

信息参考

……………关注动向

……………开拓视野

……………提供参考

二零一四年第八期

图书馆 情报资料中心主办

◇ 卷首语 ◇

.....

为加强主动推送服务，为学院领导及有关职能部门提供决策参考，图书馆从本年度将编辑并改版《信息参考》。本刊将及时报道图书馆相关新闻，国内高职院校的改革信息，党和政府关于高职教育的重要决策，丝绸纺织服装等行业动态，同时增加学生之窗栏目。敬请各位领导老师对本刊的宗旨、信息的选择、栏目的设置等方面提出宝贵意见。

目 录

.....

☆馆内新闻☆	1
热门图书借阅排行榜（2014. 11. 25—2014. 12. 24）.....	1
个人借阅排行榜（2014. 10. 25—2014. 11. 24）.....	1
班级借阅排行榜（2014. 11. 25—2014. 12. 24）.....	2
新书推荐（2014 年第 8 期）.....	2
综合图书阅览室（图书馆一楼）.....	2
艺术社科图书阅览室（图书馆三楼）.....	6
专业图书阅览室（第六教学楼/纺织楼一楼）.....	10
未来图书馆就在你的指尖.....	14
山东轻工职业学院首届教师艺术作品展拉开帷幕.....	20
☆高教动态☆	23
高职教育如何与区域人才需求对接.....	23
卓越计划，锻造高层次职教教师.....	24
到企业挂职实践如何避免“打水漂”.....	27
“现代学徒制”切中了职教发展的脉.....	30
☆行业资讯☆	33
自动化生产是目标.....	33
冲破纺织服装出口三道槛 提升本土纺织品质量标准.....	36
服装行业“傍名牌”扰试听 真名牌受伤害.....	39
“发现与再造”的辩证画卷.....	41
☆学生之窗☆	45
怎样度过大一时的迷茫期？.....	45
大学生应该怎样度过.....	46
大学毕业生的 16 句经典总结，道出了多少人的辛酸.....	47
大学校园里的十大危机.....	49

☆馆内新闻☆

热门图书借阅排行榜（2014. 11. 25—2014. 12. 24）

名次	正题名	作者	索取号	流通次数
1	一生要去的 50 个地方	王辉	K919/13	22
2	游龙戏凤	忆锦	I247.57/871	16
3	校园 X 档案	刘栋	I247.56/46	15
4	女高怪谈	早安夏天	I247.56/46:N	15
5	校园异事录	喂小饱	I247.56/48	15
6	天下最渣	九尾窈窕	I247.57/1248	15
7	命中爱上北极熊	铭澜	I247.57/383	15
8	陪你到世界终结	夏茗悠	I247.57/763	15
9	凉生, 我们可不可以不忧伤	乐小米	I247.57/981:1	15
10	十二星座之另一半的模样	蒋振东	I247.8/185	15

个人借阅排行榜（2014. 10. 25—2014. 11. 24）

名次	读者证号	读者姓名	读者班级	册数
1	2014531086	吴远行	14 会统核算二班	88
2	2013531078	张悦	13 会统核算二班	75
3	2014611084	刘维伟	14 服装制版二班	66
4	2013411028	田丹	13 计算机一班	60

5	2013531014	赵艳	13 会统核算四班	60
6	2013411003	岳志鹏	13 计算机一班	52
7	2014531117	倪艺文	14 会统核算二班	50
8	2013531207	姚婷婷	13 会统核算三班	50
9	2013534297	王晓敏	13 会统核算一班	49
10	2014121067	车燕	14 纺检贸易二班	46

班级借阅排行榜（2014. 11. 25---2014. 12. 24）

名次	读者年级	读者院系	读者班级	借阅册数
1	轻工 14 级	工商系	会统核算一班	886
2	轻工 14 级	工商系	会统核算二班	789
3	轻工 14 级	服装系	服装制版三班	722
4	轻工 14 级	信息系	计算机四班	635
5	轻工 13 级	工商系	会统核算四班	581
6	轻工 13 级	工商系	会统核算三班	499
7	轻工 13 级	工商系	会统五专	498
8	轻工 14 级	信息系	计算机三班	483
9	轻工 13 级	染化系	应用化工	444
10	轻工 14 级	信息系	计算机五班	399

新书推荐（2014 年第 8 期）

综合图书阅览室（图书馆一楼）

《小说中国》

作者:张贤亮

索取号: I267/661

出版社: 贵州人民出版社

出版时间: 2013年7月

内容简介:

《张贤亮作品典藏·散文卷:小说中国》是作家张贤亮的“文学性政论随笔”,表达了他对中国社会改革的观点、理念及思虑,文风尖锐犀利而又密实老辣。张贤亮作为作家、企业家、全国政协委员,以其多年的实践经验、深刻思考和政治敏锐性,通过对解放人的思想、共产党“改造”、国民素质、呼唤“精神贵族”、中国目前的贪污腐败、重建个人所有制等社会现象的讨论,直指新时期政治经济文化改革、社会主义建设中出现的各种问题,并提出解决这些问题的根本方法,切中时弊,发人深思,体现了一个文人对社会的责任感和使命感。

《美国生活大爆炸》

作者:冰清

索取号: I267.1/196

出版社: 世界知识出版社

出版时间: 2013年11月

内容简介:

美国是移民的国家,是各国文化的大熔炉。来自全世界各地的人们带着自己独特的文化和美食,还有各自的风土人情,涌进了美国。于是,我们领略到每个国家文化的优缺点,兼收并蓄,融会贯通,创造出与众不同的美国文化。

《脱稿口才秀》

作者:李娜娜

索取号: H019-49/32

出版社: 中国华侨出版社

出版时间: 2013年7月

内容简介:

《脱稿口才秀:当众精彩讲话的艺术》共分为十四章,分别为学习者提供了锻炼自己强大的心理素质、打造独特的讲话气质、控制讲话的语调语速的方法策略;为那些不会脱稿讲话的人提供了实现让讲话言之有物、打造脱稿讲话的龙头凤尾、构建讲话的完美逻辑的渠道和谋略;与此同时,为了让脱稿讲话形象生动,能吸引人,《脱稿口才秀:当众精彩讲话的艺术》还教给讲话者与听众情感共鸣、实现讲话的抑扬顿挫、与听众互动并激活现场气氛的技巧和方法。另外,脱稿讲话之所以有魅力,就是因为它发生在不同的场合,它适应不同的情景,那么,如何依情合境地适当发挥、在主持会议中如何为文山会海添滋增味、在公众应酬中如何从容得体地展现内在魅力、

在辩论谈判中如何在认真听取后说服对方、在应对媒体时如何迎时不乱而拒时有理就成了脱稿讲话的一些难题。不过，不要紧，这些难题，《脱稿口才秀：当众精彩讲话的艺术》将为作者一一攻破。

《别输在不懂幽默上》

作者：韩彪

索取号：H019-49/34

出版社：中国华侨出版社

出版时间：2013年2月

内容简介：

《别输在不懂幽默上：让你大受欢迎的幽默技巧》主要讲述了，什么是幽默？心理学家认为：幽默是人的个性、兴趣、能力、意志的一种综合体现，它是语言的调味品。幽默的话语可让人觉得醇香扑鼻。幽默是引力强大的磁铁。有了幽默，便可以把一颗颗散漫的心引入它的磁场，让每个人的脸上绽开欢乐的笑容。它是智慧的火花，可以说，幽默与智慧是孪生儿，是知识与灵感勃发的光辉。幽默中渗透着一种坚强的意志，展示了人的一种乐观豁达的品格。

幽默可以拔高你的个人形象。它通过机智、应变和语言的技巧展示智慧，而一个富有智慧的人是没有理由不得到尊敬的；它通过沉着、冷静展示气度，而气度会让你显得高贵；它通过自嘲、包容展示亲和力，从而让你的形象更加生动和丰富；它通过坚毅、博大展示你卓尔不凡的精神境界，这种境界让你超越时间、空间、语言，成为一个让人须仰视才见的“高人”。

《中国人应该知道的民俗谚语》

作者：呼志强

索取号：H136.4/7

出版社：广西人民出版社

出版时间：2014年1月

内容简介：

本书介绍了现时中国人最关注的民谚俗语，基本上囊括了最基础、最经典、最有趣，最适合读者阅读的民谚俗语内容。每篇讲述与此民谚相关的故事、来历及其中蕴含的哲理，既生动有趣，又给人以智慧和启迪，令人忘倦，令人沉思，令人顿悟。是一本雅俗共赏的民间文化大典。

《书店之美》

作者：田园

索取号：G239.23/3

出版社：金城出版社

出版时间：2014年3月

内容简介:

书卷是内心的河山,书店是尘世的天堂。书店之美,在于它承载了商业、心灵和人文的理想。书店在文化经济快速发展的今天得到全新的阐释。它们或以书吧、书屋的形式存在,或以生活馆、书馆等的招牌存在,或以与咖啡、美酒同在的方式混搭。但无论如何,都是一种演绎。演绎人们对生活、对生命、对文化的理解和诠释。本书作者考察书店业十余年。为了寻找在这个网络书店称雄、数字阅读勃然崛起的时代里,实体书店能否找到自己生存的空间,作者走遍全国各地的书城、书店或者大大小小各类混合型书店、书吧,写下满满的观察记录,记录那些就在我们身边的书店之美。

《给大学生创业泼点冷水》

作者:严行方

索取号:G640/18

出版社:广东旅游出版社

出版时间:2013年7月

内容简介:

大学生创业是当今社会一大热点。可是在某些误导下,许多人把自主创业想得太简单了。本书紧密结合我国实际,通过提供有针对性的全方位观察和思考,只想告诉你一句话:老板并不是那么好当的!创业就像参加运动会,参与不易,得奖更难,仅仅有激情还不够,得先把本书说的这些搞清楚了再说,不打无准备之仗。

本书对所有大学生以及自主创业者都会起到应有的告诫作用;同时也会有助于普通员工全面认识自己的老板,架起理解的桥梁。

《高职生职业生涯规划》

作者:李彬等

索取号:G718.5/26

出版社:山东人民出版社

出版时间:2013年8月

内容简介:

《高职生职业生涯规划/21世纪大学生职业发展教育》以工具化、方案化、轻松化和手册化为理念,不仅避免艰涩,也绝不以废话充斥版面。除了实用,也力求减轻使用者的负担。我们深知,任何一种创新都有风险,这本小册子也不例外。但我们相信,经过实践的检验和多次改编,我们离目标会越来越近。

《我的大学怎么上》

作者:钟淼淼

索取号:G645.5/29

出版社:江西科学技术出版社

出版时间:2013年6月

内容简介:

唐僧西去取经，历经九九八十一难，才取得真经。今天，同学们好不容易跨过了中考、高考一道又一道坎，终于幸运地踏入了大学的殿堂。进了大学，才发现原来大学并不是想象中的美好，在大学里面你会有更多的选择，同样你也会产生更多的迷茫。

《明清彩瓷鉴赏与收藏》

作者: 叶佩兰

索取号: G26/2

出版社: 印刷工业出版社

出版时间: 2013 年 4 月

内容简介:

明清彩瓷的辉煌成就早已让世人赞叹不已，为了让广大收藏爱好者能够更加全面，《中国艺术品典藏大系（第 1 辑）：明清彩瓷鉴赏与收藏》在吸收了中国彩瓷最新研究成果的同时，结合考古发掘的新成就以及全国各博物馆的藏品，全面、科学、细致地对明清彩瓷进行诠释。全书通过 1500 多张翔实可靠的精美图片对明清彩瓷进行全方位解读，让读者能够更为清楚、全面地了解明清彩瓷，领略明清彩瓷的无穷魅力。

艺术社科图书阅览室（图书馆三楼）

《不灭的灵魂》

作者: 王婧怡, 唐亚微编译

索取号: B516.41/3

出版社: 经济科学出版

出版日期: 2013 年 1 月

内容简介:

叔本华是德国著名哲学家，唯意志论哲学的创始人，是意志主义的主要代表之一。他是黑格尔绝对唯心主义的反对者，是历史理性的怀疑者，是悲观主义的哲学家。本书从三个部分对叔本华及其哲学观进行了阐述。第一部分主要向读者介绍叔本华的家世经历：他的父亲是成功的商人，但却自杀而死；母亲是当时颇有名气的作家，与歌德关系甚好，但却与叔本华存在很深隔阂，最终母亲关系破裂；他有一个妹妹，但却从未真正履行过兄长的责任；他感情生活未修得正果，他风流不羁，情人不断，有过几段刻骨铭心的爱情，但却终生无妻，孤独终老。第二部分主要将叔本华的哲学观和理想内涵阐述给读者：他与所生时代格格不入，哲学观点备受争论和忽视，他曾经自讨腰包印刷著作，发表言论得不到世人的认同，但最终却成为影响世代人的伟大哲学

家。这部分内容从生存的意义、道德的基础、快乐和痛苦、宗教与哲学、女人和男人、情爱与性爱、生命力的艺术、冒犯的艺术、心理观相术以及人生的智慧多个方面来深入阐述叔本华哲学观。第三部分为读者梳理了叔本华的哲学精髓和思想荟萃，给读者最简洁精炼的叔本华微博微哲学。最后，本书还选摘了叔本华的灵魂不死对话录，为读者展现叔本华最原汁原味的《不灭的灵魂》。

《每天一个幸福的理由》

作者：风笛

索取号：B82-49/32

出版社：中国华侨出版社

出版日期：2013年11月

内容简介：

超人气女性情感作家“芙蓉树下”励志新作。为什么当代社会，那么多人不幸福？为什么我们已渐渐不知道什么叫幸福？每一段时光对我们的人生来说都是限量版，世界再亏欠你，也要敢于拥抱幸福。你要相信，没有到不了的明天！这是一本能带来幸福正能量的书，送给经历过生活粗暴对待，依然内心柔软的你。愿我们都能好好爱、好好生活，被世界温暖对待。

《你可以幸福》

作者：(美)威尔·鲍温(Will Bowen)著；庄安祺译

索取号：B82-49/28

出版社：湖南文艺出版社

出版日期：2013年4月

内容简介：

《你可以幸福》是实现幸福最具实操性、最有效用的一本书，威尔·鲍温通过数十个精彩的故事和例证，透彻地说明什么是幸福？幸福有哪些误区？金钱与幸福指数是否成正比？如何抑制我们内心的负面情绪？如何激活内在的正能量？如何运用幸福法则，做到真正的爱自己？他将告诉你通往幸福人生的关键秘密。命运，其实掌握在我们自己的手中，只要我们打定主意去幸福，幸福就一定会实现。

《自爱，无须等待》

作者：素黑

索取号：B821-49/255

出版社：中信出版社

出版日期：2013年1月

内容简介：

《自爱，无须等待》像一面照见事实的镜子，让读者在了解关于“爱”的实相过程中，开始真正学会爱自己。全书围绕“修养”、“平静”、“成长”、“情爱”等 18 项人生大命题，告诉读者：爱自己，从看清自己开始。

《自爱，无须等待》是素黑在新生代送给读者的一份礼物，书中的每一个句子，只要读下去，都是一个新起点。

爱自己，从即刻就开始。

《钻石就在你家后院》

作者：(美)拉塞尔·康威尔 著；闪云译

索取号：B848.4/504

出版社：经济科学出版社

出版日期：2013年3月

内容简介：

本书以拉塞尔·康威尔听到的一则传说为演讲原型，很久以前，一位僧人告诉阿尔·哈菲德，高山上的白沙河流里埋藏着真正的钻石。哈菲德信以为真，不惜放弃自己的家园，动身前往未知的异域，想要寻找代表着巨大财富的钻石。他四处流浪，直至穷困潦倒地客死异乡，也没能寻见半缕宝石的光芒。而在那不久之后，有人在哈菲德家的花园里发现了璀璨的钻石。这就是人类最大的钻石矿——印戈尔康达钻石矿被发现的经过。这个故事在康威尔的心中唤起了一个伟大的信念：“众人渴求的钻石不在偏僻的山巅，也不在未知的海底；只要你善于发现，钻石就在你家后院。”这份演讲稿和信念一直激励不同时代的人如何善用身边的资源获得财富。

《肯定自己》

作者：廷音

索取号：B848.4/518

出版社：中华工商联合出版社

出版日期：2013年3月

内容简介：

生命需要肯定，需要战胜，更需要超越。在生活的道路上。你发现有着不可胜数的“对手”，于是你开始绞尽脑汁想着如何与这些“对手”较量。在这些较量中，你或胜或败，有些人成了你的朋友，有些人成了你的敌人。然而，你可知道，你却总在忽略最大的敌人和你最好的朋友——你自己。当你最终超越自己以后，你会深深体味到那一种“闲看庭前花开花落”的宠辱不惊的悠闲，那一种“漫随天外云卷云舒”的轻松，生命就像在自由的空间 游弋般无拘无束。

《有志气才会有出息(男孩版)》

作者:张凌翔

索取号: B848.4/512

出版社: 中国纺织出版社

出版日期: 2013年5月

内容简介:

志气是男孩追逐理想的“发动机”，是男孩成才路上的“加油站”。许多成功人士少年时有志气，因而最终取得了非凡的成就。《有志气才会有出息(男孩版)》是一本男孩励志书，书中精心编写了激励男孩成才的故事，可读性强，寓教于乐。此外，根据男孩心理成长的需要，每一个故事都设置了拓展栏目，旨在帮助男孩化解成长中的烦恼，坦然面对成才道路上的挫折，把自己打成一个有出息的男子汉。

《大器早成》

作者:彭东明

索取号: B848.4/519

出版社: 中国财富出版社

出版日期: 2013年10月

内容简介:

在世界上 70 多亿人口中，有知识的人很多，没有知识的人也有很多，但真正有智慧的人并不多。世界上各种大学里，开设的课程五花八门，可是遗憾的是，都没有开设智慧学这门课程。关于智慧，仁者见仁，智者见智！通过对西方成功学、经典哲学以及大量中国的先秦著作的研究，我终于找到了智慧学的根基，并不失时机地创作了智慧学，现与大家一起分享！希望能给读者朋友们智慧的启迪！

《靠自己去成功》

作者:杨晖

索取号: B848.4/531

出版社: 北京工业大学出版社

出版日期: 2014年1月

内容简介:

影响几代人的励志经典：《靠自己去成功（珍藏本）》共分七章，分别从人生、心态、思路、习惯以及自我意志等方面讲述靠自己去成功和进行自我调整的重要性和方式方法。全书叙事详略得当，用例准确，并配有少量插图，起到了较好的画龙点睛的作用。《影响几代人的励志经典：靠自己去成功（珍藏本）》主题健康向上，风格通俗朴实，有积极的社会作用。

《“备胎”的自我修养》

作者:樊秀婷

索取号: C913.1/130

出版社: 中国财富出版社

出版日期: 2013年12月

内容简介:

《“备胎”的自我修养》将目光聚焦在这些“爱情备胎”身上，说说他们的喜怒哀乐和爱恨情仇，和他们探讨一下如何才能由“配角”变为“主角”，并最终成为爱情的赢家。更重要的是如何提高自身的修养，成为人生的赢家。

专业图书阅览室（第六教学楼/纺织楼一楼）

《成衣分解制板与缝制技艺》

作者: 马嵩甜

索书号: TS941. 631/59

出版社: 上海科学技术出版社

出版日期: 2013.09

内容简介:

《成衣分解制板与缝制技艺》是为满足成衣加工人士学习细部服饰工艺和成衣缝制及工艺流程，了解裁剪缝纫组合原理和成衣生产流水线工程以及补正技艺而设计的，供专业人员和服装爱好者自学，为成衣生产管理者和公司白领适应工作环境，了解专业知识提供第一线的资料，是学习和制定规范的依据。

通过介绍成衣专业基础知识、基本技艺，以及各种款式的缝制方法，采用图解、图表的形式分章叙述，深入浅出、循序渐进、通俗易懂。此外将成衣关键部位，如领、袖、褶、襟、衩、袋、帽等各个细部工艺展开，用图标、图示、图表的形式来表述如何将成衣各部件串联成一件整衣，简单明了地阐述服装缝制的全过程。一改过去服装行业的书本知识和生产实践相脱离的状况，使学习者和生产管理者与生产第一线作零距离的接触，从而大大增加了《成衣分解制板与缝制技艺》的实用性。

《成衣分解制板与缝制技艺》内容均来源于服装企业生产的第一线，内容实用、简洁，适用面广，是服装设计人员和企业管理者的必备工具书，也是各类服装院校的师生和服装爱好者的实用宝典。

《企业管理中人的因素》

作者: (英) 本杰明·西博姆·朗特里 著; 张爱民, 黄薇译

索书号: F272. 92/195

出版社: 北京理工大学出版社

出版日期: 2013. 04

内容简介:

《人本管理经典译丛: 企业管理中人的因素》用较大篇幅描述了管理者们试图解

决企业管理中某些关于人的问题的途径。作者从五十个方面来探讨该课题：工资、工时、工人的经济安全、工作环境、联合管理。在每一章中，都提出了管理者应实现发的目标、实现方式，以及“我们会取得多大的成功”。

本杰明·西博姆·朗特里（1871-1954），英国企业家、管理学家，由于对企中人的因素的出色研究，被誉为英国行为科学的先驱者。他继父亲担任朗特里公司的负责人后，在公司中先后进行了建立工人养老金制度和每期工作五天共44个小时的试验。他于1927年创建英国的第一个管理研究团体，并且是英国管理学会名誉会员。曾获英国曼彻斯特大学名誉法学博士学位以及其他一些荣誉称号。代表作有《失业问题：一项社会研究》《劳动者的生活》《实现工业和平的途径》《工业动乱：一条出路》《贫穷问题与福利国家：对约克郡的第三次社会调查》等。

《我的企业我的家》

作者：王超

索书号：F272/36

出版社：北京工业大学出版社

出版日期：2014.01

内容简介：

据统计，当下全球职场中人每天思考量最大的问题是：给你一个团队，你能怎么管？mba商学院最受欢迎的团队管理课程，手把手教你打造企业中的尖刀团队！一看就懂，一学就会，目标、执行、创新、激励一个都不少！少走5年弯路，提高10倍效率，通用电气、丰田、联想、苹果、微软……全球500强企业都在运用的“少人高效”法则！

mba商学院最受欢迎的团队管理课程，手把手教你打造企业中的尖刀团队！4大原则5大关键10个步骤36个方法让你在团队管理中少走5年弯路，提高10倍效率！

《新手炒黄金从入门到精通》

作者：李金昌

索书号：F830.94/3

出版社：中国铁道出版社

出版日期：2013.10

内容简介：

作为投资领域的热门商品，黄金获得了世界各地人群的喜爱。全书详细地介绍了炒黄金的知识与技巧，旨在全面提高新老投资者的投资获利能力，避免投资者因缺乏黄金投资经验而损失惨重。《新手炒黄金从入门到精通》可以作为炒黄金知识的入门级投资者的自学用书，也可以作为有一定炒黄金基础的中、高级读者的进阶用书，还

可以作为理财技巧培训班的参考教材和实训用书。

《出纳与会计实务技巧100例》

作者:李霞

索书号:F233/21

出版社:中国铁道出版社

出版日期:2014.10

内容简介:

《出纳与会计实务技巧100例(图解案例版)》面向财会方面的入门人员,从理论到实践,介绍了会计和出纳工作中经常遇到的100多个问题,涉及会计理论、公司建账、凭证和账簿的管理、日常账务处理、现金管理、银行业务操作、营业税、消费税、增值税、个人所得税、企业所得税的计算等内容,这些都是公司财务经常遇到的问题,而且每个问题都是独立的,方便读者随时查看学习。

《出纳与会计实务技巧100例(图解案例版)》不仅适合相关专业从业者及学生查询自己不懂的知识点,让自己的专业知识更加扎实稳固;也适合完全不懂会计和出纳知识的入门人员和公司管理人员阅读,为自己的工作带来方便。

《凝聚人心正能量》

作者:王绪林

索书号:F272.92/193

出版社:北京工业大学出版社

出版日期:2013.05

内容简介:

企业管理过程中的难点就是管理人心。企业若是没有聚心聚力聚精神的能力,即便拥有一批能力超群的员工,也会像散沙一样杂乱无序,无法发挥作用。不仅是管理者需要增强组织的凝聚力,普通的员工也应该在生活与工作中充分利用凝聚的力量。

《凝聚人心正能量:凝聚人心的八大智慧》一书系统、全面地论述了聚集正能量的团队所应具备的心态、品格和能力,为读者带来提升自我的实用性技巧,实现从个人正能量到团队正能量的完美进化。

作者简介:王绪林,高级人力资源管理师、AACTP注册培训师、NLP专业执行师、NGH催眠治疗师、SAPA国际催眠治疗临床师、SAPA国际催眠培训导师、国家认证体验培训导师、国家认证亲子教育培训导师、国家认证EAP咨询师、北京大学人力资源管理本科、香港国际商学院EMBA、安蒙集团CHO、志造传奇公司创始人、高级合伙人。

《会计电算化应用》

作者:冯俊萍

索书号:F232/46

出版社: 中南大学出版社

出版日期: 2011. 08

内容简介:

本书根据地方经济发展对会计人才培养的需要,紧密结合初级会计电算化合格证书、ERP认证等职业资格标准,以职业岗位能力需求为依据,以电算化会计工作任务为导向,以买现职业能力为目标,以企业真实账证资料为载体构建本书的框架。本书分为会计电算化基本理论、用友ERP—U8.72系统的操作、金蝶KIS专业版10.0的操作三部分,设置16个模块、62个任务,内容包括认识会计电算化、会计电算化项目实施、会计核算软件的安装、系统管理、账套管理、系统初始化、E1常账务处理、出纳管理、固定资产管理、薪资核算管理、应收应付核算管理、会计报表编制与报表分析。每个工作任务均包括任务描述、买现任务的知识、典型实例等,将会计电算化理论与实践紧密结合,既从理论上满足初级会计电算化考证的需求,又从操作技能上详细介绍了目前市场采用率较高的主流财务软件。此外,每章还安排了本章小结、有针对性的习题与上机实训任务,每个实训任务贴近实际工作并且环环相扣,操作性强。本书以培养会计电算化应用型人才为目标,编辑了大量的图片,内容丰富,图文并茂,结构严谨,深入浅出、循序渐进地向读者介绍会计电算化的基本理论和应用技术。适用于高职高专教育、成人高等教育使用,也可以作初级会计电算化考证和在职经济管理人员进修、自学教材使用。

《最新棒针编织花样365例》

作者: 阿巧

索书号: TS935.522/3

出版社: 山东美术出版社

出版日期: 2013. 11

内容简介:

《巧艺坊巧手毛衣编织全新系列:最新棒针编织花样365例》这里面款式齐全,式样新颖的棒针、钩针花样,再加上经典实用的图案组合,针法清晰、简单明了的编织说明图一定能给您在编织生活中带来帮助,使您的巧手展现出无穷的魅力。

《机器人概论》

作者: 谢广明, 孔祥战, 何宸光

索书号: TP24/5

出版社: 哈尔滨工程大学出版社

出版日期: 2013. 09

内容简介:

本书主要介绍了智能机器人的历史和现状及其发展趋势,并对智能机器人涉及的

关键技术进行了概括。主要内容包括：机器人到底是什么；机器人战士——军用机器人等。本书适用于参加中国素质体育机器人运动的所有教练员、裁判员和运动员，也适合机器人爱好者参考学习。

《机械设备安装实用技术手册》

作者：中国三安建设有限公司组编

索书号：H182-62/3

出版社：机械工业出版社

出版日期：2013.08

内容简介：

《机械设备安装实用技术手册》的编写人员均是从事机械设备安装工作多年的专业技术人员，他们各自承担的章节均是日常工作所熟悉且颇有钻研与成就的专业方向，因此本手册的技术含量高、实用性强。本手册涵盖了机械设备安装工作的各个环节与要素，主要介绍了通用机械设备、特种设备、专用设备及非标准装备的制造、安装技术，同时收录了围绕机械设备安装工作所需要的常用工机具、量具、检测仪器，常用工程材料、工程计算等基本资料。

《机械设备安装实用技术手册》内容丰富、简明实用、易查，可供从事机械设备安装的技术工人、技师使用，也可供相关技术人员和工程管理人员参考。

未来图书馆就在你的指尖

信息技术发展改变了人类获取知识、利用资源的方式，也使高校图书馆乃至中小学及各类专业图书馆面临新的挑战 and 难得的发展机遇。

《新媒体联盟地平线报告(2014 图书馆版)》显示，未来5年，图书馆馆藏图书资料将只是信息资源的一部分。信息资源借助网络将具有共享性、互动性、开放性，呈现方式也更加多样化。

纵观全球图书馆的改革目标和发展趋势，该报告为我国各类学校图书馆规划改革发展，拓展服务方式，提高服务水平，将图书馆建设成为学生学习中心、教师研究中心、社会化服务中心提供了全新的参照。

——编者

图书馆是教师和学生最熟悉不过的场所。在这里，师生们可以检索资料、借阅图书、查阅文献。然而，日益普及的数字化、信息化如今将打破常规，给图书馆带来一

次翻天覆地的变革。

新媒体联盟会同瑞士库尔技术与经济学院、苏黎世联邦理工学院图书馆和德国国家科学技术图书馆共同发布的《新媒体联盟地平线报告(2014 图书馆版)》(以下简称“地平线报告”)显示,未来 5 年,图书馆馆藏图书资料将只是信息资源的一部分。信息资源借助网络将具有共享性、互动性、开放性,呈现方式也更加多样化。与此同时,信息技术发展也将从根本上改变人类获取知识和利用资源的方式,也必然会给图书馆的职能及服务带来全面而深刻的变革。

数字化移动化“点燃”多学科研究的火种

近期趋势:对出版物数字化管理的关注度不断提升,移动内容与传递将会得到优先发展

中期趋势:学术成果的动态化传播将提升研究内容的可访问性

长期趋势:技术、标准、基础设施的持续改善将促进多学科研究的开展

越来越多的研究数据被收入出版物或数据库,导致学生们耗费大量时间搜索,而没有足够时间进行阅读。因此,如何帮助读者有效浏览和发现新信息成为图书馆首先需要攻克的难题。

地平线报告显示,越来越多的图书馆将其所拥有的出版物进行数字化分类处理,以元数据和关键字来标识,以便检索,也更具交互性。例如,欧洲图书馆、美国国会图书馆和一些机构共同研究开发新的工具,对科学性出版物进行数据挖掘,利用大数据在准确性和高效搜索上取得了突破性进展。

与此同时,智能手机、平板电脑和电子阅读器等移动终端的迅速发展,使得教师、学生和研究人员更倾向于在移动设备上随时随地获取图书馆资源。对此,美国杜克大学图书馆使用平板电脑应用程序,让图书馆资源变得更加移动化、友好化,让读者浏览和阅读最新的学术期刊。

根据地平线报告,发展移动内容和传递的实践正在全球范围内进行。一些图书馆正在探索提供远程访问的在线学术资源服务,并通过优化在线内容和服务来适应移动用户。

在此基础上,如果学术成果及交流不再局限于纸质期刊和专题论文之中,而是被立即发布,那么学术交流会更加频繁、更加广泛。该研究就发现,学术成果的动态化传播将成为图书馆未来 2 至 3 年的发展趋势。

而有些图书馆已经建立了跨机构合作的伙伴关系，共同探究如何组织与利用虚拟资源，通过在线开放目录、整合搜索、学术门户网站、网络及发现系统来共享数字化资源。

美国宾夕法尼亚州立大学允许公众免费访问“学术共享”，开放了该校研究人员超过20000篇论文的在线资料库，目前在世界范围内实现了660多万次的下载量。

此外，该报告还发现，随着信息技术的发展，也将有更多的多学科研究在大学校园图书馆中进行。这种趋势也反映了一个更大的社会运动，不同行业正在聚合。大学图书馆“创客空间”(Makerspace)的出现让来自不同学科的学生与研究人员聚集在一起，通过创作和三维打印模型来展示他们的成果，也促进了多学科研究的开展。

多样化网络服务“挑战”图书馆的吸引力

初级挑战：将高校图书馆纳入课程规划，将凸显图书馆员的专业角色与技能

中级挑战：研究成果的数字化采集与存档，并与来自其他服务途径的竞争

高级挑战：如何面对彻底变革的需要，开展持续的整合、互操作与合作项目

在美国犹他州立大学，图书馆人员与教师以课程整合的方式提升全校师生的信息化素养，使之成为通识教育与专业学科中的常规课程。地平线报告分析，大学图书馆用信息化的方式提供教学与研究服务，将成为大学教育的重要组成部分。

因此，图书馆业务人员将会面临与教师同样的挑战，必须不断提升自己的信息化素养和专业能力。世界上许多大学相继制定政策，鼓励图书馆积极寻求与教师的合作机会，引入、开发和评估“信息化素养”，并将其作为图书馆的核心课程。

该报告分析，高校图书馆人员的工作已不仅仅局限于图书资料管理和咨询服务，而应成为专家，为学校师生学科教学和研究提供辅助性支持，还应更多地参与网络校园课程的建设。

因此，未来的图书馆人员必须具备知识产权、开放教学资源、在线学习、媒体制作、教学设计，甚至生物信息学以及其他领域的专业知识。

在美国宾夕法尼亚州立大学，有一个名为“ScholarSphere”的数据资料库服务平台，面向校园社区成员与全球读者分享研究成果与学术工作。师生和研究人员可使用该平台来创建持久的、可引用的学术杂志、数据、工作论文、技术报告、会议论文、学生作业、音视频材料、年报、简报及其他成果。

但如此一来，研究成果的数字化采集与存档将成为图书馆面临的严峻挑战。地平

线报告指出,图书馆需要采集、管理的资料数据及类型越来越复杂,包括博客、论坛、电子邮件以及各种应用软件中的内容,等等。

互联网技术的发展促使图书馆和用户的行为都在发生着变化。大量涌现的网络平台,如维基百科、谷歌学术和知识网等,提供免费的教育内容,正与图书馆展开竞争。

该报告分析,未来图书馆必须在网络上提供多样化服务来吸引用户参与,如社交媒体、小插件、移动应用、检索工具等。

目前,国际上一些大学图书馆推出了移动应用服务,使学生随时随地搜索整个数据库并收藏自己感兴趣的网络链接,同时还设立了短信系统,通过短信告知学生相关书籍索取号。

为了适应信息技术领域日新月异的变化,也为了更好地应对新技术对读者行为的影响,图书馆需要修改或建立新的基础设施,以支持更有效的研究与学习实践活动,还需要开发整合学术图书馆信息技术的国家政策和标准,帮助图书馆领导者改善基础设施,更好地为读者提供定制服务。

地平线报告指出,开展持续的整合、互操作与合作项目已经成为当下高校图书馆改进服务的关键。

如今,信息管理的研究人员开始致力于探索通用的语言识别,以便降低科学数据交换中的障碍,并激励部门和机构间的广泛合作。与此同时,许多机构还在强调通过为数字学术创新来开发自己的框架,从而加强服务的整合和互操作性。

“智能书架”彻底变革学习研究方式

1 年以内: 电子出版和移动设备的应用

2 至 3 年: 文献计量学、引用技术和开放内容的运用

4 至 5 年: 物联网、语义网和键连资料的使用

电子出版和移动设备的应用、文献计量学、引用技术和开放内容的运用、物联网、语义网与键连资料的使用,是地平线报告遴选出的应用于图书馆的新技术。

电子出版使图书馆可以通过数字化资源库来创建内容。“响应设计”和“开放获取”等新概念将允许内容存储、共享到各种设备,将使图书馆更易发布信息资源。同时,交互式 and 媒体增强型电子书等的新标准,为电子出版和图书馆的内容服务创造了更多便利。

美国匹兹堡大学的图书馆系统内提供了超过 35 本通过在线工作流程开发的在线

学术期刊, 供学生、教师和研究人员在各种设备上阅读使用。

此外, 注释工具、创作与构思的应用工具、社交网络等移动应用程序也被高校图书馆广泛使用。例如, 使用“曼迪克移动”的读者可以搜索目录、查找教授提供的课程参考资料中的书籍、登录更新书籍和支付罚款, 还可以免费使用外部搜索引擎获取研究资源。

用数学和统计学来定量分析学术文献引用和内容的文献计量学, 也被信息化催生了一批先进的数据过滤工具。《期刊引证报告》推出其他指标如特征因子, 当判断文章的引用影响时, 要考虑一篇文章引文网络的整体结构。汤姆森路透集团开发的科学网数据库, 使文章通过它们的参考文献形成一个网状连接。

开放内容或开放教育资源(OER)采用知识共享和其他许可形式, 使价值分配无障碍, 科学知识与其他教育资源可以免费复制、免费重组、无障碍访问、共享和应用。

近日, 美国俄勒冈州立大学图书馆开展了类似的试点计划, 面向社会招募教师, 让他们参与地质、海洋生物学和农业科学本科课程建设, 创建交互式开放教材。这些教材将在 2014 至 2015 年度发行, 按需印刷, 也将被制作成“PDF”、“HTML”、“iBooks”和“ePub”4种数字化格式。

在中国, 西安理工大学、西安工业大学和西安交通大学的研究者们则正在设计物联网解决方案, 通过“智能书架”布局和分层应用程序框架来实现自动执行库存管理。

地平线报告分析, 未来 4 至 5 年, 物联网技术将鼓励推行图书馆“智能书架”。该书架可根据读者的喜好、以往网络检索记录与借阅历史记录来实时为读者推介, 并让读者轻而易举地添加条目到自己喜好与阅读的虚拟列表中。

而语义感知应用和键连资料的目的在于协助搜索和发现、实现智能或社会化连接。键连资料是通过结构化机读信息来描述语义网络, 使计算机在相关数据集合之间建立关联。

例如, 德国国家科学技术图书馆的视频门户网站就提供了多媒体检索方法、检索技术及自然科学领域的优质科学影像。视频中的语言文字能被自动记录、直接检索。数字资料辨别码能帮助电影和视频片段像文本一样易于引用。(张铁道 吴亚婕 王俊颖 任航 唐嘉怿 作者单位: 北京开放大学, 本文依据新媒体联盟发布的《新媒体联盟地平线报告(2014 图书馆版)》编译)

全球扫描

——英国斯塔福德郡大学在线资料库是一个开放存取机构研究数据库，用于存储大学教职员工和研究者的研究和学术成果。

——美国犹他州立大学图书馆运用课程整合方法来提升信息素养，与教职员工紧密合作具体专业定制教学。

——加拿大英属哥伦比亚大学伍德沃图书馆的发行团队草拟了“决策计划”，以此来为员工提供持续的支持和创新启发。

——德国巴伐利亚州立图书馆提供多种移动应用软件，让使用者利用增强现实技术、基于位置的功能和历史地图中的定位来探索历史文本。

——中国西安理工大学、西安工业大学和西安交通大学的研究者们正在设计物联网解决方案，通过“智能书架”布局和分层应用程序框架来实现自动执行库存管理。

新闻链接

美国加快“布局”数字化学习

据美国教育部(微博)官网报道，由美国教育部挑选的 100 多位学校负责人近日在白宫参加了“连接未来”主题会议。这些来自美国各地的校长和教育领导者正带领着自己的学校和地区向数字化学习过渡。

“美国各地的学校正在帮助教师利用科技力量打造面向所有学生的个人学习环境。”美国教育部部长阿恩·邓肯表示，“我们想要确保每一个孩子，无论是在市中心，还是在农村社区，或是在美国原住民保留地，都有获取知识的权利，并且都有一天 24 小时、一周 7 天的学习机会。”

据悉，美国总统奥巴马在 2013 年宣布了“连接倡议”计划。该计划旨在将美国 99% 的学生与互联网连接起来，确保以数字连接支持在美国课堂中的创新，并给予教师转变教与学所必需的技术支持。“连接未来”正是建立在“连接倡议”计划的发展之上。

今年秋天，美国政府还推出了“未来准备承诺”项目，旨在帮助学校形成一种文化氛围，即教师利用技术使学习更加个性化，通过提供高质量的数字内容来培养学生的探究力和创造力。

“未来准备承诺”项目实施后，美国各地学校负责人致力于将传统教学转向技术应用型教学的革新。美国教育技术办公室主任理查德·克拉特说：“该倡议突出了地

区领导的关键作用，并且创造了在这个蓬勃发展并相互连接的世界里，教育者与学生都能通过网络工具获取专业知识的环境。”截至目前，美国公共和私人基金中已有超过 40 亿美元用于扩大美国学校和图书馆与高速互联网连接。

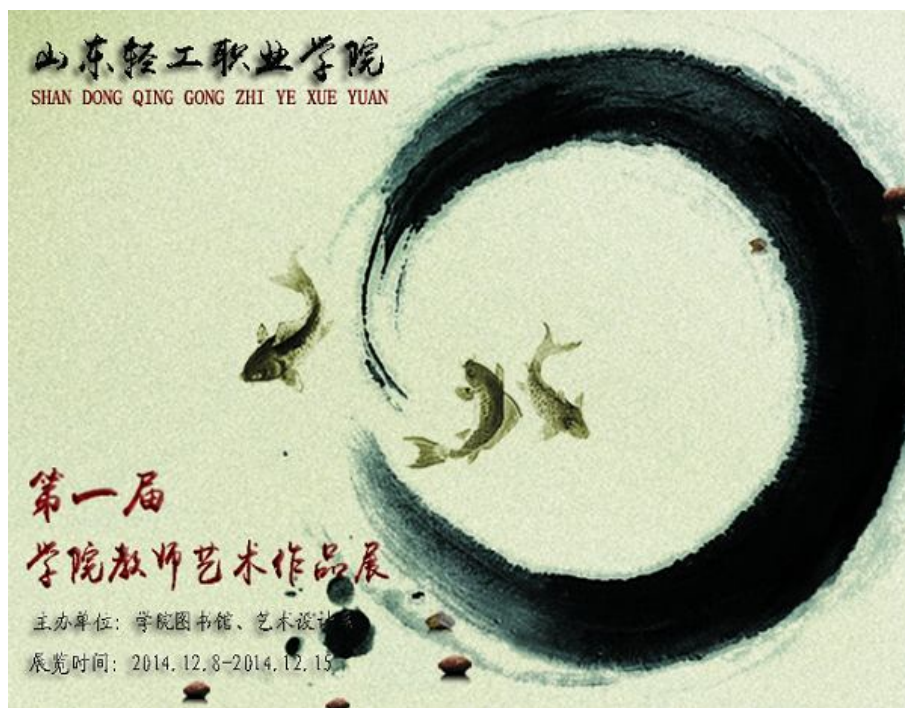
（本文来自《中国教育报》2014 年 12 月 10 日）

山东轻工职业学院首届教师艺术作品展拉开帷幕

为提升学院社会影响力和美誉度，展示我院艺术类课程教师风采，学院图书馆联合艺术设计系主办了山东轻工职业学院第一届教师艺术作品展，展出时间为 12 月 8 日—12 月 15 日，为全院师生献上一份艺术大餐。

据悉，首届教师艺术作品展展出作品 50 余件，系我院艺术、服装、纺织 3 个系艺术类专业教师的优秀作品，作品内容广泛、形式多样、品位高雅，涉及油画、水粉画、书法、成衣、鞋、包、标志设计、服装效果图等。作品风格各异，形式多样，内涵深刻，显示出了我院教师较高的艺术素养和扎实的艺术功底。

学院张玉惕副院长参观首届教师艺术作品展后表示，此次首届学院艺术专业教师作品展意义非凡，为激励教师们从事艺术创作、艺术研究的自觉性，学院将继续开展此类活动，促进艺术类教师整体专业技能和专业教学水平的提升，从而提高艺术教学水平、教学质量。







图书馆 艺术设计系

☆高教动态☆

高职教育如何与区域人才需求对接

如何依据区域产业特色以及发展方向动态调整专业结构,服务产业结构调整和经济方式转变,使毕业生能更好地满足产业需要,是每所高职院校面临的重要问题。

河北省唐山市把发展现代服务业列入“十二五”经济社会发展规划,预计每年人才需求量达4.12万人。唐山市现有高职院校5所,其中国家骨干校建设单位1所,省示范校建设单位1所。5所高职院校开设有物流管理、电子商务、金融保险等现代服务业专业20余个,平均每年招生3500余人,约占全部招生人数的30%,并以每年约5%的速度递增。但是,这一数字与人才需求相比缺口巨大。

人才缺口虽大,可学生就业情况却并不理想。从唐山人才网大专毕业生就业数据可以看到,近几年一些现代服务业专业如电子商务、物流管理、旅游管理等毕业生的就业率连年排名在后十位,说明高职院校培养出来的毕业生与行业企业的需求存在着不小的差距。造成以上情况的原因很多,比如在办学定位上,没有完全依据现代服务业发展科学确定人才培养规格、目标和水平;尚未真正形成校企合作的体制机制,深层校企合作开展不够深入;5所高职院校的专业重复设置现象较为严重,造成资源浪费;专业调整没有紧跟服务业发展步伐,出现与服务业关联度较低等现象。解决问题,需要从四条发展路径入手。

路径之一——充分发挥职教集团作用,加强校企合作的广度和深度。2011年,在唐山市政府推动下,由唐山职业技术学院牵头成立了唐山现代服务业职业教育集团,学校与企业之间不再是原来的点对点局部合作,而是转变为学校与行业的全面合作,学校可以采取多种形式实现与企业的有效合作。

路径之二——专业设置中增强现代服务业的行业针对性。现代服务业的专业建设,既包括新专业的设置,也包括旧专业的优化升级。“十二五”期间,唐山将大力发展航运物流、科技研发、旅游休闲等现代服务业。现代服务业的相关专业中,港口物流、文化创意等专业在唐山高职院校中已有开设,但商务会展类专业尚属空白,需要论证开设会展策划与管理专业,以培养相关人才。对于开设较早的现代服务业相关专业,则要进行优化升级,尤其是人才培养方案,需要根据产业发展需求进行相应调整,如物流管理专业应该增加智能化管理、货物跟踪等物流技术、物流系统分析及诊

断等培养内容。这些都需要高职院校充分了解本行业的发展趋势和格局，以增强专业设置的针对性。

路径之三——教学领域增强面向现代服务业的开放动态性。随着科技的不断更新，现代服务业的技术、内容和形态都将随之不断丰富变化，新兴的服务业也随着市场的细分不断涌现，现代服务业的人才规格处于不断变化之中。因此，为了更好地为行业的发展提供实用型人才，高职教育的教学内容必须充分体现其前瞻性，紧扣区域现代服务业发展的需要，构建一个开放动态的教学领域。同时，高职院校要把教学科研成果运用于现代服务业的发展实践中，充分发挥其社会服务的职能，引领现代服务业的发展。

路径之四——培养学生面向现代服务业的职业核心竞争力。加强职业核心能力的培养已成为培养现代服务业技术技能人才的现实要求。首先，一个成熟的现代服务业人才要具有综合性、应用性的知识结构，较强的语言表达能力、自我学习能力、创新能力。其次，现代服务业的人才培养，不仅要重视学生的专业技能培养，还要重视学生的人文素养提高，因为只有具备了深厚的人文素养，在工作中才能更深刻地理解职业精神，即敬业精神、诚信精神、团队合作精神。人文素养的培育有助于学生养成和谐健全的人格，这是一个人职业生涯中可持续发展的关键能力，也是职业核心竞争力的体现。（易建平 唐树伶 作者易建平系唐山职业技术学院院长，唐树伶系唐山职业技术学院高教研究所所长）

（本文来自《中国教育报》2014年12月1日）

卓越计划，锻造高层次职教教师

近日，教育部公示了10个“卓越中等职业学校教师培养计划改革项目”，重点推进“三方共育”的师资培养模式，建立高校与行业企业、中等职业学校的协同培养机制，新一轮的以“双师型”为特征的卓越中职教师培养工程将逐步展开。

教育部日前下发《关于实施卓越教师培养计划的意见》，面向现代职业教育发展需要，建立健全高校与行业企业、中等职业学校的协同培养机制，探索高层次“双师型”教师培养模式，培养一批素质全面、基础扎实、技能娴熟，能够胜任理论和实践一体化教学的卓越中等职业学校教师。

对于这样一个目标，职教界的反应有欣喜，也有质疑。有人认为，职业学校需要

“双师”结构的教师队伍，但“双师型”对于教师个体来说，已有不小难度，此次提出“卓越”，更是难以企及。但笔者认为，在当前加快发展现代职业教育的现实需要下，稳步推进高层次“双师型”教师培养工作是现实可行的。人们的质疑也正是教育部推行“卓越中等职业学校教师培养改革项目”要解决的问题。

把“双师型”作为高层次职教教师的优秀基因

卓越教师培养计划中包含有五类教师，唯独在“卓越中等职业学校教师培养”中提出要探索高层次“双师型”教师培养模式，各类教师中，为何职业学校的教师特别强调是“双师型”？

这是由于，“双师型”与职业教育有共生关系，只要开展职业教育，就有“双师”要求。

在德国，要成为一名职教教师，需要通过两次国家考试，除了具有学历和资历等基本条件要求外，还必须经过两年以上的企业实践才能具备职教教师资格。德国的职教教师大多一专多能，理论和实践教学能力都较强。在日本，“双师型”教师由职业能力开发综合大学培养，持有教师资格证书后先去企业工作，然后再转到职业学校从事教学工作。在美国，取得四年制学士学位的学生，在获取教师资格证后，至少要有一年的工作经验并且通过严格的考核，才能成为职业学校教师。

顺应国际职业教育发展规律，我国对职业学校教师也提出了“双师型”的要求。最早将“双师型”教师的表述上升为国家政策层面的文件是 1995 年原国家教委颁布的《关于开展建设示范性职业大学工作的通知》，文中首次明确提出了“双师型”教师的概念。之后，“双师型”教师队伍建设一直是职业学校教师队伍建设的重要工作。教育部在 2011 年《关于进一步完善职业教育教师培养培训制度的意见》中提出，新任教师到企业进行半年以上实践后才能上岗任教，职教师资培养制度呈现明显的“双师型”特色要求。

“双师型”教师也是完善校企合作育人模式的现实需要。校企合作是一个很好的平台，但若没有高水平“双师型”教师，再好的平台也发挥不出应有的作用。“双师型”教师是来往于校企之间，指导学生实践、服务企业技术技能需要的核心力量，“双师型”教师的工作能有效地加强校企双方的沟通和合作，也是校企合作育人模式能长效运行的重要保证。

“双师型”教师还是提高技术技能人才培养质量的重要保证。当前，职校学生基

本都是传统教育考试“分流”下来的，文化知识相对薄弱，学习自律性普遍不强，因此，需要职校教师有针对性地给予他们理论与技能的双重教育。只有专业理论的传授，没有技能培养，一定会失去职业教育的特色；同样，只有技能的训练，没有通识的培育，充其量只能是工具化的培训。“双师型”教师要成为职业学校学生人格的塑造者、素质的培养者、知识的传授者和技能的教练者。

卓越计划显示我国职教师资培养演进路径

此次遴选出的 10 个“卓越中等职业学校教师培养计划改革项目”中，既有天津职业技术师范大学、吉林工程技术师范学院、江西科技师范大学、广东技术师范学院这样独立设置的职业技术师范院校，也有同济大学、浙江工业大学、湖北工业大学这样的普通高校。这样的布局，也正反映了我国职教师资的培养，经历了一个由独立设置的职业技术师范院校向普通本科高校转变的过程。

早在 1979 年，国务院就批准建设天津技工师范学院、吉林技工师范学院、山东技工师范学院和河南技工师范学院 4 所技工师范学院。此后，我国先后建立了 12 所独立设置的职业技术师范院校。但后来由于调整和合并等原因，目前仅有 5 家独立设置的职业技术师范院校承担职教师资的培养任务。

由于职业技术师范院校数量过少，难以满足我国大力发展职业教育的需要，难以从根本上彻底解决职教师资培养数量不足的问题。为此，教育部逐渐把培养机构延伸到非师范类普通本科高校，启动了全国重点建设职教师资培养培训基地建设工程，依托普通本科高校和有条件的职业院校，陆续建立了一批国家级的职教师资培养培训基地。截至目前，我国已建立了 93 个全国重点建设职教师资培养培训基地，其中具有培养“双师型”师范本科生资格的本科高校有 62 所。

职教师资培养机构由独立设置的职业技术师范院校向普通本科高校转变，不仅缓解了“双师型”教师供不应求的矛盾，同时也提高了职教师资的专业化水平。

三方共育，卓越计划创新职教师范生培养模式

一直以来，我国职业教育师资培养主要是在学校中进行。这种学校单一培养模式，虽然培养目标比较集中，学生训练比较系统，有利于学生职业教育理论的强化和职业教育理念的巩固，但这种与普通学校教师培养的同质性模式，忽略了作为职教教师所应具有的专业实践动手能力的培养。由于缺乏与企业的有效沟通与衔接，很难把企业实践纳入到人才培养方案中。

近年来,我国职教师资培养逐渐由学校单一模式向校企合作模式转变。校企合作模式利用学校的师资力量优势,完成职教师资的理论教育;利用企业的先进设备和实训条件,完成职教师资的实践技能训练。企业优秀工程技术人员也参与到职教教师培养的教育活动中。这种转变,为构建“双师型”职教师资队伍创新了培养方法。

此次教育部开展的“卓越中等职业学校教师培养计划改革项目”,再次创新了职教师范生培养模式。改革重点推进“三方共育”的师资培养模式,培养高校不仅要和企业相结合,还要和地方中等职业学校相结合,建立高校与行业企业、中等职业学校的协同培养机制。“卓越计划”要求,职教师范生在四年培养过程中,企业实践和职业学校实践要占到一年时间,这样,一方面可以保证职教师范生在大学期间能够到职业学校进行教学实习,另一方面也可以保证职教师范生可以到相关企业进行专业实践,使学生既能了解职业学校教学规律,又能获得企业经验,对职业教育“双师型”教师队伍建设必将产生巨大的推动作用。(李梦卿 作者系湖北工业大学高等职业教育研究中心主任、湖北职业教育发展研究院院长)

(《中国教育报》2014年12月8日)

到企业挂职实践如何避免“打水漂”

职业院校专业教师到企业挂职实践是培养“双师型”教师的重要手段之一。通过在企业生产实践中直接接触并体验劳动者在生产不同环节所需的职业技能,全方位视角审视企业对员工职业能力的真实需求,在自身专业能力提高的基础上,将更符合实际需求的知识和技能教给学生,从而使学生获得较强的职业能力。

职业院校专业教师企业挂职实践,把教师推向企业生产一线,让教师在企业生产实践中直接接触并体验劳动者在生产不同环节所需的职业技能。通过全方位视角审视企业对员工职业能力的真实需求,教师可将更符合实际需求的知识和技能教给学生,从而使学生获得较强的职业能力。然而,不少教师在进行企业挂职实践之前对此并没有清晰的认识,仅仅把挂职实践定位在教师自身专业能力的提高上,从而导致实践方向出现偏差。

教师企业挂职实践需要有一条能走完整个挂职实践过程并能实现预期目标的路径,脚踏实地走完挂职实践过程中的每一环节,挂职实践才实至名归。

事实上,由于教育背景、职业经历、教学经验的不同,教师个体对企业挂职实践

的目标需求存在着较大差异，实践过程本质上是一个个性化的学习成长过程。通常学校为教师安排实践企业，教师对将要进行的企业各个岗位轮岗实践做出设想。但到企业后发现，设想和实际脱节，没有具体计划安排，也不知预先需要储备哪些知识和技能。在此情况下，只得退而求其次，以调研方式代替实践。调研需要与员工互动，但企业员工都有自己的本职工作，让他们花时间不断解答教师提问不现实也不合情理；即使进入实践模式，在没有预先熟悉工作环境的情况下，教师想要快速切入工作流程并不容易；即便教师具有参与不同岗位工作的知识和技能储备，也需要花时间融入到工作流程当中，过渡阶段不可缺少。

面对这些因认识不足或方法不当而产生的困惑，有效化解的方法是结合教师自身条件，事先对挂职实践进行全面认真分析、理清头绪，做好针对教师个体所处实践环境的充分准备。

其一，选择企业。从培养学生职业能力出发，紧密结合学生所学专业，是选择挂职实践企业的首要考虑因素，即能在企业生产现场找到与专业相关职业所需的那些职业素养和专业技能。但是，很难存在一个包罗万象的挂职实践企业，这就需要教师发挥自己的观察力，并根据积累的经验去发现和选择与专业相匹配的企业。选择一个职业技能覆盖程度较大的企业，可以在宽度上满足挂职实践的需要。

其二，结合教师兴趣。让挂职实践和教师的兴趣相结合，可以获得事半功倍的效果。兴趣受专业约束，但并非必须受制于专业，不同专业的基础职业素养和技能是相通的，如工作习惯、沟通和理解能力。当教师对某些方面感兴趣时，会无意识地预先做好这些方面的知识和技能储备，也就减少了实践所需知识和技能缺失的可能性。

其三，前期准备和预想问题的应对。由学校安排企业或由教师自行寻找企业；学校协助教师做好前期准备工作，包括了解企业的工作环境、工作背景、工作任务等；教师对实践所需知识和技能做好充分准备。充分的前期准备可使教师进入企业后较快进入角色，使实践过程更为顺畅。当缺少岗位所需某些技能或教师的实践能力较弱时，实践活动将无法顺利开展；即便教师做了充分准备，也不能保证教师掌握的技能能够适应所有岗位，这就需要教师具备快速补缺的能力，补缺需要环境、时间和过程，其中一些要素需要由企业提供。教师和企业员工间良好的互动，可以灵活地解决这一问题。

其四，挂职实践的形式和实践细节。各岗位轮岗的挂职实践可以全面了解企业整

体的职业技能现状和需求；固定岗位的挂职实践可以潜心体验某几个岗位，最终能熟知并掌握这些岗位上岗所需的知识和技能；无论何种实践形式，实践过程中的每个环节都是一个具体过程，都涉及实践细节，过程具体化、可操作化为有效的实践提供了保证。可以通过积极地看、听、参与讨论、参与解决问题等形式进行直接或间接的实践，在介入工作过程、发挥教师作用的同时，应该更多地体验技能应用的细节，归纳技能应用的技巧。此外，每一环节实践过后，需要对所解决问题进行思考和归纳并力求形成教学案例，同时对实践中观察到的不同岗位的职业素养、习惯和技能进行思考和归纳，为后续教学积累一手素材。

在教师企业挂职实践中，有三个问题需要予以足够重视。

1. 教师在企业挂职实践会给企业正常工作带来的干扰。挂职实践中，企业派员工对教师进行指导，带教员工的本职工作和指导工作需要平衡，如果失之偏颇，教师将无法进入实践状态。教师、学校和企业的共识和沟通可以大大降低对正常工作的干扰。

2. 企业对敏感信息的保护。挂职实践需要介入企业的业务活动，必然要接触企业业务活动所产生的相关数据(包括技术)，某些数据是敏感数据，出于对这些数据的保护，相应岗位上的实践将会受到影响。良好的校企关系、教师和员工之间积极有效的沟通有助于缓解这一矛盾。

3. 教师挂职实践活动计划的制订和具体进度的确定。这些都应在企业带教员工帮助下事先完成，否则实践过程很容易脱离实际。

教师企业挂职实践是一项系统工程，实践之前对实践目标要有清晰的认识，对实践过程要做出规划，明确实践路径，不错过每个实践环节，完善的细节可以使实践活动的内容充实且实用。对实践可能面临的问题进行事前分析，有助于实践活动顺利进行并在发生问题时有合适的方法应对。选择合适的企业、将教师兴趣和挂职实践相结合、充分的前期准备、教师足够的实践相关知识和技能的储备，都是在挂职实践前需要认真考虑的因素。在实践中，教师需要转换角色，和企业员工间形成互补关系。在每一环节实践过后，需要思考和归纳，形成教学案例，为教学积累素材。只有做到这几方面，教师企业挂职实践才能真正收获实效。

除此之外，教师企业挂职实践也是一项需要由教育管理部门、学校、企业、教师协同完成的教科研任务。教育管理部门需要为教师企业挂职实践创造条件，制订切实有效的激励政策；组织并提供经过评估的可作为范例的教师企业挂职实践流程和模

式；建立有效的实践质量监控保证机制；推荐与各专业相对应的具备典型职业技能特征的挂职实践企业基地。有利的外部环境，将有效推动教师企业挂职实践工作的不断成熟和完善。

【背景】教师企业实践为了啥

《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》中指出，要落实教师企业实践制度。组织教师到企业实践是提高教师专业技能水平和实践教学能力的有效途径，也是职业院校密切与企业联系、加强校企合作的具体体现。

教师到企业实践，一是了解企业的生产组织方式、工艺流程、产业发展趋势等基本情况；二是熟悉企业相关岗位职责、操作规范、用人标准及管理制度等具体内容；三是学习所教专业在生产实践中应用的新知识、新技能、新工艺、新方法；四是结合企业的生产实际和用人标准，不断完善教学方案，改进教学方法，积极开发校本教材，切实加强实践教学环节，提高技术技能人才培养质量。

教师到企业实践，可以根据培训需求和客观条件，采取到企业生产现场考察观摩、接受企业组织的技能培训、在企业的生产或培训岗位上操作演练、参与企业的产品开发和技术改造等灵活多样的形式进行。

（《中国教育报》2014年12月15日）

“现代学徒制”切中了职教发展的脉

试点现代学徒制，国家从制度架构层面理顺技能人才培养流程中的责权利关系，有助于从根本上调动校企双方合作育人的积极性。

教育部副部长鲁昕在全国职业教育现代学徒制试点工作推进会上表示，必须加快推进现代学徒制试点工作，各地要系统规划，做好顶层设计，因地制宜开展试点工作，构建校企协同育人机制。

最近几年，呼吁实行现代学徒制的专家建言此起彼伏，针对现代学徒制的专题研究从未间断，各地尝试开展现代学徒制改革的实践也积累了不少经验，但在教育部层面向全国发布《关于开展现代学徒制试点工作的意见》，召开专门会议予以推进并提出统一要求却是史无前例。

由民间倡议变为政府指导意见，由专家研究变为国家发展战略，其质变过程蕴含着国家对多年职业教育发展历程的总结反思和对未来职业教育发展的战略构画，是集

实事求是与科学发展为一体的重大决策。

多年来,得益于各级政府和教育主管部门的正确引导和企业行业的大力支持,我国职业教育取得了长足的发展,从上世纪80年代的重振起步,到上世纪末职教办学条件的重点改善,从新千年职业院校的规模发展,到近十年着力夯实内涵提升,我国的职业教育一步一个脚印,年年都有新突破,对经济增长、社会繁荣、科技进步都作出了巨大贡献。

然而,从可持续发展的角度考虑,我国职业教育目前的办学水平和发展方式仍然满足不了促进产业升级、社会转型、科技创新的时代要求。突出表现在校企合作没能真正落到实处,校企融合还不够深入,企业参与育人的积极性没能得到充分发挥,职业院校单兵作战甚至闭门造车,培养出来的毕业生与企业需求的差距较大,尤其是毕业生的职业发展后劲“缺肥少力”,这样不仅制约了学生的终身职业成长,更直接影响到职业教育的声誉和企业参与技能人才培养、支持职教创新发展的积极性,最终影响到中国制造品质的提升和“中国智造”进程的推进。

放眼全球职业教育,英国、德国、美国、新加坡等发达国家的各种育人模式、办学机制各有千秋,其成功无不得益于职校与企业的深度合作。其中尤以德国的学徒制最为典型。德国的经济发展水平举世公认,而现代学徒制则堪称德国经济的中流砥柱,被誉为二战后德国崛起的秘密武器。

现代学徒制把职业技能和工艺知识教育同专业理论和普通文化知识教育相结合,根据企业的需求量身打造未来工人必备技能。它是传统学徒制融入了学校教育因素的一种职业教育,是职业教育校企合作由顶岗实习、订单培养不断深化拓展的一种新的形式。按照德国现代学徒制的设计,被录取的学生需与企业签约,而后以双重身份在企业当“学徒”,在职业学校做“学生”交替学习。学徒学习期间不交学费,每月还可以得到由企业提供的生活津贴及法定社会保险。学习结束后,学徒通过德国工商总会(AHK)的考核,才能获得相应的职业资格证书。

相比德国,我国的职业教育虽也倡导校企合作,但却始终不能摆脱“两张皮”的尴尬,往往使校企“合作”沦为基于情感的偶然性支持,甚至退化为短视的功利性资助;虽然我国也实行中职教育免费,但却只限于政府层面的公益普惠,而不是通过让企业付费来强化企业的人才培养责任;虽然也强调职业教育的第三方评价,但作为用人方的企业却缺乏左右职校办学的杠杆。这是我国职业教育长期没有实质性发展的根

本原因之一。

试点现代学徒制，国家从制度架构层面理顺技能人才培养流程中的责权利关系，通过明确责任，让学校与企业知道各自在人才培养中应该承担的义务，尤其让企业知道自己分内应做的事情；通过明确权利，让校企双方知道各自能够支配哪些资源，尤其让企业知道能够获得什么具体的收益。这些有助于从根本上调动校企双方合作育人的积极性。

诚然，现代学徒制早为多国实践所验证，但若要真正在中国实践，也还存在一个任重道远的“本土化”问题。毕竟，我国目前的教育管理体制、运行机制、财政制度和人事制度等，还远不适应推行现代学徒制带来的培养目标、课程体系、学习方式、评价模式等方面的重大变革要求，这就需要我们立足实际、放眼长远、尊重科学、自上而下，举全国之力，集全民之智，对现代学徒制的试点做周密架构和顶层设计，营造有利于促进产教融合的环境。

（《中国教育报》2014 年 12 月 17 日）

☆行业资讯☆

自动化生产是目标

——从前三季度纺机业运行看转型方向

为了能够更加真实、贴近的了解企业运行情况,《纺机周刊》一直坚持对企业进行经济运行调查分析。对多家纺机企业的调查采访显示,今年以来,由于受到国内市场需求低迷的影响,纺机企业的国内销售普遍有所下降,但纺机产品出口东南亚等国家和地区的销量却又有很大提高。与此同时,一些自动化、智能化程度高的纺机设备销量出现逆市增长,在一些领域,高端设备迎来销售高潮。纺机设备的市场变化反映了纺织业自动化生产的发展趋向。

国内市场销售普遍下滑

□ 自动化纺纱装备销量逆市增长

受到国内外棉价大幅下跌、市场需求持续低迷等因素影响,今年以来纺纱企业新上项目大量减少,纺纱机械生产企业更多是在完成去年的订单。总体而言,纺纱机械的销售量普遍下降了 15%~30%。不过,有些产品的销量却有了较大提高,比如全自动精梳机、细纱自动落纱机器人等,原因在于其自动化、智能化程度较高,为企业大大减少了劳动力节省成本。

日照裕华机械有限公司上半年负压式紧密纺装置销售量与 2013 年度基本持平,但气动摇架和钢领系列产品销量均较上一年度有了较大突破,同比增长幅度达到 10%左右。值得关注的是,裕华公司同瑞士罗托卡夫特公司共同推广的 RoCoS 机械式紧密纺受到越来越多客户的认可和关注,实现了同比增长 20%的业绩。公司下半年订单量还有所增加,上半年由于市场原因延期提货的订单基本上都在下半年得到落实,预计全年的高峰在四季度。

铜陵松宝智能装备股份有限公司推出的 S9 环锭纺智能落纱机的突出特点是全自动、连续式不间断拔、插管,落纱时间短,耗材省,投资省以及适应广等,广受客户欢迎,其在今年 1~8 月销售收入 4478.82 万元,其中出口销售收入 314.44 万元,下半年的订单也一直在逐月增加,9 月后的智能落纱机订单数约为 100 台。

绍兴市今朝自动化设备科技有限公司凭借具有母子机结构、理管落纱一体化、预

松拔管、留尾纱和自动平衡等 5 个方面优势的 JZAD485 自动理管落纱联合机，在今年上半年实现销售收入 800 万元，较去年的 300 万元有了大幅度提高，同时，公司下半年的意向订单达到了 2000 多万元。

□差异化针织机械迎来销售高潮

今年前三季度针织机械的销售总体来说有所下降，以经编机为例，今年经编机生产企业的销售总量呈现下降趋势；同时，有些企业反映，尽管有销量但利润率较低，销售总额同比下降了 20%~40%。在同质化现象严重的形势下，有些企业的销量取得较大突破，原因就在于他们将研发重点定位在高端市场和差异化市场方面，例如之前不被关注的多轴向、缝边类经编机在今年就迎来了一个市场销售高潮。

江苏润源控股集团有限公司较早地预测到，花边机生产量在 2014 年下半年可能出现下滑。因此，公司率先将多轴向、缝编机产品推入市场，并获得了不错的销量。

□智能化织机优势更明显

除了原料成本等因素的影响，客户企业信心不足、需求不够旺盛，以及银行提高了贷款的难度等，影响了企业新设备的采购，也使得一些早已签订好的订单无法落实。织造设备生产企业的国内市场销量普遍下降了 30%~50%，有的甚至更多。从市场情况来看，国内企业对中高端产品的需求增加，在自动化、智能化方面有突出的优势的织造设备销量也更好。

无锡丝普兰喷气织机制造有限公司上半年销售出现了较大幅度的下滑，同时，主要受到下游织造企业需求不旺盛的影响，下半年公司国内市场的销售情况也没有改善。公司计划开发出更多节省劳动、节能环保的设备来应对市场环境的变化。

史陶比尔(杭州)精密机械电子有限公司上半年整体销售较以往下降了约 30%。为此，公司推出了更多能够有效节约人工的设备，一些自动化程度高的小剑杆织机、梭布机等产品的销售都比较乐观。此外，公司针对中国市场的需求情况，在今年下半年推出一款全新的智能化穿经机，因此下半年的销售较上半年有所提高。

□印染设备改造升级需求旺

以印花机为例，由于去年印花机市场销售非常可观，客户短时间内不需要新购；此外，受到国内对印染企业环保要求更加严格的影响，印染企业纷纷要求设备生产企业对已购机型进行升级改造提高产量，使得今年印花机销量进入低谷。

台湾奇正印花机械有限公司受到市场环境的影响，今年前三季度国内市场销售量较

去年下降了大约 10%。尽管如此,仍然不排除年底到明年年初这段时期销量会出现好转。因为随着国家对印染行业环保要求的逐步提高,企业的落后产能淘汰必将给高端设备带来新的市场空间,公司就有一部分产品的订单来源于这些企业。

截至 11 月份,裕泰纺织有限公司国内市场销量下降了大约一半。目前很多印染企业着手将设备进行升级改造,印花机速度普遍提高了 3 倍左右,单台产能扩大了 1 倍以上,在没有新增设备的情况下,印染企业的产能明显扩大了很多。今年以来,裕泰公司一直忙于给客户企业进行产品改造升级,这也是公司当前的主要任务。

□ 高端纺织器材提高市场份额

由于市场需求不旺,一些地区棉纺厂关停 50%以上,细纱机因此延期发货,间接导致罗拉等配件产品销量下滑。相关企业的罗拉专件销量普遍下降了 20%以上,受到下游企业产品高端化需求的增加,低端锭子产品的销售普遍下降,而中高端锭子的销量稳中上升;钢筘产品也与之类似,由于钢筘生产企业直接面对面料生产商,他们必须根据客户要求研发出不同类型的钢筘产品,从而生产出不同类型的面料,这就使得生产高端钢筘产品的企业销量依旧看好,而低端产品生产企业徘徊在被行业淘汰的边缘……

海外市场成为亮点

综观今年前三季度纺机市场,企业国内市场销量下降非常普遍,但几乎所有类型产品的出口市场都有很大增长。与《纺机周刊》市场调查所得结果接近,根据海关信息网的数据统计,今年前三季度我国纺织机械产品共出口 23 亿美元,同比增长达 24%。与此形成对比的是,前三季度我国各项纺织原料及制品出口增量的产品中,均只有一位数的增长率。在纺机产品出口的国家中,以印度和越南为主要出口市场:我国对印度出口 4 亿美元,增长 13.6%;对越南出口 2.5 亿美元,增长 60.9%;以上两市场出口额合计占同期纺织机械类产品出口总额的 28.4%。

中国纺织机械器材工业协会所掌握的全国纺机企业前三季度各项数据也对市场形势得出了相似的判断。中国纺织机械器材工业协会副会长顾平接受采访时说:“今年前三季度纺机行业国内市场的各项数据表现均没有去年好,其中,主营业务收入和利润总额均略有下滑;固定资产投资额略高一些;新开工项目与往年两位数增长的情况不同,只呈现个位数增长;各项数据中,唯有进出口市场表现优异,是行业的新亮点,今年我国前三季度的出口金额已经接近于去年全年 25 亿元左右的出口总额。”

虽然今年国内市场表现不如去年，但顾平预计明年还会有所下降。其中一个原因在于企业普遍反映今年的订单量不足，影响到了明年的销售；但主要原因还在于原料价格高、纺织产品竞争力不足以及国内市场需求不旺这两大原因。他指出，比起困境下的被动转型，企业要更加注重研发，生产出具有核心竞争力的产品，并不断开发出适应市场需求的个性化产品，同时注重企业在产品设计、生产管理和营销等方面的改进，迎接挑战主动转型。

顾平分析认为，目前国产纺机产品凭着优异的性能和高性价比，已逐渐被印度、印尼等东南亚国家和地区的市场所接受。但是，产品的出口对企业售后服务团队是很大的考验，欧美国家高端产品的认可度之所以很高，是因为其高度的自动化、机械化生产，在设备生产过程中就将人工因素减小到最低，因此产品的可靠性强，后期几乎不需要进行售后服务。国产设备想要开拓更大的海外市场，就必须在这方面狠下功夫。明年，协会将在海外市场对国产纺机进行整体推广，帮助国内企业更好地开拓新市场；同时，在国内设备生产企业加速推进工业 4.0 智能机器人进程，进一步推动国产产品的高端化发展。

（本文来自《中国纺织报》2014 年 12 月 1 日）

冲破纺织服装出口三道槛 提升本土纺织品质量标准

近期，欧盟、美国 and 澳大利亚等地区及国家对纺织服装发布了一系列的法规标准，对相关产品提出更高要求。据悉，泉州是我国主要的纺织服装生产和出口基地，年出口额超过 50 亿美元，这些国家占泉州纺织服装出口比例一半以上，壁垒频发势必对本土纺织服装企业出口造成一定影响。业内人士提醒，相关企业需及时了解法规内容，积极做好应对措施。

出口将遇“三道槛” 出口利润空间压缩

近期，美国联邦贸易委员会 (ftc) 对其纺织品标签规则作出最后修订，其中包括纤维含量和原产地国标识等规则。新规则实施纺织纤维制品鉴别法案，要求在美国出售的部分纺织品标签上，应显著标明纺织品的通用名称、含量百分比、生产商或销售商的名称及生产国或加工国。在美国连续抬高纺织品进口壁垒的同时，国际环保纺织协会 oeko-tex 也在不久前公布了 2014 版 oeko-tex standard 100 生态环保纺织品检测标准及限量值，新版标准对全氟辛酸 pfoa 的监管将更加严格。

此外，澳大利亚“良好环境选择标签”(gec)近期发布了一项环保纺织皮革认证新标准。该标准要求纺织服装产品及附件至少90%的重量是纺织纤维；室内纺织品、清洁布要求90%的重量为纺织纤维、纱线和织物或无纺布；皮革制品要求至少90%以上的重量是真皮革材料。

“概括来说，这些法规的实施，为出口纺织服装产品设置了‘三道门槛’。”业内人士分析，这“三道门槛”包括安全门槛、绿色门槛和标签门槛。

泉州市纺织服装商会秘书长施正植认为，国外市场日益严格的法规壁垒，不仅对本土纺织服装出口造成一定影响，增加企业身上的担子，而且是我国纺织服装在世界贸易中处于不公平和不平等竞争的表现，但客观上，中国纺织服装产品较多还是处于中低端档次，与发达的西方国家相比，确实还存在相当差距。

贸易壁垒频发势必对本土输往相关国家的产品提出更高要求，出口企业为适应新标准法规，必须增加相应的注册和检测费用，这同时也增加了企业的出口风险，降低其产品的价格竞争力。

“虽然今年出口市场总体有所回暖，但是出口利润并未随之增加，反而出现下滑。”部分纺织服装出口企业告诉记者，以往代工利润可以达到加工费的15%，但现在已缩减至不足10%。

“相比前几年，近年来欧美市场的贸易壁垒频发，特别是对面料的要求越来越高。”百乐弗(泉州)体育用品有限公司是一家定位欧美市场，主要以生产户外服装为主的企业，该公司业务经理肖升欣坦言，相比其他品类的服装企业，户外服装对于面料的要求更多。

“多年前，我们就十分注重产品面料的环保性，近年来，更是有不少欧洲国家和地区的企业，对产品面料提出苛刻的要求。近期，一位挪威的客人就指定一款产品面料要高于环保级别，相比普通的面料，这种面料一米要贵三块钱。”做了近十年的外贸，肖升欣不禁感叹，相比以前，现在的外贸利润空间少了许多，国外客商对产品的要求也趋于苛刻，这让企业感觉压力很大。

福建著龙服装有限公司董事长蔡著龙也坦言，国外市场日益严苛的法规要求，在一定程度上增加了企业的产品检测成本，“以前只要检测成品，现在产前、产中、产后，都要对相关材料、产品进行检测，欧美客户尤其严格，有时候会交给第三方检测机构来公司检测我们的产品。”

对此, 著龙公司特别与福建省纤维检验局进行合作, 这在很大程度上保证了该公司产品质量的同时, 也增加了其产品检测费用。“本来原材料和劳动力成本就在不断上涨, 现在为应对贸易壁垒, 连相应的注册和检测费用都有所增加, 为了保证利润, 我们只好提高产品的价格。”蔡著龙表示。

面对国外市场日益严格的法规壁垒, 施正植提醒广大出口企业, 要加快转型升级, 在开发设计产品时, 不仅要考虑产品的造型和功能, 还要根据出口国的检验标准, 积极采用绿色工艺, 提高企业竞争力, 同时要树立企业的质量主体意识, 加大出口产品的自检自控力度, 减小出口阻力。

“近年来, 随着消费品安全项目关注度的日趋提高, 美国针对日用消费品尤其是进口消费品的安全标准要求和监管力度也不断提升, 频频通报召回中国产纺织鞋帽类消费品。”对此, 业内人士建议, 一方面, 企业要及时、充分地掌握有关进口国关于纺织品服装的技术、质量、安全、环保、包装和标签的标准和法规, 结合企业生产情况, 不断完善质量管理体系, 切勿盲目追求美观、低价而忽视产品质量。另一方面, 要密切关注美国 cpsc 通报召回动态, 增强风险意识和标准理念, 严格按照进口国强制性要求组织开展产品设计研发、物料采购和供应商评估、安全环保项目检测。

晋江市七彩狐服装织造有限公司董事长助理钟瑞春告诉记者, 该公司产品主要出口欧美市场, 欧美消费者具有较强的消费能力, 讲究穿着但不苛求时尚, 他们更注重面料、质地, 对纯天然的面料、绿色环保产品情有独钟。因此, 该公司在上游材料商的选择上也比较严格, 以此确保产品质量。“在面料的选取上, 我们选择欧洲采购商喜欢的棉布类产品, 经特殊工艺处理后, 舒适而不易变形。”

“应对出口壁垒, 首先要提高产品质量, 使之符合出口标准, 但更重要的是要力争让产品款式和设计与国际接轨。”蔡著龙告诉记者, 面对风云变幻的出口市场和诸多竞争对手, 一味地想靠降低价格取胜绝不是长久之计, 要在严密市场调查的基础上, 大胆创造, 让新产品吸引客户的目光。“现在的采购商都很注重产品的环保性, 我们自然要在这方面下工夫, 用典型的绿色产品吸引他们。”

在施正植看来, 面对新标准新法规, 本土纺织服装企业应变压力为动力, 携手共同提升整个产业链的水平, 因为纺织服装是个产业链, 一些新标准是针对终端产品的服装进行检测, 要适应新标准, 必须从源头抓起, 即从纺纱、织布环节就要重视, 尤其是染整环节更是重要环节。

(本文来自世界服装鞋帽网)

服装行业“傍名牌”扰试听 真名牌受伤害

近年来,服饰行业“傍名牌”的现象屡见不鲜。最初是赤裸裸地抢注,把国外的名牌商标原版抄袭、复制,后来的手段则相对隐蔽一些,像在原商标的基础上稍加改动,但最终目的还是让消费者产生品牌联想,甚至误认。

近日,全球著名女性内衣品牌“维多利亚的秘密”诉上海麦司投资管理有限公司商标侵权及不正当竞争纠纷案一审落槌,并成为知识产权界的热门话题。为此,笔者采访了相关专家,对服饰业傍名牌的多起案例进行了解读。

假名牌扰试听 真名牌受伤害

“啄木鸟”无数只,“红蜻蜓”满天飞,“狐狸”列队跑,“鳄鱼”种类多……近年来,“傍名牌”是服饰行业的一个普遍现象,但在服装界真正的啄木鸟、红蜻蜓等分别只有一只。

在北京某商业街的小店里,笔者看到印有各种各样鳄鱼图案的服装,其上面的鳄鱼嘴巴有朝左的、有朝右的,还有长得像娃娃鱼的;产地有法国、新加坡、香港,英文名字也不一样,但商家都叫它们“鳄鱼”。这让人很容易就联想到法国知名品牌“鳄鱼 LA-COSTE”,不明真相的消费者很容易被误导。

傍名牌犹如毒瘤吞噬着品牌商品的信誉,混淆着消费者视听,也扰乱了市场的经济秩序。笔者获悉,古乔古希公司注册了“GUCCI”系列商标,核定使用在第25类的衣服、靴子、鞋等商品上,商标目前处于有效期内。2010年5月,北京市朝阳区公安分局在秀水街市场5层商铺查扣了部分带有“GUCCI”商标的假冒商品。当年8月,古乔古希公司向秀水街市场公司和秀水街房地产公司发函,要求及时制止相关侵权行为。2010年11月,其公司委托人再次在同一商铺购买到部分侵权商品。此案经过长期的上诉周折,今年,北京市高级人民法院对此案做出了终审判决,判令秀水街市场公司停止侵害古乔古希公司注册商标专用权的行为,并赔偿经济损失1.3万元及合理费用7000元。

无独有偶,近日,全球著名女性内衣品牌“维多利亚的秘密”的所有人维多利亚的秘密商店品牌管理公司(以下简称维秘公司)诉上海麦司投资管理有限公司(以下简称麦司公司)商标侵权及不正当竞争纠纷案一审落槌。

创立于20世纪70年代的内衣品牌“维多利亚的秘密”，一直深受全世界女性的喜爱。维秘公司分别注册了“VICTORIASECRET”“维多利亚的秘密”商品商标及服务商标。麦司公司未经授权，在其经营的店铺大门招牌、员工胸牌和举办的内衣时装展览等多种场合，均突出使用了“VICTORI-ASSECRET”的标识。此外，在中国女装网、新浪微博、微信等网络平台上，麦司公司还称其为维秘中国运营总公司、中国总部等，并开展特许加盟销售活动。

最终，上海市第一中级人民法院判令麦司公司停止商标侵权及虚假宣传的不正当竞争行为，赔偿维秘公司经济损失50万元，并刊登声明消除影响。

辨识防伪标识 小心上当受骗

“华伦天奴世家”“华伦天奴百柏”“卓凡尼华伦天奴”……其实，这些品牌的商品与世界顶级品牌“华伦天奴”根本没有任何关系。但他们的图形商标千方百计地在细枝末节精心处理，使消费者难辨真假。那么，消费者应该如何避免购买到“傍名牌”的商品？

北京永新智财律师事务所合伙人沈春湘对笔者说，“傍名牌”的现象纷繁复杂，有些是复制模仿他人的知名商标，有些是将这些知名商标作为其他商业标识不正当地使用，造成消费者的混淆。消费者如果想通过商标来辨别真伪，需要认真地核对商标的具体标识，以及颜色、排版、包装样式等表面信息。同时，知名品牌的服装价格都比较高，一般都有防伪标识，消费者可以通过辨识防伪标识，来辨别商品的真伪。

此外，沈春湘认为，商品的价格、销售渠道、商品的生产商、原产地、代理商等信息也可以帮助消费者更全面地识别商品的信息。一般来说，正规知名商标的商品包装完好，生产商、原产地、代理商等信息也会完备地显示在商品上。

不良商家常用“傍名牌”牟取非法利益，而消费者对“知名品牌”不应盲目崇拜。北京市炜衡律师事务所的吴新华律师告诉笔者，“傍名牌”的行为有很多表现形式，由于近年来执法机关加大了对假冒商标行为的打击力度，一些不法经营者为了逃避刑事追究，从过去的直接拷贝他人注册的商标，改为打“擦边球”。例如，把他人知名商标的文字、图形、颜色以及排列组合方式等略做改动，企图达到似像非像、以假乱真的目的。还有一些商标猎人为了傍上国际知名品牌，伪造品牌洋背景，利用在香港注册公司取名非常自由的特点，将国际知名商标名称作为公司字号，然后在内地进行误导性使用。

吴新华表示,新修改的《商标法》已经做出规定,“将他人注册商标、未注册的驰名商标作为企业名称中的字号使用,误导公众,构成不正当竞争行为的,依照《反不正当竞争法》处理。”作为消费者,一方面要树立理性消费的观念,不盲目追崇洋品牌;另一方面,要注意搜集、了解有关品牌的信息,提高鉴别能力,同时也要选好购物渠道,尽量到正规商场、品牌专营店去购买,不要有贪图便宜的心理,通过非正规渠道购买明显低于市场价格的所谓名牌商品。

运用法律武器 维护合法权益

知名品牌大多比较重视对商标的保护,但有时候实际维权成本较高,部分企业也是有心无力。特别是遇上“打擦边球”式的争议行为,由于取证和鉴定较难,面对不法商家的贴牌、套牌甚至假冒的行径,许多企业也是无可奈何。

品牌被人模仿是个难题,企业应怎样更好地运用法律武器维护合法权益?为此,沈春湘表示,对于知名品牌被人恶意模仿造成消费者混淆的情形,商标权利人可以加强对市场上“傍名牌”现象的监控和调查,一旦发现了侵权行为,要及时采取相应的法律措施予以制止;同时,企业要建立及时畅通的消费者投诉渠道,对被投诉的假冒伪劣产品销售商和生产商及时进行调查,对构成违法行为的及时采取法律措施予以打击。

“企业还要加强对产品的销售渠道和销售商的管控,与产品销售商签定较严密的商标权等其他知识产权的保护协定,防止一些心术不正的销售商利用和权利人商业交往的便利,生产、销售假冒商品。”沈春湘说。

对此,吴新华认为,知识产权的创造、运用、管理与保护,是一项攸关企业生存发展、又具有较强专业性的工作。有条件的企业应当设立专门的知识产权管理机构,作为企业的一线部门参与经营决策。企业还应当专门聘用、培养专业的知识产权法务人员,或者根据情况聘请水平较高、信誉良好的知识产权律师作为企业知识产权顾问。

(本文来自中国消费网)

“发现与再造”的辩证画卷

“2014 中国纺织创新年会”的主题是“发现与再造”,主题的细节虽未清晰描述,但纺织企业家们不约而同地理解为“发现新商机,再造新优势”。发现与再造是个辩证的过程,蕴涵了纺织行业的前景与画卷。在发现中再造,在再造中发现,这个

辩证的过程，需要企业家们理解和思考商机与优势的层级转化。

发现新商机 再造新优势

年会主题“发现与再造”，正是契合了当前的行业形势与大局，通过主题大会和创新论坛两大板块，全面总结了 2014 年度中国纺织行业产品开发创新成果，深入探讨了中国纺织工业在新的国际市场格局中，从传统优势产业向新型制造服务业、时尚产业和战略新兴产业转型升级之路。同时通过对成功案例的深刻剖析和多元视角的观点表达，对创新路径和创新模式进行了理性归纳和深刻解读。

中国纺织工业联合会会长王天凯在致辞中指出，创新驱动发展、创新开启未来。虽然纺织行业当前发展仍面临很多的压力，创新任务十分艰巨，但随着我国经济结构不断优化调整，特别是最终消费扩大，城镇化发展加快，将为纺织行业创新发展提供更为充分的市场动力；深化科技改革各项措施的落实，也将在科技资源分配科技成果评价知识产权示范等方面为行业创造更为完善的创新环境，只要全行业坚定深化转型升级的决心，坚持实施创新驱动发展战略，一定能够取得更好的创新发展成绩。

党的十八大提出实施创新驱动发展战略，我国纺织行业必须通过自主创新形成新的核心竞争优势，以适应新常态，加快创新驱动发展，推进转型升级，这是刻不容缓的紧迫任务。纺织行业目前面临基础研究相对薄弱、产业创新缺少基础支撑、行业缺少具有引领作用的若干创新主体、产业协同创新体系的作用发挥未能达到预期效果、科技经济结合的瓶颈亟需突破等矛盾和问题。

工业和信息化部党组成员、总工程师朱宏任在致辞中指出，面对国内外错综复杂的经济形势，党中央国务院总揽全局，把握大势坚持稳中求进改革创新的工作总基调，科学统筹稳增长、促改革、调结构、惠民生、防风险等各项工作，宏观调控措施更加稳健，纺织行业也在经济新常态下总体保持了平稳运行，在国民经济中的重要地位也得到了进一步的体现和发挥，这是全行业克服压力加强创新调整结构的成果，也是从数量型增长向质量效益型增长积极转变的重要体现。

对于纺织行业推动科技创新，朱宏任提出了四方面的重点工作：一是把握和明确科技创新的主攻方向，跟踪全球纺织科技发展方向，努力赶超、力争缩小关键领域差距形成比较的优势；二是培养和集聚多层次创新人才；三是健全机制实现从独立创新向协同创新转变；四是加强合作积极融入国际创新网络。最后，他还指出，中国纺织行业要在高速增长转为中高速增长、经济结构升级、要素投资驱动转为创新驱动的经

济新常态下，勇于挑战、发现机遇，再造纺织行业面向未来的新理念、新模式、新业态。

构筑新梦想 塑造新身份

中国纺织工业联合会副会长孙瑞哲强调，新常态不仅仅是经济增速的放缓，更重要的是打开了产业结构调整的时间窗口，目前行业在产品结构、区域结构和市场结构层面的调整和转型正在加快。虽然经济增速的换挡、劳动年龄人口的下降、全球贸易格局及国际采购格局的变化给行业带来了一些不利影响，但我国消费市场的潜力巨大，而且互联网与传统产业的跨界融合进入加速期，这又为我国纺织产业的升级提供了新的机遇。“面对困境有所作为，是中国纺织工业的责任担当，纺织工业在中国国民经济和世界贸易中的地位依然稳固。”孙瑞哲说。

在谈及产业竞争优势的重塑与再造时，孙瑞哲指出关键在于增强和提升以材料智能为突破的创新力、以时尚导向为目标的消费力、以环境倒逼为动力的责任感、以社会青睐为基础的凝聚力，并实现技术、模式及思维三个维度的创新。首先，在技术创新上，企业网络化、生产智能化、营销数字化、路径多样化等是未来主要的创新模式；其次，在模式创新上，大规模定制已走在企业竞争的新前沿，正在颠覆需求与供给两个关键要素；第三，在思维创新上，纺织企业要积极转向软性制造，完成从制造业向制造服务业的转型，推动我国向纺织制造服务业强国转变。此外，工业资本化和工业绿色化也应深度融入企业的思维创新中。

多元需求与产业解读

中国服装协会常务副会长陈大鹏在演讲中阐述了他对服装行业创新发展的深度思考。他表示真正具有持续创新力的企业不会把创新作为一个口号而是会作为企业文化，企业的每一步发展和提高都依托于消费者、基于市场的创新力量。企业要获得发展，还是要从产业的本质及属性的角度来看待创新和务实创新。

中国家用纺织品行业协会会长杨兆华在会上作了《新家纺、新生活——新时代下的家纺市场分析与发展思路》报告，主要总结了前三季度家纺行业的发展情况，介绍了家纺行业在市场、渠道及产品结构方面的变化。同时，他还指出互联网的高速发展、工业4.0革命的出现，为智能家纺产品提供了很大的发展机遇和发展空间。家纺行业以新家纺、新生活为宗旨，以产品研究和渠道创新为抓手，以消费需求指导生产，以引导消费促进行业发展，推动行业的转型升级，从消费需求出发来研究产业创新、产

业重构和产业发展模式。

中国产业用纺织品行业协会会长李陵申在《中国产业用纺织品行业创新与展望》报告中主要进行了行业“十二五”发展评述、未来中长期行业需求分析、技术发展趋势分析，通过翔实的数据详述了“十三五”期间产业用纺织品行业的发展特点、趋势展望、发展建议以及行业所蕴含的市场机遇、战略机遇和发展机遇。

中国国际贸易促进委员会纺织行业分会常务副会长徐迎新在会上以“中国纺织产业跨国布局现状、特征与思考”为主题，对纺织产业跨国布局进行了介绍和评析，主要包括中国纺织产业进入跨国布局新阶段的宏观背景和行业背景、中国纺织业海外投资现状与特征以及对行业问题的深度思考。其中提到，在不断升级的国家战略和资本进行全球扩张和增值的宏观背景之下，跨国布局是行业转型升级与可持续发展的必然选择。同时，他也对产能再平衡是否会削弱中国纺织业国际竞争优势等问题展开了深入的分析。

（本文来自《中国纺织报》2014 年 12 月 17 日）

☆学生之窗☆

怎样度过大一时的迷茫期？

刚进大学，似乎一切都特别新鲜，军训后，开始上课，你会发现你的课表上不是满满的课，也不是每天都有课，而是稀稀落落的，一个礼拜加起来只有几节课。我想看到课表，有人是欣喜若狂，有人是若有所失，更多的人是在怀疑，交了那么多学费，我来学校到底是为了什么。

说实话，如果靠那几节课，你别想学到东西。计算机学会玩电脑，可是，你不是专业的，大学学的有关计算机的东西，其实你平时都已经用上了，甚至用的很溜，然后是体育课，英语课和公共课（毛邓三）。大二的专业课特别少，一般是最基础的一到两门课程，我们当时只开了一门，所以，那么多的时间，你会想着如何消磨呢？

可能很多新生在上大学之前就已经打听好了，要进社团，学生会，学二外，又或者拿个双学位。其实这些东西，真的要在大一就想清楚了，我想在大一的时候给我们这么多课余时间，应该就是让我们好好规划自己的大学四年和自己的未来，那么我们也不能辜负了学校对我们的期待，对吧。因为我自己没有做到，所以，特别希望提醒刚进学校的你们能够听进这些肺腑之言。大一时间真的很多，可千万别只想着泡妞、逛街什么的。

那么如何度过大学时的迷茫期？其实迷茫就是想得太多，做的太少，导致你不知道做什么，不知道自己擅长什么，不知道……

其实只要你去做，就不会迷茫了。举个例子，比如吃饭，如果你不去吃很多家的饭，你是不知道你喜欢吃什么不喜欢吃什么的，但是你去一家家试吃，你就知道你喜欢什么不喜欢什么了。

首先要学会制订目标，很多同学不喜欢自己现在的专业，想换专业，那么你的任务就是去请教上一届的学长学姐们关于转专业的问题，比如，要考试还是写论文，成绩有什么要求，都应该问清楚，然后朝着这个方向努力，学自己心仪的专业，对以后自己出来找工作很有帮助。有些对英语感兴趣的同学千万不要以为你能够自学，不用换专业，以后出来照样可以找和外语有关的工作。那么你错了，因为在大学里，由于惰性和身边的环境，你很难迫使自己去自学外语，到最后，外语水平会直线下降，比高中还差是正常现象。

你真的很想参加社团锻炼自己，那么，进学生会吧，相信你能学到很多。我自己没去，所以有遗憾。这也是让自己保持活跃的一个方式，进了学生会，你就会想着参加各种活动，也有机会经常在众人面前展示自己，练胆量和口才都很好，还能经常和学院领导接触，能够知道学校一些最新动态，包括奖学金、助学金和很多的优惠政策哦。另外，想要奖学金和助学金的学生，就一定得考试考好了，只有考出好成绩才有机会得奖。我就吃亏在考试成绩不好了……

如果，你想拿双学位的话，也要从大一就着手准备哦。很多东西都是不能掉以轻心的，我一开始也向报，有段时间玩疯了，等我再想起来的时候，已经无法报名了，所以，像拿双学位的同学，一定要时刻关注动态，另外学习压力也会重很多，但我个人认为，能学到有用的东西，什么都别怕，特别是在你觉得你所学的专业，在未来找工作中，可能没有什么优势的话，还是学好一点，拿个双学位吧。

培养一个好的兴趣爱好，也是非常有必要的。学校会有很多培训班，费用低，而且实实在在能学到东西。可以选择自己感兴趣的，比如吹笛子、架子鼓、爵士舞、瑜伽、拉丁等，一定要让自己有个一技之长，这样，对于自信，对于班上学院的各种活动才不会措手不及，或者只有看的份。而且，最重要的一点是，坚持，只有这样才能把一样东西学好，变成自己的，才有可能拿的出手，实在对这些不感兴趣，就学外语吧，二外，日语、法语什么的。总之，不要一事无成。因为大学能学得东西，真的很少，只有靠自己。

如果，在大一上学期，你就知道自己想学什么，那么你的大学生活一定会很精彩，而且，一定能够事半功倍。在此，祝各位师弟师妹们能够在大学，爱情学业两丰收。

（本文自励志人生网）

大学生应该怎样度过

大学是无比自由与开放的，是洋溢着青春与理想芬芳的，是与科学、文学、真理共生共在的；大学时光，是大学生品格、价值观形成与培养以及能力锻炼提高的关键时期。

那么大学生应该如何度过四年的大学时光呢？

十分关键的一点，大学生要找到自己的方向。大学，是一个相对宽松、民主的学习环境，这在一方面造就了一些勤勉自立的同学生，然而另一方面，却会使很多人感到

迷失。因而大学里，很重要的一点，应该专注于自己感兴趣的东西，找到自己的目标抑或说方向。这个目标可以是学习成绩的提高，交际能力的提升，语言表达能力的增强，体育技能的获得等等。大学的学习不再单纯地为了考高分，而是培养自己的兴趣与能力，这就是大学生应该努力的方向。生活有了方向，就像黑夜中驶于海上的航船望见了灯塔，于是就会充满了希望，力量油然而生。

找到自己的方向后，首先会想到的是如何达成自己的目标。我想说的是，All road leads to Rome. 学习是自己的选择，何时何地去学习，学习什么内容，如何学习都是我们自己的选择。对于具体的学习环节，在我看来，是没有最好的，只有适合自己的。这种种不确定的选择，也许没有优劣之别，只要适合自己，学的投入开心就好。也许你还没有找到适合自己的学习模式，那不断摸索与调整就显得尤为重要。

其次，积极乐观的心态对于大学学习和生活大有裨益。乐于接受，勇于改变，微笑面对，一切都没想象中的难。如果不喜欢自己的专业，调整心态去接受。如果没有好的成绩，努力学习、坚持不懈去提升。好的心态，是顺利完成一件事情的基石。大学，就是培养锻炼自己，使好的心态常伴左右，成为常态。

值得一提的是，大学我们要多读书，抛开专业之间的界限，读自己感兴趣的书籍，譬如文学书籍、历史书籍、科普书籍等等。读书能使人心态平静，能带来很多启发。广泛涉猎，博览群书，无疑是大学生的明智之选。

多参加社团活动，进行体育锻炼，也是很好地选择。一方面能够提升能力与体格；另一方面，对大学生品格的形成也有裨益。总而言之，大学里，要敢于去实践，敢于去体验，敢于去承担，不负四年的时光。

大学应该这样度过——追随理想，享受青春！

（本文趣话网）

大学毕业生的 16 句经典总结，道出了多少人的辛酸

大学是我们从小向往的美丽象牙塔，有些人在这里拼搏奋斗，有些人在这里荒废人生，当毕业的那一刻才明白，原来四年就这么飞逝而过。

1、大学仍在，只是我在飞逝，毕业后站在校门口一看，才知道熟悉也可以变成一种模糊地映像。

2、以前吧，也曾以为大学就是用青春来追梦的过程，毕业了才知道我的青春没

了，梦早就没了。

3、人生最可怕的就是理想迷失了方向，可是我却连理想都没有。

4、大学吧，本来就是一个学习的地方，倘若你觉得学习没用而去干别的事，那么无论你取得多高的成就都会在记忆中成长着一种灼灼的痛。

5、所谓的社会经验就是在某种意义上增加对人的不可信度，匆匆忙忙中四年浅尝辄止的东游西荡所积累的那点社会经验，工作以后你在办公室3个月绝对搞定，因此你若为了社团等活动无论忙碌了多少，命运的结果只你能对你的将来不公。

6、大学的堕落其实只有两种，一种是忙于恋爱而苦费心思，另一种是只忙于睡觉和游戏。

7、记得以前说过这样一句话：大学很无聊，大学上课很无聊，大学上课睡不着觉最最无聊，现在却连这样一个无聊的机会都没有了，原来有些东西就真的失去了不会再来，即使你曾经多么的不喜欢。

8、考研的学生也许不会是将来同班人中钱最多的，但却一定是大学里同期开花所结的最充实的果实。

9、我也曾祈求上帝赐给我一个女孩，让我们来相知，相爱，相偎，相依，只是上帝没给我机会，仔细想想我也似乎没给上帝什么给我机会的机会。

10、兴趣爱好只能是兴趣爱好，最好单纯的只为了自己对自己诠释得一种完善，不能因为喜欢天文学就指望太阳系的其它星球上给你送来金子。

11、父母还能给我们提供好多，因此就最好早些找个合适的结婚，生个孩子让父母帮着带带，趁着父母还在，也尽量多回家看看，也趁着父母都还在，别多年以后心欲孝而亲早已不再。

12、对于尚未成熟的人来说，自由就是散漫。

13、记得刚进入大学那会自己和哪些陌生的面孔一样，仿佛都是从天边赶来的，只是四年后我和几个哥们去玩了QQ三国，班里还有几个人考上了研究生。

14、奖学金和挂科之间的差距不得不让我去怀疑：当年我真的是自己考上大学的吗？

15、人生最隐隐的一种痛就是一直想做某种事却一直也没做。抛弃理想就像你撕自己的肉刺，先是一丝，后来是一缕，最后却撕扯着一块，直到鲜血沾染着拇指才想起可以用指甲刀，很难说两个过程那个更痛，只是把理想像肉刺那样在早期就剪掉你

甘心吗？原来有些痛楚是性格生来的。

16、曾经因为没有修好图书馆而去外面上网，后来因图书馆有了好电脑而去图书馆上网，现在却因为有了自己的电脑而再也没有去过图书馆，以后去的机会也会越来越少，只是我仍不懂得珍惜。

（本文来自趣话网）

大学校园里的十大危机

一、功课危机

众所周知，在大学里，逃课是不难的，难的是一学期都没逃过课，而把大学整个上下来从来不逃课（真的生病等不可抗拒的原因除外）则是难上加难。中国大学一般课程安排本来就比较轻松，特别是同学们经过高中时期那一段近乎“非人”的疯狂学习生活之后，突然降落在这种宽松、无拘束的大学里，难免神情恍惚、不知所措。宽松的课程安排，大量的自由时间，太多的娱乐项目，令人眼花的种种诱惑，使每一堂课上，都会有缺席的人。更多的时间花费在娱乐，恋爱，上网等等，那么功课呢？也许在生活中排在第四位第五位……或者最后一位。

然而大学还是个校园，在这里是为了学习，有的学生在毕业时依然对自己的专业稀里糊涂，论文答辩时甚至无法回答老师询问的一个专业术语。在学校，究竟学到了什么？你做的功课在哪里？

二、考试危机

因为平时逃课太多了，就算是来上课，说不定也有睡觉的时候。何况，功课不只是上课就会了，平时哪有时间去复习、做题、背书？和女（男）朋友约会、上网打游戏还忙不过来呢——于是几乎有相当一部分同学，不得不在每学期末面对考试危机。临考试前的挑灯夜战也许有点用，有时候依然难以保证及格。于是不得不去借笔记，做作弊的准备工作，甚至开始考虑如何打点主考老师……

平时的考试不算，还有另外一些可以“致命”的考试危机，这不是夸张，有很多新闻都报道过哪位同学因为考不过英语四级而跳楼自杀。考试危机，或许不再只是学生自己造成的，也包括体制和社会环境。

三、独立危机

大多数步入大学的学生已经成年，但是每年新生报道时，我们都看到很多的家长

亲自送孩子到学校来，行李都是家长提，交费也是家长交，东跑西奔打听事情寻找宿舍安排铺位，家长们几乎事必躬亲。今年，刚刚过去的开学期间，有这样的新闻：“家长比新生来的更多”，“送新生家长露宿清华”等等，后来还有因为学生第一次远离家门上学，实在无法适应而跑回家去的事情。

到了大学，是一个相对独立、需要自己处理一些事务和人际关系的环境，而同学们的生理年龄已经不小，但是心理年龄却为何差的这么远？以至于自己无法面对独立的生活？是家长还是我们自己，造成了难以适应大学生活的独立危机？

四、财政危机

上大学要花多少钱？除了学费书费食宿之外，其它日常生活需要多少钱？一上了大学，你也许会发现，一切远远超过你的想像。吃饭，不能总是吃食堂，何况时不时有同学请客，你当然也得回请；和同学交往，特别是如果谈恋爱，总不能只是坐在自习教室里或在食堂吃饭时聊聊天吧，难免要去看电影、唱唱歌、泡泡吧、玩玩游戏、上上网；学习需要或者娱乐需要的数码设备，人人都有，你当然也应该有，电脑、数码相机、MP4 或 MP5……一样都不能少，而且还得适时升级换代；衣服，不能总穿那么两件，休闲服运动装都需要不断添加……

刚刚收到的钱，不到月底就花完了，只好打电话再要……要知道父母挣钱也不容易啊，可是这些开支哪个也少不了，于是财政危机时时在月底暴露。有时甚至不得不借钱度日……

五、面子危机

如果钱不多，那就省着用；如果实在需要，那就勤工俭学。假如每个人都能正视自己的条件和环境，也许有些不该发生的现象就可以避免。然而我们的大学生，许多人都太爱面子，争强好胜原本也不是件坏事，但是有时过分了，就会引发更多的问题。目前大学校园里贫富分化现象比较突出，有的大学生开着自己的汽车来上学，有的却不得不扛着纯净水挨家挨户爬楼梯只为挣几块钱。吃不起西餐，穿不起名牌，就会在同学面前觉得抬不起头来，而去想方设法掩饰，甚至采取非常的手段，这都是面子危机造成的。贫富分化，在一定程度上产生了一些矛盾，导致一些极端问题的出现，近几年也屡有因此而引发的校园暴力事件。

有些生活条件，不是我们可以选择的，但是却是我们将来可以改变的，希望大家都能够坦然面对，他开他的宝马，你走你的路，有什么关系？如果有人嘲笑你，只能

证明他们浅薄。其实这样简单的想想，面子危机就会过去。

六、爱情危机

校园里的爱情应该是单纯真挚的，所以大多数的校园爱情都被描写的非常唯美。事实上，大学时期的爱情，也确实带给我们许多感受，快乐或忧伤，永远也难以忘记。然而，校园时代的爱情又是非常脆弱的，仿佛很容易受到某些原因的影响，而最终夭折。

面对爱情，有时我们过于投入过于激烈，竟然会有因为分手而发生的流血事件；
面对爱情，有时她们不知所措，选择真正喜欢的男生，还是能使她们毕业的导师；
面对爱情，有时还没有完全准备好的他们会失控，无法面对责任和难以想像的未来……

七、求职危机

大学生就业难，一个不争的事实。所以会出现零起点就业，就是说一分钱薪水都不要，只要你能给我个工作让我做。这个问题的原因是复杂的、多方面的，有社会的原因、学校的原因、学生的原因、体制的原因，等等。太多的学生在毕业季节，无法找到一个合适的工作，求职危机通常早早地就摆在大四学生的面前。参加了很多面试笔试，要么就是自己达不到对方的条件，要么就是对对方的情况自己又看不上眼，试来试去，最终还是没有一个着落。

求职危机给在校生一个提前的警示，一方面在学校里更好的把握时间，充实自己多学东西，增加实践能力；另一方面要有心理准备，放低心态，不妨从低处做起，逐渐向理想迈进。

八、心理危机

近几年大学生自杀事件频频发生，也许是因为经济压力，也许是因为考试压力，也许是因为感情挫折，而这一切最终都归结到脆弱的心理。只抓学习的同时，社会各方面却忽略了对学生进行良好的心理教育，许多学生表现出社会经验不足、依赖性强、心理承受能力差的特点，稍遇挫折就容易走上极端之路。

“自古以来都说：教书育人，但现在的大学中，教书很多，育人却不够，特别是对大学生的思想教育更是空谈理论，不着实际，没有进入到学生的心灵，如今大学生的思想，实际上已经是一片苍白虚无的荒漠。”

九、形象危机

如今的大学生在许多人眼里早已不是什么天之骄子，反之，素质低下，爱慕虚荣，不求上进，眼高手低，肤浅骄傲，等等，成了大学生的形象代名词。在大学期间任意挥霍父母辛苦血汗钱买的都是一些不必要的名牌或进行不必要的奢侈消费，一些大学生习以为常；素质低下，出口伤人，虐待动物，轻视他人，有时甚至了无知的地步，这是大学生应有的形象吗；不上课不学习不读书，考试蒙混过关，终日泡在网台或电脑上，迷恋网络游戏，如同吸毒者一样不可自拔；恋爱娱乐成了大学里的主要生活，大学对他们究竟有什么意义……

这一切都造成了现在大学生的形象危机，在世人在社会甚至在大学生自己眼中，如何才能真正认识大学生？

十、信仰危机大学生不知道该信仰什么、究竟什么样的人生观、价值观才是正确的、科学的，这种情形在大学校园里也十分普遍。如今是个开放的、多元思维的时代，所以人们可以自由地进行思考，对社会、人生作出自己的判断和设想。但是许多人无法确定所谓信仰为何物。传统的观念被颠覆，正确的或不正确的被混淆，以恶搞的名义掩饰自己对信仰的迷茫。有人在拿民族英雄当笑话，有人在把强横和暴力当偶像，有人为了金钱当二奶，有人为了出名在进行所谓的另类行为……

没有信仰，没有理想，不知道明天或未来会怎样，大学生们就在迷茫和困惑中犹豫徘徊。

（本文来自大学生励志网）