。以“魅力家乡”主题文化活动为例，使学生在挖掘地域文化资源的基础上，增强了参与意识和责任意识，加强了团体协作和自主创新的能力。还有校企文化建设，学院被国家教育部门确定为首批“江泰保险实用型人才培养培训基地”；由动漫专业创作的《纪纲传》，获第二届全国高校原创动漫作品大赛优秀奖；在河北省举办的“挑战杯”大学生创业计划大赛中，该院有7件作品获奖。特别是学院与秦皇岛市校企共建的研发成果《大功率高频纳米晶合金磁芯变压器》，获秦皇岛市科技进步二等奖；目前，该项目已在企业形成定型产品，并已销往国外。

其间我们还了解到，除了企业文化元素外，该院仅学生社团就有20余个，这些社团以思想性、先进性、知识性和趣味性开展活动，促进了大学生思想道德素质、科学文化素质和身心素质的全面发展。如“学校学生会”，承担着遵守国家法律法规和宣传法律法规的双重职能，为推进学院文化和各系文化的发展起到了不可替代的重要作用；“大学生记者团”是学院思想文化战线一支生力军，学生记者们用犀利的笔触、敏锐的视角、捕捉每一个感人瞬间；“自律委员会”，在每次举办的大型活动中都展

示了“自立、自强、自尊、自爱、自信”的风采，成为了当代大学生的文明标志。特别是，师生共同发起的“国学社”，以“弘扬中华文化，建设中华民族共有精神家园”为主要内容，坚持“求真务实、学以致用”的原则，通过集体诵读、经典讲解、举办讲座、读书会、诗文吟诵会等丰富多彩的文化活动，传承中华民族优秀传统文化，提高学生自身道德和心性修养，为学院校园文化的积淀、大学精神的养成贡献力量。

多种形式读书路，山海精神圆梦行。据统计，仅2013年该院就有320名志愿者，奔波于秦皇岛市海港区和北戴河区各个交通执勤点及市区各重点交通路口执勤，每人每天在岗不少于5小时，连续工作60天。他们的“山海品质”和“山海精神”，为秦皇岛的暑期交通平添了一道靓丽的风景线。

“精彩纷呈、书韵飘香”铸就创新品牌

俗话说：“书山有路勤为径，学海无涯苦作舟。”秦皇岛职业技术学院所倡导的“读书活动”，展开的是一卷卷、一条条启迪人生、陶冶情操、实现梦想的恢弘之路；扬起的是立足当下、面向未来、走向辉煌、驶向成功的航船。

近年来，为营造浓郁的校园读书氛围，历届读书月活动都突出了时代特色。诸如：“点亮阅读，启迪人生，弘扬文化”活动、“书籍启迪智慧，阅读丰富人生”、“汲取国学精华，追求卓越人生”、“弘扬人文精神，共建文化校园”等活动，都以时代主旋律为题，引导学生“爱读书、多读书、读好书”。2013年，学院还以“我的中国梦”为题，把阅读与梦想、祖国和未来紧密地联系起来，分享读书的收获，抒发青春的情怀。实践证明，只有契合时代、贴近学生的特色活动，才能引领学子树立正确的人生观、理想观和价值观，才能构建起社会主义核心价值体系教育，为实现民族复兴的中国梦，激发当代大学生的历史紧迫感和时代责任感。

为推动“读书活动”的深入开展，学院早在2003年就建立了长效机制。学院连续举办了12届“读书”系列活动，声势浩大、反响强烈，深受师生们的欢迎。这些活动主要有比赛竞赛、报告讲座、读书推荐等六大类，而且，学院经常邀请中科院等教授、名师、专家进校与学生们分享“读书治学”的经验方法。所有这些活动的开展，既形成了规模，积累了经验，促进了阅读；还活跃了学院的学术氛围，推动了校园文化品牌的全面形成。

可以说，“读书活动”的创新与发展，催生了一批优秀人才脱颖而出。孙嘉琪同学获国家导游大赛冠军，耿永杰同学获第三届“夏青杯”朗诵大赛，秦皇岛赛区三等

奖，李铭泽同学获第三届全国大学生计算机应用能力与信息素养大赛全国总决赛三等奖。就是这些学子的优秀表现，一尊尊奖杯、一个个瞬间、一张张笑脸、一串串足迹，记录下了他们闪光的青春风采……

山海精神，灼灼其华。什么是学校文化？什么又是特色品牌？“读书”是知识的殿堂，“读书”是青春的灵光，“读书”是金色的收获，“读书”是人生的起航，“读书”是梦想的云梯，“读书”是绽放的光芒。多年来，秦皇岛职业技术学院创新的文化特色品牌，赢得了全体师生的欢迎和社会各界的广泛赞誉，受到了多家媒体的竞相宣传报道。尤其是用人单位对于学生在工作岗位中的优秀表现，令所有秦职院人感到由衷的欣慰和自豪。是他们以充盈的文化内涵和精神品质，给人们留下了深刻的印象。

满园飘墨香，相逢话读书。可以这么说，秦皇岛职业技术学院构建的特色文化，使广大的莘莘学子更具有了“山海气度”和“山海品质”。这种品质与文化，为渤海之滨的文化绿洲平添了一抹新绿，为培育和践行社会主义核心价值体系教育增添了一抹书韵流香……

（本文来自《中国教育报》2014年5月7日）

现代学徒制的复兴

编者按：

在学校教育诞生之前，学徒制一直是人类社会技术传承的主要手段。18世纪工业革命后，以传授科学知识为主要内容的学校教育取代了学徒制，然而学徒制并没有消亡，而是以不同形式得以保留。

现代学徒制是将传统学徒培训与现代学校教育相结合的合作教育制度，其强大的人才培养功能和效率为世人瞩目，因此成为很多国家经济发展和人力资源开发的重要战略。

2014年2月26日，李克强总理主持召开国务院常务会议，确定了加快发展现代职业教育的任务措施，提出“开展校企联合招生、联合培养的现代学徒制试点”。在我国探索和建立现代学徒制，对提高职业教育质量和促进青年就业具有重要的战略意义。

人才市场错配，何不建立现代学徒制

我国目前存在着较大的结构性失业问题，“新成长失业青年”呈明显增长趋势，

其主要原因是教育培训体系不适应劳动市场要求。现代学徒制比纯学校教育能更好地适应劳动市场需求，从而有效降低青年失业率。如2013年德国和奥地利青年失业率为7.6%和8.7%，而希腊和西班牙达到55%，在现代学徒制发展良好的国家，其青年失业率比同一经济发展周期中其他国家始终低很多。

技能型人才培养遭遇体制性障碍

我国各级各类职业院校的发展取得了巨大成就，但是应用型人才队伍素质仍然不能满足经济建设和社会发展需要。在全球竞争力排名中，反映应用型人才质量的重要指标“最新技术的可用性”，我国仅列第107位。一个重要原因是：单纯的学校教育模式无法从根本上消除职业教育脱离实践的“顽疾”。

当今社会，信息化和自动化程度极大提高，传统的精细化岗位分工被灵活、整体化和以解决问题为导向的综合任务所替代，这对员工的职业能力提出了更高的要求，特别是工作中的计划、决策和分析复杂问题的综合能力，这只能在真实的“工作情境”和整体化的“工作过程中”获得，纯学校教育模式无法独立承担起这一重任，只能采用深入的校企合作和工学结合方式，而这恰恰是现代学徒制最核心的部分。

校企合作需要制度性保障

目前各级政府采取了多种措施促进校企合作，职业院校也进行了大量探索。然而在实践中，要想实现高质量的校企合作却困难重重，表现在：宏观上，缺乏国家层面的校企合作制度和对企业的促进机制，政府文件对学校和企业没有足够约束力，地方政府和行业组织也没有操作性强的管理和运行机制；中观层面上，缺乏专业服务机构和稳定的专项资金支持；微观层面上，职业院校缺乏相关管理手段、经验和能力，企业实习缺乏相应的组织管理制度和指导人员，实习效果差。

解决这些问题，仅仅靠教育部和人力资源部系统是不行的，应当超越传统的教育和人力资源管理界限，从更高层面对校企合作制度进行科学的顶层设计。

建立现代学徒制的必要性

我国是目前世界各大国和强国中为数极少的没有建立现代学徒制的国家，但是有着一定的学徒传统、有过正式学徒体系和相关改革经验，一方面现代学徒制的核心理念（校企合作）深入人心，另一方面学徒制也以非正式制度形式广泛存在。因此，建立现代学徒制既有必要性，也是可能的。

在目前条件下，现代学徒制可以更好整合学校与企业的教育资源，通过成本分担

和收益共享实现共赢,具体表现在:1.减小企业追求经济利益与学习者学习需求间的矛盾,实现质量、成本与收益的平衡;2.在不损害各主体利益情况下,减少了所有参与者的净成本,或增加净收益(学徒制成本为职业学校的50%-70%);3.企业分担了部分人才培养成本(分担率38%),学习者还可以获得相应的经济回报,从而降低直接教育成本;4.与直接招聘熟练工人相比,现代学徒制能给企业带来更多的经济回报,提高企业参与职业教育的积极性。

建立现代学徒制的政策建议

与传统学徒制相比,现代学徒制有很多新特点,如涉及相关利益群体更多,需要建立新型的规范化运作机制,学徒对象扩大(包括在校学生和普通高校毕业生等多种人群),学徒制与正规学校教育相融合,以及第三方培训或中介机构的出现等。建议首先在以下两个方面进行现代学徒制建设,并开展相关研究和实验:

(一) 确定我国现代学徒制的制度性特征

从国家层面进行制度设计,确保所建立的现代学徒制能够实现以下目标:1.赋予学徒独特的、具有“准员工”和“学生”双重地位的法律身份;2.确保学徒(学生)通过现代学徒制能够获得国家承认的职业资格;3.与传统学徒制操作技能训练和学校教育传授学术知识不同,现代学徒制的培养目标是完成“职业的典型工作任务”所需的综合职业能力,并在真实的工作情境中获得“工作过程知识”;4.由于现代社会的水平和垂直劳动分工逐渐减弱,应引入“核心职业”的理念和开放式的职业标准,满足劳动市场结构的灵活性发展要求;5.引进现代化的职业分析方法,确定职业资格标准,以确保职业的稳定性,并为建立职业认同感和发展职业承诺奠定基础;6.确保学徒在企业停留一定的学徒期限,满足企业对培训投入与产出效益平衡的功利性要求。

(二) 建立相应的管理体系

包括:1.制定国家、地方和行业协调统一的法律法规体系,建立对学校和企业合作具有约束力的规章制度;2.建立跨越传统教育管理和人力资源管理部门的专门机构(如国际普遍采用的学徒中心),以承担协调工作,建立各方认可和参与的协调和实施机制;3.在国家层面组织开发全国统一的课程标准,以保证学徒学习成果在不同地区均得到认可,但是各企业在课程实施和具体培训过程中有相对的自主权,以实现培训企业的利益;4.建立专门的学徒制指导教师,培养培训和管理制度,从而保证企业实习的质量;5.各利益相关者(特别是企业)、职业院校和职教研究机构可以系统化

地参与到职业教育政策的讨论和对话中；6. 促进创新战略的发展与研究，尽快开展现代意义上的职业研究，这是职业教育发展的重要逻辑基础。

我们建议，首先在国家法律法规层面确定学徒制的合法地位，通过学徒合同等方式保障学徒的合法身份以及相应的受教育权、劳动保护和社会福利等权益，在政策上向社会弱势青年倾斜。要发挥行业组织的作用，对可招收学徒的企业的“培训资格”进行管理，为校企双方的教学安排提供咨询指导，协调合作中出现的问题。充分利用目前的非正式学徒制，鼓励中小企业提供学徒培训岗位，使其了解参与学徒培训不但可以提高企业竞争力，而且在经济上也是合算的。设法使学徒在毕业获得职业资格证书的同时，还有继续深造或进入高等教育的机会。由于多数新生代农民工与非正式学徒集中在制造业和传统服务业，相关试点工作可以在这些行业开始。

(作者系北京师范大学职业与成人教育研究所所长赵志群)

推进现代学徒制的五大策略

当下在我国推进现代学徒制试点工作，由于政行企校学还没有形成共识，特别是行业、企业、学生参与的积极性不高，导致了现代学徒制试点的困难。

推进现代学徒制试点策略的基本思路是：建立三个主体、实现四个融合、做好四个落实，开展六共同育人等，深化产教融合、校企合作，工学交替、实岗育人。

一、校企双元育人策略。学校通过与企业签署校企联合培养协议，建立双元育人的培养机制。学生的理论知识与基本技能由职业院校的教师完成教授，学生的职业岗位实际操作知识和技能则由企业师傅进行传、帮、带。其中由职业院校教师完成的理论知识与基本技能教学由职业院校组织考核，由企业完成的实际操作知识和技能培训则由企业与职业院校共同制订考核标准，并由企业师傅完成对学生的考核，从而实现学生与学徒、教育与培训、考试与考核的“双重培养”模式。

二、建立三个主体策略。建立校企联合招生招工制度，由职业院校与企业签署校企合作协议书，再由企业与现代学徒制试点专业学生签署相应的培养协议，形成职业院校教师、企业师傅、在校学生三个主体共同参与的现代学徒制人才培养方式。三方主体的参与都基于自愿原则，利益追求一致，都是为了培养出符合企业职业岗位要求合格高素质技能型人才。利益的一致性使得三方在合作过程中都有动力来履行各自在协议中确定的义务，从而推动现代学徒制在试点专业人才培养中的顺利开展。

三、实现四个融合策略。在现代学徒制试点中，探索新的学时、学制与教学方式

方法,实现教室与岗位、教师与师傅、考试与考核、学历与证书四个融合。现代学徒制的特点之一就是教室与岗位的合二为一(实岗育人),部分课程的完成和学分的取得必须在企业岗位上通过师傅指导与传授获得,同时,职业院校师资与企业师傅的分工与合作是现代学徒制能发挥应有作用的重要保障(“双师”传授)。现代学徒制更注重企业师傅对学生的传、帮、带,以及师傅对徒弟(学生)最终的考核,企业对学生的考核是判定人才培养是否成功的标准。学生毕业时企业职业资格证书的取得是学生取得职业院校学历的前提,这里的企业职业资格证书不一定是政府有关部门颁发的,但一定是行业内各同类企业所认可的,因而现代学徒制能够有效地实现学生学历证书与职业资格证书的融合。

四、做好四个落实策略。校企联合招生招工,使学生在校学习期间,具有企业学徒工身份,企业将落实其工龄计算、学徒工资、社保费用、奖学金(创业)基金。现代学徒制的这种学生在校学习即到企业入职模式,对当前就业比较困难的中高职学生来说极具吸引力,因此做好四个落实是实现现代学徒制的重要保证。

五、建立六共同育人策略。校企共同制订人才培养方案,共同开发理论课与岗位技能课教材,共同组织理论课与岗位技能课教学,共同制订学生评价与考核标准,共同做好双师(教师与师傅)教学与管理,共同做好学生实训与就业工作。做好六共同是实现校企联合培养,成功建立和完善现代学徒制的具体措施。

(作者系无锡商业职业技术学院工商管理学院院长梁幸平)

现代学徒制 企业为何不“感冒”

目前,许多职业院校在如火如荼推行现代学徒制,但也有不少地方推行现代学徒制遭遇了“学校热,企业冷”的尴尬。

搞好现代学徒制,必须基于产教融合的基本制度载体和有效的实现形式载体,企业和学校之间必须建有深厚的平衡关系,如果这种平衡关系出现倾斜,就容易导致实践中的失衡局面。从现在的校企关系来看,至少存在着两种失衡。

一是利益失衡,企业处于利少一方。现代学徒制是一个复杂的利益系统,包括政府、职业院校、企业(雇主)、学徒(雇员)等各个利益主体。利益最终决定相关者在现代学徒制项目上的参与意愿。企业作为利益主体,通常用投资与回报的观点来看待现代学徒制,一方面对利益有着内在追求,希望获得政府的学徒制拨款、在学徒制结束后获得所需的人力资源;另一方面还考虑学徒制为其带来的非经济利益,如树立良

好的企业形象与获得较好的社会声誉等。然而,在我国现代学徒制项目的实施过程中,经常出现利益失衡的局面。虽然从理论上讲,通过现代学徒制项目的实施,企业能够获得符合企业需求的人才,但是,许多参与项目的企业都表示,现代学徒制项目培养的人才到企业工作一定时间后,离职现象普遍严重,企业的投资与回报不成正比,相比于职业院校的利益回报,企业无疑处于利少一方。

二是参与失衡,企业处于低权状态。现代学徒制要求职业院校与企业人才培养方面要有深度合作,无论是学徒的招聘、教学计划的制定、教学内容的设计、师资力量的提供以及教学效果的评估都需要双方积极参与。作为现代学徒制的主要实施者和协调人,职业院校必须充分依托政府与雇主企业,这也就决定了职业院校在学徒制利益相关者矩阵中的权力水平应相对较低,主要引导雇主与学徒签订培训协议,并配合、协助雇主开展教学活动。然而,从当前我国现代学徒制项目实施看,职业院校的话语权往往高于企业,学徒由职业院校选拔,教学计划主要由学校制定,教学实施主要由院校老师承担,教学评估过多地由职业院校主导。这种过高的权力水平无形之中削弱了企业参与的积极性。

现代学徒制这种“冷热不均”的现象怎样规避呢?笔者认为,要从以下几个方面有所作为:

一是注重对企业的经费支持。经济利益是触动企业参与学徒制最敏感的神经,建构科学合理的费用支持体系对学徒制发展至关重要。既要保障学徒制实施的资金支持,又要激励企业参与并达到学徒培训的预期效果,是政府财政支持策略的重要任务。包括:1. 建立阶梯式费用投入制度,对学徒的年龄、技能水平进行阶段性划分,据此确定政府经费投入。2. 尊重雇主企业学徒制发展状况,根据雇主企业学徒制培训规模、行业培训成本、技能培训在行业中的重要性等进行拨款。3. 开拓多元化的资金补助渠道,利用税收扶持、雇主参与学徒奖励等,激发雇主的积极性。

二是提升企业对学徒质量的满意度。除了直接的经济利益,学徒最终掌握的知识、能力、技术水平等培训效果最为企业关心。要提升企业对学徒制质量的满意度,就应该鼓励企业参与到学徒质量的保障体系中:1. 赋予企业更多参与学徒制项目制定的权力,设计实用性与操作性相结合的技能培训项目,以满足不同规模与行业的企业特殊性要求。2. 增加学徒制结束后跟踪服务体系,开发配套的继续培训项目,让学徒在企业中的培训具有连贯性,这也是发挥学徒制长久效应、符合企业长远利益的重要举

措。3. 严格控制证书颁发,提升证书“含金量”。对学徒培训证书除了在等级、考核上进行科学严格地监督外,还要将证书与学徒培训后在雇主企业表现相联系。

三是赋予雇主项目参与的相关权力。企业领导机制是学徒制项目的特色,在构建利益相关者沟通机制时,要把企业放在核心位置,维护企业在学徒制项目决策、学徒培训结果评价、学徒选拔等方面的权力,从而通过权力的赋予,激发企业参与学徒制的热情。

四是学校课程与企业需求的有效嫁接。现代学徒制的核心要素,就是帮助学徒通过职业院校的知识迁移,实现知识在工作场所的有效转化。为此,学校应该把企业岗位需求的胜任力、知识和技能等,有效转化到人才培养课程体系中,把学校实践教学环节嫁接到企业生产实践活动中,做到学校课程体系与企业岗位标准的有效嫁接。只有这样,现代学徒制才能建设成为校企共建、资源共享、优势互补、利益双赢的现代技能人才培养模式,满足企业对学徒制培养质量的诉求。

(作者王国光,系江西科技师范大学教育学院副教授
作者殷新红,系《职教论坛》杂志社副社长)

【链接】

欧美学徒制的发展

学徒制发展得好的国家,在制造业等实体经济领域均有更强的竞争力。

18世纪工业革命开始后,学校教育逐渐取代了学徒制。1883年,瑞士对当时最发达的工业国家英国进行研究并参照法国行业教育的经验,提出了新型学徒制的概念。后来德国将其发展成为著名的“双元制”。双元制是一种承接历史并较好实现了现代职业教育理念的现代学徒制度。丹麦、瑞士和奥地利等国采用不同于德国的合作式的双元体制,按照统一的法律对企业和学校进行管理,特别是瑞士的“参与式管理”体制改革取得了很好的效果。

澳大利亚从上世纪末开始建立现代学徒制,并将其看做在短时间内跻身世界职业教育强国的重要因素。

英国、美国和加拿大等安格鲁文化国家也建有现代学徒制度,只是没有像中欧那样成功,原因主要是政府关注少和缺乏社会支持。英、美在反思其制造业衰退时均将其现代学徒制发展不利作为一个重要原因。作为纠正,英国对学徒制的投入从2007年的7亿英镑增至2010年的13亿英镑,学徒数量也大大增加,2010至2011学年全

英学徒数为 457200 人，比上一学年增长 63.5%。

近年北美的学徒制也呈现出了良好发展势头，主要原因是雇主需要高素质员工，并希望降低招聘和培训成本。由于学徒制降低了普通教育辍学率和青年失业率，因此也极大调动了政府的积极性，“学徒制正在重新赢得过去半个世纪失去的信任”。

我国学徒制的历史

学徒制曾经是我国技能型人才培养的重要方式，后来逐渐被学校形态的职业教育制度所取代，没有发展出类似德国双元制的校企紧密合作的职业教育体系。

新中国建立伊始，我国对传统的学徒制进行了全面改造，去除剥削成分，加强学徒基本权利的保障。据统计，新中国建立后的 10 年间，我国新技术工人中有 90% 以上是通过这种方式培养出来的。1958 年以后，我国曾进行过三次半工半读教育实验，这是传统学徒制的一种变形。这一阶段学徒制运作良好，主要问题是兼顾学徒培养的数量与质量问题。

改革开放以后，原国家劳动总局于 1981 年颁布了《关于加强和改进学徒培训工作的意见》，规定“在整个学徒年限内，要有不少于三分之一的学习技术理论知识”，把学校因素加入到了学徒制中。1985 年，中共中央《关于教育体制改革的决定》提出，实行“先培训，后就业”制度，即企业改直接招学徒工为招生培训。原劳动部贯彻《国务院关于大力发展职业技术教育的决定》，将招学徒工改为招定向培训生。这样，技术工人培养逐渐从学徒制过渡到半工半读的培训生制，并最终形成以学校为主的、独立规范办学的职业学校教育制度。至此，学徒制被学校职业教育制度所取代。

（本文来自《中国教育报》2014 年 5 月 12 日）

☆行业资讯☆

互联网思维融合服装零售产业的新思考

消费者生活方式和价值观念的演进,不断冲击甚至颠覆着品牌的商业业态和管理模式,中国服装企业迫切需要重建消费连接,学会运用互联网的力量重塑传统产业,以新的方式和手段响应消费者的真正需求。因此,本届中国服装论坛的目的就是希望企业关注的焦点能够切实转向消费者,开启以消费者为中心的新商业文明,确保中国服装回到服装的本质,回到产品的本质,回到商业的本质,将转型升级落到实处。

重识中国零售市场

新的消费需求和期望正在不断产生,市场低迷只是一种假象,人们的消费热情还远未得到满足,这从“双11”、余额宝、微信红包等可见一斑。消费升级和社会转型孕育着太多的消费盲点和商业机会。

中国纺织工业联合会名誉会长杜钰洲提出:“中国服装行业要实现发展,就必须学会预测市场,而掌握市场导向的根本就是了解消费市场。对此,服装企业未来必须从市场需求出发,回归产品本身。同时,要改变以往粗放的发展模式,关注个性和差异化的消费需求。”

不少传统服装零售品牌对这种新需求的把握和满足出现了滞后与不匹配,“线下苦恼,线上火爆”,成为当前服装零售市场的一个突出矛盾,这种“线上线下”的强烈反差背后,彰显的便是消费者当前消费行为的变革:线上消费已成习惯,而线下消费已不仅仅为买衣服,已经从原来的纯消费转变为互动体验,包括分享娱乐等因素,说明消费者对于线上、线下零售习惯的认知变革。

如何应对消费场景转换和品牌迁移?零售商场如何及时调整自我属性,提升消费者黏着度?

银泰商城与天猫网上商城合作、王府井商城与微信联手……零售业的纷纷出招预示着变局开始。对此,中国服装协会常务副会长陈大鹏表示,将本次论坛的主题定位于“转型:重建消费连接”,是考虑到作为基础性消费产业的服装产业,无论技术进步、产业升级,还是商业变革、模式创新,无不指向最终消费和消费者。这也正是服装企业在应对各种变化所选择的原点和核心。

例外服饰有限公司董事长毛继鸿则在发表年度观点时认为:“身处一个随时可能

被“颠覆”的时代，企业要不被颠覆，就要以一个开放的心态向对手学习，向顾客学习，提供给他们真正有价值的东西。”因此，例外将今年的发展主题定为回到原点，意在回归产品本身。

目前，传统零售业现在正在下滑，百货公司、购物中心的客流都在下滑，网络分拆了线下零售的蛋糕，而且线下本身的复杂性也一直存在。中国幅员广大，各地的经济状况与人口特征差异极大，消费者的经济、社会、人口变化及消费习惯都影响着人们对品牌的喜好。而三四线城市新兴消费阶层的崛起，使现代消费不仅只停留在金字塔顶端的人群中。

消费升级和社会转型孕育着太多的消费盲点和商业机会，服装行业的当务之急是重新认识中国市场，重新思考我们的顾客在哪儿，他们的真正需求是什么。线下实体品牌如何融合现代消费习惯，用新技术打通线上线下连接渠道，做到与消费者建立真正的连接。

互联网思维冲击下的服装产业

有了对传统企业价值链的重新审视，造就了互联网时代的“价值环”。在这个被称为“互联网思维”的时代，小米、雕爷牛腩、黄太吉、roseonly 等成功营销案例，引发了人们对于互联网思维的大讨论，专注、极致、口碑等口号语蔓延、冲击甚至在颠覆着所有的行业。微博、微信等自媒体的普及改变了信息的传播模式和发布路径，进入了“所有人对所有人”的传播时代。他们通过互联网实时连接起来，正在形成一股巨大的看不见、却又能真实感受的力量。

深圳歌力思服饰股份有限公司董事长夏国新谈到：“企业必须开始用互联网思维来思考企业的所有问题，跟不上就会被淘汰。这种互联网思维包括公司的管理方式、营销方式以及顾客的维护方式、销售方式等。”

品牌不再单纯地由企业预设，消费者越来越多地亲身参与到品牌的定义、形成、运营和营销当中，由用户共同决策来制造他们想要的产品。例如，小米推出 miui 系统，运营用户社区，然后基于用户的反馈不断改善产品体验，最后在粉丝支撑的平台上推出小米手机。

互联网思维拿到服装产业来讲，依然是专注、极致。专注服装产业，将服装做到极致，需要的不仅仅是网络时代的思维变革，永恒不变的是专业技术的深挖与美学的呈现。互联网思维作为消费者沟通、连接甚至是武装产业本身的技术与手段，品牌只

有顺势而为，锁定消费者社群，并将社群的连接能力转化为社群运营的能力。

大数据与移动互联时代的消费连接

大数据技术让我们看到解决未来预测问题的一丝曙光。来源于社交网站的数据是大量的、鲜活的，代表了网民的真实想法。品牌需要重视这些数据的力量，使得品牌更加贴近消费者，深刻理解需求，进而创造引领消费者需求。因此，“消费者”不再是一个笼统模糊的群体，而是一个个由海量而碎片化的数据支撑起来的“整体的人”。

线上女装品牌茵曼对于大数据的应用已经颇为灵活，茵曼女装董事长方建华谈到：“大数据的核心还是基于对消费者的理解。”他分析，传统的服装企业没有办法掌控到终端消费者的详细信息，品牌的会员资料很难去收集。但是在互联网渠道下，能够掌控所有消费者的数据，进行有效分析之后，可以很好地进行客户分层，针对客户喜好来推送商品。

因此，依靠粉丝经济生长的小众网站开始冒出头角，大量根据个性群谱而推送物品的网站开始兴起，打造品牌社群意味着通过品牌故事、品牌价值观、品牌理念或哲学发动用户，让用户变成了拥护者，与品牌形成共同的伴随。

而随着4g的正式商用，wifi接入的普及，消费者越发依赖手机、平板等移动设备，随时随地在线成为常态，拥有移动终端的消费者不再需要“去购物”，他们随时随地都“在购物”，带来了全新的用户习惯和消费模式。面对快速移动的消费者，企业也要快速移动起来，跟上消费者前进的脚步。

如何用消费者的视野看待转型时期的意义与方向，呈现消费者喜爱的好服装。众多企业家不约而同地谈到了一个让人深思的问题，那就是：在大变局之下，在系列浮华和嘈杂背后，应该回归到做服装的本质上来，同时找准品牌自身的价值观和品牌文化。

正是在以上大背景下，本届中国服装论坛聚焦、探讨大变局下的服装零售品牌经营思维转型，以“重新认识中国市场”启幕，呼唤中国传统服装企业真正回到服装的本质，回到产品的本质，回到商业的本质，将产业的转型升级真正落到实处；利用移动互联、大数据，更好地改善每一位顾客的购物体验，释放每个消费者的能量和情感。用独特的技术、工艺、材料呈现符合未来社会发展的美学价值和生活方式，迎接真正以消费者为中心的新商业文明。

在“消费与零售大会：零售业的新规则”、“新趋势发布大会：最值得关注的消费

趋势”等单元，对中国市场分级与消费者行为新趋势进行了分析，对如何提升消费者黏着度再造吸引力、消费者生活方式的演进等系列深层问题进行了深入探讨。

在“自媒体时代的营销变革”、“用互联网思维重塑传统产业”“企业大数据建设与应用”等单元，探讨互联网思维给传统产业带来的变革力量。

（本文来自中国服装网）

纺织行业 2014，改革带来新气象

被称为“改革年”的2014年，承载了纺织行业更多的期许。“十二五”后期的发展一方面将按照既定的路线前行，一方面也要思考如何贯彻党的十八届三中全会改革精神。在新的一年里，伴随着改革新气象，伴着各位协会会长的祝福，我们相信，政策将为纺织行业带来更多红利。市场竞争一定不会辜负拼搏者与奋进者。

中国化学纤维工业协会会长端小平——信心在改革进程中更可贵

2013年依然是全球经济处于调整和恢复的一年。这一年，中国化纤行业走得不轻松。

受大环境的影响，内外市场需求疲软、产能惯性增长、能源价格和人员成本不断上升等诸多因素，使得低成本发展模式越来越不适合当前形势的需要。我国化纤行业推动以质取胜、打通产业链等工作迫在眉睫。围绕技术和市场，中国化纤工业协会和企业一道做了大量卓有成效的工作，效果开始显现。

2013年，中国化纤工业协会与恒逸集团携手启动了“中国化学纤维工业协会·恒逸基金”，用于对行业创新成果和优秀论文的奖励，以鼓励行业切实有效地开展学术研究，推动行业技术进步。

2013年，中国化纤工业协会成功举办了“第十九届中国国际化纤会议”，将国内外行业高端人士汇集在一起，共同商讨行业当前和未来发展面临的难点、热点问题。

此外，中国化纤工业协会还携手有关单位成功发布了2013/2014中国纤维流行趋势报告，并同期在北京中国国际纱线展上携手百家优质企业打造了主题为“纤动世界美丽中国”的中国纤维馆。

2013年，党的十八届三中全会胜利召开，开启了我国全面深入改革的新征程。全球经济和中国经济的暂时困难，为中国经济模式的转型提供了一个充分认识、主动升级的机会。在过去的经济改革浪潮中，化纤企业获得了改革所带来的产能规模、市场

和效益,使得中国成为世界化纤大国。2014年,我们只有密切贴合国家和行业所制定的新的战略,才能再次享受到改革所带来的红利。转型和升级将是个痛苦和艰难的过程,需要耐心,更需要坚定和勇气。

中国丝绸协会会长杨永元——抓紧政策机遇持续调整升级

在过去的2013年里,中国茧丝绸行业紧紧抓住内需市场政策机遇,通过加快技术创新、品牌建设等有力措施,促进了产业结构的调整和升级,有效地化解了外贸出口增长乏力、国内经济增长放缓、生产要素成本上升、人民币升值等各种不利因素,确保了行业经济稳定运行,为引领和推动世界丝绸业健康发展作出了积极的贡献。

2014年是中国经济转型升级的一个新起点。近期,国家8部委联合下发《关于进一步促进茧丝绸行业健康发展的意见》的文件,明确了行业未来的发展方向,增强了全行业上下发展茧丝绸的信心。党和国家的各项改革举措,对行业协会今后的工作提出了新的任务,赋予了新的使命。

2014年,是我国茧丝绸行业深化改革、创新发展之年,中国丝绸协会将认真贯彻党的十八届三中全会精神,紧紧围绕8部委文件提出的行业发展重点任务开展工作,突出以“坚持服务宗旨、坚持改革发展、坚持调查研究、坚持不断创新”为抓手,着力提升协会服务质量和水平;以科技创新驱动为先导,促进产业结构调整与升级;加强高档丝绸标志宣传与推广,推动实施行业品牌发展战略;传承和弘扬中国丝绸文化,不断增强传统产业的文化竞争力;继续以生丝电子检测国际标准研制为契机,积极开展国际交流与合作,促进世界丝绸业健康稳定发展。

中国毛纺行业协会会长彭燕丽——期待“改革年”政策红利

2013年,毛纺行业开局平稳,但二季度行业运行压力加大,特别是出口市场规模出现较大萎缩,下半年运行有所回暖,全年实现了稳中有进、稳中向好的局面。

展望2014年,虽然宏观经济回升的基础还不牢固,毛纺企业面临的羊毛价格高位运行,综合成本上升,环保压力增大,资金紧张等问题短期内难以缓解,然而宏观层面支持经济平稳增长有利因素正在增加。

2014年是落实党的十八届三中全会精神的第一年,多项改革有望全面推进,“改革年”值得期待。此外海外需求有望保持温和复苏,为外需平稳增长提供有利条件。毛纺企业只要树立信心,积极应对,勇于创新,精于管理,承担责任,绿色发展,就可以保持持续的竞争力。

中国麻纺织行业协会会长许吉祥——开启麻纺织绿色时尚文化年

2013年,中国麻纺织行业坚持巩固扩大出口,拓展内需市场,创建品牌文化,做强终端产品,有力地促进了中国麻纺织行业的健康发展,取得了良好的经济效益和社会效益。

2013年,我们坚持以提高麻纺织产品质量和经济效益为中心,巩固加强出口,扩大内需市场,抓紧做好中国麻纺织行业稳增长、调结构、保民生、促稳定工作;抓紧做好麻纺织产品标准修订和制定工作;抓紧做好优质麻纺织原料和产品价格体系建立工作;抓紧做好与法国、比利时、荷兰、日本、印度、孟加拉等国家的相关机构合作,开发我国内需市场和品牌建设的工作;抓紧做好麻纺织企业技术设备更新改造和转型升级工作。

2014年是发展中国麻纺织行业重要的一年,中国麻纺织行业协会已决定将2014年定为中国麻纺织绿色时尚产品文化年。

中国麻纺织行业将按照中国纺织工业联合会总体工作的部署再接再厉,与全体会员单位一起携手共建“中国麻纺织绿色时尚产品文化年”。这必将快速提高我国麻纺织产品的知名度,扩大麻纺织产品的内需市场,促进我国麻纺织企业转型升级和健康发展。

(本文来自世界工厂纺织网)

纺织企业：交易有冷暖 创新知风向

接单越来越困难

记者在与参展纺织企业交流中获悉,今年许多企业日子比去年同期要“难过”。主要表现为三个方面:订单虽然有,但是大单少了;单子虽然有了,但是客户变得挑剔了;同样的产品,利润空间缩小了。

中多控股公司董事长吴荣国告诉记者,他的一个美国客户告诉他,现在美国人变节约了,家纺产品以前都是一次性,现在洗洗还接着用。“实际上是需求疲软,反映到我们这里,前后两个订单的间隔时间拉长了。”吴荣国说。

与此相对应的,还有消费市场个性化需求加剧,对产品开发的要求变得更高了。“以前开发一款新产品,至少可以流行两三年,但现在不到一年周期就过了,价格就明显下降。”富润印染公司张经理如是说。

无论是上海面料展还是本次纺博会，客商询价多、观望多，现场下单的少。“除非确实对你的产品情有独钟。”江苏金佰盛针纺有限公司总经理谢健说：“参加一次展会，能有一两个实单已经很满足了。”

幸福的企业是相似的

不幸的企业各有各的不幸，但幸福的企业却是相同的。在纺博会上，有几家企业的展位显得特别热闹，“专、特、精”让他们拥有强大的接单能力。

凯哲纺织公司丁经理，纺博会期间为接待全球各地的客户，忙得不可开交。至8日中午，订单量已有35万米，再加上意向单，已超过50万米。丁经理表示，关键还是产品，自己公司的产品在创新、品质方面，都比别人高出一截，自然受到客户的青睐。

中多汇维仕公司是纺博会的铁杆粉丝，尽管公司主打产品只有麂皮绒和超柔短毛绒两类，比很多企业都单一，但却表现出“专、特、精”特点。公司每年都会对产品进行深度开发，印花、烂花、烫金、复合、压皱等，千变万化的新款面料让整个展位人气爆棚，客户过来后，直接就切入主题，谈付款方式、交付期限等。“加上之前的广交会，100万米订单肯定有的。”该公司纺织事业部总经理吴华韦说。

“永俊纺织”是专业里子布供应商。纺博会上，一来自美国的新客户现场下单两个柜，合计30万米的面料。公司把并不起眼的里子布做成了品牌，不但入围中国流行面料，而且全球众多知名品牌点名要“永俊纺织”的里子布。

转型创新构筑新优势

同样的展会，企业缘何有不同的冷暖感受？中国纺织工业联合会副会长孙瑞哲分析，过去纺织行业凭借劳动力成本、产业配套、市场配套等比较优势就可以接到单、赚到钱。但现在，这些比较优势渐渐丧失，企业也不能一成不变，要赶紧建立新的优势。

其实不少纺织企业也已经明显地感受到了这一点，并且行动起来了。“凡特思”是柯桥的外贸大户，从前公司特别擅长跑量，但是去年以来公司明显感受到大路货产品市场渐渐萎缩。去年下半年，公司专门聘请了20位研发设计人员，调整产品方向，主动承接一些以前看不上眼的“小批量、多批次、工艺复杂”的小单。今年，又添置了喷墨印花打样设备，并且主动参加各类展会，渐渐打开了新产品市场。

越来越多的企业，不再局限于花样的创新，而对面料实施全工艺革新，促进了柯

桥设计创意产业的发展。柯桥已成为全世界纺织产品的设计高地，而柯桥的纺织企业，一年至少两次以上去欧洲设计中心采购花型。

（本文来自《柯桥日报》2014年5月13日）

“双剑合璧”新疆纺织服装业打开发展空间

记者从新疆生产建设兵团(以下简称新疆兵团)获悉，继棉花目标价格补贴试点落地新疆之后，国家正进一步研究支持新疆大力发展纺织服装产业的新政策；新疆兵团也将立足本地优势，采取积极有效措施，大力发展纺织服装产业。政策支持与行业景气回升的“双剑合璧”，将为新疆纺织服装业提供加快转型升级的历史机遇。

棉花目标价格补贴：棉纺产业吃下定心丸

“世界棉花看中国，中国棉花看新疆”。近日，经国务院批准，国家发改委、财政部、农业部联合发布2014年棉花目标价格为每吨19800元。同时，新疆启动棉花目标价格补贴试点。当市场价格低于目标价格时，国家对新疆试点区棉农给予补贴；当市场价格高于目标价格时，国家不发放补贴。

按照目标价格测算，籽棉收购价格在8.4元/千克左右。记者走访兵团农业主管部门、部分团场和职工得知，目前，新疆棉花成本约为2000元/亩。兵团职工根据近几年的情况预估，棉花收购价格7.5元/千克左右是植棉的盈亏平衡点。因此，即使没有国家临时收储政策对国内棉价的直接“托底”，今年植棉仍有盈利空间，新疆棉农植棉意愿与往年基本相同。记者从兵团统计局获悉，今年兵团植棉886.21万亩，同比增长5.9%。

新疆一家大型棉花加工企业表示，纺企棉花采购价格稳定对上规模的加工企业来说是利好。

记者走访中国棉纺织名城石河子获悉，当地棉纺企业对新疆试点棉花目标价格补贴持乐观态度。企业普遍表示，新疆试点棉花目标价格补贴，棉价定价权回归市场，国棉价格就存在下行的可能性。这样长期存在的国际、国内棉价倒挂现象就有可能缓解，纺织企业才能用得起国棉，而不是守着国棉使用进口棉花。进一步来看，国家才有可能引导棉农种植出符合纺织企业需求的棉花，棉纺产业链才能真正顺畅，从而带动棉农、棉花加工企业、纺织企业等各个环节都有一份合理的收益。

石河子只是全国的一个缩影。目前，中国棉纺织业迎来多重利好。从上游看，据了

解，自国家取消棉花临时收储政策，并出台棉花目标补贴价格政策后，国内棉花现货交易出现连续下跌。今年 3 月以来，纺织企业陆续降低棉花库存，许多企业实行棉花随用随买政策。因原材料成本的大幅下降，纺织业盈利能力或将在二季度体现。

综合配套政策扶持：振兴新疆纺织服装业

早在 2013 年 9 月召开的第四次全国对口支援新疆工作会议上，促进就业就成为援疆工作的重点。此后，中央又明确要求全面深入地研究发展劳动密集型产业，尤其是大力发展纺织服装产业，开拓吸纳百万人就业主渠道。就业逐渐成为深化援疆工作的重中之重。

为进一步推动新疆特别是新疆南疆地区扩大就业，国家正研究新的支持新疆及兵团纺织服装产业加快发展的产业政策，以及税收等相应的配套支持政策。新疆兵团也将立足本地的原料、区位等优势，采取积极有效措施，大力发展劳动密集型产业特别是兵团纺织服装产业。

2014 年，新疆兵团将着力以促进就业和经济发展为目标，以建设天山北坡和南疆铁路沿线两个纺织服装产业带为重点，加强投资少、见效快、就业容量大的服装产业的发展，适度发展新型印染产业，适时发展纺织机械零部件和整机制造业，逐步完善和延伸纺织服装产业链，增强兵团纺织服装产业的整体竞争力。

与此同时，自治区也出台了系列支持纺织服装产业发展的政策：2011 年至 2015 年免征纺织企业所得税地方分享部分、免征 5 年房产税和自用土地城镇土地使用税；鼓励园区企业建自备电厂，降低部分地区大企业用电价格；举办亚欧丝绸之路服装节，吸引中外客商等。

业内人士认为，在发展纺织服装业方面，新疆拥有原料资源丰富以及电价相对内地较为低廉等优势。政策的大力扶持，加上优势的充分发挥，新疆的纺织服装业未来必将迎来更广阔的发展空间。

（本文来自《上海证券报》2014 年 5 月 13 日）

☆学生之窗☆

读书无用，但为什么还要读？

在这个浮躁的年代，高学历可能带来不了高收益，这是读书无用论盛行的一个重要原因，但事实上，读书从来都不是教你直接发财赚钱，就像黄埔军校门前的对联写的“升官发财，请往他处，贪生怕死，勿入斯门。”读书本身就是一件要耐得住寂寞、放的下欲望、舍的得享乐的苦逼事情，你会发现，你懂的越多越痛苦，在快乐的猪和痛苦的思考者之间，很多人选择了前者。然而读书对人的影响是潜移默化的，它影响了你的思维方式，改变了你的说话谈吐，让你遇见了一个更好的自己，最重要的是它培养了你一个非常重要的东西——眼光。

金庸先生的预测为什么每每中的？因为他读透了历史，拥有了智者的思维和敏锐的预感。很多人和我说，现在大学生毕业的工资还不如农民工呢，我对他说：你看到的是现在，五年后呢，十年后呢，农民工只能是农民工，他的工资可能永远不会变了，而你是一直在向上升的。

让一个人最可怕的不是对未来的无可预知而是现在已经知道自己10年20年甚至一辈子将是一个什么样子了。

有这么个故事，三个人在砌一堵墙，有个人问：你们在干什么？

第一个人说：没看见吗？我在砌墙。

第二个人说：我们在盖一座高楼。

第三个人说：我在建造一座美丽的城市。

十年后，第一个人还是农民工，第二个人成为了工程师，第三个人变成了市长，这就是眼光。

读书其实对一个人最重要的就是培养了一个人的眼光，它让一个人拥有了向上的能力，我们可能不在乎工作报酬的低微，但我们会找一个有前途的工作，想强大的年轻人永远不会沉沦。

在互联网时代，知识大爆炸，我们未出校园，百分之七十的知识就已过时，拒绝读书无异于自杀。比尔盖茨，每年至少两次闭关读书，腾讯的马化腾自己在演讲中说：每一年，我都感觉腾讯要垮了，但都挺过来了，如果微信不是我们腾讯发明的，我们现在就要行将末路了。在这个互联网时代，没有读书教给你的智慧和统观全局的眼光，

预测未来的敏感，迟早得被淘汰，你以为我是胡说八道，给你举个生动的例子，诺基亚，在我刚上大学时，那是红透半边天，两年前，诺基亚 5230 还是街机啊，但智能手机一出现，它立马衰弱，前一段时间，还被微软收购了，在它前面的摩托罗拉不也一样的遭遇吗？正像杨绛先生说的，你所有的困惑都是因为书读得太少，却想得太多。（杨绛，本是一名女作家，为什么称他为先生？书读少了，还是去百度了下：先生是对有一定地位、学识、资格的人的一种尊称）

上世纪八十年代流传着这么一句话：造原子弹不如卖茶叶蛋的，拿手术刀的不如拿杀猪刀的。每个人都有自己的人生选择，造原子弹的可能没有卖茶叶蛋的财富，卖茶叶蛋的可能也没有造原子弹的那种成就感，关键是你自己的选择，读书没办法教你发财，它只能让你更智慧，心智更成熟，读书就是为了读书，读书给不了你想要的一切，不光是读书，任何东西都给不了你想要的一切。但是不读书，你会发现自己内心荒芜，一片空白，你更无法得到你想要的一切，拒绝阅读是心灵的癌症！

读书教给你的永远不是功利层面的计较，而是一种需要细细体味的大智慧，任何小聪明只能得意一时，终将被历史洪流淹没。

（本文来自趣话网）

蜜蜂和苍蝇的不同命运

如果你把 6 只蜜蜂和 6 只苍蝇装进一个玻璃瓶中，然后将瓶子平放，让瓶底朝着窗户，会发生什么情况？

你会看到，蜜蜂不停地想在瓶底上寻找出口，一直到它们力竭倒毙或饿死；而苍蝇则会在不到两分钟之内，穿过另一端的瓶口逃逸一空——事实上，正是由于蜜蜂对光亮的喜爱，由于它们的智力，蜜蜂才灭亡了。

蜜蜂以为，囚室的出口必然在光线最明亮的地方；它们不停地重复着这种合乎逻辑的行动。对蜜蜂来说，玻璃是一种超自然的神秘之物，它们在自然界中从没遇到过这种突然不可穿透的大气层；而它们的智力越高，这种奇怪的障碍就越显得无法接受和不可理解。

那些愚蠢的苍蝇则对事物的逻辑毫不留意，全然不顾亮光的吸引，四下乱飞，结果误打误撞地碰上了好运气；这些头脑简单者总是在智者消亡的地方顺利得救。因此，苍蝇得以最终发现那个正中下怀的出口，并因此获得自由和新生。

上面所讲的故事并非寓言，而是美国密执安大学教授卡尔·韦克转述的一个绝妙的实验。韦克总结到：“这件事说明，实验、坚持不懈、试错、冒险、即兴发挥、最佳途径、迂回前进、混乱、刻板 and 随机应变，所有这些都助于应付变化。”

成功的设计实践总是跟实验、应变联系在一起的。打破僵化，无拘无束，保持宽松开放、生气勃勃的环境，这是所有出色的设计管理的真谛。IDEO 公司被称作“世界上最负盛名的设计公司”。其创始人托马斯·凯利直言：“IDEO 是一个活生生的工作实验室，永远处在实验状态中。在我们的项目、我们的工作环境甚至我们的文化中，公司不断尝试新的想法。”

他进一步说：“我从大企业中所认识到的最重要的事情，就是当每人都遵循规则时，创造力便会窒息。”这里的规则也就是瓶中蜜蜂所坚守的“逻辑”，而坚守的结局是死亡。已有不止一家大企业到 IDEO 取经。他们迫切地想知道，怎样才能使自己变得更富活力、更有创造性？

这样的问题之所以急迫，是因为管理模糊性、管理不确定性、管理变革，业已成为当今企业面临的头号任务。不确定性已经并将长期成为折磨企业的一种“慢性疾病”。比如，许多公司已停止印发组织结构图了，因为它几乎刚刚出来就会变得过时。在高科技企业，人人都知道，哪怕只预测几个月后的技术趋势都是一件浪费时间的徒劳之举。如果你对混沌理论有一点点认识的话，你会懂得世界既不可知，也不可预测。过去的企业好像一条悠哉悠哉的豪华游轮，而现在的企业则好像波浪滔天的大海里的一只独木舟。

但这样说也不是要鼓励我们对世界的悲观看法。韦克的观点是，对付不确定性的办法，是在瞬变时刻赋予事物以合理性，就像上述实验中的苍蝇一样。这意味着，面对趋于复杂的世界，如果你想使之成理，就必须拥有随机性的智慧而不是教条式的智慧。

布拉多印第安人通过炙烤鹿骨来决定狩猎的走向，如此方可称为真正的智慧。为什么这样讲？由于狩猎是布拉多印第安人千百年来一直进行的一项活动，他们得以积累丰富的有关猎物、追踪、天气和地形的经验。通常情况下，他们会依靠狩猎队伍中经验丰富的猎手的知识和智力进行判断；然而在外界环境的变数加大或遭遇其他特殊情况时，布拉多印第安人便会把经验搁置一旁，转而求助于非逻辑性的“魔法”。从现代的理性的观念来看，这样做简直荒唐可笑，但布拉多印第安人的魔法却带来了一

些超出经验的新事物，使狩猎最终得以成功。魔法为其固定的狩猎模式引入了一个随机的变数，狩猎的战术因此不会墨守成规，避免了由于一味遵从经验而可能造成的无效追逐，这也就是我们常说的“因以往的成功经验而导致的失败”。智者如蜜蜂往往正是因经验而陷入死地。

人生哲理：不要墨守陈规，死抱着以往的经验不放。或许，在当今这个变化的世界里，混乱的行动要比有序的停滞好得多。

（本文来自趣话网）

励志故事

人生路上，你是不是常被一些莫名其妙的问题困扰？本篇文章的几个经典励志小故事和哲理小故事也许能缓解你的压力，同时给你一点启发，一些感悟，这些励志故事和哲理故事为你的成功指明方向，提供动力，激励你的人生每一天！

小故事一：用人之道

去过庙的人都知道，一进庙门，首先是弥勒佛，笑脸迎客，而在他的北面，则是黑口黑脸的韦陀。但相传在很久以前，他们并不在同一个庙里，而是分别掌管不同的庙。弥勒佛热情快乐，所以来的人非常多，但他什么都不在乎，丢三拉四，没有好好的管理账务，所以依然入不敷出。而韦陀虽然管账是一把好手，但成天阴着个脸，太过严肃，搞得人越来越少，最后香火断绝。佛祖在查香火的时候发现了这个问题，就将他们俩放在同一个庙里，由弥勒佛负责公关，笑迎八方客，于是香火大旺。而韦陀铁面无私，锱珠必较，则让他负责财务，严格把关。在两人的分工合作中，庙里一派欣欣向荣景象。

其实在用人大师的眼里，没有废人，正如武功高手，不需名贵宝剑，摘花飞叶即可伤人，关键看如何运用。

小故事二：所长无用

有个鲁国人擅长编草鞋，他妻子擅长织白绢。他想迁到越国去。友人对他说：“你到越国去，一定会贫穷的。”“为什么？”“草鞋，是用来穿着走路的，但越国人习惯于赤足走路；白绢，是用来做帽子的，但越国人习惯于披头散发。凭着你的长处，到用不到你的地方去，这样，要使自己不贫穷，难道可能吗？”

心得：一个人要发挥其专长，就必须适合社会环境需要。如果脱离社会环境的需

要，其专长也就失去了价值。因此，我们要根据社会得需要，决定自己的行动，更好去发挥自己的专长。

小故事三：袋鼠与笼子

一天动物园管理员发现袋鼠从笼子里跑出来了，于是开会讨论，一致认为是笼子的高度过低。所以他们决定将笼子的高度由原来的10米加高到20米。结果第二天他们发现袋鼠还是跑到外面来，所以他们又决定再将高度加高到30米。没想到隔天居然又看到袋鼠全跑到外面，于是管理员们大为紧张，决定一不做二不休，将笼子的高度加高到100米。一天长颈鹿和几只袋鼠们在闲聊，“你们看，这些人会不会再继续加高你们的笼子？长颈鹿问。“很难说。袋鼠说：“如果他们再继续忘记关门的话！”

心得：事有“本末”、“轻重”、“缓急”，关门是本，加高笼子是末，舍本而逐末，当然就不得要领了。

小故事四：扁鹊的医术

魏文王问名医扁鹊说：“你们家兄弟三人，都精于医术，到底哪一位最好呢？扁鹊答：“长兄最好，中兄次之，我最差。文王再问：“那么为什么你最出名呢？扁鹊答：“长兄治病，是治病于病情发作之前。由于一般人不知道他事先能铲除病因，所以他的名气无法传出去；中兄治病，是治病于病情初起时。一般人以为他只能治轻微的小病，所以他的名气只及本乡里。而我是治病于病情严重之时。一般人都看到我在经脉上穿针管放血、在皮肤上敷药等大手术，所以以为我的医术高明，名气因此响遍全国。

心得：事后控制不如事中控制，事中控制不如事前控制。

小故事五：曲突徙薪

有位客人到某人家里做客，看见主人家的灶上烟囱是直的，旁边又有很多木材。客人告诉主人说，烟囱要改曲，木材须移去，否则将来可能会有火灾，主人听了没有作任何表示。不久主人家里果然失火，四周的邻居赶紧跑来救火，最后火被扑灭了，于是主人烹羊宰牛，宴请四邻，以酬谢他们救火的功劳，但并没有请当初建议他将木材移走，烟囱改曲的人。有人对主人说：“如果当初听了那位先生的话，今天也不用准备筵席，而且没有火灾的损失，现在论功行赏，原先给你建议的人没有被感恩，而救火的人却是座上客，真是很奇怪的事呢！主人顿时省悟，赶紧去邀请当初给予建议的那个客人来吃酒。

心得：预防重于治疗，能防患于未然之前，更胜于治乱于已成之后。

(本文来自大学生励志网)

那些震撼人心的励志名言

1. 万事皆有可能，“不可能”的意思是：“不，可能。”——奥黛丽·赫本（著名女演员）
2. 相信自己能做到，你就已经成功了一半。——西奥多·罗斯福（美国前总统）
3. 越是在黑暗的时候，我们越要集中精神去寻找光明。——亚里士多德·奥纳西斯（希腊船王，迎娶前美国第一夫人杰奎琳·肯尼迪）
4. 判断一天过得好不好，不要看你收获了多少，而要看你种下去了多少种子。——罗伯特·路易斯·史蒂文森（著名作家，著有《金银岛》）
5. 找到出口的最好方式就是一路走到底。——罗伯特·弗罗斯特（著名诗人，4次获得普利策奖）
6. 改变你的思想，就能改变你的命运。——诺曼·文森特·皮尔（著名牧师、演讲家、作家）
7. 人们依靠行动而活，而不是想法而活。——哈里·爱默生·福斯迪克（著名教士、作家）
8. 幸福不应该等到未来去拥有，而是为了当下而准备。——吉姆·罗恩（成功学家，世界成功学大师安东尼·罗宾的启蒙老师）
9. 伟大或渺小取决于人的意志。——弗里德里希·席勒（德国著名诗人、哲学家）
10. 一支2号铅笔，一个梦想，就能带你去任何你想去的地方。——乔伊斯·迈尔斯（著名作家、演讲家）
11. 即使是最小的事情，也要倾注你的心、你的思想和你的灵魂。这就是成功的秘密。——斯瓦米·希瓦难陀（印度最伟大的瑜伽导师之一）
12. 想法改变历史。——约翰·梅纳德·凯恩斯（英国经济学家）
13. 传递光明的方式有两种，蜡烛或镜子。——伊迪丝·沃顿（小说家，著有《纯真年代》等）

(本文来自励志故事网)