

信息参考

……………关注动向

……………开拓视野

……………提供参考

二零一七年第七期

图书馆 情报资料中心主办

◇ 卷首语 ◇

.....

为加强主动推送服务，为学院领导及有关职能部门提供决策参考，图书馆特编辑此电子读物《信息参考》。本刊设立图书馆相关新闻、国内高职院校的改革信息、党和政府关于高职教育的重要决策、丝绸纺织服装等行业动态和学生之窗等栏目。

恳请各位领导老师对本刊的宗旨、信息的选择、栏目的设置等方面提出宝贵意见。

目 录

.....

☆馆内新闻☆	1
新书推荐（2017年第8期）.....	1
综合图书阅览室（图书馆一楼）.....	1
艺术社科图书阅览室（图书馆三楼）.....	4
专业图书阅览室（第六教学楼/纺织楼一楼）.....	8
☆职教动态☆	13
“智慧学习工场(2020)”项目发布会在京举行.....	13
抓好省级诊改的关键点.....	14
“无证时代”职业学校技能评价如何转型.....	16
现代信息技术推动教育发生深刻变革.....	18
☆行业资讯☆	22
5年来，纺织行业最大的成就是什么？.....	22
国家重点研发计划“高品质聚乳酸纤维及其纺织品规模化制备与应用” 项目启动会暨项目实施方案论证会召开.....	26
人工智能为实体经济注入新动能 人才短缺成最大短板.....	29
外资加速布局中国“新动能”产业.....	31
☆学生之窗☆	34
网络催生新职业 青年择业路更宽.....	34
读书，是成本最低的投资，却是一生的高贵.....	36

☆馆内新闻☆

新书推荐（2017年第8期）

综合图书阅览室（图书馆一楼）

《邓小平，一个世纪的传奇》

作者：刘金田

索取号：A762/10

出版社：湖南人民出版社

出版时间：2016年12月

内容简介：

该书以客观真实、丰富、细腻的史料，生动叙述了我国改革开放总设计师邓小平富有传奇色彩、波澜壮阔的一生，全方位地真实再现了邓小平为中国革命、建设、改革事业奋斗的传奇历程，充分体现了邓小平坚定的共产主义信仰，深邃的思想，超群的智慧，惊人的胆识和人格魅力，是细致了解党史、读懂邓小平的精品力作。

《超级演讲学》

作者：林开平

索取号：H019/162

出版社：群言出版社

出版时间：2016年1月

内容简介：

▲一人之辩，重于九鼎之宝；三寸之舌，强于百万雄师

▲是人才未必有口才，有口才必定是人才

▲教你如何巧开头，妙收尾，不怯场，不慌张

本书是作者经过多年的研究和探索之后，所撰写的头部演讲学理论作品。本书与市面上一般的演讲书籍不同，既不是冗长繁琐的纯理论阐述，也不是没有分析导读的演讲词。事理结合，相得益彰，让读者在轻松愉快的阅读过程中，学习到最为专业的演讲知识。

《我们终将与自己相遇》

作者：姜潮

索取号：K825.78/78

出版社：北京联合出版社

出版时间：2017年2月

内容简介：

“所有那些时光都没有被辜负和浪费，而遇见自己的每一个时刻，也都变成了我

好的时光。”

“他也有去爱人，以及学习被爱的权利；他也去旅行，去认识世界，从而，知道自己想要成为什么样的人，想要怎样的成功；他的青春也曾彷徨和迷惘，但最终，他会走出困顿，冲破一切勇往向前。”

一个 90 后大男孩，不断在演艺事业收获肯定，却在现实生活中是个白痴，于是开始不断追寻自己的内心，在旅行中发现了更好的自己。

给那些必须辩解、希望证明自己的年轻人。

《皇城相府》

作者：姚宝瑄等

索取号：I235.2/33

出版社：中国戏剧出版社

出版时间：2015年7月

内容简介：

《皇城相府》是以真实的历史人物陈敬（陈廷敬）为主人公，详细描述康熙时期重要历史人物和重大历史事件的剧本集。书中人物关系设置巧妙。叙事内容与线索集中，《犁镜篇》围绕化剑为犁，《明史篇》围绕修明史，一贯到底，一气呵成。悬念设置极具匠心，埋得深、拉得紧、环环相扣、扑朔迷离、步步紧逼、波澜迭起，不断地出人意料，于真相大白时嘎然而止，又余音绕梁。

《所谓幸福》

作者：石晓芳

索取号：I253/135

出版社：北京时代华文书局

出版时间：2016年10月

内容简介：

本书作者首次专访来自世界各国 23 个国家的驻华大使夫人，通过大使夫人们的独家自述，为中国读者呈现了这些有身份、有地位的特殊女性是如何自我养成独特的优雅气质及胸怀，以及她们在中国是如何持家、帮夫教子的。书中反映了这些女性的爱、智慧和人格魅力，也透过她们的眼睛了解到外国人对中国的喜爱和评述。可以说，每一位传主都代表着一种女性，她们对自身的要求，以及对待家庭、丈夫，甚至是涉及到国家政治时所表现出的心理、行为是值得中国女性学习和反思的。

书中首次展示了大使们的家庭照，以及使馆内的照片。从照片中的陈设物品、设计装潢等细节，我们可以直观地感受到外国女性的生活理念和追求。

《回望中国西北角》

作者：君悦

索取号：I217.62/18

出版社：华文出版社

出版时间：2016年8月

内容简介：

正如最近获得“2014年度华文最佳散文奖的著名作家敏洮舟所说，“在读完她的扛鼎作《回望中国西北角》（其中一篇）后，在惊奇中合上书册，便急急打电话给黄保国先生，询问君悦是何许人！粗知身世，更觉震撼。重读奇文，直觉陡峭雄奇，写史视角独到，撰文气象万千，是近年穆斯林文坛中难得一见的奇葩。”

本书分为上、下两册，包括《回望中国的西北角》《剪一缕阳光照亮你的生命》等文在内的君悦历年文学创作的汇集。

《灵性深处开莲花》

作者：林清玄

索取号：I267/1045

出版社：北京联合出版社

出版时间：2016年12月

内容简介：

连石头都可以撞出火来，其他的还有什么可畏惧的呢？全书由“港都夜雨寂寞暝”、“温一壶月光下酒”、“岁月的灯火都睡了”三卷构成，收录了作者散文创作集中喷发期的三十多篇散文，其中的许多篇章把视点放在小人物、平常事上，从喝酒赏月、吃饭散步等小事中感悟生活、体味过去、思考当下。经过十年的历练，林清玄的散文从飞扬浪漫到醇厚深思，再从生活里提炼出宽广的胸怀和敏锐的识见。读者在感受鼓舞的同时，也是在提升自己对人生、对社会的洞察力和审美品味，以及气清神定的宽厚胸怀。

《你来过，愿记忆终将美好》

作者：石评梅

索取号：I216.2/45

出版社：天津人民出版社

出版时间：2016年12月

内容简介：

石评梅所著的《你来过愿记忆终究美好（精）》收录了作者的大部分散文及小说作品，着重从爱情、友情、亲情、社会四个层面介绍了石评梅自身的情感苦旅和内心的彷徨与迷惘，揭示了“五四”时代知识女性在情感与理智冲突中的挣扎，言语之间充满了对爱情的追求、光明的渴望，以及对妇女解放和社会解放的呐喊，折射出鲜明的时代精神。

《当代国际诗坛》

作者：唐晓渡等

索取号：I12/12:8

出版社：作家出版社

出版时间：2017年2月

内容简介：

本书是由唐晓渡、西川主编的《当代国际诗坛》之第八本。已出七期及一本“中日对话特辑”均获得了国内诗歌界和有关读者的高度评价和认同，在国外汉学界也产生了重大影响。被公认为：视野开阔、内容丰富、风格鲜明、态度严谨，翻译和论述质量国内无出其右，装帧设计亦高标特出，即便是在世界范围内，也称得上是一份一流的、飨宴式的诗歌读物。

《打破常规-世界名人创新创业演讲》

作者：史蒂夫·乔布斯等

索取号：I16/139

出版社：青岛出版社

出版时间：2016年7月

内容简介：

倾听名人的铿锵之声 汲取奋进的巨大力量。

来自不同领域、拥有不同背景与经历的世界名人，针对创新与创业提出自己独特的见解。与名人进行心灵对话，从他们身上探索成功之道。

艺术社科图书阅览室（图书馆三楼）

《雷军给年轻人的成功课：别在最该吃苦的年纪选择了安逸》

作者：孙建华

索取号：B848.4/542

出版社：中国法制出版社

出版时间：2015年8月

内容简介：

这是一个消费者决定厂家生产何种产品的时代。小米的开放性思维，给传统手机业带来了新的活力，越来越多的竞争对手开始跟随小米，在雷军身后亦步亦趋。但是小米究竟做了什么？雷军究竟做了什么？他们并不了解。雷军经常对媒体总结小米成功的七个字：专注、极致、口碑、快。不过这七个字所代表的涵义，并没有多少人去深究。正因为如此，小米永远是小米，而其他人也成为不了另一个小米。

今天，我们来挖掘小米到底是怎么从零开始的。小米到底有多专注？是如何追求的？它所要求的快是什么？只有解决诸如此类的问题，我们才能看到一个真正的小米，看到真实的雷军到底是怎么想的。谜一般的小米模式，值得我们去探究。

《空性之舞》

作者: (美)阿迪亚香提;李思坤译

索取号: B821-49/374

出版社: 华夏出版社

出版时间: 2015年2月

内容简介:

当你想着你不存在的时候,你是谁?正在阅读这些话语的那双眼睛的背后究竟是什么?

在《空性之舞》中,阿迪亚香提邀请你去觉醒于真实的自己,透过头脑、心灵和身体所持有的幸福与解脱的秘密,将自己自然地敞开。

从自我实现的第一个阶段到那些革命性的提示,阿迪亚香提分享了他关于内在生命的挑战方面的洞见,在小我、幻象、灵性瘾症、慈悲、放下、永恒的当下以及其他更多的方面提出了简单明了又切实可行的建议。无论是你逐章阅读,还是跳跃着从任何页码进入,你都将与阿迪亚香提的智慧相遇,在那种智慧当中,你将获得一份助你抵达“那个无限的自我本性的伟大奇迹”的了悟与指导。

《冯仑谈人生:方向对了,就不怕路远》

作者: 田婷

索取号: B821-49/373

出版社: 中国法制出版社

出版时间: 2015年8月

内容简介:

商业领袖、青年导师冯仑倾囊相授!方向对了,就不怕路远。伟大是熬出来的,还包括你必须熬过不为人重视的阶段。到底什么时候最恐惧?冯仑说:“不是没钱的时候,不是没水的时候,也不是没有车的时候,最...”。

《我爱你,更爱我自己》

作者: 罗小语

索取号: B804/9

出版社: 中国言实出版社

出版时间: 2015年5月

内容简介:

从现在开始,聪明一点,你不要再问别人想不想自己,爱不爱自己?越在乎,越卑微。你的爸妈把你当公主一样宠了20多年,为的是让你不在任何一个男人面前委屈求全。如果你为爱人而活着,这听上去很美,很浪漫,但是却违背了人类本性。身为女人,爱他人,爱世界,更要爱自己。

女人最可怜的是连你自己都放弃自己。不论是CEO还是女招待,都要让自己的生活精彩纷呈。不管外面天气怎样,别忘了带上自己的阳光,以自己喜欢的方式过一生。当你身材好,气色好,钱包里都是钞票的时候,你就会恍然大悟——你若盛开,蝴蝶

自来!

《印象绘·泰国》

作者：飞乐鸟工作室

索取号：J214/213

出版社：中国水利水电出版社

出版时间：2015年12月

内容简介：

——我是偏爱印象这个词的，这是一种感性的、主观的印记。这是一种玄妙的、只可意会的情感。

到泰国，那俯瞰众生的佛像、气势恢宏的宫殿和寺庙，让人的心也变得平静，忘却了世俗的纷扰。还有具有当地风情的生活，让人驻足流连。可以到海滩上享受一杯菠萝鸡尾酒，可以品尝一下那酸辣的冬阴功汤，可以买一串美丽的鲜花挂饰戴起来，可以逛那极具特色的水上市场……

在这本书里，我们用色铅笔记录下那些感触和故事，汇成一个个色彩的轮廓，一个个动人的印象。或许这些印象并不是那么准确、完美，但希望它能给你的生活带来一点点不同。唤醒心中那个叫嚣着远行的声音，跟着我，一起出发！

《15分钟！画出我的漫画角色》

作者：绘漫堂

索取号：J218.2/121

出版社：人民邮电出版

出版时间：2015年8月

内容简介：

“15分钟”重磅来袭！只用15分钟，创作专属于你的漫画角色！

相信每一个热爱动漫的漫迷都曾经有过这样的愿望，希望能像漫画大神们那样，创作出栩栩如生、引人入胜的漫画角色。这套“15分钟！画出我的漫画角色”系列就是为此应运而生。

“15分钟！画出我的漫画角色”是一套漫画人物绘制技法的教程，包括古风、魔幻、美男、萝莉、校园、侦探、卖萌等篇。每本书都包含了数十个生动的案例，犹如宏伟的人物长廊。它的风格清新动人，讲解平易细致，是学习漫画人物创作的不二佳作。翻开这本小书，它的面面俱到和亲切随和会使你感觉找到了许久未见的老友，里面的案例角色不正是你无数次在脑海中幻想过，在现实中遇到过的吗？

《清华给杰出青少年的做人准则》

作者：李良婷

索取号：B821/236

出版社：天地出版社

出版时间：2015年8月

内容简介：

这是一本青少励志读本。在人的一生中，青少年时期是极其重要的一个阶段，无论是保持身心健康，还是提高综合素质，都有赖于正确的引导。

本书从良好的道德、完善的人格、自立自强、独立思考、勤奋努力、与人为善等方面，结合近百年来清华校园里流传下来的大师们的逸事，向我们展示了清华的大师们是如何做人的，进而启发青少年成长为信念坚定、爱心满怀、人格健全、积极乐观的人。

《剑桥给杰出青少年的人生哲理》

作者：高玉社

索取号： B821/235

出版社：天地出版社

出版时间：2015年8月

内容简介：

这是一本青少励志书籍。作为“世界级大师的摇篮”剑桥大学之所以早就了灿若群星的名人，一方面，是因为它独特的学术氛围；另一重要的方面，是它非常重视对学生进行人生哲理的传授与启迪。

本书从坚持梦想、拥有自信、战胜苦难、学会取舍、倾听内心的声音等方面传递出剑桥大师们的智慧之音和他们总结的人生真谛，让青少年学会从容地面对生活中的各种问题，并深刻地理解和把握人生。

《李开复谈理想》

作者：田婷

索取号：J214/209

出版社：中国法制出版社

出版时间：2015年7月

内容简介：

捣蛋的“小皇帝”，11岁的“留学生”，奥巴马的大学同学，26岁的副教授，33岁的苹果副总裁，谷歌中国的创始人，这些传奇的经历都属于一个人——李开复。他的每一次人生选择，都是一次成功的自我超越。本书既有他鲜为人知的成长史，风雨兼程的成功史，还有他这些年的人生精华，对解决当下年轻人的各种困惑，大有裨益。希望每个读者都能从中找到自己的问题和解决方法，收获更完美的人生。不能保证本书能否成为你改变人生的起点，但能保证开卷有益，同时希望每个怀揣理想的年轻人都能保持一个最佳，也最美的状态在路上。

《宽恕》

作者：刘星辛

索取号：B821/234

出版社：华夏出版社

出版时间：2015年3月

内容简介：

本书是诺贝尔和平奖得主德斯蒙德·图图与女儿默福·图图合著的有关自我疗愈、与他人和解、与世界和解的心灵之书。全书深入探讨了宽恕之路的四段进程，即把事情讲出来，正视内心的感受，予以宽恕，重建或放下这段关系。通过明确的步骤和练习方法，向读者展示如何松开加害者对你的束缚，解开过往遭遇对你的捆绑，把你从怨恨与愤怒的链条下释放出来，最终与这个世界善意和解。

人世间，每个人都有被他人伤害的心碎时刻，每个人也都有祈求他人原谅的时候，愤怒和报复只会造成伤己伤人的共同沉沦与毁灭。“宽恕”是疗愈这些破碎必须踏上旅程，也是我们重新归于完整的唯一方法。它指引你如何面对生命中最难堪的处境，以及当你的身心受到严重侮辱或创伤的时候，能够在“宽恕”与“报复”之间做出明智的选择。唯有真心地宽恕，才算完全放下；只有真正地放下仇恨，重建关系，人生才会大不同。

专业图书阅览室（第六教学楼/纺织楼一楼）

《K线江湖：我的黄金投资之路》

作者：陈晓寒

索取号：F830.91/160

出版社：经济管理出版社

出版时间：2017年1月

内容简介：

在《K线江湖：我的黄金投资之路》第38章中写道，“K线本身并不能表明市场的趋势和位置”、“表明市场趋势的是价格的整体运动，而表明关键水准的往往是价格的高点、低点和成交密集区”。

“K线不具备预测功能，无论是持续K线，还是转折K线，它能告诉你的只是当下的市态，对于未来的价格走势并不能做出全局性的预测，最多是局部性的信息。所以K线只是确认当下市场是否受到阻力，是否获得支撑。”

K线的作用在于确认市场运动在某一点遭遇的作用力有多大，具体而言就是确认特定位置上的支撑和阻力强度。

《网红经济3.0：自媒体时代的掘金机会》

作者：王先明

索取号：F49/19

出版社：当代世界出版社

出版时间：2016年8月

内容简介：

本书深刻阐述了网红经济 3.0 背后的商业模式和产业链，从网红变现、网红电商、网红营销等多个教导员对网红经济进行了全面剖析。比如，如何运营“网红思维”做社交电商，网红电商如何利用微博平台营销，企业如何构建“网红经济模式”等。

《PLC 原理及应用：西门子 S7-200》

作者：刘星平

索取号：TM571.61/8

出版社：人民邮电出版社

出版时间：2017年1月

内容简介：

《PLC 原理及应用：西门子 S7-200》系统地讲解 PLC 原理及应用，共分 10 章。每章后附有习题，供读者练习与上机实践。书中标有*号的章节可根据教学的要求进行选用。

本书可作为普通高等学校自动化、电气工程及自动化、机械设计及自动化、测控技术等专业的课程教材，高职高专也可根据需要选讲其中部分内容。本书还可供工程技术人员自学或培训使用。

《ERP 原理与应用》

作者：欧阳文霞

索取号：F272.7/14-2

出版社：人民邮电出版社

出版时间：2016年1月

内容简介：

本书从 ERP 的核心思想出发，以 ERP 的基本理论为基础，着重介绍了 ERP 的计划层次、ERP 各功能模块的框架体系和业务流程，并论述了 ERP 实施的相关步骤和注意事项。全书共分为 9 章，包括 ERP 概述、ERP 的工作原理、ERP 的财务管理系统、ERP 的生产控制系统、ERP 的物流供应链系统、ERP 的人力资源管理系统、ERP 的质量管理、企业信息化集成和 ERP 实施。本书配有大量的图表，通俗易懂，架构清晰，既可作为高职院校电子商务、企业管理、计算机、物流管理等专业的教材或参考书，亦可作为各类成人教育培训机构培训教材，也可供企业领导、技术人员和管理人员了解和实施 ERP 参考。

《人力资源管理学学科前沿研究报告》

作者：吴冬梅

索取号：F24/3

出版社：经济管理出版社

出版时间：2017年1月

内容简介：

自彼得·德鲁克于1954年在《管理的实践》一书中提出“人力资源”概念，经过半个多世纪的发展，现代人力资源管理理论取得了许多新的成果，有了长足的进展。人力资源管理理论的发展一方面表现为自身理论有纵深发展，另一方面表现为与其他学科交叉发展。这就出现了人力资源管理理论的“丛林”，即纵、横两个方向的同时发展将其理论提升到一个新的高度。

本书体现了国内外人力资源管理学科发展的最前沿动态，囊括了人力资源管理学科的代表性成果，为后人进行人力资源管理学术研究提供了坚实的基础。

《菜场经济学》

作者：财上海

索取号：F12/27

出版社：中国友谊出版公司

出版时间：2016年8月

内容简介：

自2009年以来，京沪等一线城市的房价更是以井喷式的方式在增长，与此同时M2（广义货币总量）的增长也在不断加快，总量屡创新高。中国的城市住房问题以及过快上涨的房价问题，已经逐渐演变成了极为重要的民生问题。

财上海著的《菜场经济学（未来十年的投资逻辑）》从货币、制造业、楼市三个维度探究了中国经济的现状以及未来的发展走势，着重分析了三个元素在中国经济中的地位以及重要性，并对其中内涵进行了深入解读。同时，作者给出了一些当代青年在现阶段的经济环境下，如何做出选择的建议。

《王朝的家底》

作者：波音

索取号：F832.9/4

出版社：群言出版社

出版时间：2016年4月

内容简介：

从经济学的角度出发，将中国历史上历朝历代的人、事、物进行解读，在轻松中了解历史，在幽默诙谐中窥探“王朝的家底”。对历史的解读，一千个人有一千种说法。经济基础决定上层建筑，对于历史这间大房子，经济就是它的地基。仔细倾听大房子里面铜钱、银锭落地的叮当之声，我们会对历史有更深入的了解、更清醒的认识。本书通过对先秦至清中期金融史的梳理，来为广大读者解读货币对推动历史和社会发

展的重要作用，用简单通俗方式来诠释货币与古代中国经济发展的关系。

《APP 营销与运营一册通》

作者:陈丰

索取号: F713.36/316

出版社: 人民邮电出版社

出版时间: 2016年7月

内容简介:

随着移动互联网和智能手机的普及,越来越多的企业意识到 App 的巨大作用,纷纷加入 App 营销的队伍。App 正在深入地改变着人们的生活,改变着传统的营销模式。本书深入分析了 App 营销的特点和优势,讲述了 App 的设计方法、推广技巧、营销思维和盈利模式,并分别从微信、微博及 O2O 的角度介绍了 App 营销的方法和技巧,还结合大量实际案例探讨了服装、餐饮、房地产、旅游等传统行业如何玩转 App 营销。本书适合各类企业经营管理人员、营销人员、App 开发人员阅读,还可作为对 App 营销和自主创业感兴趣的读者的参考读物。

《生态文明取向的工业区域布局研究》

作者: 傅帅雄

索取号: F403/6

出版社: 中国大百科全书出版社

出版时间: 2016年9月

内容简介:

随着生态文明时代的到来,人们对生态环境的重视程度日益增强。在这一大背景下如何以科学发展观为指导进一步优化工业空间布局,缓解生态环境的压力,是当前一个重要的研究课题。本书研究的是在生态文明的视角下,如何以科学发展观为指导进一步优化工业空间布局,缓解生态环境压力,实现经济和生态环境的协调可持续发展。本书提出生态文明取向工业区域布局的基本指导思想,重点强调工业的优化布局除了要考虑到工业文明下强调的基于生产要素的比较优势原则、存在的聚集经济效益和缩小区域差距之外,还应该考虑生态环境保护的目标,并将其与经济发展并重。

《反直觉询问》

作者: (美) 莱恩·莱韦斯克;刘国华译

索取号: F713.36/318

出版社: 北京联合出版公司

出版时间: 2016年4月

内容简介:

《反直觉询问》浓缩了营销与创业的智慧精华。本书第一部分讲述了作者的创业故事:从华尔街辞职,前往中国工作并开始创业,在创业过程中总结出反直觉询问法

则，并创建营销咨询公司。第二部分为方法篇，详细介绍了反直觉询问法则及其运用，指导企业快速提升线上销售额。教育培训、日用快销、金融服务等 23 个热门行业运用反直觉询问法则，已创造线上过亿美元销售额。相信通过了解、学习书中的询问式营销技巧，你可以激发出的营销灵感，精准挖掘顾客真实需求，并实现你的创业理想！

☆职教动态☆

“智慧学习工场(2020)”项目发布会在京举行

作者：记者 张贵勇 来源：中国教育新闻网 发布时间：2017-11-21

中国教育新闻网讯（记者 张贵勇）日前，由教育部学校规划建设发展中心主办，中国现代教育研修中心、北京华晟经世信息技术有限公司和华为技术有限公司承办的新一代信息技术“智慧学习工场(2020)”项目发布会在京举行。发布会上，与会专家围绕“智慧学习工场—大学创新的集成平台”主题，从新一代信息技术、智慧学习实践、课程资源建设、创新创业、人才培养等维度，对智慧学习工场如何促进产教融合2.0模式创新进行了广泛而深入的研讨。

在大会开幕环节，华晟经世公司与学校规划建设发展中心、华为共同启动新一代信息技术“智慧学习工场(2020)”项目，并在政企战略合作伙伴的见证下，与成都工业学院、安徽科技学院、新疆铁道职业技术学院、贵州航天职业技术学院、许昌职业技术学院、贵州师范大学、广西理工职业技术学院7所首批合作院校举行意向签约。此举标志着政、企、校专业领域深度合作正式开启，三方将通过智慧学习工场布局及五大专业内涵建设，合力构建面向行业的产教融合2.0时代优质专业发展模式。在教育改革破局的关键时刻，三方将共同推进新一代信息技术专业领域人才供给的结构性改革，促进产教融合深度发展。

在主旨演讲、典型经验交流与热点问题研讨环节，专家们通过环环相扣的TED式专题分享，从教育技术、智慧学习、资源建设、双创与产业服务等层面，描绘基于新一代信息技术智慧学习工场的产教融合2.0创新蓝图。学校规划建设发展中心主任陈锋从宏观的“未来教育”“集群发展”和微观的“创新方式”等角度剖析了智慧学习工场理念，为项目落地提出指导意见。华晟经世公司董事长张勇则从教育改革发展趋势切入，详细介绍项目实施计划，并与嘉宾就如何升级产教融合发展模式展开讨论。

大会还就移动互联专业新教材举行发布仪式。高等教育出版社理工中心首席编辑吴陈滨与华晟经世总裁郭炳宇共同为华晟经世自主开发的移动互联业务系列新教材揭幕，并对教材进行简介与简评。移动互联业务系列教材共4册，以移动电子商务业务应用作为项目案例，融入行业、企业现行的主流技术，体现生产、服务真实技术和流程，适合任务驱动式教学、案例式教学及项目化教学。

（本文来自中国教育新闻网）

抓好省级诊改的关键点

作者：方灿林 来源：中国教育新闻网-中国教育报 发布时间：2017-11-21

教育部职成司《关于全面推进职业院校教学工作诊断与改进制度建设的通知》，从加强领导、细化方案、试点引领、全面培训等方面对下阶段工作进行了部署，吹响了全面推进诊改制度建设的号角。对此，省级教育行政部门如何推进落实？笔者以为，落实分类引导、研究培训、诊改复核等重点工作是关键。

强化省级统筹，落实分类引导

不同地区职业教育发展情况有差别，制度建设的“堵点”不同，其推进方式就会不同。同一地区学校间的发展水平不齐，质量管理的“痛点”不同，其制度建设的进程也定不相同。因此，进入全面推进制度建设阶段，省级教育行政部门需要加强统筹，更需要落实分类引导。

一是结合本省实际，完善实施方案。诊改制度不仅是学校质量发展的路径，也是省级教育行政部门深化改革、提高质量的重要抓手。地方应该因地制宜，细化方案。例如，安徽省在高职诊改方案中，增加了“教学设计与教学实施”和“课堂质量监控制度与诊改”两个诊断点，通过诊断要点的调整，引导高职院校开展“课堂改革”。

二是根据学校水平，开展分类引导。不同发展阶段的学校，不能用同一把尺子去衡量。地方推进制度建设，应进一步加强分类设计，提高方案的可操作性，引导学校根据自身发展阶段，建立目标链和标准链，确保诊改目标的达成度。例如，浙江省中职方案明确，对于不同办学层次、办学质量和办学水平的学校，分层分类开展诊改试点工作。

三是结合专业特点，推进专业诊改。专业诊改是学校诊改的关键一环，也是省级诊改的重中之重。地方应加强行业指导委员会和专业建设指导委员会的指导，推进以服务为宗旨的区域内专业诊改，引导学校建立“专业随产业发展动态调整”机制，制定并实施好专业人才培养方案，提高专业诊改实效。

依托专家组织，落实研究培训

省级诊改专委会是地方诊改制度建设的推进器，对于全面推进诊改制度建设有重要意义。网络数据显示，全国仅有7个省份公开了专委会名单，8个省份的专家学者

诊改理论研究被职业教育诊改网转载,20个省份举办了省级诊改培训。由此可见,大部分省级诊改专委会的推进功能仍有待各地进一步加强。

一是加强专委会建设。地方应该指导专委会制定章程,健全运行机制,吸收、培养一批熟悉本省职业教育的诊改专家,夯实诊改组织保障。同时,借鉴全国诊改专委会设置,按高职、中职、专业、平台、理论等项目组进行分组,分工发挥专委会委员的个体作用。

二是在实践的基础上加强理论研究。诊改是一项制度创新,没有现成的经验和样板可以参照,地方应该在本省诊改实践的基础上,积极开展理论和实践研究,广泛宣传诊改成果,发挥专委会在方案研制、政策咨询、业务指导、人员培训、理论研究等方面的智囊作用。

三是做实培训提高效果。诊改培训是快速提高诊改认识的有效举措,地方应该扩大培训范围,既要有省级和校级决策者,也要有院系、教研室、专业、课程层面的负责人和骨干教师。同时,丰富培训内容,围绕当前诊改主要工作存在的阶段性问题,做好政策解读、方案剖析、实践探索、数据分析等方面的答疑解惑。此外还要灵活培训方式,充分考虑学校实际和培训对象,实行集中培训与送教进校相结合、现场培训与网络培训相结合。

创新工作方法,落实诊改复核

诊改工作具有内在外在的双重动力。在“管办评”分离的背景下,省级教育行政部门应在诊改外部动力上下功夫,抓住关键领域,确保诊改工作全面推进。

一是系统推进制度建设。一方面,通过加强指导,引导职业院校激发内生动力,主动落实主体责任;另一方面,还应加强学校诊改工作的进度控制,确保制度建设的全面推进。

二是加快推进试点工作。制度建设以来,国家启动了对9个试点省份的27所高职诊改试点院校进行现场调研工作,有力推进了试点省份及试点院校的制度建设工。因此,地方也应该积极行动,推进省级试点,加大省级专委会对试点院校的指导,合力破解难题、总结成果、推广经验。

三是科学推进诊改复核。诊改抽样复核是检验学校自主诊改工作有效度的重要手段,地方应进一步细化诊改复核方案,明确时间节点和工作方式,以学校自主诊改为基础,聚焦院校自主保证质量能力,通过做好首轮复核引导诊改工作方向。

综上所述，职业院校教学诊改工作是提高人才培养质量的一项创新举措，各地应该主动作为，加强省级统筹，做好分类引导；健全组织保障，切实发挥专委会作用；创新工作方法，用好诊改复核，实现建立常态化的职业院校自主保障人才培养质量机制的目标。

（作者系安徽省教学工作诊断与改进专家委员会委员、安徽工商职业学院创建办主任）

《中国教育报》2017年11月21日第11版 版名：职教周刊·教改探索

（本文来自中国教育新闻网）

“无证时代”职业学校技能评价如何转型

作者：王姬 源：中国教育新闻网-中国教育报 发布时间：2017-11-21
职业资格作为人才评价方式，搭建了专业技术人员和技能人员职业发展的通道。

为此，很多职业学校实行“双证书”制度，即将毕业证书与职业资格证书捆绑，职业学校的毕业生要考取所在专业的职业资格证书才能领取毕业证书。这一度成为职业教育的特色之一，在各地推广实施。

从本质上来说，职业资格证书是劳动者从事某一职业所必须具备的知识和技能的证明。但是，近些年来，随着经济持续增长与产业结构的快速调整，不少职业资格证书逐渐失去了其本来的意义。一些原来需要特殊培训和严格考试才能取得的资格，现在已经变成了正在消失的岗位或大众化的技能；一些职业资格“含金量”较低，参加培训和鉴定的人员支付费用取得证书却没有实际效用。更成问题的是，由于存在着巨大的经济利益，职业资格考试往往成为某些部门和个人手中一块充满诱惑力的“唐僧肉”，甚至成为简政放权道路上的一大障碍。因此，从2013年到2017年的4年间，人社部门连续7批集中取消了434项职业资格许可和认定事项，削减比例达70%以上。

调研中发现，某些学校专业的职业资格证书列入了削减范围内，面临无证可考的窘境，就规定学生必须考取相近专业的职业资格证书，继续维持“双证书”。于是出现了旅游类专业的学生不管是学餐厅服务还是客房服务，都一窝蜂地去考茶艺师的场景，因为前两个职业资格证书被削减了，茶艺师的还保留着。且不说社会是不是需要这么多茶艺师，面对新形势，职业学校的管理者是不是也要与时俱进，顺应形势，不要固守用职业资格方式评价学生的技能水平，死死抱着“双证书”不撒手。

如果说以前还有职业资格证书能让职业学校在技能评价上“偷偷懒”，反正最后

都以能不能考取证书为准，那么现在新形势逼得我们不得不对技能评价进行转型思考。职业学校的毕业生是否能够得到企业的认可，能否成为受社会尊重的人，不是一张职业资格证书决定的。在技能教学中，要坚持以学生为中心的理念，充分尊重学生的个性差异。其实企业不需要样样精通的全才，需要的是一技之长的专才，在一专的基础上再具备其他技能的基本能力。这就需要职业学校改变以往的课程考核评价方式，对学生的专业学习有一个客观、科学、合理的评价。

以笔者所在学校的工业产品设计专业为例，这是没有职业资格证书的专业。学校将考核制度创新为项目考核制度，建立起一套完整的专业技能考核体系，采用将阶段目标考核与学分制相结合的方式，每个子项目的阶段考核均参考行业、企业技能的执行标准进行，大的项目制作考核由专业教师和企业技术人员共同进行考核评价。通过多元的考核方式促使学生的专业技能不断提高，并邀请行业相关专家制定项目考核的要求和标准，以确保课程评价体系的合理性与实用性。每学期按能力培养项目的考核标准进行能力考核，考核合格后，可以取得相应的行业认证证书和学校颁发的技能级别证书，逐步形成知识和能力的双考核体系。

具体到每一门课程的评价也需要创新评价方式。传统的课程评价方式比较单一，过于注重考试结果，不能综合反映学生在课程中的学习情况。对学生学习的评价不仅要包含终结性评价，还应包含对学生学习过程中各个环节的考查，以学习周为单位，每周有学习项目考核、阶段有课程单元考核、总结阶段有项目成果展示。如在“三维实体造型”课程中，笔者所在学校对学生的课程学习进行形成性评价，关注学生学习的整个过程。对于上交的项目作品，采用多元化的评价方法，首先是学生自我评价，然后是生生互评，在自评和互评的基础上，再是教师的评价，最后总结阶段的项目成果展示则邀请企业、行业的专家共同参与评价。各类技能竞赛和展示可以为课程加上附加分，经几轮评价课程合格后，核发相应的学分。

“无证时代”的到来，让我们重新审视职业教育技能教学的评价机制，职业学校要汲取原先职业资格证书考核中的合理元素，结合新形势、新需求，制定出既科学、合理，又能反映职业教育特点的评价制度，实现职业学校技能评价的顺利转型。

（作者单位：宁波市职业技术教育中心学校）

《中国教育报》2017年11月21日第9版 版名：职教周刊

（本文来自中国教育新闻网）

现代信息技术推动教育发生深刻变革

作者：魏东

来源：中国教育装备采购网

时间：2017-11-26

人类历史上每一次技术上的重大突破，都会对自身的文明产生重大改变。人类文明先后经历了农业革命、工业革命。农业革命增强了人类的生存能力，使人类从采食、捕猎走向了栽种蓄养，人类社会得以从蛮荒时代走向文明时代。工业革命拓展了人的体力，以机器取代了人力，以大规模工厂化生产方式取代了个体工场的手工生产方式，从而大大提高了物质生产和交流效率。

信息化社会的特点

目前正在经历的信息革命增强了人的脑力，为生产力带来新的质的飞跃，对国际政治、经济、文化、社会、生态、军事等领域发展产生深刻影响。同时，信息革命也对教育带来巨大影响，不仅使教育内容增加，而且使教育思想、教育手段、教育方法更加先进，最终导致物质文明和精神文明的相互作用，促进共同发展。

我们正处在的信息化社会，作为人类赖以生存的传统要素，地位较以前大大提高。它表现在三个方面：

信息要素的作用日益凸显。信息是指资讯、消息、通讯系统传输和处理的对象，目前已经与物质、能量一起，成为人类生存和发展的最基本要素。

信息交流方式有了巨大变化。信息交流自人类社会形成以来就存在，并且随着科学技术的进步而不断变革着传播方式。如今的互联网已经颠覆了传统的信息传播规律，从以往的“中央复杂、末端简单”演变成了“中央简单乃至消失、末端复杂”。

信息技术正在改变着社会生活的方方面面。信息技术的出现和不断发展，将使人类生产和生活发生巨大变化，并持续引发经济和社会的深度变革。

互联网成为信息传播的主要载体

互联网的诞生，标志着信息社会的来临。它的高速发展，意味着人类正是迈入信息社会。互联网推动人类文明迈上新台阶，对人类的影响不断提升。

合作共赢，共建共享，是互联网的精神。其特征是开放、海量。它可以上至无穷大，下至无穷小。

按照对社会生活的影响进程，互联网的发展可以五个阶段。

第一阶段是信息互联阶段，主要解决知情权的不平等问题。第二阶段是互联消费阶段，为人的物质生活需求提供便利的方式。第三阶段是生产互联阶段，互联网主要

服务于人类就业和事业的发展。第四阶段是智慧互联阶段，互联网帮助人类实现对知识和精神生活的追求。最后一个阶段是发展成为生命互联，满足人类对健康长寿的需求。

目前，以第三阶段为代表的“工业互联网”在全球的推进正在逐渐改变我们的生产方式，而第四阶段也已经悄然降临，我们正面临着一场新的教育革命。

不同的社会阶段对应不同教育形态

互联网不仅改变行业形态，而且将给人类带来全新的生活方式。仅以教育而论，一个社会成员间互为师生的时代将会到来。

教育要素包括：教育者、受教育者、教育内容和教育物资。

在农业社会，教育要素和教育实施主要集中在教师个人身上，其特点是规模小，无标准，个性鲜明。“师傅带徒弟”、“名师出高徒”就是其写照。

在工业社会，教育要素和教育实施主要集中在学校。其特点是：有规模、标准化强，但是个性化不鲜明。像现在的社会中普遍存在的“名校情结”，就是这个特点的鲜明体现。

在信息社会，教育要素将集中在网络平台上。教育实施将以个人选择为主，真正实现教育公平和个性化学校。大规模、灵活性和个性化是其重要特点。

信息技术发展对教育方式的影响

历史上每一次新的技术发明，总会带来教育领域新的应用，总会使教育工作者兴奋，总会引来教育变革的大讨论。信息技术对教育的影响主要体现在教育的三个环节上。

教育和学习是同一概念的不同角度表达，指向的都是知识的传播过程。而知识的传播过程形式多样，而且容易受到技术的影响。

教的环节。教学工具逐渐由传统黑板向电子白板改变。

学的环节。学习工具从纸质课本、作业本向 Pad 等便携智能设备转变。

评测环节。评测工具不再使用纸笔，而更侧重学习过程和思维的评估。

由于人们的思维习惯和行为方式同时具备求新异性和滞后性这两个特点，所以，每一次重大的技术发明，总会让人们高估技术对近一两年的影响，同时又总会低估对今后十几年的影响。因为有思维、行为上的这个特点，可能会让人忽视课程在“结构”和“形态”上的悄然变化。

从结构上看，知识传授在教室内，知识内化则在教室外。课的形态也会相应发生

变化，由单纯讲授变为视频呈现，课时也变得更短，而且更为灵活。

在信息技术的推动下，教育正在发生深刻变化。30年前，高校基本上是在一个相对封闭的环境里，开展以教学为主的教育活动。大学校园被誉为“象牙塔”，与外部的经济社会并没有充分紧密的联系。而最近30年，高等教育在环境、条件、结构、成分、主体等方面都发生了巨大变化。信息技术对于教学方式、教育理念、管理方式的转变等都产生了巨大影响。未来30年，我国高校随着“双一流”建设的推动，以及信息技术的深度融合，到本世纪中叶，一流大学和一流学科的数量和实力进入世界前列，基本建成高等教育强国。

MOOC 与教育的融合及其影响

互联网与教育将来势必深度融合。互联网与教育的融合有一个比较优秀的代表：MOOC。MOOC 更适合高等教育，学习者是成年人，有主动学习的渴望，具备应用网络的基础知识和能力。

MOOC 可以有力推动知识传承类的学习，为人际交往类的学习提供更有效的学习环境；文明发展类的学习成为今后传统大学的重点工作。

而中小学教育不仅仅是知识的教育，同时更是纪律、协作、尊重和习惯的培养等。MOOC 可以作为补充的手段，但是不适合全课程学习。

一是促进教育公平。互联网可以消除或大大减小因为物质发展水平导致的信息壁垒。信息中包含着教育信息。互联网的普及能够以微小的代价打破这种壁垒，因而能够集中的教育资源普及开来，促进教育公平。

二是提高教育质量。MOOC 是互联网与教育的融合，利用网络技术，不仅能实现教学资源和智力资源的共享与传播，提升学生的学习兴趣和学习效果，还能推动优质教育资源共享，教育教研合作交流，推动课程改革，全方位提升教育教学的质量和效益。

三是降低教育成本。MOOC 是互联网与教育的融合，它推动了教育资源配置的优化，使更多的人同时获得更高水平的教育，提高了教育资源使用效率，降低了教育成本。另外，由互联网打造的没有围墙的学校，也为个性化学习、全民学习和终身学习提供了可能性。

MOOC 的兴起对教育的深刻影响，可以从几个方面论述。

从经济学角度讲，几千年来教育成本几乎没有下降，教学效率几乎没有提高。给学生集中授课的模式没有变化，粉笔加黑板的知识传播方式几乎没有变化，师生比例也没有变化。MOOC 于 2012 年在美国兴起，注册、讨论、辅导、完成作业、参加考试，

提供教学全过程管理，提出微证书概念，实际上是大学本意的回归。大规模开放在线课程来了，MOOC的极大发展将提高教学效率，降低教育成本，促进教育公平。

互联网将使大学功能发生根本性改变。现代大学的功能是：人才培养、科学研究、社会服务、文化传承。知识的产生和传播占有非常重要的位置。而未来大学的功能将变为，知识探索与认证、考试认证。大学将成为研究院与考试院。

大学所消减的那部分功能，将被这样的变化所替代：学校虚拟化，教学和管理泛在化、全球化。

过去，人类文明从石器时代走到青铜时代，并不是因为我们的祖先把石头用完了，而是铜的冶炼技术出现并大规模应用了。今天的人们不用胶卷相机而改用数码相机，也不是胶卷技术不先进，而是数码技术有了质的飞跃。今后，学生不再到校学习，并不是大学的实力下降，而是被更为合适的新形式所取代。

技术促进人类文明不断走向新的台阶。因此，转变观念是非常重要的，这一点对教育领域的学习者、参与者、从业者来说都是非常重要的。

（本文来自中国教育装备采购网）

☆行业资讯☆

5年来，纺织行业最大的成就是什么？

中国长丝织造企业在产品研发、技术创新、投资改造、市场营销、人才培养、绿色发展等多方面成果丰硕。5年来，最显著的成效之一就是标准体系逐步健全。

近日，十九大代表、常山纺织集团恒盛公司织造车间操作技术员杨普，十九大代表、湖北安棉纺织有限公司细纱车间挡车工仰媛媛在接受采访时表示：

这5年来，纺织工人的工资涨了，劳动环境更好了，纺织企业的设备更先进了，自动化程度更高了，纺织产品的附加值提升了，种类更发生了翻天覆地的变化……

这些变化都让她们无比自豪，5年来，纺织行业最大的成就是什么？汇总细分领域的成绩则更加明晰。

长织行业标准化建设成效斐然

党的十八大以来，我国纺织业进入实现“纺织强国”目标的转型升级阶段，长丝织造行业在经历了行业发展的淘汰期、转型期、阵痛期之后，渐渐步入稳增长期。中国长丝织造企业在产品研发、技术创新、投资改造、市场营销、人才培养、绿色发展等多方面成果丰硕。5年来，最显著的成效之一就是标准体系逐步健全。

2011年，长丝织造行业标准化建设体系还未成型。经过几年努力，到2017年6月，行业标准化建设体系逐步建立，共修订完成标准20项：国家标准7项，行业标准13项。正在研制的标准8项，其中：1项列入国家标准计划，7项列入行业标准计划。行业标准体系的建立，为提升行业技术水平、产品质量及国际竞争力发挥积极作用。

5年来，行业牢固树立“绿水青山就是金山银山”的发展理念，努力实现环境保护和经济发展互促共赢的基本方针。尤其是污水处理及中水回用工作取得突破性进展。目前，能够独立进行污水处理的企业包括岙山集团有限公司、恒力集团有限公司、浙江台华新材料股份有限公司、厦门东纶股份有限公司、福建龙峰纺织科技实业有限公司、向兴(中国)集团和嘉兴市鸣业纺织有限公司等，中水回用率可达100%。

工信部发布的2015年工业转型升级重点项目，由中国长丝织造协会推荐的“喷水织机废水处理回用集成”项目位列其中，为促进行业绿色发展奠定基础。

传统丝绸展新姿

过去5年,我国茧丝绸行业在结构调整、科技进步、品牌建设、文化传承等方面取得了显著成效。2011年~2015年,累计实现蚕农直接收入1115.4亿元,规模以上企业产值6413.0亿元,真丝绸商品出口166.0亿美元,为富农减贫、保护生态、繁荣经济作出了重要贡献。

受传统出口市场萎缩和国际竞争加剧影响,“十二五”期间,我国真丝绸商品出口较“十一五”略有下滑,年均出口33.2亿美元,比“十一五”期间下降2.2%。丝绸企业加大新兴市场开拓力度,2015年,我国丝绸商品出口国家和地区达到183个,比2010年增加了30个。

随着居民消费水平的稳定提高,以蚕丝被、丝绸家纺、丝针织品、丝绸饰品、丝绸礼品为代表的丝绸产品消费逐渐升温,内销比重持续提高。“互联网+丝绸”销售模式逐步成熟,线上丝绸消费快速增长,市场潜力不断释放。

“十二五”期间,“文化+品牌”融合发展模式初见成效。民营资本和工业企业投资建设丝绸博物馆和文化创意园积极性高涨,丝绸工业旅游和文化旅游方兴未艾。蜀锦、宋锦、云锦、缂丝等民间传统丝绸工艺技法得到传承和挖掘,丝绸非物质文化遗产保护取得显著成效。全行业开展了系列整体宣传活动,龙头企业加大力度收购国外品牌、培育品牌消费群体,以民族特色和传统文化为核心的丝绸自主品牌体系正逐步形成。我国首个主导制定的生丝电子检测国际标准研制成功,标志着行业标准化工作取得历史性突破。多次举办专业展会、国际论坛,为促进国内外产业合作搭建了交流平台,国内外各层次合作持续深入。

近年来,丝绸企业深入拓展国内丝绸消费市场。以个性化、定制化、高品质、“商品+服务”等为重点带动丝绸消费结构升级。创新营销模式,建设专业营销网络和现代物流体系。积极融入互联网经济,推进无店铺零售和线上线下融合发展。

不少企业将非物质文化遗产项目和传统丝绸技艺融入服饰生产,将丝绸历史文化元素和市场需求有机融合,提高了丝绸产品的综合附加值。

印染业留下绿色发展足迹

经过多年的努力,我国印染行业在加工清洁化、节能减排降耗也正在有效推进。高能耗、高水耗的落后生产工艺设备正在逐步被节能、节水、环保、高效的生产设备所替代。连续式退煮漂设备、丝光机、连续轧染设备、针织物连续练漂水洗设备等高效连续加工设备得到推广应用。

数据显示,“十二五”期间,印染行业单位产品水耗下降28%,由2.5吨/百米下

降到 1.8 吨/百米;单位产品综合能耗下降 18%,由 50 公斤标煤/百米下降到 41 公斤标煤/百米;印染行业水重复利用率由 15%提高至 30%。

如今,中国纺织品服装的生态安全性能总体上已经达到国际先进水平。印染企业积极进行 ISO9000 质量管理体系认证、ISO14000 环境管理体系认证,许多企业已通过 Oeko-Tex100 生态纺织品安全认证。中国印染行业协会与中纺网络信息技术有限责任公司等单位共同推进的白名单管理体系于 2012 年开始启动,“十二五”期间共 57 家印染企业获得资质。

此外,新环保法、水和大气污染防治行动计划出台,行业新的水排放标准的实施,以及正在制定的大气排放标准,也正促使对行业监管范围扩大,执法力度增强。

过去五年的市场洗礼与深度调整,让印染行业更加理性和健康,市场筛选了真正的优胜者,业内企业经过转型升级,竞争力也更加强悍。但同时,业内企业也应该看到行业一些深层次问题仍未彻底解决,大量的环保投入带来的运行成本上升,对行业企业尤其是中小企业带来更大的压力。国际市场加强了对化学品安全的控制,对出口产品的生态安全性能提出了更严格的要求。以东南亚、南亚为主的国家和地区,凭借成本、资源和国际贸易优惠等条件,纺织业得到快速发展,国际市场份额不断提高,我国印染行业在国际贸易新格局中面临的竞争压力不断增大。对此,企业要保持理性,以优质的产品和服务,理性参与市场竞争,追求有质量的、实质性的增长。

服装业“三品”之路再提速

伴随着我国国民经济的持续发展和衣着消费水平的提高,我国早已成为全球最大的生产国、消费国和出口国。同时,经过一轮一轮的市场洗牌,服装行业也开始回归到围绕产品品质、产品品种、产品品牌的发展轨道。

近几年,我国服装产业正在由“世界工厂”、“中国制造”逐步向“中国智造”、“中国创造”转变。2010 年~2014 年,全行业规模以上企业主营业务收入累计增长 86.55%,年均增长 16.87%,出口额累计增长 45.06%。2016 年,行业规模以上企业累计实现主营业务收入 23605.09 亿元,同比增长 4.61%;利润总额 1364.71 亿元,同比增长 2.35%。

过去 5 年,自主品牌发展迅速,中国原创服装品牌梯队基本形成。众多品牌在国内市场与国际品牌同台竞争,以自己的特色确立了市场地位。越来越多的自主品牌在发达国家直接建立销售渠道,拓展自主品牌的国际营销网络一批品牌走向国际市场,在世界舞台展现了中国服装行业的创造力。同时,不少企业加快“走出去”步伐,在新兴经济体国家建立工业区。“十二五”期间,企业通过优化渠道布局、变革终端形

态、改善消费体验，深度挖掘品牌的市场效益。同时，充分发挥互联网作用，创新渠道模式，重塑消费链接关系，使得快速兴起的电子商务成为服装重要销售渠道之一。

进入“十三五”，我国服装业在全球服装贸易新格局中的竞争压力持续加大。同时，国内市场需求增长放缓，消费升级挑战传统生产方式。消费时尚化、个性化、多元化的新趋势，为服装行业转型升级和增长动力的转换提供了机遇与空间，同时也使得行业传统生产方式的转型任务显得紧迫而艰巨。

家纺行业变身“大家居”

十八大以来，我国家纺行业深入贯彻党中央精神，在“创新、协调、绿色、开放、共享”的新理念指导下，积极转变发展思路，进一步重视深化行业的创新和服务，加大向时尚、科技、绿色方向发展。总体来看，近五年来，家纺行业运行健康，企业社会责任意识增强、品牌建设成效明显、自动化应用普及、渠道平台建设呈多元化发展。

家纺企业与集群越来越重视品牌建设，从生产到终端全面升级，成绩显著。行业通过开展家纺品牌企业调研活动的同时，还与工信部共同发布了“重点跟踪培育服装家纺企业名单”，其中2012年32家家纺企业入选，2014年35家家纺企业入选；2015年工信部发布了“产业集群区域品牌试点”，南通市通州区作为家纺产业集群入围；2014年中纺联发布“纺织服装品牌价值前50强”，亚光、孚日、堂皇、罗莱、水星、洁丽雅、青纺联、鑫缘8家家纺企业榜上有名；在质检总局联合央视等发布的中国制造业自主品牌价值评价结果中，2013年、2014年品牌价值超5亿元的家纺企业有洁丽雅、孚日、罗莱、亚光、水星和三利。

十八大以来，家纺行业大力推广普及应用自动化、连续化生产技术，致力于向智能化发展。近几年采用吊挂系统用于成品生产的企业大幅度上升，行业骨干企业还在在此基础上进一步完善生产流程和装备，实现了全流程连续化生产。同时行业企业积极探索智能化发展，在产业链各环节应用现代感测技术，探索实现生产、销售、服务的互通，及时反馈消费体验并提供个性化服务，推进智能家纺产品的发展。如：亚光家纺等企业率先在智能仓储上取得突破，提升企业现代化水平。梦兰集团在行业推出第一条自动化智能化被子生产线和枕芯生产线，实现了产品的自动化制造和信息化管理。罗莱生活科技股份有限公司加速向智能家居提供商转型，打造“卧室智能生态系统”。

家纺流通渠道趋向多元，积极与相关行业合作，探索渠道新路径。近年来，家纺产业品牌加盟店、直营店、旗舰店、专卖店、时尚生活馆、超市、网络销售等各类流

通渠道不断涌现,家纺行业电商迅猛增长,2016年网上销售额达到1000亿元。目前,在家纺市场产业链细分的推动下,家纺市场渠道呈现出多元化的特点。

产业用纺织品担当行业发展“新动能”

十八大召开以来的5年里,我国产业用纺织品行业快速发展,产业规模高速增长,经济效益持续改善,技术进步成效显著,重点子行业成长迅速,应用领域不断拓展,已经成为我国纺织工业转型升级和结构调整的重要方向和主要途径之一。

产业用纺织品广泛应用于医疗卫生、环境保护、土工建筑、交通运输、航空航天等领域,技术含量高、应用范围广、市场潜力大,是战略性新材料的组成部分,也是全球纺织领域竞相发展的重点,我国产业用纺织品行业为满足消费升级需求、促进国民经济相关领域发展做出积极贡献。

过去5年,我国产业用纺织品行业规模迅速扩大。国家统计局数据显示,2013年,我国产业用纺织品行业规模以上企业的主营业务收入和利润总额分别为2384亿元、134.4亿元;2016年,我国产业用纺织品行业规模以上企业的主营业务收入和利润总额分别为3081.97亿元和190.91亿元。

《产业用纺织品行业“十三五”发展指导意见》是新阶段行业发展的重要参考。指导意见指出,“十三五”期间,我国产业用纺织品行业发展的总体发展目标,是行业保持快速平稳增长,产业结构进一步优化,质量效益显著提高,部分领域应用技术达到国际先进水平,在推进纺织强国建设中发挥重要支撑作用。新的发展阶段,产业用纺织品行业将面临加强创新驱动完善创新机制、加强产需衔接构建新型产业供应链、加强质量标准建设培育行业知名品牌、推进结构调整提高企业竞争力、推进绿色制造发展循环经济5大重点发展任务。产业用纺织品行业的重点发展方向将集中在战略新材料产业用纺织品、环境保护产业用纺织品、医疗健康养老产业用纺织品、应急和公共安全产业用纺织品、重点基础设施建设用纺织品、“军民融合”相关产业用纺织品6个领域。

(本文来自中华纺织网)

国家重点研发计划“高品质聚乳酸纤维及其纺织品规模化制备与应用”项目启动会暨项目实施方案论证会召开

2017年11月17日,由恒天纤维集团牵头举办的国家重点研发计划“高品质聚乳

酸纤维及其纺织品规模化制备与应用”项目启动暨实施方案论证会在宁波杭州湾新区世纪金源大酒店举行。16家项目参与单位共同亮相，就项目整体实施方案及四个课题的具体实施方案向科技部咨询专家组进行了汇报。该项目的整体实施将对我国纺织行业绿色纤维制造具有重要意义。

科技部技术发展中心处长史冬梅、副处长蒋志君、项目主管陈显春，项目责任专家清华大学潘峰教授、中国纺织科学研究院副院长李鑫研究员、北京化学工业集团有限责任公司总工程师陈宇，项目咨询专家组成员中国工程院蒋士成院士及张全兴院士、中国纺织工业联合会科技发展部副主任张慧琴、中国化学纤维工业协会副会长王玉萍、天津工业大学副校长程博闻教授、中国塑料加工工业协会降解塑料专业委员会秘书长翁云宣教授，中国恒天集团副总裁、恒天纤维集团董事长、党委书记王东兴，华东理工大学生物工程学院副院长赵黎明教授，恒天纤维集团总工程师王乐军以及项目负责人东华大学余木火教授及项目承担单位科技管理人员、项目组成员共计70余人参加了项目启动会。宁波杭州湾新区开发建设管理委员会副主任蔡世杰、宁波杭州湾投资合作局调研员胡建东应邀出席。

科技部高技术发展中心材料处处长史冬梅发表致辞，介绍整个项目的进程并按照国家发展中心的政策对项目提出了一些新的举措，编订项目实施方案，如何从牵头单位的角度来调动各单位的协同积极性，保证项目按计划顺利完成。

中国恒天集团副总裁，恒天纤维集团董事长、总经理、党委书记王东兴首先对到会的各单位代表表示热烈欢迎，并指出，恒天集团作为央企、纤维行业的领军企业，以聚乳酸作为重点发展的新材料之一，目前已在聚乳酸全产业链布局。旗下恒天长江生物材料公司经过八年的研发和实践，已成功开发具有独立知识产权熔体直纺核心技术，对工艺的成熟性、装备配套、原材料适应性已有很好的基础，成功建成并运营2000吨聚乳酸纤维生产线和第一条聚乳酸热粘合无纺布生产线，近期将建成投产万吨级聚乳酸纤维生产线。聚乳酸产品已在卫生制品、包装材料、沙障防护、纺织材料等方面得到广泛的应用。

公司已与华东理工大学合作成立了华理-恒天生物基材料研究院，专门进行从乳酸到聚乳酸制品的全产业链前期技术研究；公司在宁波杭州湾新区建立了生物基材料工程中心，主要研究聚乳酸产业链中试技术开发及应用开发；与东华大学、江南大学、天津工业大学等科研院所开展功能化差别化新产品等多领域合作，并取得多项研究成

果；杭州湾新区也专门规划新材料产业园用于恒天纤维集团聚乳酸产业的长期发展。恒天纤维集团将以此次承担国家重点研发计划为契机，积极履行牵头单位法人责任，协调各参与单位积极、高效、创新工作，按项目任务书要求按时完成相关工作，打造万吨级高端聚乳酸产业链，引领国内新材料发展新潮流！

杭州湾新区管委会副主任蔡世杰介绍了杭州湾新区的地理、优惠政策等各个方面的优势，表示尽快协调新区相关企业，将在研发、人才、市场等方面提供全方位的支持，尽快把已经形成的技术成果转化成为产品并应用到生产、生活相关领域，同时做好了承接聚乳酸纤维产业化项目的充分准备，在新材料产业园预留了充足的发展空间，既能够满足聚乳酸产业链企业的入驻需求，也能够吸引相应高端产业配套项目来落户，以加快形成产业集群。

科技部高技术发展中心副处长蒋志君就重点基础材料专项管理情况做了介绍，并通报了项目安排以及项目资金分配情况，阐述了国家重点研发计划管理暂行办法等，要求我们项目组各单位要明确项目的核心任务指标，提出完成任务途径及标志性成果，建立考核办法。他同时强调，基础研究在关键技术突破上要真正起到作用，此外在指标上要体现与国际先进技术的对比。

东华大学余木火教授作为项目负责人介绍了项目的整体内容和目标，围绕项目课题分解及主要研究工作、项目实施关键节点与具体实施计划、项目组织管理机制等方面进行了详细汇报。该项目是由恒天纤维集团公司牵头，组织华东理工大学、清华大学、东华大学等 16 家单位共同申报并入选的 2017 年国家重点研发计划所属重点基础材料技术提升与产业化专项，计划通过对聚乳酸产业链的诸多科学问题和关键技术的研发，实现具有低成本、高质量、规模化的万吨级乳酸-丙交酯-聚乳酸及其全产业链应用生产线，建立国际领先的聚乳酸纤维低成本、大规模产业化的技术体系，实现聚乳酸纤维产品在多领域、高水平的应用。

随后，余木火教授带领各项目负责人及代表分别就课题任务、实施方案与管理机制进行了汇报。

专家组在认真听取了汇报并与项目组成员充分讨论后，认为：项目根据任务书要求，针对聚乳酸产业链面临的问题，为实现大规模聚乳酸的国产化及规模化制备，重点研究了非粮生物质材料高效低成本制备乳酸、聚乳酸产业链中涉及的基础科学问题、以应用为目的的应用科学问题，并对高端聚乳酸产品制备技术，形成具备自主知

识产权的市场应用进行了深入探讨。项目提出的“产学研用”一体化项目实施方案，总体目标明确、研究内容合理、研究思路和技术方案基本可行。此外，专家组围绕“目标清、可考核、用得上、有影响”总体要求，形成代表性成果等提出意见和建议。

蒋士成院士、张全兴院士提出在项目的推进过程中，应加强基础研究与后期产业链的衔接，重点解决成本和产品质量问题；近几年我国聚乳酸技术快速发展，已具备一定的国际竞争实力，但应看到我们在基础研究、清洁生产、高端应用等方面还存在差距，希望项目组能够加快技术攻关，打造聚乳酸产业链的标准体系，与国际接轨，提高市场竞争力，开拓生物基材料新市场！

“高品质聚乳酸纤维及其纺织品规模化制备与应用”项目汇集了国内聚乳酸纤维行业主要高校、院所和骨干企业，涵盖从非粮生物质原料—生物发酵—聚乳酸—高端应用的完整产业链。项目成员都是行业的骨干单位，在行业有着很强的影响力，既具备产业化技术实施能力，同时也多是技术的直接使用方。项目的关键技术以研究院所、大专院校为主进行研发，行业内骨干企业负责实施产业化示范，技术成果转化和运用以项目成员单位为主，逐步向全行业进行技术推广。

下午，北京市注册会计师协会会长孙燕红为项目组成员详细讲解了科技财务管理相关要求及其财务实际实操。各项目组围绕“生物基塑料行业发展分析及市场趋势”、“聚乳酸结晶的基础研究和应用”、“非粮原料制备聚合级乳酸”、“聚乳酸非织造布的分类及应用”、“聚乳酸复合材料及其在汽车行业的应用”等议题认真领会专家提出的意见和建议，并进行了深入的讨论。

（本文来自中华纺织网）

人工智能为实体经济注入新动能 人才短缺成最大短板

人工智能技术发展超乎想象，已经或正在“潜入”百姓的日常生活。8月初，腾讯发布医学影像产品——‘腾讯觅影’。它是首款AI食管癌筛查系统，准确率超过90%；利用人工智能技术，可检测出3毫米及以上的微小结节，检测准确率超过95%。

人才短缺成人工智能发展最大短板

最炙手可热的人工智能领域最缺的是什么？不是政策，不是市场，而是人才。

全球知名职场社交平台领英发布的《全球AI领域人才报告》显示，截至2017年一季度，基于领英平台的全球AI（人工智能）领域技术人才数量超过190万，其中美国

相关人才总数超过 85 万，高居榜首；中国虽然位居全球第七，但相关人才总数只有 5 万多。

无论是研究开发领域，还是应用落地领域，人工智能各个环节对人才的需求有增无减，而人才短缺已成为我国人工智能发展中的最大短板。工信部教育考试中心副主任周明此前向媒体透露，中国人工智能人才缺口超过 500 万。

在国内企业对人工智能人才短缺感到焦虑的同时，一些人工智能专业的“海归”人才回流，成为国内人工智能领域的新力量。此外，国内一些高校也开设人工智能相关课程，甚至建设专门的人工智能学院，希望以此弥补人才总数不足的短板。

2017-2022 年中国人工智能项目行业市场深度调研及投资战略研究分析报告表明，相比于欧美人工智能领域过去 60 年的积累，中国的人工智能人才培养将是一场新“长征”。而眼下，一场前所未有的人才争夺战，一趟跨国、跨界的人才流动正在发生。

人工智能为实体经济注入新动能

新一代人工智能技术，主要由商业需求尤其是互联网需求推动，对传统产业的渗透广度、深度是前所未有的，同时也面临着与产业发展的广泛结合问题。对传统产业而言，这也是一次推动产业提升的重大契机，通过新一代人工智能的深入应用，培育新增长点、形成新动能。我国的互联网产业基础位居世界前列，互联网作为“传动机”可以将人工智能应用到各个具体行业，为传统产业的效率提升奠定基础。

根据发展规划，新一代人工智能将在制造、农业、物流、金融、商务、家居等 6 个重点行业进行融合创新。事实上，人工智能与传统行业的深度融合远不止这 6 个行业，能源、旅游、医疗等各个领域都有着广阔的创新空间。在看到机遇的同时，也要注意融合创新面临的新挑战。例如对于传统企业而言，独立开发和应用所需的投入很大并有失败的风险；平台型人工智能和互联网企业会利用技术优势进行垄断；人工智能在观念、政策、法律上的支持还需加强，等等。

对传统行业而言，有必要改变观念，更加主动地寻找人工智能技术的应用场景，而不是由科研机构单方面将技术向企业推广；通过积极应用人工智能技术，构造以技术为纽带的产业价值链。例如公路运输业就可以通过人工智能技术主动寻求货源智能匹配和路线规划，降低车辆空驶率。同时，在政府、科研机构 and 平台型企业共同主导的人工智能产业应用中，要主动利用市场手段来平衡好社会利益和企业效益之间的关系，防止平台型企业利用技术优势进行垄断。

(本文来自中国报告大厅)

外资加速布局中国“新动能”产业

外资正在加速抢滩中国经济“新动能”产业。商务部近日发布的数据显示，1至10月，我国吸引外资出现较为显著的结构变化，高技术制造业和服务业引资势头强劲。另有数据显示，除了高端制造业，具有明显“新动能”属性的IT、环保和新能源产业也将成为外资布局热点。

有关专家在接受《经济参考报》记者采访时表示，随着中国经济持续稳定向好，加上一系列促外资政策密集发布，在提振外商投资信心的同时，也为其带来了更多投资机遇。未来我国将进一步降低准入门槛，拓宽对外资开放领域，出台更多符合中国产业升级转型的促外资优惠政策，智能制造、环保等领域的发展也将再提速。

新转向 “新动能”产业成外资布局热点

商务部近日发布的数据显示，1至10月，全国新设立外商投资企业26174家，同比增长15.9%；实际使用外资金额6787亿元人民币，同比增长1.9%。与此同时，吸引外资结构性变化显著，制造业吸引外资增速是整体吸引外资增速的3倍，主要流入技术密集型制造业。

1至10月，制造业实际使用外资1959.1亿元人民币，同比增长6.1%，占外资总量比重的28.9%。高技术制造业实际使用外资566.5亿元人民币，同比增长22.9%，其中，电子及通信设备制造业、计算机及办公设备制造业、医疗仪器设备及仪器仪表制造业同比增长26.4%、46.9%和28.8%。

作为吸引外资的重地，上海目前外资制造业高新技术产业的工业总产值占到全市的80%以上。广东省从2016年至今，新设立的外商投资企业则主要集中在新材料、生物技术、智能机器人、高端芯片、3D打印、无人机和人工智能等方面。

摩根士丹利首席经济学家章俊在接受《经济参考报》记者采访时表示，客观地说，目前外商对华投资在总量上没有特别明显的变化，但结构层面却发生了巨大变化。“伴随着中国制造业发展和升级，以及近年来劳动力成本上升，部分外商投资企业开始把制造业基地转移到东南亚、拉美等本地消费水平较低且劳动力成本低廉的国家。但同时，更多的外资开始增加对中国新兴制造业和现代服务业的投资，这种投资的增加本质上是顺应中国经济发展过程中开始加速的结构性转型和升级趋势。总体来看，中国

吸引外资在从数量向质量转变。”章俊告诉记者。

“我国经济结构转型升级初见成效，制造业加速向科技化、信息化和智能化方向发展。欧美日等外商投资者借助自身技术优势，充分抓住我国制造业产业升级的关键机遇，加大了对我国制造业、特别是高新技术制造业的投资。”商务部国际贸易经济合作研究院助理研究员庞超然在接受《经济参考报》记者采访时表示。

双引擎 产业升级激活发展潜力

专家表示，在中国经济从高速增长阶段进入高质量发展阶段的背景下，中国市场潜力依然巨大，这有效提振了外商投资信心。

参考观研天下发布《2017-2022年中国制造业行业市场发展现状及十三五投资规划研究报告》

近日多家机构纷纷上调对中国经济增速预期。高盛称，由于新技术、新消费正成为中国经济的新动力，因此将中国2018年经济增速预期由6.3%提高至6.5%。路透社综合36位经济学家的预估，将2017年中国经济增速上调0.2个百分点至6.8%。

“作为全球第二大经济体，“十三五”期间中国经济年均增速将保持在6.5%以上，中国仍将是全球增长最快的市场之一。美欧对华投资中，资金和技术密集的大项目不断增多，投资者中不乏一些知名跨国公司，大众、BMW、Audi、西门子、BP、液化空气、宜家等公司都在大幅增加对华投资。这显示了跨国公司植根中国、深耕发展的信心和决心。”庞超然告诉记者。

汇丰银行指出，在当前中国强调经济增长质量和产业升级背景下，预计未来中国高端制造业、IT、环保和新能源产业等部门将迎来产业升级发展的新时期，这将为境外投资者带来投资机遇。

值得一提的是，今年以来出台的一系列促外资政策在进一步释放红利的同时，也给外商在华投资提供了领域上的“前瞻指引”。譬如，国务院印发《关于扩大对外开放积极利用外资若干措施的通知》指出，外商投资企业和内资企业同等适用“中国制造2025”战略政策措施，鼓励外商投资高端制造、智能制造、绿色制造等。商务部和国家发改委发布的2017年版的《外商投资产业指导目录》，进一步扩大了鼓励类政策范围。

“外商投资产业指导目录坚持继续鼓励外资投向先进制造、高新技术、节能环保、现代服务业等领域的方向没有变。限制类措施中制造业重点取消了轨道交通设备、汽车电子、新能源汽车电池、摩托车、食用油脂、燃料乙醇等领域准入限制，继续鼓励

智能制造、环保等领域的开放。这些也有望成为外商投资的新风口。”庞超然指出。

专家分析称，就外资布局的热点领域来看，既是今后中国经济发展的重点，也具有巨大的增长潜力。“我国的产业升级方向是高端制造业和高端服务业，尤其是制造业成为产业升级的重要着力点，同时也是国际竞争最激烈的领域。环保产业在当前对绿色发展的诉求下也将获得大发展。由于对外依存度高，能源是中国经济面临的瓶颈之一，加上环境压力下要求能源升级，二者叠加也将形成新能源行业发展的巨大动力。”北京大学经济学院教授苏剑在接受《经济参考报》记者采访时表示。

再发力 更多政策助力结构性改革

专家表示，在促外资政策上，未来将进一步放宽外商投资准入限制。继续营造公平竞争的市场环境，让外资企业愿意来、留得住、发展好。在外资投资重点上，结构更加优化将是未来吸收外资最主要的特点。

“我国的比较优势在发生变化。过去吸引外资的是低要素成本，现在靠的是庞大的市场、受过良好教育的劳动力等。这种比较优势决定了将来吸引的一定是中高端制造业和服务业。我们招商引资的政策也在变，越来越强调与产业结构优化升级、与供给侧改革结合。所以我们着重推动外资投向我们希望的中高端制造业、现代服务业、现代农业等。”中国发改委宏观院外经所副研究员杨长湧表示。

章俊也认为，未来中国或将引入更多的全球资本和先进技术来助推结构性改革和转型。“政策层面一方面是要降低准入门槛，拓宽对外资开放的领域，为外资提供国民待遇公平参与市场竞争；另一方面就是对于符合中国产业升级转型的外资给予人才、融资和税收等方面提供更多优惠政策。”章俊说。

在庞超然看来，未来随着我国经济继续转型升级，经济结构重心调整，智能制造、环保等领域将进一步焕发生命力。一方面，外商投资者会加大与传统企业的合作，加大技术合作力度。另一方面，外资VC/PE等机构投资者还会加大对初创企业投资，帮助一批有实力、有前景的中国企业快速成长。

（本文来自中国报告网）

☆学生之窗☆

网络催生新职业 青年择业路更宽

私人旅行线路定制师、度假房产咨询师、电竞游戏指导、运动治疗师、时尚买手、共享单车运维员、网络营销专员、网络媒体高级编辑……随着全球互联网的大发展，各种新兴职业蓬勃兴起。年轻人就业时面临更多样化的选择。

就业新思维

2018年校园招聘的大幕已经拉开。在这群“95后”毕业生的眼里，薪水、稳定性早已经不是最主要的考量点，“有趣”成为他们选择职业时的重要指标。

互联网时代的就业思维早已转变。调查显示，“95后”最向往的职业排名是：网红、配音员、化妆师、游戏测评师和cosplayer(角色扮演玩家)。“95后”选择创业的人群中，46%的人会选择海淘、自媒体等新兴互联网创业项目，尤以北京、深圳、广州三地的毕业生为最。

近日，中国人民大学中国就业研究所联合智联招聘发布2017年第三季度《中国就业市场景气报告》。《报告》显示，三季度CIEER(中国就业市场景气指数)上升了2.43，就业形势稳中向好。数据表明，三季度互联网、电子商务行业CIEER指数仍排名第一，由二季度的9.06上升为该季度的12.62，原因在于该行业的招聘需求人数上升了31.7%。

“95后”作为职场新力量，其就业观的变化，折射出全新的时代心态。

早在2016年11月18日乌镇举行的第三届世界互联网大会上，来自西班牙的卡罗琳娜·依叶表示，人们必须提升青年人在科学、技术、工程和数学方面的竞争力，帮助他们融合新的学科，包括机器人制造应用学、编程以及3D打印等新型学科。因为在12岁以下的孩子中，65%的人未来从事的职业都将是现在没有的。

职业新规划

参考观研天下发布《2016-2022年中国公共就业服务市场运营态势及十三五投资决策分析报告》

思维的转换带来了职业规划的转变，由此催生了许多新职业。作为一名“旅行发烧友”，李玉(化名)选择在网络上向游客出售旅游攻略，从路线规划到酒店预订全部囊括，各种问题详尽解答。这样的私人定制服务近来渐成风气，“私人旅游定制师”

身价也水涨船高。李玉只是互联网对青年人职业规划影响的一个缩影。

不仅中国如此，在很多美国年轻女孩的眼里，“IT girl”（时尚女性）就是一个让人心动的职业。随着社交网络的风靡，众多的“平民女孩”凭借时尚的穿搭、优美的身形在 Instagram（照片墙）、Flickr（雅虎网络相册）等图片分享网站上获得了大批拥趸。作为平民偶像，这些女孩随之成为各大时尚品牌的宠儿，成为“时尚买手”。作为一名“时尚买手”，除了在网上发美照，还必须对时尚潮流有着敏锐的“嗅觉”，无时无刻不在关注流行风向，以获得最新的时尚信息，准确把握住流行走向，同时要求对面料、色彩、服装生产乃至国际贸易的知识有精深的了解。

对于“95后”甚至未来的“00后”，就业方式都展现出了与传统就业市场天差地别的特征，而这一切，与“互联网+”不无关联。

经济新动能

新业态产生新经济，新经济促进新动能，新动能转而推动新职业的出现和发展。作为滋生新职业的沃土，互联网经济规模逐年走高，带给人们更多的互联网红利。

打开某知名招聘网站，搜索“北京+电商工程师”这一关键词，随之出现海量信息，薪酬1万元到3万元不等。互联网经济催生出的新行业让众多年轻人找到了适合自己的发展方向。“互联网+大数据”则让网络舆情分析师成为了香饽饽。他们活跃在许多企业以及专业学术机构中。他们每天浏览成百上千个网页，对突发公共事件和热门话题如数家珍，熟知网络流行语和热门段子，迅速把握热点，准确分析舆情，预测舆情走势，有效化解危机。

除了网络舆情分析师，外卖骑手、短视频创作者、网络直播都已在互联网经济大潮中真正“崛起”。艾瑞咨询发布的《2017年中国网络经济报告》显示，去年中国网络经济营收规模达到14707亿元，同比增长28.5%。专家预计，中国的互联网平台经济规模将会在2030年突破100万亿元。

随着“大众创业万众创新”的深入推进，更多的青年人在互联网领域深耕，开发新的经济增长点。互联网催生新职业，显示中国经济结构进一步优化升级。互联网经济结构正在发生深刻变化，质量更好，结构更优，增长动力更为多元。

（本文来自中国报告网）

读书，是成本最低的投资，却是一生的高贵

孩子最近急着赶寒假作业，昨天晚上又因为一道数学题做不出来，跟他妈妈哭诉，读书好累，学到的东西还没记住就忘了，学来干嘛。我老婆很细心的向他讲解读书的好处，我在一旁看着抽噎的儿子，想起许多年前的自己也与他一样，感到读书一无是处。只是自己没有因为这些厌倦产生过多叛逆，一路走来倒也风平浪静。

1

但我的一个堂弟，恰好与我相反，他以前不喜欢读书，还总在学校里与人争强斗狠，高中读一半就因为打架辍学在家，待在父母身边浑浑噩噩地过了几年。后来听到身边的人说起外面的花花世界，他也心生羡慕，便跟着朋友去了南方打工。

起初他在车间做工，后来嫌工作枯燥又跑去天桥摆摊，还差点被骗进了传销组织。摸爬滚打了一年多，他终于认识到了世事不如自己想象的那样，才静下心来重新规划自己的人生，报名去技校，想学厨以一技傍身。

还记得他走得那年，与我聊了很多，他说自己好后悔当初以为读书没用，没有用心学习，还天真地以为别人读那么多书也不过是为了赚钱，不如自己早点进入社会赚钱。最后他说了一句话让我印象深刻，都是赚钱，但站着赚钱和跪着赚钱真是天差地别。的确，就算从功利的角度来看读书，它也是最实惠的，因为人所需要的付出的只有时间。

2

所谓的读书无用，不过是你在漫长而又枯燥的求学中，没有获得多少实践的机会，便以为来不及施展的，是真的无用。就像你在做生意的起步阶段，总是入不敷出，所以你便以为那些付出全是白费。事实上，营业额在不断增长，只是还未突破盈利的点。一切学过的东西都是所得，只是你忽略了自己在不经意间到达的境界。

一加一等于二是所得，你姓甚名谁如何写是所得，人遇到强者，生物的本能会让自己产生惧怕，但拥有了知识与思想，你便会思考如何避其锋芒，甚至逆势而起，这些都是所得，只是这些成就已在冥冥中获得，你尚未发觉。

人在少年的时候，总以为读书辛苦，这经历就像你抱怨自己年值芳华时，忽然生出了丑陋的青春痘。你以为它无端占用了你的生命，于是在思想里，痛苦的煎熬与美好的想象激烈冲突。其实它们都是你人生必不可少的阶段。唯一不同的是，青春痘你保养的再好，终会留下疤痕，但书哪怕你只读一本，都会把美融入自己的灵魂。

多年后，在他乡的某个夜晚，你会不由自主吟起“举头望明月，低头思故乡”；在遇到爱人的某个时刻，你会突然想起“此情可待成追忆”；在人老珠黄的某个午后，你会黯然神伤“譬如朝露，去日苦多”……

蔡康永说过：“读书，就是在一切已知之外，保留一个超越自己的机会。”那些看似无用的经历，正是我们区别于别人的意义。

3

曾经听过一则新闻，说一个小姑娘生病了，整天咳嗽，吃了药不见好，但姑娘的爸妈在外地打工，只有姥姥照顾自己。结果姥姥却是个很迷信的人，听了乡邻的话，以为是孙女着了魔，才会久病不愈。她便带着孙女找到了当地一个风水先生求解。那个风水先生听了事情经过后，说孩子确实是着了魔，但只有与自己同房才可以辟邪祛病。在普通人眼里再荒谬不过的言论，却被姥姥相信了。

小姑娘一再反抗，她的姥姥还是以治病为由，将她送上了道貌岸然者的床榻。正值花季的孙女在受到侵害后，心如死灰，第二天就选择了跳楼自杀。事情一被媒体曝光，舆论就将锋芒对准了骗子与孩子的姥姥，说他们是害死孩子的元凶。但事实上，真正地凶手，不是他们，是无知。因为无知，所以无法解惑，心中迷茫却又接触不到科学的论据，才会有人利用牛鬼蛇神的幌子行骗，才会有人轻信空穴来风的谣言。

读书，更重要的就是让一切不解，都有据可依，让一切困惑，都有法可循，让愚昧走向聪慧，让落后的大脑接触到开明的思想。有些东西，物质无法给予，唯有精神可以补给精神。读书的幸福，更在于你从书中汲取到别人的经验，便减少了靠自己撞破南墙来获得教训的可能。

4

书能带给人得成就，有的一眼就可以看到，有得则需要时间来慢慢品味。但不论哪种结果，人要走向高贵，读书是最简单的途径，也是成本最低的投资。练一门乐器，或许你还需要足够的经济基础；学一门手艺，也离不开金钱的投资；而读书，却是只要有一本书和一颗沉得下来的心，便可以进行。

杨绛先生曾经说过：读书好比“隐身”地串门，要参见钦佩的老师或拜谒有名的学者，不必事前打招呼求见，也不怕搅扰主人，翻开书面就闯进大门，翻开几页就登堂入室，而且可以经常去，时刻去，如果不得要领，还可以不辞而别，或另请高明，和它对质。

这个时代注定有些人要拼爹，而有些人只能靠自己。每一本书，就是一道门，你

想通往哪里，都可以自己掌握。

如果你还心有疑虑，不妨仔细观察身边的人，那些对生活满腔愤怒的人，大多是读书少的人，他们不停地抱怨社会不公，机会太少，生活太难，人生太苦。他们坚定地认为，所有的不幸福都是被极少数投机取巧的人所造成。事实上，在他们愤怒的背后，是自身的知识与能力难以满足自己进入上层社会欲望，所产生的自卑与苟且。

而强者，都从知识里面找到了出路。比尔盖茨辍学的前提，是别人会编程，还是哈佛的高材生；李嘉诚能白手起家的根本，在于别人始终没有放弃从别的地方，继续寻找求知的途径。不读书的人，最爱常提读书少的成功者，其实，他们只是想为自己的不努力找个借口。

5

还记得几年前，我认识了一位笔友，她曾经向我解释，自己为什么喜欢读书。她说：自己只想成为一个普通人，在每个夕阳午后，能够有丈夫与儿子伴在左右。但人生总会有一个午后，他们都不在自己身旁，而她希望，到那时自己仍然可以安然的读书看报喝咖啡，不会因为一个人而慌张寂寞。

读书，很多时候只是为了让人听到自己内心的回响，在五味杂陈中，习惯不以物喜，不以己悲。读书，是门槛最低的投资，因为只要有书和有心，你便可以最大化的吸收你自己想要习得的知识，而你无意间的习得，却为将来的一生奠基起了精神上的高贵。（微信公众号/围炉夜读，id/weiluyedu_，文/炉叔）

（本文来自随笔吧）